



Tendencias del mercado de exportación de papas nativas



01 | Papas y derivados - Perú

Mercado de exportación

Segmento	Valor FOB US\$					Volumen en kilos				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
PAPA AMARILLA FRESCA	582,685	2,181,157	2,483,974	3,789,854	3,783,896	234,464	16,698,360	9,914,466	9,518,085	9,857,756
SNACKS	3,176,183	2,709,272	2,833,961	2,511,677	2,514,655	508,289	473,384	448,909	368,546	434,186
PAPA SECA	284,973	457,014	499,912	352,093	539,317	169,828	334,330	409,326	302,809	269,425
CHUÑO DE PAPA	44,585	34,445	25,891	40,575	129,224	21,170	14,416	23,329	34,012	82,750
PAPA VARIEDAD UNICA FRESCA					109,827					373,990
PAPA HUAYRO FRESCA	21,636	52,595	47,663	90,275	89,773	10,005	25,602	24,925	51,508	33,572
PAPA CONGELADA	10,213	6,925	3,851	3,374	28,622	4,005	2,825	3,369	6,267	71,115
PAPA CANCHAN FRESCA					28,391					86,800
PAPA CONGELADA PREFRITA	8,639	108,238	61,108	25,519	8,938	4,340	71,842	31,466	13,433	4,704
PAPA NATIVA FRESCA	51,912	6,450	3,894	900	2,283	24,629	1,420	1,443	200	500
PAPA PRECOCIDA	12,776		13		160	5,010		28		100
VODKA DE PAPA					74					11
PURÉ DE PAPA	8,661	8	4,562	197	23	935	2	1,077	26	2
PAPA PERUANITA FRESCA				65					18	
PAPA COCTEL FRESCA			1,355					560		
PAPA AMBO FRESCA		418					120			
HARINA DE PAPA	215	1,263	10,631	925		100	175	3,007	211	
PAPA CRIOLLA FRESCA	1,778		5,000			851		1,014		
PAPA DESHIDRATADA (TUNTA)		185,660	206,626	29,608			680,070	738,540	116,900	
Total general	4,204,257	5,743,444	6,188,441	6,845,062	7,235,182	983,626	18,302,546	11,601,458	10,412,016	11,214,911

02 | Papas nativas y derivados - Perú

Mercado de exportación

El 99% de las exportaciones de papas nativas se da en formato snacks



Segmento	Valor FOB US\$					Volumen en kilos				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
SNACKS	945,712	792,394	800,344	572,258	513,060	114,756	105,647	108,794	67,767	68,551
FRESCA	51,912	7,207	4,601	900	2,283	24,629	1,852	1,735	200	500
CREMA HIDRATANTE		722		530	715		87		64	65
VODKA	8,640				74	931				11
Total general	1,006,264	800,323	804,945	573,688	516,132	140,316	107,587	110,529	68,031	69,126

03 | Papas nativas - Snacks

Segmento – País de destino



Segmento/Destino	Valor FOB US\$					% de participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
SNACKS	945,712	792,394	800,344	572,258	513,060	93.98%	99.01%	99.43%	99.75%	99.40%
ALEMANIA	41,906	29,940	48,285	144,770	126,178	4.43%	3.78%	6.03%	25.30%	24.59%
FRANCIA	267,061	209,367	143,033	149,064	118,217	28.24%	26.42%	17.87%	26.05%	23.04%
ESTADOS UNIDOS	607,737	553,048	603,566	245,757	78,797	64.26%	69.79%	75.41%	42.95%	15.36%
MÉXICO				4,396	64,993	0.00%	0.00%	0.00%	0.77%	12.67%
COLOMBIA					34,166	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.66%
ISRAEL				28,266	25,560	0.00%	0.00%	0.00%	4.94%	4.98%
BOLIVIA					24,429	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
EL SALVADOR					17,670	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.44%
URUGUAY					12,021	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.34%
CHILE					5,386	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.05%
JAPÓN	3	1			2,914	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.57%
BRASIL					1,928	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%
PANAMÁ					626	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.12%
CANADÁ			490		175	0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.03%
PAÍSES BAJOS		38	4,963		1	0.00%	0.00%	0.62%	0.00%	0.00%
BÉLGICA	27,248					2.88%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ECUADOR	1,126					0.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
FINLANDIA	0					0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
SUIZA	13					0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DINAMARCA	618					0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ESPAÑA			7			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS				4		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Alemania



Francia



EE.UU.



04

Papas nativas - Snacks

Segmento – Empresa exportadora



Segmento/Empresa	Valor FOB US\$					% de participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
SNACKS	945,712	792,394	800,344	572,258	513,060	93.98%	99.01%	99.43%	99.75%	99.40%
COOPERATIVA AGRARIA AGROPIA LTDA	336,833	239,307	191,318	318,686	269,923	35.62%	30.20%	23.90%	55.69%	52.61%
MAXON PERU S.A.C.				4,396	110,630	0.00%	0.00%	0.00%	0.77%	21.56%
INKA CROPS S.A.	607,737	553,048	599,922	246,219	91,256	64.26%	69.79%	74.96%	43.03%	17.79%
SEED FOOD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA					25,498	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.97%
ZOWI PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA			3,644		8,978	0.00%	0.00%	0.46%	0.00%	1.75%
DESPENSA AMERICANA S.A.C.					2,908	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.57%
RASIL SRL					1,928	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%
SAGASTEGUI DISTRIBUIDORES S.R.LTDA					1,445	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.28%
VALLE FERTIL S.A.C.					272	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
CABALLERO CARMELO IMPEXP EIRL					175	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%
INTI PERU SUCURSAL DEL PERU					32	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
MONDO IMPRENDITORE S.A.C.					14	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
SERVICIOS GENERALES 13WD E.I.R.L.					1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MIRANDA - LANGA AGRO EXPORT S.A.C - MIRANDA - LANGA S.A.C					1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
VARILLAS BALTAZAR CINTHIA PAOLA	13					0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
SQIN S.A.C.			7			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
COOPERATIVA AGRARIA ECOLÓGICA Y SOLIDA	0					0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
RINCONCITO DE LAS TRADICIONES PERUANAS E.I.R.L				4		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
FUSION FOODS S.A.C.			5,453	2,951		0.00%	0.00%	0.68%	0.52%	0.00%
CV EXIMP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CV	3	1				0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
N/A		38				0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
COMERCIALIZADORA ANDINA ORGANICA SOC	1,126					0.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ELISUR ORGANIC S.A.C.				2		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%



TIYAPUY
SEED OF THE WORLD



05 | Papas nativas – Fresca y otros derivados

Segmento – País de destino

Segmento/Destino	Valor FOB US\$					% de participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
FRESCA	51,912	7,207	4,601	900	2,283	5.16%	0.90%	0.57%	0.16%	0.44%
EMIRATOS ÁRABES UNID	3,033	6,255	3,362	900	2,283	5.84%	86.79%	73.07%	100.00%	100.00%
HONG KONG	552	195				1.06%	2.71%	0.00%	0.00%	0.00%
ESPAÑA	245	757	1,239			0.47%	10.50%	26.93%	0.00%	0.00%
BRASIL	48,044					92.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ARUBA	38					0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CREMA HIDRATANTE		722		530	715	0.00%	0.09%	0.00%	0.09%	0.14%
FRANCIA		722		530	715		100.00%		100.00%	100.00%
VODKA	8,640				74	0.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
AUSTRALIA					74	0.00%				100.00%
JAPÓN	8,640					100.00%				0.00%

06 | Papas nativas – Fresca y otros derivados

Segmento – Empresa exportadora

Segmento/Empresa	Valor FOB US\$					% de participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
FRESCA	51,912	7,207	4,601	900	2,283	5.16%	0.90%	0.57%	0.16%	0.44%
ANAWI EXPORT S.A.C.	3,033	6,255	3,150	900	2,283	5.84%	86.79%	68.46%	100.00%	100.00%
AGROSERVICIOS DEL MAR E.I.R.L.		757	495			0.00%	10.50%	10.76%	0.00%	0.00%
NUTRIFAM TRADING & MORE PERU E.I.R.L.	38					0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
LAMAS IMPORT EXPORT S.A.C.	245		742			0.47%	0.00%	16.13%	0.00%	0.00%
N/A		195				0.00%	2.71%	0.00%	0.00%	0.00%
BOZA CELI JOSEFINA	552					1.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA			2			0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%
COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURIS			212			0.00%	0.00%	4.61%	0.00%	0.00%
CORPORACION AGRICOLA LOS ANDES S.A.C.	48,044					92.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CREMA HIDRATANTE		722		530	715	0.00%	0.09%	0.00%	0.09%	0.14%
YANA COSMETICS SAC		722		530	715		100.00%		100.00%	100.00%
VODKA	8,640				74	0.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES					74	0.00%				100.00%
DESTILERIA ESPIRITU ANDINO S.A.C.	8,640					100.00%				0.00%



07 | Papas nativas – Crema hidratante - Vodka



08 | Recomendaciones

1. Sobreproducción y precios.

- Propiciar la desconcentración de la oferta propendiendo a la uniformidad de los volúmenes de cosecha a lo largo del año (infraestructura de riego, reconversión de cultivos, etc.)
- Fortalecer **la visión empresarial de los productores**, con énfasis en productividad y calidad.

2. Industrialización de la papa

- Promover la implementación de **paquetes tecnológicos**, identificando zonas piloto de intervención, mejorando calidad y productividad para la transformación agroindustrial,

09 | Recomendaciones

3. Innovación y promoción del consumo interno

- Fomentar la implementación de **proyectos de inversión pública para la innovación industrial** de la papa, en alianza con los gobiernos sub-nacionales.
- Promover la **investigación en procesos de transformación**, tanto para “papas blancas o mejoradas”, como para las “papas nativas”
- Desarrollar **estudios de investigación de mercado** para determinar la demanda interna de papas en el canal Horeca.

4. Base de datos de información agrícola

- Considerar **información disgregada por variedades (“Blancas, Nativas y Seminativas”)**, en el Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO) y en otras fuentes de información estadística.

5. Otros

- Establecer una **Mesa Técnica de trabajo integrada por todos los actores de la cadena, para que en un plazo no mayor a 90 días alcance una propuesta integral de modernización.**



Gracias



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego