



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# **SITUACIÓN DEL MERCADO DE LÁCTEOS Y CARNES, SERVICIOS DE APOYO Y PERSPECTIVAS**

---

**JORGE FIDEL CASTRO TRKOVIC**

Director de la Dirección de Oportunidades de  
Mercado

29 de octubre de 2025



# AGENDA

1. Agromercado
2. Cadena Productiva de Lácteos
3. Cadena Productiva de Carne Vacuna





Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# AGROMERCADO

Brazo Comercial del Ministerio  
de Desarrollo Agrario y Riego



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego





# Mapa de intervención



## 12 OFICINAS DE ENLACE

- ✓ Jaén (Cajamarca)
- ✓ Alto Amazonas (Loreto)
- ✓ Chimbote (Ancash)
- ✓ Cañete (Lima)
- ✓ Huaytará (Huancavelica)
- ✓ Tingo María (Huánuco)
- ✓ Paucar de Sara (Ayacucho)
- ✓ VRAEM
- ✓ Satipo (Junín)
- ✓ Quillabamba (Cusco)
- ✓ Andahuaylas (Apurímac)
- ✓ Oxapampa (Pasco)



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Servicios Brindados



## 1. Desarrollo de Capacidades

- Gestión empresarial
- Gestión comercial
- Tendencias del mercado
- Oportunidades comerciales



## 2. Asesoría Técnica

- Postcosecha
- Desarrollo de productos
- Exportación
- Certificaciones

PACs



## 3. Promoción y Articulación comercial

- Ferias Nac. e Inter.
- Ruedas de negocios
- Misiones inversas
- Pasantías
- Concursos y campañas de promoción

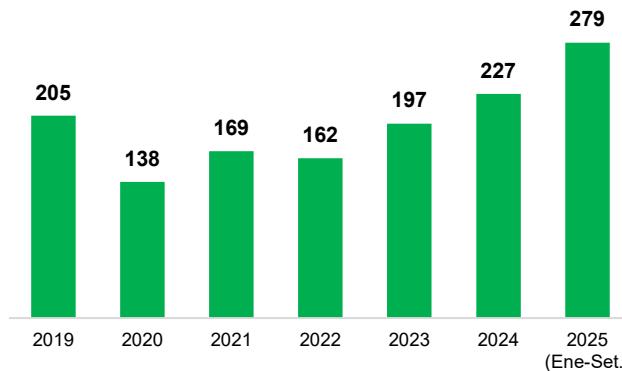


## 4. Inteligencia Comercial

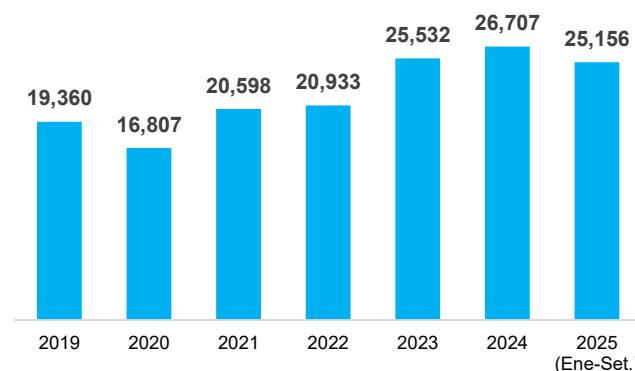
- Reportes estadísticos
- Estudios de mercado
- Fichas de producto
- Fichas regionales
- Estadísticas de agroexportación.

# AGROMERCADO: Intervención 2019 – 2025 (\*)

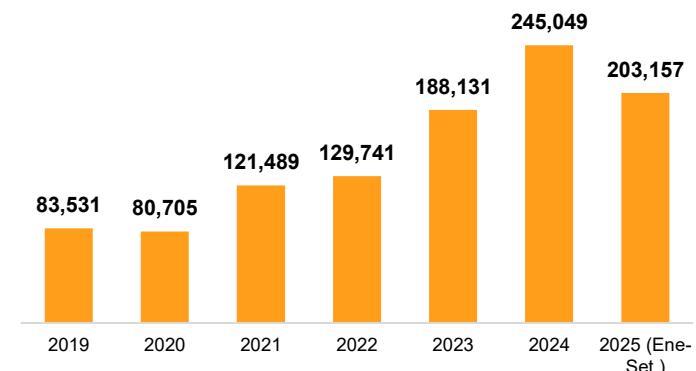
## Número de PACs



## No. Productores intervenidos mediante PACs

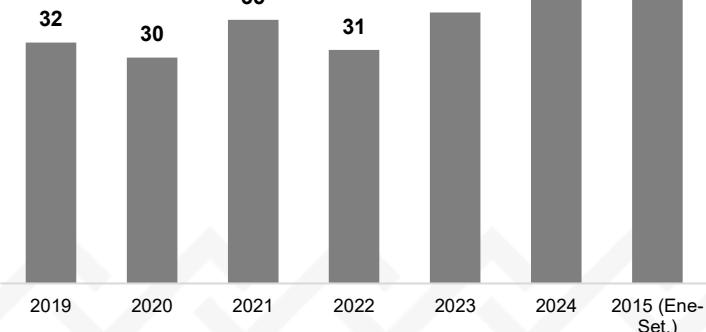


## Ventas en millones de soles



- Cacao (**97 PAC, 16.2 %**)
- Café (**80 PAC, 13.4 %**)
- Derivados lácteos (**56 PAC, 9.3 %**)
- Palta (**49 PAC, 8.2 %**)
- Fibra de Alpaca (**43 PAC, 7.2 %**)
- Quinua y otros granos (**38 PAC, 6.3 %**)
- Papa (**28 PAC, 4.7 %**)
- Cuy (**27 PAC, 4.5 %**)
- Maíz (**17 PAC, 2.8 %**)
- Otros productos (**164 PAC, 27.4 %**)

## Número de Productos



**599 PAC**

(2019-Ene-Set. 2025)



**53,916 productores**

(2019-Ene-Set. 2025)



**Crec. prom. anual ventas + 24%**

(2019-2024)





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



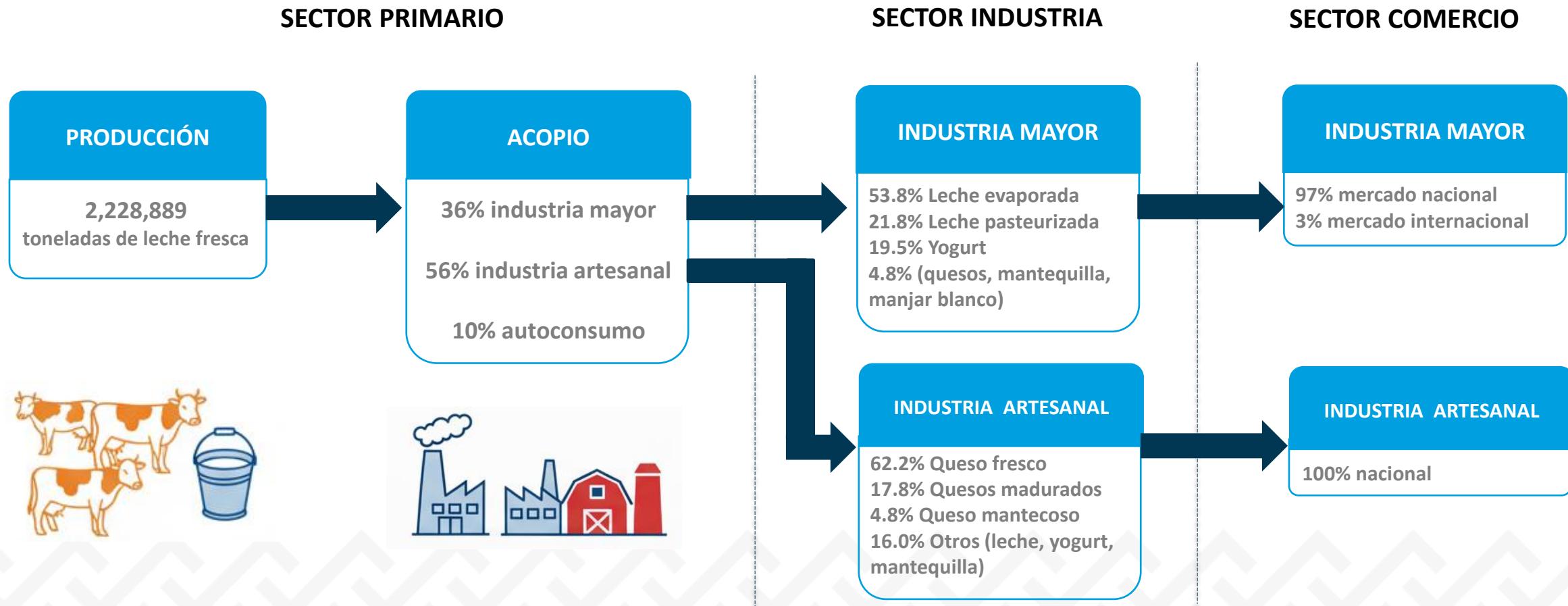
# Panorama de la Cadena Productiva

---

Lácteos



# Cadena de Valor de Leche de Vaca - 2024



# Razas de Vacas Lecheras



## HOLSTEIN

**Peso:** hasta 630 kg

**Leche:** baja en sólidos (proteínas y grasa)

**Adaptación:** climas templados y altitudes intermedias



## BROWN SWISS

**Peso:** hasta 630 kg

**Leche:** buena cantidad de sólidos, especialmente grasas y proteínas

**Adaptación:** resistente a la altura y al calor



## JERSEY

**Peso:** 360-450 kg

**Leche:** Alto niveles de proteínas y grasas,

**Adaptación:** Climas cálidos y secos



## SIMMENTAL

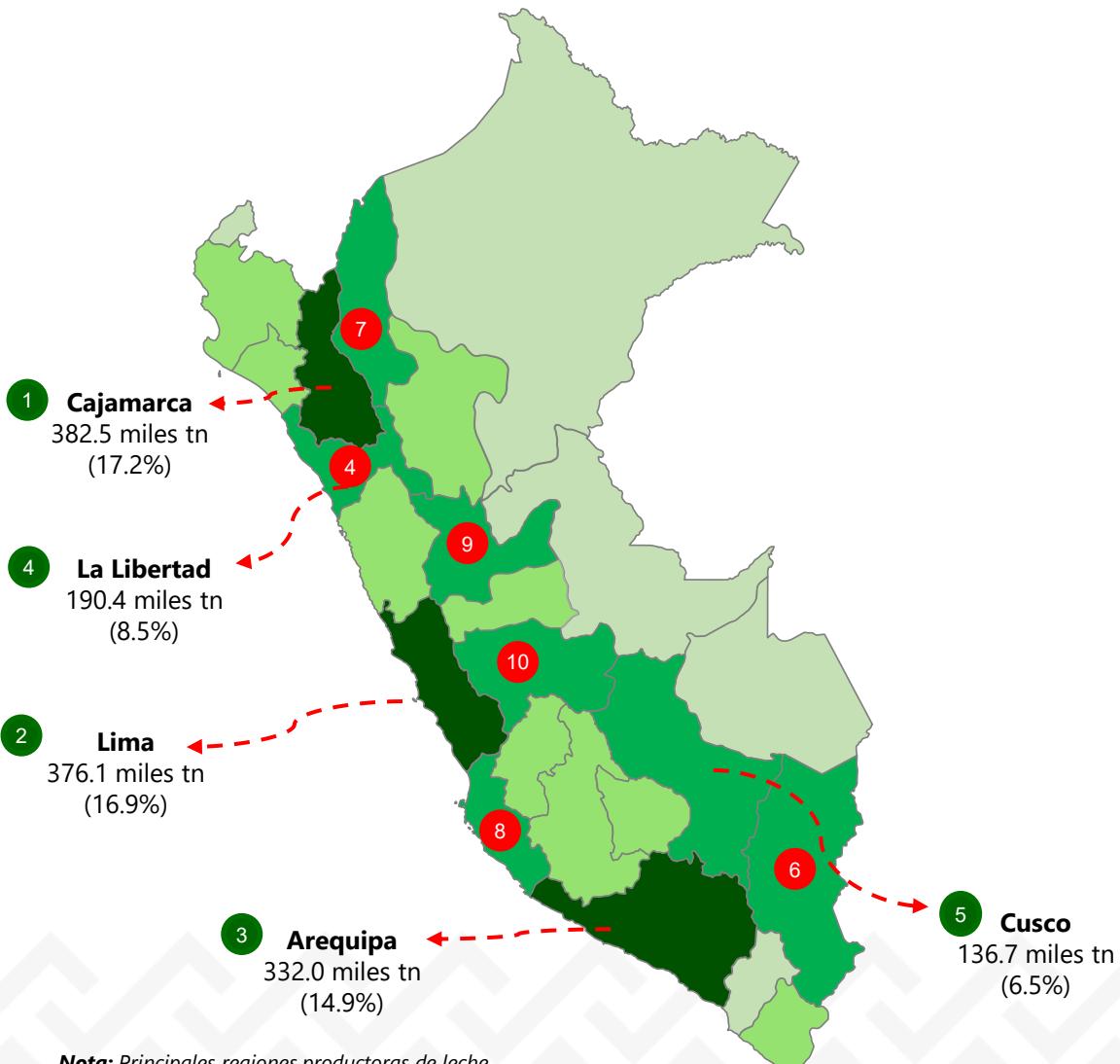
**Peso:** 1,100 – 1,200 kg

**Leche:** promedio de grasa de 4% y proteínas de 3%

**Adaptación:** Capacidad de adaptación a climas extremos



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## Datos de la Cadena Productiva (2024)

2,228,889  
Toneladas de leche

6.54  
Litro/vaca/día

933,907  
Vacas en ordeño

S/ 1.50  
Precio por litro

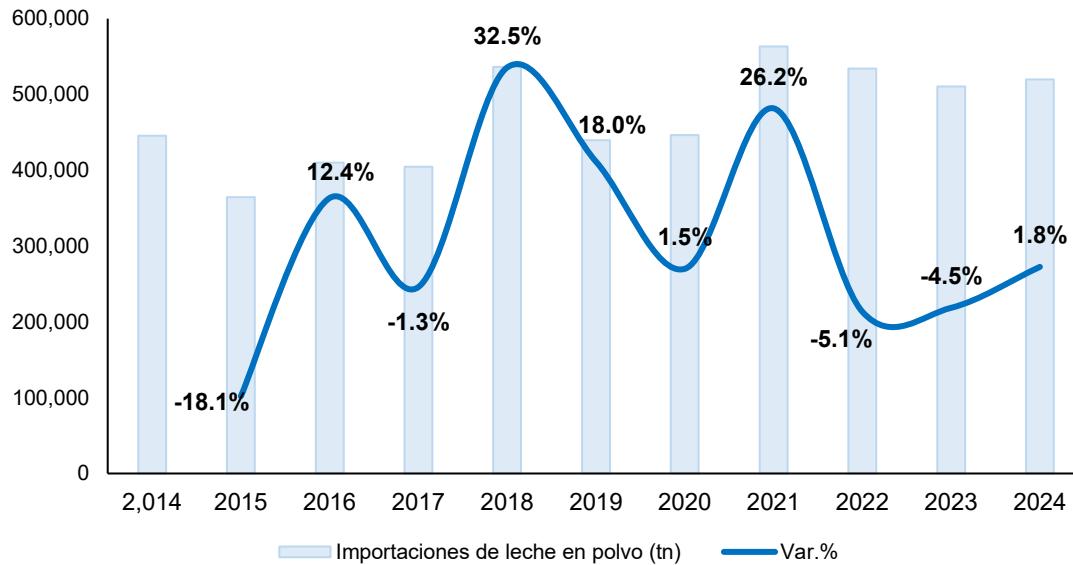
Productor	Rangos de tamaño del hato	Número de productores	Part. %
	<b>Total</b>	<b>452,217</b>	<b>100.0%</b>
Pequeño	1 a 10 cabezas	388,454	85.9%
Mediano	11 a 49 cabezas	60,597	13.4%
Grande	50 a más	3,166	0.7%

**Nota:** Principales regiones productoras de leche  
**Fuente:** MIDAGRI - SIEA



# Importaciones de leche en polvo

## Perú: Importaciones de leche en polvo



**Nota:** En términos de leche fluida  
**Fuente:** Veritrade

519.6 miles de toneladas  
de leche en polvo importada

## Principales proveedores



297,046.4 tn  
Var.% 16.4%  
Part.% 57.2%



97,311.1 tn  
Var.% 24.8%  
Part.% 18.7%



4,174.9 tn  
Var.% -27.2%  
Part.% 8.0%

S/ 1.27  
Valor CIF (S/. X kg)

## Principales importadores



359,860.1 tn  
Var.% 0.3%  
Part.% 69.3%



40,184.2 tn  
Var.% 10.9%  
Part.% 7.7%



29,898.2 tn  
Var.% 12.7%  
Part.% 5.8%

**Nota:** El valor CIF (representa el costo del producto importado puesto en el puerto peruano, e incluye el precio de origen, el seguro y el flete internacional)  
**Nota:** En términos de leche fluida  
**Fuente:** Veritrade



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# ¿POR QUÉ IMPORTAMOS?

La **producción nacional** de leche **no cubre** completamente la **demanda interna**, por lo que se recurre a la importación para suplir esta brecha y garantizar el abastecimiento del mercado.

2,201,096 tn  
Producción nacional

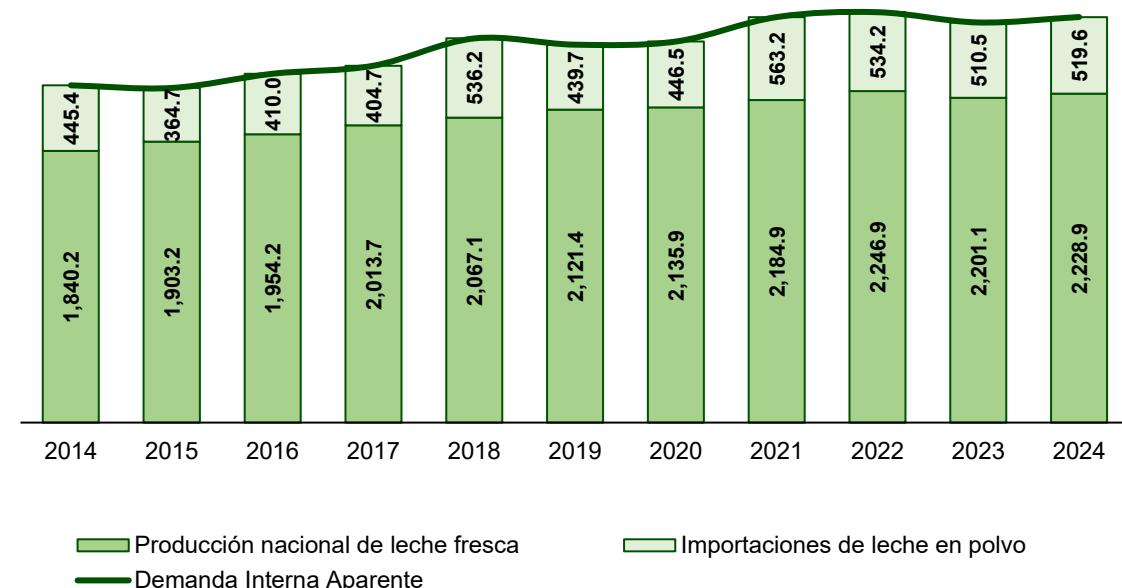


2,711,530.1 tn  
demanda

510,467.4 tn  
Brecha de producción

**Nota:** En términos de leche fluida  
**Fuente:** Veritrade, MIDAGRI- SIEA

Composición de la oferta de leche  
(miles de toneladas)



Crec. % 24/14

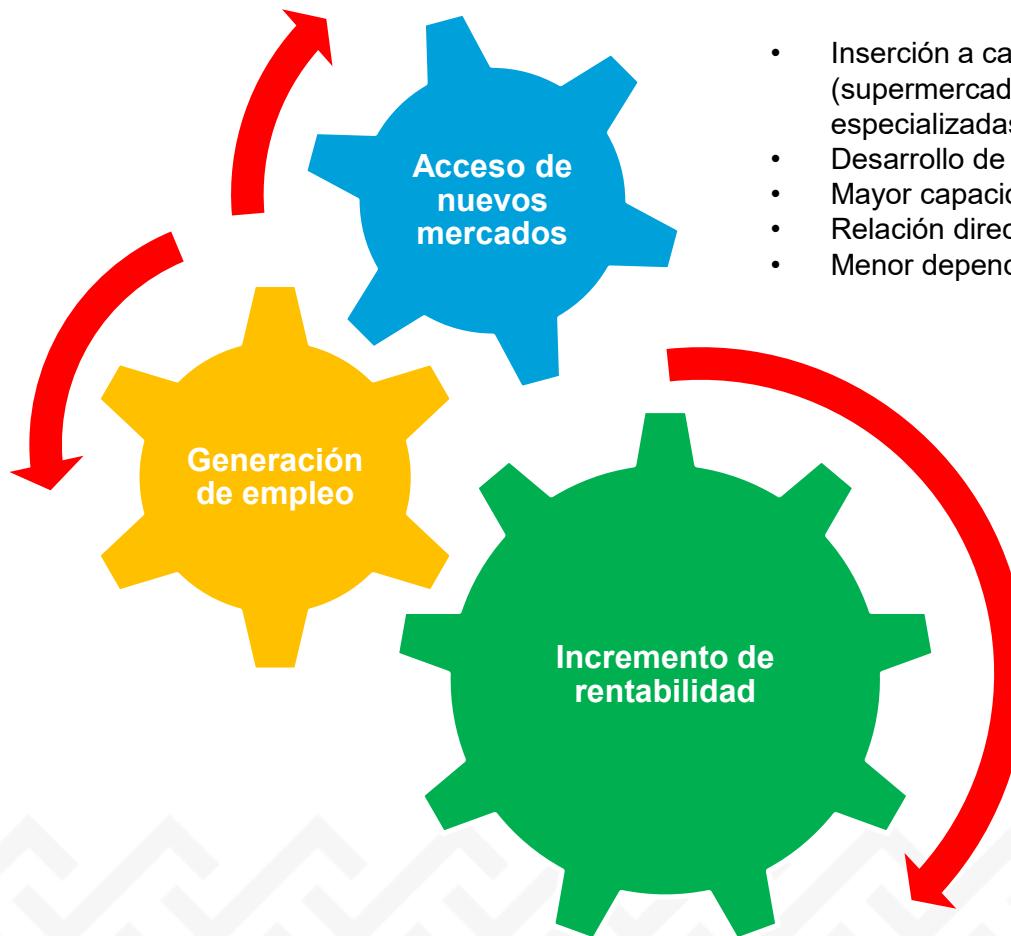
+ 1.9%  
NACIONAL

+ 1.6%  
IMPORTADO

# Beneficios del Valor Agregado



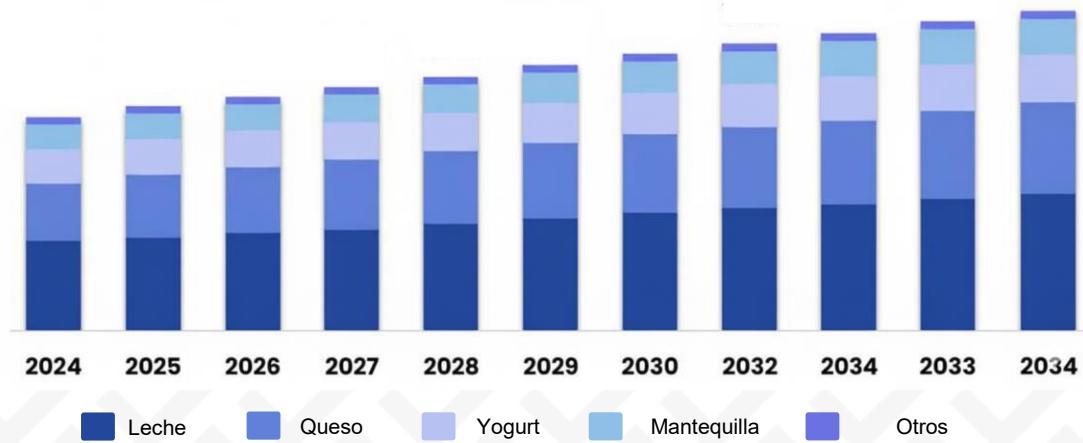
- Incremento de mano de obra local
- Creación de puestos trabajo en transformación y empaque
- Mayor demanda de servicios asociados (transporte, insumos, maquinaria)
- Retención de talento en zonas rurales
- Dinamización de economías locales



# Tendencia Mundial de Lácteos

El mercado global de productos lácteos mantiene un crecimiento sostenido, impulsado por la creciente preferencia de los consumidores por alimentos saludables y sostenibles. Se estima que su valor pasará de US\$ 930.5 mil millones en 2024 a US\$ 1,382.8 mil millones en 2034, con una tasa de crecimiento anual de 4.5%, reflejando la transición del sector hacia productos de mayor valor agregado y mayor rentabilidad.

Mundo: Evolución del mercado de derivados lácteos, por producto (2024 – 2034)



930.5 mil  
millones  
Valor 2024

4.5%  
Crec.%  
33/25

Preferencias de  
consumidores por  
alimentos sanos y  
funcionales

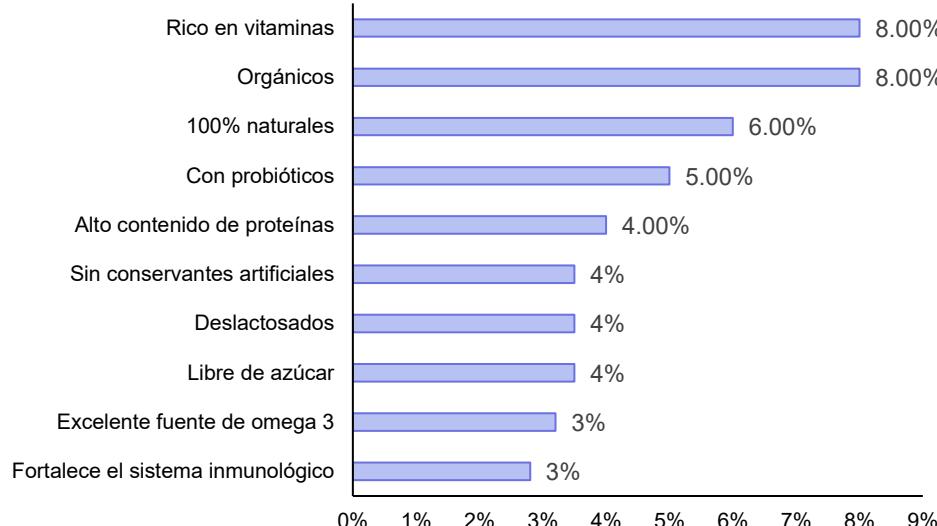
Más  
demanda de  
queso y  
leche

Auge de  
productos  
ecológicos

Crecimiento  
en  
digitalización

# Tendencia Mundial de Lácteos

## Top 10 afirmaciones de consumidores respecto a productos lácteos (2024)



Fuente: Euromonitor



## CANAL DE DISTRIBUCIÓN

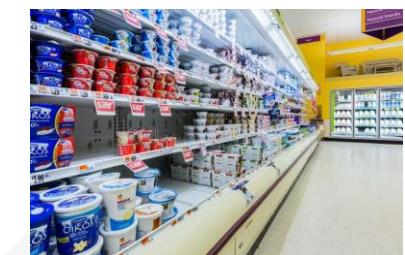
Los supermercados se consolidan como el principal canal de comercialización por su conveniencia, amplia variedad de marcas y promociones que atraen al consumidor.

## POR CATEGORÍA

La **lactosa** lidera el mercado con más del **66%** de participación, impulsada por su amplio uso en alimentos, fármacos y productos sin lactosa, así como en panadería y confitería por sus propiedades funcionales.

## POR NATURALEZA

Los **productos lácteos convencionales** mantienen el **78%** del mercado gracias a su accesibilidad, precios competitivos y confianza del consumidor, pese al creciente interés por opciones orgánicas.

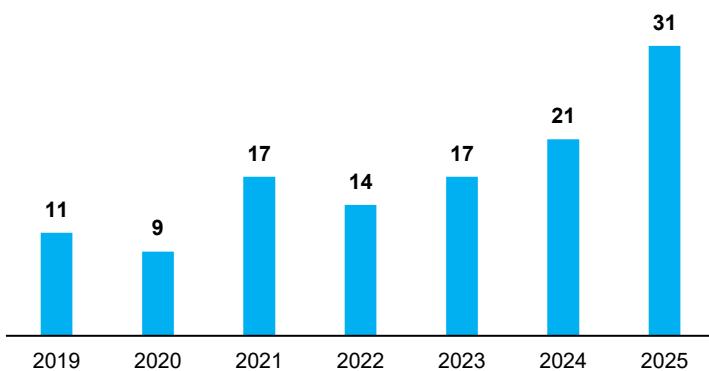


Fuente: Observatorio de la Cadena Láctea Argentina, EMR, Market US

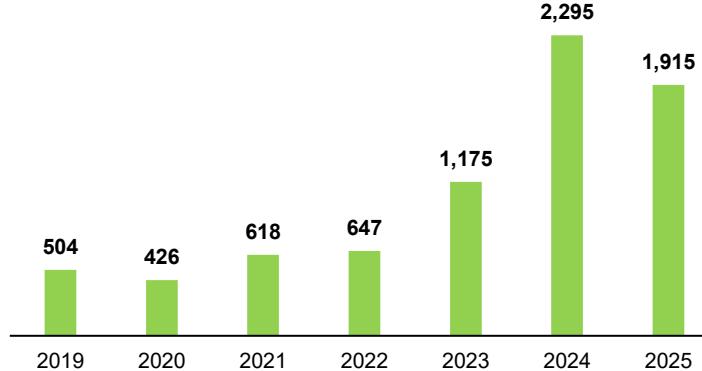


# Agromercado en la Cadena de Derivados Lácteos

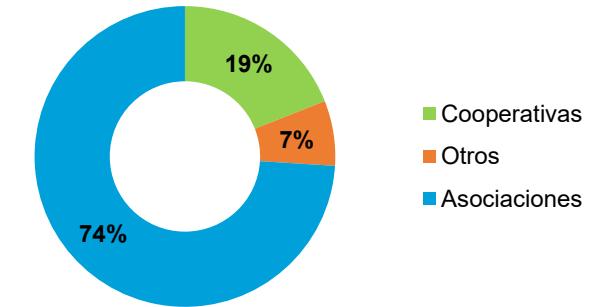
Nº de PACs implementados



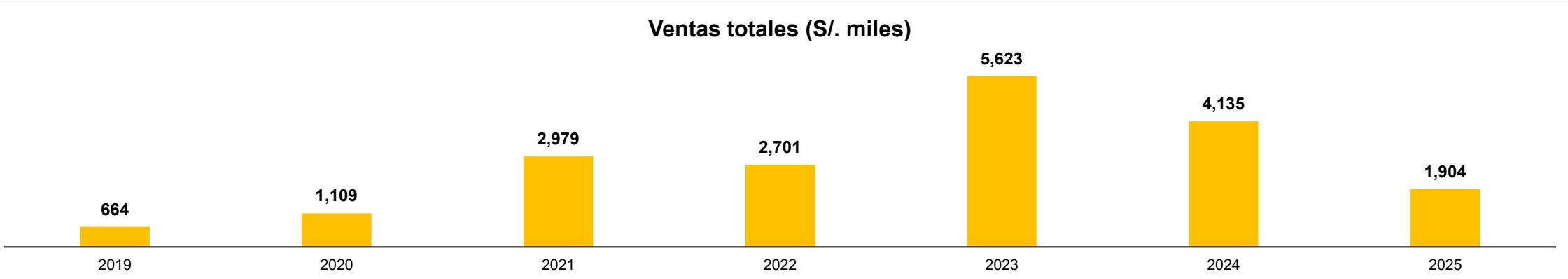
Nº de Beneficiarios



Tipo de Organización



Ventas totales (S/. miles)



# Agromercado en la Cadena de Derivados Lácteos



Organización de concursos **macrorregionales** de quesos en **las zonas norte, centro y sur** del país, impulsando la visibilidad de los quesos artesanales y facilitando su acceso a nuevas oportunidades comerciales.



El programa ProLácteos, lanzado en **45 distritos de ocho regiones**, moviliza más de **S/43 millones** para fortalecer 115 plantas lácteas y beneficiar a **4,533 productores** con asistencia técnica, infraestructura y acceso a mercados.



Apoyo a los productores peruanos con asistencia técnica, logística y comercial para participar en **ExpoQueijo Brasil**, donde el **Perú** obtuvo **7 medallas**, una medalla de oro, dos de plata y cuatro de bronce, en la edición 2025.



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## PROYECTO LÁCTEOS

PI CUI N° 2613870 "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO EN 8 UNIDADES PRODUCTORAS, 8 DISTRITOS DE 8 PROVINCIAS DE 8 DEPARTAMENTOS"

### Información General

	<b>1. Objetivo del Proyecto</b>	Fortalecimiento de la cadena productiva de Lácteos
	<b>2. Ámbito de Intervención</b>	Dpto. de Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, La Libertad, Puno y Tacna, 31 Provincias y 45 distritos
	<b>3. Costo de Inversión</b>	S/ 44.2 millones
	<b>4. Beneficiarios</b>	4,533 Productores
	<b>5. Estado Situacional</b>	En ejecución física
	<b>6. Año de Culminación</b>	Marzo 2025 - Marzo 2029
	<b>7. Ejecución financiera acumulada</b>	S/ 2.1 millones (67.36%)

### Avance Físico Logrado



#### Asistencia Técnica

- **1,777** Productores capacitados
- **71** Plantas capacitados en BMP/PHS
- **14,246** horas de asistencia técnica en hatos y plantas artesanales de quesos



#### Articulación Comercial

- **10** Productores participaron en el III Salón del Queso
- **07** organizaciones participan en Fangal Cajamarca con tabla de quesos



#### Módulos

- **2** Módulos de Maduración de Queso en proceso de su construcción



VIDEO

# IMPACTO DE LOS CONCURSOS MACRORREGIONALES

## Primer Concurso Macrorregional de Quesos-

En total se han organizado 12 ediciones desde el 2021

### Visibilidad de marcas de quesos

Participar eleva el prestigio de las marcas locales

### Mercado

Participar facilita acceso a más mercados para sus quesos



### Reconocimientos

Celebrando el logro de 204 marcas

### Presencia en eventos internacionales

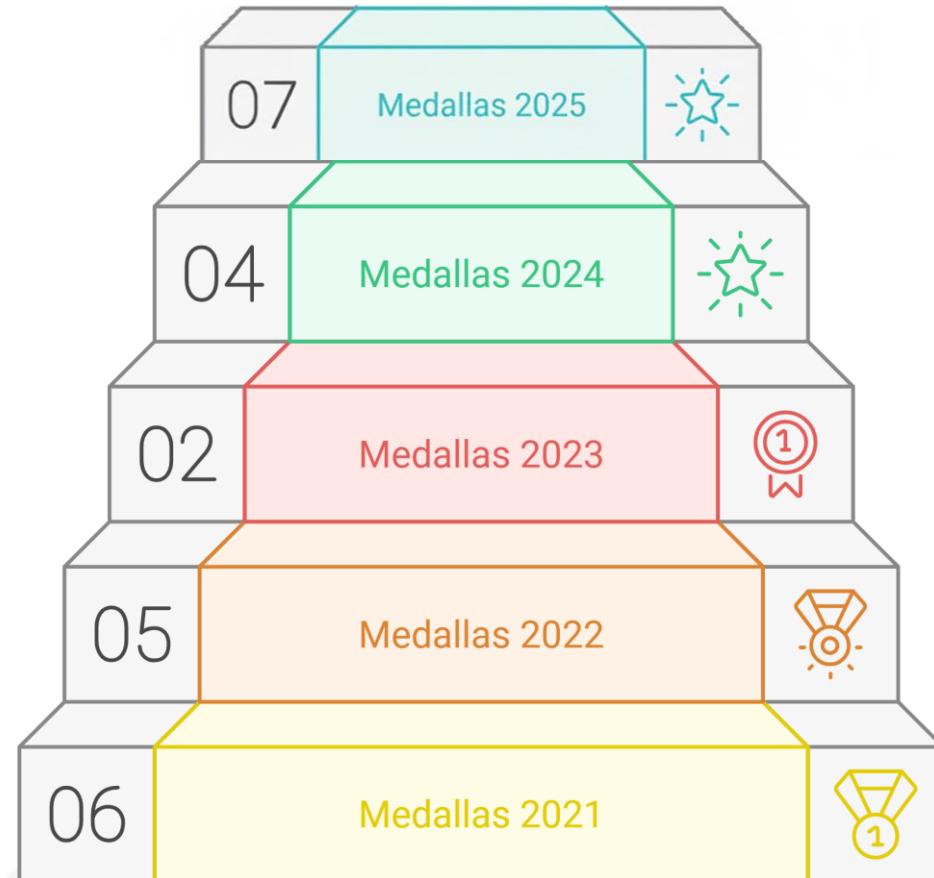
Los mejores quesos compiten en Expoqueijo Brasil



# CONCURSO INTERNACIONAL: EXPOQUEIJO BRASIL

Perú  
participa  
desde el  
**2021**

Setiembre del año 2022, se firmó un Memorando de Entendimiento entre SSE y el Gobierno Regional de Minas Gerais, para iniciar un intenso intercambio de Mutua Colaboración





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Panorama de la Cadena Productiva

---

Carne Vacuna



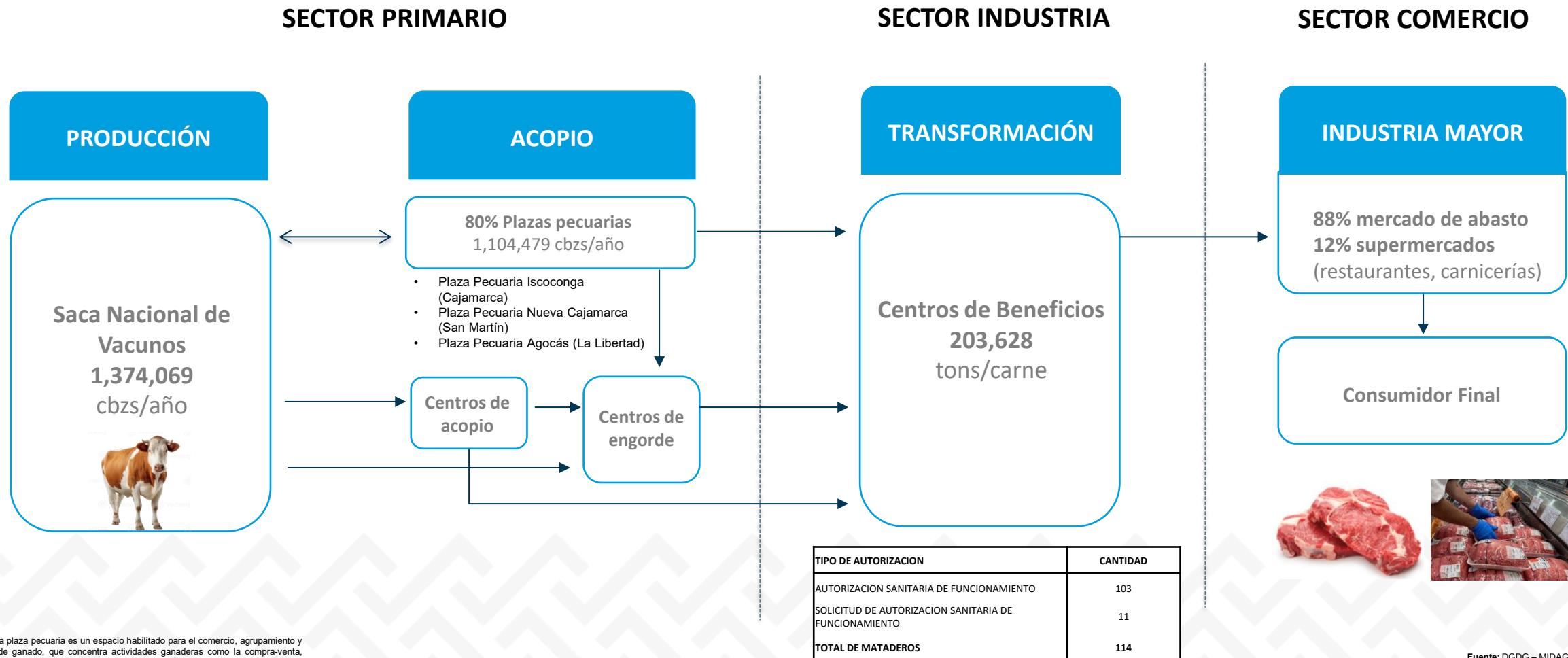


PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Cadena de Valor de Carne Vacuna- 2024



Nota: Una plaza pecuaria es un espacio habilitado para el comercio, agrupamiento y traslado de ganado, que concentra actividades ganaderas como la compra-venta, exposición de animales y operaciones de logística pecuaria.

Fuente: DGDG – MIDAGRI – SIEA



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Razas de Vacas de Engorde



## ABERDEEN ANGUS

**Peso:** 800 – 950 kg

**Rendimiento en camal:** 65 - 70%

**Adaptación:** climas templados y fríos, buena adaptabilidad



## CHAROLAISE

**Peso:** 900 - 1,200 kg

**Rendimiento en camal:** 60 – 65%

**Adaptación:** Climas tropicales, subtropicales y áridos



## BRAHMAN

**Peso:** 800 – 1,100 kg

**Rendimiento en camal:** 58 - 65%

**Adaptación:** zonas tropicales, subtropicales y templados



## SIMMENTAL

**Peso:** 1,100 – 1,200 kg

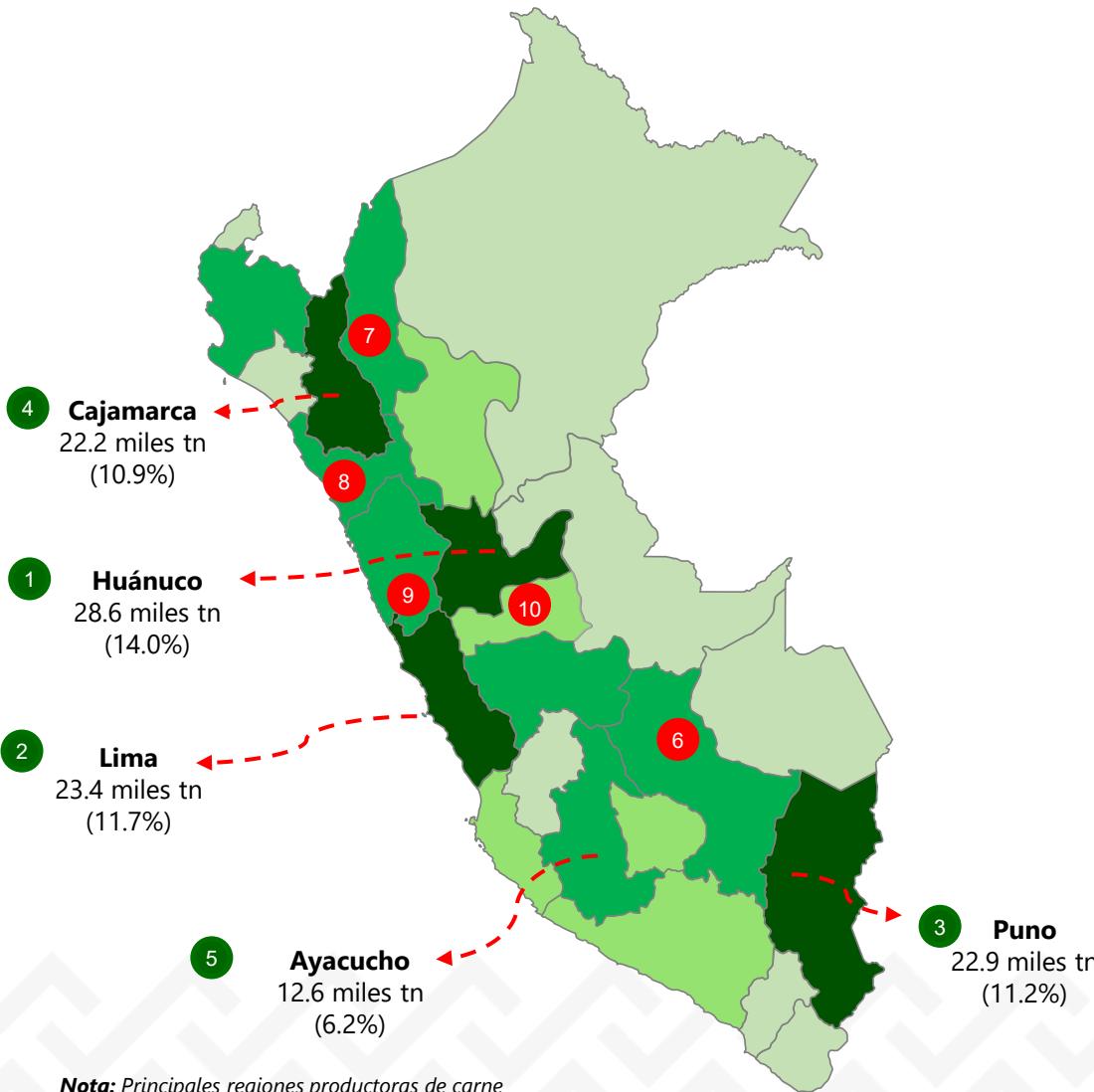
**Rendimiento en camal:** 58 – 63%

**Adaptación:** Capacidad de adaptación a climas extremos



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Datos de la Cadena Productiva (2024)

203,991  
Toneladas de carne

147.76 kg/uni.  
Rendimiento

5,842,166  
Cabezas de ganado

S/ 5.86  
Precio carcasa kg

Perú: Evolución del Consumo per Cápita de carne vacuno  
(kg/hab/año)





# Factores Importantes de Compra

Los principales actores de la cadena de comercialización y venta, tales como restaurantes, carnicerías, distribuidores, mercados e importadores, valoran cada vez más productos que transmitan confianza, frescura y diferenciación. La decisión de compra se centra en atributos que combinan calidad, seguridad sanitaria y presentación.

Principales tendencias y preferencias:

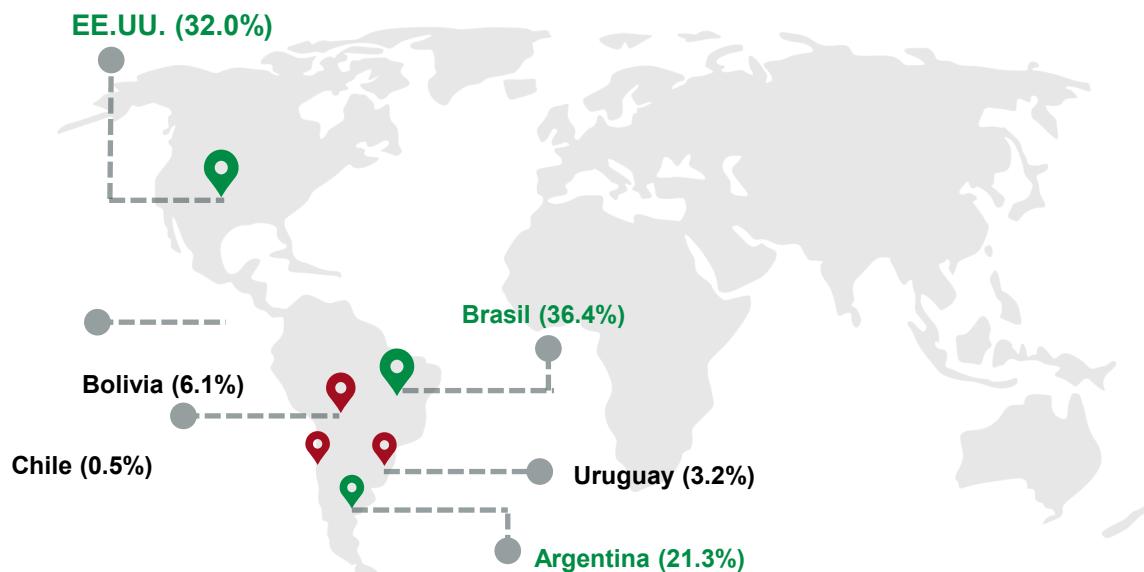
- Calidad y raza del bovino como indicadores de valor
- Autorización por SENASA y procedencia certificada como garantía sanitaria
- Tipos de corte y marmoleados asociados a la textura y sabor
- Empaque al vacío y cadena de frío para conservar frescura y presentación
- Certificaciones y trazabilidad como tendencia en segmentos premium (Halal, Kobe, bienestar animal, prácticas regenerativas, crianza de animales libre de antibióticos)

## LIMA: FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPRA DE CARNE DE VACUNO

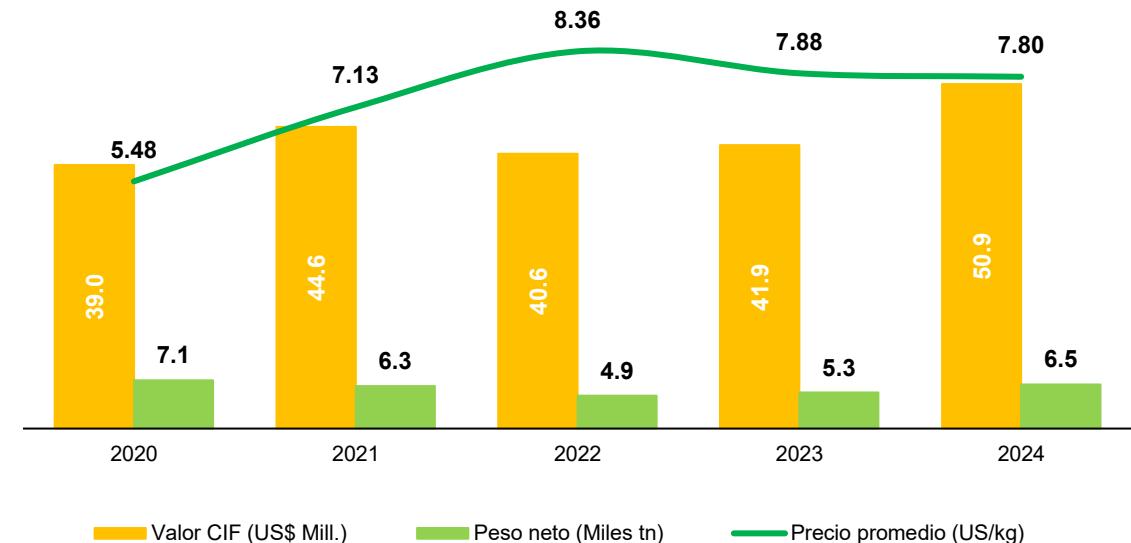


# Importaciones de Carne Bovina

Perú: Principales países proveedores de carne bovina (2024)



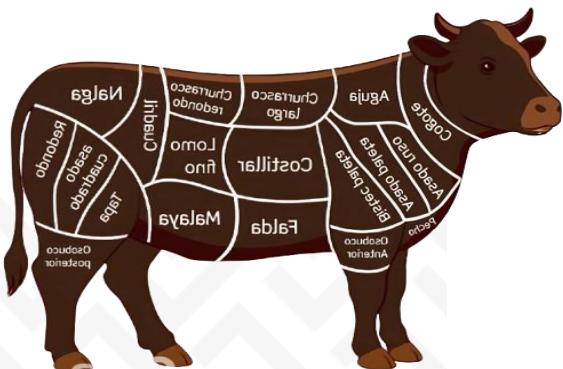
Perú: Importaciones de carne bovina (2020- 2024)



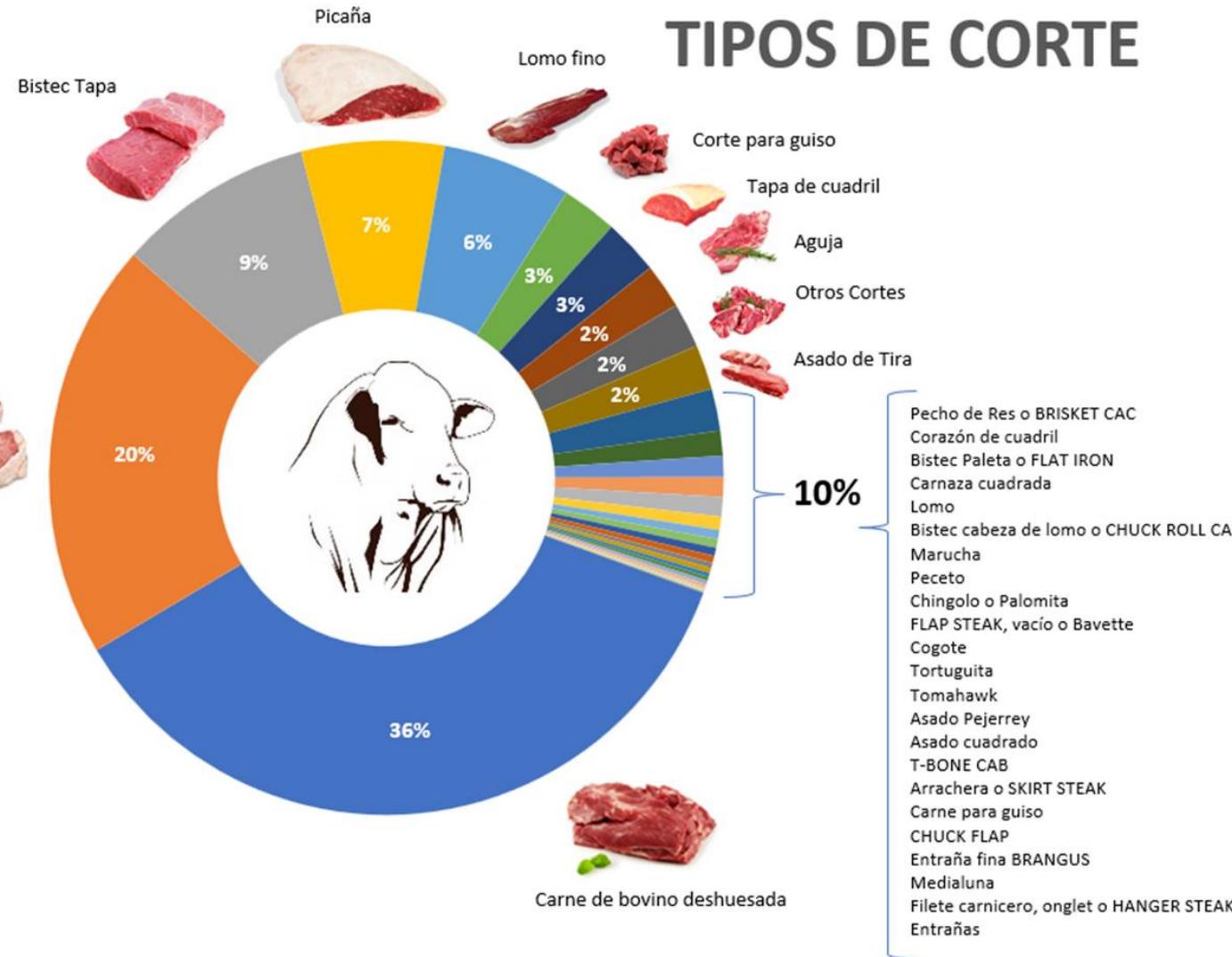
El Perú tiene un **alto potencial para sustituir las carnes importadas**. Además, se busca atender la demanda interna mediante una oferta diversa de cortes.

# TIPOS DE CORTE

## MÁS IMPORTADOS 2024

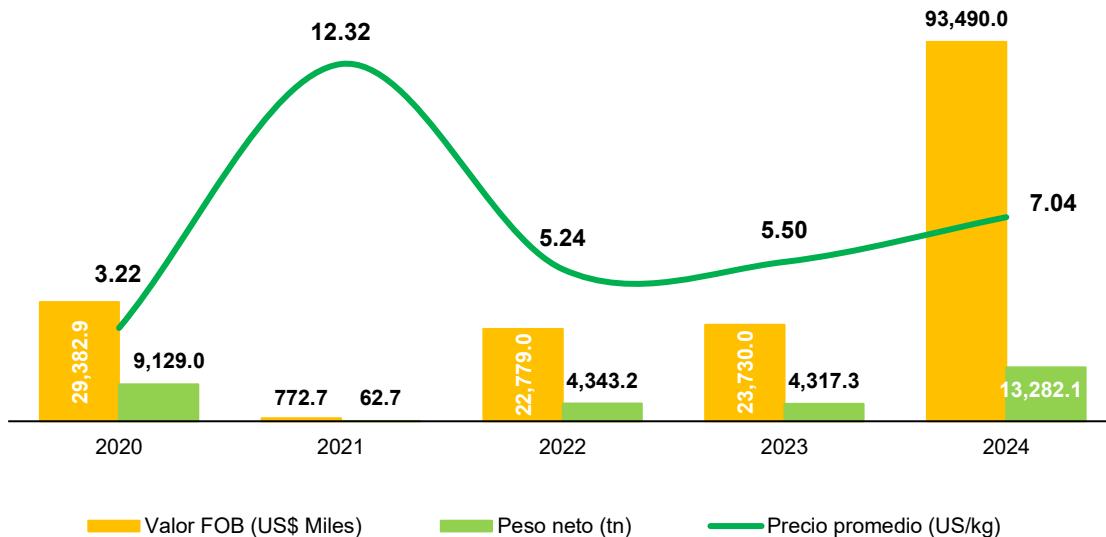


## TIPOS DE CORTE



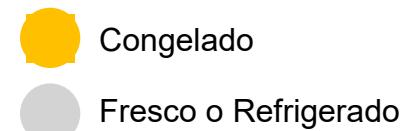
# Exportaciones de Carne Bovina

Perú: Exportaciones de carne bovina (2020- 2024)



Fuente: Veritrade

## SEGMENTACIÓN DE CARNE



## DESTINOS DE EXPORTACIÓN

- Aguas internacionales.





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Precios de mercado – Cortes finos



**Producto:** Bife Ancho  
**Precio:** S/ 66.17  
**Peso:** 1.30 kg



**Producto:** Bife Ancho  
**Precio:** S/ 152.28  
**Peso:** 1.20 kg



**Producto:** Bife Angosto  
**Precio:** S/ 103.08  
**Peso:** 1.20 kg



**Producto:** Picaña  
**Precio:** S/ 101.60  
**Peso:** 1.60 kg



**Producto:** Picaña  
**Precio:** S/ 129.87  
**Peso:** 1.30 kg



**Producto:** Picaña  
**Precio:** S/ 124.08  
**Peso:** 1.20 kg



**Producto:** Picaña  
**Precio:** S/ 180.00  
**Peso:** 1.00 kg



**Producto:** Lomo fino  
**Precio:** S/ 140.00  
**Peso:** 1.50 kg



**Producto:** Lomo fino  
**Precio:** S/ 74.90  
**Peso:** 1.00 kg



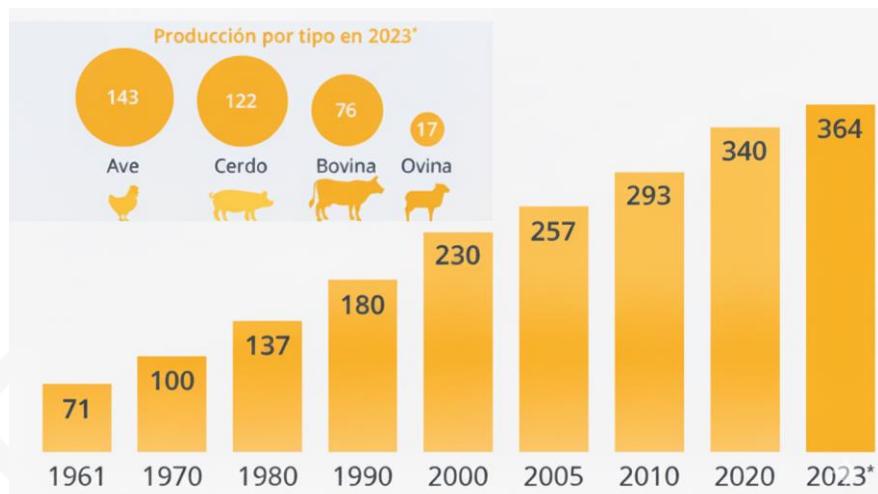
**Producto:** Bife ancho  
**Precio:** S/ 211.12  
**Peso:** 800 gramos



# Tendencia Mundial de Carne

El mercado global de carne alcanzó un valor de US\$ 1.5 billones en 2024 y se proyecta que llegue a US\$ 1.84 billones en 2034, con un crecimiento anual del 2.3%. Su expansión está impulsada por la mayor demanda de proteínas animales, la innovación en procesamiento y la búsqueda de alimentos nutritivos. La carne destaca por su aporte de proteínas, hierro, zinc y vitamina B12, lo que refuerza su consumo en poblaciones que priorizan una alimentación saludable.

Mundo: Evolución de la producción de carne (millones de tn)



1.5 billones  
Valor 2024

2.3%  
Crec.%  
34/25

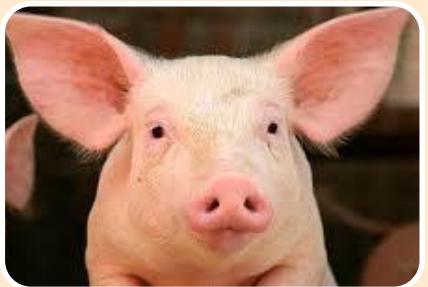
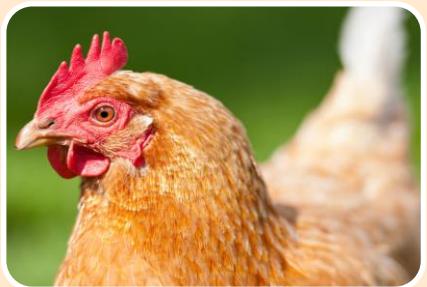
Innovaciones en  
el envasado de  
productos  
cárnicos

Infusión de  
sabores y  
especias

Avances  
tecnológicos en  
los métodos de  
procesado de la  
carne

Eficiencia  
alimentaria

# Consumo de carne en Latinoamérica, por tipo



La carne de vacuno sigue siendo una opción tradicional y preferida en gran parte de la región.

Gran parte de la producción se exporta fresca, con una vida útil en refrigeración de hasta 90 días, lo que facilita su transporte y reduce la necesidad de congelación.

El pollo es la proteína más consumida en la región, cuyo crecimiento se impulsa por su precio accesible, su versatilidad en distintas preparaciones y su percepción como una opción saludable.

Su vida útil limitada en fresco (15 días) favorece además la demanda de productos congelados, asegurando disponibilidad y conservación.

La carne de cerdo ha experimentado un crecimiento constante gracias a su amplia aceptación y diversificación en la dieta. Su versatilidad la hace adecuada tanto para platos tradicionales como modernos, y su vida útil en fresco de hasta 40 días facilita la flexibilidad logística.

Consumo per cápita de carne en los principales países de América Latina (kg)

País	Vacuno	Gallina	Cerdo
Argentina	44.8	44.5	16.4
Bolivia	6.5	22.1	3.1
Brasil	24.6	40.8	19.5
Chile	26.3	-	19.9
Colombia	8.7	32.3	13
Ecuador	-	-	11
Guatemala	-	-	5.7
México	9	32.3	23.03
Panamá	-	-	17.5
Paraguay	12.1	-	10.1
Perú	4.2	46.7	10
República Dominicana	-	-	12.9
Uruguay	43	-	20.5
Venezuela	3.7	27.1	-

Fuente: Emergente Cold Latam (2025)

Nota: (-) Datos no disponibles



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Acciones de Agromercado para impulsar el consumo interno

Consumo interno de carne de res peruana		FECHA INICIO	FECHA FIN
HITO 1	Degustación de carne de res peruana en el marco del primer congreso internacional BRANGUS PERÚ 2025	23/06	27/06
HITO 2	Activación de consumo de carne: Consumo de carne para sopas (08/08/25) Consumo de carne para guisos (05/09/25) Difusión de videos en redes sociales de recetas en base a carnes	08/08	05/09
HITO 3	Participación de Agromercado en: Consumo de carne en el marco de la expoagraria (29 al 31 AGOS) Congreso internacional de vacunos de carne (del 21 al 22 NOV)	29/08	24/11
HITO 4	Rueda de Negocio para la cadena de vacuno de carne Celebración del día nacional de la carne de res, con la Asociación FONGICARV	20/11	23/11





## Próximas Acciones Agromercado

Lanzamiento de actividades en el marco de la promoción comercial de productos con valor agregado de la cadena de carne bovina

Desarrollo de capacidades de organizaciones ganaderas de las principales regiones productoras de carne bovina

Producciones audiovisuales de videos de historias de éxito en la crianza y producción de ganado

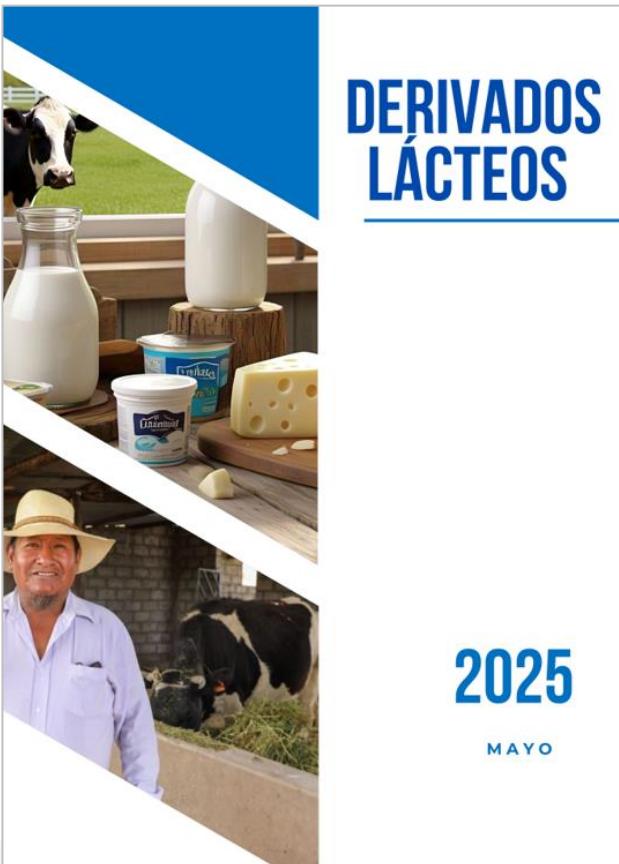
Gestión de Contenido de Redes Sociales para presentar los beneficios del consumo de carne bovina, entre otros

Articulación con SENASA para mejora de la sanidad animal y el desarrollo de protocolos de exportación de carne





# Estudios y Publicaciones



**Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres\*  
Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana\***

**ÍNDICE**

1. PANORAMA GENERAL DE LA LECHE EN PERÚ	7
1.1. Descripción de la leche	7
1.2. Importancia social y económica	8
1.3. Características de las vacas en ordeño	10
1.3.1. Razas de vacas en ordeño	10
1.3.2. Sistemas de producción	11
1.3.3. Número de vacas en ordeño	13
1.4. Estándares de calidad en la leche	15
1.4.1. Requisitos y especificaciones técnicas	15
2. CADENA DE VALOR DE DERIVADOS LÁCTEOS	17
2.1. Abastecimiento de leche cruda	19
2.1.1. Leche cruda nacional	19
2.1.2. Importaciones de leche en polvo	22
2.1.3. Composición de la oferta de leche	25
2.2. Acopio de leche	28
2.2.1. Acopio de la gran industria	28
2.2.2. Acopio de la industria artesanal	29
2.2.3. Precio pagado al productor de leche	30
2.3. Producción de derivados lácteos	31
2.3.1. Producción de derivados lácteos de la gran industria	32
2.3.2. Producción de derivados lácteos de la industria artesanal	36
2.4. Comercialización	40
2.4.1. Comercialización en el ámbito nacional	40
2.4.2. Comercialización en el ámbito internacional	51
3. PANORAMA MUNDIAL	56
3.1. Producción mundial de leche	56
3.2. Producción mundial de derivados lácteos	61
3.3. Comercio internacional	64
3.4. Tendencias de consumo	67
3.4.1. Tendencias de consumo de queso	67
3.4.2. Tendencias de consumo de mantequilla	69
4. OPORTUNIDADES Y RETOS	72
4.1. Oportunidades	73
4.2. Retos	74

Ax. General Trinidad Morón N°855  
Lince – Lima, Perú  
(511) 215-0730  
www.gob.pe/agromercado



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Próximos Estudios y Perfiles





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Nuevo Canal de Comunicación: WhatsApp



# Nueva Herramienta de Gestión Comercial: CRM

Herramienta digital que optimiza la gestión de relaciones entre Agromercado y los productores, mejorando la atención, articulación e información comercial.

## Principales beneficios:

- **Base de datos unificada:** Centraliza información de productores, compradores y aliados
- **Seguimiento eficiente:** Registra y monitorea solicitudes en tiempo real
- **Oferta prioritaria:** Identifica productos con alto potencial comercial
- **Demandas potencial:** Conecta productores con compradores interesados
- **Comunicación segmentada:** Envía información y eventos según el perfil productivo
- **Canal directo (WhatsApp Business):** Facilita atención rápida y acompañamiento continuo.





# Servicios de MIDAGRI



# Gracias

Jorge Castro Trkovic

*[jcastro@agromercado.gob.pe](mailto:jcastro@agromercado.gob.pe)*