



# Tendencias de mercado Jengibre – Cúrcuma

Mayo 2024



Covid-19: Cuidado de la salud ante el brote de coronavirus consumiendo alimentos nutritivos.  
Palabras que se viralizaron: “Alimento”, “Sistema Inmunológico”  
Las personas tenían fe o esperanza en el poder de la alimentación y bebida para ayudar a su sistema inmunológico





PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



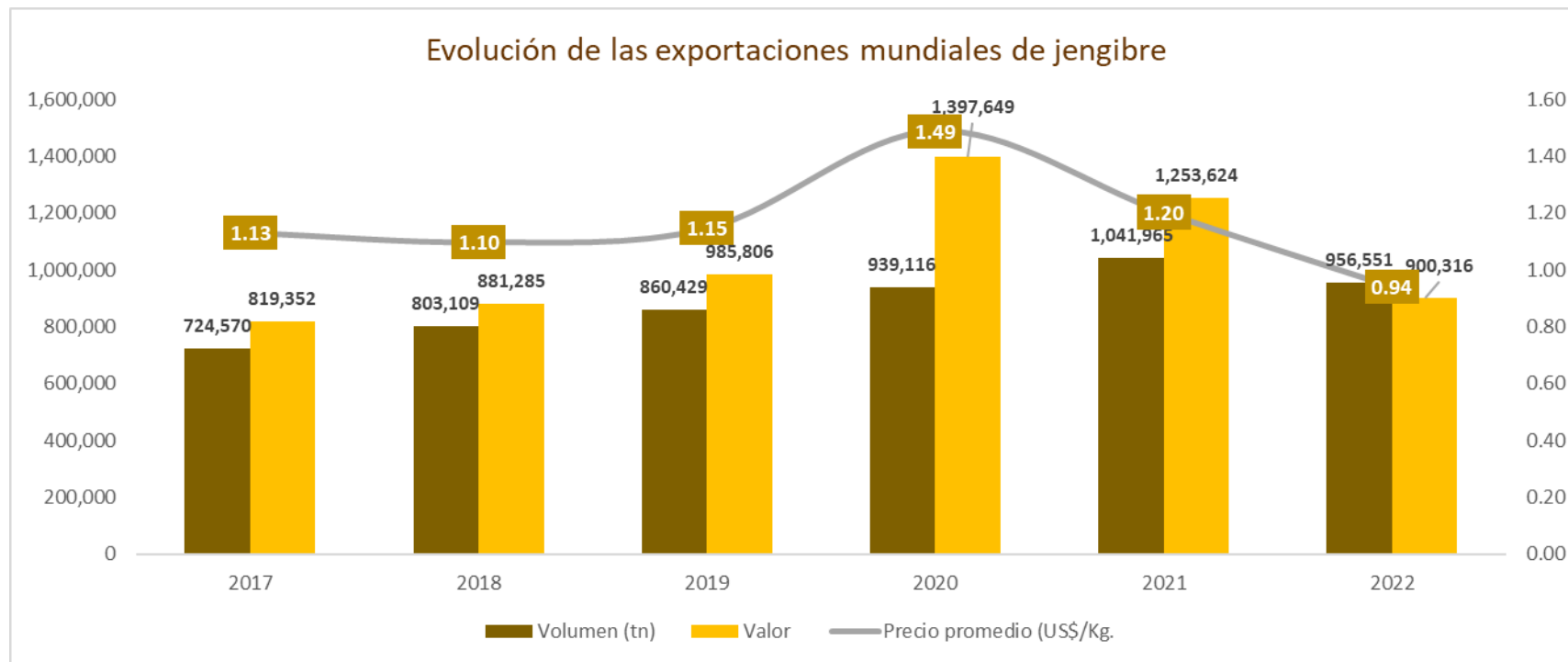
sierra y selva exportadora



BICENTENARIO PERU 2024

# Tendencias de mercado Jengibre

---



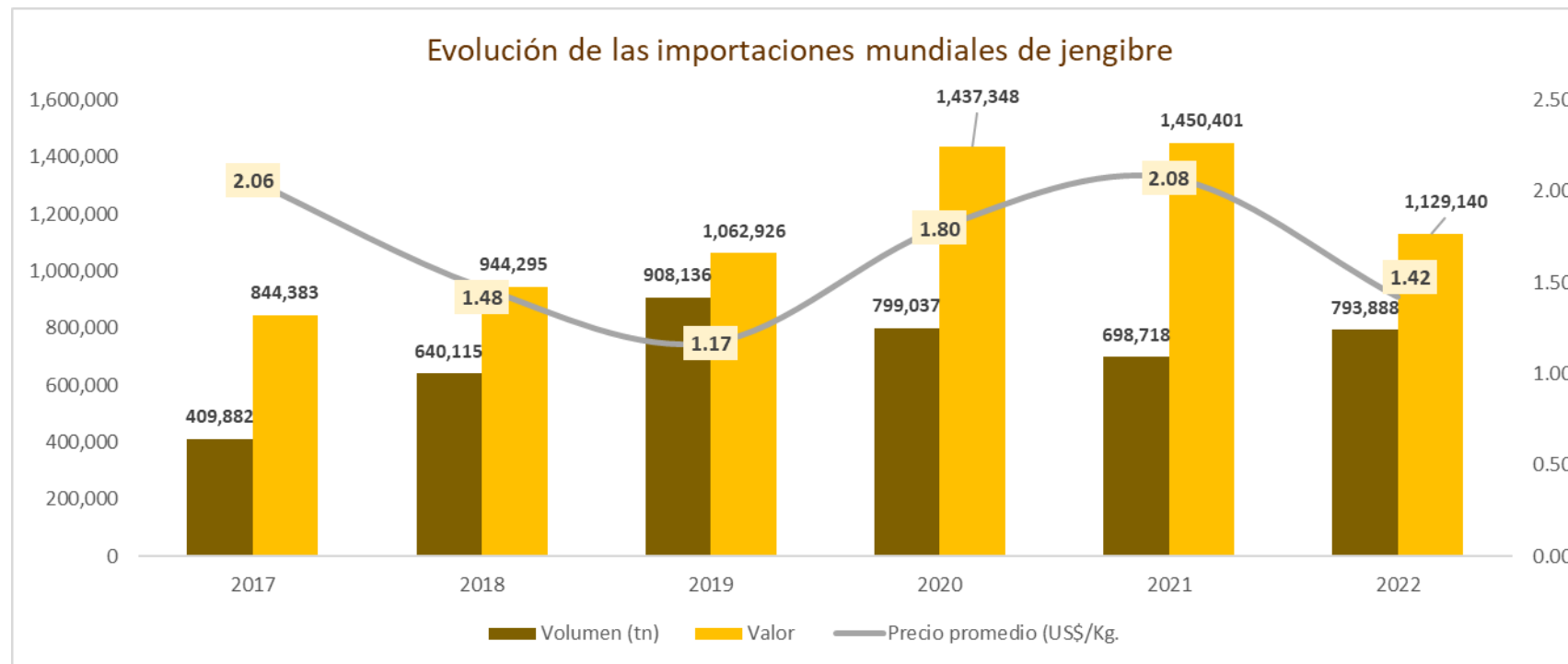
	% var. 2017-2022	% var. 2022 vs 2021
<b>Volumen</b>	4.7%	-8.2%
<b>Valor</b>	1.6%	-28.2%
<b>Precio</b>	-3.0%	-21.8%

### Top 4 principales países exportadores de jengibre en valor FOB US\$

Países	Miles US\$					% Var. 2019-2023	% Var. 2023 vs 2022	Participación % 2022
	2019	2020	2021	2022	2023			
 <b>China</b>	571,976	718,584	572,549	349,782	581,508	0.3%	66.2%	38.9%
 <b>P.Bajos</b>	106,007	154,418	157,347	102,410	172,317	10.2%	68.3%	11.4%
 <b>Perú</b>	39,298	104,160	84,282	62,990	118,705	24.7%	88.5%	7.0%
 <b>Tailandia</b>	55,402	60,035	51,783	56,625	76,162	6.6%	34.5%	6.3%



	% part.
<b>Entero</b>	97%
<b>Polvo</b>	3%



	% var. 2017-2022	% var. 2022 vs 2021
<b>Volumen</b>	11.6%	13.6%
<b>Valor</b>	5.0%	-22.1%
<b>Precio</b>	-6.0%	-31.5%

#### Top 4 principales países importadores de jengibre en valor FOB US\$

Países	Miles US\$					% Var. 2019-2023	% Var. 2023 vs 2022	Participación % 2022
	2019	2020	2021	2022	2023			
 <b>EE.UU.</b>	111,705	154,092	161,918	133,731	141,025	4.8%	5.5%	11.8%
 <b>P.Bajos</b>	89,660	146,209	142,422	97,424	168,649	13.5%	73.1%	8.6%
 <b>Japón</b>	89,470	90,168	101,791	91,067	86,442	-0.7%	-5.1%	8.1%
 <b>Alemania</b>	48,258	71,572	88,258	73,193	91,696	13.7%	25.3%	6.5%



	% part.
<b>Entero</b>	87%
<b>Polvo</b>	13%



## Perú: Evolución de las exportaciones de jengibre y derivados

Segmento	Valor FOB Miles US\$					% var.	% var.	% partic.
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023 vs 2022	2023
JENGIBRE FRESCO ORGÁNICO	24,826	70,836	51,203	39,485	80,302	26.5%	103.4%	64%
JENGIBRE FRESCO CONVENCIONAL	13,605	30,215	26,137	16,139	33,904	20.0%	110.1%	27%
JUGO DE JENGIBRE	2,618	2,954	5,487	5,057	6,427	19.7%	27.1%	5%
JENGIBRE SECO EN TROZOS	81	1,533	3,249	4,036	2,391	96.6%	-40.8%	2%
JENGIBRE EN HOJUELAS DESHIDRATADO	847	1,715	3,700	3,362	2,193	21.0%	-34.8%	2%
CARAMELOS DE JENGIBRE	0	0	0	285	870	205.2%	205.2%	1%
TÉ FILTRANTE DE JENGIBRE	1	4	72	145	90	141.5%	-37.5%	0.1%
JENGIBRE EN PASTA	0	97	118	71	22	-30.6%	-68.5%	0.0%
JENGIBRE EN POLVO ORGÁNICO	0	1	13	3	6	43.2%	71.4%	0.0%
CONFITADO DE JENGIBRE	0	6	3	3	1	-31.1%	-57.5%	0.0%
JENGIBRE CONGELADO EN TROZOS	0	0	0	0	0	-	-	-
PURÉ DE JENGIBRE ORGÁNICO	4	178	41	163	0	-80.7%	-	-
EXTRACTO DE JENGIBRE	65	617	1,063	0	0	-	-	-
PULPA DE JENGIBRE	1	0	50	0	0	-	-	-
ACEITUNAS VERDES RELLENAS CON JENGIBRE	2	0	0	0	0	-	-	-
COBERTURA CHOCOLATE CON JENGIBRE	0	0	1	1	0	-	-	-
JARABE DE JENGIBRE	0	0	0	0	0	-	-	-
GALLETAS DE JENGIBRE	0	0	0	0	0	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>42,050</b>	<b>108,157</b>	<b>91,135</b>	<b>68,751</b>	<b>126,206</b>	<b>24.6%</b>	<b>83.6%</b>	<b>100.0%</b>



## Perú: Top 8 principales destinos de las exportaciones de jengibre fresco (90.5%)

País de destino	Valor FOB Miles US\$					% var.	% var.	% partic.
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023 vs 2022	2023
<b>Total</b>	<b>38,431</b>	<b>101,051</b>	<b>77,339</b>	<b>55,625</b>	<b>114,206</b>	<b>24.3%</b>	<b>105.3%</b>	
ESTADOS UNIDOS	16,517	41,017	36,374	28,007	49,554	24.6%	76.9%	43.4%
PAÍSES BAJOS	12,628	38,440	21,379	14,924	38,867	25.2%	160.4%	34.0%
ESPAÑA	2,358	4,158	3,059	2,782	6,215	21.4%	123.4%	5.4%
CANADÁ	2,082	4,858	4,129	2,975	6,213	24.4%	108.8%	5.4%
REINO UNIDO	103	1,628	2,113	2,007	4,813	115.5%	139.7%	4.2%
FEDERACIÓN RUSA	1,499	3,289	3,158	1,072	2,386	9.8%	122.6%	2.1%
ITALIA	421	1,013	819	315	1,850	34.5%	488.2%	1.6%
ALEMANIA	546	2,916	2,908	1,799	1,764	26.4%	-2.0%	1.5%
OTROS PAÍSES	2,279	3,732	3,399	1,744	2,545	2.2%	45.9%	2.2%




Fresco orgánico	90%
Fresco convencional	10%

### Exportaciones por región

Región	% Particip.
Junín	94.1%
Lima	4.5%
Tacna	0.4%
Piura	0.4%
La Libertad	0.2%



## Perú: Top 8 principales destinos de las exportaciones de jugo de jengibre orgánico (5%)

Segmento	Valor FOB Miles US\$					% var.	% var.	% partic.
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023 vs 2022	2023
<b>Total</b>	<b>2,618</b>	<b>2,954</b>	<b>5,487</b>	<b>5,057</b>	<b>6,427</b>	<b>19.7%</b>	<b>27.1%</b>	
ESTADOS UNIDOS	2,557	1,677	3,640	4,216	3,336	5.5%	-20.9%	51.9%
PAÍSES BAJOS	41	998	1,286	143	2,307	124.1%	1514.8%	35.9%
AUSTRALIA	0	72	144	303	331	820.7%	9.2%	5.1%
ITALIA	-	173	96	163	214	5.5%	31.5%	3.3%
REINO UNIDO	-	-	-	25	150	495.5%	495.5%	2.3%
NUEVA ZELANDA	-	34	132	53	77	22.7%	46.0%	1.2%
BÉLGICA	-	0	53	154	12	-39.6%	-92.5%	0.2%
COREA DEL SUR	-	-	34	-	0	-	-	-
OTROS PAÍSES	20	-	102	-	0	-	-	-







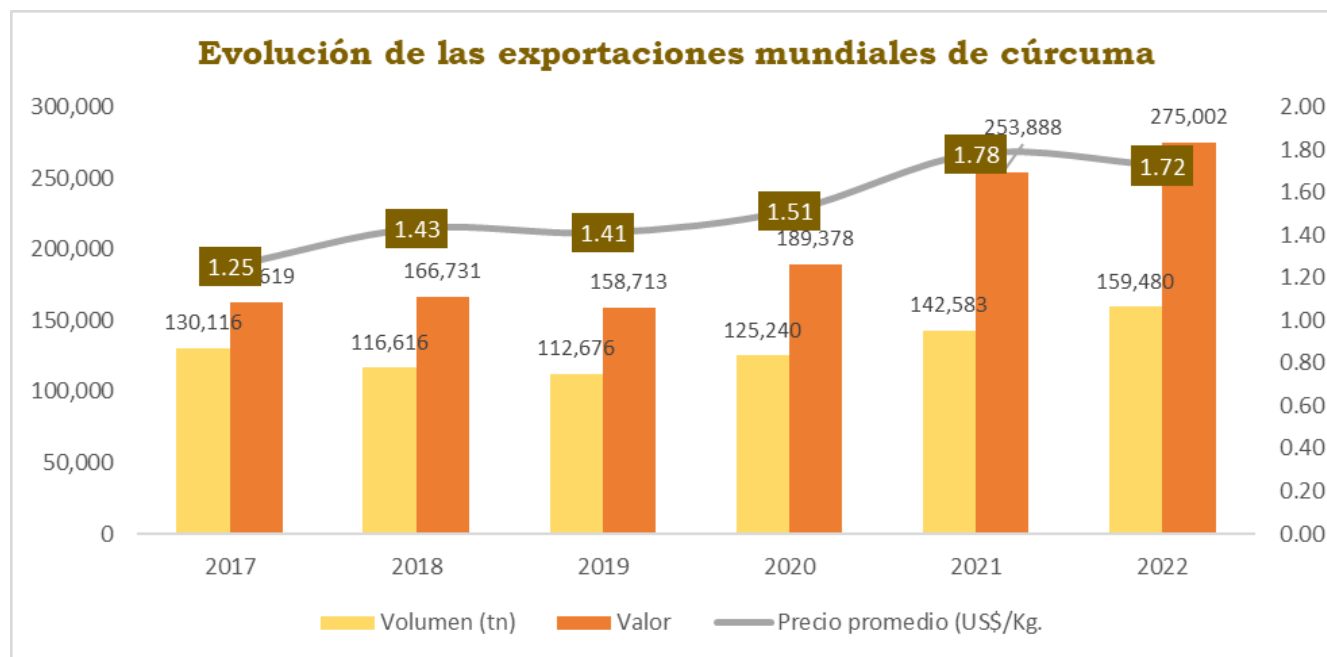
**Moju Drinks – Londres - Inglaterra**




**Ginger Juice Company – Virginia – EE.UU.  
Food and Beverage Retail**



# **Tendencias de mercado Cúrcuma**

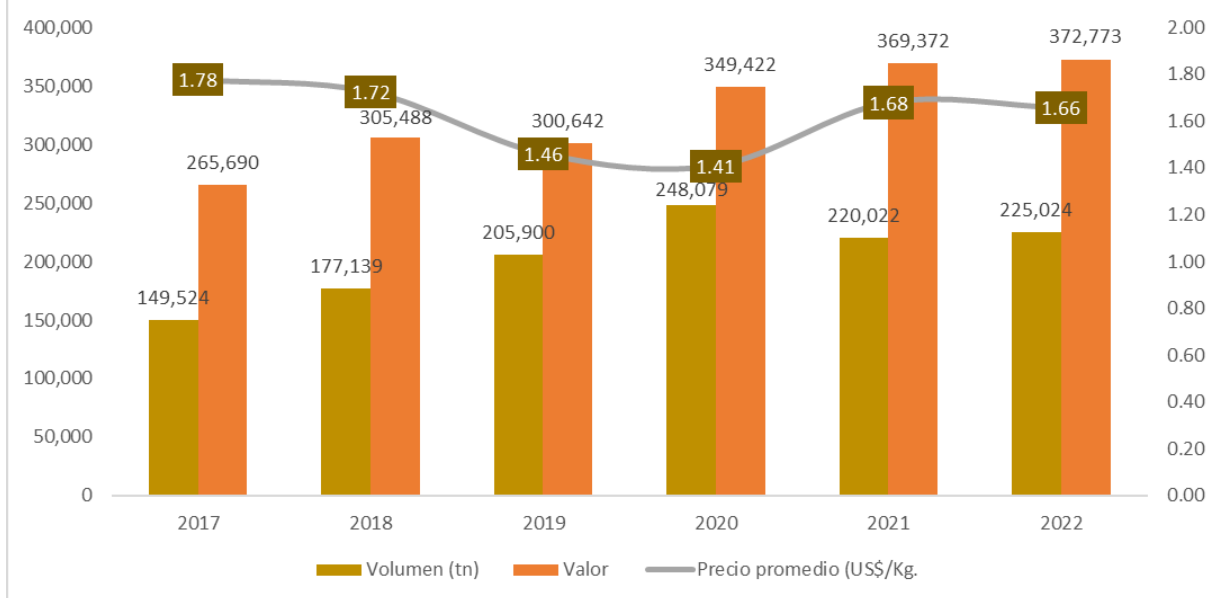


	% var. 2017-2022	% var. 2022 vs 2021
<b>Volumen</b>	<b>3.4%</b>	<b>11.9%</b>
<b>Valor</b>	<b>9.2%</b>	<b>8.3%</b>
<b>Precio</b>	<b>5.5%</b>	<b>-3.2%</b>

Países	Miles US\$				% Var. 2019-2022	% Var. 2022 vs 2021	Participación n % 2022
	2019	2020	2021	2022			
India	194,348	232,381	225,536	214,816	2.5%	-4.8%	62.7%
Myanmar	14,472	11,686	10,084	17,265	4.5%	71.2%	5.0%
Países Bajos	9,752	13,459	15,632	14,369	10.2%	-8.1%	4.2%
Fiji	3,068	6,606	10,529	9,947	34.2%	-5.5%	2.9%
Indonesia	7,765	9,509	8,962	9,244	4.5%	3.1%	2.7%
Alemania	4,773	6,919	7,782	7,564	12.2%	-2.8%	2.2%
Vietnam	15,608	10,335	12,175	7,353	-17.2%	-39.6%	2.1%
Emiratos Arabi	2,574	2,541	3,921	5,808	22.6%	48.1%	1.7%
Bangladesh	4,697	4,721	6,171	5,797	5.4%	-6.1%	1.7%
EE.UU.	5,018	3,588	4,631	4,693	-1.7%	1.3%	1.4%
Perú 	3,602	5,872	6,074	4,156	3.6%	-31.6%	1.2%
Japón	518	2,424	3,562	3,748	64.0%	5.2%	1.1%
España	2,641	3,354	4,241	3,397	6.5%	-19.9%	1.0%
Camboya	1,494	1,360	1,499	3,166	20.7%	111.2%	0.9%
Australia	946	2,133	2,308	3,069	34.2%	33.0%	0.9%



### Evolución de las importaciones mundiales de cúrcuma



	% var. 2017-2022	% var. 2022 vs 2021
<b>Volumen</b>	7.0%	2.3%
<b>Valor</b>	5.8%	0.9%
<b>Precio</b>	-1.2%	-1.3%

Países	Miles US\$				% Var. 2019-2022	% Var. 2022 vs 2021	Participación % 2022
	2019	2020	2021	2022			
EE.UU.	33,790	47,703	62,628	49,821	10.2%	-20.4%	13.4%
Irán	20,218	21,639	26,887	29,805	10.2%	10.9%	8.0%
Bangladesh	14,475	43,486	29,116	28,663	18.6%	-1.6%	7.7%
India	34,258	31,229	31,082	27,419	-5.4%	-11.8%	7.4%
China	5,842	3,420	5,962	16,163	29.0%	171.1%	4.3%
Marruecos	9,225	9,166	10,029	15,491	13.8%	54.5%	4.2%
Alemania	13,173	15,314	16,655	14,842	3.0%	-10.9%	4.0%
Países Bajos	9,316	11,740	14,631	13,839	10.4%	-5.4%	3.7%
Malasia	11,039	10,256	12,238	12,011	2.1%	-1.9%	3.2%
Arabia Saudita	7,853	8,601	10,478	11,404	9.8%	8.8%	3.1%
Reino Unido	14,887	17,197	13,264	10,946	-7.4%	-17.5%	2.9%
Japón	10,360	9,321	8,496	9,489	-2.2%	11.7%	2.5%
Emiratos Árabes	9,064	7,597	9,154	9,320	0.7%	1.8%	2.5%
Canadá	6,747	7,198	8,522	8,418	5.7%	-1.2%	2.3%
Francia	6,232	6,040	7,260	6,483	1.0%	-10.7%	1.7%





## Perú: Evolución de las exportaciones de cúrcuma y derivados

Segmentos	Valor FOB Miles US\$					% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022	% part. 2023
	2019	2020	2021	2022	2023			
CÚRCUMA FRESCA ORGÁNICA	2,071.4	3,920.5	4,222.1	2,779.7	4,039.3	14.3%	45.3%	69.6%
CÚRCUMA FRESCA	1,520.0	1,914.6	1,821.7	1,344.5	1,517.3	0.0%	12.9%	26.1%
JUGO DE CÚRCUMA ORGÁNICO	193.9	181.8	0.0	16.8	163.7	-3.3%	873.8%	2.8%
CÚRCUMA DESHIDRATADO EN TROZOS	156.8	31.7	109.4	10.0	28.0	-29.2%	179.7%	0.5%
BEBIDA A BASE DE CÚRCUMA	4.6	73.5	22.1	32.5	17.6	30.6%	-45.9%	0.3%
CURCUMINA	55.9	44.9	40.3	41.7	13.1	-25.2%	-68.5%	0.2%
CÚRCUMA EN POLVO ORGÁNICA	1.03	36.37	0.94	30.81	12.79	65.6%	-58.5%	0.2%
CÚRCUMA EN POLVO	9.63	0.52	28.93	0.98	10.09	1.0%	930.2%	0.2%
CÁPSULAS DE CÚRCUMA	9.03	8.86	1.69	1.24	3.18	-18.9%	155.9%	0.1%
JUGO DE CÚRCUMA	7.44	0.04	0.00	40.33	0.07	-61.1%	-99.8%	0.00%
CÚRCUMA CONGELADA EN CUBOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	-	-	-
PURÉ DE CÚRCUMA	0.00	11.95	0.00	0.02	0.00	-	-	-
PASTA DE CÚRCUMA	0.86	0.00	0.00	0.54	0.00	-	-	-
INFUSIÓN DE CÚRCUMA	0.19	0.48	0.08	0.02	0.00	-	-	-
FIDEOS CON CÚRCUMA	2.29	0.08	0.00	0.00	0.00	-	-	-
EXTRACTO DE CÚRCUMA	4.44	39.36	50.37	0.00	0.00	-	-	-
BARRA PROTEICA CON CÚRCUMA	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>4,037</b>	<b>6,265</b>	<b>6,298</b>	<b>4,302</b>	<b>5,805</b>	<b>7.5%</b>	<b>34.9%</b>	<b>100.0%</b>





## Perú: Evolución de las exportaciones de cúrcuma y derivados

Segmentos	Valor FOB Miles US\$					% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022	% part. 2023
	2019	2020	2021	2022	2023			
CÚRCUMA FRESCA ORGÁNICA	2,071.4	3,920.5	4,222.1	2,779.7	4,039.3	14.3%	45.3%	69.6%
CÚRCUMA FRESCA	1,520.0	1,914.6	1,821.7	1,344.5	1,517.3	0.0%	12.9%	26.1%
JUGO DE CÚRCUMA ORGÁNICO	193.9	181.8	0.0	16.8	163.7	-3.3%	873.8%	2.8%
CÚRCUMA DESHIDRATADO EN TROZOS	156.8	31.7	109.4	10.0	28.0	-29.2%	179.7%	0.5%
BEBIDA A BASE DE CÚRCUMA	4.6	73.5	22.1	32.5	17.6	30.6%	-45.9%	0.3%
CURCUMINA	55.9	44.9	40.3	41.7	13.1	-25.2%	-68.5%	0.2%
CÚRCUMA EN POLVO ORGÁNICA	1.03	36.37	0.94	30.81	12.79	65.6%	-58.5%	0.2%
CÚRCUMA EN POLVO	9.63	0.52	28.93	0.98	10.09	1.0%	930.2%	0.2%
CÁPSULAS DE CÚRCUMA	9.03	8.86	1.69	1.24	3.18	-18.9%	155.9%	0.1%
JUGO DE CÚRCUMA	7.44	0.04	0.00	40.33	0.07	-61.1%	-99.8%	0.00%
CÚRCUMA CONGELADA EN CUBOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	-	-	-
PURÉ DE CÚRCUMA	0.00	11.95	0.00	0.02	0.00	-	-	-
PASTA DE CÚRCUMA	0.86	0.00	0.00	0.54	0.00	-	-	-
INFUSIÓN DE CÚRCUMA	0.19	0.48	0.08	0.02	0.00	-	-	-
FIDEOS CON CÚRCUMA	2.29	0.08	0.00	0.00	0.00	-	-	-
EXTRACTO DE CÚRCUMA	4.44	39.36	50.37	0.00	0.00	-	-	-
BARRA PROTEICA CON CÚRCUMA	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>4,037</b>	<b>6,265</b>	<b>6,298</b>	<b>4,302</b>	<b>5,805</b>	<b>7.5%</b>	<b>34.9%</b>	<b>100.0%</b>





## Perú: Evolución de las exportaciones de cúrcuma fresca (95.7%)

País destino	Valor FOB Miles US\$					% var.	% var.	% part.
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023 vs 2022	2023
<b>Total</b>	<b>3,591</b>	<b>5,835</b>	<b>6,044</b>	<b>4,124</b>	<b>5,557</b>	<b>9.1%</b>	<b>34.7%</b>	
PAÍSES BAJOS	1,816	3,800	3,737	2,012	2,787	8.9%	38.5%	50.1%
ESPAÑA	396	314	529	595	708	12.3%	18.9%	12.7%
CANADÁ	271	380	421	420	531	14.4%	26.4%	9.6%
ARGENTINA	212	195	159	220	318	8.4%	44.4%	5.7%
MÉXICO	90	67	233	155	295	26.8%	89.8%	5.3%
CHILE	139	278	140	218	211	8.6%	-3.1%	3.8%
REPÚBLICA DOMINICANA	97	145	216	138	203	15.9%	47.1%	3.7%
COLOMBIA	29	47	44	26	137	36.2%	417.4%	2.5%
REINO UNIDO	38	37	33	18	82	16.6%	355.6%	1.5%
ALEMANIA	70	103	255	56	64	-1.6%	15.8%	1.2%
ITALIA	55	36	30	16	56	0.2%	244.8%	1.0%
ESTADOS UNIDOS	7	270	119	50	47	44.6%	-7.3%	0.8%
OTROS	370	163	128	199	120	-20.2%	-39.9%	2.2%



Peruvian organic Ginger & Turmeric



**COOPERATIVA AGRARIA VANCARDBIO  
PICHANAQUI LTDA**

## Perú: Evolución de las exportaciones de jugo de cúrcuma (2.8%)

País destino	Valor FOB US\$					% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022	% part. 2023
	2019	2020	2021	2022	2023			
<b>Total</b>	<b>201,361</b>	<b>181,856</b>	<b>8</b>	<b>57,142</b>	<b>163,784</b>	<b>-4.0%</b>	<b>186.6%</b>	
ESTADOS UNIDOS	201,361	181,855	3	40,322	138,896	-7.2%	244.5%	84.8%
REINO UNIDO				12,602	24,838	97.1%	97.1%	15.2%
COREA DEL SUR					50	-	-	0.03%
BÉLGICA				4		-	-	-
CANADÁ			1	8		-	-	-
PAÍSES BAJOS		1	1	4,186		-	-	-
ALEMANIA			3			-	-	-
CHILE						-	-	-
ESPAÑA				20		-	-	-





**MOJU** MOJU DRINKS**DESCRIPTION** ×

Turmeric is nature's way of keeping you moving and active. We press the highest quality fresh Peruvian turmeric and add a pinch of black pepper to help you absorb the good stuff.

\*Shot glass not included

**INGREDIENTS** +**WHAT'S INSIDE** +**WHAT'S NOT INSIDE** +**NUTRITIONALS & VITAMINS** +**STORAGE** +

Activar Windc  
Ve a Configuraciòn



## Perú: Evolución de las exportaciones de cúrcuma en polvo (0.4%)

País destino	Valor FOB Miles US\$					% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022	% part. 2023
	2019	2020	2021	2022	2023			
<b>Total</b>	<b>10,653</b>	<b>36,893</b>	<b>29,867</b>	<b>31,791</b>	<b>22,882</b>	<b>16.5%</b>	<b>-28.0%</b>	
ESTADOS UNIDOS	1,363	31,226	1,739	176	12,609	56.0%	7064.2%	55.1%
MÉXICO	980			3,250	5,700	42.2%	75.4%	24.9%
ALEMANIA					3,236	-	-	14.1%
REINO UNIDO				2	822	-	-	3.6%
ARUBA		72			302	-	-	1.3%
CANADÁ		3,330	0		135	-	-	0.6%
SUIZA		65			75	-	-	0.3%
CHILE	240	1,600	27,917	326	2	-	-	0.0%
VENEZUELA					1	-	-	0.0%
ITALIA	52					-	-	-
DINAMARCA				2,908		-	-	-
NUEVA ZELANDA	28					-	-	-
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS			35			-	-	-
ECUADOR	7,360					-	-	-
ESPAÑA				20		-	-	-
AUSTRALIA				112		-	-	-
TAIWÁN		34				-	-	-
PAÍSES BAJOS				42		-	-	-
CURAZAO				84		-	-	-
REPÚBLICA CHECA		566		152		-	-	-
FRANCIA	630					-	-	-
EL SALVADOR				480		-	-	-
HONG KONG				2,174		-	-	-
BRASIL				22,066		-	-	-
FILIPINAS			176			-	-	-





# **Tendencias y aplicaciones**

---

## **Jengibre - Cúrcuma**

# Tendencias 2024

Según expertos, **el jengibre y cúrcuma** podrían ser los productos de moda, por su cálido sabor, orígenes naturales, historia culinaria y propiedades saludables.

Consideran que los consumidores se decantarán por:

- ❖ Tendencia N° 1: **Ingredientes naturales y alimentos funcionales**
- ❖ Tendencia N° 2: **Salud digestiva:** Los consumidores buscan snack y golosinas como potenciadores de la salud. Jengibre: Ayuda digestiva y potenciador de la inmunidad, atractivo para el consumidor actual.



## Tendencias 2024

- ❖ Tendencia N° 3: **Cocinas regionales (étnicas)**: A medida que los clientes buscan sabores nuevos y emocionantes y se fijan en las comidas tradicionales de diferentes regiones del mundo (vegetarianas y no vegetarianas)

### Factores o impulsores:

- \* Creciente diversidad cultural y la globalización.
  - \* Amplia variedad de ingredientes (verduras, hierbas, especias y proteínas magras alineadas a las preferencias del consumidor)
- ❖ Tendencia N° 4: **Dulce y picante**: Sabor “Swicy”, combinación de ingredientes picantes y dulces en pasteles, salsas, bebidas, repostería y chocolate.



Trufas de jengibre



# Otras aplicaciones

## ACEITE DE JENGIBRE

- ❖ Según los estudios de la consultora Transparency Market Research, predicen un crecimiento promedio anual del 9.1% para mercado del aceite de jengibre entre los años 2020 al 2030. Usos: Repostería y dulces y cuidado personal



### Oil Soluble Ginger Flavoring

★★★★★ 5 | 1 Review

\$44.95 \$12.95 **Sale**

Shipping calculated at checkout.

SIZE

2 Oz.

8 Oz.

Gallon

- 1 +

ADD TO CART



Guarantee



Quality



Satisfaction



## Aceite de Jengibre



Ankorstore- Marketplace en  
París - Francia



### PERUVIAN GINGER AROMATIC OLIVE OIL

A must-have for all your exotic dishes!

€13.50

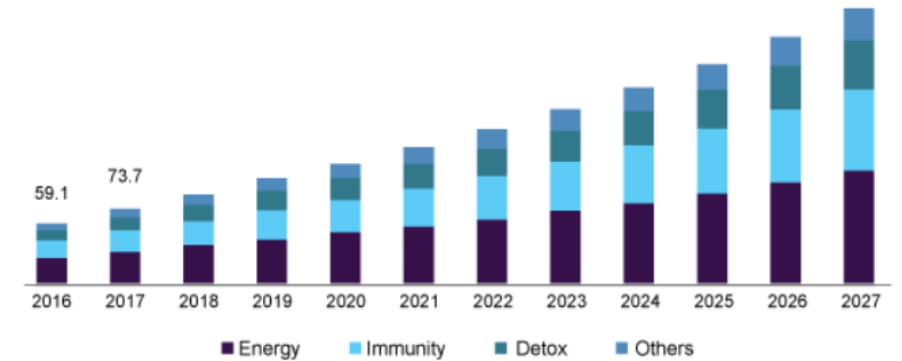
<https://alolivier.com/en/3-oils?page=4>

## Otras aplicaciones

### SHOTS FUNCIONALES

- ❖ El tamaño del mercado mundial de shots funcionales se valoró en **369.3 millones de dólares en 2019** y se espera que se expanda a una tasa promedio anual del 13.4% entre el 2020 al 2027.
- ❖ Énfasis en los consumidores por el sabor, ingredientes y la funcionalidad de la bebida moderna. Desarrollo de brebajes nutricionales concentrados que suelen incluir jengibre, cebolla, ajo, rábano picante, pimienta negra, entre otros.
- ❖ Prima la demanda por ser un producto natural en beneficio para la salud, el precio.

U.S. functional shots market size, by product, 2016 - 2027 (USD Million)



Source: www.grandviewresearch.com





## Shots funcionales



Lemon ginger shot

ORGANIC, NO ADDED SUGAR



Pomegranate ginger shot

ORGANIC, NO ADDED SUGAR



Turmeric ginger shot

ORGANIC, NO ADDED SUGAR

Activar Windows

### High-quality ginger from Peru - full of goodness

We want to give you the full ginger experience which is why no sugar is added to any of our shots. Our lemon ginger shot, turmeric ginger shot and pomegranate ginger shot all contain only naturally occurring sugars from the fruits. All our ginger shots are based on organic, high-quality Peruvian ginger, known for its excellent quality thanks to the climate conditions and the soil it is grown in, which gives the ginger a spicier and zingier taste. Our beverages contain ginger that is "Not from concentrate" (NFC), meaning that we retain as much of the nutrition and characteristics of the raw ginger as possible to ensure a delicious, nutritious beverage.

## Otras aplicaciones

### JARABES PARA CÓCTELES

- ❖ El tamaño del mercado de jarabes para cócteles se valoró en 4,149 millones de dólares en el 2020 y se espera que crezca a una tasa de crecimiento promedio anual del 4.7% entre el 2021 al 2028
- ❖ Los siropes para cócteles populares en países occidentales como EE.UU., Canadá, Reino Unido, Alemania y Francia. Las generaciones jóvenes de estos países optan por bebidas con menos alcohol frente a los cócteles tradicionales, con más graduación alcohólica. Al mismo tiempo, la necesidad de una bebida con sabor sigue siendo un factor clave.
- ❖ Los siropes para cócteles son muy populares entre bares y pubs por su comodidad. Inclinación de los consumidores por los productos listos para cocinar y beber, debido a un estilo de vida más ajetreado y a los agitados horarios de trabajo.



BURSTING WITH FIERY SWEET FLAVOR

*Spice up your cocktail game!*

- Whole ginger root, juiced fresh to capture the best possible flavor
- Pure cane sugar balances the heat to create a bright and full-flavored syrup
- The perfect burn to enhance a variety of cocktails

Liber & Co. Jarabe de jengibre ardiente (17 onzas) hecho con raíz de jengibre peruano

4,6 ★★★★★ (791) · 24,99 \$ USD

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Visitar >

## Mercado orgánico

Período de estudio	: 2019-2029
Volumen mercado(2024)	: US\$ 174.37 mil millones
Volumen mercado (2029)	: US\$ 233.56 mil millones
CAGR (2024-2029)	: 6.02%
Mercado de mayor crecimiento	: Asia Pacífico
Mercado más grande	: América del Norte

- Factor principal de expansión: Consumo de alimentos y bebidas saludables y naturales.
- Prevención enfermedades cardíacas, cáncer, diabetes, entre otros
- Demanda creciente de productos de etiqueta limpia: Producto orgánico y sostenible, conocer su origen y tener certificados de calidad exigidos en cada mercado



## Recomendaciones

# Jengibre y Cúrcuma

Mesa Técnica – Fortalecimiento organizacional, capacidades técnicas – manejo agronómico

1



STANDARDS

Aumento productividad – Investigación, capacitación y asistencia técnica

2



3

Tratamiento post-cosecha



Capacitación Gestión Empresarial y Comercial

4



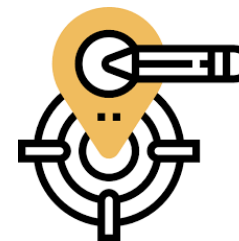
Capacitación herramientas de inteligencia de mercado

5



Mayor posicionamiento en el mercado – nichos de mercado

6



Sinergia institucional

7



## Recomendaciones

# Jengibre y Cúrcuma

Asociatividad

8



Mecanismos de financiamiento

9



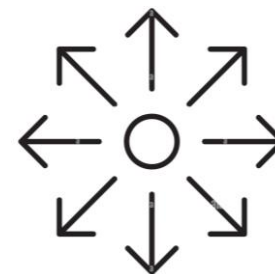
10

Certificaciones de calidad  
requeridas en los mercados de  
destino



11

Diversificación diferentes sectores:  
Alimenticio, industrial



# FUNCIONES Y SERVICIOS DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA (SSE)

## PRINCIPALES SERVICIOS Y ACTIVIDADES



### 1. Desarrollo de Capacidades y Asesoría Técnica

- Gestión empresarial
- Gestión comercial
- Tendencias del mercado
- Oportunidades comerciales
- Mercado nacional y de exportación
- Certificaciones



### 2. Promoción y Articulación Comercial

- Ferias Nac. e Inter.
- Ruedas de negocios
- Misiones inversas
- Pasantías
- Concursos y campañas de promoción



### 3. Identificación de Nichos y/u Oportunidades de Mercado

- Estudios de Prospectiva comercial
- Análisis de tendencias de mercado.
- Fichas Regionales
- Estadísticas de agroexportación.



### 4. Acceso a Instrumentos o Mecanismos Financieros

- identificación de mecanismos de financiamiento al público objetivo de SSE .
- Articulación con entidades que brindan servicios de financiamiento

# FUNCIONES Y SERVICIOS DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

## PRINCIPALES SERVICIOS Y ACTIVIDADES



### 5. Inversiones en Servicios de Apoyo a la Comercialización

- Módulos de cosecha y post-cosecha.
- -Infraestructura para procesamientos primarios.
- Infraestructura para procesos de postcosecha.
- Módulos para medición de calidad de producto.
- Implementación de equipamiento de uso común.
- Implementación de sistemas de trazabilidad.



### 6. Fortalecimiento de Competencias en Gestión de Calidad y Certificaciones

- Asistencia técnica y capacitación para la certificación requerida por el mercado
- Gestión de calidad y desarrollo del producto



### 7. Formación de Cuadros Técnicos Subnacionales

- Capacitación y Asistencia técnica en gestión empresarial y comercial.
- Capacitación, asistencia técnica para promover los procesos de certificaciones de calidad y de financiamiento para el desarrollo comercial



# Gracias



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego