



PITAHAYA

Diciembre 2024



PITAHAYA

La pitahaya, también conocida como "fruta del dragón", es una fruta exótica que ha ganado reconocimiento mundial tanto por sus propiedades nutricionales como por su aspecto visual único.

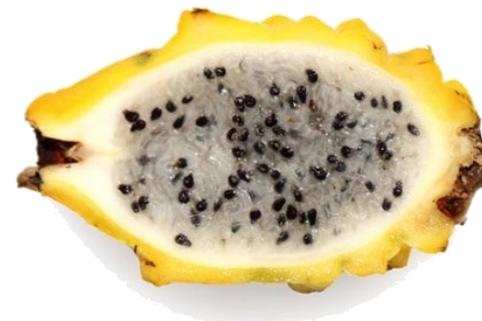
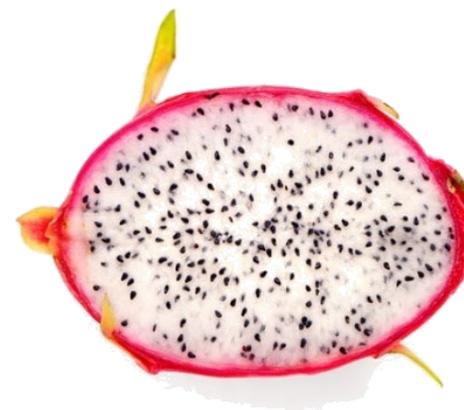
Es conocida por su alto contenido de vitamina C, antioxidantes, fibra dietética, y minerales como el calcio y el hierro.

Su consumo es mayormente en fresco, pero también se procesan en diferentes productos. Entre los usos más comunes se encuentran: consumo directo (fresca, en ensaladas, jugos, etc.), procesamiento industrial (pulpas para helados, mermeladas, etc.) y productos cosméticos (cremas, exfoliantes, etc.).



PRINCIPALES ESPECIES

- **Hylocereus undatus:** Es la variedad más conocida y cultivada en Perú. Tiene una cáscara rosada y pulpa blanca, su sabor es ligeramente dulce y refrescante.
- **Hylocereus costaricensis:** Conocida como pitahaya roja o pitahaya de pulpa roja. Esta variedad es más dulce y tiene una coloración más intensa tanto en la piel como en la pulpa. Es muy apreciada en mercados internacionales debido a su atractivo visual y sabor.
- **Hylocereus megalanthus:** Esta variedad es menos común, conocida como pitahaya amarilla, es apreciada por su dulzura, sabor más suave y su piel amarilla brillante.



PROPIEDADES



VITAMIN C

- **Fuente de vitamina C:** Ayuda en la absorción de hierro, mejora la salud de la piel y fortalece el sistema inmunológico.



ANTIOXIDANT

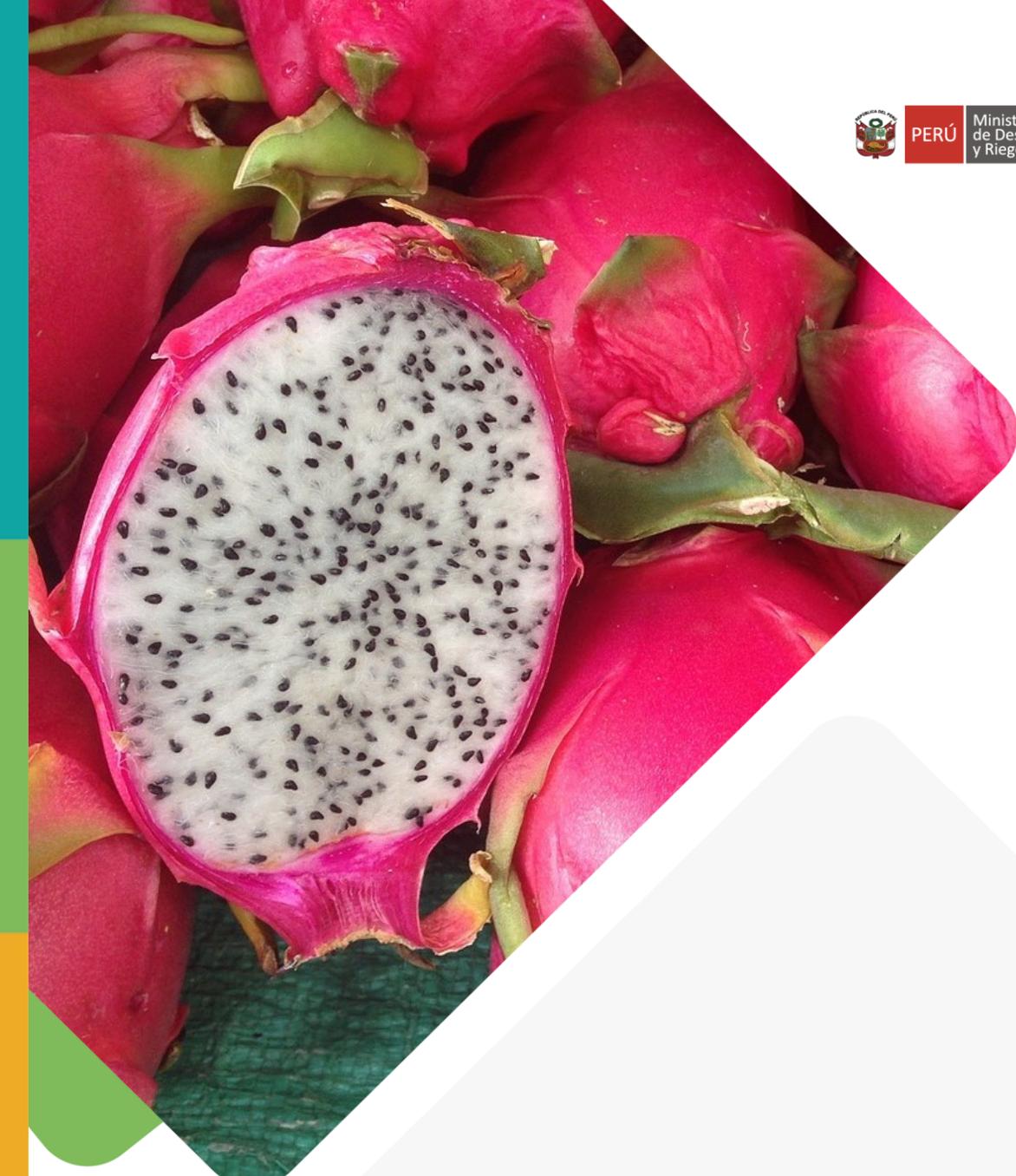
- **Antioxidantes:** La pitahaya contiene betalaínas y flavonoides que actúan como antioxidantes, ayudando a combatir los efectos del envejecimiento celular y el estrés oxidativo.



- **Fibra:** Alta en fibra dietética, lo que ayuda a mejorar la digestión y la regulación del tránsito intestinal.



- **Propiedades antiinflamatorias:** Se ha sugerido que algunos compuestos de la pitahaya tienen efectos antiinflamatorios y pueden ayudar a prevenir enfermedades crónicas.



MERCADO INTERNACIONAL

PRODUCCIÓN MUNDIAL

Principales países productores de pitahaya (2018-2019)

País	Área cosechada (Ha)	Rendimiento (Ton/Ha)	Producción (Ton)	% Participación en la producción
Vietnam	55,419	19.4	1,074,242	50.3%
China	40,000	17.5	700,000	32.8%
Indonesia	8,491	26.1	221,832	10.4%
Tailandia	3,482	7.5	26,000	1.2%
Taiwán	2,491	19.7	49,108	2.3%
Colombia	1,514	8.8	13,250	0.6%
Ecuador	1,528	7.6	11,613	0.5%
México	1,496	6.0	9,029	0.4%
Malasia	680	11.5	7,820	0.4%
Filipinas	485	12.5	6,063	0.3%
Camboya	440	11.0	4,840	0.2%
India	400	10.5	4,200	0.2%
Estados Unidos	324	18.0	5,832	0.3%
Perú	34	4.2	142	0.01%
Australia	40	18.5	740	0.03%
Sudáfrica	12	8.3	100	0.005%
Total	116,836	18.3	2,134,811	100%

Fuente: Ahmad et al. (2019); Chen (2018); Chesda (2018); Hein et al. (2018); Muas et al. (2019); Myint (2015), Ministerios de Agricultura y otras fuentes de información pública digital.

PRODUCCIÓN MUNDIAL

Estacionalidad de cosecha de los principales productores de pitahaya

Zona	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Vietnam												
China												
Indonesia												
Tailandia												
Taiwán												
Israel												
Australia												
California												
Florida												
Hawai												
Texas												
Nicaragua												
Colombia												
Ecuador												
México												
Perú												

Fuente: Produce Bluebook, Ministerio de Industria y Comercio de Asia, África, Ministerio de Agricultura América, otras fuentes de información pública.

IMPORTACIONES MUNDIALES

Principales países importadores de productos correspondientes a la partida 081090 (Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...), según valor importado (Millones de US\$)

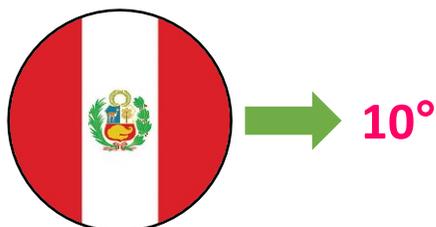
País	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023	% var. 2023/2022	% partic. 2023
China	919	1,177	1,438	1,269	877	-1.2%	-31%	26%
Estados Unidos	216	244	275	306	351	12.9%	14%	10%
Países Bajos	238	244	302	281	239	0.1%	-15%	7%
Alemania	135	145	150	150	171	6.1%	14%	5%
Hong Kong	189	188	297	147	126	-9.6%	-14%	4%
Francia	100	95	119	110	122	5.1%	12%	4%
Rusia	125	143	140	119	120	-1.0%	2%	4%
Indonesia	145	73	121	142	110	-6.6%	-22%	3%
Vietnam	145	41	23	29	102	-8.4%	249%	3%
Canadá	61	69	81	88	94	11.3%	7%	3%
Reino Unido	66	58	81	73	86	6.9%	18%	3%
Emiratos Árabes Unidos	70	76	84	86	60	-3.6%	-30%	2%
India	20	12	20	34	57	30.5%	67%	2%
Italia	57	57	72	55	54	-1.6%	-2%	2%
Austria	23	31	30	29	53	23.5%	83%	2%
Otros	907	962	1,040	938	814	-2.7%	-13%	24%
Total	3,416	3,614	4,274	3,855	3,436	0.1%	-11%	100%

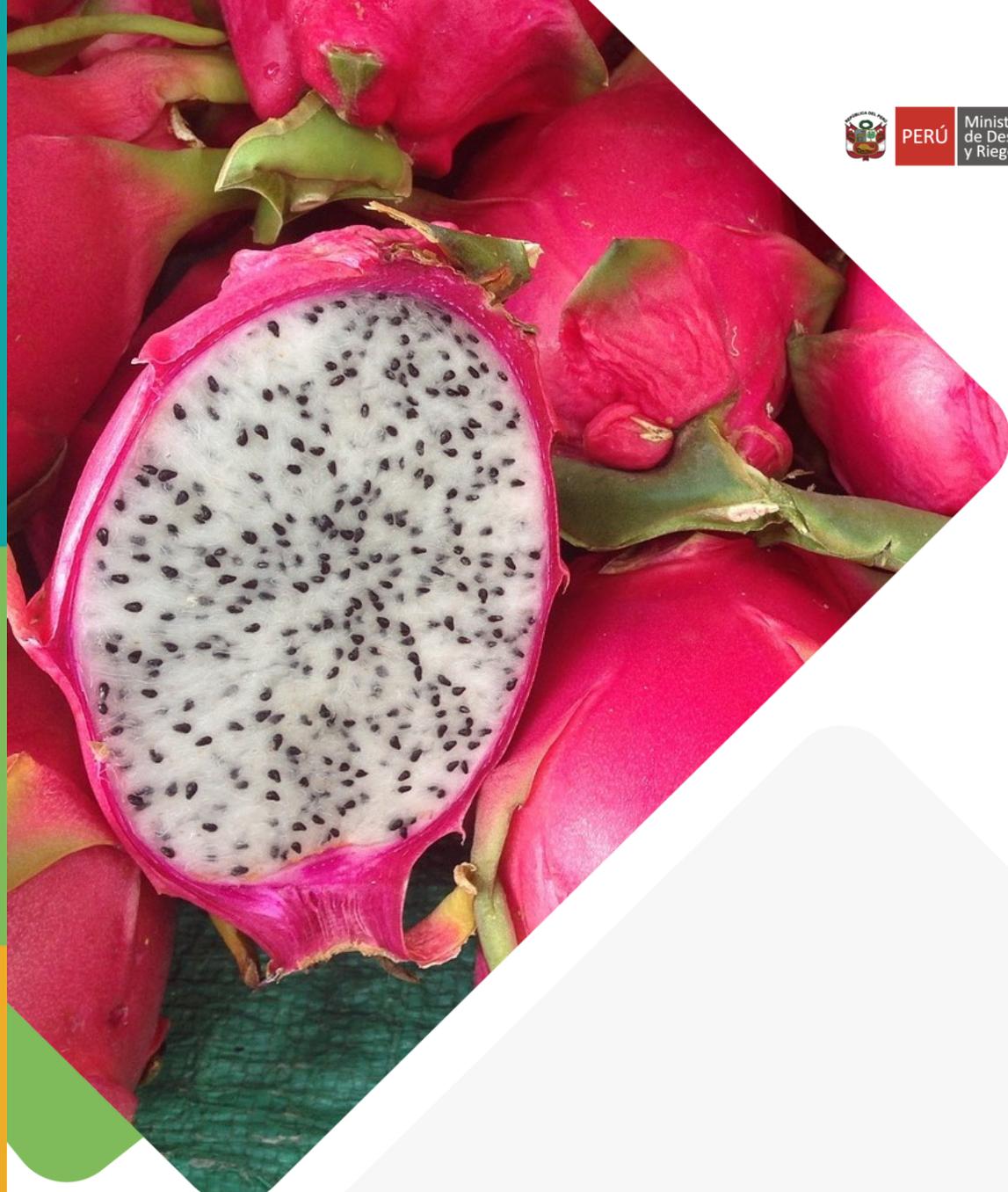
Fuente: TradeMap

EXPORTACIONES MUNDIALES

Principales países exportadores de productos correspondientes a la partida 081090 (Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...), según valor exportado (Millones de US\$)

País	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023	% var. 2023/2022	% partic. 2023
Tailandia	786	630	839	604	572	-7.6%	-5%	18%
Viet Nam	1,549	1,341	1,292	843	541	-23.1%	-36%	17%
Países Bajos	294	339	329	293	338	3.6%	15%	11%
China	245	251	252	202	221	-2.5%	9%	7%
Ecuador	69	93	100	122	187	28.2%	54%	6%
Egipto	73	68	72	132	145	18.6%	10%	5%
Türkiye	98	126	135	119	137	8.6%	15%	4%
Colombia	80	77	94	99	99	5.4%	0%	3%
España	96	88	101	88	94	-0.6%	7%	3%
Perú	68	64	84	83	89	6.8%	6%	3%
India	115	90	96	78	79	-8.8%	1%	2%
México	29	44	59	58	63	22.0%	8%	2%
Estados Unidos	70	78	73	61	62	-2.8%	2%	2%
Bélgica	146	47	44	51	44	-26.1%	-15%	1%
Azerbaiyán	27	37	37	39	39	9.7%	-1%	1%
Otros	712	712	975	713	482	-9.3%	-32%	15%
Total	4,457	4,082	4,581	3,586	3,191	-8.0%	-11%	100%





PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



BICENTENARIO PERÚ 2024

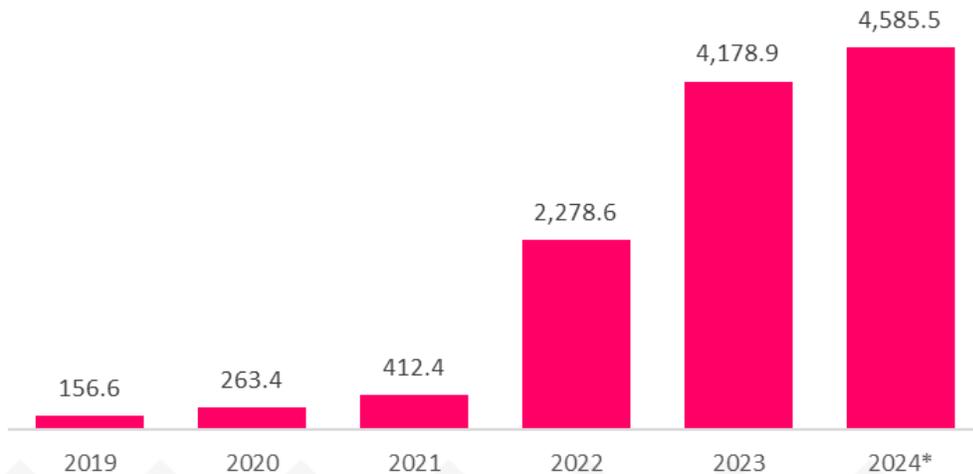
MERCADO NACIONAL

PRODUCCIÓN NACIONAL

- En el Perú, la producción de pitahaya ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años.
- En 2019, se reportó una producción de 156.6 toneladas, mientras que en julio de 2024 esta cifra alcanzó las 4,585.5 toneladas

Año	Producción anual de pitahaya (toneladas)
2019	156.6
2020	263.4
2021	412.4
2022	2,278.6
2023	4,178.9
2024*	4,585.5
Total	11,875

Perú: Producción anual de pitahaya (toneladas)



Perú: Zonas de producción de pitahaya



*Al mes de julio
Fuente: Midagri.

EXPORTACIONES

Perú: Evolución de las exportaciones de pitahaya 2019 - 2023

Variable	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023
Valor (US\$)	59,337	6,685	8,849	18,169	225,738	39.7%
Volumen (Kg)	6,473	1,064	2,319	4,301	101,334	98.9%
Precio promedio (US\$/Kg.)	9.2	6.3	3.8	4.2	2.2	-29.8%

Nota: Los datos corresponden a la partida 0810904000 pitahayas (cereus spp.) frescas.

Principales países de destino según valor FOB, 2023



IMPORTACIONES

Perú: Evolución de las importaciones de pitahaya 2019 - 2023

Variable	2022 (nov-dic)	2023 (nov-dic)	2023	%var. 2022-2023 (nov-dic)
Valor (US\$)	219,937	115,449	3,383,611	-47.5%
Volumen (Kg)	378,160	436,259	13,170,740	15.4%
Precio promedio (US\$/Kg.)	0.6	0.3	0.3	-54.5%

*Nota: Los datos corresponden a la partida 0810904000 pitahayas (cereus spp.) frescas.

Se encontraron datos a partir de noviembre de 2022.

Principal país de origen según valor FOB, 2023



ECUADOR
100%

OPORTUNIDADES

- **Creciente demanda internacional de frutas exóticas**

El mercado global de frutas exóticas está en expansión gracias al interés por alimentos saludables y ricos en nutrientes.

- **Desarrollo de productos con valor agregado**

La pitahaya tiene un gran potencial para ser transformada en productos como jugos, mermeladas, barras energéticas, productos deshidratados y hasta cosméticos.

- **Incremento del consumo interno**

Este crecimiento ha sido impulsado por su presencia en supermercados, tiendas especializadas y en los menús de restaurantes, contribuyendo significativamente a su popularización.

- **Condiciones agroclimáticas favorables**

El Perú cuenta con regiones estratégicas para el cultivo de pitahaya, que permiten cosechas durante todo el año. Estas condiciones no solo garantizan una producción constante, sino que también permiten al país competir cuando otros mercados enfrentan temporadas bajas.



OPORTUNIDADES

• Apoyo gubernamental y asociatividad

Iniciativas del MIDAGRI, como financiamiento, capacitaciones técnicas y programas de asociatividad, fortalecen el desarrollo del sector. Las asociaciones de productores permiten economías de escala, mejoras en la logística y una mayor capacidad de negociación.

• Posicionamiento en mercados premium

La calidad, sabor y métodos de producción sostenibles de la pitahaya peruana la hacen ideal para mercados exigentes como Asia, Europa y Estados Unidos.

• Ventajas logísticas

La cercanía del Perú a mercados clave como Estados Unidos, Canadá y Europa, junto con tratados de libre comercio, facilita las exportaciones al reducir costos y tiempos.

• Capacidades de mejora tecnológica

El uso de tecnologías modernas, como sistemas de riego por goteo y manejo postcosecha, puede aumentar la calidad y productividad del cultivo.



RETOS

Formalización y certificaciones



La informalidad es un desafío significativo para muchos productores, ya que les impide acceder a mercados internacionales y obtener certificados de calidad e inocuidad. Esta situación limita su capacidad de exportar y de acceder a financiamiento y asistencia técnica para mejorar sus procesos.

Uniformidad y calidad del producto



La variabilidad en la calidad, tamaño y apariencia de la fruta afecta su aceptación en mercados internacionales. Diferencias en las prácticas agrícolas y el manejo postcosecha dificultan la estandarización, lo que pone en desventaja a los productores peruanos.

Falta de acceso a financiamiento



Los altos costos iniciales para establecer plantaciones y adoptar tecnologías limitan el crecimiento del sector. Muchos productores carecen de garantías para acceder a créditos formales, lo que frena la implementación de sistemas más eficientes, como el riego tecnificado.

RETOS

Escasez de agua y problemas hídricos



La disponibilidad limitada de agua en regiones clave, agravada por el cambio climático, es un desafío crítico para la producción de pitahaya. La falta de inversión en infraestructura moderna de riego y el uso ineficiente del agua afectan la sostenibilidad del cultivo.

Impactos climáticos



Los fenómenos extremos, como sequías o lluvias intensas, generan incertidumbre en la producción, afectando tanto la cantidad como la calidad de la fruta. Es necesario implementar estrategias de adaptación, como el desarrollo de variedades resistentes y tecnologías de protección del cultivo.

Deficiencias en capacitación técnica



La falta de conocimientos sobre buenas prácticas agrícolas y manejo postcosecha limita la productividad y calidad del cultivo. Los programas de capacitación aún no alcanzan a todos los productores, especialmente en zonas rurales, lo que genera disparidades en la competitividad.

RETOS

Problemas logísticos y de infraestructura



La insuficiencia de cadenas de frío, transporte y centros de acopio modernos afecta la calidad de la fruta y eleva los costos operativos. Esto limita la competitividad de la pitahaya peruana frente a productores internacionales.

Competencia internacional



Países como Vietnam, Colombia y Ecuador tienen cadenas de producción más consolidadas, costos más bajos y una oferta constante. Además, la saturación del mercado interno y la competencia con pitahaya importada, especialmente desde Ecuador, presionan los precios y afectan la rentabilidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Perú tiene condiciones ideales para producir pitahaya de calidad y competir globalmente, pero enfrenta barreras estructurales como informalidad, falta de certificaciones y debilidades logísticas.

Con estrategias adecuadas, el sector puede aprovechar sus ventajas para consolidarse en mercados internacionales.

Recomendaciones:

- Fortalecer asociaciones de productores para optimizar costos y negociar mejor.
- Impulsar certificaciones de calidad e inocuidad para acceder a mercados premium.
- Diversificar productos derivados como pulpas y mermeladas.
- Mejorar la infraestructura logística con cadenas de frío y transporte eficiente.
- Diseñar programas de capacitación técnica en buenas prácticas agrícolas.
- Facilitar financiamiento para tecnología sostenible y formalización.
- Promover el consumo interno a través de campañas y programas alimenticios.





Gracias



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego