



PERÚ
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Situación actual y perspectivas de la producción de pasifloras (maracuyá) en el Perú

Ing. Luis Llanos Cabanillas
Jefe de Agromercado

Agosto 2025





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ
2024

AGENDA

1. Situación actual
2. Diversificación
3. Oportunidades de mercado





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ
2024

SITUACIÓN ACTUAL

01

1. Datos de la cadena

El maracuyá “*Passiflora edulis*” es una especie nativa de Brasil, Paraguay y Argentina y ha sido introducida con gran aceptación en Perú. El cultivo de *pasifloráceas* comestibles es posible en los trópicos ecuatoriales, en latitudes entre 0° - 35° y altitudes entre 0 - 3200 msnm.

N° PAC: 2



Junín (Satipo)

COOPERATIVA AGRARIA INTERCULTURAL CAFÉ PUI PUI LTDA (60 productores)



La Libertad (Virú)

COOPERATIVA AGRARIA EL SEMBRADOR (25 productores)

N° Productores



2,146

Cosecha - 2024



6,869 ha

Rendimiento - 2024



9.2t/ha

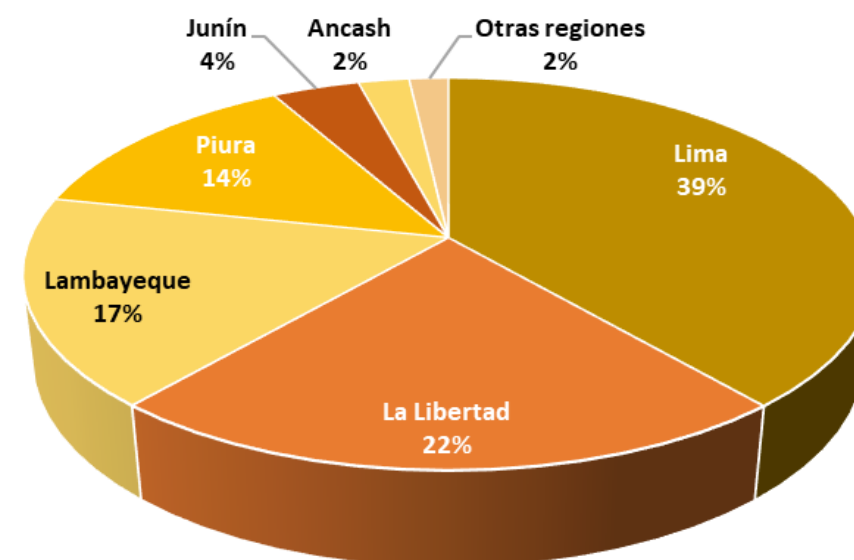


Fuente: SIEA.Midagri, Selva Industrial

MERCADO NACIONAL

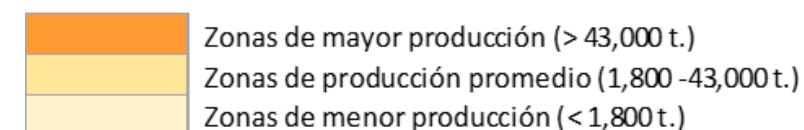
Las regiones de Lima, La Libertad, Lambayeque y Piura concentran más del 90% de la producción de maracuyá en el país, destacándose como las principales áreas productoras.

Perú: Distribución de la producción de maracuyá por región



REGIÓN	PRODUCCIÓN (t)
LIMA	43,992.35
LA LIBERTAD	18,657.11
PIURA	11,740.00
LAMBAYEQUE	8,630.00
JUNIN	3,208.10
ANCASH	1,830.00
OTRAS REGIONES	1,261.10

PERÚ: PRINCIPALES ZONAS PRODUCTORAS DE MARACUYÁ





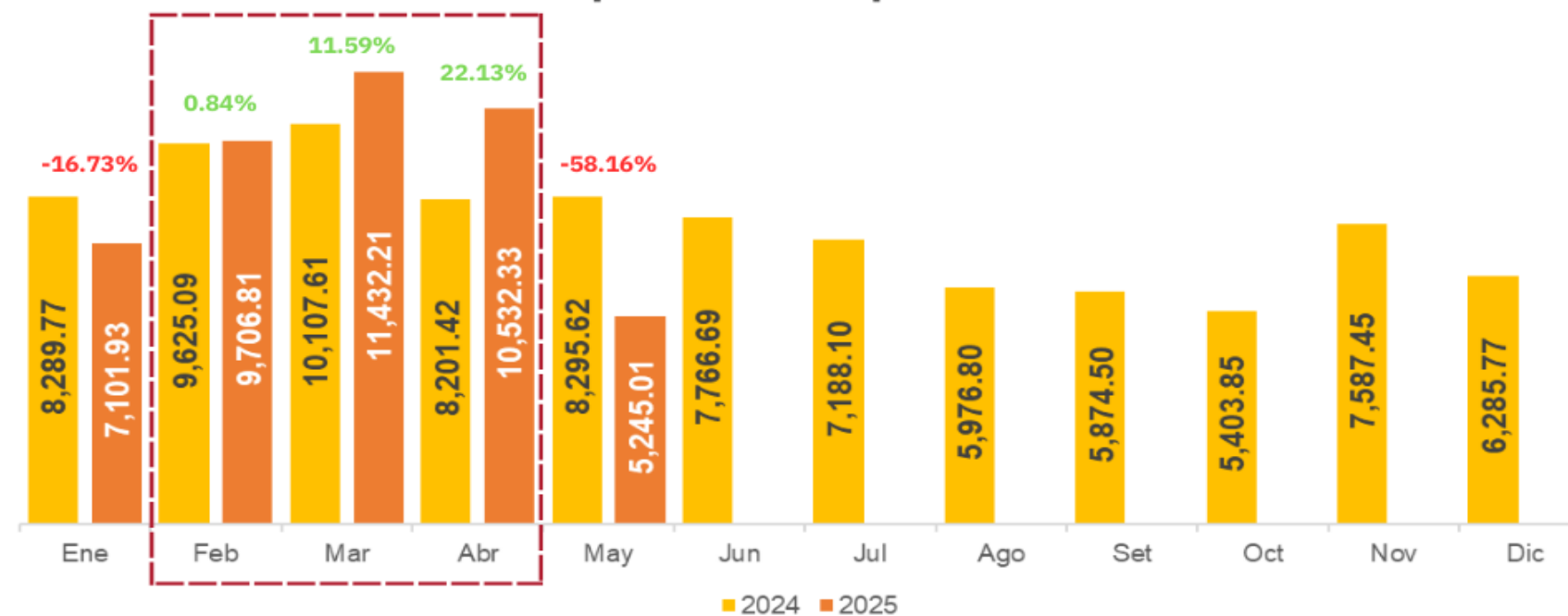
PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

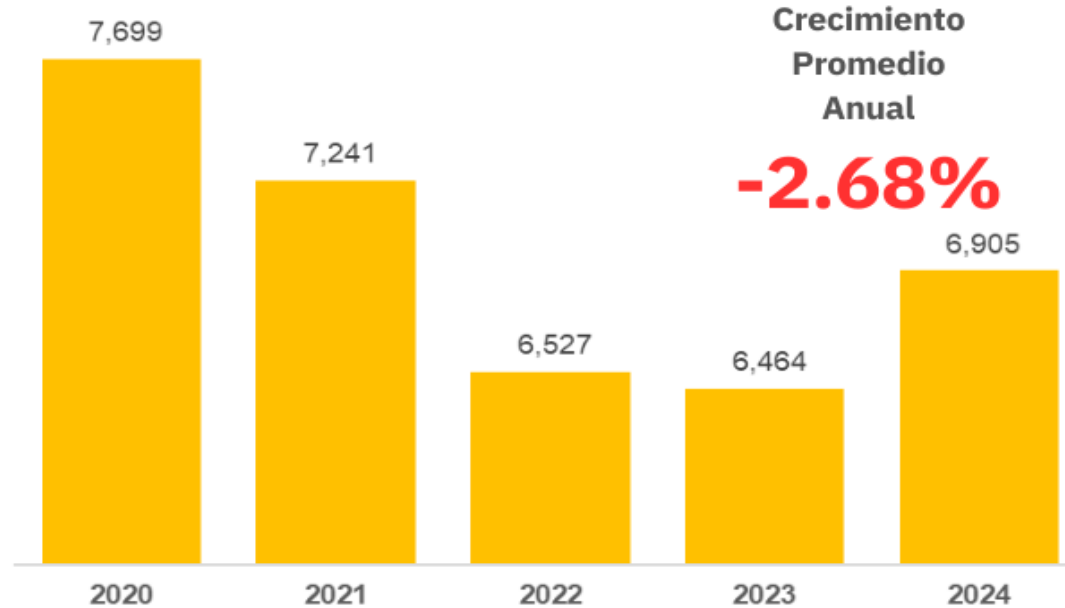


2. CIERRE DE CAMPAÑA - 2025

Producción (Toneladas) Comparativa Campaña FEB-ABR



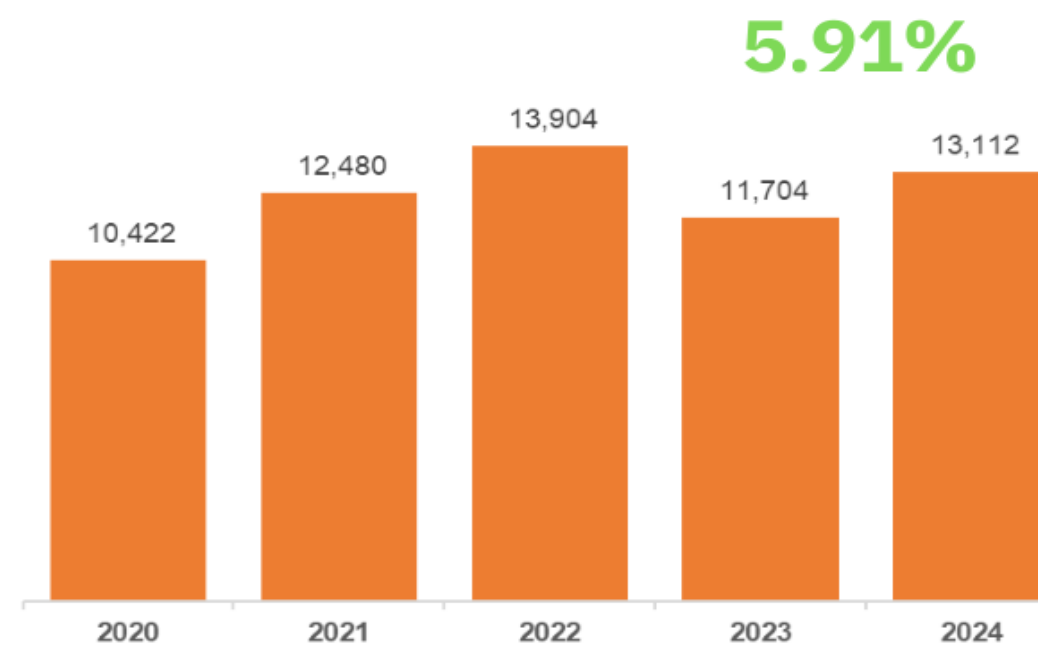
Número de Ha cosechadas



Crecimiento
Promedio
Anual

-2.68%

Rendimiento (Kg / ha)



Crecimiento
Promedio
Anual

5.91%



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



2. CIERRE DE CAMPAÑA - 2025

MARACUYA



Precio del Día	S/2,20
Promedio Semana	S/2,39
Promedio Mes	S/2,46

MARACUYA

● Precio del Día ● Precio Máximo ● Precio Mínimo ● Precio Ult 2 Años



* Mercado Mayorista de Frutas N° 2 al 19-Ago-2025

Fuente: SIEA.Midagri, SISAP.Midagri

* Mercado de Frutas 19-08-2025



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



3. Comercio Exterior

INDICADORES DE EXPORTACIÓN



*Precio FOB referencial

INDICADORES DE EXPORTACIÓN HASTA MAYO-2025



*Precio FOB referencial

PARTIDAS ARANCELARIAS:

0810901000 Maracuyá fresca

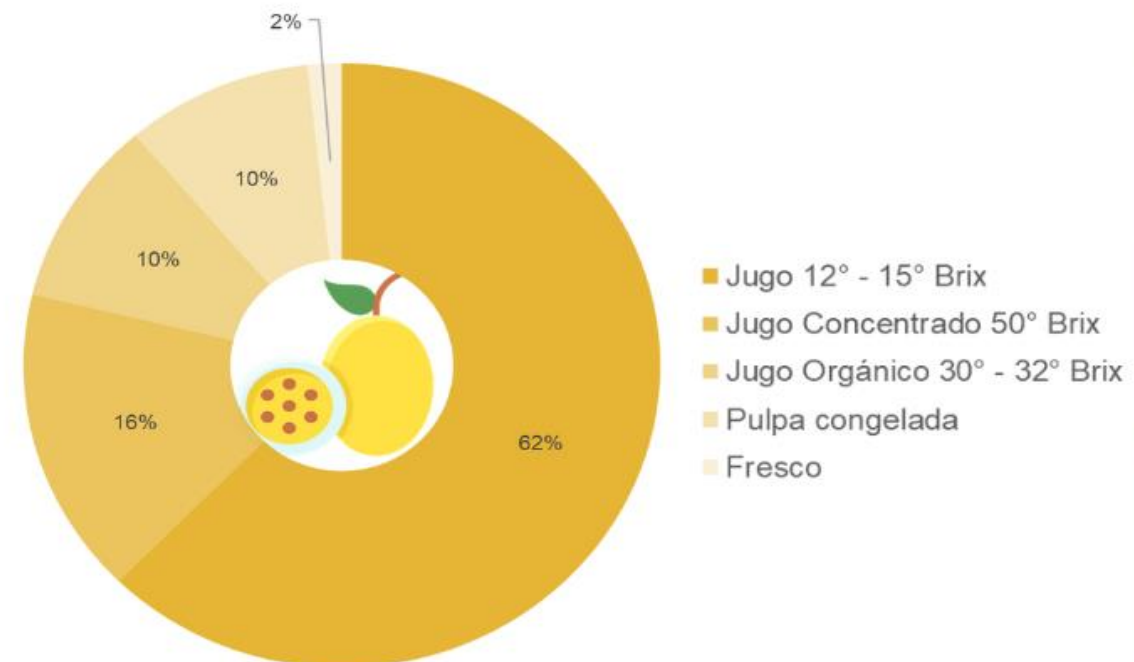
0811909400 Pulpa de Maracuyá

2009892000 Jugo de Maracuyá

Precios referenciales

Presentación	Precio FOB/Kg. Referencial
Jugo	\$ 4.87
Fresco	\$ 3.80
Pulpa congelada	\$ 3.23

Presentaciones



3. Comercio Exterior

Principales Mercados 2024

- 
 1. Países Bajos - 51.41%
- 
 2. Estados Unidos - 19.35%
- 
 3. Francia - 8.24%

Aranceles

- 
 0%
- 
 10%
- 
 0%

Logística

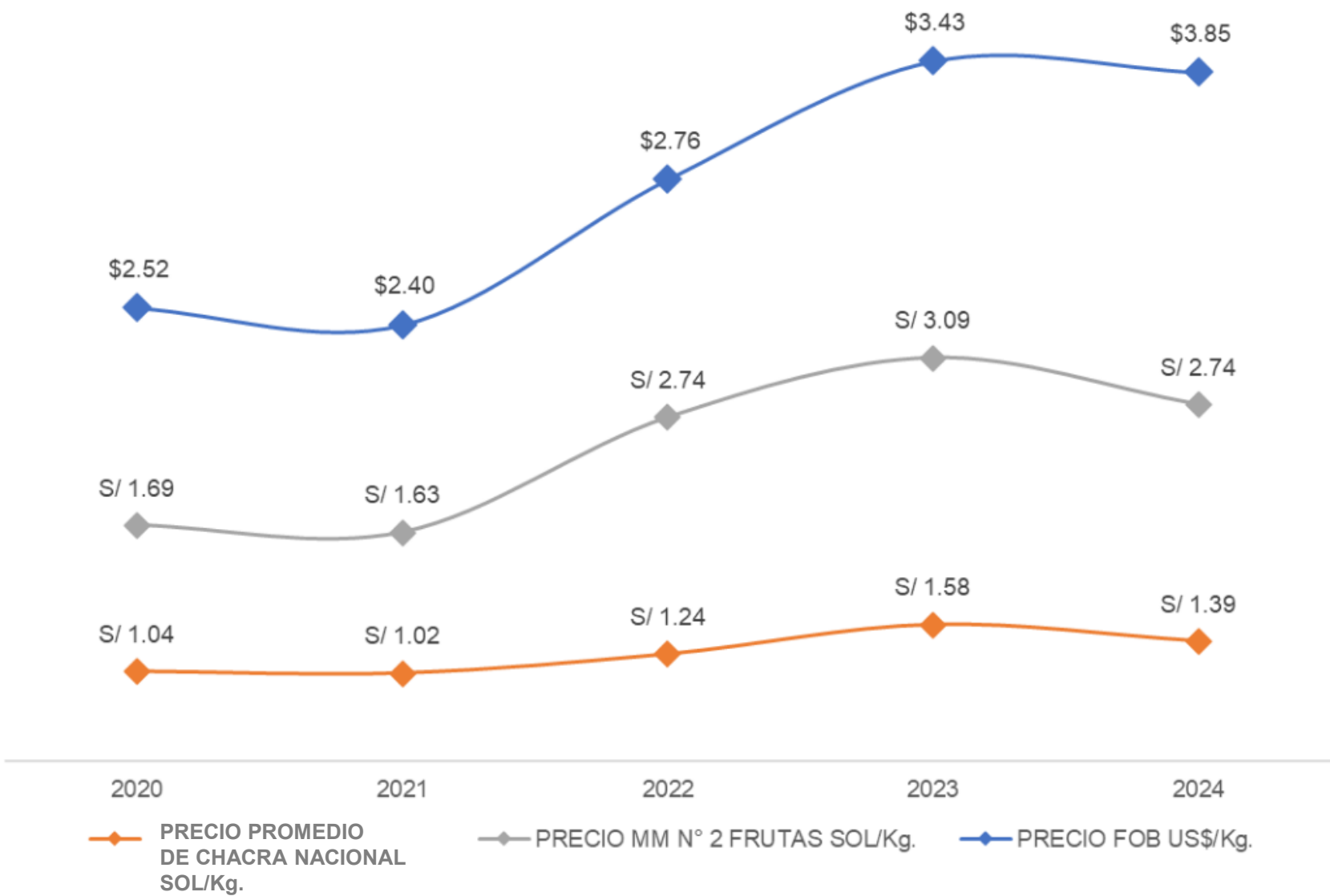
- 
 Marítimo

97.98%
 - 
 Aéreo

1.19%
 - 
 Terrestre

0.83%
- 
 Ecuador
- 
 Chile
- 
 Argentina

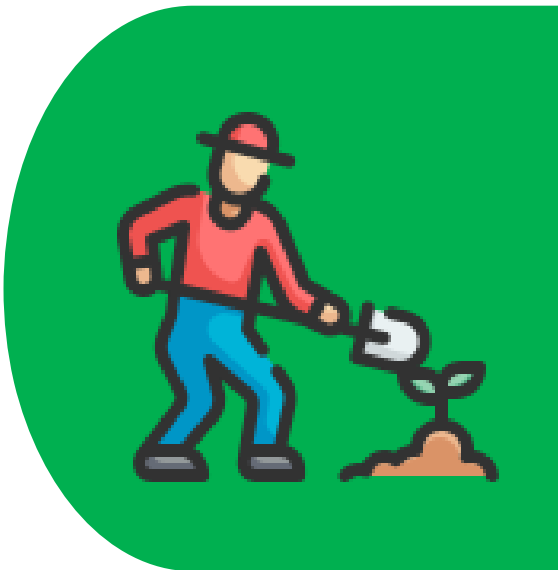
Comparación de Precios



NOTA:

Desde el **7 de agosto de 2025**, los productos de países no exentos pagan un arancel base del **10 %**, porque la orden ejecutiva de Estados Unidos fijó esa tasa como línea general para las importaciones sin tratamiento especial.

La Producción de Maracuyá en el Perú: Un Análisis de la Situación y Perspectivas



1.Desafíos agronómicos

- **Vulnerabilidad Climática:** Sensibilidad a variaciones de temperatura y humedad; efectos de El Niño alteran floración y fructificación.
- **Plagas y Enfermedades:** Mosca de ovario, ácaros y virus del mosaico reducen cantidad, calidad y brix de la fruta.
- **Manejo Deficiente del Cultivo:** Carencias nutricionales (potasio), riego inadecuado y podas insuficientes limitan la productividad.



2.Impacto en la productividad

- **Caída de flores y frutos** → reducción del rendimiento por hectárea.
- **Menor contenido de jugo y azúcares** → fruta de menor calidad para agroindustria.
- Pérdidas económicas crecientes en pequeños y medianos productores.
- Disminución de la competitividad frente a otros países productores.

La Producción de Maracuyá en el Perú: Un Análisis de la Situación y Perspectivas



3. Perspectivas

- **Innovación Agrícola:** Desarrollo de variedades resistentes a plagas y adaptadas al clima.
- **Mejoras en el Manejo:** Suelos, fertilización, riego tecnificado y poda.
- **Diversificación de Productos:** Derivados como harinas de cáscara, aceites y jugos funcionales.
- **Demanda en Crecimiento:** Tendencia mundial hacia alimentos saludables abre oportunidades para el maracuyá.



4. Estrategias de Acción

- **Investigación y Desarrollo (I+D):** Trabajo conjunto con INIA, universidades y centros de innovación.
- **Capacitación Productiva:** Transferencia tecnológica y extensión agrícola en Buenas Prácticas Agrícolas.
- **Gestión Sanitaria Integral:** Control biológico y programas de manejo integrado de plagas.
- **Articulación Comercial:** Alianzas entre agricultores y agroindustria para garantizar calidad y estabilidad de oferta.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



2. DIVERSIFICACIÓN

**Maracuyá como Opción de Cultivo
Alternativo**





Contexto Actual



Cultivos con problemas de sobre oferta y precios y de riesgos por factores climáticos o plagas y enfermedades



**Costa central y norte y selva central:
zonas con potencial productivo en
maracuyá**



**Necesidad de alternativas rentables asociado a
desarrollo industrial: Maracuyá, opción viable y
estratégica**

¿Por qué el Maracuyá es una Alternativa Viable?



1. Condiciones agronómicas

- Favorece la rotación de cultivos y asegura continuidad productiva.



2. Mercado Consolidado y Demanda Creciente

- Exportaciones bien establecidas, con fuerte demanda internacional.
- Jugo y concentrado son los principales productos requeridos.
- Canal de comercialización definido → menor riesgo para productores.

¿Por qué el Maracuyá es una Alternativa Viable?



3. Rentabilidad y Ciclo de Producción Rápido

- Primera cosecha: 8 a 10 meses después de la siembra.
- Genera ingresos en corto plazo.
- Rentabilidad atractiva, superior a otros cultivos de la región.



4. Adaptabilidad a la Región

- Zonas del norte (Piura, La Libertad) ya producen maracuyá.
- Agricultores con experiencia en manejo del cultivo.
- Infraestructura, asociaciones y cadenas de valor consolidadas.

Desafíos y Consideraciones Clave



Asistencia Técnica y Capacitación

- Formación a agricultores en manejo del maracuyá.
- Preparación de suelos, control de plagas y técnicas de poda.
- Transferencia de conocimientos desde experiencias ya exitosas.



Acceso a Plantas de Procesamiento

- Garantizar capacidad suficiente en plantas locales.
- Evitar saturación del mercado por exceso de oferta.
- Fortalecer la articulación entre producción y agroindustria.



Manejo de Riesgos Agronómicos

- Vulnerabilidad a plagas como mosca de ovario.
- Problemas de calidad: bajo brix y menor jugo.
- Requiere plan de manejo integrado y monitoreo constante.



Financiamiento y Crédito Agrícola

- Programas de crédito accesibles para pequeños productores.
- Cobertura de costos iniciales: plántulas, infraestructura y manejo técnico.
- Apoyo público-privado para asegurar sostenibilidad económica



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Maracuyá – La Libertad visita guiada – laboratorios de reproducción vegetal y controladores biológicos del proyecto especial Jequetepeque Zaña – Pejeza – Marzo 2025

PANEL FOTOGRÁFICO: VISITA GUIADA PEJEZA



AGROMERCADO y PEJEZA realizaron una visita guiada con tres organizaciones potenciales de productores de maracuyá, en el marco del piloto “**Maracuyá para el Mercado**”, donde se presentaron las ventajas de clonar plantas élite de sus propios fundos y el uso de controladores biológicos (crisopas y trichodermas) para mantener un cultivo orgánico sostenible, además de mostrarles el proceso completo de reproducción vegetal y de insectos benéficos.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



La Cooperativa Agraria El Sembrador (Virú) logró ingresar 1,226 Kg de maracuyá para dar valor agregado, pulpa de maracuyá sin pepa – Julio 2025. Recojo de pulpa en CITE





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



3 OPORTUNIDADES DE MERCADO



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



OPORTUNIDAD DE MERCADO: MARACUYÁ

Mercado en crecimiento:

Industria global de jugos, néctares y saborizantes naturales con proyecciones de aumento anual del 5% – 6% (FAO, 2024).

Ventaja competitiva del Perú:

Producción durante todo el año y posibilidad de certificación orgánica para nichos de alto valor.

Potencial de valor agregado:

Pulpa congelada, jugos concentrados, saborizantes para la industria alimentaria y cosmética.

Potencial de valor agregado:

Exportación jugos, pulpa/puré congelado para industria de alimentos y bebidas.

Demanda:

Ejemplo: Interés directo del Grupo AJE para abastecer su línea de bebidas naturales y concentrados, con posibilidad de contratos de compra a largo plazo.

GRACIAS

luisllanos@agromercado.gob.pe