



PRODUCTOS ORGÁNICOS

Evolución y perspectivas desde
el sector agroexportador

Econ. Viviana Mendoza Revilla

AGENDA

- Definición productos orgánicos
- Crecimiento biopesticidas y biofertilizantes orgánicos
- Evolución y tendencias de orgánicos en el mundo
- Evolución de las exportaciones de productos orgánicos en el Perú
- Conclusiones



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ
2024

DEFINICIÓN

Introducción

01

01 Definición

- Son los frutos y vegetales libres de agroquímicos y pesticidas en su proceso de producción; sin aditivos, colorantes, conservantes u otros insumos artificiales. Para denominarse “orgánico” se requiere una certificación.
- La preparación de la tierra y el uso de fertilizantes naturales sin agentes químicos permiten que las parcelas estén libre de químicos y productos sintéticos como pesticidas y fungicidas.
- La agricultura orgánica promueve la agricultura con **intensificación de los procesos naturales** para incrementar la producción; mediante técnicas que favorecen las fuentes naturales de fertilidad del suelo y un manejo ecológico que puede ser certificado en todas las fases del proceso, desde la semilla hasta la venta del producto.

01 Algunas certificadoras



Link de certificadoras Perú: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6269630/1496773-lista-de-organismos-de-certificacion-de-la-produccion-organica.pdf?v=1714504700>

01 Para ámbito nacional



Link de certificadoras Perú: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6269630/1496773-lista-de-organismos-de-certificacion-de-la-produccion-organica.pdf?v=1714504700>

01 Algunas certificaciones y NT



NT Certificación Orgánica SENASA

Requisitos particulares para Brasil, China, EAU; y algunas de ellas, aceptan las certificaciones de otros países.

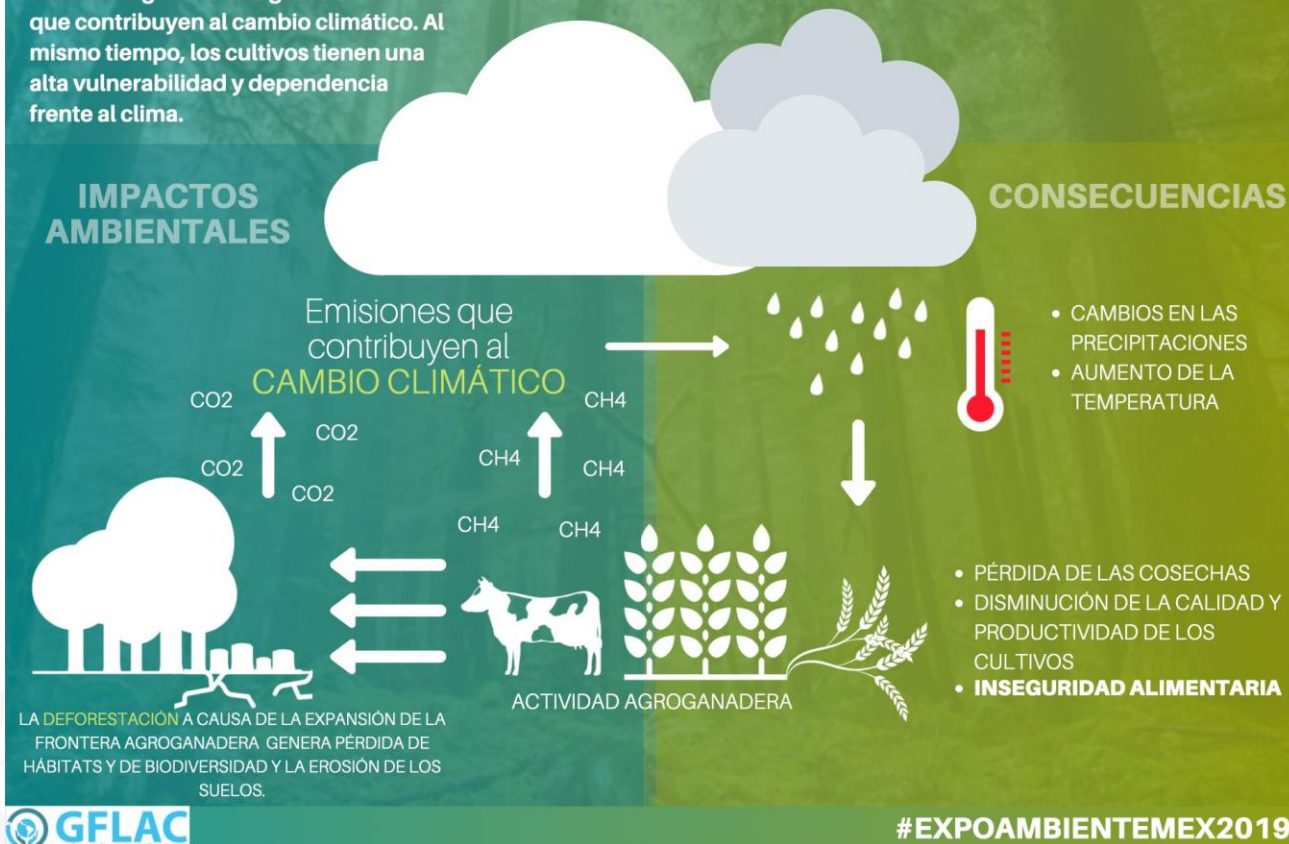
01

Datos relevantes

¿Sabías que...

El **sector agropecuario** emite el 24% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático. Al mismo tiempo, los cultivos tienen una alta vulnerabilidad y dependencia frente al clima.

Hay un doble vínculo entre la **producción de alimentos** y el cambio climático?



- Se calcula que 1 de 40 t de gases invernaderos son causados por los fertilizantes sintéticos de nitrógeno.
- Nada como la pandemia, para haber llevado al límite la crisis alimentaria, haciéndonos reflexionar sobre las sostenibilidad, acceso e inocuidad del sistema alimentario.
- En términos de ha, Europa tiene 17M, Oceanía 35M, Latinoamérica 9.9M, Asia 6.1M. Total al 2021 son 76.4 M ha, 191 países.
- En términos de ventas minoristas se tiene que en Norteamérica y Europa se venden 53.7 M y 52M; respectivamente.

01 Datos relevantes



- Se calculan 3.7 M de productores – en el 99 eran 200 mil-. En la India 1.6M, en Uganda 404m y en Namibia 2.3 millones de
- Consumo per cápita de alimentos orgánicos bordeaba los 15.7 euros (Suiza 425 euros, Dinamarca 384 e y Luxemburgo 313 euros)
- Mercado global al 2021- 124.8 billones euros, en el 2000 era de tan sólo 15.1 billones.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ
2024

Biopesticidas / Biofertilizantes

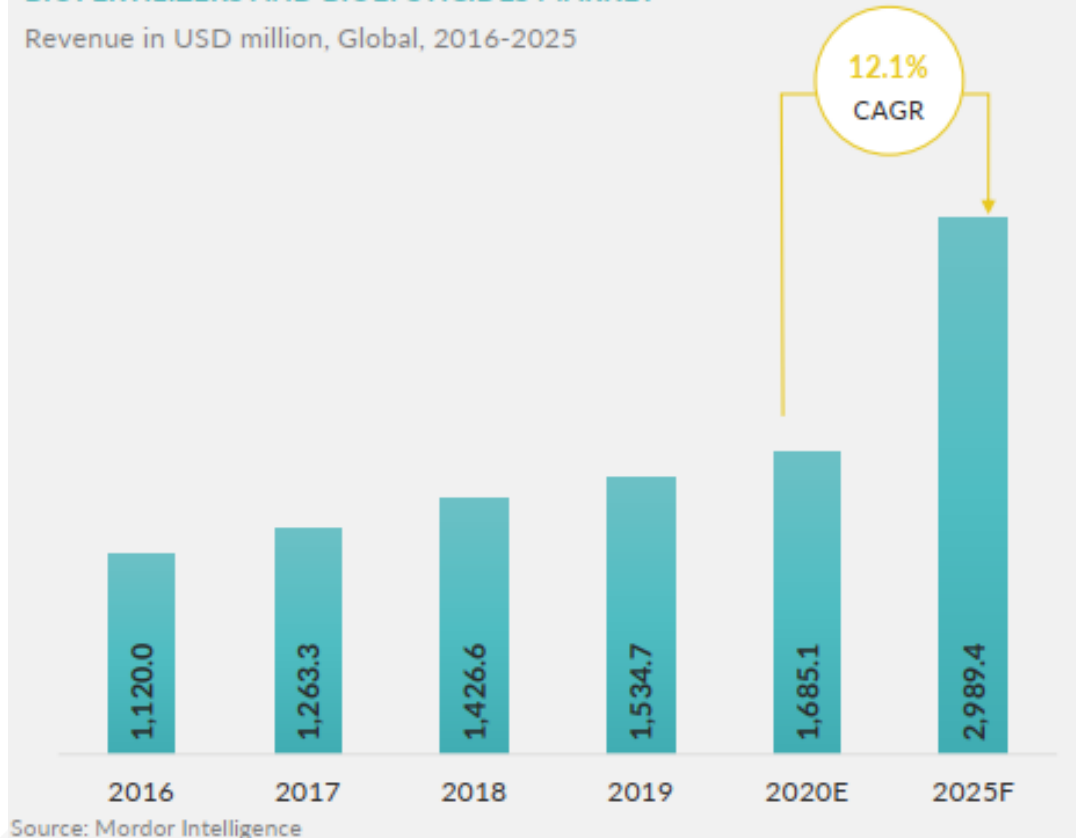
Estadísticas

02

02 Biofertilizantes y biopesticidas

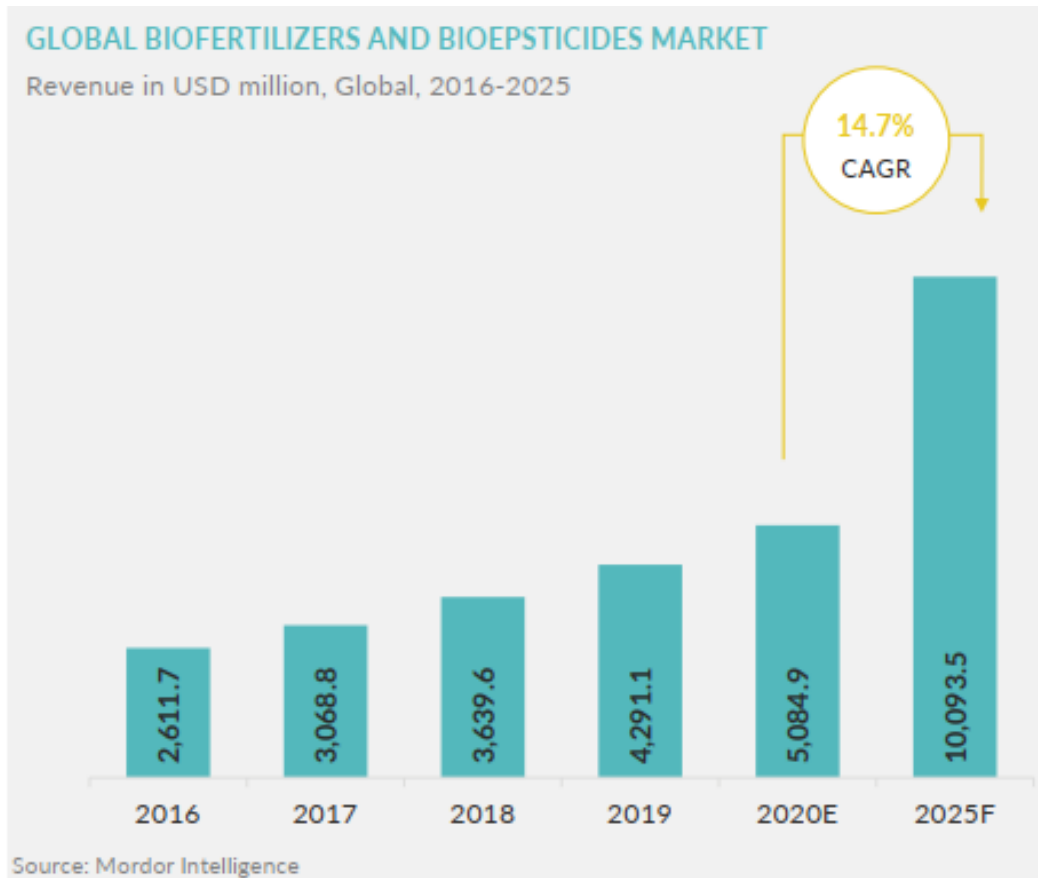
BIOFERTILIZERS AND BIOPESTICIDES MARKET

Revenue in USD million, Global, 2016-2025



- Se espera casi US\$ 2,989.4 el mercado mundial de biofertilizantes al 2025, con una tasa crec. del 12.1%
- Por tipo de microorganismo, el rhizobium es de mayor participación seguida de azotobacter
- Por tipo de aplicación, el tratamiento de semillas ocupa del 63.5%, seguido de tratamiento de tierra (el de mayor crecimiento)
- Norte América lidera, seguido de Europa y Asia Pacífico.

02 Biofertilizantes y biopesticidas



- Se espera casi US\$ 10,093.5 el mercado mundial de biopesticidas al 2025, con una tasa crec. del 12.1%
- Por producto, los bioisecticidas dominan el mercado, seguido de segmento fungicida, con 49,2% y 15.5 respectivamente.
- Por formulación, el segmento más importante con 75.9% y con expectativa de mayor crecimiento son las fórmulas secas (dry).
- Norte América representa el 45.1% tipo de microorganismo, el rshizobium es de mayor participación seguid de aztobacter.
- Por tipo de aplicación, el tratamiento de semillas ocupa del 63.5%, seguido de tratamiento de tierra (el de mayor crecimiento)
- Norte América lidera, seguido de Europa y Asia Pacífico.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ
2024

EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

Nivel Mundial

03

03

Resumen

Tendencias

Tipo de cambio fluctuante afectó el rendimiento de las utilidades	Países como Alemania y Francia reportaron caídas en las ventas y volúmenes	El crecimiento más grande se observó en el 2020
3% en \$ americanos	1.3% de caída	Se buscaba inmunidad
El mercado de comidas y bebidas orgánicos al final del 2012	El mercado de comidas y bebidas orgánicos al final del 2022*	El futuro del mercado dependerá del contexto político y macroeconómico
47.6 billones euros	127.7 billones euros	?



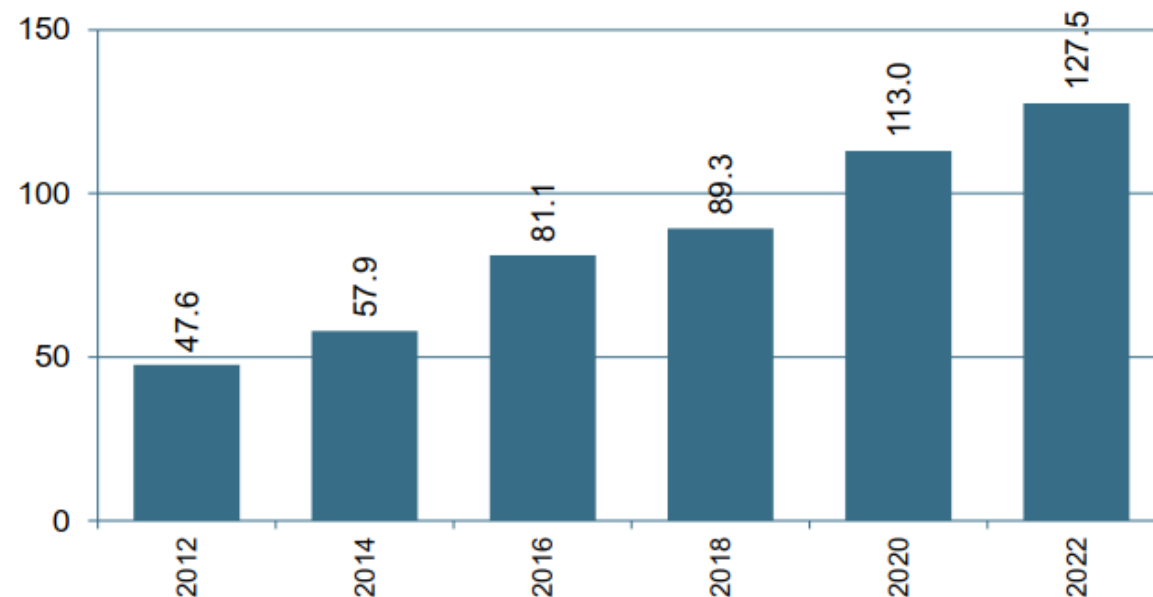
Fuente:

FiBL & IFOAM – Organics International (2024): The World of Organic Agriculture. Frick and Bonn

Fuente: Ruta67

03 Evolución

Mercado mundial de comidas y bebidas orgánicas 2012 - 2022



Alemania y Francia los más grandes, tuvieron crecimientos negativos debido al conflicto Ucrania

51.1 billones euros



Esta categoría creció 4%, y sigue creciendo de manera importante

63.7 billones euros



Los demás continentes representan solo el 10%

03 Factores a tomar en cuenta

En perspectiva

Volatilidad de la situación geopolítica y militar que afectan tipos de cambio e ingresos (conflicto Ruso y el conflicto Israel – Palestino)

CONFLICTOS

Las rutas de transporte y el abastecimiento de granos y aceite (insumos básicos) cambian la configuración de la distribución de alimentos

LOGÍSTICA Y PRECIOS

El factor salud incrementado por la pandemia fue el KEY que ha liderado el cambio. Prevención de enfermedades y aumentar la respuesta del sistema inmunitario.

DEMANDA DEL CONSUMIDOR



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ
2024

03

El mundo de la agricultura orgánica (área cultivada)

A world map showing the relative areas of different continents. The map uses a color gradient from green to brown to represent elevation. Six green rectangular labels are placed over the continents, each containing a value in millions of hectares (M Ha).

3.6M
Ha

8.8 M
Ha

18.5M
Ha

9.5M
Ha

2.7M
Ha

53.2M
Ha

03

96.4M
Ha

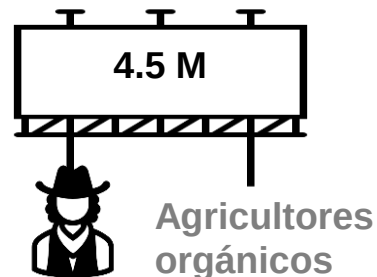
Total de
hectáreas
sembradas

26.6
%

Crecimiento
al último
año
disponible

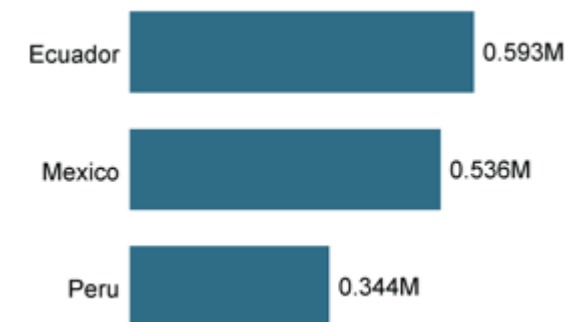
188

Países con
sembríos
orgánicos

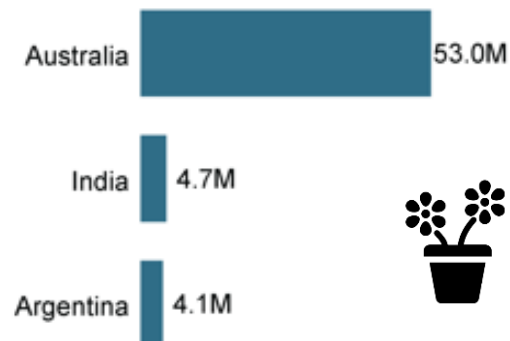


Cifras importantes

Top 3
exportadores
a
Norteamérica
y Europa



Top 3
productores
(Ha)



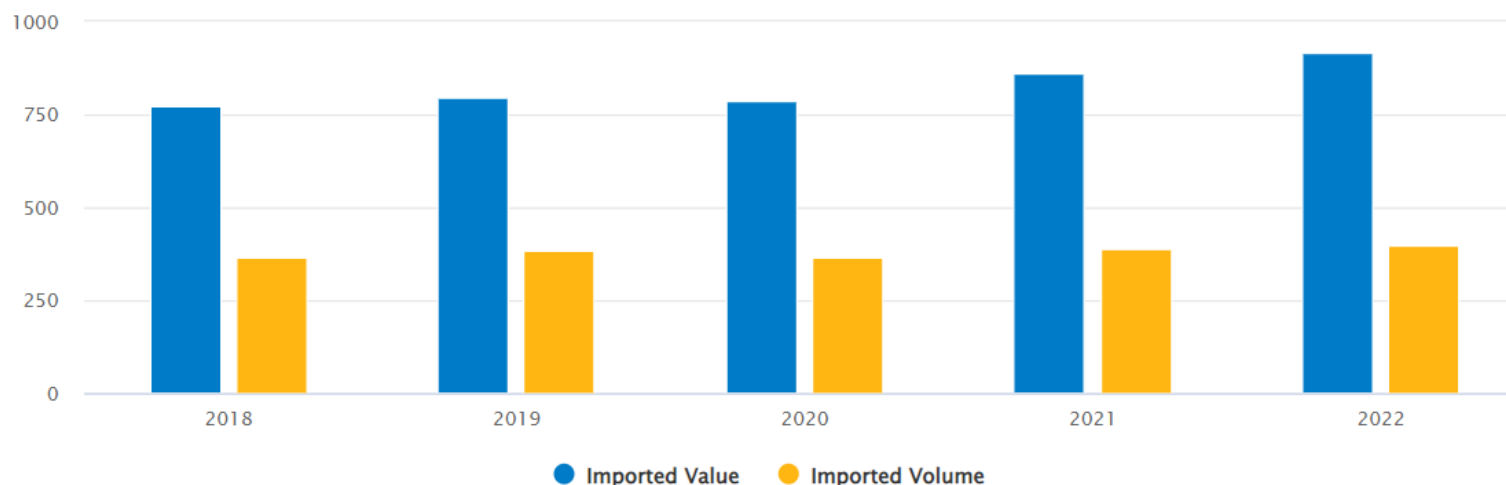
03

Frutos exóticos

Tendencias del mercado europeo

El valor de las importaciones europeas de frutas exóticas ha aumentado constantemente en los últimos 5 años. Los valores y las cantidades importadas solo disminuyeron entre 2019 y 2020, lo que puede explicarse por la pandemia de COVID-19. Las perspectivas de crecimiento a largo plazo son optimistas, influidas por factores como las variedades de fruta, los mercados de destino, los modos de transporte y las estrategias de promoción.

Europa: Importaciones de frutos frescos exóticos (Valor en Euros)



Source: ITC TradeMap

03 Europa: venta al por menor De productos orgánicos

Europa representa en ventas al menudeo 53.1 billones de euros, de los cuáles Alemania, Francia , Suiza, Italia y Reino Unido son los cinco países en el ranking que reportan mayores compras. Alemania casi un tercio del total, seguido de Francia con 12.1 billones, Suiza con 3.9 millones.

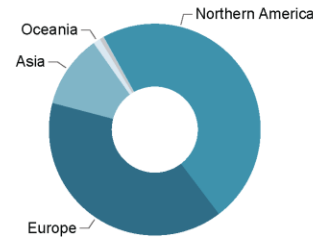
Los top en compras per-cápita de productos orgánicos son Suiza, Dinamarca , Austria, Luxemburgo y Suecia. Suiza a la cabeza con 437 euros.

12% del mercado Danés es orgánico.

EUROPE: ORGANIC RETAIL SALES 2022



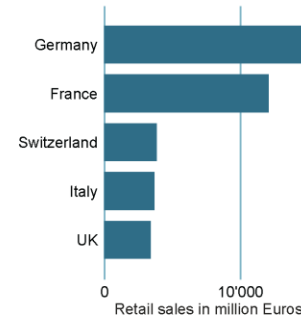
By continent, North America had the lead with 64.4 billion (bn) €, followed by Europe (53.1 billion €) and Asia (15.0 billion €).



Distribution of retail sales by region 2022



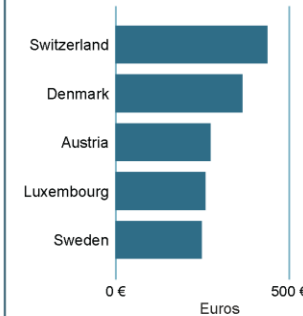
The European countries with the largest markets for organic food were Germany (15.3 billion €), France (12.1 billion €), Switzerland (3.9 billion €) and Italy (3.7 billion €).



The top 5 countries with the largest markets for organic food in 2022



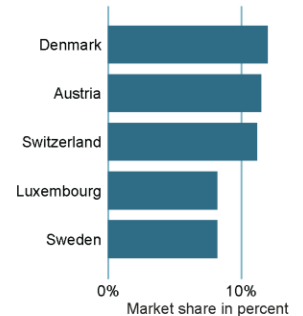
Switzerland had the highest per capita consumption worldwide, followed by Denmark, Austria, Luxembourg and Sweden.



Top 5 countries with the highest per capita consumption 2022



The highest organic share of the total market was in Denmark, followed by Austria, Switzerland, Luxembourg, and Sweden.



The 5 countries with the highest organic shares of the total market in 2022



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ
2024

OFERTA PERUANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

Nivel Mundial

04

04 Oferta peruana*

De productos orgánicos

VALOR US\$ FOB		Año					
TIPO	2021	2022	2023	2024	Total general	CrecProm	Crec 23/22
BANANO	144,888,486	114,538,296	110,451,645	33,975,223	403,853,650	-13%	-4%
JENGIBRE Y CURCUMA	61,662,013	48,066,141	88,854,228	22,272,078	220,854,459	20%	85%
CACAO	76,189,593	64,460,934	76,468,114	19,042,024	236,160,665	0%	19%
FRUTAS NO UVA NO BANANO	45,540,392	52,071,767	55,293,770	17,003,855	169,909,784	10%	6%
GRANOS ANDINOS	59,974,816	50,399,314	48,835,269	14,994,743	174,204,142	-10%	-3%
ARANDANO	49,969,996	49,850,523	70,490,112	11,049,197	181,359,827	19%	41%
UVA	4,402,729	10,665,478	16,005,976	3,841,342	34,915,526	91%	50%
PALTA	23,378,057	20,661,948	11,601,885	3,547,917	59,189,808	-30%	-44%
MACA	17,416,991	15,411,349	11,104,503	2,632,831	46,565,674	-20%	-28%
OTROS	5,004,028	2,928,833	2,945,628	1,025,732	11,904,222	-23%	1%
FRUTOS SELVA	5,578,838	4,749,830	3,602,884	660,682	14,592,235	-20%	-24%
PAPA Y CAMOTE	243,095	214,856	460,678	365,195	1,283,824	38%	114%
CAPSICUM Y OTROS AJIES	1,087,819	1,396,230	1,618,804	285,832	4,388,685	22%	16%
HORTALIZAS	2,706,691	1,854,014	1,542,091	222,990	6,325,786	-25%	-17%
TARA, UÑA DE GATO, ALBARROBO Y PALMA	238,768	1,256,359	1,712,673	208,198	3,415,998	168%	36%
Total general	498,282,311	438,525,874	500,988,261	131,127,839	1,568,924,285	0%	14%

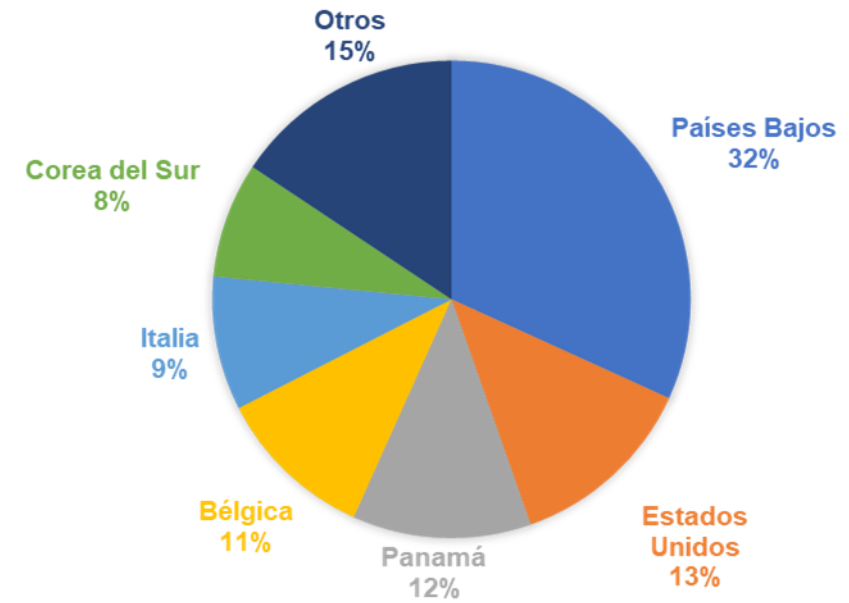
04 Banano

El banano que se registra como orgánico representa el 99 % del total exportado de este fruto. Ha presentado un leve decrecimiento del 3.6%.

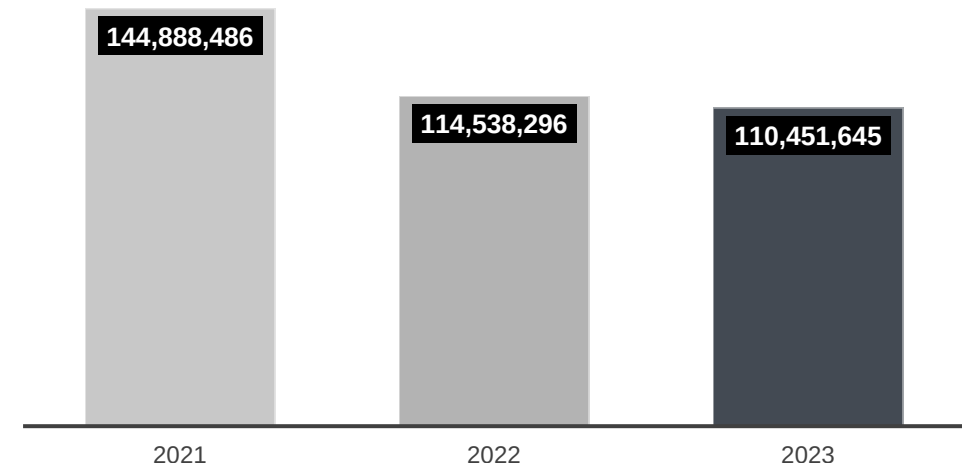


Fuente: SUNAT Elaboración Propia.

EXPORTACIONES AÑO 2023

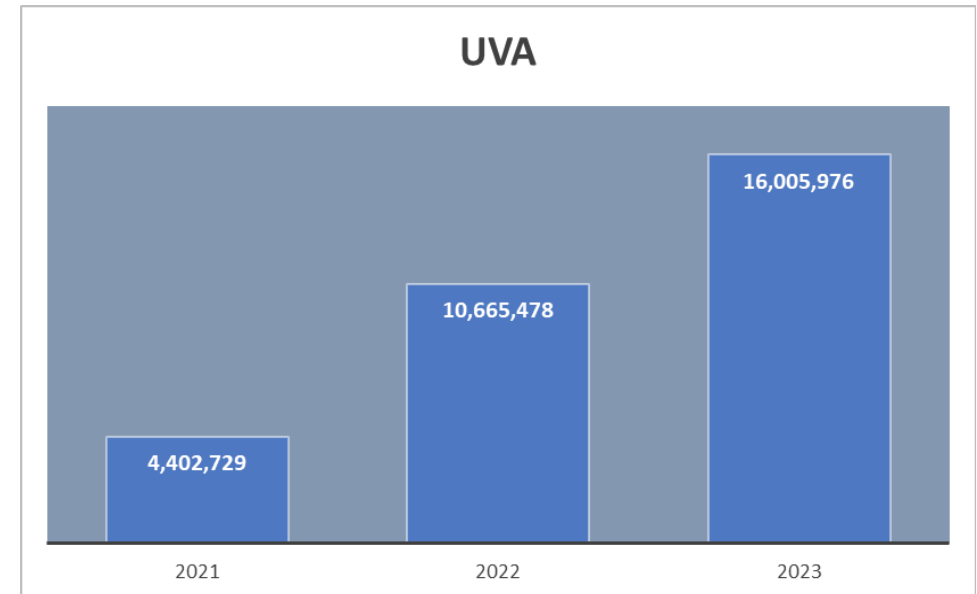
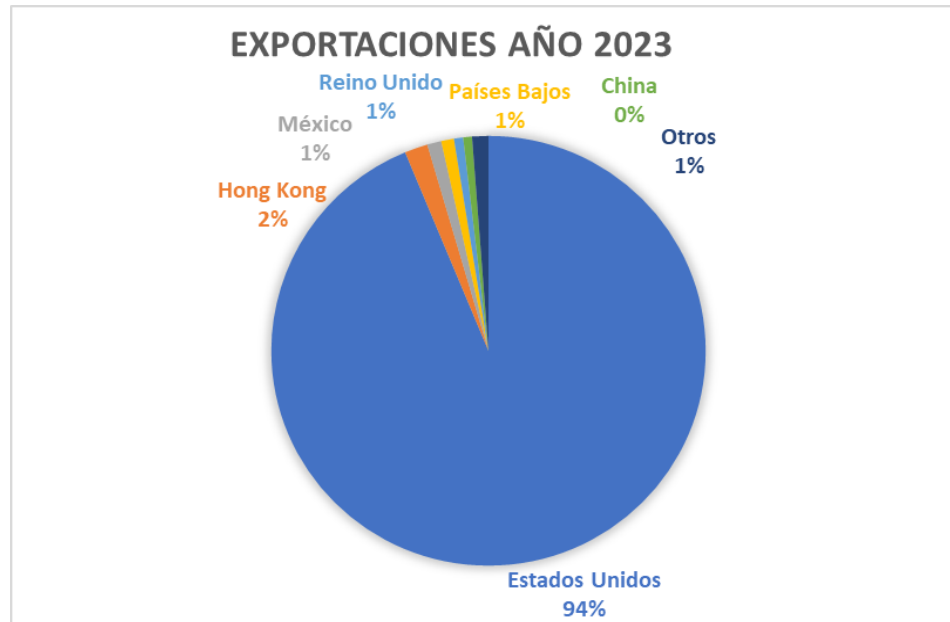


BANANO



04 Uvas

El total de uvas frescas exportadas el 2023 superó los 1 600 millones de US\$. El fruto orgánico ha experimentado un crecimiento del 50% el año 2023.

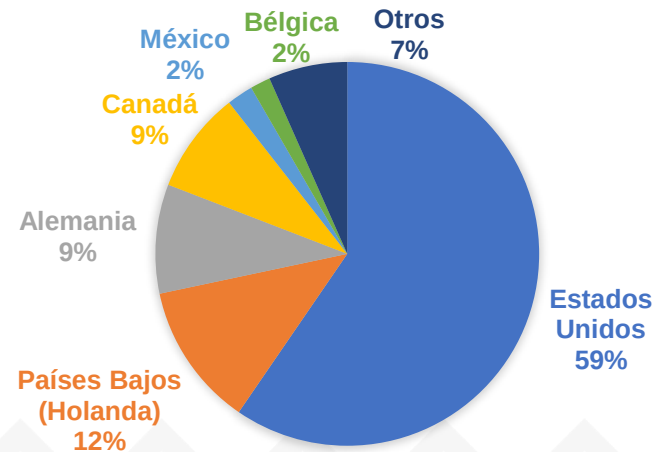


04 Mango

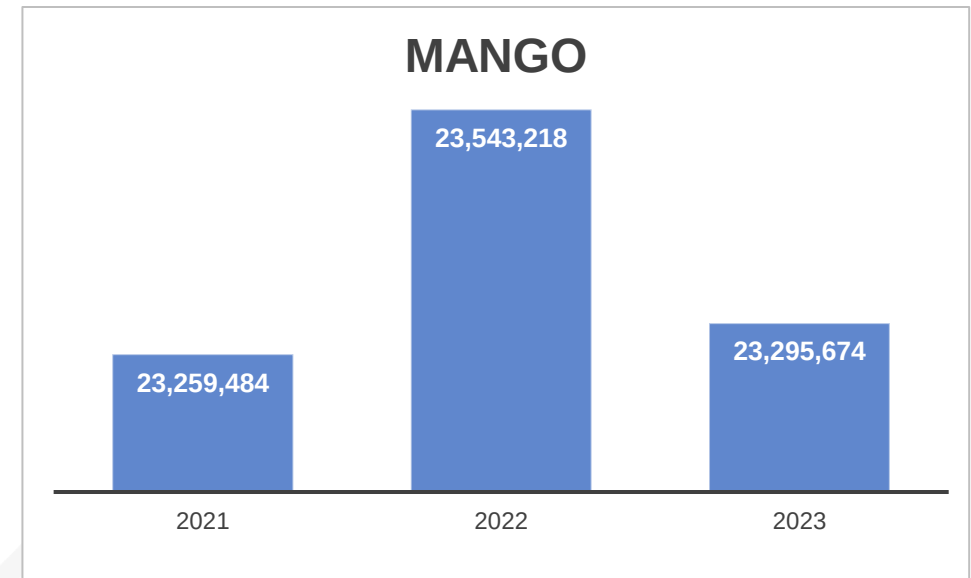
Ha experimentado un decrecimiento del 1.1% el año 2023. Las exportaciones de mango fresco al año 2023, fue de 247 millones de US\$.



EXPORTACIONES AÑO 2023



MANGO

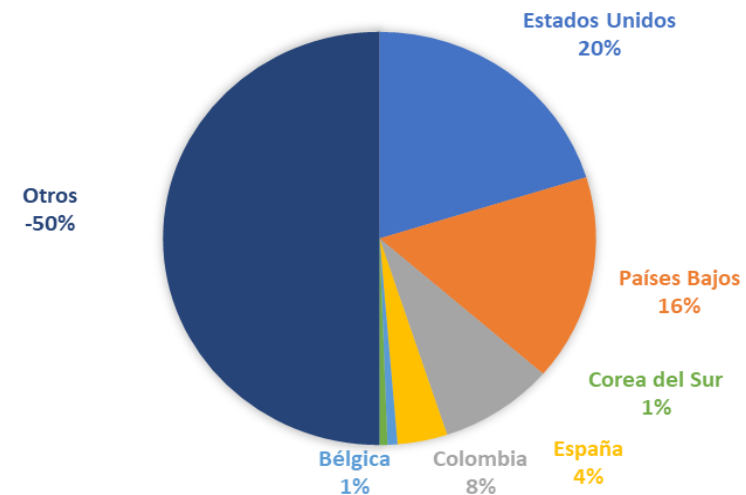


04 Paltas

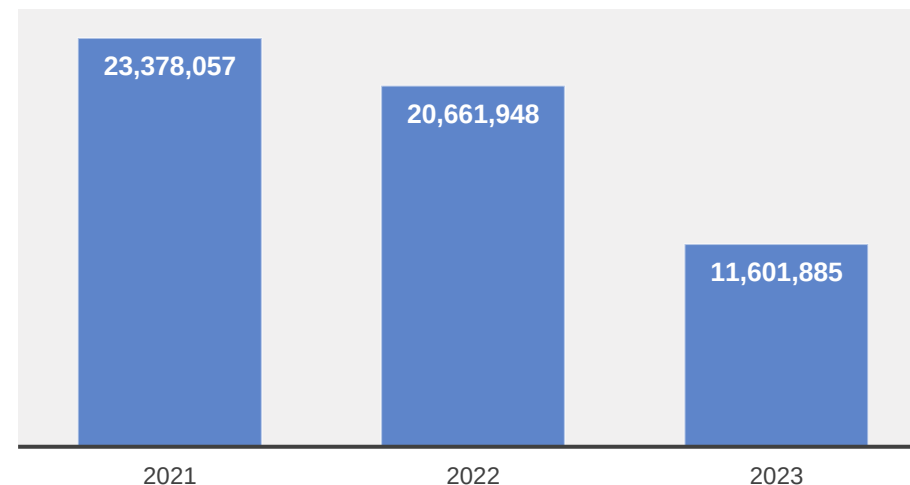
- Ha experimentado un decrecimiento del 43.8% el año 2023. El total de paltas frescas exportadas fue de 963 millones de US\$. Lo orgánico registrado representa solo el 1.2%.



EXPORTACIONES AÑO 2023



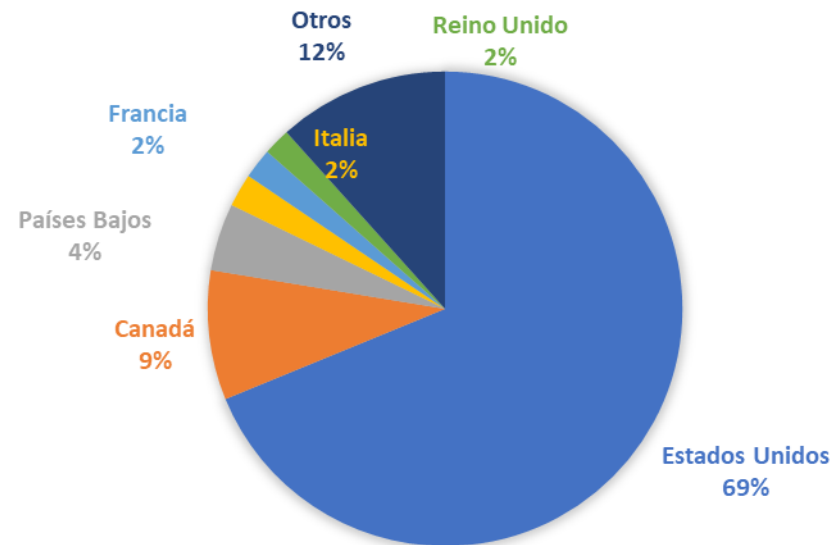
PALTA



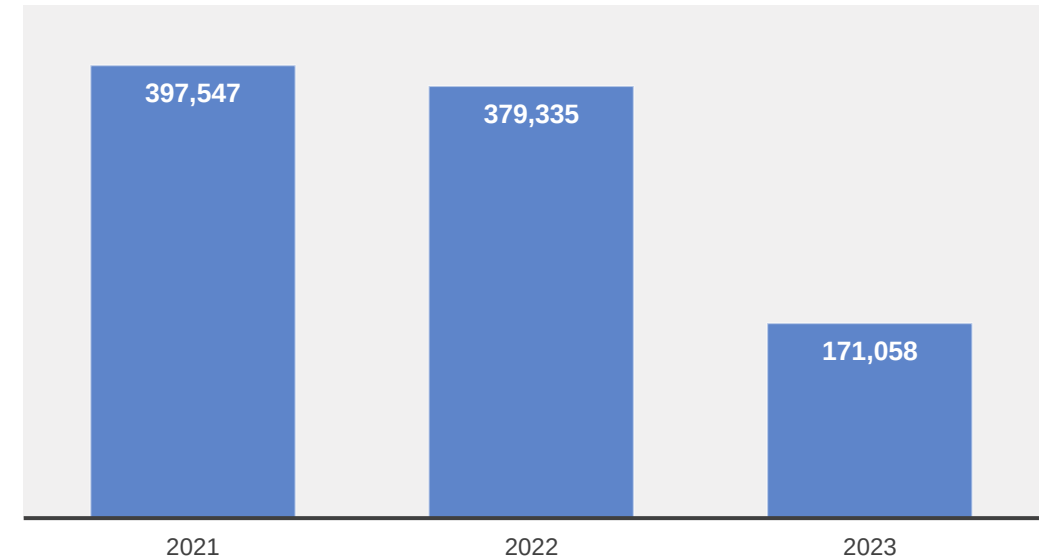
04 Quinoa

Ha experimentado un decrecimiento del 54.9% el año 2023.

EXPORTACIONES AÑO 2023



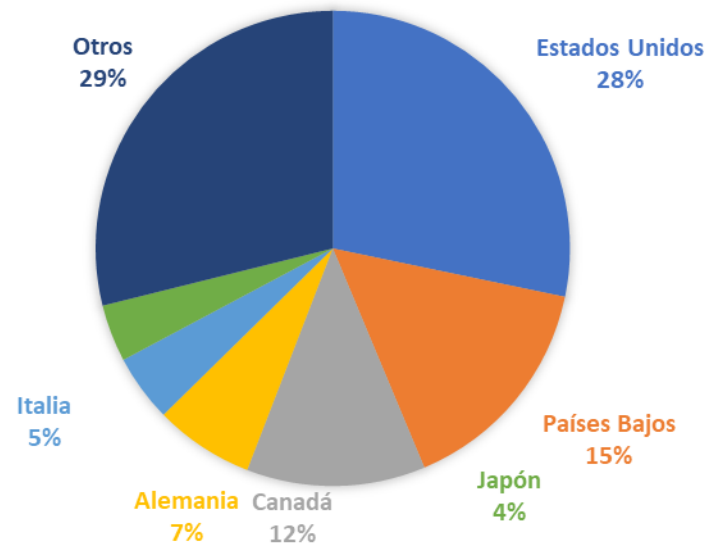
QUINUA



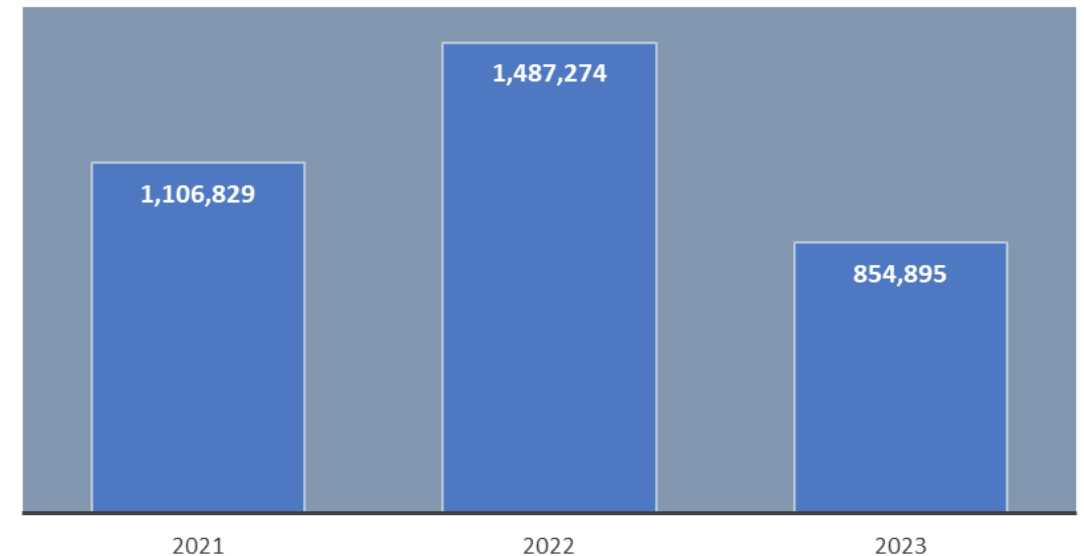
04 Kiwicha

Ha experimentado un decrecimiento del 54.9% el año 2023.

EXPORTACIONES AÑO 2023

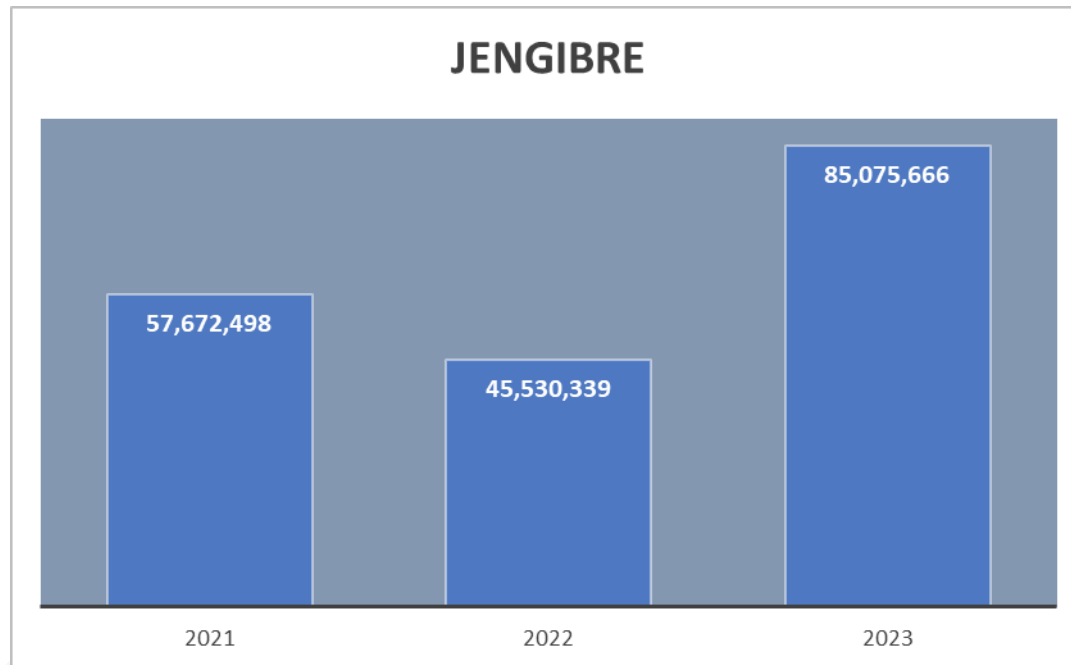


KIWICHA



04 Jengibre

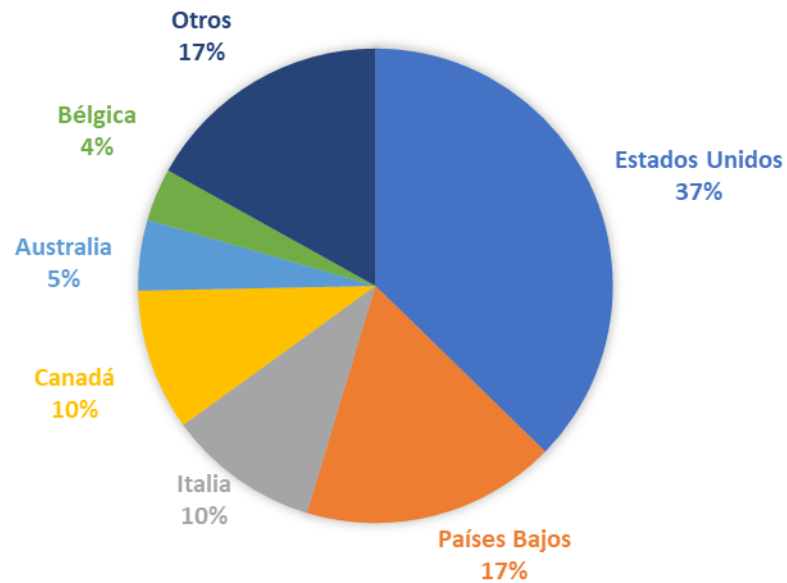
El jengibre ha experimentado un crecimiento importante del orden del 86.9% al último año.



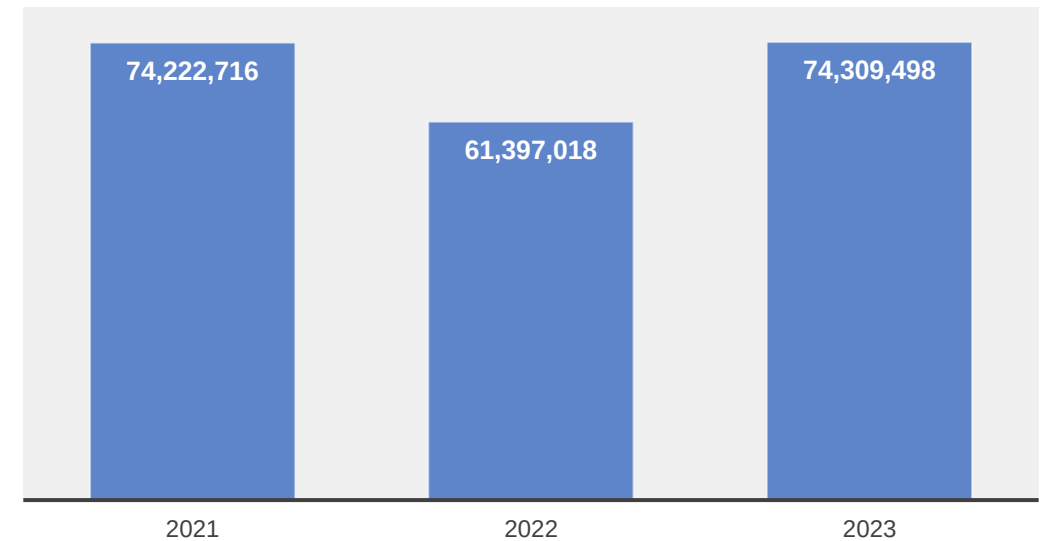
04 Cacao

Ha experimentado un crecimiento del 21.0% el año 2023.

EXPORTACIONES AÑO 2023



CACAO





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ
2024

CONCLUSIONES

05

05 | Conclusiones

- Las normativas nos llevan a dar este paso hacia la agricultura ecológica y orgánica.
- Existen oportunidades para los productos del hemisferio sur, en el caso del Perú, para la palta, mango, espárragos (costa) así como el cacao, café, granos andinos, frutales andino- amazónicos, raíces, entre otros (sierra y selva)
- Debido a la biodiversidad peruana, siempre se va a tener la oportunidad de ofrecer productos únicos, de origen y que bien posicionados puedan ganar mayor participación en los mercados internacionales.
- La demanda de la industria alimentaria, cosmética y de exportación estará siempre ávida de ingredientes naturales, inocuos, certificados y que ayuden e impacten socialmente en su entorno como mecanismo de publicidad. Se debe encontrar el nicho adecuado.

05 | Links

- Link para solicitar información estadística y otra

<https://www.gob.pe/11567-solicitar-informacion-estadistica-agropecuaria-de-comercio-exterior>

- Repositorio de Sierra y Selva Exportadora

repositorio.sierraexportadora.Gob.pe

 **gob.pe** | Plataforma digital única del Estado Peruano

[Inicio](#) > [El Estado](#) > [MIDAGRI](#) > [SSE](#) > [Información agropecuaria](#) > Solicitar información estadística agropecuaria

Solicitar información estadística agropecuaria de comercio exterior

[Ir al servicio](#)

Puedes solicitar información estadística de comercio exterior para productos del sector agropecuario.

**sierra y selva exportadora**

[DSpace Principal](#)

**REPOSITORIO DIGITAL SIERRA Y SELVA EXPORTADORA**

 **Análisis de Mercado**

 **Presentaciones**

 **Fichas informativas**

 **Reportes Estadísticos**



Gracias



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego