

MIEL DE ABEJA

Diciembre 2024



MIEL DE ABEJA

La miel es un producto alimenticio altamente valorado a nivel mundial por sus propiedades nutritivas y medicinales.

Perú se ha consolidado como uno de los principales productores y exportadores de miel de abeja de alta calidad, especialmente en el ámbito orgánico.

La miel peruana es reconocida por su pureza y calidad, con un sector apícola que ha ido creciendo de forma constante debido a la biodiversidad de flora del país, lo que otorga un sabor único.





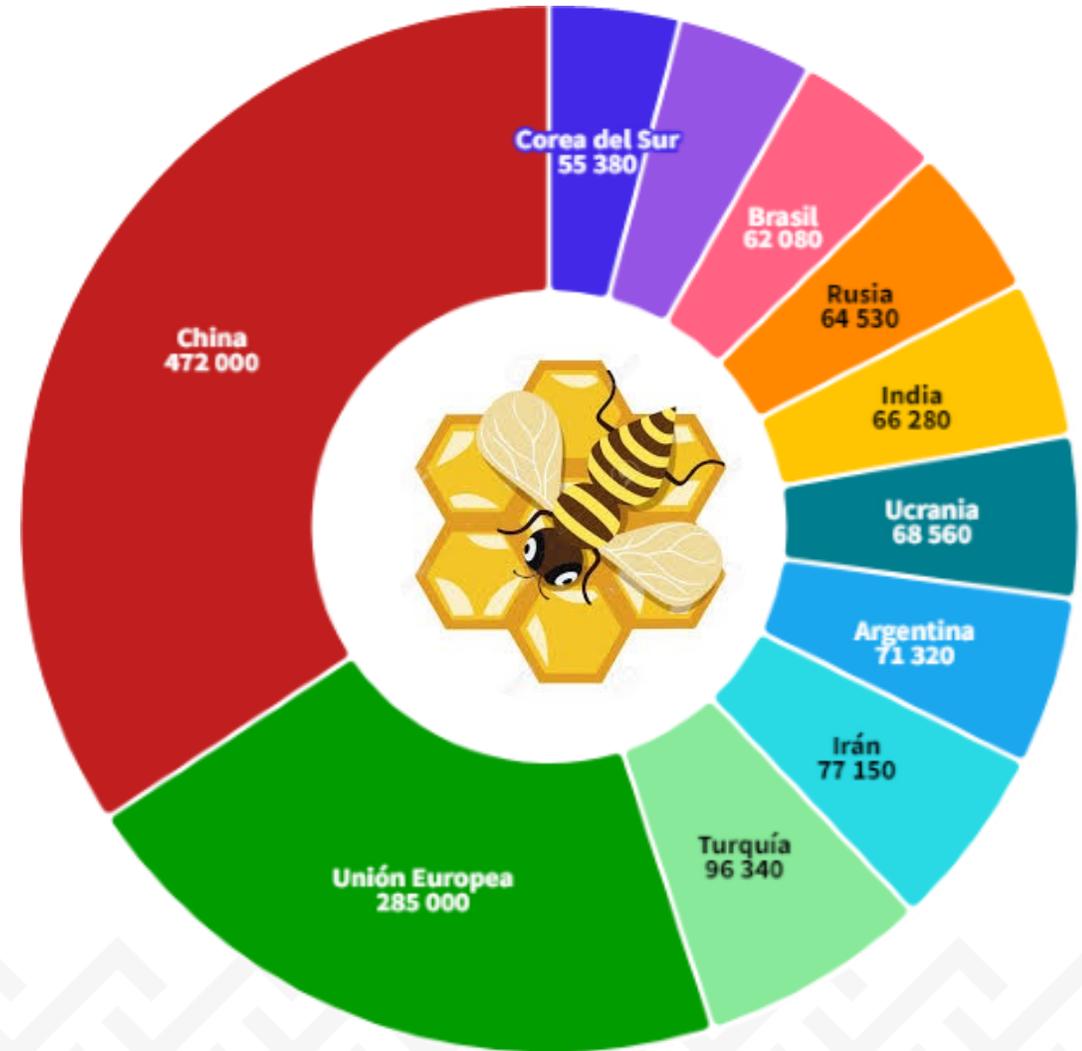
PANORAMA MUNDIAL

01



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE MIEL

- Entre 1961 y 2017, la producción pasó de producir 218 kilos de miel por cada 1,000 personas, a un total de 252 kilos por cada 1,000 personas en 2017. **Asia y Sudamérica** son los continentes con mayor crecimiento (FAO).
- En 2021 se censaron 101.6 millones de colmenas en todo el mundo, con la producción total de miel situada en torno a 1.83 millones de toneladas métricas en 2022.
- En el 2022, dentro de los tops 5 productores más importantes de miel está **China**, con 472,000 toneladas, luego **Turquía, Irán, India y Argentina**.



PAISES COMPRADORES DE MIEL



- Hay países con gran capacidad de importar miel, bien porque la precisan para su consumo interno, bien porque son, a su vez, transformadores o envasadores y, después, la re-exportan hacia otras naciones..
- El top 3 de este escalafón de importadores lo ocupan **Estados Unidos**, que en 2022 compró 220,232 toneladas de miel por valor de 667 millones de dólares. Después se sitúa **Alemania**, que importó 82,529 toneladas, pagando por ellas 338 millones de dólares y convirtiéndose en el ejemplo perfecto de importador y exportador. La tercera posición en 2022 fue para **Japón**, que adquirió 47,132 toneladas, que le costaron 135 millones de dólares.



EE.UU.



ALEMANIA



JAPÓN

PAISES CONSUMIDORES DE MIEL

- El país que más miel consume per cápita en el mundo es la **República Centroafricana**, una nación de solo 5.4 millones de habitantes que, como su nombre indica, está en el centro de África, rodeada por Chad, Sudán, Sudán del Sur, la República Democrática del Congo, Congo y Camerún.
- En este país africano, cada habitante toma una media de 9.6 gramos de miel al día, con un consumo anual de 3.5 kilos anuales por cabeza.
- La segunda clasificada es **Nueva Zelanda**, donde el consumo medio es de 5.5 gramos diarios, apenas 2 kilos anuales.
- Después va **Eslovenia**, país de gran tradición apícola, cuyos ciudadanos consumen una media diaria de 4.4 gramos, 1.6 kilos anuales.
- La miel más apreciada es la **orgánica**: en 2023, se llevó un 78 por ciento del mercado mundial.



Envases precarios de miel en Angola. Fuente: UNCTAD.

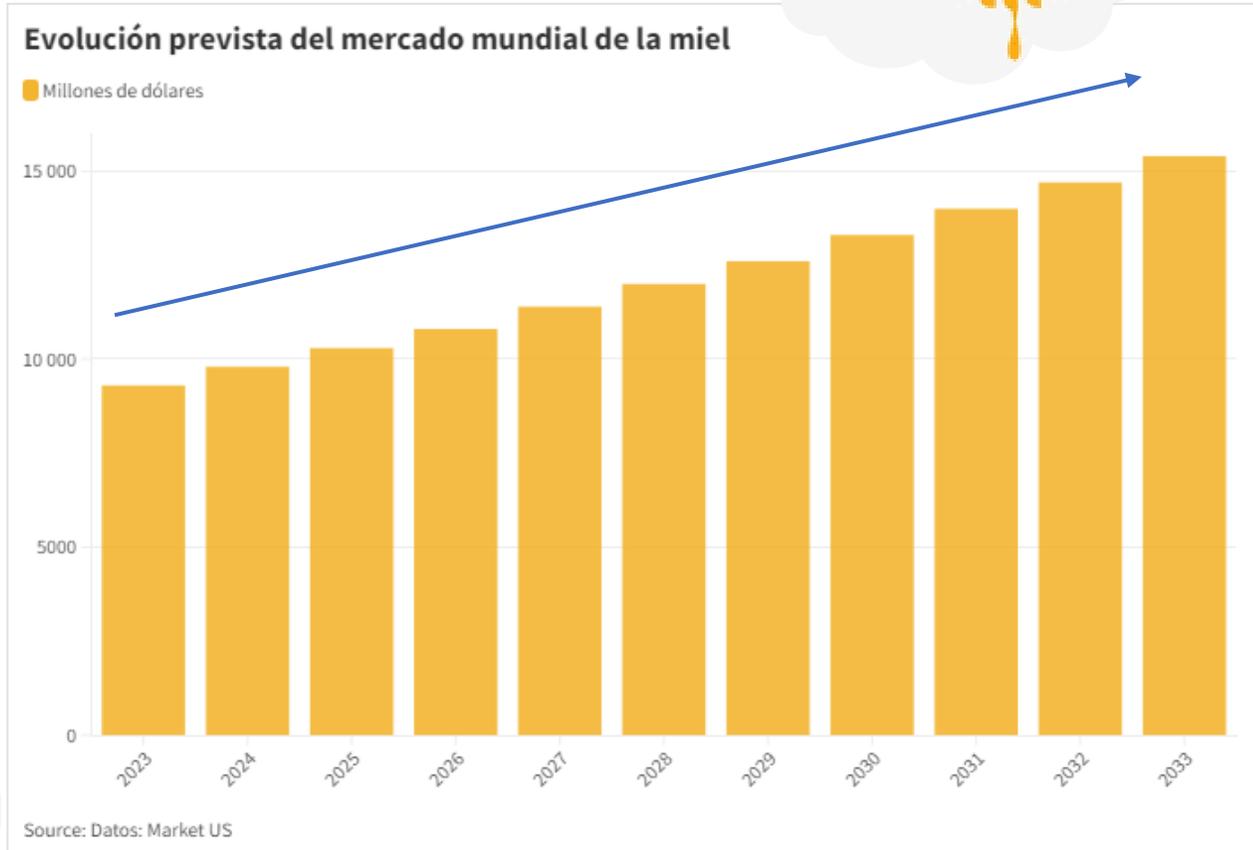
PANORAMA ORGÁNICO

- Los beneficios de la **agricultura orgánica** para el medio ambiente, la salud humana, el desarrollo rural y la mitigación del cambio climático son ampliamente reconocidos a nivel mundial, en especial para la Unión Europea.
- En 2023, dieciséis países latinoamericanos habían implementado completamente sus regulaciones orgánicas y otros tres parcialmente. y otros tres parcialmente. Dos países estaban en proceso de desarrollo de regulaciones orgánicas.
- En 2020, México actualizó su marco normativo orgánico. En 2021 se creó orgánico nacional se creó en 2021. Desde 2022, para utilizar este logotipo, los productos importados deben estar certificados de acuerdo con la normativa mexicana.
- Desde enero de 2023, **los productores orgánicos certificados pueden utilizar el logotipo orgánico peruano de forma gratuita y voluntaria.**



PREVISIONES: UN MERCADO QUE SEGUIRÁ CRECIENDO

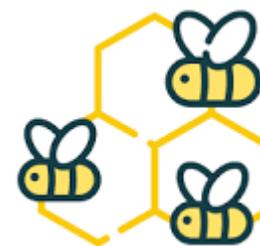
- Los observadores consideran que es un sector que muestra gran resiliencia y creen que, a medio plazo, el interés de los consumidores por la miel va a crecer, porque cada vez se presta más atención a los **alimentos saludables**.
- Se prevé para este **2024**, se estima lograr **9,800 millones dólares de ingresos en el mercado mundial de la miel**, cantidad que podría ser de 10,300 millones en 2025 y de 10,800 en 2026.
- Para **2033**, dentro de una década, la previsión sitúa los ingresos globales en **15,400 millones de dólares**, unos **14,130 millones de euros**.





PANORAMA NACIONAL

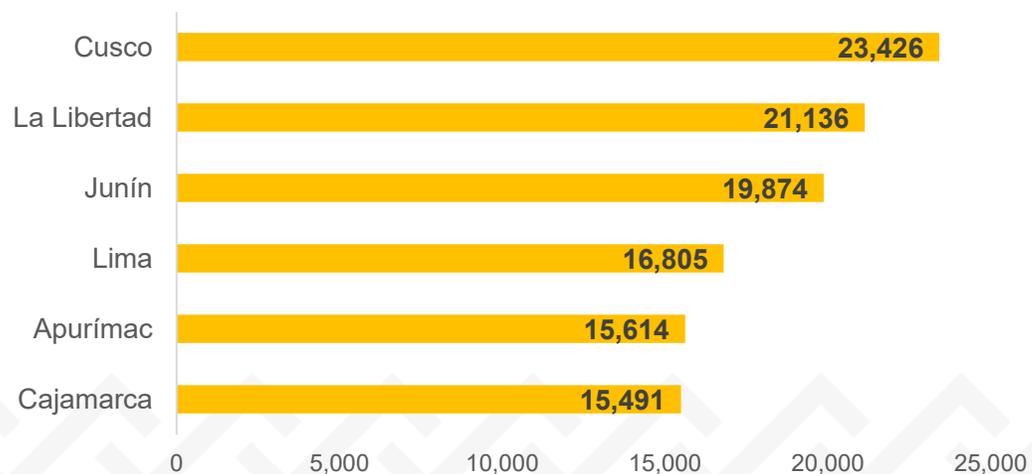
02



PRODUCCIÓN DE MIEL

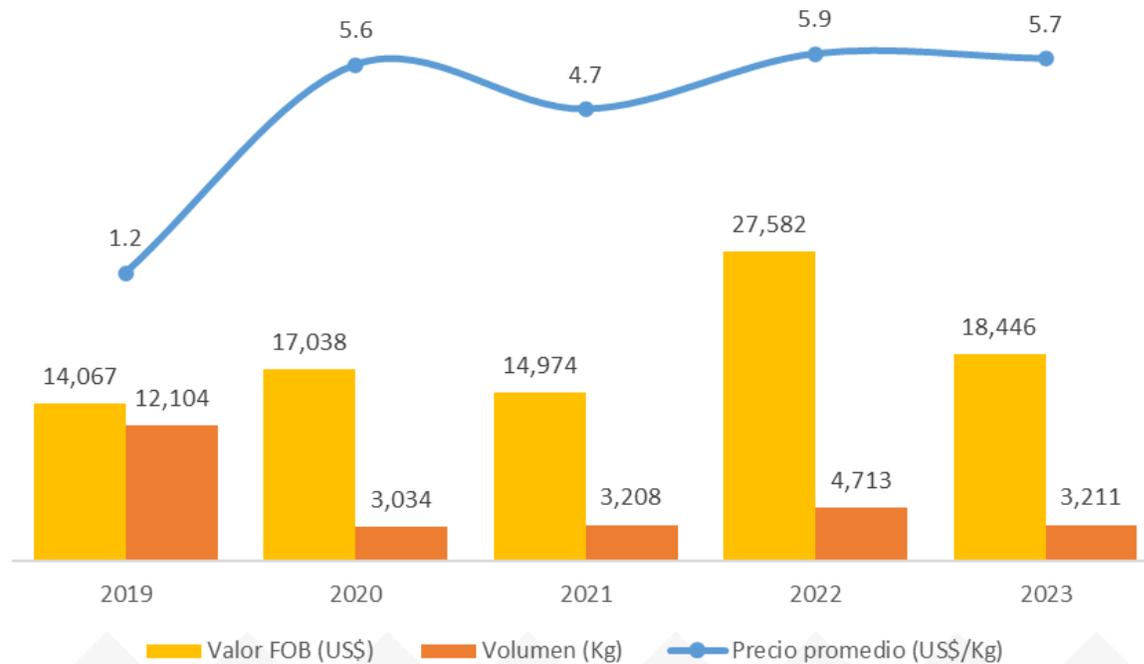
- En el Perú existen más de 252 mil colmenas, de las cuales el 85% (más de 214 mil) están en producción, señaló el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
- La producción nacional de miel de abeja en nuestro país alcanza las 2.3214 toneladas (10 kilos por colmena)

Principales regiones productoras de miel en nuestro país, según número de colmenas



EXPORTACIONES DE MIEL

Perú: Exportaciones de miel



%var.
2019-2023

+7.0%
Valor FOB

-28.2%
Volumen

Principal país de destino según valor FOB, 2023



EE.UU
97.1%





OPORTUNIDADES

03



AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

La tendencia global hacia un consumo más saludable y sostenible está impulsando la demanda de productos orgánicos, incluyendo la miel. Los consumidores están cada vez más interesados en productos naturales, libres de químicos y pesticidas, lo que otorga una ventaja significativa a la miel peruana, que en su mayoría es orgánica.





AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

Existen varias oportunidades para diversificar la oferta peruana, aprovechando otros productos derivados que también tienen alta demanda en mercados internacionales:

Cera de abejas: Muy demandada en la industria cosmética, farmacéutica y alimentaria.

Propóleo: Compuesto natural con propiedades medicinales y antioxidantes, lo que lo hace popular en suplementos nutricionales y cosméticos.

Jalea Real y polen: Tienen alta demanda en el mercado de la salud y el bienestar, especialmente entre consumidores interesados en la medicina natural y los suplementos alimenticios.

Cosméticos y productos de belleza: La miel es un ingrediente clave debido a sus propiedades hidratantes y antioxidantes.





AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

Las certificaciones son una herramienta importante para garantizar que la miel de abeja exportada cumpla con ciertos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Además, las certificaciones orgánicas y de sostenibilidad también abren puertas a mercados más exigentes y rentables.

Obtener certificaciones adicionales como Fair Trade, puede mejorar la competitividad de la miel peruana en mercados de alto valor.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

Mejorar la promoción de la miel peruana a través de campañas internacionales que destaquen su origen orgánico y su calidad superior.

Marca y origen: Una marca fuerte que resalte el origen único de la miel (por ejemplo, "Miel de la Selva Peruana" o "Miel Orgánica Andina") puede ayudar a crear una conexión emocional con el consumidor.

Diseño atractivo y ecológico: El etiquetado debe reflejar la calidad premium de la miel. Los diseños modernos y ecológicos atraen especialmente al segmento de consumidores conscientes del medio ambiente.

Estrategias de marketing digital: Las redes sociales pueden ser herramientas poderosas para mostrar la historia detrás de la producción de miel, los beneficios para la salud, el proceso de apicultura y los valores sostenibles de la marca.





CADENA PRODUCTIVA DE MIEL DE ABEJA EN SAN MARTIN



04

PROBLEMÁTICAS

- Impacto del cambio climático y deforestación
- Uso de agroquímicos
- Fata de créditos
- Baja tecnificación en la producción
- Investigación transferencia tecnología
- Competencia desleal
- Bajo consumo interno de miel
- Falta de asociatividad entre apicultores



OPORTUNIDADES

- **Diversificación** hacia productos como propóleo, polen y cera
- Servicio de **polinización**
- Demanda global en **mercados europeos y asiáticos**
- Integración en **sistemas agroforestales sostenibles**
- **Certificación orgánica y comercio justo**
- Acceso a programas de **capacitación y financiamiento**





Gracias



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego