



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Situación actual y tendencias del mercado de pasifloras (maracuyá)

Ing. Luis Llanos Cabanillas
Jefe de Agromercado

Octubre 2025



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ
2024

AGENDA

1. Situación actual
2. Diversificación
3. Oportunidades de mercado





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ
2024

1

SITUACIÓN ACTUAL

01

1. Datos de la cadena

El maracuyá **“*Passiflora edulis*”** es una especie nativa de Brasil, Paraguay y Argentina y ha sido introducida con gran aceptación en Perú. El cultivo de **pasifloráceas** comestibles es posible en los trópicos ecuatoriales, en latitudes entre 0° - 35° y altitudes entre 0 - 3200 msnm.

Nº Productores



2,146

Rendimiento (2024)



13 t/ha

Cosecha - 2024



6,869 ha

Precio chacra (2024)



1.40 s/kg.



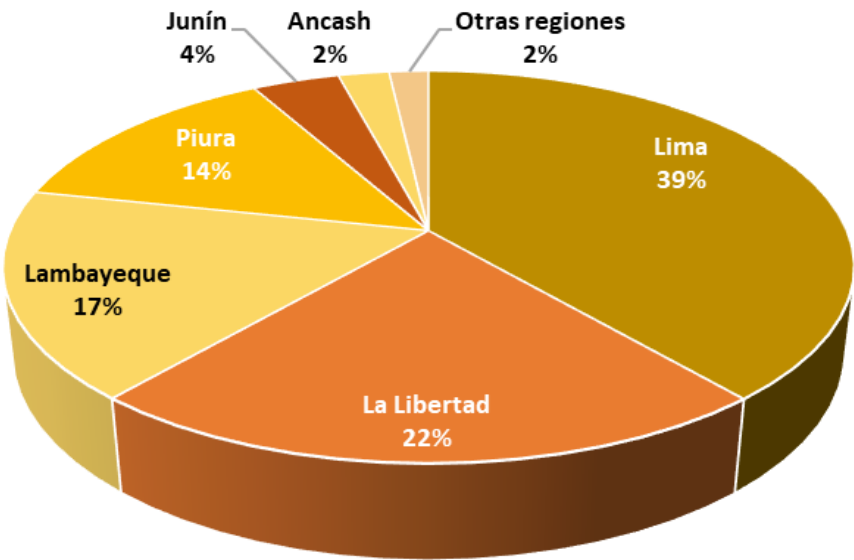
Fuente: SIEA.Midagri, Selva Industrial

Fuente: Direcciones y gerencias regionales agrarias-MIDAGRI

MERCADO NACIONAL

Las regiones de Lima, La Libertad, Lambayeque y Piura concentran más del 90% de la producción de maracuyá en el país, destacándose como las principales áreas productoras.

Perú: Distribución de la producción de maracuyá por región



REGIÓN	PRODUCCIÓN (t)
LIMA	43,992
LA LIBERTAD	18,657
PIURA	11,740
LAMBAYEQUE	8,630
JUNIN	3,208
ANCASH	1,830
OTRAS REGIONES	1,261

PERÚ: PRINCIPALES ZONAS PRODUCTORAS DE MARACUYÁ

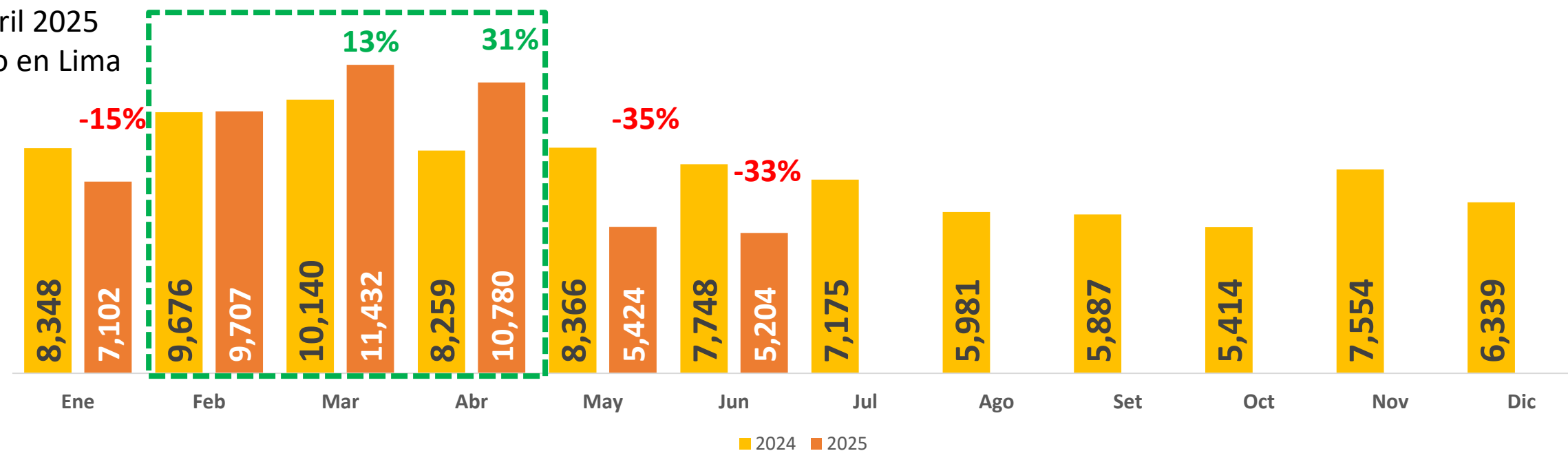


Evolución producción

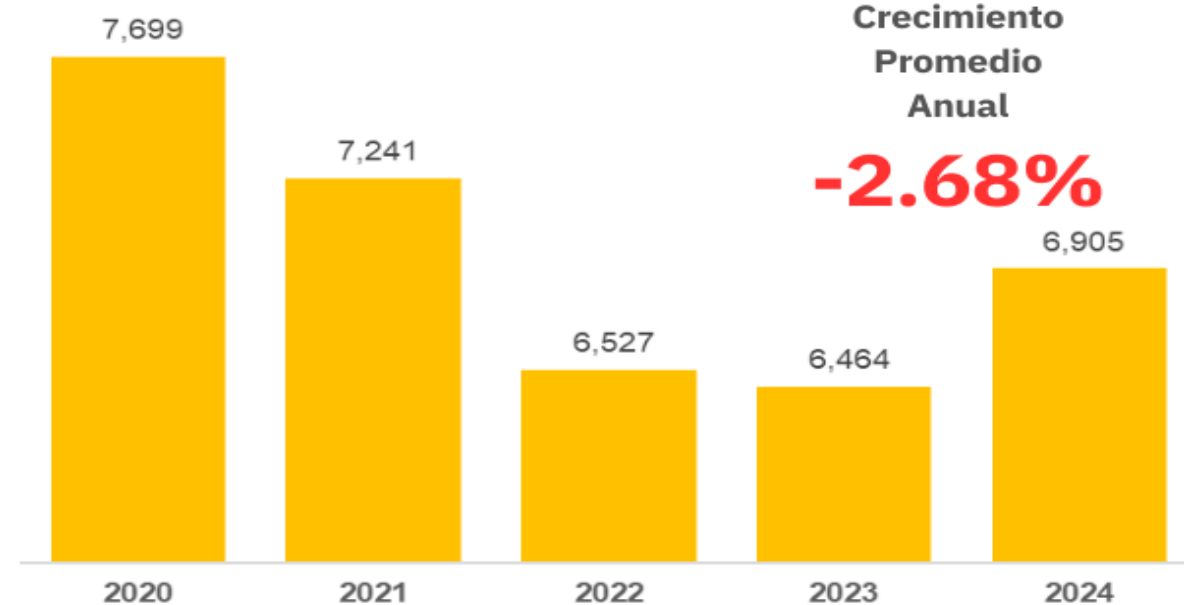
Evolución de la producción de maracuyá 2024 - 2025 (Enero-Junio) - Toneladas

En el primer semestre de 2025, la producción de maracuyá cayó 5%, con picos en marzo y abril, pero fuertes bajas el resto del periodo. La escasez aumentó la competencia del mercado fresco y mantuvo precios altos.

Marzo y Abril 2025
Crecimiento en Lima



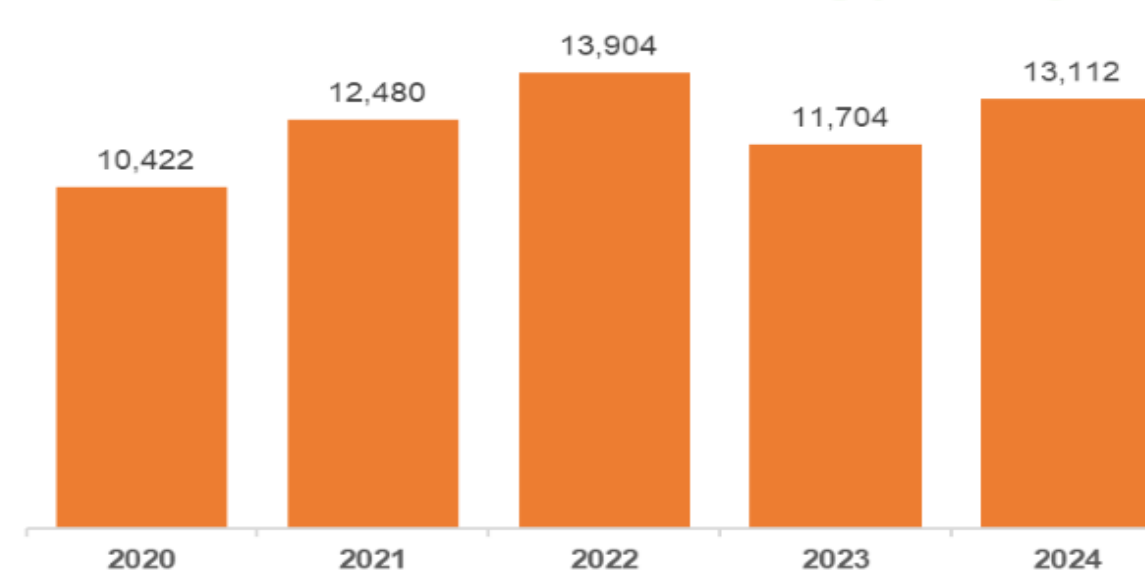
Número de Ha cosechadas



Crecimiento Promedio Anual

-2.68%

Rendimiento (Kg / ha)



Crecimiento Promedio Anual

5.91%



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Evolución precios

MARACUYA



Precio del Día S/6,23

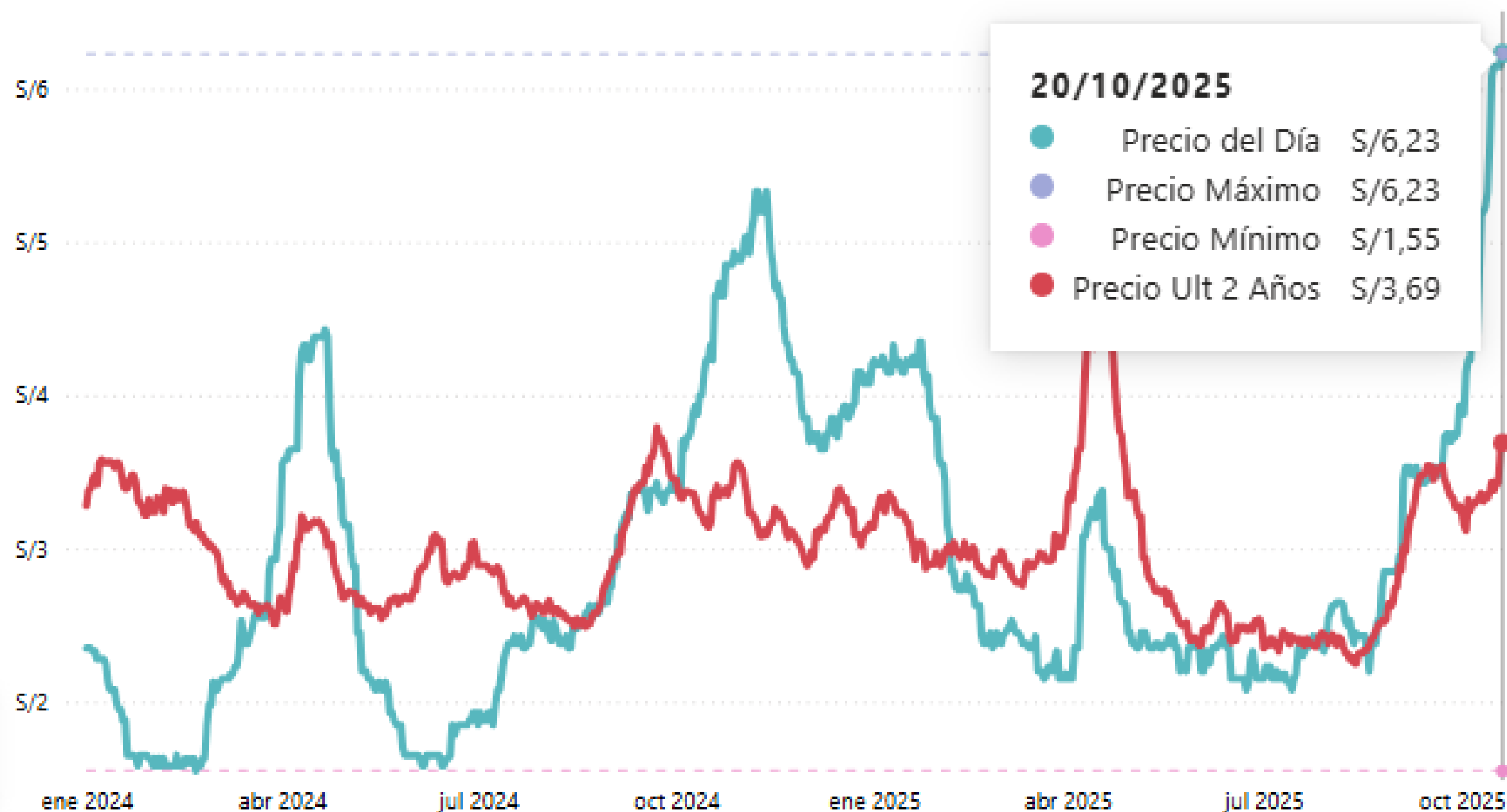
Promedio Semana S/6,08

Promedio Mes S/4,64

MARACUYA

Comportamiento de Precios Diarios al 20/10/2025

● Precio del Día ● Precio Máximo ● Precio Mínimo ● Precio Ult 2 Años



Datos generales

Los productores de maracuyá en de la región Lima se caracterizan por ser parte de una cadena de suministro que abastece al mercado local, nacional y a empresas procesadoras,

N° Productores



531

Rendimiento (2024)



13 t/ha

Cosecha (2024)



3,048 ha

Precio chacra (2024)



1.10 S/kg.



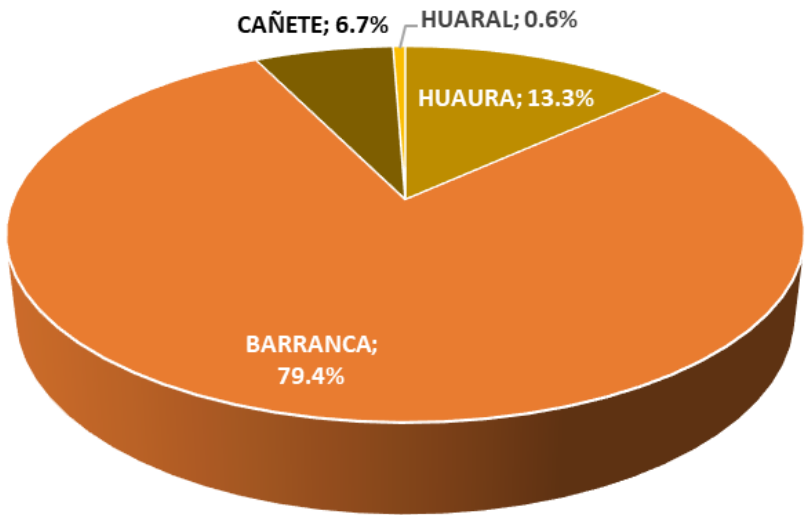
Fuente: SIEA.Midagri, Selva Industrial

Fuente: SIEA-MIDAGRI

REGIÓN LIMA

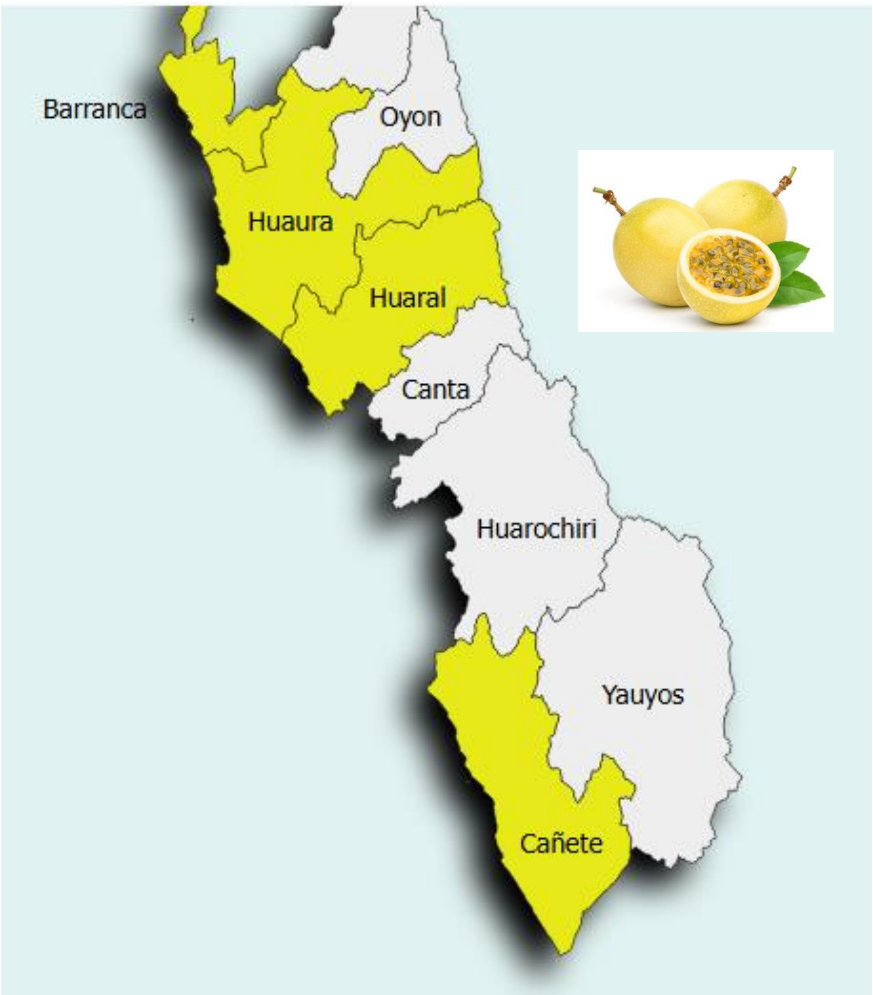
Las provincias de Barranca, Huara, Cañete y Huaral son las provincias productoras de maracuyá, siendo Barranca la que concentra más del 70% del volumen de producción.

Lima: Distribución de la producción de maracuyá por provincia



	2022	2023	2024	% var.prom. 2022-2024	Area cosechada ha.	Rendimiento t./ha.
PRODUC.(t.)	38,463	29,604	43,992	7%	3,048	14
HUAURA	6,454	6,316	5,842	-5%	2,444	14
BARRANCA	30,440	21,752	34,933	7%	445	13
CAÑETE	1,214	1,349	2,958	56%	128	23
HUARAL	356	188	260	-15%	31	8

LIMA: ZONAS PRODUCTORAS DE MARACUYÁ





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



CAÑETE

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES “NUEVO AYACUCHO”

N° Asociados



320

60 productores

Maracuyá



Pitahaya



Rendimiento Maracuyá



20 t/ha

Calendario cosecha Maracuyá

- Enero febrero y marzo (pico de campaña - 1 campaña.
- Mayo junio (pico de campaña de la segunda flor) ,
- Julio y agosto es la 2 campaña.



ENE



FEB



MAR



MAY



JUN



JUL



AGO



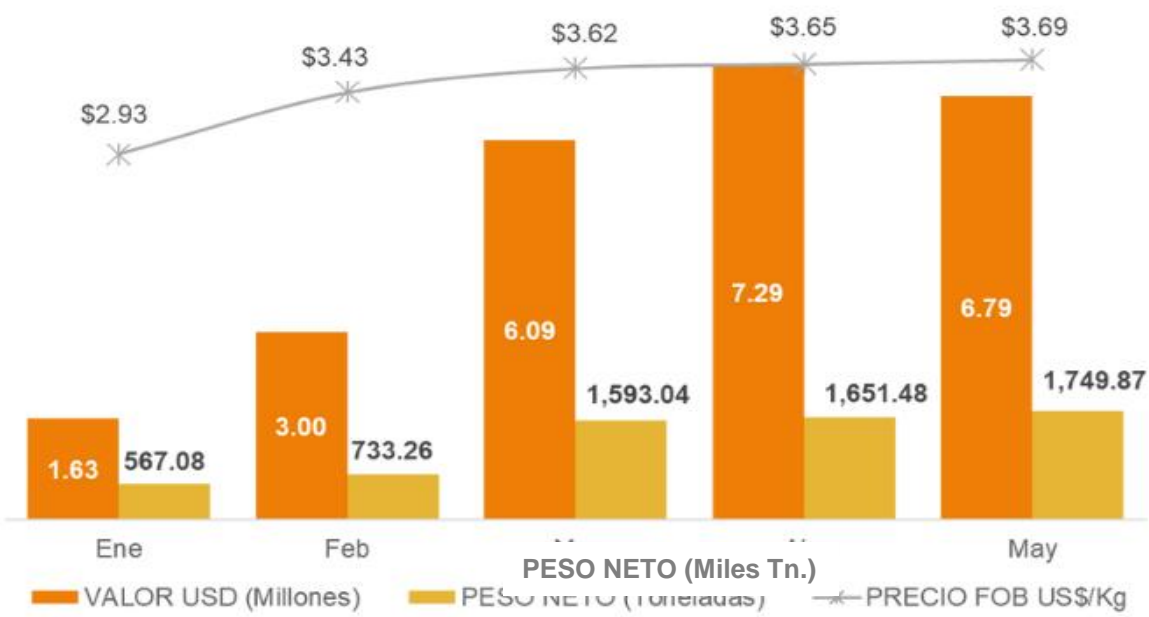
3. Comercio Exterior

INDICADORES DE EXPORTACIÓN



*Precio FOB referencial

INDICADORES DE EXPORTACIÓN HASTA MAYO-2025



*Precio FOB referencial

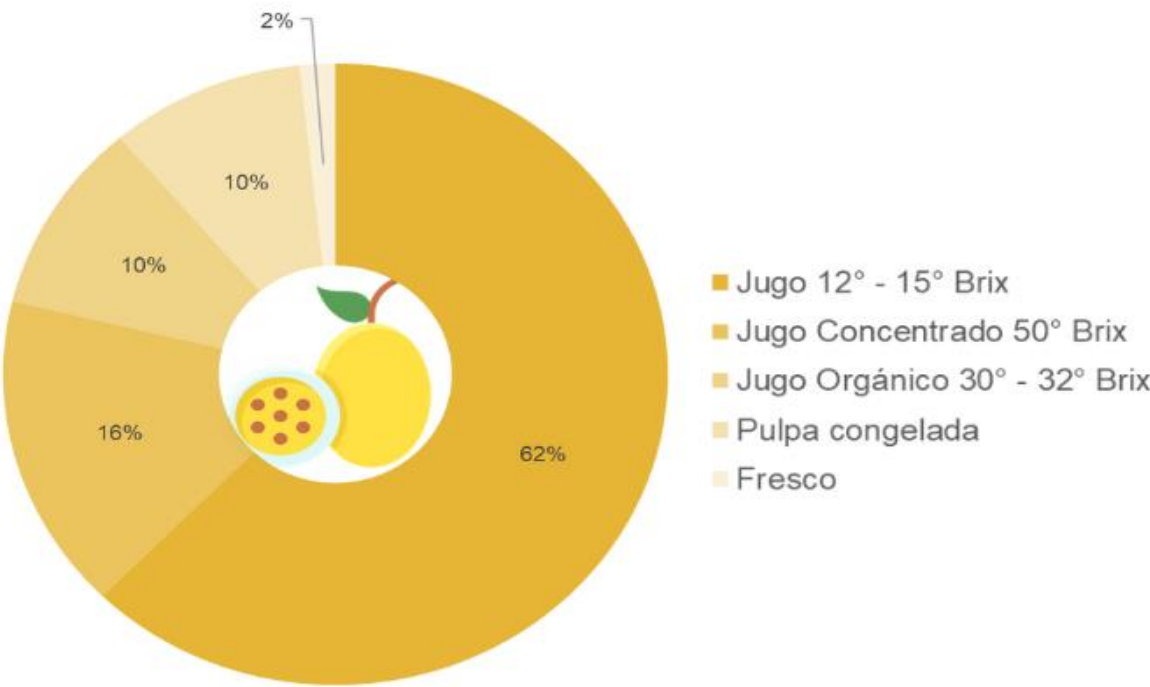
PARTIDAS ARANCELARIAS:

0810901000 Maracuyá fresca
 0811909400 Pulpa de Maracuyá
 2009892000 Jugo de Maracuyá

Precios referenciales

Presentación	Precio FOB/Kg. Referencial
Jugo	\$ 4.87
Fresco	\$ 3.80
Pulpa congelada	\$ 3.23

Presentaciones



3. Comercio Exterior







Principales Mercados 2024

- 
 1. Países Bajos - 51.41%
- 
 2. Estados Unidos - 19.35%
- 
 3. Francia - 8.24%

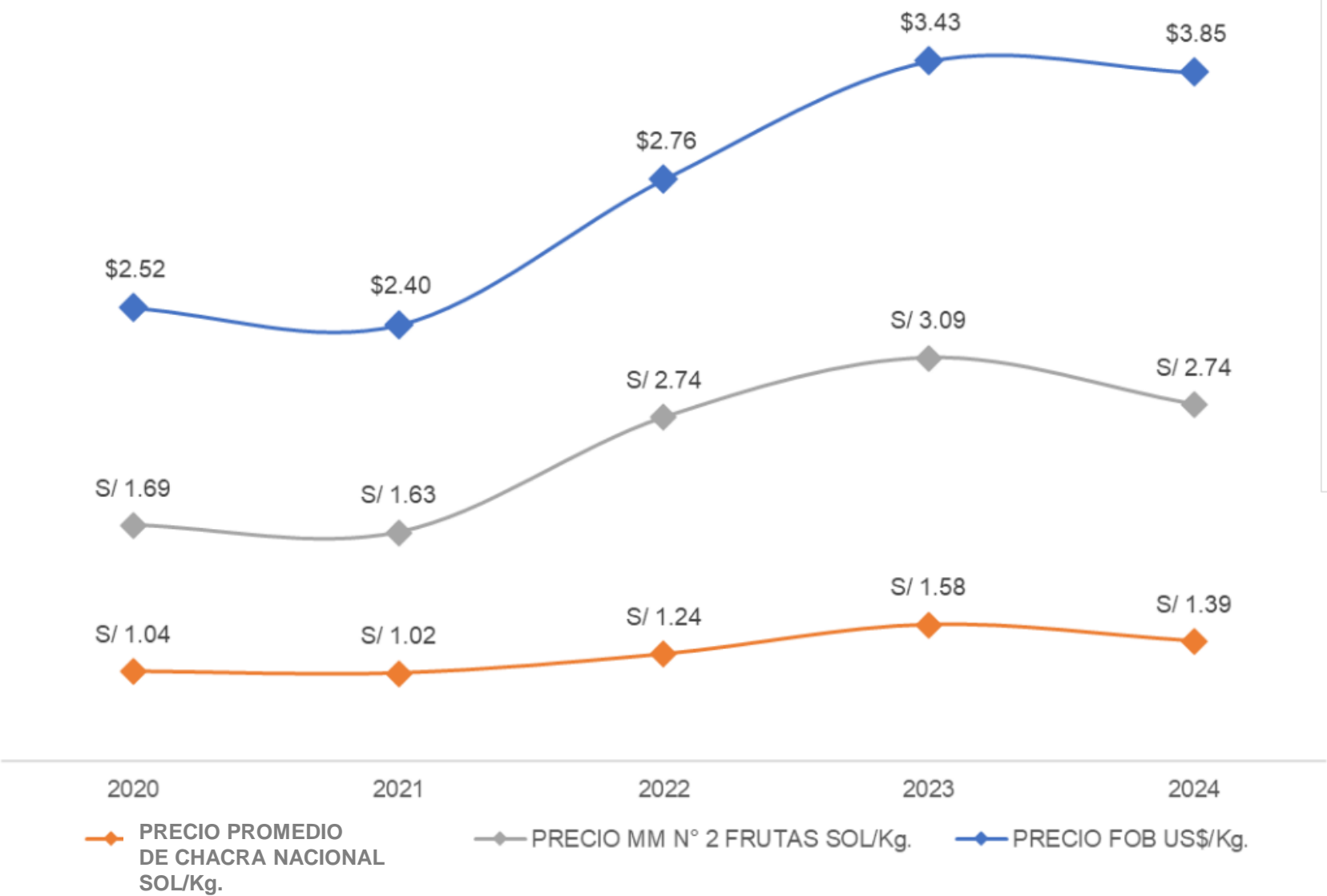
Aranceles

- 
 0%
- 
 10%
- 
 0%

Logística

- | | | | |
|--|--|--|---|
|  Marítimo
97.98% |  Aéreo
1.19% |  Terrestre
0.83% |  Ecuador
 Chile
 Argentina |
|--|--|--|---|

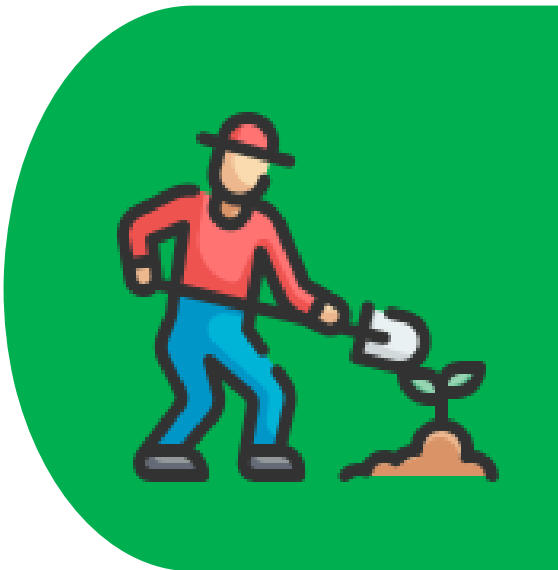
Comparación de Precios



NOTA:

Desde el **7 de agosto de 2025**, los productos de países no exentos pagan un arancel base del **10 %**, porque la orden ejecutiva de Estados Unidos fijó esa tasa como línea general para las importaciones sin tratamiento especial.

La Producción de Maracuyá en el Perú: Un Análisis de la Situación y Perspectivas



1.Desafíos agronómicos

- **Vulnerabilidad Climática:** Sensibilidad a variaciones de temperatura y humedad; efectos de El Niño alteran floración y fructificación.
- **Plagas y Enfermedades:** Mosca de ovario, ácaros y virus del mosaico reducen cantidad, calidad y brix de la fruta.
- **Manejo Deficiente del Cultivo:** Carencias nutricionales (potasio), riego inadecuado y podas insuficientes limitan la productividad.



2.Impacto en la productividad

- **Caída de flores y frutos** → reducción del rendimiento por hectárea.
- **Menor contenido de jugo y azúcares** → fruta de menor calidad para agroindustria.
- Pérdidas económicas crecientes en pequeños y medianos productores.
- Disminución de la competitividad frente a otros países productores.



La Producción de Maracuyá en el Perú: Un Análisis de la Situación y Perspectivas



3. Perspectivas

- **Mejorar la eficiencia productiva** en las áreas cosechadas
- **Innovación Agrícola:** Desarrollo de variedades resistentes a plagas y adaptadas al clima.
- **Mejoras en el Manejo:** Suelos, fertilización, riego tecnificado y poda.
- **Diversificación de Productos:** Derivados como harinas de cáscara, aceites y jugos funcionales.
- **Demanda en Crecimiento:** Tendencia mundial hacia alimentos saludables abre oportunidades para el maracuyá.



4. Estrategias de Acción

- **Investigación y Desarrollo (I+D):** Trabajo conjunto con INIA, universidades y centros de innovación.
- **Capacitación Productiva:** Transferencia tecnológica y extensión agrícola en Buenas Prácticas Agrícolas.
- **Gestión Sanitaria Integral:** Control biológico y programas de manejo integrado de plagas.
- **Articulación Comercial:** Alianzas entre agricultores y agroindustria para garantizar calidad y estabilidad de oferta.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



2 DIVERSIFICACIÓN

**Maracuyá como Opción de Cultivo
Alternativo**





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Contexto Actual



Cultivos con problemas de sobre oferta y precios y de riesgos por factores climáticos o plagas y enfermedades



**Costa central y norte y selva central:
zonas con potencial productivo en
maracuyá**



**Necesidad de alternativas rentables asociado a
desarrollo industrial: Maracuyá, opción viable y
estratégica**

¿Por qué el Maracuyá es una Alternativa Viable?



1. Condiciones agronómicas

- Favorece la rotación de cultivos y asegura continuidad productiva.



2. Mercado Consolidado y Demanda Creciente

- Exportaciones bien establecidas, con fuerte demanda internacional.
- Jugo y concentrado son los principales productos requeridos.
- Canal de comercialización definido → menor riesgo para productores.

¿Por qué el Maracuyá es una Alternativa Viable?



3. Rentabilidad y Ciclo de Producción Rápido

- Primera cosecha: 8 a 10 meses después de la siembra.
- Genera ingresos en corto plazo.
- Rentabilidad atractiva, superior a otros cultivos de la región.



4. Adaptabilidad a la Región

- Zonas del norte (Piura, La Libertad) ya producen maracuyá.
- Agricultores con experiencia en manejo del cultivo.
- Infraestructura, asociaciones y cadenas de valor consolidadas.



Desafíos y Consideraciones Clave



Asistencia Técnica y Capacitación

- Formación a agricultores en manejo del maracuyá.
- Preparación de suelos, control de plagas y técnicas de poda.
- Transferencia de conocimientos desde experiencias ya exitosas.



Acceso a Plantas de Procesamiento

- Garantizar capacidad suficiente en plantas locales.
- Evitar saturación del mercado por exceso de oferta.
- Fortalecer la articulación entre producción y agroindustria.



Manejo de Riesgos Agronómicos

- Vulnerabilidad a plagas como mosca de ovario.
- Problemas de calidad: bajo brix y menor jugo.
- Requiere plan de manejo integrado y monitoreo constante.



Financiamiento y Crédito Agrícola

- Programas de crédito accesibles para pequeños productores.
- Cobertura de costos iniciales: plántulas, infraestructura y manejo técnico.
- Apoyo público-privado para asegurar sostenibilidad económica



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Maracuyá – La Libertad visita guiada – laboratorios de reproducción vegetal y controladores biológicos del proyecto especial Jequetepeque Zaña – Pejeza – Marzo 2025

PANEL FOTOGRÁFICO: VISITA GUIADA PEJEZA



AGROMERCADO y PEJEZA realizaron una visita guiada con tres organizaciones potenciales de productores de maracuyá, en el marco del piloto “**Maracuyá para el Mercado**”, donde se presentaron las ventajas de clonar plantas élite de sus propios fundos y el uso de controladores biológicos (crisopas y trichodermas) para mantener un cultivo orgánico sostenible, además de mostrarles el proceso completo de reproducción vegetal y de insectos benéficos.



La Cooperativa Agraria El Sembrador (Virú) logró ingresar 1,226 Kg de maracuyá para dar valor agregado, pulpa de maracuyá sin pepa – Julio 2025. Recojo de pulpa en CITE





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



3

OPORTUNIDADES DE MERCADO



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



OPORTUNIDAD DE MERCADO: MARACUYÁ

Mercado en crecimiento:

Industria global de jugos, néctares y saborizantes naturales con proyecciones de aumento anual del 5% – 6% (FAO, 2024).

Ventaja competitiva del Perú:

Producción durante todo el año y posibilidad de certificación orgánica para nichos de alto valor.

Potencial de valor agregado:

Pulpa congelada, jugos concentrados, saborizantes para la industria alimentaria y cosmética.

Potencial de valor agregado:

Exportación jugos, pulpa/puré congelado para industria de alimentos y bebidas.

Demanda:

Ejemplo: Interés directo del Grupo AJE para abastecer su línea de bebidas naturales y concentrados, con posibilidad de contratos de compra a largo plazo.

GRACIAS

luisllanos@agromercado.gob.pe