



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



# Boletín 2025



# CAMU CAMU



Dirección de Oportunidades de Mercado

# Indice

- 1. Datos de la cadena**
- 2. Indicadores de Producción**
- 3. Comercio exterior**
- 4. Oportunidades de mercado**



## 1. Datos de la cadena

Myrciaria dubia, llamado comúnmente camu camu, es un arbusto nativo de la Amazonía, crece también en algunas regiones de Bolivia, Colombia y Brasil y se desarrolla en forma silvestre en los suelos aluviales inundados durante la época de lluvias. Se encuentra principalmente a lo largo de los ríos Putumayo, Ucayali y Amazonas y sus afluentes, en el sector ubicado entre las localidades de Pucallpa (sobre el río Ucayali) y Pebas (sobre el río Amazonas). Puede llegar a medir hasta 8 m de altura. Se cultiva como frutal, apreciándose su fruto por el alto contenido en vitamina C.



### Producción - 2024

LORETO	12,922 Tn.
UCAYALI	1,114 Tn.
MADRE DE DIOS	191 Tn.

**TOTAL = 14,227 t**



N° PAC: 4

#### Madre de Dios (Tambopata)

APAYNA  
(33 productores)

#### Loreto (Alto Amazonas)

Asociación de Productores de camu camu de Villa Lagunas  
(36 productores)

#### Ucayali (Coronel Portillo)

APSAY  
(13 productores)  
COOPAGRA RPGC  
(33 productores)

### Estacionalidad



### N° Productores

 **4,000**  
Productores y pequeños recolectores

### Cosecha - 2024

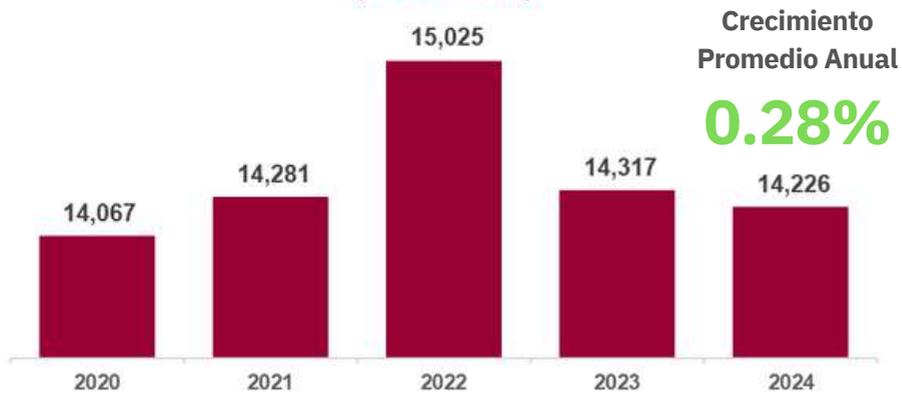
 **3,522 ha**

### Rendimiento - 2024

 **4.04t/ha**

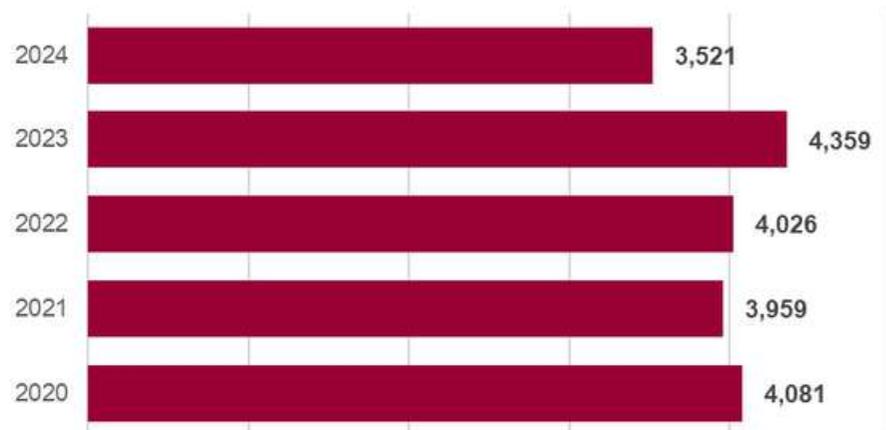
## 2. INDICADORES DE PRODUCCIÓN

### PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAMU CAMU (Toneladas)

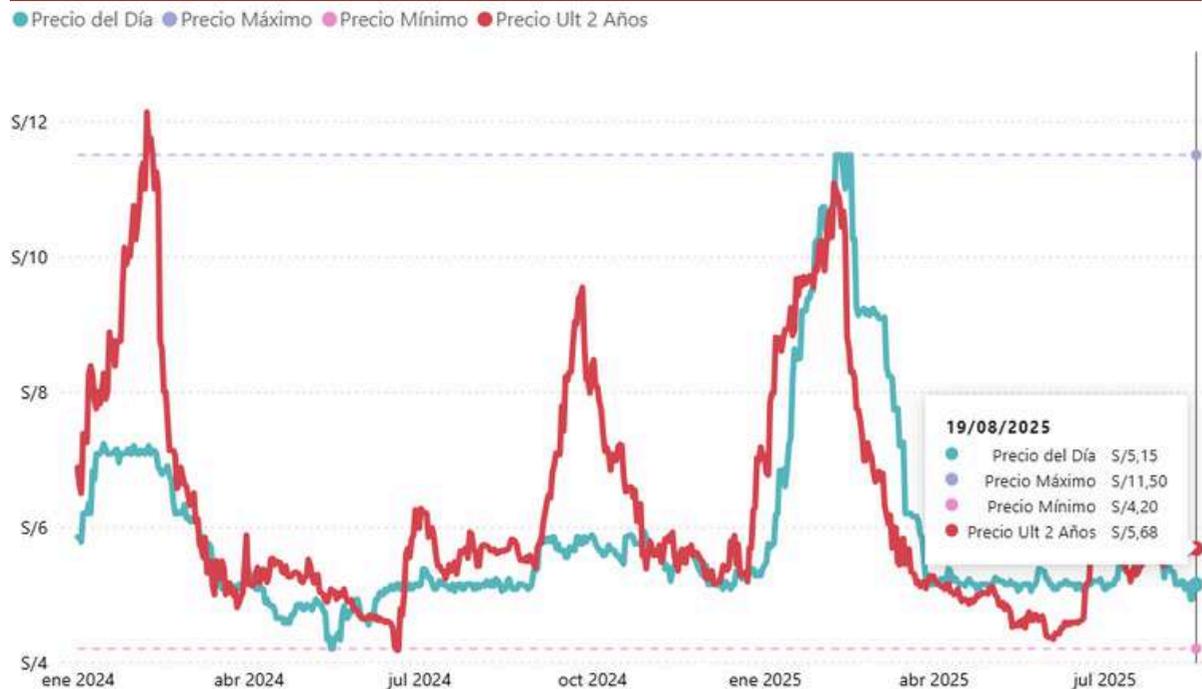


### COSECHAS (ha) **-3.62%**

Crecimiento Promedio Anual



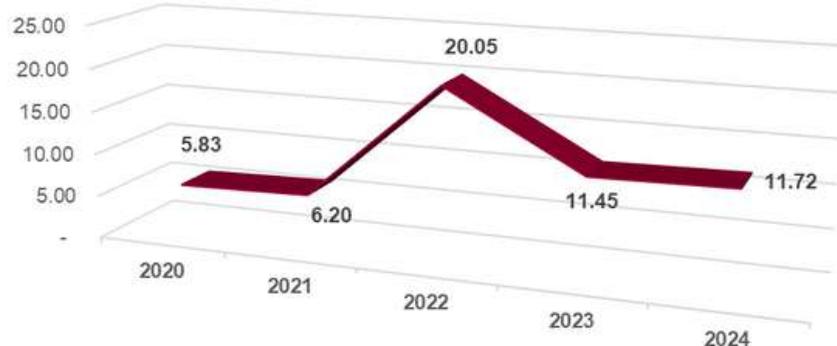
### Comportamiento de Precios Diarios



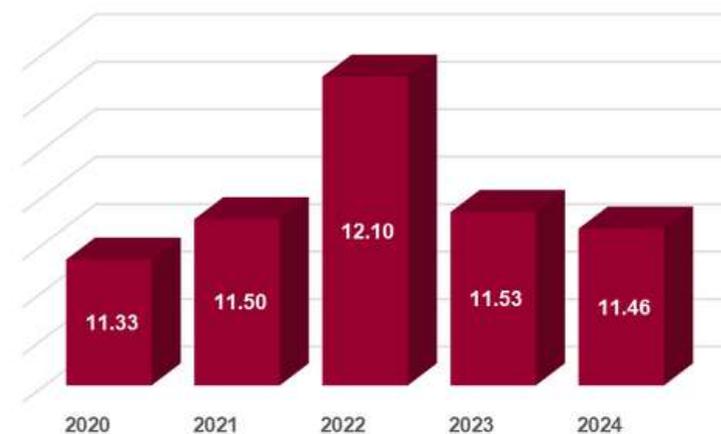
\*Precios según el SISAP. Midagri, recogido del Mercado Mayorista N° 2 de Frutas al 19-Ago-2025



### RENDIMIENTO (Miles Kg./ha)

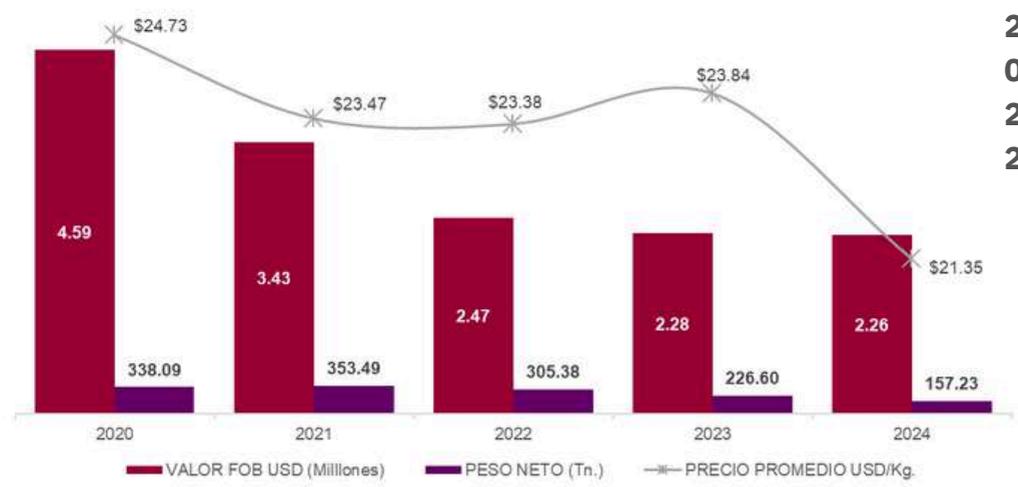


### VALOR EN MILLONES DE S/.



# 3. COMERCIO EXTERIOR

INDICADORES DE EXPORTACIÓN

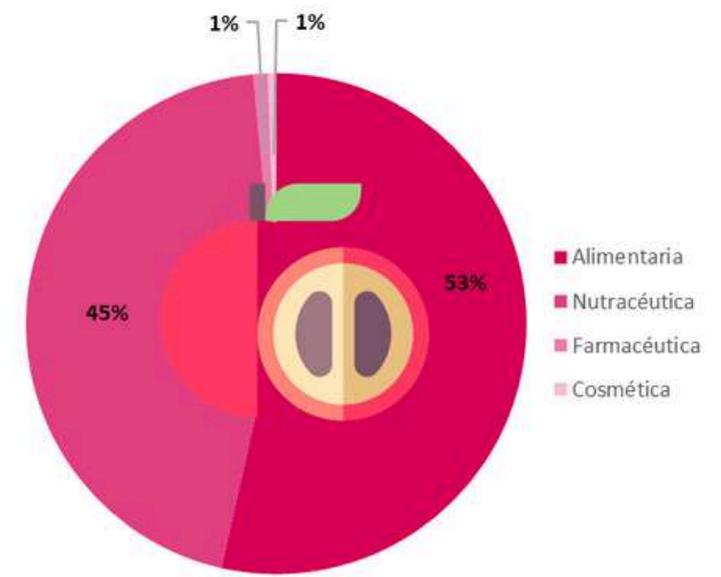


## PRINCIPALES PARTIDAS:

- 1106309000 Harinas y Polvos
- 2009900000 Mezcla de Jugos
- 0811909200 camu camu
- 2008999000 Demás frutas/frutos
- 2009895000 Jugo de camu camu



## Industrias



## Principales Mercados 2024

- 1. Estados Unidos - 42.16%
- 2. Guatemala - 12.81%
- 3. Reino Unido - 11.83%

## Aranceles

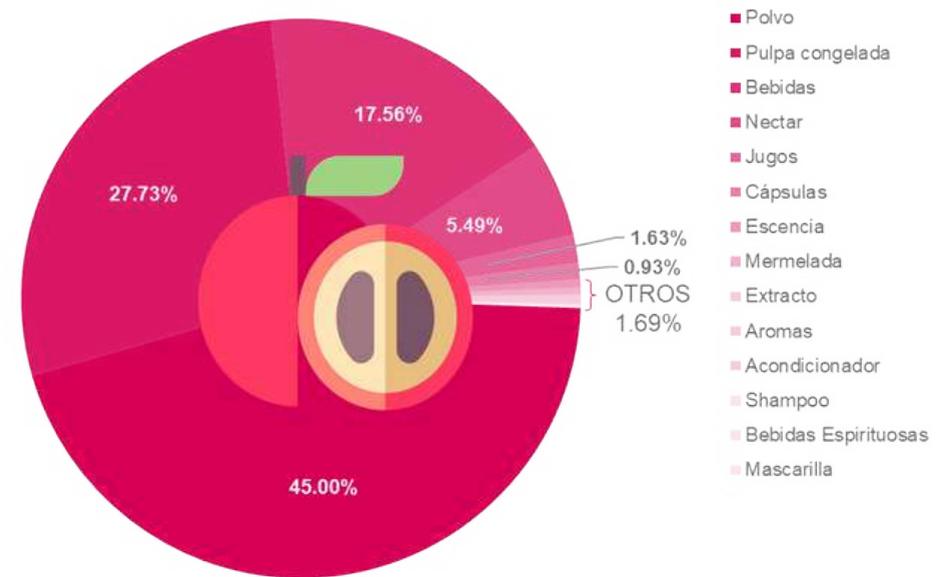
- Estados Unidos: 10%
- Guatemala: 0%
- Reino Unido: 0%

\*Partida analizada 1106.30 Harinas y Polvos

## Logística



## Segmentación



# 4. OPORTUNIDADES COMERCIALES

## MERCADO DE SUPERFOODS

Mercado Mundial de Superfoods crecerá a una **TCAC 7.70%** durante 2025 – 2032



### DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Kuli Kuli Foods lanzó sus cuatro productos más recientes, que incluyen mezclas de superfoods y gomitas, en el evento **Natural Products Expo West** en Estados Unidos.



### NORTEAMERICA

US\$ 71.93 Miles de Millones 2023

US\$ 77.47 Miles de Millones 2024



### POR PRESENTACIÓN

- Snacks procesados de frutas y vegetales
- Bebidas
- Panadería
- Confitería
- Otros

### POR TIPO DE PRODUCTO

- Vegetales
- Hierbas y raíces
- Frutas
- Granos y semillas
- Otros

### POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- Tiendas de conveniencia: 5.89%
- Supermercados / Hipermercados: 58.11%
- Tiendas especializadas: 5%
- Comercio minorista online: 28%
- Otros: 3%

### NORTEAMÉRICA, POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- Tiendas de conveniencia: 6.37%
- Tiendas especializadas: 57.63%
- Comercio minorista online: 28%
- Supermercados / Hipermercados: 4%
- Otros: 4%

**IMPULSORES**  
Creciente población adulta.  
Gran enfoque en nuevas innovaciones de productos

**TENDENCIAS**  
Movimiento emergente de "etiquetas limpias" (Clean Label)

# 4. OPORTUNIDADES COMERCIALES

Mercado Mundial de Alimentos y Bebidas funcionales crecerá a una **TCAC 10.33%** durante 2025 – 2032



## DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Danone S.A. anunció el lanzamiento de la línea Oikos Pro que incluye bebidas y yogures enriquecidos con aminoácidos esenciales, proteínas y minerales. Mars Inc. anunció su plan para adquirir completamente la compañía de snacks funcionales y saludables, KIND North América.



# MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS FUNCIONALES



**POR TIPO DE PRODUCTO**  
 Cereales y granos funcionales  
 Productos lácteos funcionales  
 Productos de panadería funcionales  
 Grasas y aceites funcionales  
 Otros alimentos funcionales/enriquecidos

**POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN**  
 Supermercados/Hipermercados: 43.95%  
 Tiendas de conveniencia | Venta online  
 Otros

**Estados Unidos, POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN**  
 Supermercados/Hipermercados 42.77%  
 Tiendas de conveniencia | Venta online  
 Otros

## ASIA – PACÍFICO

US\$ 130.85 Miles de Millones 2023

US\$ 143.70 Miles de Millones 2024



## IMPULSORES

Aumento del consumo de alimentos y bebidas ricos en nutrientes  
 Innovaciones y desarrollo de nuevos productos  
 Mejora de la conciencia sobre la salud en Asia-Pacífico

## TENDENCIAS

Aumento del gasto en productos nutritivos  
 Mayor énfasis en la salud y el bienestar en medio de la COVID-19  
 Proliferación de supermercados e hipermercados en regiones desatendidas

# 4. OPORTUNIDADES COMERCIALES

Mercado Mundial de Polvos de Superfrutos crece a una **TCAC 6.4%**

se espera que para el 2032 Llegue a US\$ 96.1 mil millones

### DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

El desarrollo en el mercado de polvos a base de superfrutos se enfoca en la diversificación de sus aplicaciones en productos finales y en la innovación para mejorar la calidad y conservación. n ejemplo de este desarrollo es el lanzamiento en 2023 de un exfoliante a base de enzimas de frutas por la marca Furtuna.



Mercado de Estados Unidos crece a una **TCAC 7.3%** y puede alcanzar cifras de 3.4 mil millones para el 2030

# MERCADO DE POLVOS A BASE DE SUPERFRUTOS



### APLICACIONES

**Suplementos Dietéticos:** En cápsulas y batidos por su alto contenido en fibra y antioxidantes.

**Bebidas Funcionales:** Utilizados en formulaciones detox, energéticas y probióticas.

**Cosmética Natural:** Aprovechados en exfoliantes y productos por sus propiedades antioxidantes.

**Alimentos Veganos:** Incorporados en carnes vegetales, yogures y helados.



### TENDENCIAS

- 66% de los consumidores pagarían más por marcas sostenibles.
- 15% de los polvos provienen de excedentes de frutas.
- La producción orgánica consume hasta un 20% menos de energía.

### MERCADO NORTEAMERICANO

Demandan productos que mejoren inmunidad, energía y salud digestiva. La popularidad del mercado plant-based y los batidos listos para beber (RTD) impulsa su uso.

### MERCADO EUROPEO

- Priorizan la naturalidad y las etiquetas limpias.
- 53% de los consumidores están dispuestos a pagar más por estos productos.
- 45% muestran interés en ingredientes de frutas exóticas.





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

