



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# BOLETÍN CAFÉ





# ESPECIE



**Arábica**



## VARIEDADES MÁS COMUNES

TYPICA  
CATURRA  
BOURBON  
CATIMOR  
GEISHA  
PACHE

### **CARACTERÍSTICAS:**

**SABOR:** equilibrado y suave, con notas a frutas, nueces, cacao y miel.

**AROMA:** Complejo, con una gran cantidad de moléculas aromáticas (alrededor de 1000).

### **DIFERENCIACIÓN POR ORIGEN:**

Importancia del terroir (más que el suelo, todos los factores ambientales que dan al café su carácter único).

### **CERTIFICACIONES Y SELLOS QUE SUMAN VALOR:**

Orgánico, comercio justo, Rainforest Alliance, entre otros.

FUENTE: PRODUCEMPRESARIAL, MIDAGRI, SPECIALTY COFFEE MAG



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## USOS

- ☪ Bebidas, cosmética, suplementos, industria gourmet.
- ☪ Existe una tendencia creciente a añadir ingredientes funcionales como adaptógenos, antioxidantes y probióticos a los productos de café.

## BENEFICIOS

- ☪ Antioxidante, energizante, ayuda a la salud cardiovascular, entre otros.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



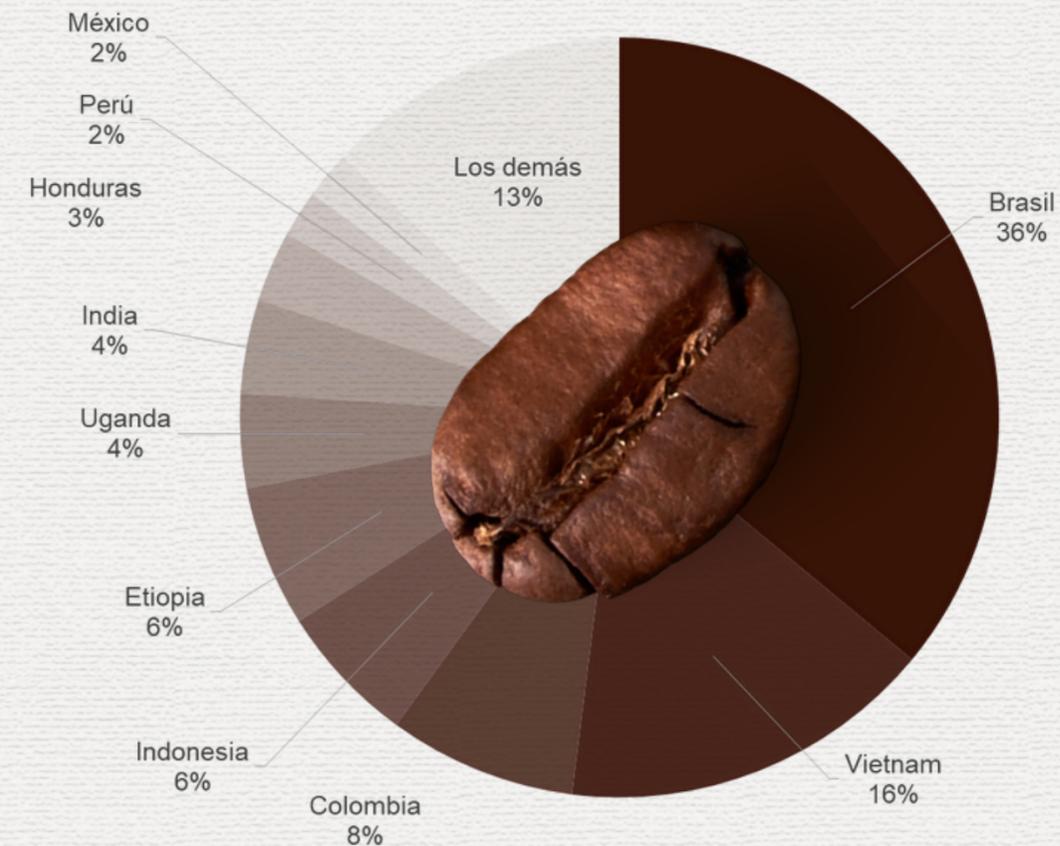
# PANORAMA

**TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL:** Las estimaciones para 2025 varían ampliamente, desde aproximadamente USD 73.98 mil millones de hasta USD 256.29 mil millones. A pesar de la variación, hay consenso en que el mercado continuará creciendo con una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) proyectada generalmente entre 4% y 7.6% en los próximos años.

**PRODUCCIÓN GLOBAL:** La producción mundial proyectada para el año cafetero 2024/2025 es de aproximadamente 174 a 175 millones de sacos de 60Kg.

**PRECIOS DEL CAFÉ EN 2025:** El mercado ha experimentado una volatilidad considerable y precios elevados, alcanzando máximos históricos en algunos indicadores. El Precio Indicador Compuesto (I-CIP) de la OIC promedió 335.76 US cents/lb en abril de 2025, un 54.8% más alto que en abril de 2024.

**PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES (2024/2025):** entre los principales productores de café tenemos a Brasil (64.7 millones de sacos), Vietnam (29 millones de sacos), Colombia (13.2 millones de sacos), Indonesia (10.74 millones) y Etiopía (10.63 millones de sacos). El Perú se encuentra en la novena posición con 3.88 millones de sacos.





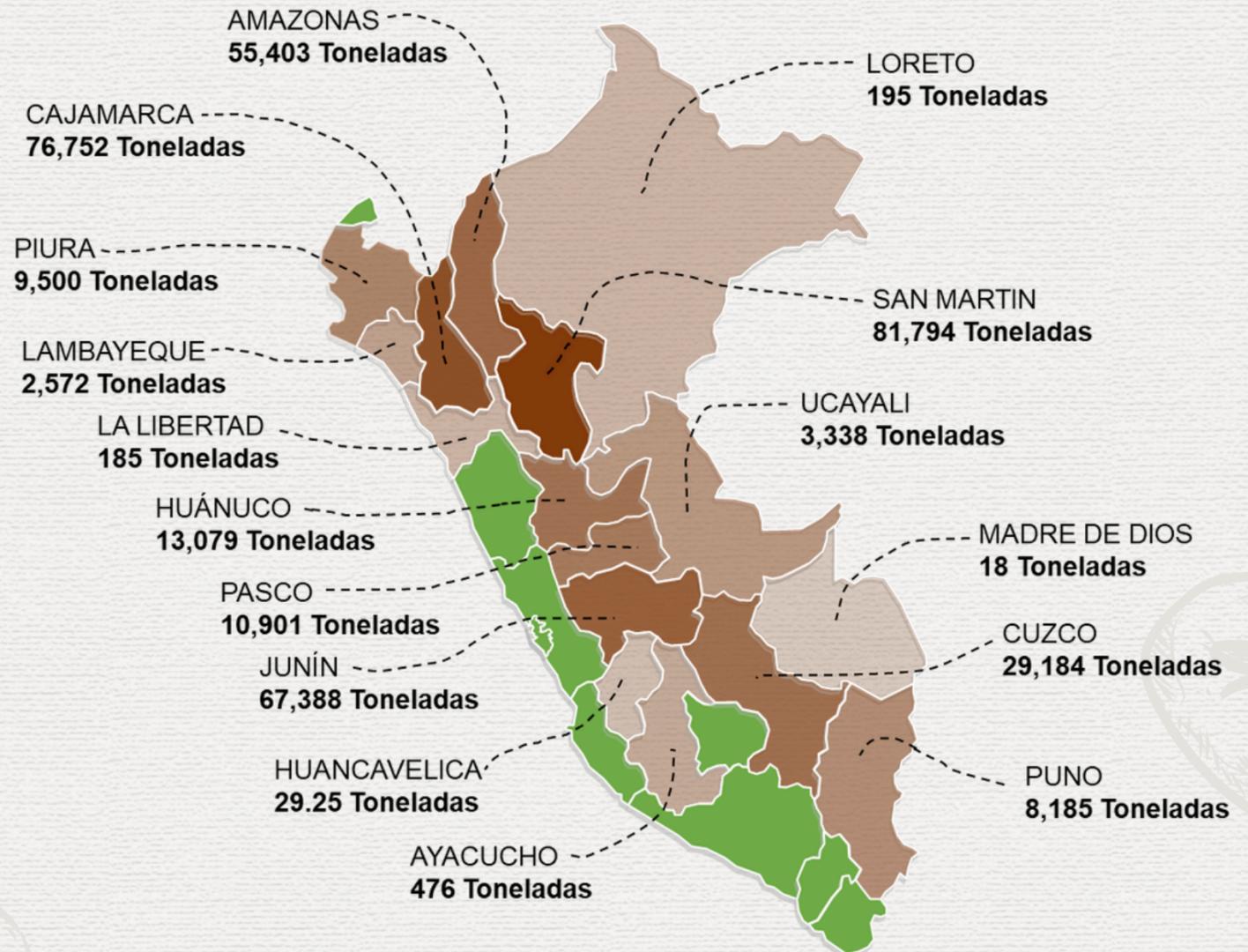
PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



# PRODUCCIÓN - 2024

288,877.18 Toneladas



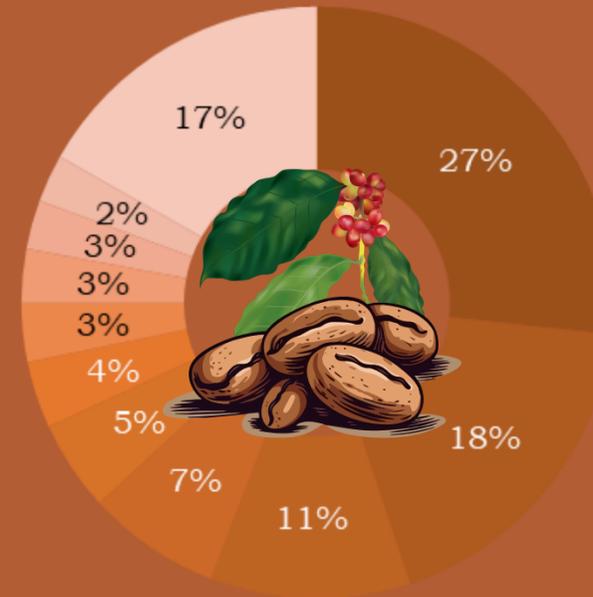


# EXPORTACIONES - 2024

Mes	Valor US\$ FOB (Millones)	Peso Neto (Miles de Tn.)
Ene	83.67	23,046
Feb	50.61	15,544
Mar	22.66	8,456
Abr	13.63	4,451
May	30.43	7,909
Jun	60.34	14,221
Jul	135.96	28,841
Ago	156.03	37,409
Set	186.34	36,289
Oct	179.27	33,783
Nov	107.35	20,184
Dic	75.68	13,813
<b>Total general</b>	<b>1,101.98</b>	<b>243,946</b>

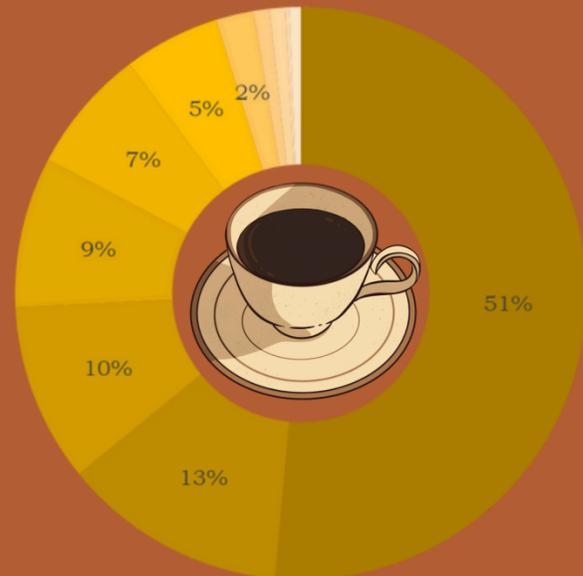


# MERCADOS DE DESTINO



- Estados Unidos
- Alemania
- Bélgica
- Canadá
- Colombia
- México
- Suecia
- Grecia
- Reino Unido
- Países Bajos
- Los demás

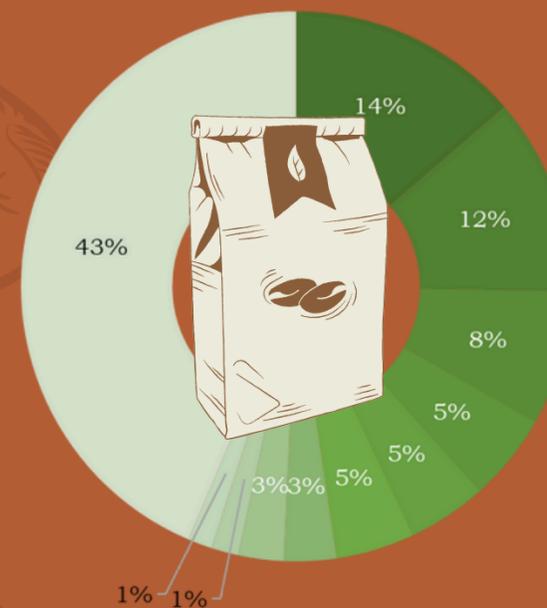
# PRINCIPALES REGIONES EXPORTADORAS



Regiones	Peso Neto (Tn.)
Cajamarca	125,501.28
Lima	30,973.27
Lambayeque	24,600.93
Junín	20,746.93
Amazonas	17,161.83
Callao	13,307.35
San Martín	5,174.04
Piura	2,196.20
Cusco	2,187.53
Loreto	512.46
Los demás	1,584.58
<b>TOTAL general</b>	<b>243,946.39</b>

**NOTA:** La Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) indica la región registrada en padrón RUC según registro de dirección fiscal de la empresa.

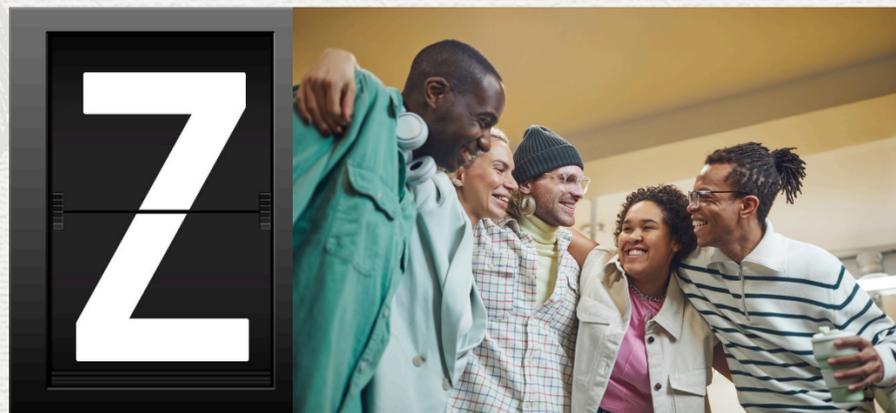
# PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



Empresas Exportadoras	Peso Neto (Tn.)
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	33,378.72
OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	28,322.02
COMERCIO AMAZONIA S.A.	19,254.91
COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C	12,599.79
H.V.C.EXPORTACIONES SAC	11,367.57
EXPORTADORA ROMEX S.A.	11,274.31
ED&F MAN VOLCAFE PERU S.A.	7,495.89
NEGRISA S.A.C.	6,525.29
CAFÉ MONTEVERDE S.A.C.	3,882.91
A & V CAFÉ S.A.C.	3,487.45
Los demás	106,357.55
<b>Total general</b>	<b>243,946.39</b>

# TENDENCIAS MACRO

**El auge del café: un reflejo de la vida moderna:** La creciente preferencia por el café, especialmente entre millennials y la generación Z, está fuertemente ligada al estilo de vida urbano que valora la conveniencia para vidas ajetreadas y los beneficios para la salud, como la mejora de la función cerebral.



**Tendencias de Salud Impulsan lo Orgánico:** Las crecientes preocupaciones por la salud están dirigiendo a los consumidores hacia opciones alimentarias más saludables, incluyendo el uso de ingredientes orgánicos en el café.



FUENTE: PRESENCESSEARCH, GLOBENEWSWIRE, MORDOR INTELLIGENCE

**La cultura de "salir" impulsa el mercado:** La tendencia a socializar fuera del hogar ha sido un motor clave para la expansión global de grandes cadenas (como Starbucks) y el florecimiento de cafeterías independientes (Toby's Estate Coffee Roasters - Australia, Onyx Coffee LAB - Estados Unidos, y Gota Coffee Experts - Austria), generando una alta demanda de diversas bebidas, incluyendo innovaciones como el café frío.



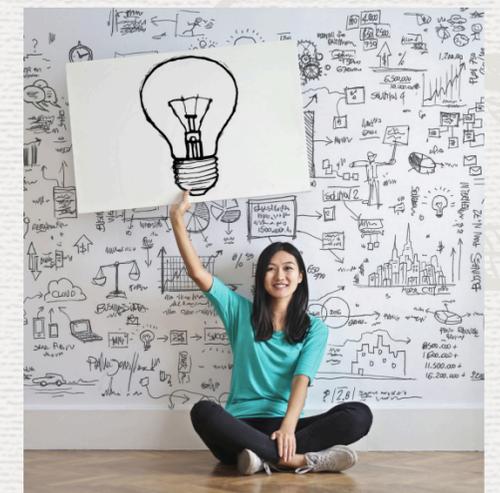
TOBY'S ESTATE

— COFFEE ROASTERS —

**La Revolución del Café de Especialidad:** Impulsado por la "cultura de tercera ola", la preferencia por experiencias artesanales y premium sobre las mezclas masivas, y un creciente respeto por la sostenibilidad y la trazabilidad, el café de especialidad (con sus perfiles de sabor únicos y granos de origen singular) está transformando el mercado, elevando la demanda de granos de alta calidad y empujando a la industria hacia productos de mayor valor y ofertas personalizadas.



**La Industria del Café Impulsada por Innovación y Sostenibilidad a Gran Escala:** Las mejoras revolucionarias en los métodos de procesamiento de granos y un compromiso creciente con prácticas sostenibles (comercio justo, orgánico) están elevando drásticamente la calidad y el atractivo del café para consumidores conscientes, impulsando una industria más responsable y accesible; una clara señal de esta expansión y la inversión asociada es la inauguración en abril de 2024 de la planta tostadora de Luckin Coffee en China, la más grande del país con una capacidad de 30,000 toneladas anuales y una inversión de \$120 millones.



# TENDENCIAS NACIONALES



**Gigantes Dominan Localmente Mientras Exportaciones se Disparan a Nivel Mundial:** En un año de contrastes, las grandes marcas como **Altomayo** (Verdum Perú SAC), **Nescafé y Kirma** (Nestle S.A) consolidaron su dominio en el mercado local peruano, desafiando a los pequeños productores con su poder de distribución y promociones. Sin embargo, el escenario internacional ofreció un respiro espectacular: la demanda global de café peruano se disparó, impulsando las exportaciones hasta julio de 2024 a un aumento del 125% en volumen y 93% en valor **(alcanzando más de \$417 millones)**. Para los pequeños productores, el futuro brilla en el **café de especialidad**, proyectado a crecer un 15%, su gran oportunidad para conquistar mercados de alto valor fuera del país.

**El Café se Vuelve Frío:** Una ola impulsada por el calor y la conveniencia, olvídate del café caliente tradicional, ¡la tendencia de 2025 es el café frío, especialmente el instantáneo! Impulsado por el calor y la búsqueda de opciones más frescas y prácticas, los consumidores están cambiando sus preferencias. Las marcas no se quedan atrás: invierten fuerte en promociones y llevan la innovación directo a las tiendas de conveniencia, con máquinas especializadas (como las de Nescafé en Perú) que hacen que disfrutar de un café frío con hielo sea más fácil, rápido y delicioso que nunca.

**Las calles vuelven a llenarse y el café despegó fuera de casa:** con el regreso masivo a oficinas y aulas en 2024, el consumo de café fuera del hogar resurge con fuerza en ciudades como Lima y Arequipa. Las tiendas de conveniencia lideran esta nueva ola: Tambo lanza su **Café Unaka 100% peruano** y Oxxo apuesta por su marca **Andatti (exclusivamente con café local)**, posicionándose como alternativas accesibles y convenientes frente a las grandes cadenas internacionales. Este auge impulsa a otros comercios, desde Listo y Repsol con máquinas Nescafé hasta supermercados como Wong y Tottus, a ampliar su oferta y capitalizar el boom del café "sobre la marcha", una tendencia que perdurará el próximo año en el mercado peruano.

**El café se vive y se elige con conciencia:** Olvida la rutina, el café ahora es una experiencia personalizable donde exploras nuevos métodos de preparación (cápsulas, AeroPress, café frío) buscando tu sabor perfecto. Pero no solo eso: cada vez más, la gente exige que su café sea bueno para el planeta y justo para quienes lo cultivan, impulsando la demanda de prácticas sostenibles, comercio ético y certificaciones reconocidas. ¡Disfruta tu café sabiendo que eliges un impacto positivo!

Una tendencia notable en el mercado del café es la creciente demanda de café de especialidad. Los consumidores buscan experiencias únicas y de alta calidad mientras exploran diversos perfiles de sabor.

**MIDAGRI ESPERA QUE EL CONSUMO  
PER CÁPITA DE CAFÉ EN ESTE AÑO  
LLEGUE 1.5KG, 25% MÁS QUE EL AÑO  
ANTERIOR.**



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



Yo Tomo  
Café  
Peruano