



PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



MIEL DE ABEJA

Noviembre 2024



MIEL DE ABEJA

La miel es un producto alimenticio altamente valorado a nivel mundial por sus propiedades nutritivas y medicinales.

Perú se ha consolidado como uno de los principales productores y exportadores de miel de abeja de alta calidad, especialmente en el ámbito orgánico.

La miel peruana es reconocida por su pureza y calidad, con un sector apícola que ha ido creciendo de forma constante debido a la biodiversidad de flora del país, lo que otorga un sabor único.





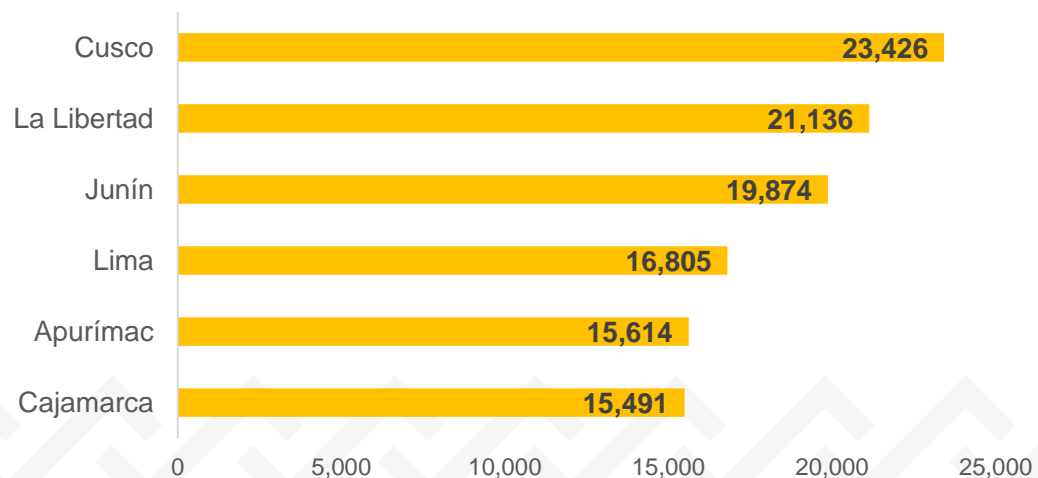
PRODUCCIÓN

01

PRODUCCIÓN DE MIEL

- En el Perú existen más de 252 mil colmenas, de las cuales el 85% (más de 214 mil) están en producción, señaló el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
- La producción nacional de miel de abeja en nuestro país alcanza las 2.3214 toneladas (10 kilos por colmena)

Principales regiones productoras de miel en nuestro país, según número de colmenas



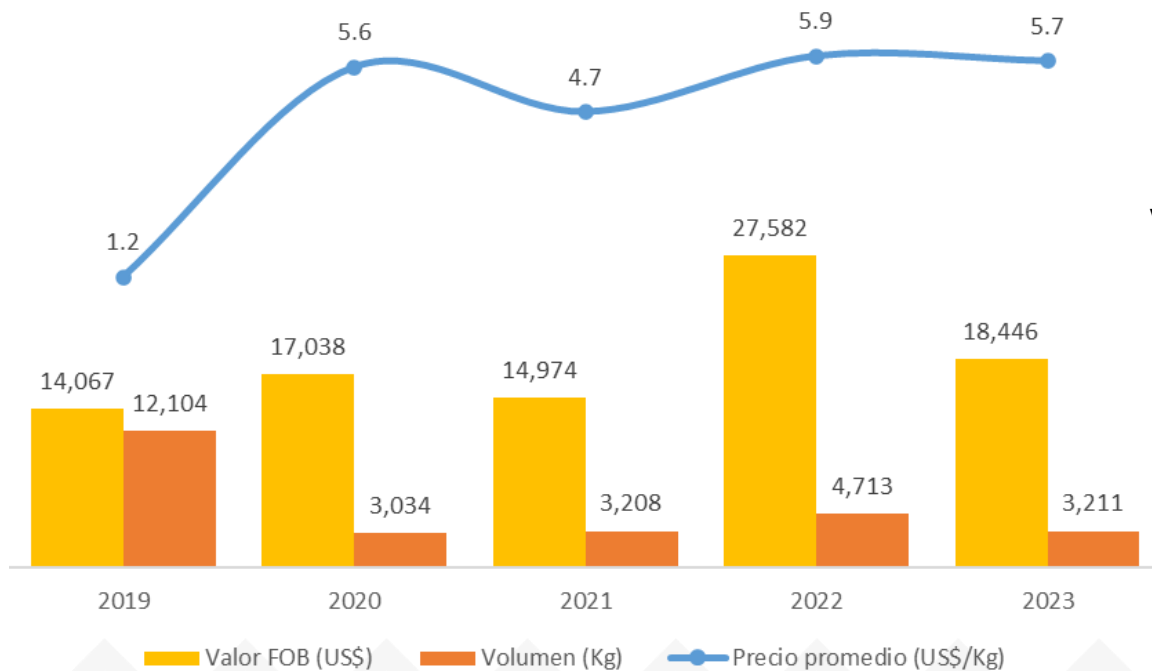
EXPORTACIONES



02

EXPORTACIONES DE MIEL

Perú: Exportaciones de miel



%var.
2019-2023

+7.0%
Valor FOB

-28.2%
Volumen

Principal país de destino según valor FOB, 2023



EE.UU
97.1%

OPORTUNIDADES

03





AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

La tendencia global hacia un consumo más saludable y sostenible está impulsando la demanda de productos naturales y funcionales, incluyendo la miel. Los consumidores están cada vez más interesados en estos productos, lo que otorga una ventaja significativa a la miel peruana, que se caracteriza por su sabor, calidad y pureza.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

Existen varias oportunidades para diversificar la oferta peruana, aprovechando otros productos derivados que también tienen alta demanda en mercados internacionales:

Cera de abejas: Muy demandada en la industria cosmética, farmacéutica y alimentaria.

Propóleo: Compuesto natural con propiedades medicinales y antioxidantes, lo que lo hace popular en suplementos nutricionales y cosméticos.

Jalea Real y polen: Tienen alta demanda en el mercado de la salud y el bienestar, especialmente entre consumidores interesados en la medicina natural y los suplementos alimenticios.

Cosméticos y productos de belleza: La miel es un ingrediente clave debido a sus propiedades hidratantes y antioxidantes.





AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

Las certificaciones son una herramienta importante para garantizar que la miel de abeja exportada cumpla con ciertos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Además, las certificaciones orgánicas y de sostenibilidad también abren puertas a mercados más exigentes y rentables.

Obtener certificaciones adicionales como Fair Trade, puede mejorar la competitividad de la miel peruana en mercados de alto valor.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



AUMENTO DE LA DEMANDA



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS



CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES



PROMOCIÓN Y MARKETING

Mejorar la promoción de la miel peruana a través de campañas internacionales que destaquen su origen orgánico y su calidad superior.

Marca y origen: Una marca fuerte que resalte el origen único de la miel (por ejemplo, "Miel de la Selva Peruana" o "Miel Orgánica Andina") puede ayudar a crear una conexión emocional con el consumidor.

Diseño atractivo y ecológico: El etiquetado debe reflejar la calidad premium de la miel. Los diseños modernos y ecológicos atraen especialmente al segmento de consumidores conscientes del medio ambiente.

Estrategias de marketing digital: Las redes sociales pueden ser herramientas poderosas para mostrar la historia detrás de la producción de miel, los beneficios para la salud, el proceso de apicultura y los valores sostenibles de la marca.





Gracias



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego