



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



UVAS



Dirección de
Oportunidades
de Mercado

Índice

- 1. Datos de la cadena**
- 2. Producción**
- 3. Comercio exterior**
- 4. Oportunidades de mercado**



1. Datos de la cadena

La uva (*Vitis vinifera*) es una fruta carnosa que crece agrupada en racimos compuestos por granos redondos o alargados, cuya piel puede presentar tonalidades verdes, amarillas, rojas o púrpuras según la variedad.



Puede clasificarse según la presencia de semillas (apirénicas o pirénicas) y por su destino productivo: mesa, vinificación o pasas.

Producción (2024)

Ica	609,338 t
Piura	127,525 t
Lima	57,371 t
La Libertad	51,588 t
Lambayeque	50,750 t
Arequipa	31,036 t
Áncash	6,387 t
Tacna	5,136 t
Moquegua	4,914 t
Otros	4,505 t



948,550 toneladas

Nº Productores



15,566

Cosecha (2024)



37,014 ha

Rendimiento (2024)



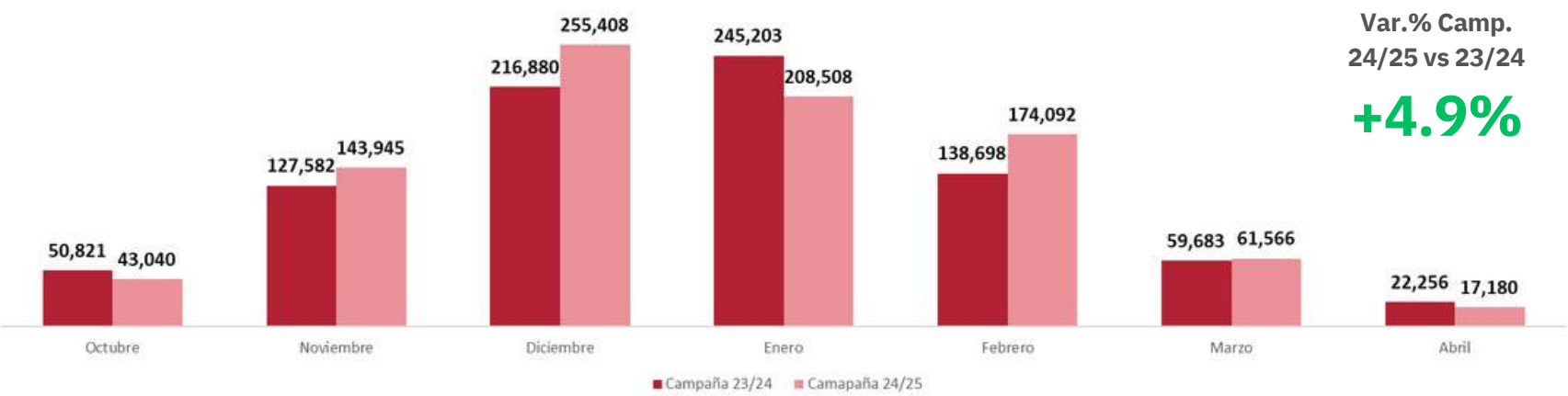
25.6 t/ha

Estacionalidad

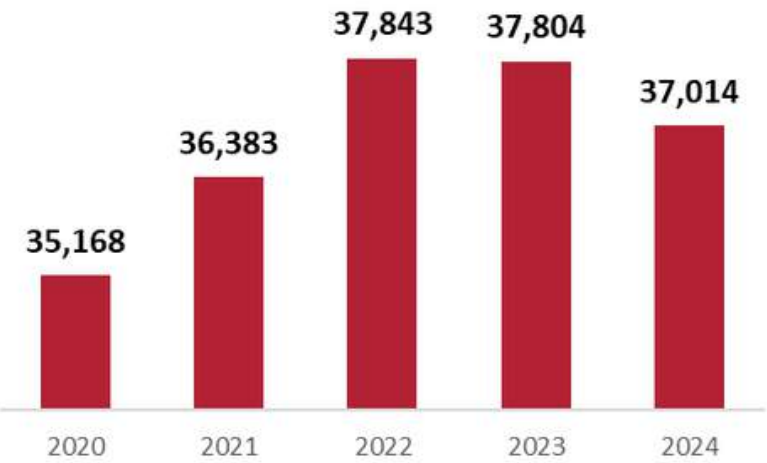
MESES	JUL					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO					MARZO					ABRIL			
SEMANA	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14													
White Seedless																																																	
Red Globe																																																	
Red Seedless																																																	
Black seedless																																																	

2. Producción

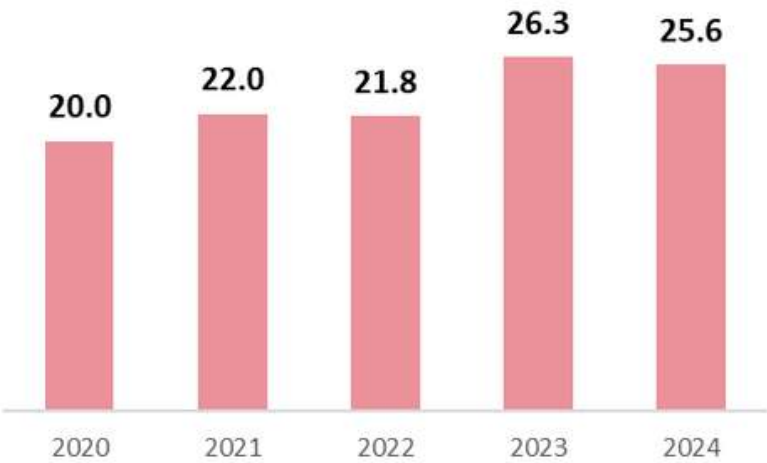
Producción (Toneladas)
Comparativa Campaña OCT-ABR



Número de Ha cosechadas, 2020 - 2024

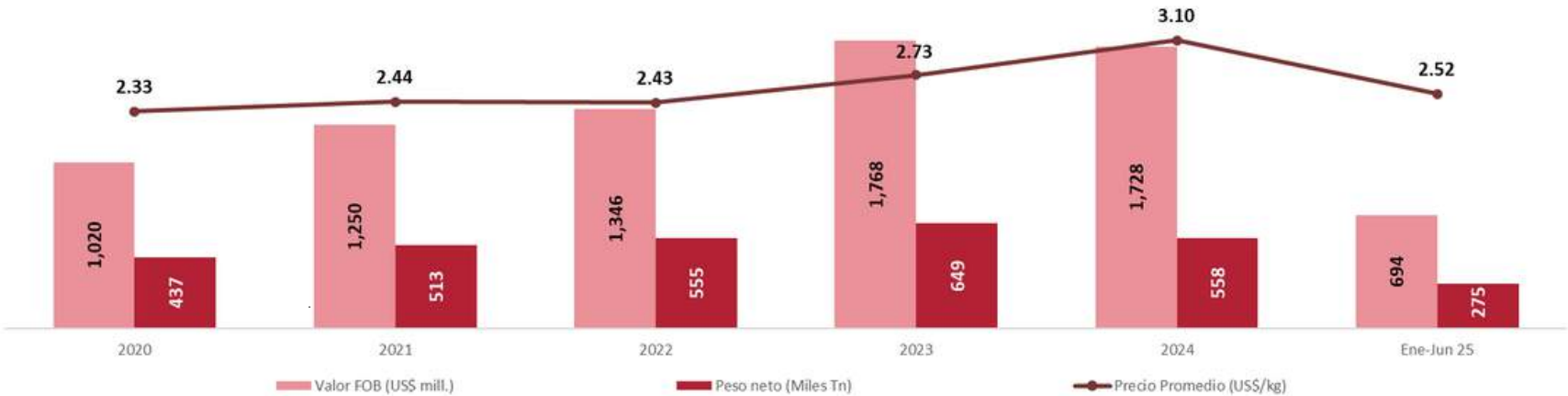


Rendimiento (Kg / ha), 2020 - 2024



3. Comercio Exterior

Indicadores de Exportación
2020 hasta jun-2025



Comparación Precios (S././kg), 2020 - 2024



Top Principales
mercados
destino (2024)

- 1. Estados Unidos - 50.1%
- 2. Países Bajos - 15.2%
- 3. México - 7.7%

Logística (2024)



Fuente: Adex Data Trade, SIEA-MIDAGRI



3. Oportunidades de Mercado

OPORTUNIDAD DE MERCADO: UVA	
Mercado en crecimiento:	El mercado mundial de uvas se estima en US\$ 215.2 mil millones en 2024 y alcanzaría los US\$ 303.2 mil millones en 2029, con un crecimiento anual compuesto (CAGR) de 7.1% (Mordor Intelligence, 2025).
Ventaja competitiva del Perú:	Capacidad de producción contraestación respecto al hemisferio norte. Amplia variedad de uvas (Red Globe, Sweet Globe, Crimson, Thompson, entre otras nuevas).
Potencial de valor agregado:	Desarrollo de productos derivados: pasas, jugos, néctares, vino y pisco
Adaptabilidad:	Producción a lo largo de toda la costa, lo que permite diversificar riesgos climáticos y extender calendarios de cosecha.
Demanda:	Alta en EE. UU. y Europa, con preferencia creciente por uvas seedless (sin semilla). Creciente en Asia, donde se valora la calidad y dulzor de la uva peruana.

Fuente: ADEX Data Trade, Mordor Intelligence,