

PIÑA

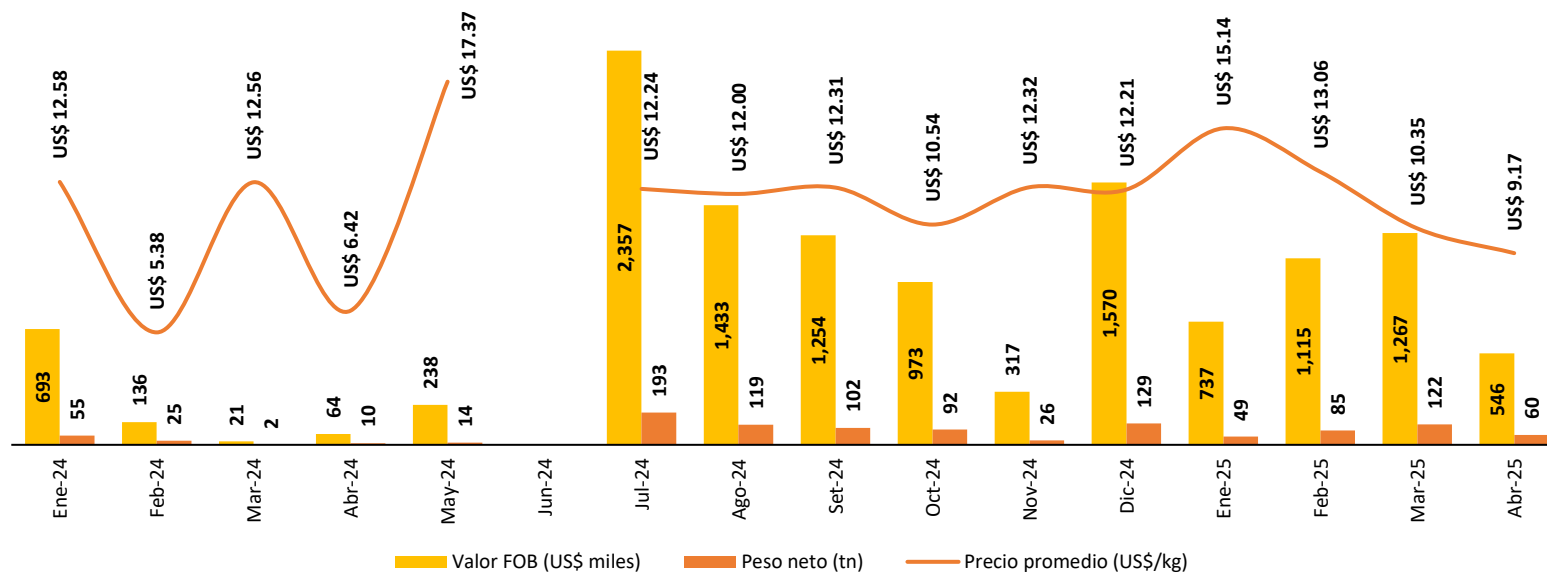


PERÚ

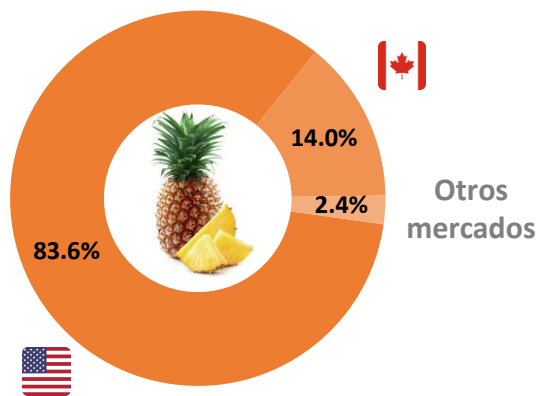
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



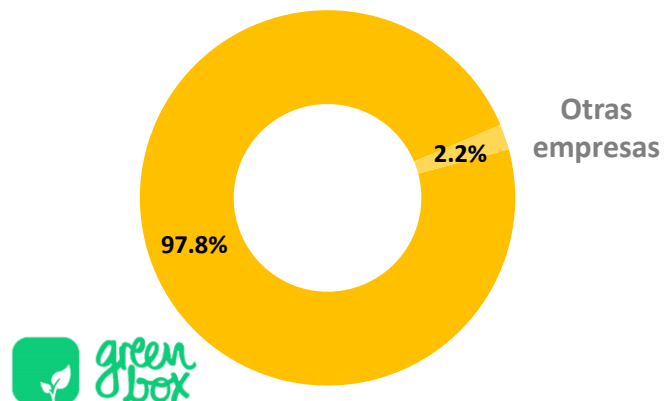
INDICADORES DE EXPORTACIÓN



Mercados destino



Principales empresas



Fuente: ADEX Data Trade

Nota: Los datos corresponden a la partida arancelaria 0804.30.00.00 – Piñas ananás, bajo la cual se exporta piña en diversas presentaciones procesadas, tales como liofilizada, deshidratada orgánica, en forma de snacks o congelada IQF. En el periodo analizado, no se reportan exportaciones de piña fresca bajo esta partida.

MERCADO DE PIÑA				SEGMENTACIÓN DE MERCADO
Periodo de Pronóstico: 2024-2029				
MERCADO	TENDENCIAS	OPORTUNIDADES	IMPULSORES	TIPO
CAGR* (2024-2029) 6.33%	- Aumento del consumo de frutas y verduras como respuesta a la salud y el bienestar - Incremento de la demanda de piña en las industrias alimentarias - Crecimiento de snacks saludables a base de piña - Incremento de bebidas asépticas y dietéticas que brinden suplementos alimenticios	- Posicionamiento de la piña como alimento saludable - Diversificación de productos frescos y procesados de piña - Acceso a nichos premium en supermercados y tiendas naturales - Desarrollo de bebidas funcionales con piña	- Mayor conciencia sobre enfermedades y alimentación saludable - Expansión del mercado de alimentos preparados y listos para consumir - Expansión del mercado de suplementos naturales	Polvo
Valoración del Mercado 2024 US\$ 28.8 billones				Deshidratado
Valoración del Mercado 2029 US\$ 39.1 billones				Snacks
				Bebidas asépticas

*CAGR = Tasa de crecimiento anual compuesta

Fuente: Mordor Intelligence

OPORTUNIDADES COMERCIALES



Piña en polvo



Snacks de piña deshidratada



Piña deshidratada bañada de chocolate



Puré aséptico