



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

PERFIL DE MERCADO



PITAHAYA

DICIEMBRE 2024



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Viceministerio de Políticas y Supervisión de Desarrollo Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Contenido

Resumen ejecutivo.....	3
1. Descripción del producto.....	4
1.1. Generalidades del producto	4
1.1.1. Origen y descripción del producto	4
1.1.2. Nombre científico y comercial	4
1.1.3. Especies	4
1.1.4. Variedades.....	5
1.1.5. Propiedades y beneficios.....	7
1.1.6. Partida arancelaria.....	7
1.1.7. Usos.....	7
2. Panorama internacional	8
2.1. Producción.....	8
2.2. Comercio exterior	10
2.2.1. Principales países importadores	10
2.2.2. Principales países exportadores	11
3. Panorama nacional	13
3.1. Producción.....	13
3.2. Exportación.....	14
3.3. Importación.....	15
3.4. Consumo interno	16
3.5. Oportunidades y retos para el desarrollo de la pitahaya en el Perú	17
3.5.1. Oportunidades	17
3.5.2. Retos.....	19
4. Conclusiones.....	21
5. Recomendaciones	21
6. Bibliografía	23



**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo Agrario
y RiegoViceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Resumen ejecutivo

La pitahaya, también conocida como fruta del dragón, es un fruto exótico que ha ganado popularidad tanto en el mercado nacional como internacional debido a su sabor, su alto contenido de nutrientes y sus propiedades antioxidantes. En el contexto global, su cultivo y consumo están en expansión, lo que representa una oportunidad significativa para los países productores, entre ellos Perú, que cuenta con condiciones agroclimáticas favorables para su producción.

En este estudio, se aborda el perfil de mercado de la pitahaya en Perú, con el objetivo de proporcionar un análisis detallado sobre su producción, comercio exterior y consumo interno.

El estudio comienza con una descripción detallada del producto, incluyendo su origen, especies, variedades, propiedades, y beneficios. Además, se explora su clasificación arancelaria, usos y la demanda que tiene en los mercados internacionales.

En cuanto al panorama internacional, se analiza la producción y el comercio exterior de la pitahaya, destacando los principales países productores, importadores y exportadores. También se observa cómo ha evolucionado el mercado global y cuáles son las tendencias actuales.

A nivel nacional, se presenta el contexto de la producción, importación y exportación de la pitahaya en Perú, comparando la situación con otros países productores de la fruta. Se analiza la dinámica del intercambio internacional, el consumo interno, así como las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector.

La proyección de crecimiento del mercado de la pitahaya en Perú es alentadora, sin embargo, existen diversos retos como la falta de infraestructura adecuada, las limitaciones en el acceso a mercados internacionales, y la necesidad de innovar en la diversificación de productos derivados.

Finalmente, se presentan las conclusiones sobre el potencial de la pitahaya en Perú y se ofrecen recomendaciones estratégicas para mejorar la competitividad del sector y aprovechar las oportunidades emergentes en los mercados internacionales.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

PERFIL DE MERCADO DE PITAHAYA

1. Descripción del producto

La pitahaya, también conocida como "fruta del dragón", es una fruta exótica que ha ganado reconocimiento mundial tanto por sus propiedades nutricionales como por su aspecto visual único. A continuación, se presenta una descripción detallada de la pitahaya en el contexto peruano, abarcando desde su origen hasta sus usos y clasificación arancelaria.

1.1. Generalidades del producto

1.1.1. Origen y descripción del producto

La pitahaya es originaria de América Central y América del Sur, específicamente de las regiones desérticas de México, Guatemala y Costa Rica. Sin embargo, ha sido ampliamente cultivada en Asia, especialmente en Vietnam, Tailandia y China, donde se ha expandido su producción debido a la alta demanda de la fruta. En Perú, la pitahaya se cultiva principalmente en las regiones costeras, debido a las condiciones climáticas ideales de estas zonas para su cultivo.

La pitahaya es una fruta de forma ovalada o cilíndrica, con una piel gruesa y escamosa de color rojo, rosa o amarillo, dependiendo de la variedad. Su pulpa es de color blanco o rojo con pequeñas semillas negras comestibles, lo que la convierte en una fruta atractiva tanto visual como nutricionalmente.

1.1.2. Nombre científico y comercial

El nombre científico de la pitahaya es *Hylocereus undatus* para la variedad de pulpa blanca, y *Hylocereus costaricensis* o *Hylocereus megalanthus* para las variedades con pulpa roja y amarilla, respectivamente. A nivel comercial, se conoce principalmente como "pitahaya" o "fruta del dragón". Es importante señalar que el término "pitahaya" también se utiliza para referirse a otras especies del género *Hylocereus*, como el *Hylocereus polyrhizus*.

1.1.3. Especies

Existen varias especies dentro del género *Hylocereus*, pero las más comunes en el comercio internacional son:

- ***Hylocereus undatus***: Es la variedad más conocida y cultivada en Perú. Tiene una cáscara rosada y pulpa blanca, su sabor es ligeramente dulce y refrescante.
- ***Hylocereus costaricensis***: Conocida como pitahaya roja o pitahaya de pulpa roja. Esta variedad es más dulce y tiene una coloración más intensa tanto en la piel como en la pulpa. Es muy apreciada en mercados internacionales debido a su atractivo visual y sabor.

“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

- ***Hylocereus megalanthus***: Esta variedad es menos común, conocida como pitahaya amarilla, es apreciada por su dulzura, sabor más suave y su piel amarilla brillante.

Figura 1. Variedades de pitahaya



Fuente: Buenazo (2024).

Las variedades de pulpa roja y amarilla suelen ser más valoradas en mercados de exportación debido a su aspecto llamativo y sabor.

Además de estas especies, se han desarrollado híbridos que combinan características de las variedades mencionadas, buscando mejorar la resistencia a plagas, la calidad de la fruta y el rendimiento de las cosechas.

1.1.4. Variedades

Existen más de 20 variedades de pitahaya que se distinguen por el color de la cáscara (roja, amarilla, verde), pulpa (blanca, roja, rosada).

Entre las variedades de cáscara amarilla tenemos: Palora y colombiana. Y, las de cáscara roja: American Beauty, Alicia, Estrella Negra, Bloody Mary, Jaina roja, Jaina vietnamita, etc.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Viceministerio de Políticas y Supervisión de Desarrollo Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Figura 2. Nombre de las variedades de pitahaya



Fuente: Planta tu huerto (2021).





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

1.1.5. Propiedades y beneficios

La pitahaya es conocida por su alto contenido de vitamina C, antioxidantes, fibra dietética, y minerales como el calcio y el hierro. Algunas de sus propiedades y beneficios incluyen:

- **Fuente de vitamina C:** Ayuda en la absorción de hierro, mejora la salud de la piel y fortalece el sistema inmunológico.
- **Antioxidantes:** La pitahaya contiene betalaínas y flavonoides que actúan como antioxidantes, ayudando a combatir los efectos del envejecimiento celular y el estrés oxidativo.
- **Fibra:** Alta en fibra dietética, lo que ayuda a mejorar la digestión y la regulación del tránsito intestinal.
- **Propiedades antiinflamatorias:** Se ha sugerido que algunos compuestos de la pitahaya tienen efectos antiinflamatorios y pueden ayudar a prevenir enfermedades crónicas.

Además de sus propiedades nutricionales, la pitahaya es baja en calorías, lo que la convierte en una opción saludable para personas que buscan controlar su peso.

1.1.6. Partida arancelaria

En el Perú, la pitahaya está clasificada bajo el código arancelario **08.10.90.40.00 "Pitahayas (Cereus spp.)"**, perteneciente a la subpartida **08.10.90** de la nomenclatura arancelaria del Sistema Armonizado (SA), que abarca **"Frutas frescas o secas, comestibles, no expresadas ni comprendidas en otra parte"**. Este código arancelario se utiliza tanto para la exportación como para la importación de la fruta, lo que facilita su comercio internacional.

1.1.7. Usos

Los usos de la pitahaya son diversos, y su consumo es mayormente en fresco, pero también se procesan en diferentes productos. Entre los usos más comunes se encuentran:

- **Consumo directo:** Se consume principalmente fresca, en ensaladas, jugos o como parte de batidos y smoothies.
- **Procesamiento industrial:** La pitahaya se procesa en pulpas para la elaboración de jugos, helados, mermeladas, yogures y otros productos derivados.
- **Productos cosméticos:** Debido a sus propiedades antioxidantes y su alto contenido de vitamina C, algunos productos cosméticos como cremas y exfoliantes contienen extractos de pitahaya.

La versatilidad de la pitahaya en la gastronomía y la industria alimentaria ha facilitado su penetración en diferentes mercados, posicionándose como una fruta exótica muy demandada por su sabor y sus beneficios nutricionales.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

2. Panorama internacional

El mercado global de la pitahaya ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, impulsado por el aumento de la demanda en mercados internacionales debido a sus beneficios nutricionales y su apariencia atractiva. A nivel mundial, los principales productores y exportadores de esta fruta se han consolidado, y la demanda sigue creciendo, especialmente en regiones con alta población, como Asia y América del Norte. En este contexto, es esencial comprender el panorama internacional en términos de producción, comercio exterior y las principales dinámicas que rigen el mercado de la pitahaya.

2.1. Producción

La pitahaya se cultiva principalmente en áreas tropicales y subtropicales, aunque también se ha extendido a climas más templados, lo que ha favorecido su expansión en diversas partes del mundo. A nivel internacional, los principales países productores son:

- **Vietnam:** Es el mayor productor mundial de pitahaya, especialmente de la variedad roja, y cuenta con una infraestructura de exportación bien establecida. El país ha experimentado un crecimiento sostenido en la producción, lo que lo posiciona como líder en la oferta global de esta fruta.
- **China:** En los últimos años, ha incrementado la producción de pitahaya y se espera que siga creciendo como productor y consumidor interno, dado su gran mercado de frutas frescas.
- **Indonesia:** Tuvo un notable crecimiento en la producción de pitahaya, especialmente en las variedades blanca y roja. Gracias a su clima tropical, el país se ha establecido como un productor clave en el sudeste asiático.
- **Tailandia:** Con una producción enfocada principalmente en la pitahaya blanca, ha sido un productor clave en Asia, y su mercado local se ha expandido, además de exportar grandes volúmenes a Europa y otros mercados internacionales.

Se calcula que la producción global de pitahaya supera los 2.1 millones de toneladas, cultivadas en una superficie de 116,836 hectáreas. La producción de esta fruta es estacional y está determinada por el ciclo de floración de la planta. En términos generales, los meses de junio a septiembre constituyen la temporada principal para la pitahaya fresca, siendo agosto y septiembre los meses de mayor cosecha para la mayoría de las variedades. No obstante, la producción varía según el ecosistema productivo de cada país.





“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
 “Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Tabla 1. Principales países productores de pitahaya (2018-2019)

País	Área cosechada (Ha)	Rendimiento (Ton/Ha)	Producción (Ton)	% Participación en la producción
Vietnam	55,419	19.4	1,074,242	50.3%
China	40,000	17.5	700,000	32.8%
Indonesia	8,491	26.1	221,832	10.4%
Tailandia	3,482	7.5	26,000	1.2%
Taiwán	2,491	19.7	49,108	2.3%
Colombia	1,514	8.8	13,250	0.6%
Ecuador	1,528	7.6	11,613	0.5%
México	1,496	6.0	9,029	0.4%
Malasia	680	11.5	7,820	0.4%
Filipinas	485	12.5	6,063	0.3%
Camboya	440	11.0	4,840	0.2%
India	400	10.5	4,200	0.2%
Estados Unidos	324	18.0	5,832	0.3%
Perú	34	4.2	142	0.01%
Australia	40	18.5	740	0.03%
Sudáfrica	12	8.3	100	0.005%
Total	116,836	18.3	2,134,811	100%

Fuente: Ahmad et al. (2019); Chen (2018); Chesda (2018); Hein et al. (2018); Muas et al. (2019); Myint (2015), Ministerios de Agricultura y otras fuentes de información pública digital.

Tabla 2. Estacionalidad de cosecha de los principales productores de pitahaya

Zona	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Vietnam												
China												
Indonesia												
Tailandia												
Taiwán												
Israel												
Australia												
California												
Florida												
Hawai												
Texas												
Nicaragua												
Colombia												
Ecuador												
México												
Perú												

Fuente: Produce Bluebook, Ministerio de Industria y Comercio de Asia, África, Ministerio de Agricultura América, otras fuentes de información pública.



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

2.2. Comercio exterior

El comercio internacional de pitahaya ha mostrado un crecimiento continuo debido a su creciente demanda en mercados de alto poder adquisitivo como Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, entre otros. Las principales dinámicas de comercio exterior incluyen tanto exportaciones como importaciones de la fruta fresca y procesada, y la diversificación de productos derivados, como jugos y pulpas.

2.2.1. Principales países importadores

Los principales países importadores de pitahaya son:

- **China:** Si bien es un productor importante, China también es el mayor importador de pitahaya. Mayormente de países cercanos como Vietnam y Tailandia, debido a la alta demanda interna.
- **Estados Unidos:** Uno de los principales importadores de pitahaya, especialmente de países como Vietnam, México y Perú. La demanda en Estados Unidos ha aumentado debido al creciente interés por los productos exóticos y saludables.
- **Países Bajos:** Son un importador clave en Europa, no solo por su consumo interno, sino también como un importante centro de distribución hacia otros países europeos. El puerto de Rotterdam, uno de los más grandes del mundo, facilita la importación y distribución de frutas frescas, incluidas las pitahayas.
- **Países de la Unión Europea:** Alemania, Francia y el Reino Unido son algunos de los principales importadores de pitahaya en Europa. La fruta ha ganado popularidad en los supermercados y tiendas especializadas en productos exóticos.

Tabla 3. Principales países importadores de productos correspondientes a la partida 081090 (Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...), según valor importado (Millones de US\$)

País	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023	% var. 2023/2022	% partic. 2023
China	919	1,177	1,438	1,269	877	-1.2%	-31%	26%
Estados Unidos	216	244	275	306	351	12.9%	14%	10%
Países Bajos	238	244	302	281	239	0.1%	-15%	7%
Alemania	135	145	150	150	171	6.1%	14%	5%
Hong Kong	189	188	297	147	126	-9.6%	-14%	4%



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Francia	100	95	119	110	122	5.1%	12%	4%
Rusia	125	143	140	119	120	-1.0%	2%	4%
Indonesia	145	73	121	142	110	-6.6%	-22%	3%
Vietnam	145	41	23	29	102	-8.4%	249%	3%
Canadá	61	69	81	88	94	11.3%	7%	3%
Reino Unido	66	58	81	73	86	6.9%	18%	3%
Emiratos Árabes Unidos	70	76	84	86	60	-3.6%	-30%	2%
India	20	12	20	34	57	30.5%	67%	2%
Italia	57	57	72	55	54	-1.6%	-2%	2%
Austria	23	31	30	29	53	23.5%	83%	2%
Otros	907	962	1,040	938	814	-2.7%	-13%	24%
Total	3,416	3,614	4,274	3,855	3,436	0.1%	-11%	100%

Fuente: TradeMap.

2.2.2. Principales países exportadores

Los principales países exportadores de pitahaya son:

- **Tailandia:** Es el principal exportador de pitahaya en el mundo, con grandes volúmenes especialmente hacia mercados de Asia y Oceanía, beneficiándose de su proximidad geográfica a estos mercados.
- **Vietnam:** Como líder en la producción, Vietnam también es el principal exportador mundial de pitahaya. Sus exportaciones se destinan principalmente a Estados Unidos, Japón y Europa. La fruta es conocida por su alta calidad y se exporta en diversas formas, tanto fresca como procesada.
- **Países Bajos:** Es un importante exportador en Europa. A través del puerto de Rotterdam, uno de los más grandes y eficientes de Europa, los Países Bajos sirven como un centro logístico para la distribución de pitahaya a otros países de la Unión Europea y más allá.
- **China:** Se ha convertido en un exportador clave, especialmente a países cercanos de Asia, como Japón y Corea del Sur. Además, la fruta china está comenzando a penetrar en mercados más lejanos, como los Estados Unidos y algunos países de Europa, gracias a la mejora de la calidad.
- **Perú:** Aunque aún en crecimiento, Perú se ha establecido como un exportador clave, con un enfoque en mercados como Estados Unidos, Europa y Asia.

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo Agrario
y RiegoViceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
 “Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
 de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Tabla 4. Principales países exportadores de productos correspondientes a la partida 081090 (Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapolillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...), según valor exportado (Millones de US\$)

País	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023	% var. 2023/2022	% partic. 2023
Tailandia	786	630	839	604	572	-7.6%	-5%	18%
Vietnam	1,549	1,341	1,292	843	541	-23.1%	-36%	17%
Países Bajos	294	339	329	293	338	3.6%	15%	11%
China	245	251	252	202	221	-2.5%	9%	7%
Ecuador	69	93	100	122	187	28.2%	54%	6%
Egipto	73	68	72	132	145	18.6%	10%	5%
Turquía	98	126	135	119	137	8.6%	15%	4%
Colombia	80	77	94	99	99	5.4%	0%	3%
España	96	88	101	88	94	-0.6%	7%	3%
Perú	68	64	84	83	89	6.8%	6%	3%
India	115	90	96	78	79	-8.8%	1%	2%
México	29	44	59	58	63	22.0%	8%	2%
Estados Unidos	70	78	73	61	62	-2.8%	2%	2%
Bélgica	146	47	44	51	44	-26.1%	-15%	1%
Azerbaiyán	27	37	37	39	39	9.7%	-1%	1%
Otros	712	712	975	713	482	-9.3%	-32%	15%
Total	4,457	4,082	4,581	3,586	3,191	-8.0%	-11%	100%

Fuente: TradeMap.





“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

3. Panorama nacional

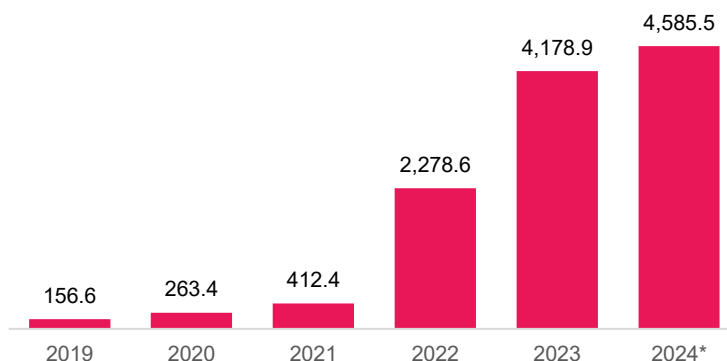
El panorama nacional de la pitahaya en el Perú muestra un desarrollo incipiente pero prometedor, tanto en producción como en comercio. A continuación, se detalla la situación actual en términos de producción, exportación, importación y consumo, además de las oportunidades y retos que enfrenta este cultivo en el país.

3.1. Producción

En el Perú, la producción de pitahaya ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, impulsada por las condiciones climáticas favorables y el aumento del interés de los agricultores por diversificar cultivos de alto valor comercial.

En 2019, se reportó una producción de 156.6 toneladas, mientras que en julio de 2024 esta cifra alcanzó las 4,585.5 toneladas, según datos del Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias del MIDAGRI. Este aumento refleja el interés creciente en la pitahaya tanto para el mercado interno como para la exportación.

Gráfico 1. Perú: Producción anual de pitahaya (Toneladas)



*Al mes de julio
Fuente: Midagri.

Las regiones productoras son Lima, Piura, Ica, Amazonas, Moquegua y La Libertad, donde predominan variedades como la pitahaya amarilla y la roja. Además, en Piura, la pitahaya ha desplazado parcialmente cultivos tradicionales como el plátano y el arroz debido a su mayor rentabilidad.

De acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), en 2023 la superficie cosechada ascendió a aproximadamente 419.2 hectáreas, registrando un rendimiento promedio de 10 toneladas por hectárea.





“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

3.2. Exportación

El Perú se ha posicionado como un exportador emergente de pitahaya. En 2023, las exportaciones de pitahaya alcanzaron un valor aproximado de 225.7 miles de dólares y un volumen de 101.3 toneladas. Lo que representa una tasa de crecimiento anual promedio del 39.7% entre 2019 y 2023, según valor FOB.

Las variedades más demandadas en el exterior son la amarilla, debido a su mayor dulzura, y la roja por su atractivo visual. Sin embargo, el volumen exportado representa un pequeño porcentaje del mercado global, lo que evidencia un potencial de crecimiento significativo.

Tabla 5. Perú: Evolución de las exportaciones de pitahaya 2019 - 2023

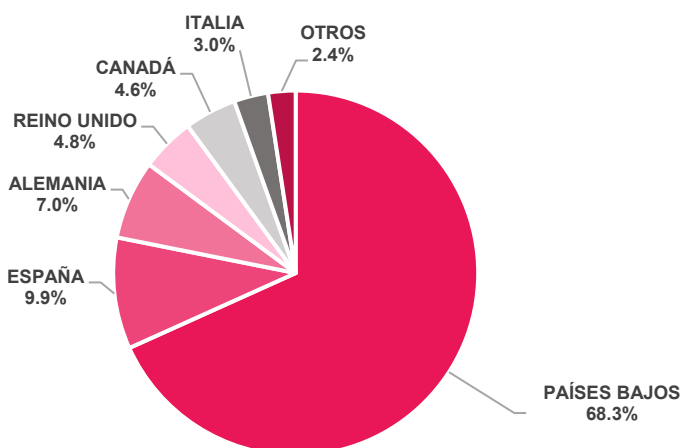
Variable	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023
Valor (US\$)	59,337	6,685	8,849	18,169	225,738	39.7%
Volumen (Kg)	6,473	1,064	2,319	4,301	101,334	98.9%
Precio promedio (US\$/Kg.)	9.2	6.3	3.8	4.2	2.2	-29.8%

Nota: Los datos corresponden a la partida 0810904000 pitahayas (cereus spp.) frescas.

Fuente: Veritrade.

Es importante destacar que los principales destinos del producto son: Países Bajos (68.3%), España (9.9%) y Alemania (7.0%).

Gráfico 2. Perú: Principales países de destino, según valor 2023 (Porcentaje)



Fuente: Veritrade.





“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

El proceso de exportación se ha visto favorecido por los acuerdos comerciales con países como China, Estados Unidos y la Unión Europea, que han facilitado el acceso de la fruta peruana a estos mercados. Sin embargo, se enfrentan desafíos logísticos, como la necesidad de infraestructura adecuada y la cadena de frío para mantener la calidad del producto.

Aunque la mayoría de la producción se destina actualmente al mercado interno, los productores tienen interés en expandir las exportaciones. Se estima que entre el 50% y el 60% de la producción futura podría destinarse al mercado internacional, bajo la condición de cumplir con los estándares internacionales. Además, hay un interés particular de mercados como España, donde la fruta tiene gran aceptación.

3.3. Importación

Perú importa pitahaya principalmente para cubrir la demanda en temporadas en las que la producción local es baja. Estas importaciones provienen de Ecuador, conocido por ser un gran productor y exportador de la fruta, debido a su proximidad y a la similitud de las variedades cultivadas.

Las importaciones de pitahaya mostraron un crecimiento de 15.4%, dado que pasaron de 378.2 a 436.3 toneladas entre 2022 y 2023 (solo considerando noviembre y diciembre). Por otro lado, en el 2023 (enero a diciembre), el valor de las importaciones ascendió a 3,384 miles de dólares y el volumen a 13,171 toneladas.

Tabla 6. Perú: Evolución de las exportaciones de pitahaya 2022- 2023

Variable	2022 (nov-dic)	2023 (nov-dic)	2023 (ene-dic)	%var. 2022-2023 (nov-dic)
Valor (US\$)	219,937	115,449	3,383,611	-47.5%
Volumen (Kg)	378,160	436,259	13,170,740	15.4%
Precio promedio (US\$/Kg.)	0.6	0.3	0.3	-54.5%

*Nota: Los datos corresponden a la partida 0810904000 pitahayas (cereus spp.) frescas.

Se encontraron datos a partir de noviembre de 2022.

Fuente: Veritrade



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

3.4. Consumo interno

El consumo interno de pitahaya en el Perú ha mostrado un notable incremento en los últimos años, impulsado por diversos factores. Su percepción como un alimento saludable y de alto valor nutricional ha sido clave en su popularidad. Reconocida por su alto contenido de vitamina C, antioxidantes y minerales como calcio y fósforo, la pitahaya atrae a consumidores que buscan opciones alimenticias beneficiosas para la salud.

La fruta se comercializa tanto en su presentación fresca como transformada en productos como mermeladas, deshidratados y bebidas. Además, innovaciones como compotas para bebés, licores, champús y jabones han ampliado su presencia en diferentes segmentos del mercado.

Este crecimiento también ha sido impulsado por su presencia en supermercados, tiendas especializadas y en los menús de restaurantes, contribuyendo significativamente a su popularización. Las zonas urbanas, particularmente Lima y Arequipa, concentran la mayor demanda debido a una mayor capacidad adquisitiva y acceso a productos diferenciados.

El aumento en la oferta y la mejora en la calidad de la fruta también han permitido que la pitahaya se comercialice más ampliamente en el mercado local, lo que ha incrementado su consumo. Sin embargo, el consumo per cápita sigue siendo bajo en comparación con otras frutas tropicales, lo que representa una oportunidad de crecimiento.

Por otra parte, la disminución de precios en chacra, que pasaron de S/ 11.98 por kilogramo en 2019 a S/ 5.76 en julio de 2024, ha hecho que la fruta sea más accesible para los consumidores, incentivando aún más su consumo.

La difusión de información sobre las propiedades nutricionales de la pitahaya, su versatilidad en la gastronomía y el interés en productos orgánicos han favorecido este crecimiento. Sin embargo, el mercado todavía depende parcialmente de importaciones para cubrir la demanda local, debido a limitaciones en la producción nacional. Se espera que, con el apoyo a los productores y la implementación de mejores prácticas agrícolas, el consumo interno de pitahaya siga expandiéndose en los próximos años.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

3.5. Oportunidades y retos para el desarrollo de la pitahaya en el Perú

La producción y comercialización de la pitahaya en el Perú presentan un gran potencial gracias a las condiciones agroclimáticas del país, el aumento de la demanda global por frutas exóticas y los esfuerzos de productores e instituciones por consolidar este producto en mercados locales e internacionales. Sin embargo, este sector aún enfrenta retos significativos que requieren atención para garantizar su desarrollo sostenible.

A continuación, se detallan las principales oportunidades y retos:

3.5.1. Oportunidades

• Creciente demanda internacional de frutas exóticas

El mercado global para frutas exóticas, incluida la pitahaya, está en expansión debido al interés de los consumidores en alimentos saludables y de alto valor nutricional. Países como Estados Unidos, Países Bajos, Alemania, Reino Unido y España muestran una alta demanda de esta fruta, posicionando al Perú como un posible jugador clave en este mercado.

Además, el aumento del interés por alimentos funcionales y con beneficios para la salud, como la mejora del sistema inmunológico y la prevención de enfermedades, favorece a la pitahaya, que es rica en antioxidantes, vitaminas y fibra.

• Potencial para desarrollar productos de valor agregado

La versatilidad de la pitahaya permite la elaboración de productos procesados como mermeladas, jugos, deshidratados, barras energéticas, helados y cosméticos, ampliando su mercado potencial. Este segmento de productos con valor agregado ofrece márgenes de ganancia más altos para los productores y empresas.

Existen oportunidades para que la industria gastronómica peruana utilice la pitahaya como un ingrediente distintivo en platos, bebidas y postres, ayudando a reforzar su imagen como producto premium.

• Expansión del consumo interno

En el Perú, el consumo de pitahaya se está incrementando en ciudades como Lima, Arequipa y Trujillo, donde la fruta es apreciada por sus propiedades saludables y su bajo contenido calórico.

La inclusión de la pitahaya en programas de alimentación saludable, impulsados por instituciones gubernamentales y privadas, podría incentivar aún más su consumo, especialmente entre jóvenes y adultos mayores.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

• Condiciones agroclimáticas favorables en el Perú

El Perú cuenta con regiones estratégicas que ofrecen las condiciones necesarias para el cultivo de pitahaya, como temperaturas cálidas, altitudes ideales y ciclos estacionales beneficiosos.

Estas condiciones permiten obtener cosechas escalonadas a lo largo del año, lo que brinda la ventaja de abastecer el mercado cuando otros países productores, como Ecuador o Colombia, enfrentan temporadas bajas.

• Apoyo gubernamental y asociatividad de productores

Iniciativas del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), como capacitaciones técnicas y líneas de financiamiento, fortalecen la producción de pitahaya y fomentan la integración de pequeños productores en esta cadena de valor.

La conformación de asociaciones de productores permite lograr economías de escala, mejorar la negociación con compradores y optimizar la logística. Por ejemplo, programas de asociatividad han tenido éxito en otras frutas tropicales y podrían replicarse con la pitahaya.

• Posicionamiento en mercados premium

La pitahaya peruana tiene el potencial de posicionarse como un producto premium debido a su calidad, sabor distintivo y métodos de producción sostenibles.

Los mercados asiáticos, como China, Corea del Sur y Japón, representan una oportunidad significativa para frutas de calidad superior, especialmente si se trabaja en certificaciones orgánicas y de comercio justo que agreguen valor al producto.

• Cercanía a mercados clave

El Perú tiene una ventaja logística en el acceso a mercados importantes como Estados Unidos, Canadá y Europa, debido a tratados de libre comercio y acuerdos que facilitan las exportaciones. Esto reduce costos y tiempos de envío, incrementando la competitividad del producto.

Además, la cercanía a mercados de alta demanda en Sudamérica, como Chile, Argentina y Brasil, ofrece oportunidades para consolidar exportaciones intrarregionales de pitahaya.

• Capacidades de mejora tecnológica

La adopción de tecnologías como sistemas de riego por goteo, fertilización automatizada y manejo de postcosecha ofrece la posibilidad de incrementar la productividad y calidad del cultivo.

Las alianzas con centros de investigación y universidades podrían generar avances en variedades adaptadas a las condiciones peruanas y mejorar la resistencia de la fruta a plagas y enfermedades.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

3.5.2. Retos

• Formalización y certificaciones

Un reto significativo en el sector de la pitahaya es la informalidad de muchos productores, lo que impide su acceso a mercados internacionales y reduce las oportunidades de obtener certificaciones clave como las de calidad e inocuidad, necesarias para competir en mercados exigentes como el europeo y estadounidense.

Muchos productores aún carecen de registros formales y no pueden cumplir con las normas internacionales de seguridad alimentaria, lo que limita su capacidad para exportar. Esta informalidad también les impide acceder a financiamiento y asistencia técnica, lo que a su vez frena su crecimiento.

• Calidad de la fruta y uniformidad del producto

La variabilidad en el calibre, color y calidad de la fruta sigue siendo uno de los mayores retos para los productores peruanos. Las diferencias en el manejo postcosecha, el uso de fertilizantes y las técnicas de cultivo no homogéneas entre los productores afectan la estandarización de la fruta, dificultando la aceptación en mercados internacionales que requieren un producto uniforme y de alta calidad.

Además, la fruta peruana compite con productos de países como Ecuador, que tienen métodos más sistematizados y mejores resultados en cuanto a la uniformidad de la fruta.

• Financiamiento para productores

Los altos costos iniciales para establecer plantaciones de pitahaya, incluidos los sistemas de soporte y riego tecnificado, son un obstáculo significativo para los pequeños productores. Muchos de ellos no tienen acceso a crédito formal debido a su falta de garantías, lo que limita su capacidad para invertir en tecnologías adecuadas, como riego por goteo, que mejoraría la productividad y eficiencia del cultivo.

Aunque existen programas de financiamiento del gobierno, su alcance sigue siendo limitado y no llega a todos los productores.

• Problemas hídricos

La escasez de agua en regiones claves, como Piura, es uno de los mayores desafíos para la producción de pitahaya. Las fuentes de agua se ven amenazadas por el cambio climático y la contaminación, lo que complica la implementación de riego tecnificado en áreas donde el recurso hídrico es limitado.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Asimismo, la falta de inversión en infraestructura de riego y la dependencia de sistemas de riego obsoletos siguen afectando la producción, lo que requiere soluciones a largo plazo como el uso eficiente del agua y la mejora en las prácticas de manejo agrícola.

• Impactos climáticos

Los fenómenos climáticos extremos, como sequías o lluvias intensas, afectan y reducen la productividad de la pitahaya. El clima también influye en la calidad de la fruta, lo que genera incertidumbre para los productores.

A pesar de la resistencia natural de la pitahaya, las alteraciones en los patrones climáticos requieren estrategias de adaptación, como el uso de variedades más resistentes y la implementación de tecnologías de protección del cultivo.

• Capacitaciones técnicas

La falta de capacitación técnica en buenas prácticas agrícolas sigue siendo uno de los mayores obstáculos para la mejora de la productividad y la calidad de la pitahaya en el Perú. La carencia de técnicas uniformes entre los productores y la falta de conocimientos sobre el manejo adecuado del cultivo, fertilización y control de plagas limitan el potencial de la industria.

La transferencia de tecnología y conocimientos es esencial para mejorar la calidad de la fruta y aumentar la productividad, pero la cobertura de programas de capacitación aún es insuficiente, especialmente en zonas rurales.

• Problemas logísticos y de infraestructura

La falta de infraestructura adecuada, especialmente en términos de cadenas de frío y transporte eficiente, sigue siendo un desafío para la comercialización de la pitahaya, tanto a nivel nacional como internacional. La fruta es altamente perecedera, por lo que su manejo postcosecha es esencial para garantizar su calidad y frescura.

Las deficiencias en la infraestructura logística limitan las exportaciones y aumentan los costos operativos, lo que afecta directamente la competitividad de los productores peruanos en mercados internacionales.

• Competencia internacional y saturación del mercado

La competencia de países, como Vietnam, Ecuador y Colombia, es un reto creciente para la pitahaya peruana. Estos países tienen cadenas de producción más consolidadas, precios más competitivos y una oferta más constante. Además, las importaciones de pitahaya ecuatoriana en Perú han presionado los precios internos, afectando la rentabilidad de los productores locales.

La saturación del mercado interno también representa un desafío, ya que, los canales de distribución aún no están suficientemente diversificados, lo que provoca fluctuaciones en los precios.



**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo Agrario
y RiegoViceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

4. Conclusiones

El estudio del mercado de la pitahaya en el Perú revela un escenario prometedor, pero también desafiante. El país cuenta con condiciones agroclimáticas favorables para el cultivo de esta fruta, permitiendo obtener productos de alta calidad que pueden posicionarse en mercados internacionales. Las variedades de pitahaya roja y amarilla destacan por su atractivo visual, dulzura y propiedades nutricionales, lo que las hace altamente demandadas tanto a nivel local como global.

A pesar del crecimiento en la producción nacional y el aumento del interés por la fruta, el sector enfrenta retos importantes. Entre ellos, la falta de infraestructura adecuada, especialmente en cadenas de frío, limita la capacidad de mantener la calidad del producto para exportaciones de largo alcance. Además, la informalidad en el sector productivo y la falta de certificaciones dificultan el acceso a mercados exigentes, como Europa y Estados Unidos, donde los estándares de calidad e inocuidad son elevados.

La competencia internacional, particularmente de países como Vietnam, Ecuador y Colombia, también representa un desafío significativo. Estos países tienen cadenas de producción más consolidadas y sistemas logísticos más eficientes, lo que reduce sus costos y aumenta su competitividad. Sin embargo, el Perú tiene ventajas como su ubicación estratégica cercana a mercados clave y el potencial para producir durante temporadas en que otros países enfrentan bajas en la oferta.

En general, el desarrollo sostenible del mercado de la pitahaya en el Perú requiere un enfoque integral que aborde los desafíos estructurales y aproveche las oportunidades existentes. Las inversiones en tecnología, capacitación y fortalecimiento de la asociatividad entre productores serán determinantes para posicionar a la pitahaya peruana como un producto competitivo en el mercado global.

5. Recomendaciones

Para consolidar el desarrollo del mercado de la pitahaya en el Perú, es necesario implementar una serie de acciones estratégicas que aborden los principales desafíos identificados.

En primer lugar, se debe fortalecer la asociatividad entre productores. La creación de cooperativas y asociaciones puede ayudar a los agricultores a acceder a economías de escala, mejorar la negociación con compradores nacionales e internacionales y optimizar los costos de producción y logística. Estas organizaciones también podrían facilitar el acceso a capacitaciones técnicas y financiamiento especializado.

Otro aspecto clave es la promoción de certificaciones de calidad, inocuidad y producción orgánica. Estas herramientas permitirán ingresar a mercados premium, donde los consumidores valoran los productos sostenibles y de alta calidad. Es fundamental que el gobierno y las instituciones privadas trabajen conjuntamente para ofrecer asistencia técnica y programas de apoyo que faciliten la obtención de estas certificaciones.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Además, se debe fomentar la diversificación de productos derivados de la pitahaya. La elaboración de pulpas, jugos, mermeladas, productos deshidratados y cosméticos puede incrementar el valor agregado del cultivo y abrir nuevas oportunidades de mercado. Este enfoque también podría mitigar la dependencia de la comercialización de la fruta fresca, reduciendo los riesgos asociados a las fluctuaciones en los precios internacionales.

La mejora en la infraestructura logística es otro aspecto prioritario. Es esencial invertir en cadenas de frío y transporte eficiente para garantizar la frescura y calidad de la fruta, especialmente en mercados lejanos. Las autoridades locales y el sector privado deben colaborar para desarrollar centros de acopio modernos y sistemas de transporte que reduzcan las pérdidas postcosecha.

Asimismo, se recomienda diseñar programas de capacitación en buenas prácticas agrícolas y manejo postcosecha. Estas iniciativas deben estar dirigidas a pequeños y medianos productores, enfocándose en técnicas que mejoren la productividad y la calidad de la fruta. La transferencia de tecnología y conocimientos podría ser implementada a través de alianzas con universidades, institutos de investigación y organizaciones no gubernamentales.

El acceso a financiamiento también debe ser una prioridad. Diseñar líneas de crédito específicas para productores de pitahaya, con tasas competitivas e incentivos para la adopción de tecnologías sostenibles, podría acelerar el crecimiento del sector. Estas políticas deben estar acompañadas de mecanismos que faciliten la formalización de los agricultores y su acceso al mercado formal.

Finalmente, es crucial promover el consumo interno de pitahaya. Campañas de sensibilización que destaquen los beneficios nutricionales y la versatilidad de la fruta podrían incrementar su demanda en el mercado local. Además, se podría incluir la pitahaya en programas de alimentación escolar y gubernamental, incentivando su consumo entre poblaciones vulnerables.

Con estas estrategias, el Perú estará en una mejor posición para aprovechar las oportunidades emergentes en el mercado global de la pitahaya y consolidar su desarrollo como un producto competitivo y sostenible.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Viceministerio de Políticas
y Supervisión de Desarrollo
Agrario

AGROMERCADO



“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

6. Bibliografía

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). (2022). *Análisis de mercado de la Pitahaya: 2015-2020*. Recuperado de:
<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/handle/SSE/386>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). (2024). *Dinámica productiva y comercial de la Pitahaya en el Perú durante el último quinquenio*. Recuperado de:
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7087896/5543457-dinamica-de-la-produccion-y-precios-de-la-pitahaya-en-el-peru.pdf?v=1729086584>

Veritrade (2024). *Base estadística de comercio exterior*. Recuperado de:
<https://www.veritradecorp.com/es/>

TradeMap (2024). *Base estadística de comercio exterior*. Recuperado de:
<https://www.trademap.org/>

Fresh Plaza. Artículos varios. Recuperado de: <https://www.freshplaza.es/>

Agraria.pe. Artículos varios. Recuperado de: <https://agraria.pe/>

Revista Industria Alimentaria. Artículos varios. Recuperado de:
<https://www.industriaalimentaria.org/>

