



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Situación actual y tendencias del mercado de pasifloras (maracuyá)

Ing. Luis Llanos Cabanillas
Jefe de Agromercado

Octubre 2025



AGENDA

1. Situación actual
2. Diversificación
3. Oportunidades de mercado





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



01

1

1 SITUACIÓN ACTUAL



1. Datos de la cadena

El maracuyá “*Passiflora edulis*” es una especie nativa de Brasil, Paraguay y Argentina y ha sido introducida con gran aceptación en Perú. El cultivo de **pasifloráceas** comestibles es posible en los trópicos ecuatoriales, en latitudes entre 0° - 35° y altitudes entre 0 - 3200 msnm.

Nº Productores



2,146

Rendimiento (2024)



13 t/ha

Cosecha - 2024



6,869 ha

Precio chacra (2024)



1.40 s/kg.

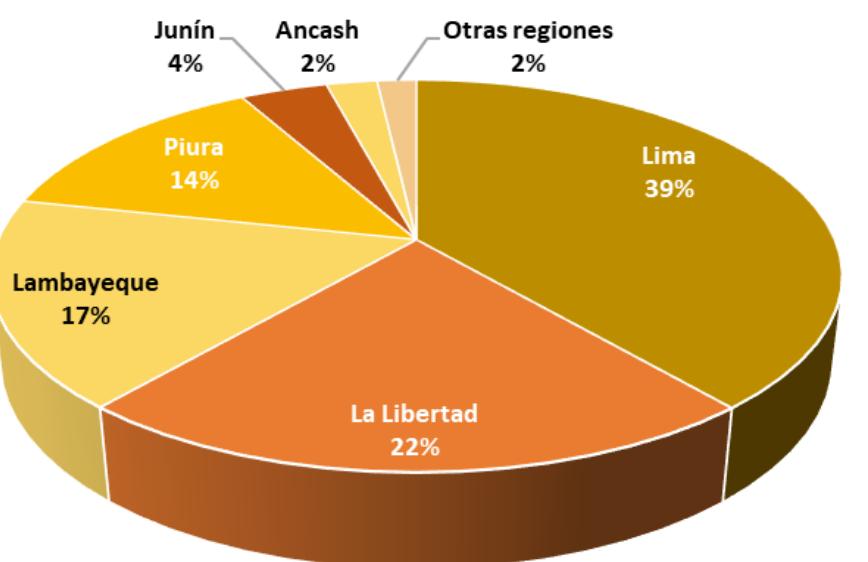


Fuente: SIEA.Midagri, Selva Industrial

MERCADO NACIONAL

Las regiones de Lima, La Libertad, Lambayeque y Piura concentran más del 90% de la producción de maracuyá en el país, destacándose como las principales áreas productoras.

Perú: Distribución de la producción de maracuyá por región



| REGIÓN | PRODUCCIÓN (t) |
|----------------|----------------|
| LIMA | 43,992 |
| LA LIBERTAD | 18,657 |
| PIURA | 11,740 |
| LAMBAYEQUE | 8,630 |
| JUNÍN | 3,208 |
| ANCASH | 1,830 |
| OTRAS REGIONES | 1,261 |

PERÚ: PRINCIPALES ZONAS PRODUCTORAS DE MARACUYÁ



Zonas de mayor producción (> 43,000 t.)
Zonas de producción promedio (1,800 - 43,000 t.)
Zonas de menor producción (< 1,800 t.)



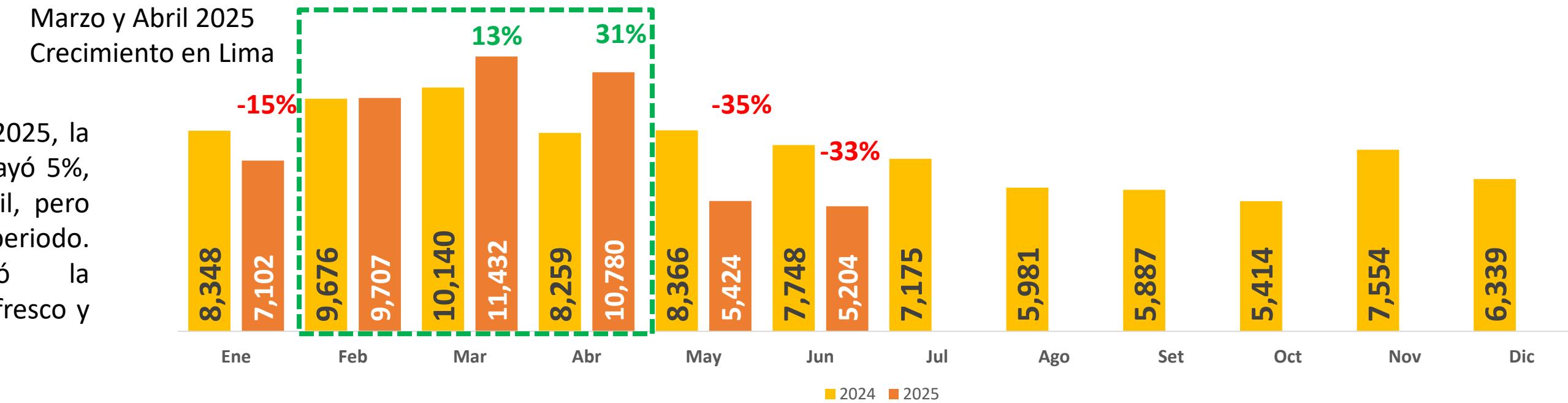
PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

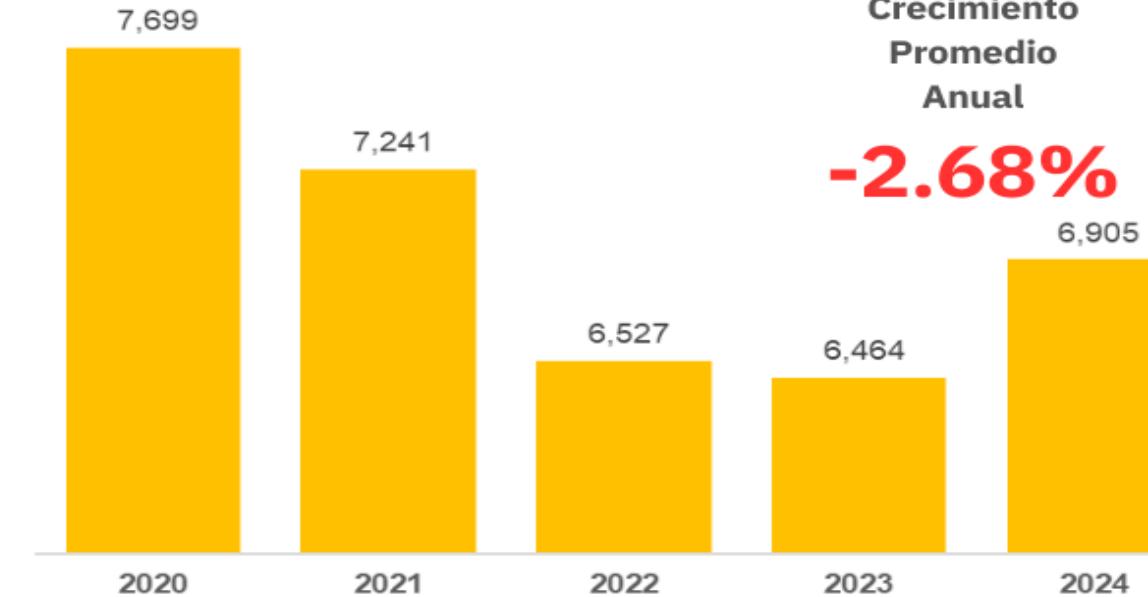
Evolución producción

Evolución de la producción de maracuyá 2024 - 2025 (Enero-Junio) - Toneladas

En el primer semestre de 2025, la producción de maracuyá cayó 5%, con picos en marzo y abril, pero fuertes bajas el resto del periodo. La escasez aumentó la competencia del mercado fresco y mantuvo precios altos.



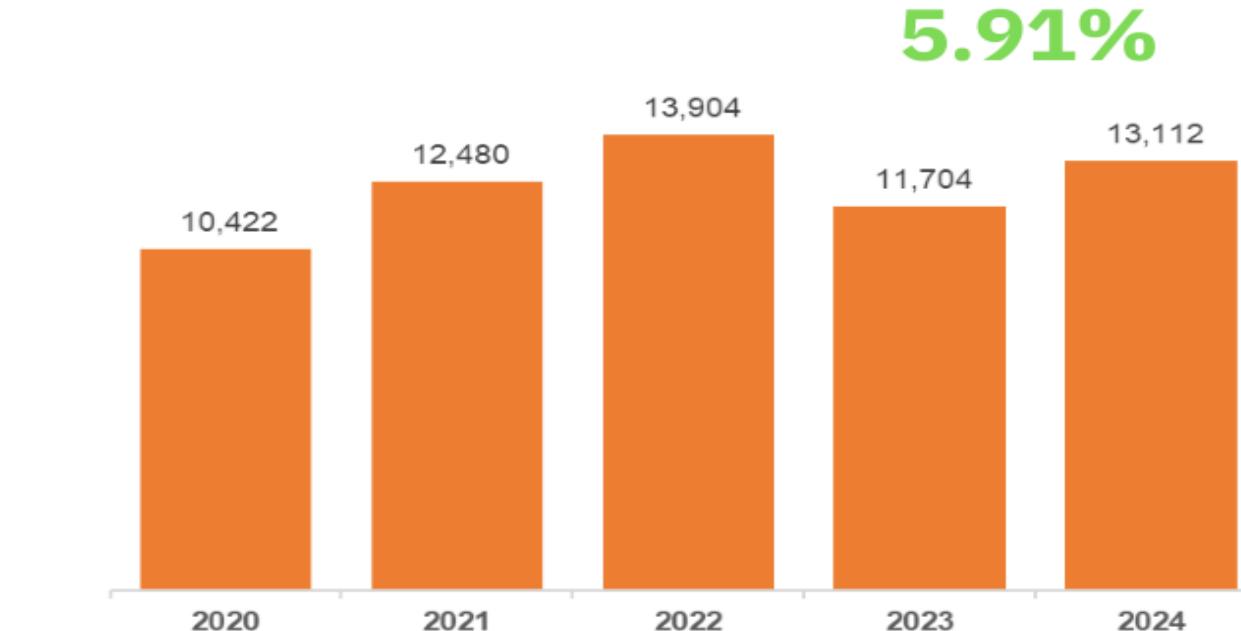
Número de Ha cosechadas



Crecimiento
Promedio
Anual

-2.68%

Rendimiento (Kg / ha)



Crecimiento
Promedio
Anual

5.91%



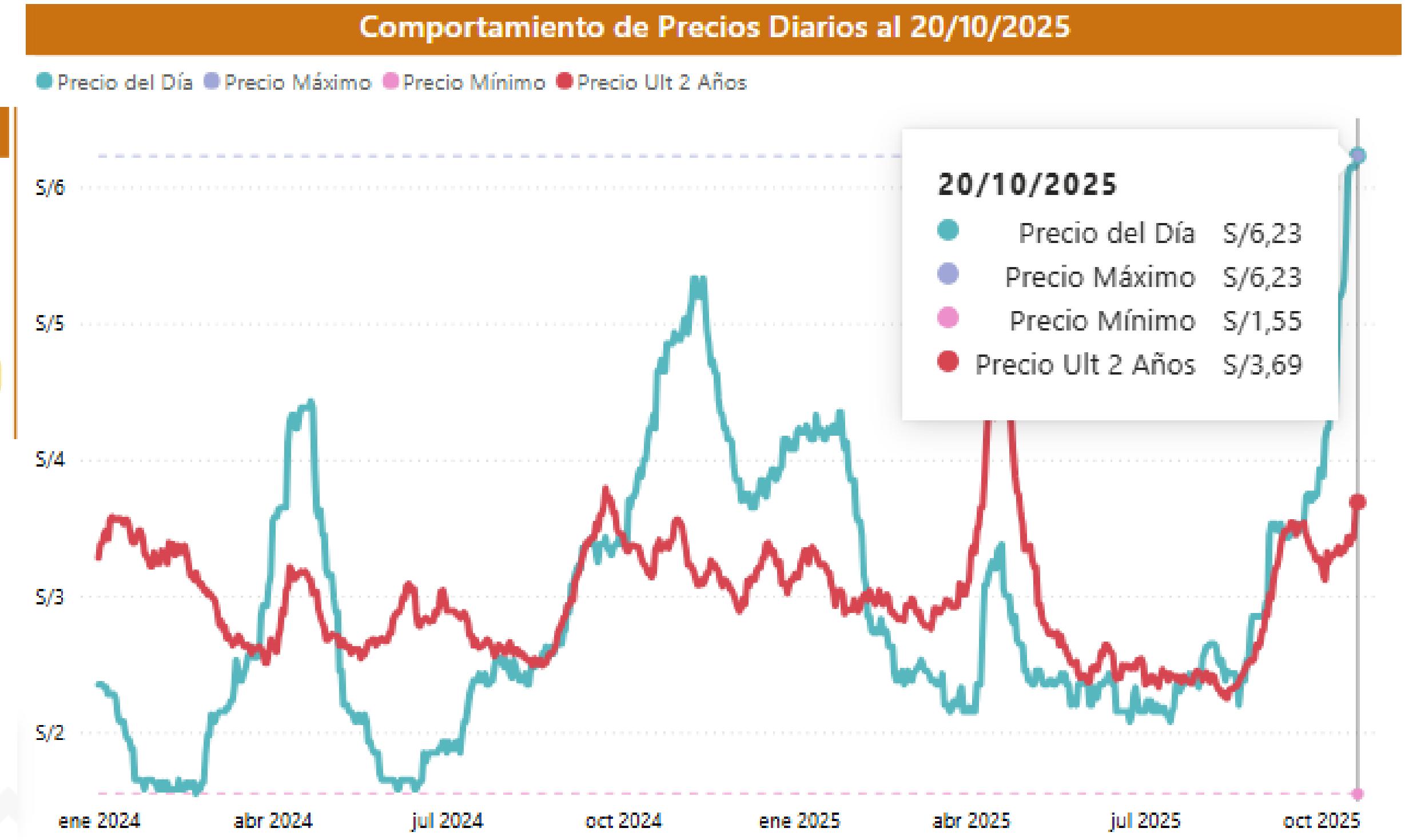
PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Evolución precios

| MARACUYA | |
|-----------------|--------|
| | |
| Precio del Día | S/6,23 |
| Promedio Semana | S/6,08 |
| Promedio Mes | S/4,64 |





Datos generales

Los productores de maracuyá en la región Lima se caracterizan por ser parte de una cadena de suministro que abastece al mercado local, nacional y a empresas procesadoras,

| | |
|----------------|----------------------|
| Nº Productores | Rendimiento (2024) |
| 531 | 13 t/ha |
| Cosecha (2024) | Precio chacra (2024) |
| 3,048 ha | 1.10 S/kg. |

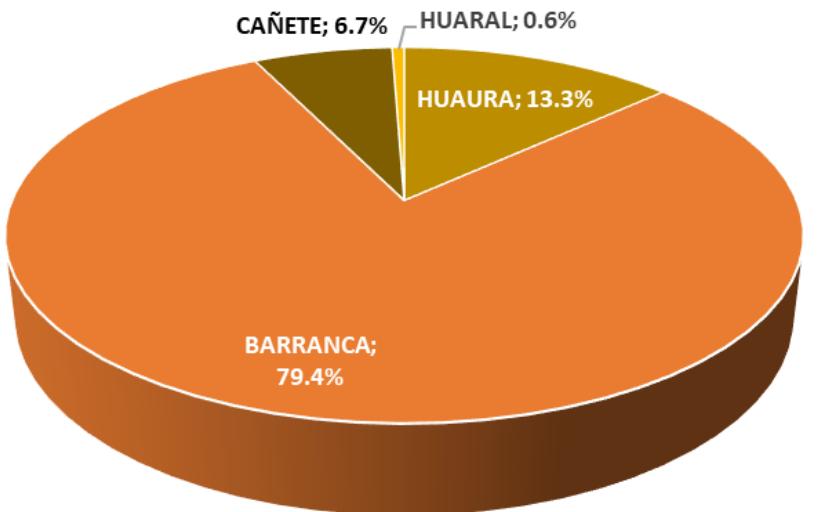


Fuente: SIEA.Midagri, Selva Industrial

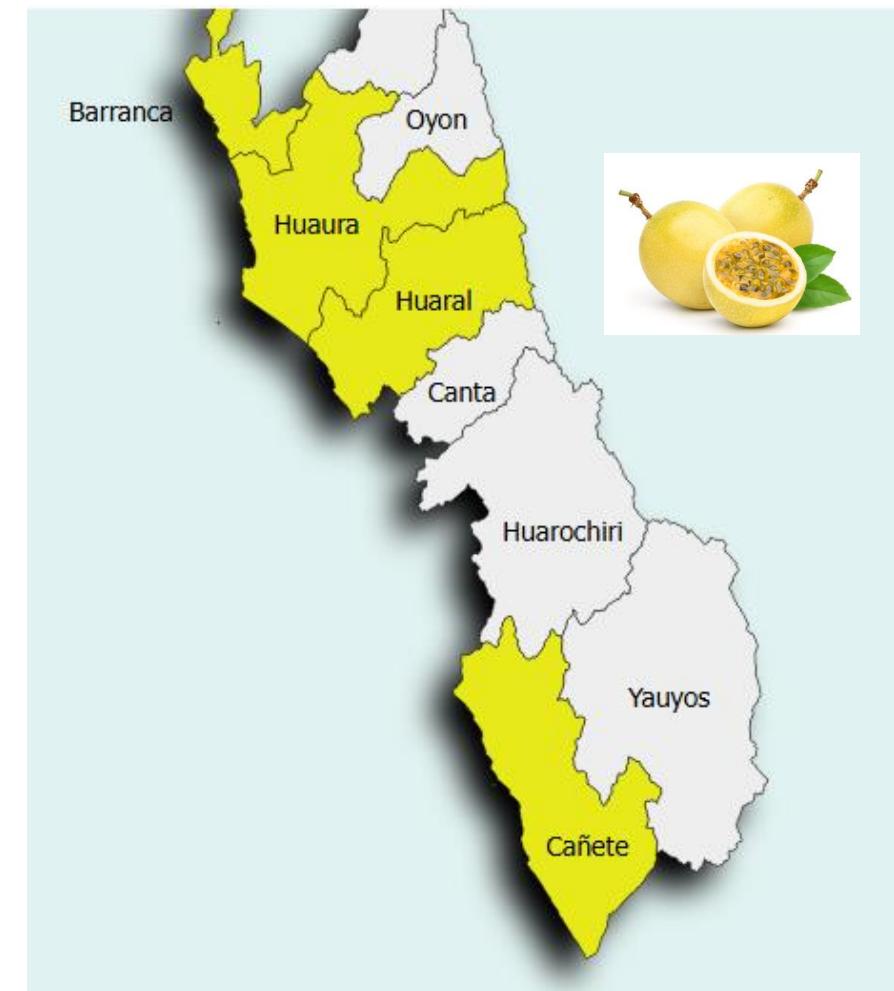
REGIÓN LIMA

Las provincias de Barranca, Huaura, Cañete y Huaral son las provincias productoras de maracuyá, siendo Barranca la que concentra más del 70% del volumen de producción.

Lima: Distribución de la producción de maracuyá por provincia



LIMA: ZONAS PRODUCTORAS DE MARACUYÁ



| | 2022 | 2023 | 2024 | % var.prom. 2022-2024 | Área cosechada ha. | Rendimiento t./ha. |
|-------------|--------|--------|--------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| PRODUC.(t.) | 38,463 | 29,604 | 43,992 | 7% | 3,048 | 14 |
| HUAURA | 6,454 | 6,316 | 5,842 | -5% | 2,444 | 14 |
| BARRANCA | 30,440 | 21,752 | 34,933 | 7% | 445 | 13 |
| CAÑETE | 1,214 | 1,349 | 2,958 | 56% | 128 | 23 |
| HUARAL | 356 | 188 | 260 | -15% | 31 | 8 |



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



CAÑETE

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES “NUEVO AYACUCHO”

Nº Asociados



320

60 productores

Maracuyá



Pitahaya



Rendimiento Maracuyá



20 t/ha

Calendario cosecha Maracuyá

- Enero febrero y marzo (pico de campaña - 1 campaña).



- Mayo junio (pico de campaña de la segunda flor) ,



- Julio y agosto es la 2 campaña.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

3. Comercio Exterior



*Precio FOB referencial



*Precio FOB referencial

PARTIDAS ARANCELARIAS:

0810901000 Maracuyá fresca

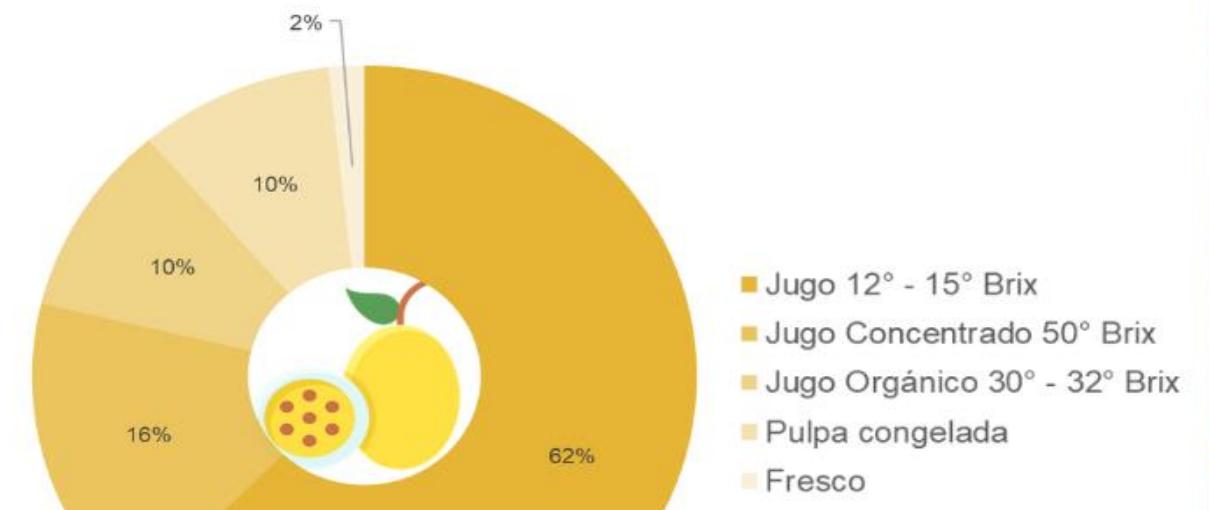
0811909400 Pulpa de Maracuyá

2009892000 Jugo de Maracuyá

Precios referenciales

| Presentación | Precio FOB/Kg. Referencial |
|-----------------|----------------------------|
| Jugo | \$ 4.87 |
| Fresco | \$ 3.80 |
| Pulpa congelada | \$ 3.23 |

Presentaciones





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



3. Comercio Exterior

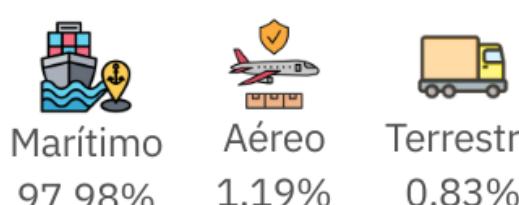
Principales Mercados 2024

- 1. Países Bajos - 51.41%
- 2. Estados Unidos - 19.35%
- 3. Francia - 8.24%

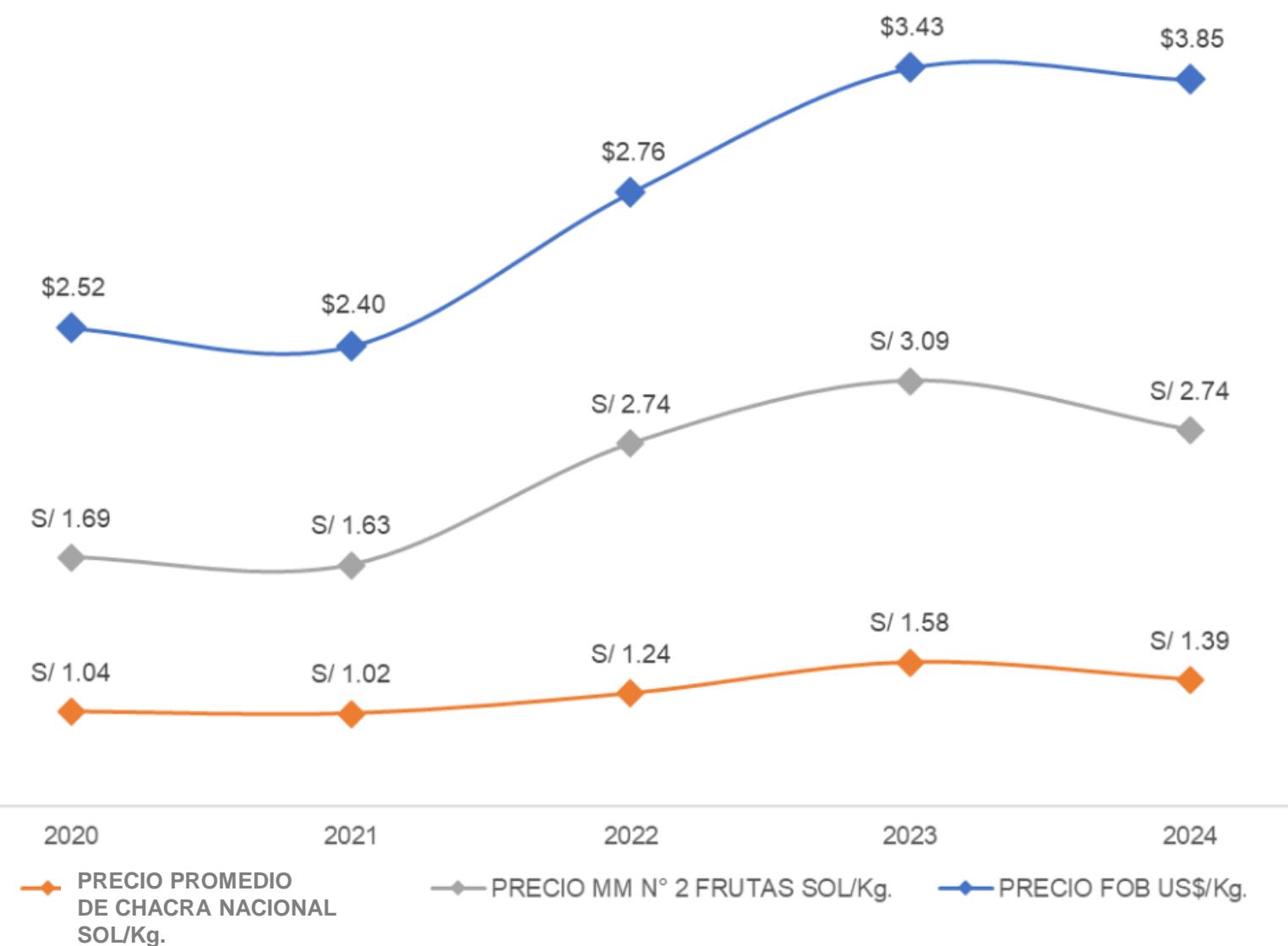
Aranceles



Logística



Comparación de Precios



NOTA:

Desde el **7 de agosto de 2025**, los productos de países no exentos pagan un arancel base del **10 %**, porque la orden ejecutiva de Estados Unidos fijó esa tasa como línea general para las importaciones sin tratamiento especial.

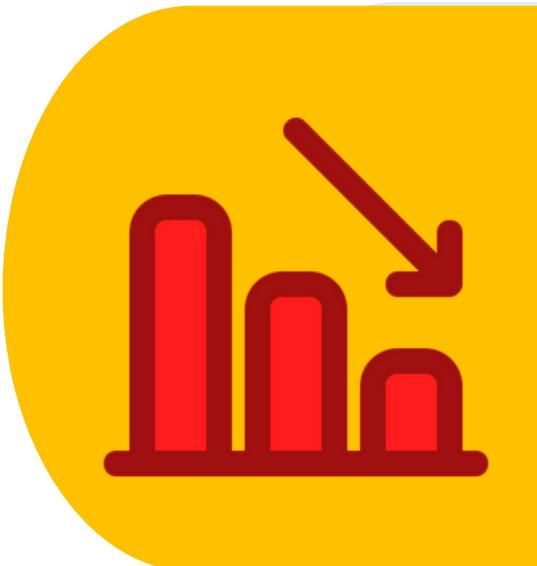


La Producción de Maracuyá en el Perú: Un Análisis de la Situación y Perspectivas



1. Desafíos agronómicos

- **Vulnerabilidad Climática:** Sensibilidad a variaciones de temperatura y humedad; efectos de El Niño alteran floración y fructificación.
- **Plagas y Enfermedades:** Mosca de ovario, ácaros y virus del mosaico reducen cantidad, calidad y brix de la fruta.
- **Manejo Deficiente del Cultivo:** Carencias nutricionales (potasio), riego inadecuado y podas insuficientes limitan la productividad.



2. Impacto en la productividad

- **Caída de flores y frutos** → reducción del rendimiento por hectárea.
- **Menor contenido de jugo y azúcares** → fruta de menor calidad para agroindustria.
- **Pérdidas económicas crecientes** en pequeños y medianos productores.
- **Disminución de la competitividad** frente a otros países productores.

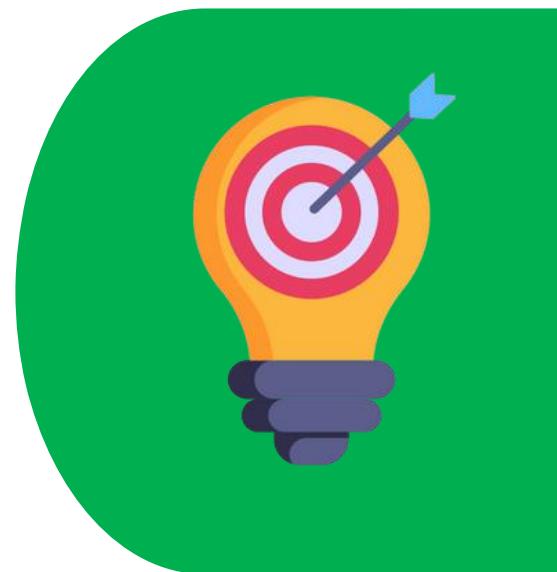


PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



La Producción de Maracuyá en el Perú: Un Análisis de la Situación y Perspectivas



3. Perspectivas

- **Mejorar la eficiencia productiva** en las áreas cosechadas
- **Innovación Agrícola**: Desarrollo de variedades resistentes a plagas y adaptadas al clima.
- **Mejoras en el Manejo**: Suelos, fertilización, riego tecnificado y poda.
- **Diversificación de Productos**: Derivados como harinas de cáscara, aceites y jugos funcionales.
- **Demandas en Crecimiento**: Tendencia mundial hacia alimentos saludables abre oportunidades para el maracuyá.



4. Estrategias de Acción

- **Investigación y Desarrollo (I+D)**: Trabajo conjunto con INIA, universidades y centros de innovación.
- **Capacitación Productiva**: Transferencia tecnológica y extensión agrícola en Buenas Prácticas Agrícolas.
- **Gestión Sanitaria Integral**: Control biológico y programas de manejo integrado de plagas.
- **Articulación Comercial**: Alianzas entre agricultores y agroindustria para garantizar calidad y estabilidad de oferta.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



2

DIVERSIFICACIÓN

**Maracuyá como Opción de Cultivo
Alternativo**



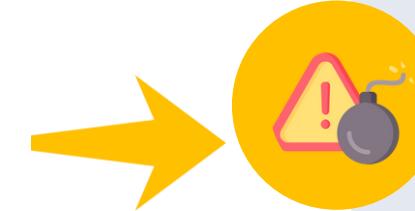


PERÚ

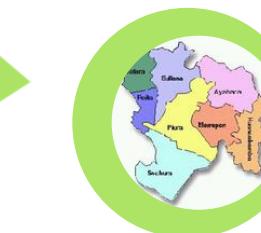
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Contexto Actual



Cultivos con problemas de sobre oferta y precios y de riesgos por factores climáticos o plagas y enfermedades



Costa central y norte y selva central: zonas con potencial productivo en maracuyá



Necesidad de alternativas rentables asociado a desarrollo industrial: Maracuyá, opción viable y estratégica

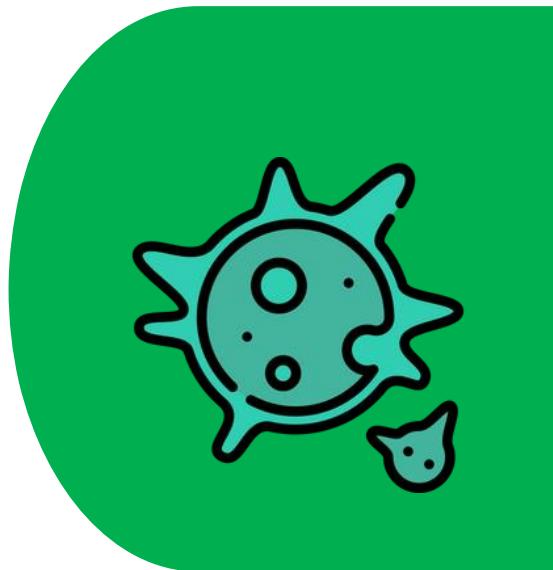


PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



¿Por qué el Maracuyá es una Alternativa Viable?



1. Condiciones agronómicas

- Favorece la rotación de cultivos y asegura continuidad productiva.



2. Mercado Consolidado y Demanda Creciente

- Exportaciones bien establecidas, con fuerte demanda internacional.
- Jugo y concentrado son los principales productos requeridos.
- Canal de comercialización definido → menor riesgo para productores.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

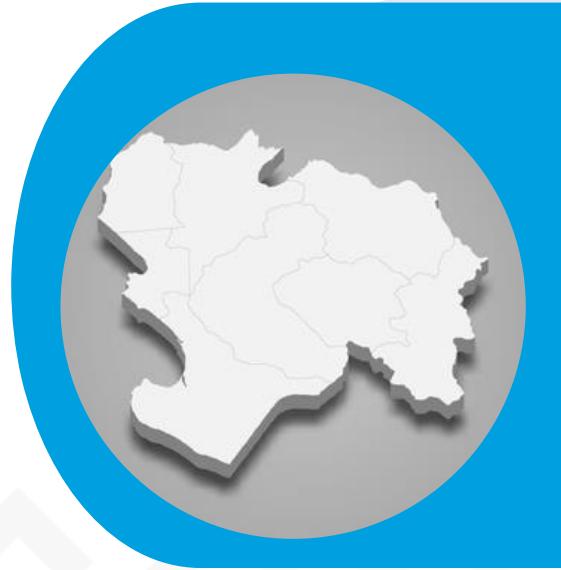


¿Por qué el Maracuyá es una Alternativa Viable?



3. Rentabilidad y Ciclo de Producción Rápido

- Primera cosecha: 8 a 10 meses después de la siembra.
- Genera ingresos en corto plazo.
- Rentabilidad atractiva, superior a otros cultivos de la región.



4. Adaptabilidad a la Región

- Zonas del norte (Piura, La Libertad) ya producen maracuyá.
- Agricultores con experiencia en manejo del cultivo.
- Infraestructura, asociaciones y cadenas de valor consolidadas.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Desafíos y Consideraciones Clave



Asistencia Técnica y Capacitación

- Formación a agricultores en manejo del maracuyá.
- Preparación de suelos, control de plagas y técnicas de poda.
- Transferencia de conocimientos desde experiencias ya exitosas.



Acceso a Plantas de Procesamiento

- Garantizar capacidad suficiente en plantas locales.
- Evitar saturación del mercado por exceso de oferta.
- Fortalecer la articulación entre producción y agroindustria.



Manejo de Riesgos Agronómicos

- Vulnerabilidad a plagas como mosca de ovario.
- Problemas de calidad: bajo brix y menor jugo.
- Requiere plan de manejo integrado y monitoreo constante.



Financiamiento y Crédito Agrícola

- Programas de crédito accesibles para pequeños productores.
- Cobertura de costos iniciales: plántulas, infraestructura y manejo técnico.
- Apoyo público-privado para asegurar sostenibilidad económica



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Maracuyá – La Libertad visita guiada – laboratorios de reproducción vegetal y controladores biológicos del proyecto especial Jequetepeque Zaña – Pejeza – Marzo 2025

PANEL FOTOGRÁFICO: VISITA GUIADA PEJEZA



AGROMERCADO y PEJEZA realizaron una visita guiada con tres organizaciones potenciales de productores de maracuyá, en el marco del piloto “**Maracuyá para el Mercado**”, donde se presentaron las ventajas de clonar plantas élite de sus propios fundos y el uso de controladores biológicos (crisopas y trichodermas) para mantener un cultivo orgánico sostenible, además de mostrarles el proceso completo de reproducción vegetal y de insectos benéficos.



La Cooperativa Agraria El Sembrador (Virú) logró ingresar 1,226 Kg de maracuyá para dar valor agregado, pulpa de maracuyá sin pepa – Julio 2025. Recojo de pulpa en CITE





3

OPORTUNIDADES DE MERCADO



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



OPORTUNIDAD DE MERCADO: MARACUYÁ

Mercado en crecimiento:

Industria global de jugos, néctares y saborizantes naturales con proyecciones de aumento anual del 5% – 6% (FAO, 2024).

Ventaja competitiva del Perú:

Producción durante todo el año y posibilidad de certificación orgánica para nichos de alto valor.

Potencial de valor agregado:

Pulpa congelada, jugos concentrados, saborizantes para la industria alimentaria y cosmética.

Potencial de valor agregado:

Exportación jugos, pulpa/puré congelado para industria de alimentos y bebidas.

Demanda:

Ejemplo: Interés directo del Grupo AJE para abastecer su línea de bebidas naturales y concentrados, con posibilidad de contratos de compra a largo plazo.

GRACIAS

luisllanos@agromercado.gob.pe