Nuevas Rutas para la Agricultura en Piura: Cultivos Alternativos al Banano Orgánico

Oportunidades de mercado y acciones en marcha

Agromercado

Agosto, 2025

Contexto Actual

Piura: principal región productora de banano orgánico en Perú

Amenaza creciente del Fusarium R4T que afecta la sostenibilidad del cultivo

Necesidad de alternativas rentables y resistentes

Propuesta Agromercado

- **No limitar la estrategia a una sola variedad de banano**
- **Cultivos alternativos:**

Prioridad: Parcelas afectadas por Fusarium

Jengibre

- Alto valor por kg,
- Fuerte demanda en EE.UU, UE y Asia, y
- Promover en zonas cálidas, con suelos bien drenadas.

Piña Golden

- Variedad más demandada en exportación (EE.UU. Europa,Asia)
- Experiencia producción en otras regiones del país, facilitando asistencia técnica y replicabilidad

Maracuyá

Alta demanda industrial y contratos potenciales con empresas nacionales, ej. Grupo AJE.

Frambuesa

- Fruta de alto valor unitario, demanda sostenida en UE y EE. UU.
- Producción contraestacional que aprovecha ventanas de mercado

Queso de cabra

- Demanda creciente en el mercado nacional, especialmente en Lima.
- A nivel internacional, el consumo de quesos es alto, Grecia, Francia y Países Bajos, lo que abre oportunidades para productos especializados.

Oportunidad de mercado: Jengibre

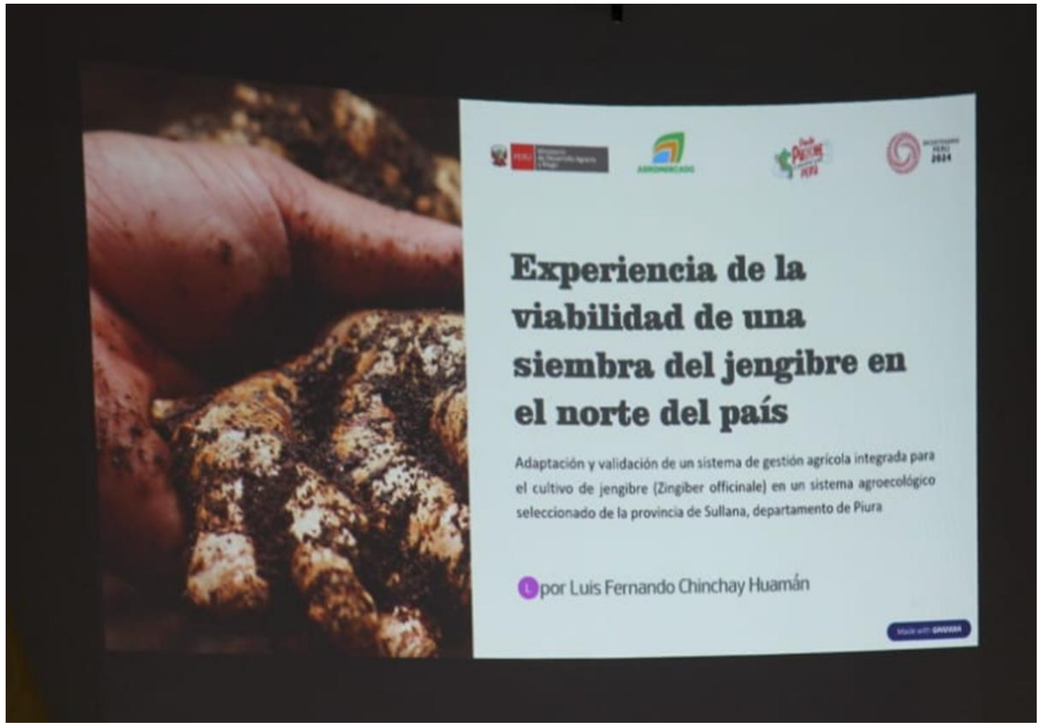
Alta demanda internacional:	Crecimiento sostenido en EE. UU., Unión Europea y Asia, impulsado por el consumo saludable y el interés en productos con propiedades funcionales.
Ventaja competitiva del Perú	Reconocimiento por aroma, sabor y bajo nivel de residuos químicos, lo que facilita el acceso a mercados exigentes
Potencial de valor agregado:	Exportación fresca, deshidratada, en polvo o en extractos para la industria alimentaria, nutracéutica y cosmética
Adaptabilidad:	Buen desempeño en zonas cálidas, con suelos bien drenados. Recomendado para campos contiguos/aledaños a los afectados por Fusarium.
Acción en marcha:	Coordinación para la instalación de parcela demostrativa en Tambogrande en coordinación con la Municipalidad Provincial y productores locales
Disponibilidad del material vegetal certificado:	Gestión con INIA-La Molina para obtener plantines libres de *ralstonia solanacearum* y alternativa de rizomas orgánicos certificados de la Selva Central, asegurando sanidad y trazabilidad

Dato de interés: Entre 2021 al 2024, las exportaciones peruanas de jengibre han tenido un crecimiento significativo, +6% en promedio anual en términos de valor, posicionando al país como el segundo exportador mundial.(Fuentes:Veritrade/TradeMap-ITC)

Semana Ginger Week – Pichanaqui – Julio 2025
Visita productores y funcionarios de la municipalidad de Tambogrande – Visita guiada a la empresa Hamilton Farm -

Semana Ginger Week – Pichanaqui – Julio 2025
Reunión productores y funcionarios de la municipalidad de Tambogrande con los gremios Proginger y Kipatsi Ginger

Capacitación – Viabilidad de siembra de jengibre en el norte del país – Julio 2025
A productores y funcionarios de la municipalidad de Tambogrande



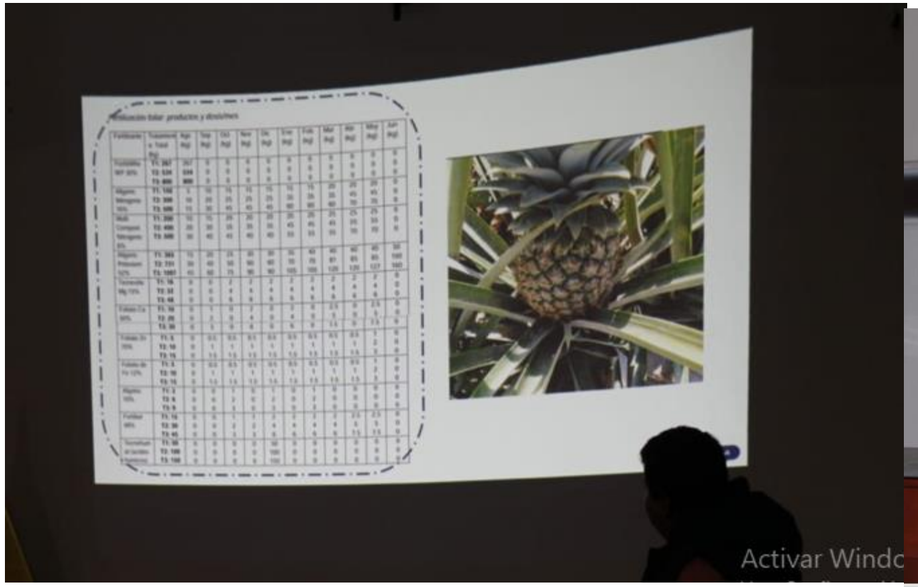
Oportunidad de mercado: Piña Golden Orgánica

Alta demanda internacional:	Variedad preferida en EE. UU., Europa y Asia por su dulzor, aroma y color uniforme.
Certificación orgánica:	Aumenta el valor de venta y abre acceso a nichos premium, con precios hasta 30% superiores al convencional.
Ventaja competitiva del Perú	La variedad Golden es conocida por su sabor dulce y agradable textura, lo que la hace atractiva para el mercado.
Potencial de valor agregado:	Exportación deshidratada, congelada, en cubo/trozos , fresca o en jugo para industria de alimentos y bebidas.
Adaptabilidad:	Se puede introducir en zonas con clima cálido y suelos bien drenados, incluso en áreas reconvertidas de banano afectado.
Acción en marcha:	Coordinación para la instalación de parcela demostrativa en Tambogrande en coordinación con la Municipalidad Provincial y productores locales

Dato de interés: Crecimiento significativo en el 2024 versus el 2023 en las exportaciones de piña +359% en términos de valor, en especial deshidratada y congelada. Fuente: Veritrade

Semana Ginger Week – Pichanaqui – Julio 2025
Visita productores y funcionarios de la municipalidad de Tambogrande – Cooperativa Agraria de Mujeres Resilientes en San Martín de Pangoa

Capacitación – Viabilidad de siembra de piña en el norte del país – Julio 2025
A productores y funcionarios de la municipalidad de Tambogrande



OPORTUNIDAD DE MERCADO: MARACUYÁ

Mercado en crecimiento:	Industria global de jugos, néctares y saborizantes naturales con proyecciones de aumento anual del 5% – 6% (FAO, 2024).
Ventaja competitiva del Perú:	Producción durante todo el año y posibilidad de certificación orgánica para nichos de alto valor.
Potencial de valor agregado:	Pulpa congelada, jugos concentrados, saborizantes para la industria alimentaria y cosmética.
Potencial de valor agregado:	Exportación jugos, pulpa/puré congelado para industria de alimentos y bebidas.
Adaptabilidad:	Buen comportamiento en zonas donde el banano está siendo afectado por Fusarium, con rentabilidad atractiva y menores riesgos fitosanitarios.
Demanda:	Ejemplo: Interés directo del Grupo AJE para abastecer su línea de bebidas naturales y concentrados, con posibilidad de contratos de compra a largo plazo.

Maracuyá – La Libertad visita guiada – laboratorios de reproducción vegetal y controladores biológicos del proyecto especial Jequetepeque Zaña – Pejeza – Marzo 2025

AGROMERCADO y PEJEZA realizaron una visita guiada con tres organizaciones potenciales de productores de maracuyá, en el marco del piloto "**Maracuyá para el Mercado**", donde se presentaron las ventajas de clonar plantas élite de sus propios fundos y el uso de controladores biológicos (crisopas y trichodermas) para mantener un cultivo orgánico sostenible, además de mostrarles el proceso completo de reproducción vegetal y de insectos benéficos.

La Cooperativa Agraria El Sembrador (Virú) logró ingresar 1,226 Kg de maracuyá para dar valor agregado, pulpa de maracuyá sin pepa – Julio 2025.

Oportunidad de mercado: Frambuesa

Alto valor unitario:	Precios internacionales que superan ampliamente a cultivos tradicionales (USD 6–10/kg fresco en mercados premium)..
Demanda sostenida:	Principalmente en Unión Europea y Estados Unidos, con crecimiento de consumo en Asia..
Ventaja competitiva del Perú	Perú puede beneficiarse de la contra-estacionalidad (septiembre-octubre), para colocar su producción en países que no pueden ser satisfechos por sus proveedores tradicionales
Potencial de valor agregado:	Exportación fresca y procesada (congelada IQF, puré, liofilizada) para industria de repostería, lácteos y snacks saludables..
Adaptabilidad:	Cultivo adaptable para la Costa y Sierra del Perú (0-3000 msnm). Resistente a plagas y enfermedades en comparación a los arándanos. Producción de fruta a partir de los 4 meses de instalado. Producción ideal para zonas cercanas a clústeres de congelado y canales retail.
Acción en marcha:	Coordinación para la instalación de parcela demostrativa en Chulucanas en coordinación con la Municipalidad Provincial y productores locales

Visita de Agromercado a la Estación Experimental INIA HUALTACO TAMBOGRANDE Piura - Frambuesas

Promoviendo la frambuesa en la diversificación agraria

Gestión para el desarrollo de (03) pasantías a nivel nacional

(1) En los campos de Huaral y Barranca dirigido a los funcionarios de los gobiernos locales y regionales de Piura

(2) En los campos de Huaral y Barranca dirigido a los socios de la cooperativa APPBOSA - Piura

(3) Programación de visita a los campos de Huaral y Barranca dirigido a los productores de Ancash.

Fecha: 14 de mayo

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

AGROMERCADO

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

Publicación de Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas

Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas
3 de julio ·

🇮🇹CHULUCANAS APUESTA POR CULTIVOS INNOVADORES: SE IMPULSARÁ PROYECTO PARA INSTALACIÓN DE PARCELA DEMOSTRATIVA DE FRAMBUESA EN VIVERO MUNICIPAL🤩

🏞️Con el objetivo de diversificar la producción agrícola y abrir nuevas oportunidades de comercialización para los productores locales, la Municipalidad Provincial de Morropón – Chulucanas pondrá en marcha un ambicioso proyecto de parcelas demostrativas, comenzando con la instalación de una parcela de frambuesa en el vivero municipal.

🏞️Este proyecto busca posicionar a Chulucanas como referente en la producción de cultivos alternativos de alto valor comercial, tanto en el mercado nacional como internacional. La iniciativa cuenta con el respaldo técnico de AGROMERCADO, reconocida institución del Ministerio de Agricultura, especializada en el impulso de productos agrícolas competitivos, representada por María Esther Wong y César Ruiz, quienes brindarán el soporte necesario para garantizar la calidad y la futura certificación del cultivo.

🏞️El proyecto contempla capacitaciones, asistencia técnica y acompañamiento a los productores interesados en replicar este cultivo en sus terrenos. Así mismo, la apertura de mercados nacionales, para garantizar la sostenibilidad de esta experiencia piloto, que se plantea desde la Gerencia de Desarrollo Económico y la Subgerencia de Desarrollo Productivo.

🇮🇹🏞️Con estas acciones, Chulucanas reafirma su compromiso con la innovación agrícola y la búsqueda de alternativas productivas que generen más ingresos y bienestar para sus familias.

#GestionConRostroHumano #Identidad #VisionDeFuturo

Publicación de Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas

#GestionConRostroHumano #Identidad #VisionDeFuturo

Oportunidad de mercado: Queso de cabra

Condiciones favorables en Piura	Aunque Piura lidera la población caprina del país, la producción láctea sigue limitada a sistemas de subsistencia con enfoque cárnico y baja tecnificación, lo que abre una **oportunidad para implementar sistemas modernos con razas lecheras mejoradas**, alimentación de calidad y manejo orientado a estándares comerciales y sanitarios competitivos.
Forrajes estratégicos para la leche caprina	La producción lechera caprina en Piura puede sustentarse de forma sostenible con forrajes de alta calidad no afectados por Fusarium, como maíz forrajero, Cuba 22, Mombaza, alfalfa, kudzú y otros recursos locales, cuyo manejo adecuado asegura el cumplimiento de los requerimientos nutricionales de las cabras en producción. La siembra de pasturas en zonas con recurso hídrico, el mismo volumen que se usaba para el cultivo de banano. como referencia.
Potencial nutricional y de mercado	El queso de cabra, bajo en grasas saturadas, fácil de digerir y rico en nutrientes, es apto para alérgicos a la proteína de la leche de vaca e intolerantes a la lactosa, y registra una demanda creciente en el mercado nacional, especialmente en Lima. Piura lidera la población caprina con 256,860 cabezas, seguida de Tumbes con más de 100,000, y en Perú unas 210,000 familias dependen de esta actividad. A nivel internacional, el consumo de quesos alcanza más de 30 kg per cápita en países como Grecia, Francia y Países Bajos, lo que abre oportunidades para productos especializados.
Reconocimiento nacional reciente	El queso de cabra piurano se ubicó entre los mejores del país tras obtener tercer lugar en la categoría Internacional Cabra y Oveja del Concurso Nacional de Quesos 2025, realizado en el mes de mayo en el Salón del Queso. Destacó por su sabor y aroma, validando su potencial para competir en mercados especializados.

CABRAS DE LECHE

Especie: Capra hircus (Cabra doméstica)
Categoría productiva: Cabra lechera en producción
Raza: Alpina, Saanen, anglo nubian, entre otras
Peso vivo promedio: 50 – 70 kg 50 – 70 kg
Producción de leche promedio: 2 – 4 litros/día (puede llegar a más)

Valores nutricionales		Unidad de medida	requerimiento cabras de leche	Aporte nutricional Cuba 22	Aporte nutricional maiz forrajero	kudzú (leguminosa)	Observaciones
materia seca		%	25-30% (humedad 70-75%)	19,04 % del peso fresco	6 % y 12 % del peso fresco	20% y 30% del peso fresco	
Energía							
	Energía Neta de Lactancia (NEL)	Mcal/día	2.2 – 3.5	1.2 – 1.4 Mcal/kg MS	1.30 a 1.32 Mcal/kg MS	1.3 y 1.5 Mcal/kg MS	
	Energía Metabolizable (EM)	Mcal/kg MS	2.2 – 2.5	2.0 – 2.2 Mcal/kg de materia seca	2.4 a 2.8 Mcal/kg de materia seca (MS)	2.2 - 2.8 Mcal/kg MS	Aporte del MAÍZ FORRAJERO de SILO, incluido mazorca.
Proteína							
	Proteína Bruta (PB)	% de la MS	13 – 18 %	20,31 % de la MS	7.7 % y 8.2 % de la MS	15 - 25 %	corte 45 días cuba 22
Fibra							
	Fibra Detergente Neutro (FDN)	% de la MS	28 – 35 %	34 % de la MS	28 % a 30 % de la MS	30 - 40 % de la MS	
	Fibra Detergente Ácida (FDA)	% de la MS	18 – 21 %	56 % de la MS	44 % de la MS	20 - 30 % de la MS	
Minerales							
	Calcio (Ca)	% de la MS	0.6 – 0.8 %	1.0 – 2.0 %	0.15 – 0.30 %	1.2 – 2.0 %	
	Fósforo (P)	% de la MS	0.4 – 0.5 %	0.6 – 1.2 %	0.12 – 0.25 %	0.15 – 0.30 %	
	Magnesio (Mg)	% de la MS	0.2 – 0.3 %	0.3 – 0.6 %	0.10 – 0.20 %	0.20 – 0.35 %	
	Sodio (Na)	% de la MS	0.2 – 0.3 %	1.5 – 3.0 %	0.02 – 0.10 %	0.02 – 0.05 %	
	Potasio (K)	% de la MS	0.8 – 1.2 %	1.5 – 3.0 %	1.0 – 2.0 %	1.5 – 2.5 %	
Vitaminas							
	Vitamina A	UI/kg MS	6,000 – 10,000	150,000 – 300,000 UI/kg	2,000 – 5,000 UI/kg MS	500 – 1500 UI/kg MS	
	Vitamina D	UI/kg MS	1,000 – 2,000	25,000 – 50,000 UI/kg	Muy bajo o casi nulo	50 – 150 UI/kg MS	
	Vitamina E	UI/kg MS	20 – 60	300 – 500 UI/kg	20 – 50 UI/kg MS	20 – 100 UI/kg MS	
NDT (Nutrientes digestibles totales)				71,20 % de la materia seca	>70 % de la materia seca	55% y 65% de la materia seca	

Cabra en producción: 3.0 – 5.0% del peso vivo en MS/día
→ Ej.: Cabra de 60 kg → 1.8 – 3.0 kg MS/día

Se recomienda uso de concentrado balanceado para cubrir necesidades no satisfechas por el forraje

El queso fresco de cabra de Ohlac fue premiado en la categoría especial del Concurso Nacional de Quesos – Mayo 2025

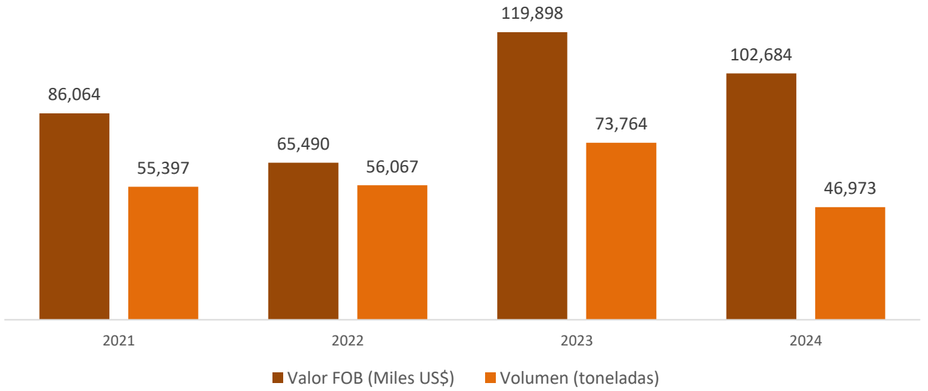
CONCLUSIONES

- ✓ Frente al Fusarium R4T, **Piura necesita abrir camino hacia un portafolio de cultivos y productos que reduzca riesgos y mantenga la competitividad.**
- ✓ Se **evalúan alternativas con potencial de mercado**: jengibre, piña, maracuyá, frambuesa y queso de cabra, todos con condiciones favorables o avances iniciales que respaldan su viabilidad productiva y comercial.
- ✓ Se requiere un **trabajo intersectorial** que articule productores, gremios, gobiernos locales, instituciones técnicas y sector privado para implementar con éxito cultivos alternativos como jengibre, piña, maracuyá y frambuesa en Piura
- ✓ Oportunidad para reposicionar a Piura como **plataforma agroexportadora diversificada,** capaz de ofrecer productos de alto valor y adaptados a nichos nacionales /internacionales.

Jengibre

+90% de jengibre se cultiva en la región Junín.

Perú: Evolución de las exportaciones de jengibre



% var. Prom. 2021-2024	
Valor FOB	6.1%
Volumen	-5.3%

% participación	
Entero	98.6%
Polvo	1.4%

% participación principales países de destino – Valor FOB US$

EE.UU	PAÍSES BAJOS	CANADÁ	ESPAÑA
54%	28%	5.6%	4%

Fuente: Veritrade

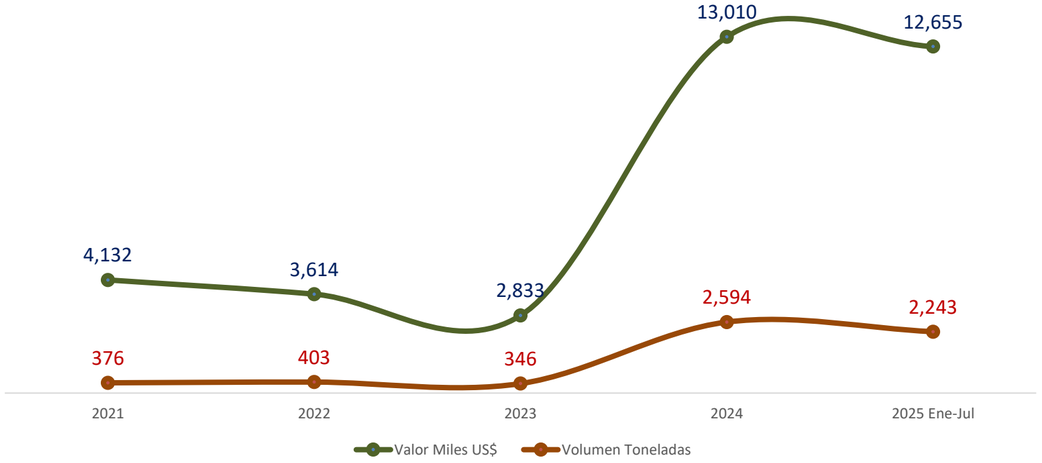
Piña

Zonas de mayor producción (> 300 t.)
Zonas de producción promedio (11 - 15 t.)
Zonas de menor producción (< 11 t.)

	2021	2022	2023	2024	% var. 2021-2024
Producción (t)	588,853	587,560	583,019	584,782	-0.2%

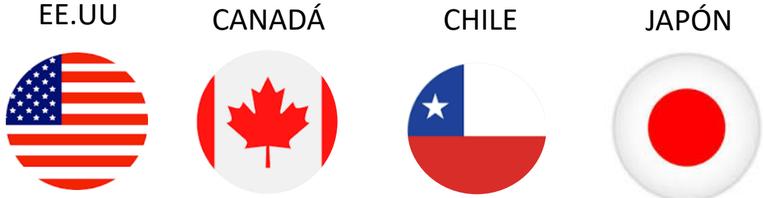
Fuente: SIEA MIDAGRI

Perú: Evolución de las exportaciones de piña



% var. Prom. 2021-2024	
Valor FOB	46.6%
Volumen	90.4%

% participación principales países de destino – Valor FOB US$



77% 12% 7.0% 1%

Fuente: Veritrade

Presentaciones

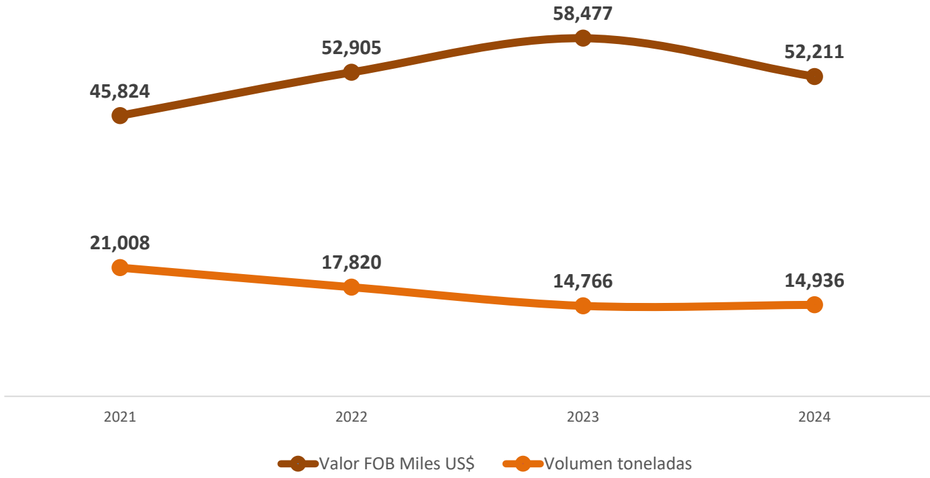
% participación - Valor FOB	
Deshidratada	61.2%
Congelada	22.7%
Pulpa	5.4%
En trozos	4.9%
Puré	4.5%
En cubos	0.4%
Fresca	0.4%
Otros	0.4%

Maracuyá

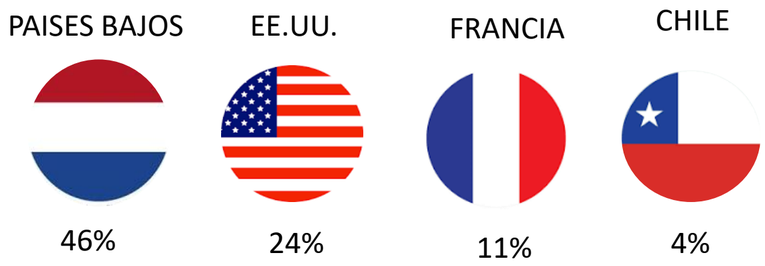
	2022	2023	2024	% var. 2022-2024
Volumen (t)	89,893	76,106	90,827	0.5%

Fuente: SIEA MIDAGRI

Perú: Evolución de las exportaciones de maracuyá



% participación principales países de destino – Valor FOB US$



Fuente: Veritrade

% var. Prom. 2021-2024	
Valor FOB	4.4%
Volumen	-10.7%

Presentaciones

% participación - Valor FOB	
Jugo (congelado)	90.60%
Pulpa/Puré (congelado)	8.10%
Fresca	1.30%

Frambuesa

Perú: Evolución de las exportaciones de frambuesas por segmento

Segmento	Valor FOB US$						Volumen en kilos					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CONGELADO - MIX FRUTAS				4.00	15,642.00	488,515.95				4.00	2,397.30	164,476.35
CONGELADO - FRUTA	1,121.00	3,577.00	5.00	1.00	113.00	23,333.25	400.50	584.64	73.50	1.00	10.00	18,006.91
CONGELADO - PULPA				4,128.47	43.00	496.30				999.31	3.00	373.52
FRESCO	17,158.00		158.00	76.00	2,109.00	50.00	4,038.59		33.70	2.00	791.22	8.70
Total general	**18,279.00**	**3,577.00**	**163.00**	**4,209.47**	**17,907.00**	**512,395.50**	**4,439.09**	**584.64**	**107.20**	**1,006.31**	**3,201.52**	**182,865.48**
% var. Prom. Anual (2019-2024)						130%						153%

Fuente: Veritrade

Principales países de destino 2024

EE.UU
89%
(163 t)

CHILE
10%
(18 t)

PANAMÁ
1%
(1.2 t)

Fuente: SIEA MIDAGRI

Gracias

Ing. Luis Llanos Cabanillas
Jefe Agromercado
LuisIlanos@agromercado.gob.pe

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego