



# **“FRAMBUESA PERUANA: Del campo al mercado de alto valor”**

---

**Ing. Luis Llanos Cabanillas**  
**Jefe de Agromercado**

**Mayo, 2025**



- 1 Rol Agromercado
- 2 Promoviendo la frambuesa
- 3 ¿Porqué apostar por la frambuesa?
- 4 Exigencias Medio Ambientales para la Frambuesa
- 5 Condiciones agroclimáticas favorables para producción de fruta ecológica
- 6 Mujeres rurales que impulsan el agro peruano
- 7 Tendencias del consumidor
- 8 Acciones de promoción propuestas
- 9 Alianzas estratégicas y retos

# 1 Rol Agromercado

Fortalecimiento capacidades

Asesoría Técnica

Promoción y Articulación Comercial

Inteligencia Comercial

## Productores de la Agricultura Familiar



- Tendencias de mercado
- Oportunidades comerciales



Promover cultivos alternativos y de alto valor comercial

## 2 Promoción de la Frambuesa en la Costa del Perú



 **Agromercado** impulsa cultivos alternativos de alto valor, como la frambuesa, en zonas costeras estratégicas.

 **Regiones con experiencia (arándanos):** Trujillo, La Libertad, Lambayeque, Lima (Barranca y Huaral), Chincha, Tacna.

 **Oportunidad:** Cultivo adaptable (0–3,000 msnm), ideal para zonas cercanas a clústeres de congelado (Piura–Ica).

 **Objetivo:** Incentivar a productores costeros a diversificar con frambuesa, aprovechando infraestructura existente.

## 2 Promoviendo la frambuesa en la diversificación agraria

### Nacional



La Libertad



EEA. Tacna  
PROFRUT



### Internacional



**International**  
**Raspberry**  
**Organization**





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



### 3 ¿Porqué apostar por la frambuesa?

## Arándanos



Blue berry 500 g. **S/.15.99**

Hortifrut 170 g. **S/. 10.49**

Extra Wong 500 g. **S/. 19.50**

Bell's 500 g. **S/. 19.80**

## Frambuesa



Siembra Perú 250 g. **S/.25.99**

Hortifrut 150 g. **S/. 12.49**

El Frutero 500 g. **S/.28.99**

Green Food 400 g. **S/. 29.89**

## Fresa



Emporio 600 g. **S/. 14.99**

Americana 600 g. **S/. 14.99**

El Frutero 1 kilo **S/. 15.99**

Bell's 1 kg. **S/.11.10**



PERÚ

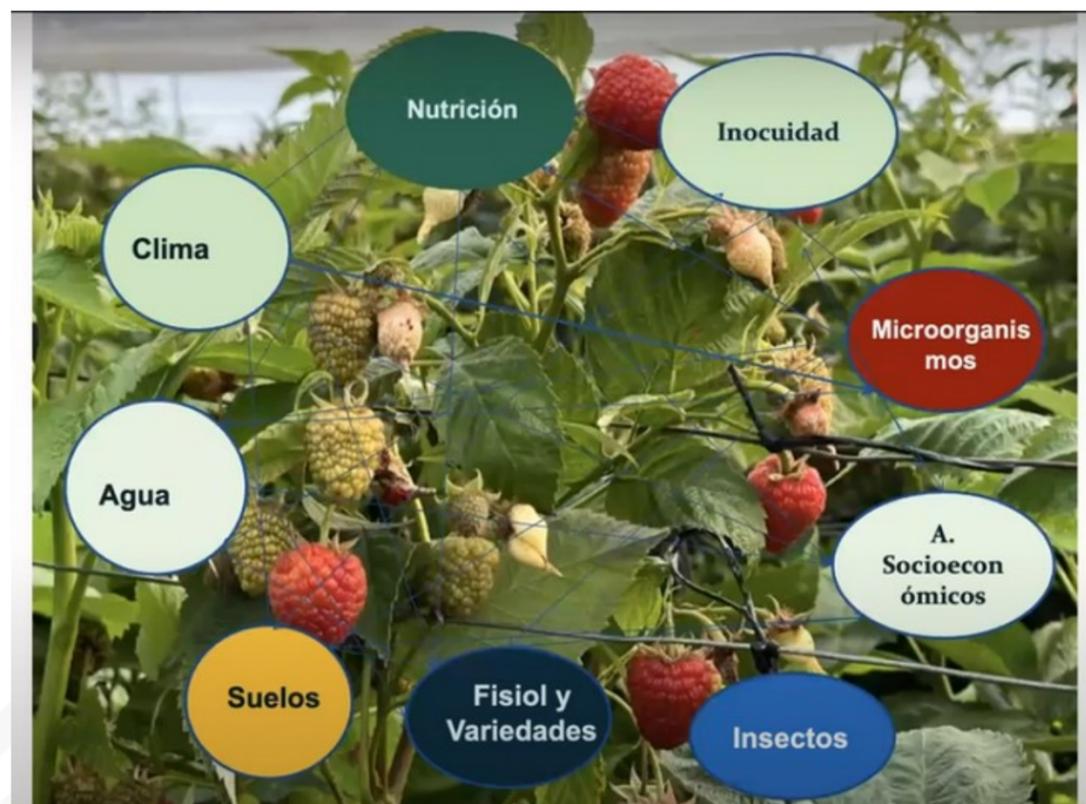
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



## 4 Exigencias Medio Ambientales para la Frambuesa



## 5 Condiciones agroclimáticas favorables para producción de fruta ecológica



### Ventajas:

- Clima templado y noches frías mejoran el sabor (↑ grados Brix).

Potencial en mercados especializados.



### Retos:

- Lluvias y granizo → necesidad de coberturas.
- Ciclos más lentos (4–5 meses).
- Manejo sanitario y del suelo complejo.



### Claves técnicas:

- Uso de bioinsumos y microorganismos para plagas.
- Rendimiento: hasta 6,000 kg/ha/año



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## 6 Mujeres rurales que impulsan el agro peruano



- Las mujeres son clave en la frambuesa y la agricultura familiar, aportando a la economía y la seguridad alimentaria del Perú.
- Empoderar a las mujeres rurales es clave para un agro sostenible y comunidades más equitativas en el Perú.

## 7 Tendencias del consumidor en la industria alimentaria - 2025

### Sabores sensoriales



Perfil sensorial vibrante y natural

### Ingredientes botánicos y naturales



Que aporten autenticidad y beneficios funcionales

### Combinación sabores innovadores



Combinaciones que despierten el paladar

### Alimentación saludable y funcional



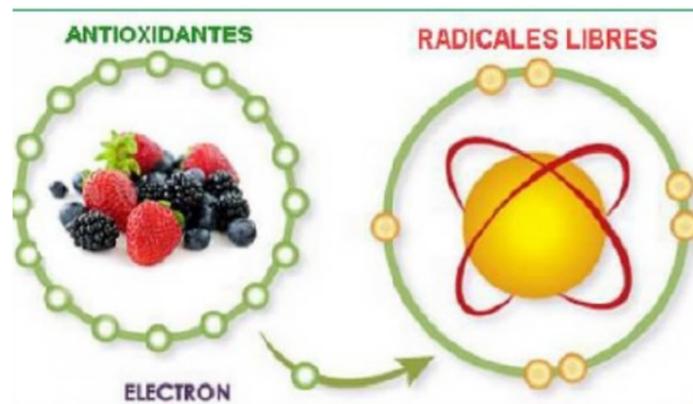
'Orgánico' bajo en azúcar y rico en proteínas

### Personalización y sostenibilidad



Personalización en sabores y el compromiso con prácticas ecológicas

## 8 Tendencias del consumidor berries



### Tendencias globales:

- Aumento en la demanda de alimentos saludables y ricos en antioxidantes.
- Mercados potenciales: EE.UU., Europa y Asia muestran creciente interés por berries de calidad premium.
- Rentabilidad: El precio de exportación de frambuesa puede alcanzar entre S/45 y S/50 por kg, superando a otros cultivos tradicionales .

## 9 Acciones de promoción propuestas



Activaciones sensoriales: (Degustaciones en ferias, supermercados y eventos)



Campaña digital: "Perú saludable, Come Frambuesa"



Alianzas con chefs, influencers de vida saludable y gastronomía



Producción de frambuesas ecológicas



## 9 Alianzas estratégicas y retos



Necesidad de infraestructura de frío y manejo post-cosecha (invitación a plantas congeladoras)

Capacitación técnica y comercial a productores

Vinculación con empresas agroexportadoras y operadores logísticos

Trabajo con gobiernos regionales / locales y de cooperación



# Gracias

**Ing. Luis Llanos Cabanillas**  
*[luisllanos@agromercado.gob.pe](mailto:luisllanos@agromercado.gob.pe)*



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego