



REPORTE COMERCIAL | REGIÓN TACNA

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA | UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL | DICIEMBRE 2023

Panorama Agrario

La ausencia de lluvias en plena temporada de siembras, preocupa a los productores de esta región, inclusive por la baja de los volúmenes de agua de las presas de las partes alta que atienden al agro y a la población regional.

Comercio con Chile

El mayor comercio que tiene Tacna es con su par fronterizo la ciudad de Arica en Chile, los productos que se están impulsando productos como la naranja, zapallo, sandía y tomate; fuera de los productos de la canasta tradicional como olivo y orégano. Actualmente, se viene trabajando con SENASA y su par en Chile, para el acceso de la naranja lo que tomaría al menos un año más; sin embargo, ya se ha exportado este cítrico a Europa.

II Festival de la aceituna Tacna 2023

Muy interesante resultó el II Festival de la Aceituna Tacna 2023, realizado el 25 y 26 de noviembre en el distrito Coronel Gregoria Albarracín Lanchipa, provincia Tacna con el patrocinio del Gobierno Regional de Tacna. En dicho certamen que asistieron las mejores 17 asociaciones de productores, sin dudarlos los mejores exponentes de la olivo cultura tacneña. Ellos hicieron una generosa degustación de aceitunas y derivados variados, a la vez de hacer la exposición de los procesos, así como la presentar la oferta de productos para la exportación.

Líder de exportación de orégano y aceitunas

Los principales mercados del orégano son Brasil (41%), Argentina (16%), Chile (13%), España (13%) y Uruguay (5.3%). Las aceitunas preparadas, conservadas y sin congelar (US\$ 8 millones 449 mil) se dirigen principalmente a Brasil (78%) y Chile (18%).



Para el sector agropecuario, se reportó una caída del 8.1% dada una menor producción orientada para el mercado externo y la agroindustria (-16%) y al mercado interno (-13%), lo que en el acumulado terminó con una contracción del 13% para los primeros nueve meses del año.

Los principales productos de la región son el olivo, el orégano, uvas y cebolla; mientras aquellos productos destinados al mercado interno son la alfalfa, el ají, el maiz chala, tomate y zapallo, entre otros.

(Fuente: BCRP)



En el tercer trimestre del 2023, se exportó por un total de U\$ 32 353 miles. Estos valores corresponden a los principales productos con mayor valor de exportación: aceitunas preparadas o conservadas por US\$ 15 259 mil, orégano con US\$ 9 138mil, aceitunas con US\$ 8 648 mil, demás aceite de oliva con US\$ 4 962 mil y aceite de oliva virgen con US\$ 3 222 mil; principalmente.

Los principales mercados son Chile con una participación del orden del 39.6%, seguido de Brasil con 29.2% y España con 12.5%.

Intervención de Sierra y Selva Exportadora

Cadenas priorizadas y organizaciones de productores agrarios

Cadenas de intervención:

Cuy y orégano

Cuy: Asociación de Mujeres Agropecuarias Artesanales y Turística Granja de Cuyes Virgen de la Asunta de Curibaya

Orégano: Asociación Agroindustrial de Plantas Aromáticas - ECOANDES

Asociación Emprendedor de Los Andes

Cuadro N°1 : Datos de producción

Producción de principales productos agropecuarios 1/									
(Miles de toneladas)									
Subsectores	Estructura Porcentual 2021 2/	Setiembre				Enero - Setiembre			
		2022	2023	Var.%	Contribución al crecimiento 3/	2022	2023	Var.%	Contribución al crecimiento 3/
SECTOR AGRICOLA	76,4			-13,7	-6,9			-11,6	-9,9
Orientada al mercado externo y agroindustria 2/	59,1			-16,0	-3,5			-14,6	-12,0
Cebolla	1,0	0,6	1,6	171,6	2,7	11,4	12,1	5,6	0,1
Olivo	47,0	0,0	0,0	-	-	176,4	146,0	-17,3	-10,5
Orégano	8,2	0,4	0,1	-68,5	-6,2	6,5	6,2	-5,5	-0,3
Sandía	0,8	0,1	0,9	596,9	1,4	5,5	13,0	134,7	0,5
Vid	1,8	0,0	0,0	-	-	6,6	6,7	1,4	0,0
Orientada al mercado interno 2/	17,3			-13,1	-10,2			1,7	0,3
Alfalfa	5,7	24,0	24,7	2,9	0,0	219,7	229,8	4,6	0,2
Aji	2,3	0,1	0,0	-100,0	-0,9	12,5	12,7	1,8	0,0
Frijol Vainita	0,1	0,2	0,1	-65,7	-0,7	1,0	0,5	-46,6	-0,1
Maiz amiláceo	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	1,6	-23,9	-0,1
Maiz chala	2,1	8,0	6,1	-23,5	-0,9	76,2	66,8	-12,3	-0,1
Maiz choclo	0,2	0,2	0,1	-52,1	-0,3	1,3	1,6	18,2	0,0
Melocotón	0,2	0,0	0,0	-	-	0,5	0,7	35,0	0,0
Papa	0,6	0,3	0,2	-30,0	-0,2	9,7	8,2	-16,0	-0,1
Pera	0,2	0,0	0,0	-	-	1,1	1,0	-7,1	0,0
Pimiento	0,3	0,2	0,2	10,5	0,1	1,7	2,7	54,1	0,2
Tomate	1,0	0,6	0,8	25,0	0,6	7,5	11,1	47,3	0,4
Zapallo	1,1	5,9	3,9	-34,3	-4,2	13,9	14,1	1,5	0,0
SECTOR PECUARIO	23,6			-2,5	-1,2			-2,9	-0,4
Carne de ave 4/	13,6	1,5	1,5	-4,7	-1,3	14,6	14,1	-3,8	-0,3
Carne de ovino 4/	0,1	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1	0,1	1,1	0,0
Carne de porcino 4/	1,8	0,2	0,3	5,4	0,2	2,2	2,2	2,9	0,0
Carne de vacuno 4/	0,8	0,1	0,1	2,2	0,0	0,7	0,7	1,2	0,0
Fibra Alpaca	0,3	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-
Huevos	3,1	0,4	0,4	-2,5	-0,2	4,0	3,8	-6,3	-0,1
Leche	3,7	1,9	1,9	0,1	0,0	17,5	17,3	-1,1	0,0
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			-8,1	-8,1			-10,3	-10,3

1/ Cifras preliminares.

2/ Estimado a precios de 2007.

3/ En base a la estructura de similar periodo de 2022.

4/ Peso neto.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Gerencia Regional de Agricultura y Riego - Tacna.

Elaboración: BCRP - Sucursal Arequipa. Departamento de Estudios Económicos.

Fuente: BCRP