



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



MERCADO PERUANO DE CAFÉ Y CACAO

Luis Llanos
Jefe
AGROMERCADO

ADEX

1st Cocoa
and Coffee
Trade Forum





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



01 ROL DE AGROMERCADO

02 CAFÉ Y CACAO EN LA ESTRATEGIA DE AGROMERCADO

03 PROMOCIÓN DEL CONSUMO INTERNO - CAFÉ

04 FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DEL CACAO PERUANO

05 PROYECTO DE DIFUSIÓN DEL REGLAMENTO EUDR

1 ROL DE AGROMERCADO



1 ROL DE AGROMERCADO

Programa de Desarrollo de Proveedores

Es una **estrategia de integración de pequeños y medianos productores** con una **empresa tractora** que busca abastecerse de materia prima adecuada, continua y suficiente, para atender las necesidades del consumidor final. Mediante herramientas financieras, tecnológicas, organizativas, de gestión de calidad y administración de riesgo, busca fortalecer las competencias de pequeños y medianos productores agropecuarios para convertirlos en proveedores de mercados de mayor valor" .

Impacto Productores	Impacto Industria
Acceso al mercado de producto, insumos y crédito	Abastecimiento de materia prima en tiempo, volumen y calidad definida.
Incremento en la producción y mejoramiento de la calidad	Trazabilidad
Acceso a Asistencia Técnica	Atención a los requerimientos del mercado
Integración de las cadenas de valor, Fortalecimiento de la agricultura por contrato, Asistencia Técnica aplicada, Crédito supervisado	

2 CAFÉ Y CACAO EN LA ESTRATEGIA DE AGROMERCADO



- Productos consolidados en la agroexportación peruana
- Nuestro enfoque es “**especializado**” y no priorizamos los ‘commodities’

¿Qué es el enfoque ‘especializado’?

Darle valor a:

- ✓ Certificación orgánica, comercio justo sostenible, sin trabajo infantil, entre otros (café y cacao)
- ✓ Valoración de grupos genéticos (cacao)
- ✓ Cumplimiento de normativas internacionales (Ej. regulación EUDR) – (café y cacao)
- ✓ Mejora de la calidad para nichos de alto valor – beneficio post-cosecha (café y cacao)



3 PROMOCIÓN DEL CONSUMO INTERNO

CAFÉ

Campana “Yo Tomo Café Peruano”

- Actividades de **‘difusión y educación’** dirigidas al público urbano, eventos en regiones productoras y activaciones a cargo de baristas y catadores
- Las temáticas de estas activaciones incluyen **conocer** de dónde proviene el café (zonas de producción), **aprender** procesos post cosecha, **descubrir** aromas y sabores, **distinguir** los métodos de extracción y conservación del café en casa



3 PROMOCIÓN DEL CONSUMO INTERNO

Activación Cold Brew – “Yo tomo Café Peruano”

- Agromercado impulsa una activación sensorial centrada en el Cold Brew, resaltando la calidad y diversidad del café peruano.
- A través de baristas y catadores, se educa al público en métodos de extracción, perfiles de sabor y origen del grano.
- Esta experiencia busca atraer a nuevos consumidores, especialmente jóvenes, y fortalecer el consumo interno con un enfoque moderno, sostenible y con identidad rural.
- Su preparación permite resaltar perfiles suaves, frutales y menos ácidos del café peruano, lo que lo hace ideal para combinaciones con frutas tropicales como maracuyá, mango, piña o camu camu.



3 PROMOCIÓN DEL CONSUMO INTERNO

Participación café peruano en Expo Café Chile

“Café peruano: origen, sostenibilidad e innovación para nuevos mercados”

Objetivo:

Promover la oferta exportable de cafés especiales de la agricultura familiar peruana y fortalecer la conexión comercial con el mercado chileno.

“Queremos que el café peruano no solo se venda, sino que se valore por su historia, su trazabilidad y su impacto en los territorios rurales. Chile puede ser parte de esta transformación.”



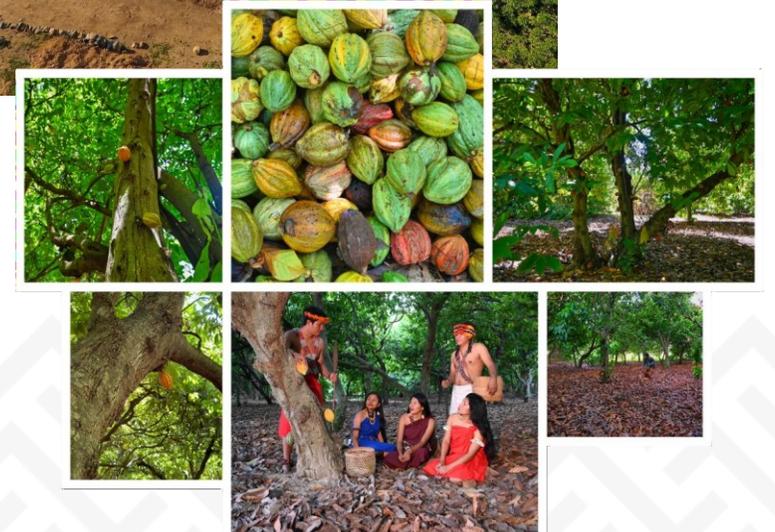
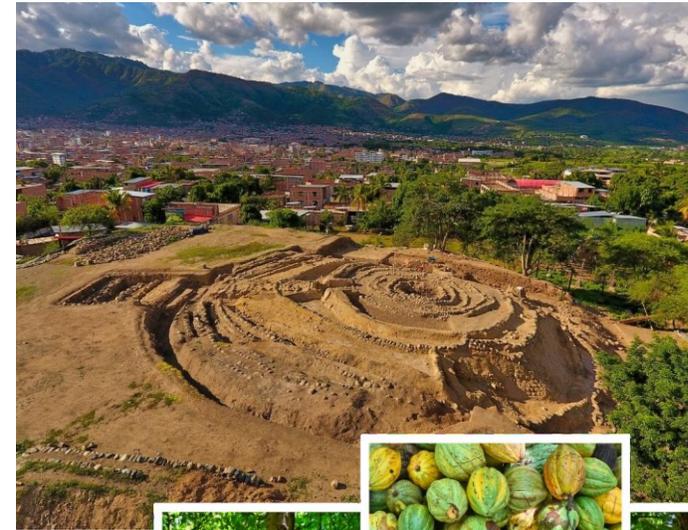
EL PUNTO DE ENCUENTRO PARA AMANTES Y PROFESIONALES DEL CAFÉ

4 FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE CACAO

➤ Ancestralidad del cacao – Herramienta Comercial



- 📍 Montegrando, Jaén – Cajamarca - Perú
- 🕒 Vestigios con 5,300 años de antigüedad
- 🍫 Cultura Pre-Inka Marañón, la más antigua en domesticar el Theobroma Cacao



<https://www.nature.com/articles/s41598-024-53010-6>

4 FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE CACAO



Diversidad genética – Credencial del Cacao Peruano

PERÚ ALBERGA A MÁS DEL 60% DE LA DIVERSIDAD GENÉTICA



Origen Grupos Genéticos

- **Loreto:** Amelonado-Catongo, Contamana, Huallaga, Iquitos, Loreto, Marañón, Nanay, Nauta, Requena, Scavina, Ticuna.
- **Amazonas:** Cajamarca-Amazonas, Huallaga, Marañón.
- **Cajamarca:** Marañón, Cajamarca-Amazonas, Blanco de Piura.
- **Tumbes:** *Nativo locales.*
- **Piura:** Blanco de Piura.
- **San Martín:** Amelonado-Catongo, Blanco de Piura, Contamana, Huallaga, *Nativos Lamas.*
- **Huanuco:** Huallaga, Marañón, Nanay, Satipo-VRAE.
- **Uçayali:** Contamana, Huallaga, Nanay, Purús Perú, Scavina.
- **Pasco:** Satipo-VRAE.
- **Junin:** *Chuncho*, Contamana, Huallaga, Satipo-VRAE.
- **Ayacucho:** *Chuncho*, Huallaga, Scavina, Satipo-VRAE.
- **Cusco:** *Chuncho*, Contamana, Huallaga, Marañón, Satipo-VRAE, Scavina.
- **Madre de Dios:** Madre de Dios, Purús Perú.
- **Puno:** *Nativos locales*, Purús Perú.

18 grupos genéticos en 14 regiones del Perú

■ Genetic groups of wild cacao. ■ Local native cacaos.



4 FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE CACAO

Promoviendo el consumo del Cacao y Chocolate Peruano

- Cacao y chocolate en sus diversas presentaciones
- Mostrar al cacao como un 'producto funcional'
- Educar al consumidor sobre el origen y la biodiversidad del cacao



5 PROYECTO DE DIFUSIÓN DEL REGLAMENTO EUDR



➤ El Vice Ministerio de Políticas y Supervisión de Desarrollo Agrario - MIDAGRI, está delegando a **Agromercado** la realización de un programa de difusión de la normativa EUDR



➤ Como parte del proceso, se realizará en San Martín un Taller de Alto Nivel con actores públicos y privados, orientado a construir una hoja de ruta conjunta para adecuar nuestras cadenas productivas a los nuevos requisitos europeos.



5 PROYECTO DE DIFUSIÓN DEL REGLAMENTO EUDR



- El 06 de mayo se realizó el piloto de exportación en San Martín, donde Agromercado apoyó a la Asociación Cuencas del Huallaga en la articulación comercial con ICAM (Italia) para la **exportación de 100 TM** (04 contenedores) de cacao orgánico libre de deforestación, con un valor de **1 millón de dólares**.



5 PROYECTO DE DIFUSIÓN DEL REGLAMENTO EUDR

Agromercado propone replicar la experiencia piloto de cacao en San Martín y desarrollar nuevos pilotos en **siete regiones priorizadas**.

Finalidad:

- ✓ Fortalecer la trazabilidad mediante el Padrón de Productores
- ✓ Capacitar a promotores territoriales en el cumplimiento del EUDR
- ✓ Ejecutar pilotos de exportación sostenible con evidencia concreta, capacitando a **1,280 productores y validando 1,500 hectáreas**.
- ✓ Elaborar las **siete hojas de ruta de libre deforestación** por cada una de las regiones (brechas de sostenibilidad)
- ✓ Ejecución de **siete talleres de alto impacto**
- ✓ Se busca **concretar seis alianzas comerciales con compradores europeos** e implementar mecanismos de gobernanza territorial, formulando propuestas de financiamiento que involucren a actores públicos, privados y de cooperación internacional.



Finalidad

Reconocer y premiar la excelencia del cacao cultivado por mujeres, evaluando su calidad física y sensorial. Promoviendo prácticas inclusivas, sostenibles y fortaleciendo el liderazgo femenino en la cadena de valor cacaotera.

Cobertura

Ámbito Nacional



I CONCURSO DE CALIDAD CACAO DE ORIGEN MUJER

Cosechando Inclusión y Desarrollo

AGROMERCADO APPCACAO





Gracias

Ing. Luis Llanos Cabanillas
Jefe Agromercado
luisllanos@agromercado.gob.pe



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego