



TENDENCIAS DEL MERCADO DE MARACUYÁ

Agosto 2024

Dirección de Oportunidades de Mercado
Agromercado

AGENDA

1. Situación actual
2. Oportunidades
3. Conclusiones y recomendaciones





SITUACIÓN ACTUAL

01

MERCADO MUNDIAL



Nombre comercial: Maracuyá, parchita, chinola, pasionaria, fruta de la pasión, passion fruit (inglés)

Variedades:

- **Púrpura o morada:** Crece y se desarrolla en zonas semi-cálidas, por encima de los 1000 m.s.n.m.
- **Amarilla:** Se desarrolla en climas cálidos, hasta los 1000 m.s.n.m.

Producción mundial de maracuyá

Continente	Nivel de participación
América del Sur	84.5%
Asia	12.4%
África	2.7%
América Central & Caribe	0.4%
Resto	0.01%

Fuente: Frutas menores-FAO, otros autores

Brasil: Mayor productor y consumidor del mundo, responsable del 70% de la producción mundial de maracuyá.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



MERCADO MUNDIAL



Brasil:

- El 95% del área cultivada de maracuyá es de color amarillo, utilizado tanto para procesamiento como para el consumo en fresco.
- Es un cultivo de importancia social y económica.



Colombia:

- El maracuyá es la pasiflora más cultivada, representa aproximadamente el 67% de la producción total.
- En el 2023, hubo una reducción del 7% de la producción de pasifloras debido a las plagas, lo que resultó en una reducción del volumen.

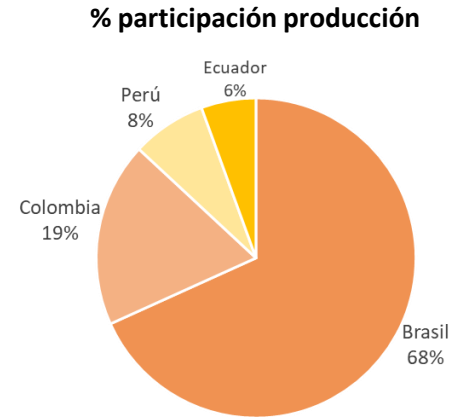


Ecuador:

- El maracuyá es crucial para la agricultura familiar y genera empleos.
- En estas zonas, la Unidad Productiva Agropecuaria tiene un promedio por productor de 2.5 a 3 hectáreas.

Indicadores productivos del maracuyá amarillo

País	Producción (Tn)	Superficie (ha.)	Rend. (Tn/ha.)
Brasil	690,364	46,646	14.8
Colombia	188,834	11,421	16.5
Perú	76,266	5,721	13.3
Ecuador	56,104	7,694	7.3



Estacionalidad en la producción del maracuyá amarillo

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Brasil	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta
Colombia	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta
Perú	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta
Ecuador	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta

Leyenda:

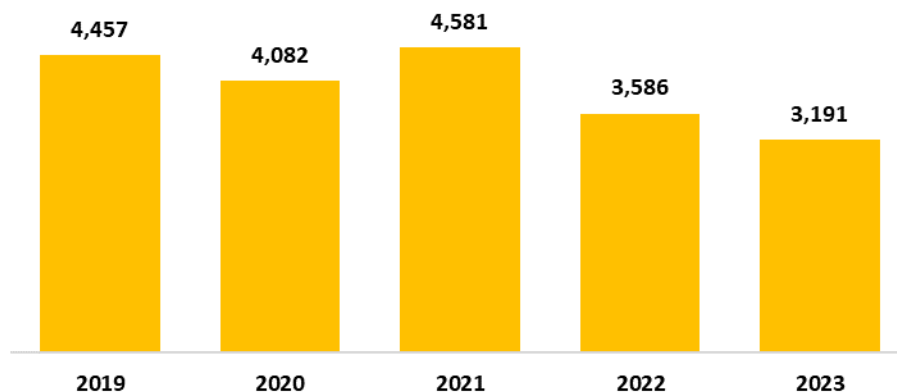
Oferta alta	Oferta alta
Oferta media	Oferta media
Oferta baja	Oferta baja

MERCADO MUNDIAL

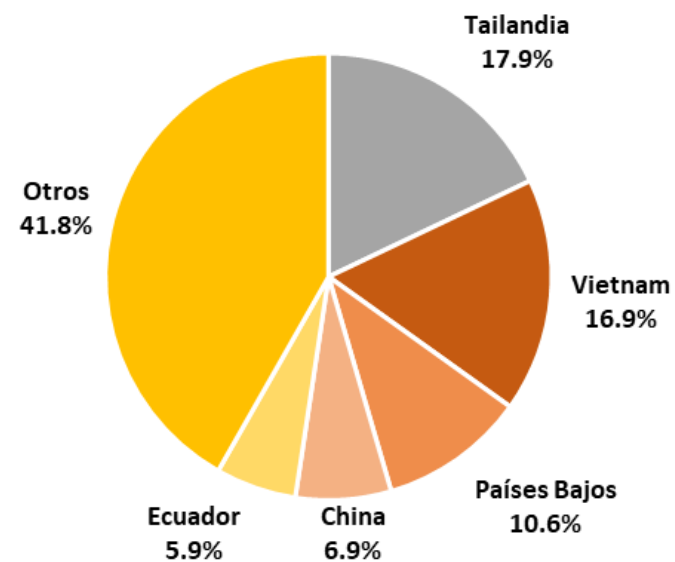
Valor exportado (Millones US\$)

Países exportadores	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023	% var. 2023/2022	% partic. 2023
Total	4,457	4,082	4,581	3,586	3,191	-8.0%	-11.0%	100.0%
Tailandia	786	630	839	604	572	-7.6%	-5.3%	17.9%
Vietnam	1,549	1,341	1,292	843	541	-23.1%	-35.9%	16.9%
Países Bajos	294	339	329	293	338	3.6%	15.1%	10.6%
China	245	251	252	202	221	-2.5%	9.2%	6.9%
Ecuador	69	93	100	122	187	28.2%	53.5%	5.9%
Otros	1,514	1,429	1,770	1,522	1,332	-3.2%	-12.4%	41.8%

Evolución de las exportaciones mundiales de maracuyá
y otras frutas exóticas



Participación en las exportaciones de maracuyá
y otras frutas exóticas

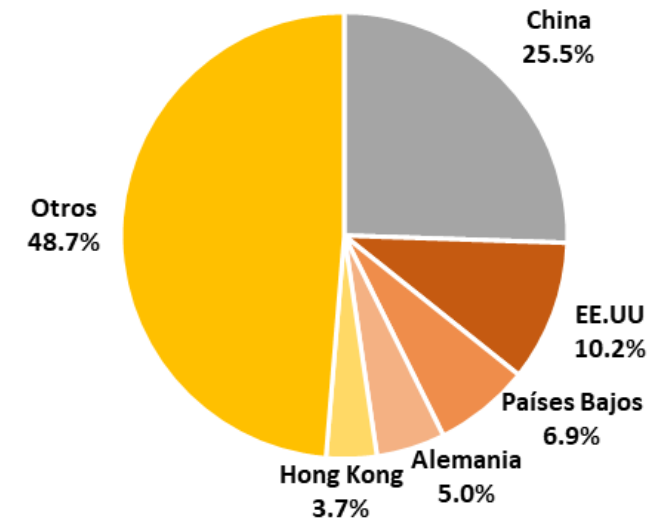


MERCADO MUNDIAL

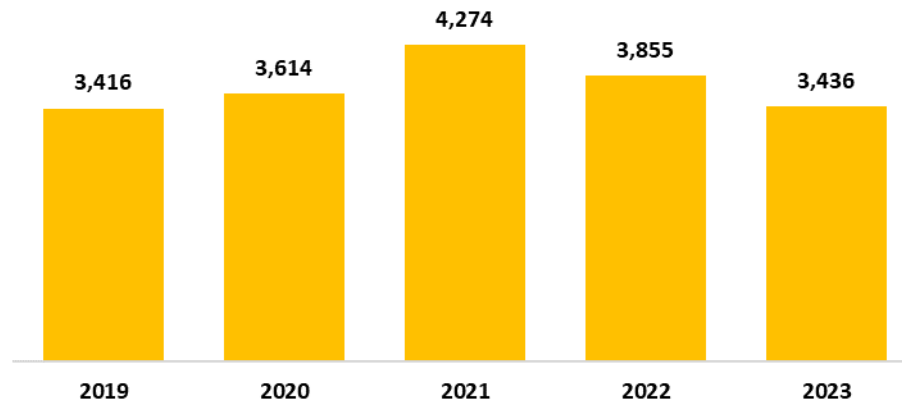
Valor importado (Millones US\$)

Países importadores	2019	2020	2021	2022	2023	%var. 2019-2023	% var. 2023/2022	% partic. 2023
Total	3,416	3,614	4,274	3,855	3,436	0.1%	-10.9%	100.0%
China	919	1,177	1,438	1,269	877	-1.2%	-30.9%	25.5%
EE.UU	216	244	275	306	351	12.9%	14.4%	10.2%
Países Bajos	238	244	302	281	239	0.1%	-15.2%	6.9%
Alemania	135	145	150	150	171	6.1%	14.1%	5.0%
Hong Kong	189	188	297	147	126	-9.6%	-14.3%	3.7%
Otros	1,719	1,616	1,812	1,702	1,673	-0.7%	-1.7%	48.7%

Participación en las importaciones de maracuyá y otras frutas exóticas



Evolución de las importaciones mundiales de maracuyá y otras frutas exóticas



MERCADO NACIONAL



Perú:

Post-pandemia:

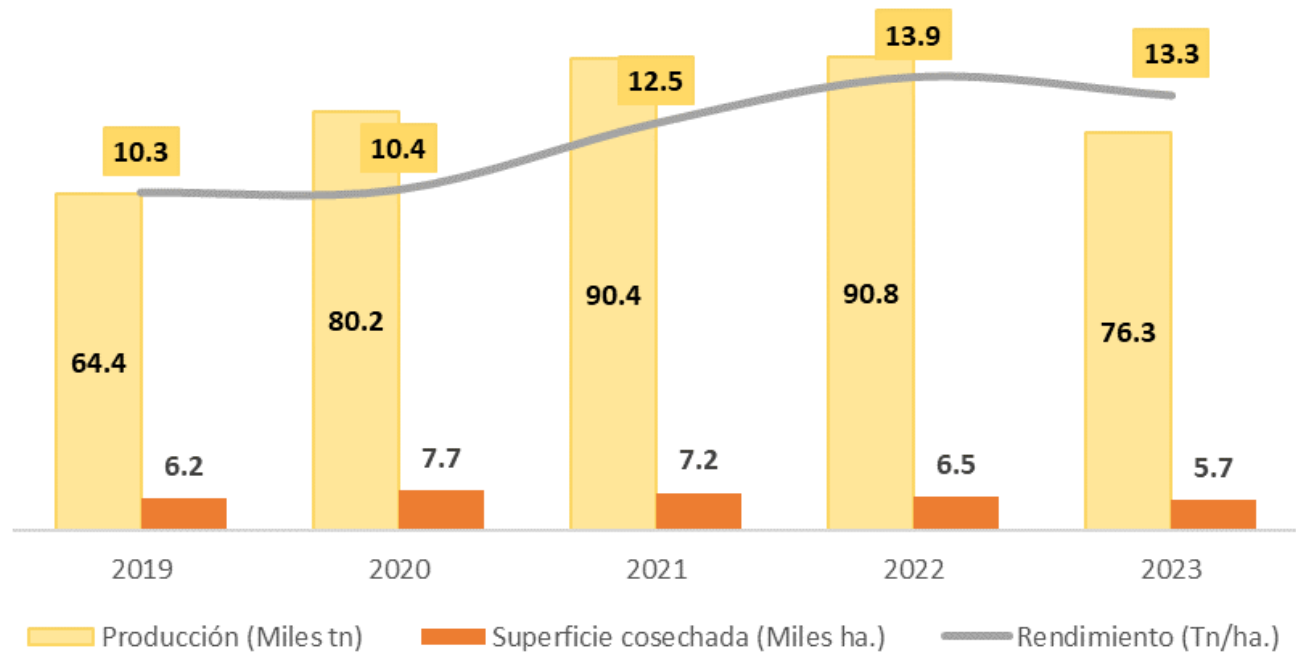
- Recuperación económica.
- Incremento de la producción.
- Mayor demanda internacional.

2023:

Fenómenos climatológicos:

- Adelanto de cosecha (zona costa).
- Menor productividad.
- Baja calidad – grados Brix.
- Inestabilidad de precios.

Perú: Evolución indicadores productivos del maracuyá



%var.
2023/2022

-16.0%
Producción

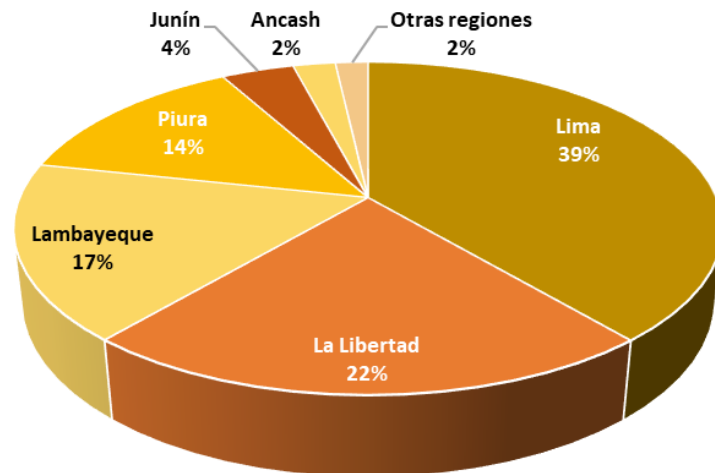
-12.4%
Superficie
cosechada



MERCADO NACIONAL

Las regiones de Lima, La Libertad, Lambayeque y Piura concentran más del 90% de la producción de maracuyá en el país, destacándose como las principales áreas productoras.

Perú: Distribución de la producción de maracuyá por región



Perú: Principales zonas productoras de maracuyá





PERÚ

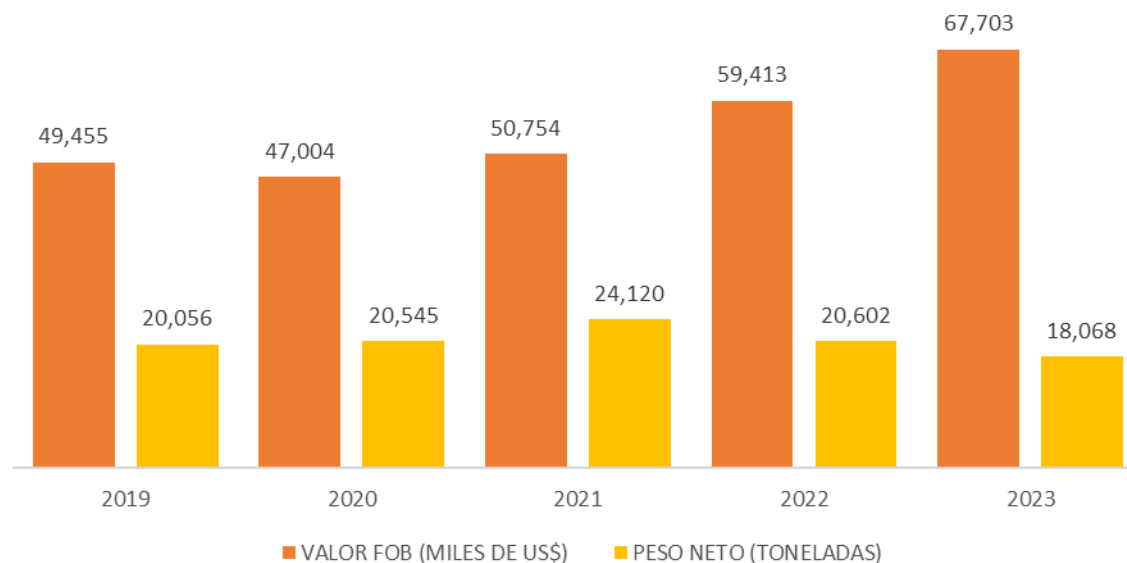
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



BICENTENARIO PERÚ 2024

MERCADO NACIONAL

Perú: Evolución de las exportaciones de maracuyá



	2019	2020	2021	2022	2023	% var 2019-2023	% var. 2023/2022
VALOR FOB (MILES DE US\$)	49,455	47,004	50,754	59,413	67,703	8.2%	14.0%
PESO NETO (TONELADAS)	20,056	20,545	24,120	20,602	18,068	-2.6%	-12.3%



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



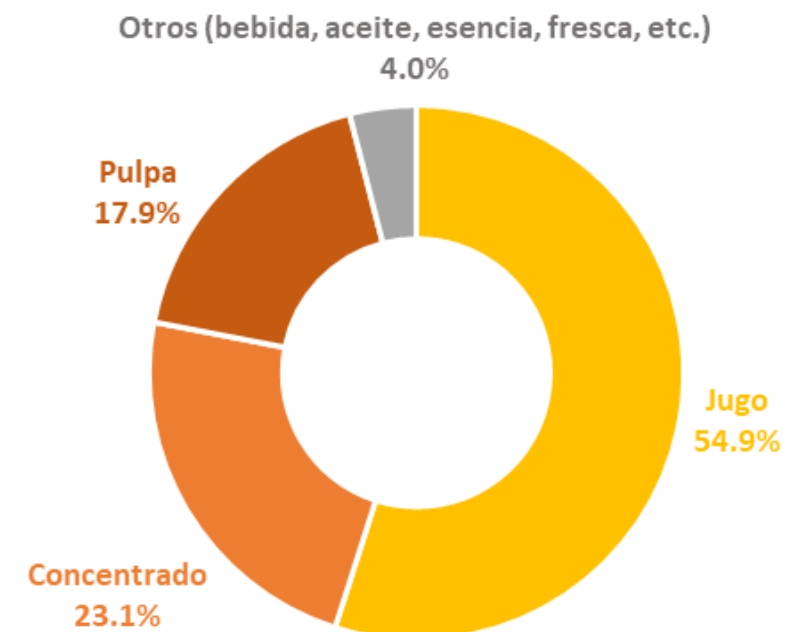
BICENTENARIO PERÚ 2024

MERCADO NACIONAL

PRESENTACIÓN	VALOR FOB (MILES DE US\$)					% var	% var.	% partic.
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023/2022	2023
JUGO	24,960	25,628	25,869	33,062	37,188	10.5%	12.5%	54.9%
CONCENTRADO	17,645	13,423	14,575	16,007	15,650	-3.0%	-2.2%	23.1%
PULPA	4,960	5,337	7,917	8,003	12,136	25.1%	51.7%	17.9%
BEBIDA	909	1,208	991	696	799	-3.2%	14.8%	1.2%
ACEITE	217	440	152	543	693	33.6%	27.7%	1.0%
ESENCIA	260	420	478	613	583	22.4%	-4.9%	0.9%
FRESCA	379	438	650	362	575	11.0%	58.9%	0.8%
OTROS	125	110	123	128	79	-10.8%	-38.4%	0.1%
Total general	49,455	47,004	50,754	59,413	67,703	8.2%	14.0%	100.0%

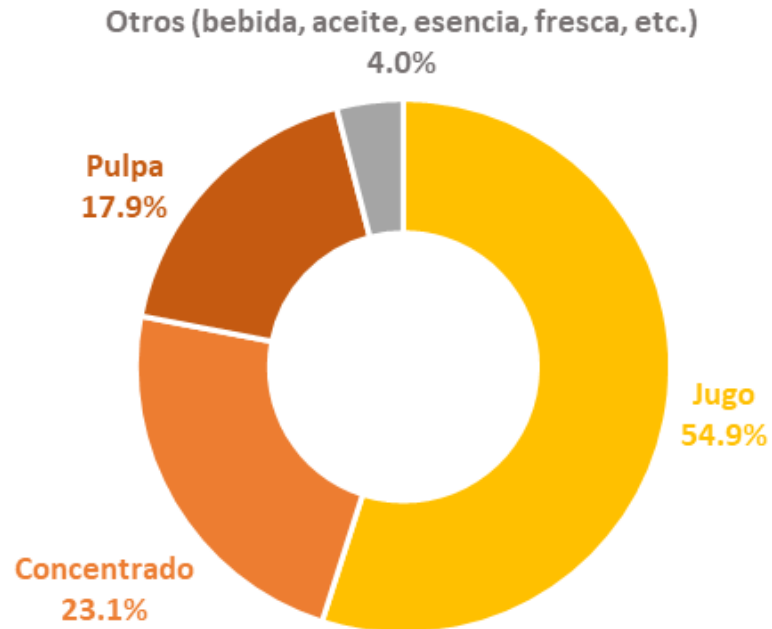
PRESENTACIÓN	PESO NETO (TONELADAS)					% var	% var.	% partic.
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023/2022	2023
JUGO	12,612	13,424	15,481	14,168	11,489	-2.3%	-18.9%	63.6%
CONCENTRADO	3,439	2,627	3,341	2,242	1,516	-18.5%	-32.4%	8.4%
PULPA	2,396	2,402	3,544	2,984	3,672	11.3%	23.1%	20.3%
BEBIDA	1,361	1,837	1,427	864	954	-8.5%	10.5%	5.3%
ACEITE	20	39	13	49	64	32.9%	28.8%	0.4%
ESENCIA	67	86	101	80	58	-3.6%	-27.3%	0.3%
FRESCA	141	107	182	192	297	20.5%	54.7%	1.6%
OTROS	19	22	31	22	17	-2.8%	-23.5%	0.1%
Total general	20,056	20,545	24,120	20,602	18,068	-2.6%	-12.3%	100.0%

Principales presentaciones



MERCADO NACIONAL

Principales presentaciones



JUGO

- Países Bajos (45.6%)
- EE.UU (19.4%)
- Francia (16.1%)

CONCENTRADO

- Países Bajos (64.6%)
- EE.UU (20.3%)
- Chile (4.1%)

PULPA

- Chile (58.2%)
- EE.UU (16.4%)
- Puerto Rico (11.2%)





OPORTUNIDADES

02



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ
2024



AUMENTO DE LA DEMANDA
INTERNACIONAL



POTENCIAL CRECIMIENTO EN
MERCADOS EMERGENTES



DIVERSIFICACIÓN DE
PRODUCTOS



AUMENTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL

- Incremento en la demanda de productos funcionales y naturales (Según Statista, el mercado está valorizado en US\$ 23.5 millones, con una proyección de +5.3% anual al 2033)
- Expansión en los mercados internacionales



POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN MERCADOS EMERGENTES



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS





AUMENTO DE LA DEMANDA
INTERNACIONAL



POTENCIAL CRECIMIENTO EN
MERCADOS EMERGENTES



DIVERSIFICACIÓN DE
PRODUCTOS



- Regiones: Asia Pacífico, Medio Oriente, Europa del Este.
Ejemplo: China: Demanda de zumos de maracuyá (rápido crecimiento del consumo de bebidas y té con frutos exóticos). Según ADEX, este país es el principal comprador mundial de maracuyá y otras frutas de la pasión, concentrando el 33.0% de las compras totales (US\$ 1,268.6 millones)





AUMENTO DE LA DEMANDA
INTERNACIONAL



POTENCIAL DE CRECIMIENTO
EN MERCADOS EMERGENTES



DIVERSIFICACIÓN DE
PRODUCTOS



- Cultivos que generen mayor rentabilidad de pequeños y medianos productores, con mayor valor comercial, ciclos de producción rápidos, acceso a mercados especializados
- Reducción de riesgos agrícolas (clima, plagas, enfermedades, entre otros.).
- Aprovechamiento de condiciones agroclimáticas



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



BICENTENARIO PERÚ 2024

Requisitos frutos exóticos Mercado Europeo

Unión Europea (UE) ha fijado límites máximos de residuos (LMR) de plaguicidas en el interior y en productos alimenticios

Residuos de plaguicidas y los contaminantes

Varía según producto

Tamaño y uniformidad del producto

GLOBAL GAP, SMETA, GRASP

Estándares sociales y sostenibilidad

A partir de Dic19 entró en vigor el reglamento europeo para el comercio de plantas y productos vegetales

Regulaciones fitosanitarias

Para mantener las frutas exóticas frescas y con calidad

Envases protectores

Para nichos de mercado

Certificaciones orgánicas

Hay estándares específicos para frutos exóticos

Altos estándares de calidad

GLOBAL GAP, HACCP, BRCGS, IFS, GFSI

Certificaciones

Los importadores especializados en frutas exóticas cubren tanto los canales/ventas/mercados mayoristas como los minoristas

Canales de comercialización

	Passion fruit	Passion fruit
Size code	(grams)	Diameter (mm)
A	>139	>78
B	>128-139	>67-78
C	>122-128	>56-67
D	>106-122	≤ 56*
E	>83-106	
F	≥74-83	





PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

03

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **Agricultura familiar:** El cultivo de maracuyá tienen importancia socio-económica en las zonas productoras, cuya unidad productiva agropecuaria está compuesta por pequeños y medianos productores de la agricultura familiar.
- **Impacto climático:** En el Perú, los fenómenos climáticos, como El Niño y el Yaku, además de la pandemia del Covid-19, han generado fluctuaciones significativas en la producción y rentabilidad del maracuyá, evidenciando la vulnerabilidad del sector a factores externos.
- **Diversificación productiva:** La diversificación hacia cultivos complementarios de corto ciclo de producción como el maracuyá, aplicado en algunas regiones, ha sido una estrategia clave para mejorar la rentabilidad, especialmente en un contexto de irregularidad en la producción y niveles de ingreso de los productores, debido a fenómenos climáticos y la pandemia.
- **Desafíos actuales:** Fenómenos climáticos, infraestructura y logística, asociatividad, financiamiento y sostenibilidad, factores claves a trabajar para el desarrollo del sector pasifloras en el Perú

- **Alianzas estratégicas con** organismos públicos y privados para el desarrollo de las estrategias estructurales.
- Seguir con el **desarrollo de nuevos ecotipos** resistentes a las plagas para el incremento y sostenibilidad de la producción.
- Fomentar el **desarrollo de paquetes tecnológicos por cultivo y por** cada una de las regiones productoras, teniendo en consideración sus características.
- Mejorar la **infraestructura productiva** (equipos, infraestructura de almacenamiento, sistemas de riego, manejo de agua, energía, entre otros).
- Caracterización y **mapeo de la producción por zonas** (monitoreo constante).
- Promover una **agricultura de conservación**, rotación y diversificación de cultivos.
- Desarrollar una **producción integrada** que ayude a maximizar la eficiencia del cultivo, reducir el uso de químicos, y mantener un equilibrio ecológico que permita una producción sostenible y rentable a largo plazo.
- Impulsar el desarrollo de productos con **valor agregado** para la industrialización en el mercado interno e internacional, incursionando en nuevos canales: HORECA.



Gracias



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego