



Tendencias de mercado de la uva de mesa y exigencias de países europeos





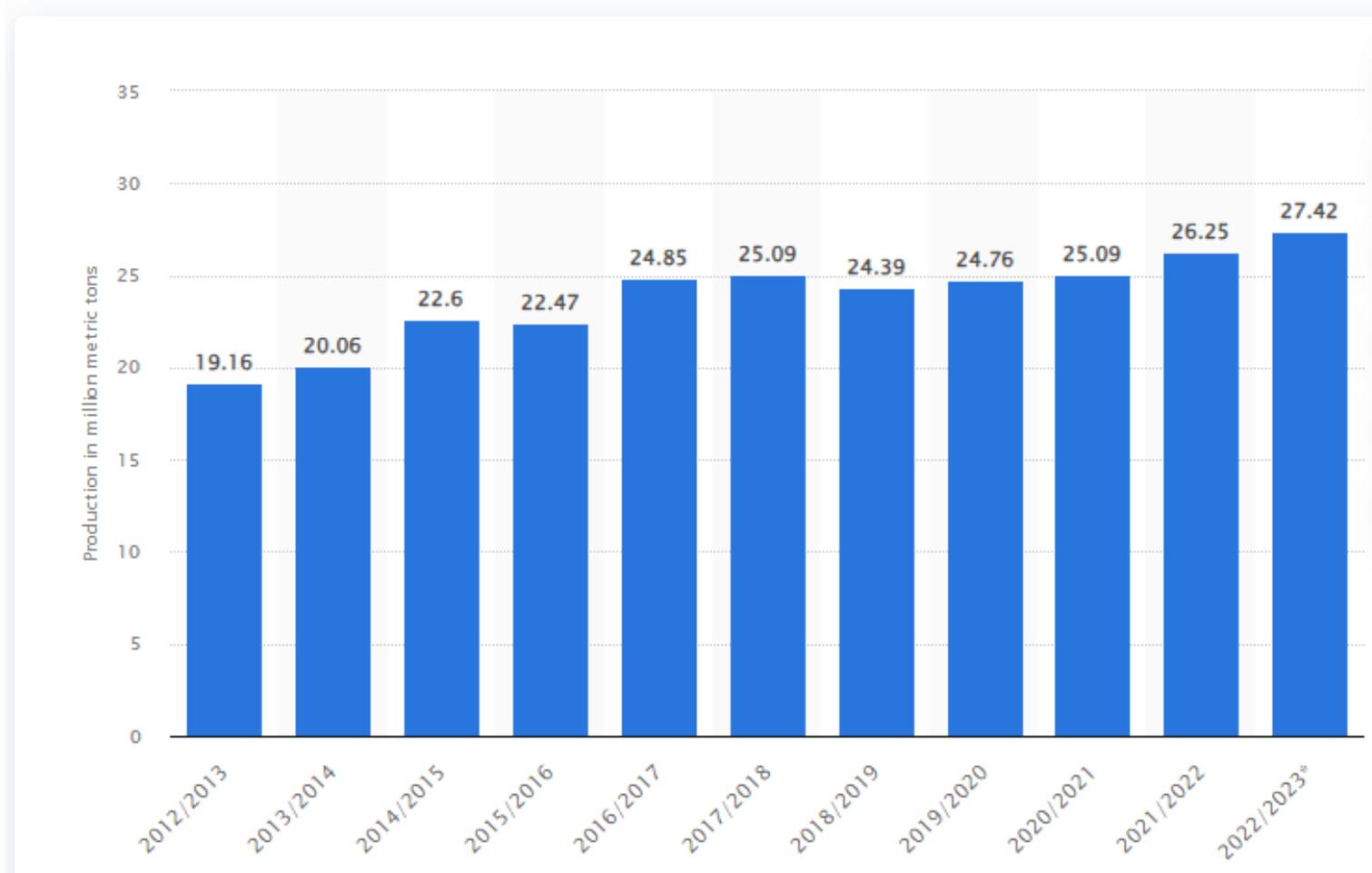
FICHA TÉCNICA: UVA FRESCA

Descripción del Producto

Nombre Comercial:	Uva Fresca
Partida Arancelaria:	0806.10.00.00
Descripción Arancelaria:	Uva Fresca
Variedades de Uva:	Thomspson, Surgraone, Flame Seedless, Crimson y Red Globe
Principales Países Exportadores (2017):	Chile, Estados Unidos, Países Bajos, Italia, China, Perú y Sudafrica
Principales Países Importadores (2017):	Estados Unidos, Países Bajos, Alemania, Reino Unido y China
Zonas Principales Productoras Nacionales:	Piura, Ica, Lima, La Libertad y Arequipa
Principales Mercados de destino de las exportaciones peruanas:	Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, Reino Unido y China.

Producción mundial uva de mesa 2012/2013 – 2022/2023

(in million metric tons)



2022/2023

China



12.6 mil tn

Turquía



2.3 mil tn

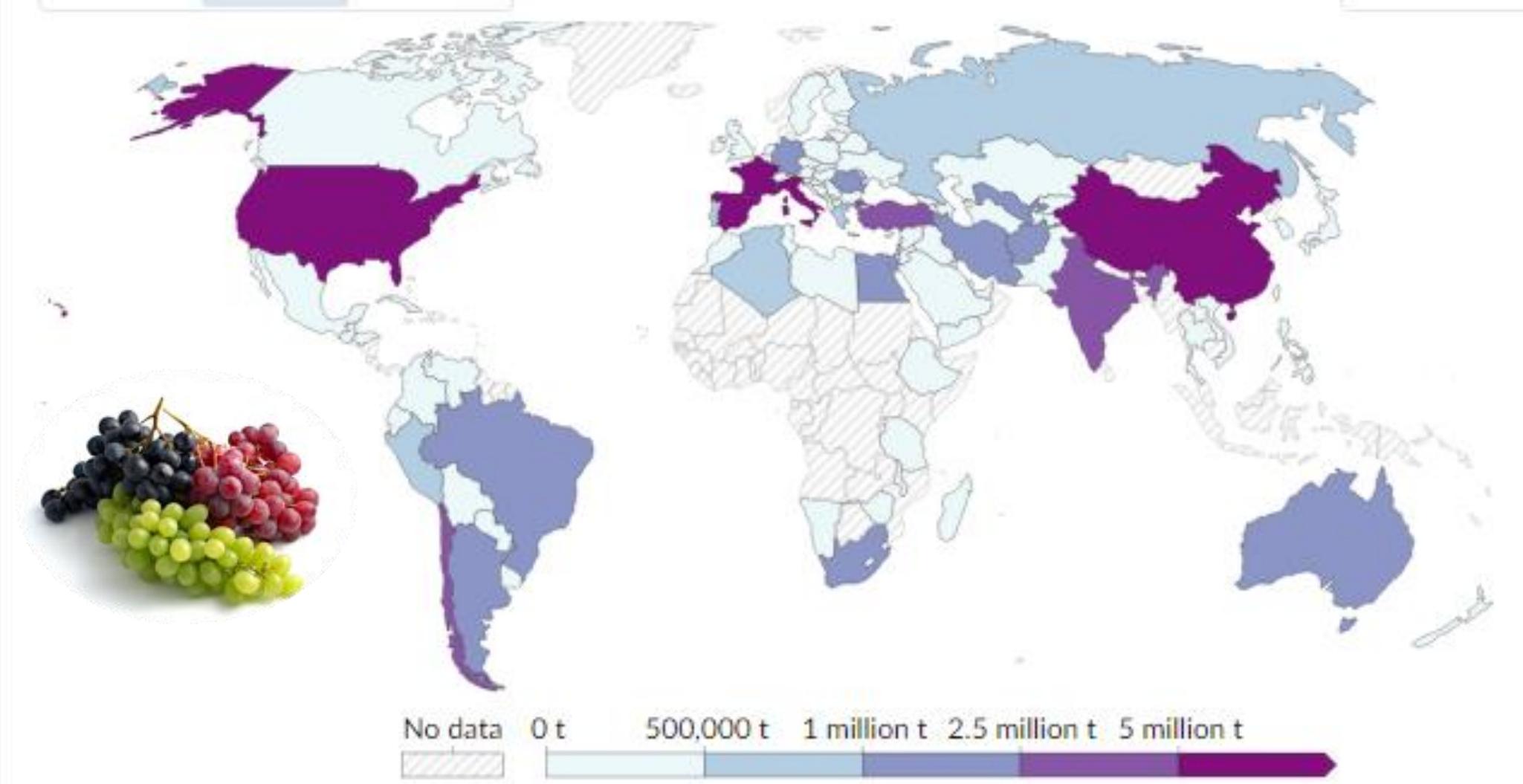
India



2.9 mil tn

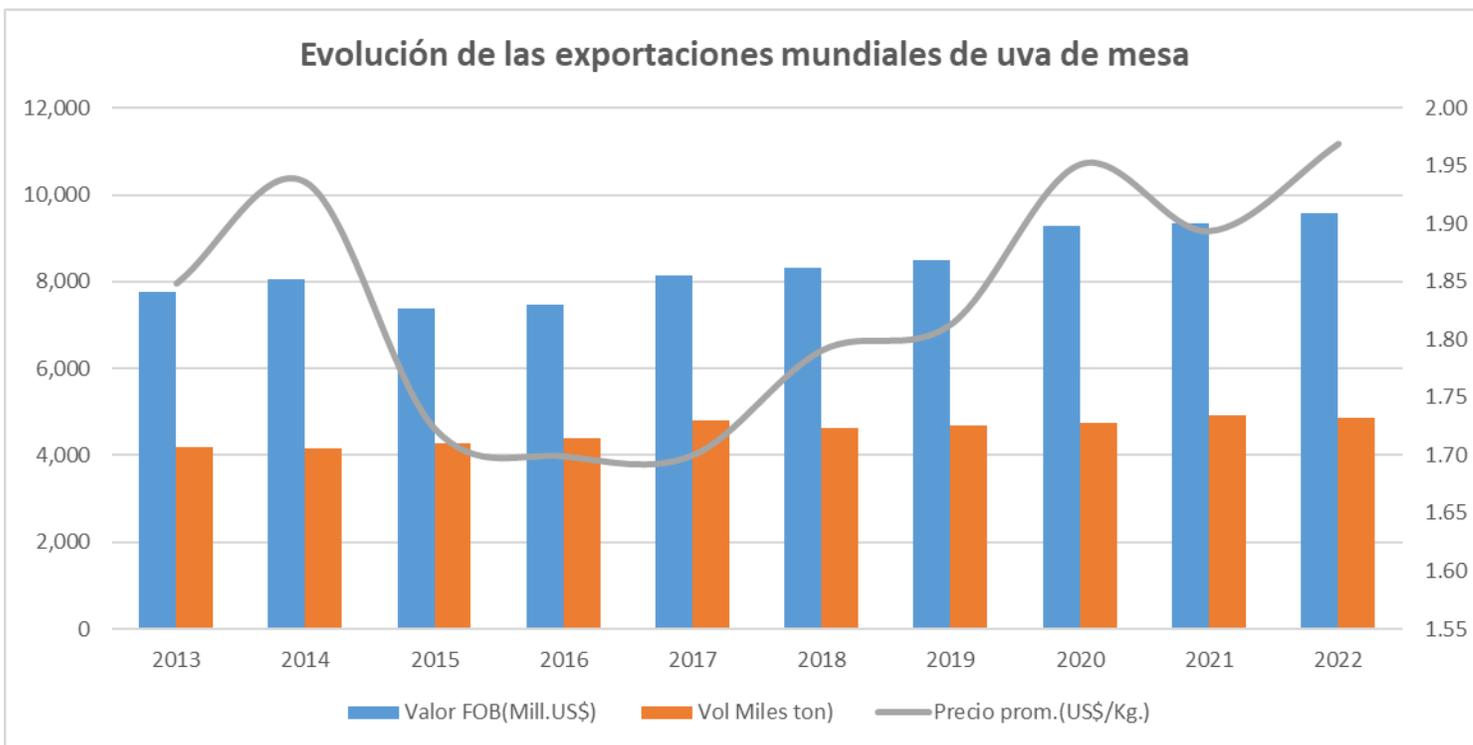


Producción mundial uva de mesa 2012/2013 – 2022/2023



Fuente: Statista-USDA

Evolución de las exportaciones mundiales de uva de mesa



Valor FOB Millones US\$

País	2018	2019	2020	2021	2022	% part. '22	% crec.prom. 2018-2022
Total	8,315	8,508	9,289	9,346	9,582		3%
Chile	1,082	953	933	827	1,733	18%	10%
Perú	763	812	991	1,196	1,292	13%	11%
Italia	800	725	839	892	783	8%	0%
Sudáfrica	542	521	520	709	764	8%	7%
EE.UU.	926	855	822	777	764	8%	-4%
Países Bajos	778	722	795	921	752	8%	-1%
China	690	987	1,213	757	727	8%	1%
España	410	343	471	516	424	4%	1%
Australia	296	406	457	374	334	3%	2%
India	276	308	286	324	306	3%	2%
Otros	1,752	1,876	1,961	2,054	1,703	18%	-1%

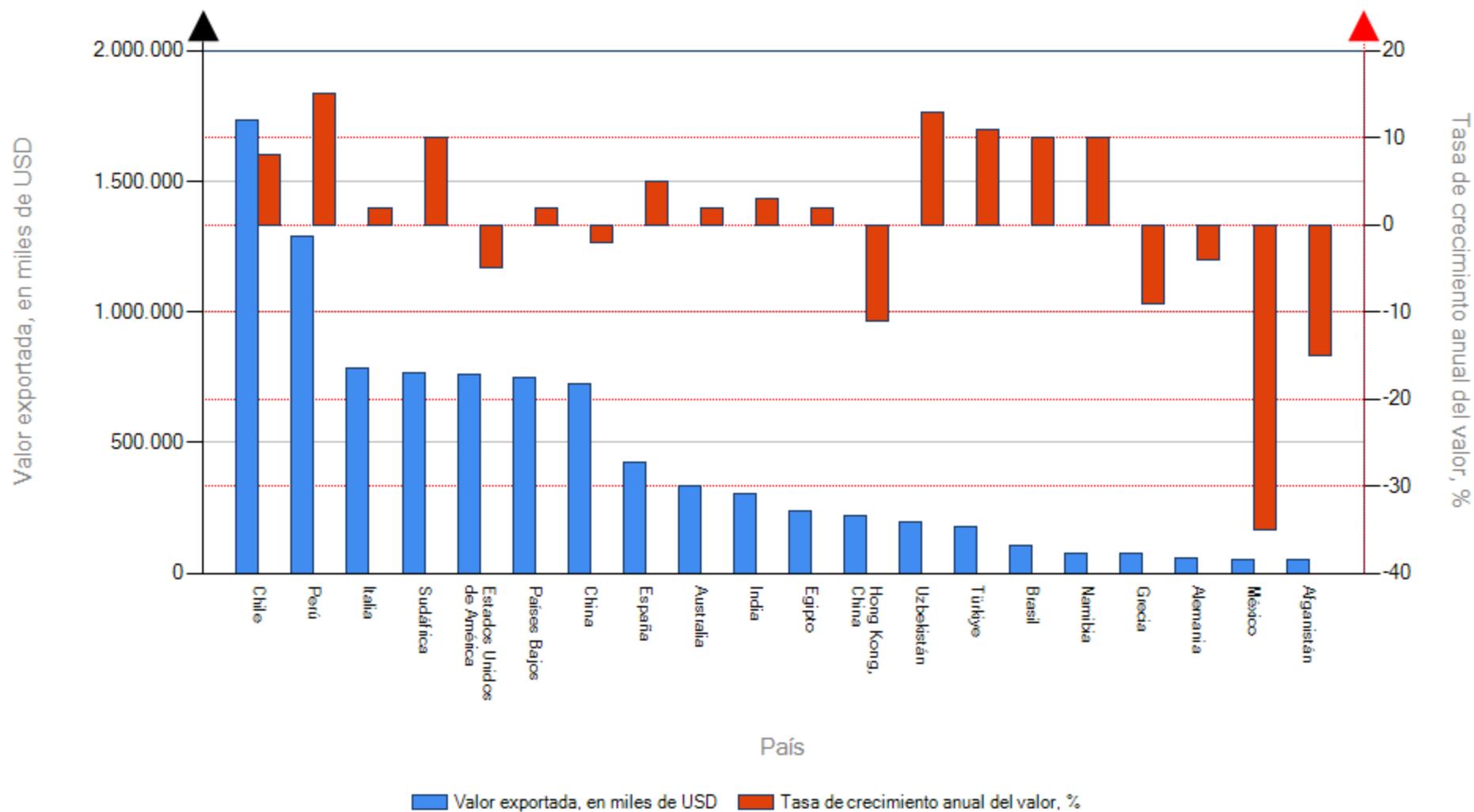
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor FOB (Mill. US\$)	7,760	8,055	7,381	7,463	8,146	8,315	8,508	9,289	9,346	9,582
Vol Miles ton)	4,198	4,160	4,283	4,391	4,790	4,642	4,691	4,760	4,935	4,866
Precio prom. (US\$/Kg.)	1.85	1.94	1.72	1.70	1.70	1.79	1.81	1.95	1.89	1.97

CGRA 2013-202

+2.1%

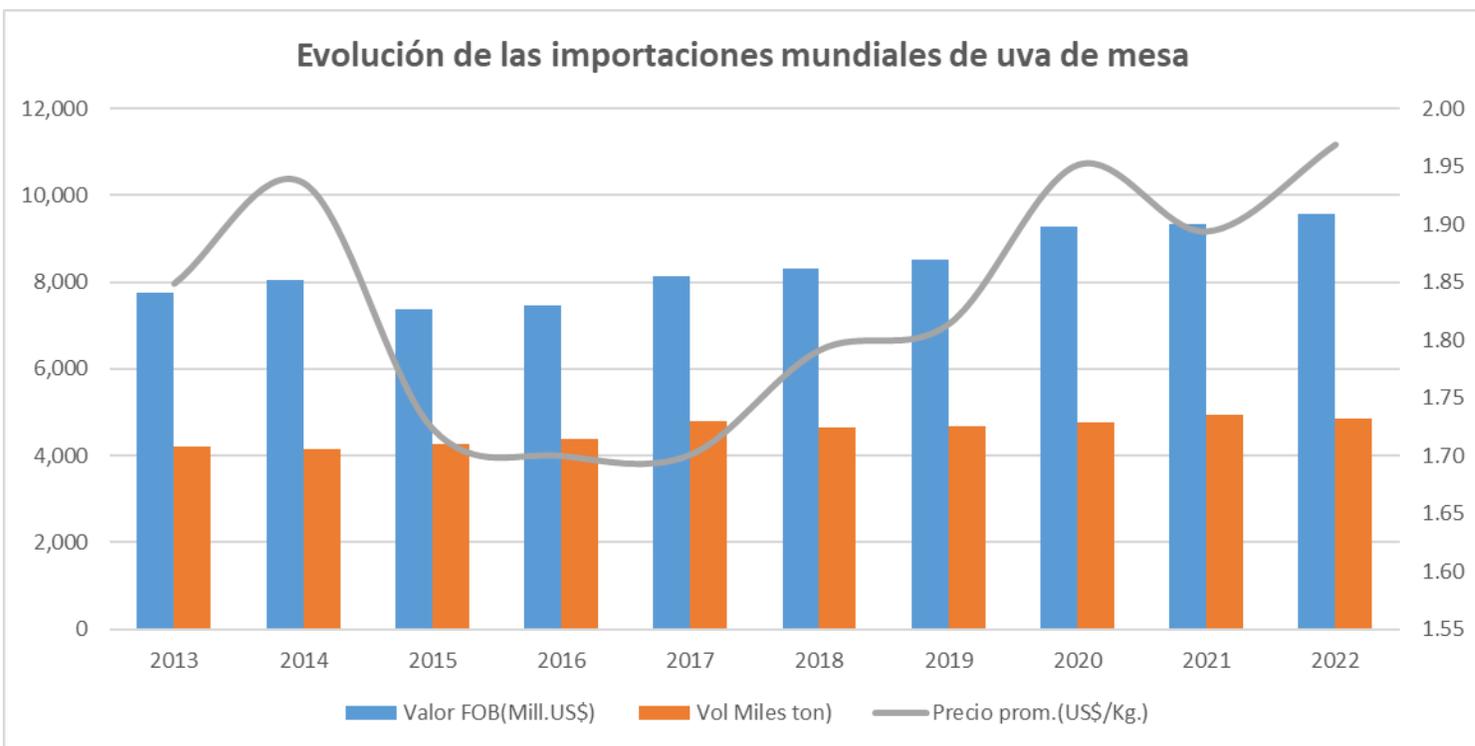
+1.5%

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2022
 Producto : 080610 Uvas frescas



Evolución de las importaciones mundiales de uva de mesa

Evolución de las importaciones mundiales de uva de mesa



Valor FOB Millones US\$

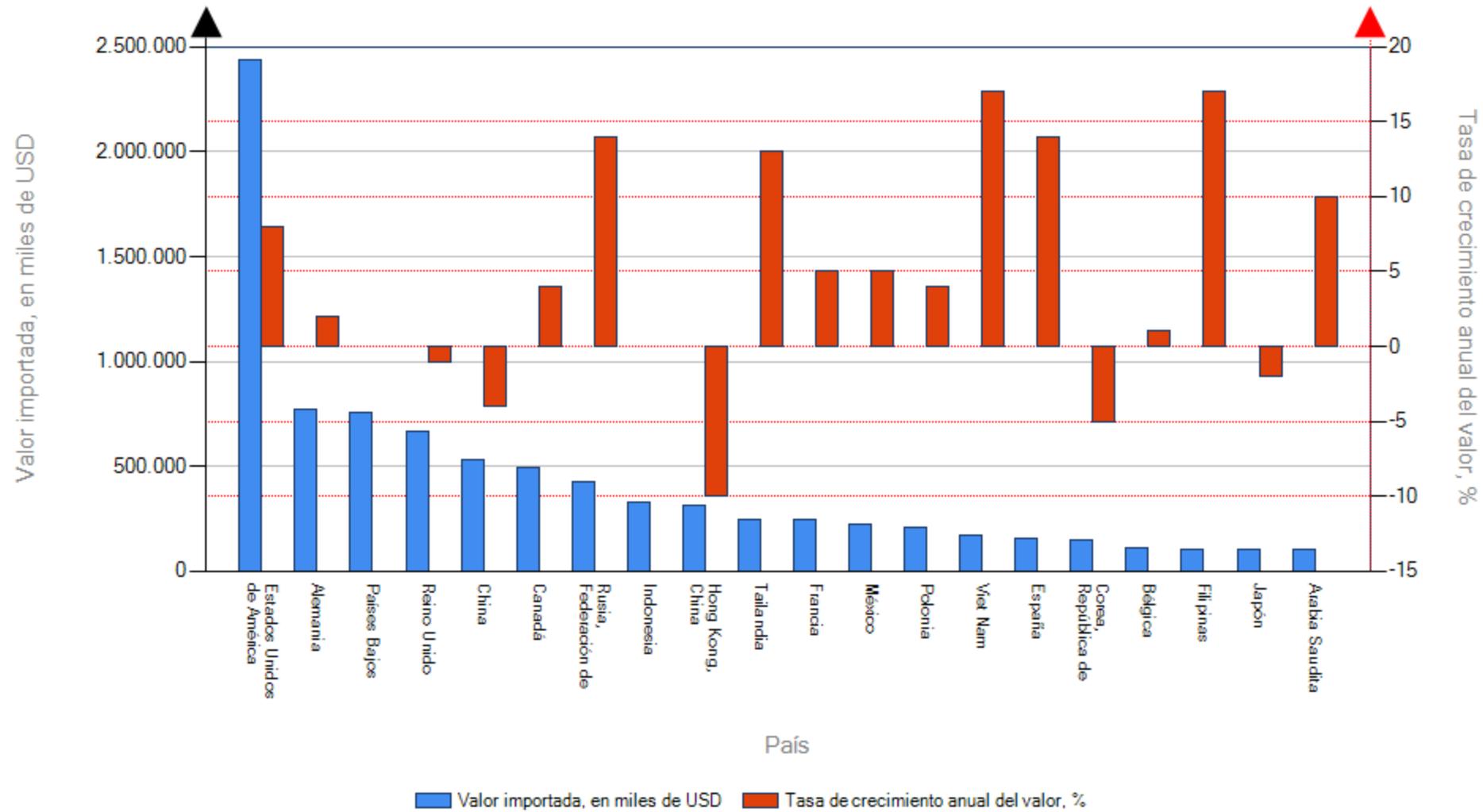
País	2018	2019	2020	2021	2022	% part. '22	% crec.prom. 2018-2022
Total	9,451	9,616	10,006	10,450	10,603		2%
EE.UU.	1,746	1,806	1,888	1,981	2,436	23%	7%
Alemania	758	680	805	796	768	7%	0%
Países Bajos	824	799	800	922	759	7%	-2%
Reino Unido	687	664	677	669	663	6%	-1%
China	586	644	643	535	530	5%	-2%
Canadá	421	433	446	472	496	5%	3%
Rusia	320	324	361	455	427	4%	6%
Indonesia	311	373	273	315	330	3%	1%
Hong Kong	497	523	548	456	311	3%	-9%
Tailandia	150	146	148	178	247	2%	10%
Otros	3,150	3,226	3,418	3,671	3,636	34%	3%

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor FOB(Mill.US\$)	8,489	8,808	8,301	8,531	9,097	9,451	9,616	10,006	10,450	10,603
Vol Miles ton)	3,994	4,193	4,193	4,173	4,530	4,474	4,656	4,593	4,760	4,363
Precio prom.(US\$/Kg.)	2.13	2.10	1.98	2.04	2.01	2.11	2.07	2.18	2.20	2.43

CGRA 2013-202

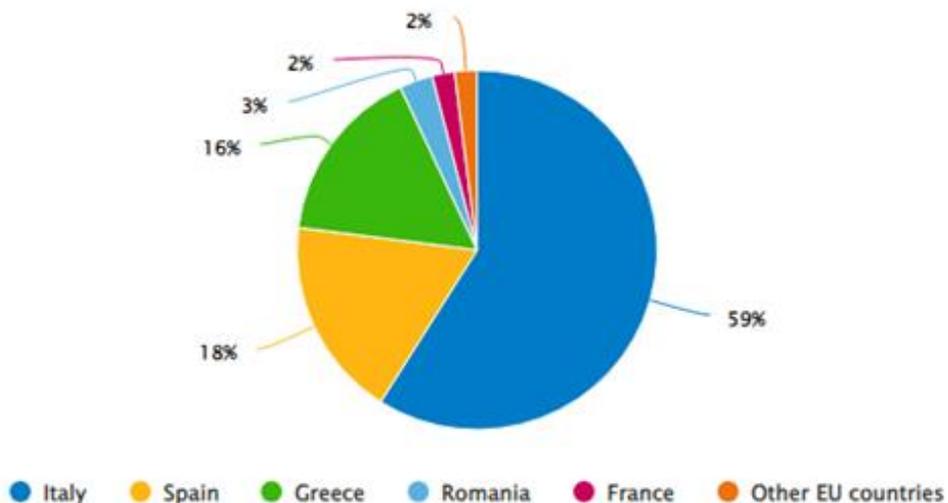
+2.2%
+0.9%

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2022
 Producto : 080610 Uvas frescas



Uva fresca en Europa

Europa: % de participación por país en la producción de uva de mesa



- La producción europea de uva de mesa se estima en **1.7 millones de toneladas**, donde Italia, España y Grecia representan más del 90% del total y son los principales proveedores dentro de la temporada europea
- Su pico de suministro se sitúa en agosto y septiembre
- Cuando producción europea de uva de mesa se encarece, aumenta la competencia de regiones cercanas, como Egipto y Marruecos.
- Sus principales competidores fuera de Europa son proveedores de contraestación como Sudáfrica, Perú, Chile o India. En los márgenes de la temporada europea se encuentran Egipto y Brasil.

Calendario de abastecimiento de uva de mesa en Europa

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Egypt												
Spain												
Italy												
Brazil												
Peru												
South Africa												
Chile												
India												

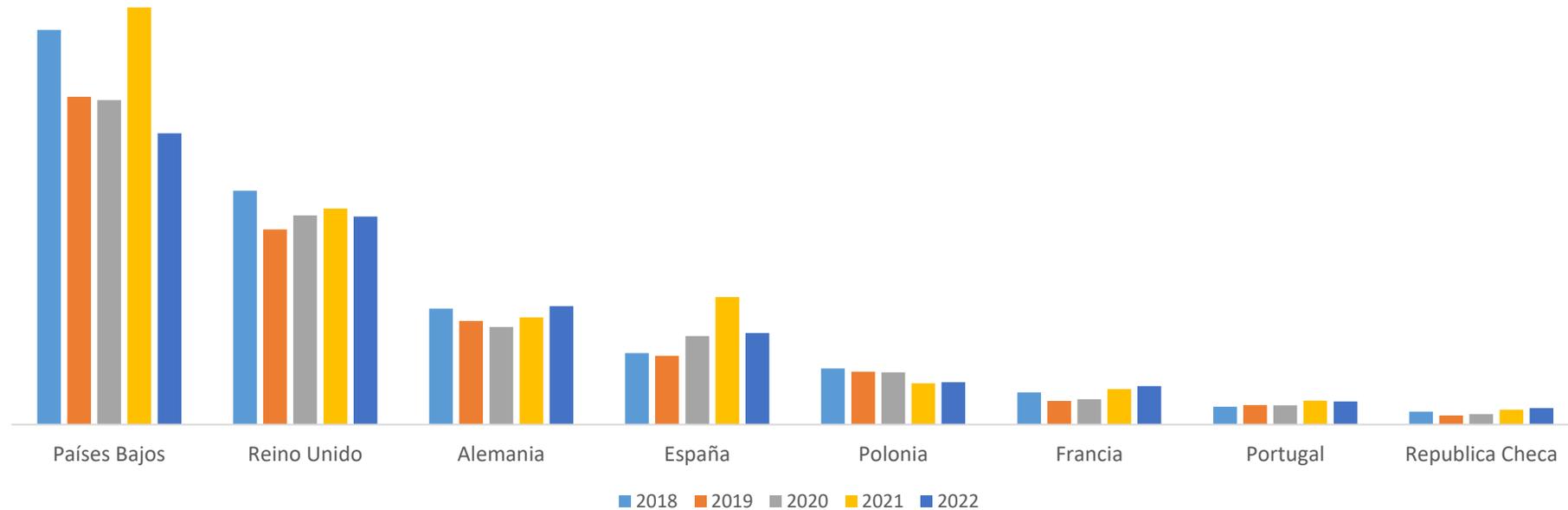
Fuente: ICI Business

Importaciones de fruta fresca en Europa

Código	Descripción del producto	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR(2018-2022)
'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	6,859,653	6,574,705	6,795,411	6,817,053	6,241,565	-1.9%
'080610	Uvas frescas	3,585,215	3,358,182	3,642,033	3,935,929	3,648,044	0.3%
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	2,341,666	2,982,380	3,342,627	3,507,315	3,160,940	6.2%
'080510	Naranjas, frescas o secas	2,608,148	2,240,766	2,974,201	2,618,370	2,376,634	-1.8%
'081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	1,496,043	1,771,173	2,115,308	2,418,381	2,373,337	9.7%
'080212	Almendras frescas o secas, sin cáscara	2,593,093	2,849,853	2,822,400	2,470,416	2,260,329	-2.7%
'080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos ...	2,167,983	1,811,118	2,174,898	2,042,320	2,061,458	-1.0%
'080810	Manzanas, frescas	2,763,309	2,033,882	2,461,614	2,455,358	1,953,083	-6.7%
'081050	Kiwis, frescos	1,427,631	1,355,008	1,644,329	1,930,683	1,742,217	4.1%
'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	1,361,900	1,382,689	1,488,573	1,689,557	1,660,983	4.1%
'081020	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	1,280,299	1,394,254	1,443,834	1,660,731	1,594,623	4.5%
'081010	Fresas "frutillas", frescas	1,364,222	1,387,062	1,476,138	1,665,701	1,554,910	2.7%

- La uva de mesa es una de las frutas más consumidas en Europa
- Tiene el mayor valor de importación después de los plátanos .
- Europa es el mayor productor de uva del mundo y uno de principales importadores de uva de mesa.
- Los costos de producción en Europa están aumentando y el cultivo de la uva es cada vez menos rentable.
- Oportunidades para proveedores no europeos que sean competitivos y se solapen con la temporada europea

Principales compradores europeos de uva de mesa de proveedores de América Latina y El Caribe



Los **Países Bajos** son el principal punto de entrada de la uva de mesa en Europa, reexportan un gran volumen al resto de Europa

El **Reino Unido** es un mercado de destino típico, con grandes importaciones y un elevado consumo. El consumidor británico consume en promedio más de cuatro kilos de uva por persona al año.

El **mercado alemán** no ofrece mucho crecimiento, pero hay oportunidades para las empresas con variedades premium y uvas ecológicas

Exigencias del mercado europeo

- La calidad gastronómica está basada en el **sabor, aroma, textura de la piel y pulpa y la presencia o ausencia de semillas**
- El interés por las uvas sin pepitas y de sabor superior ofrece oportunidades para diversificar el suministro de uva de mesa. En Europa, los consumidores no suelen conocer los cultivares específicos, sino que seleccionan principalmente en función del **color**, la **ausencia de semillas** y el aspecto en general.
- La mayoría de los consumidores prefieren un buen racimo proporcionado y de apariencia uniforme
- El color es importante que sea intenso, ya sea en uvas blancas, tintas o negras, ya que se prefiere esto a los colores intermedios o de baja tonalidad.



Exigencias del mercado europeo

La uva se clasifica según una serie de parámetros de calidad. Existen incluso requerimientos mínimos de empaquetado y etiquetado que se deben cumplir para obtener la clasificación deseada.

Clases de uva de mesa para importación en UE - 1999

	Extra	Clase I	Clase II
Calidad	Superior	Bueno	
Defectos	Ninguno	Algunas quemaduras, defectos físicos y en color permitidos	Algunos defectos físicos y de color, quemaduras y desarrollo faltante permitidos.
Grano de uva	Firme	Firme	
	Firmemente unido al racimo	Firmemente unido al racimo	
	Distribución pareja	Distribución más o menos pareja en el racimo	Distribución menos pareja que Clase I
	Pruina casi intacta	Pruina casi intacta	Pruina todavía presente

Peso mínimo de racimo (g)	Extra	Clase I	Clase II
Cultivadas en invernadero	300	250	150
Al aire libre (grano grande)	200	150	100
Al aire libre (grano pequeño)	150	100	75

Exigencias del mercado europeo

Requisitos obligatorios de exportación:

Residuos de plaguicidas y contaminantes

El Reglamento (CE) 396/2005 establece los contenidos máximos de residuos de plaguicidas permitidos en los productos de origen animal o vegetal destinados al consumo humano o animal. Estos LMR, que son establecidos por la Comisión Europea, incluyen:

Los LMR que son específicos para determinados productos destinados al consumo humano o animal;
un LMR general que se aplica cuando no se ha fijado un LMR específico (un «nivel por defecto» de **0,01 mg/kg**).

Asegurar de que la **contaminación por plomo** en las uvas se mantiene **por debajo de 0,10 mg/kg** y la de **cadmio por debajo de 0,050 mg/kg**, de acuerdo con el Reglamento (CE) 1881/2006 por el que se fija el contenido máximo de determinados contaminantes en los productos alimenticios.



<https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/pesticide-residues-in-food-and-animal-feed.html>

Exigencias del mercado europeo

Criterios microbiológicos

Las autoridades de seguridad alimentaria pueden retirar del mercado las uvas de mesa importadas o impedir su entrada en la Unión Europea si hay **presencia de salmonela**, E. coli u otras bacterias (Reglamento nº 2073/2005).

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria recomienda utilizar buenas prácticas agrícolas, de higiene y de fabricación para reducir la contaminación de las uvas.

Reglamentación fitosanitaria

La Unión Europea exige que las uvas de mesa pasen inspecciones sanitarias antes de entrar o circular por la Unión Europea. La inspección fitosanitaria debe tener lugar en el país de origen y el envío debe ir acompañado de un **certificado fitosanitario** que garantice que están debidamente inspeccionados; libres de plagas cuarentenarias conformes con los requisitos fitosanitarios de la UE, establecidos en el Reglamento (UE) 2019/2072.



<https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/pesticide-residues-in-food-and-animal-feed.html>

Exigencias del mercado europeo

Requisitos generales de calidad

1. En buen estado: los productos no deberán presentar podredumbre ni alteraciones que puedan hacerlos impropios para el consumo;
2. Limpios, prácticamente exentos de materias extrañas visibles;
3. Prácticamente exentos de plagas;
4. Prácticamente libres de daños causados por plagas;
5. Libre de humedad externa anormal;
6. Sin olores ni sabores extraños;
7. Capaces de soportar el transporte y la manipulación.
8. Además, los granos de uva deberán estar intactos, bien formados y normalmente desarrollados.



Exigencias del mercado europeo

Madurez

Las uvas de mesa deben estar suficientemente desarrolladas y mostrar una madurez y un grado de madurez satisfactorios. Por lo tanto, las uvas deben haber alcanzado al menos 16° Brix. Se aceptan frutos con un índice inferior si la relación azúcar-ácido es al menos igual a:

20:1 si el nivel de grados Brix es superior o igual a 12,5° e inferior a 14° Brix.

18:1 si el nivel de grados Brix es igual o superior a 14° e inferior a 16° Brix.

Tamaño y envasado

El calibre viene determinado por el peso del racimo. **El peso mínimo del racimo es de 75 g**, pero no se aplica a los envases destinados a porciones individuales. Existe una tolerancia del 10% en los racimos que no cumplan los requisitos de calibre. En cada envase de venta, se admite un racimo de peso inferior a 75 g para ajustar el peso.

El contenido de cada envase debe ser homogéneo y contener únicamente racimos del mismo origen, variedad, calidad y grado de madurez. No obstante, en un mismo envase puede haber una mezcla de uvas de mesa de variedades claramente diferentes, siempre que sean homogéneas en cuanto a su calidad y, para cada variedad en cuestión, en cuanto a su origen.



Exigencias del mercado europeo

Envases:

- Ofrezca envases de distintos tamaños, como cestas más pequeñas de 250 g. Es una forma de hacer que sus porciones de uva de mesa sean más comparables a las de los frutos de baya pequeños, como los arándanos y las frambuesas.



Una buena presentación y un surtido de productos atractivo son esenciales para cualquier empresa en el mercado europeo.

Exigencias del mercado europeo

Envases:

Los envases más corrientes son clamshells o punnets con sellado térmico o flow pack, de varios tamaños, por ejemplo, 10x500 g o 18x250 g en una caja; bag-in-box entre 4,5 kg y 9 kg; bolsas con racimos de uva de entre 4,5 kg y 9 kg.



Exigencias del mercado europeo

Certificación

Las certificaciones más comunes para los arándanos son GlobalG.A.P. para las buenas prácticas agrícolas y BRCGS, IFS o sistemas similares de gestión de la seguridad alimentaria basados en el sistema HACCP para las instalaciones de envasado y procesamiento. Los sistemas de gestión reconocidos por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) son los más recomendables.

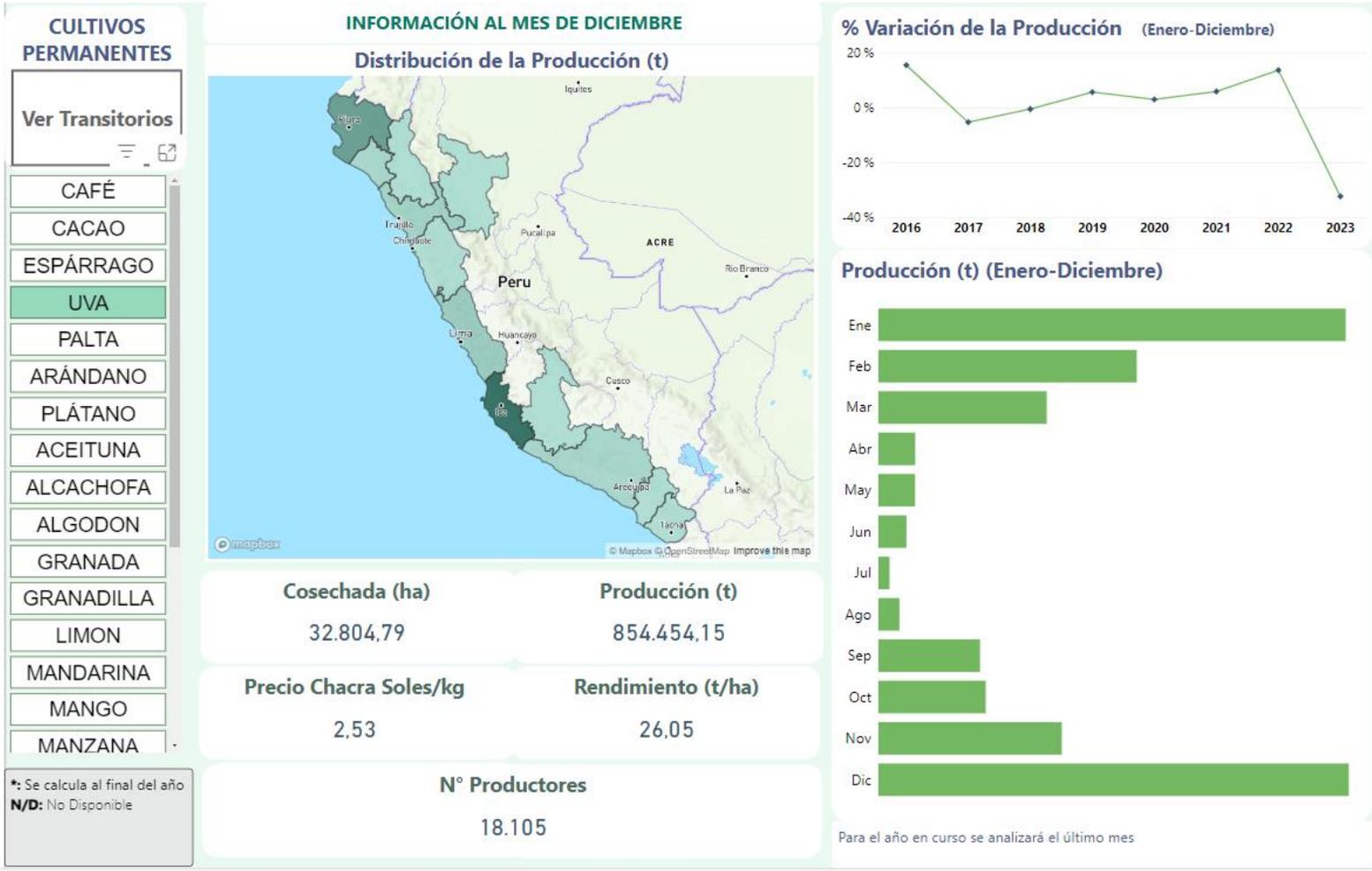
Sostenibilidad y cumplimiento social

El cumplimiento de normas sostenibles y sociales se ha convertido en algo común para todas las frutas y hortalizas frescas. Además del **GlobalG.A.P.** para garantizar las buenas prácticas agrícolas, es muy recomendable un certificado social. A menudo necesitará una Auditoría de Comercio Ético de los Miembros de Sedex (**SMETA**) para que su producto cumpla las normas de venta al por menor.

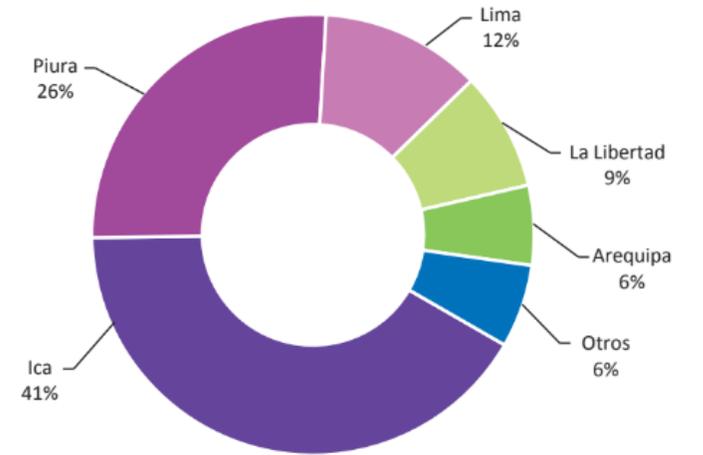
Los minoristas también pueden imponer sus propias normas, como Tesco Nurture. Especialmente las grandes cadenas minoristas del norte de Europa están más dispuestas a comprar su producto si cumple las normas sociales y de sostenibilidad



Producción de la uva fresca en el Perú



Principales zonas de producción



Fuente: SIEA-MINAGRI

Variedades de uva fresca en el Perú

		
<p>Red Globe De apetecible color rojo intenso, pulpa carnosa y gran tamaño se describe la RED GLOBE. (Perú: cosecha entre diciembre y enero)</p>	<p>Thompson Seedless Delicado al paladar y de color verde ámbar, se presenta compacta la THOMPSON SEEDLESS. (Perú: cosecha en octubre)</p>	<p>Crimson Seedless Suave rojo y sutil sabor, se describe a la CRIMSON. (Perú: cosecha en noviembre)</p>

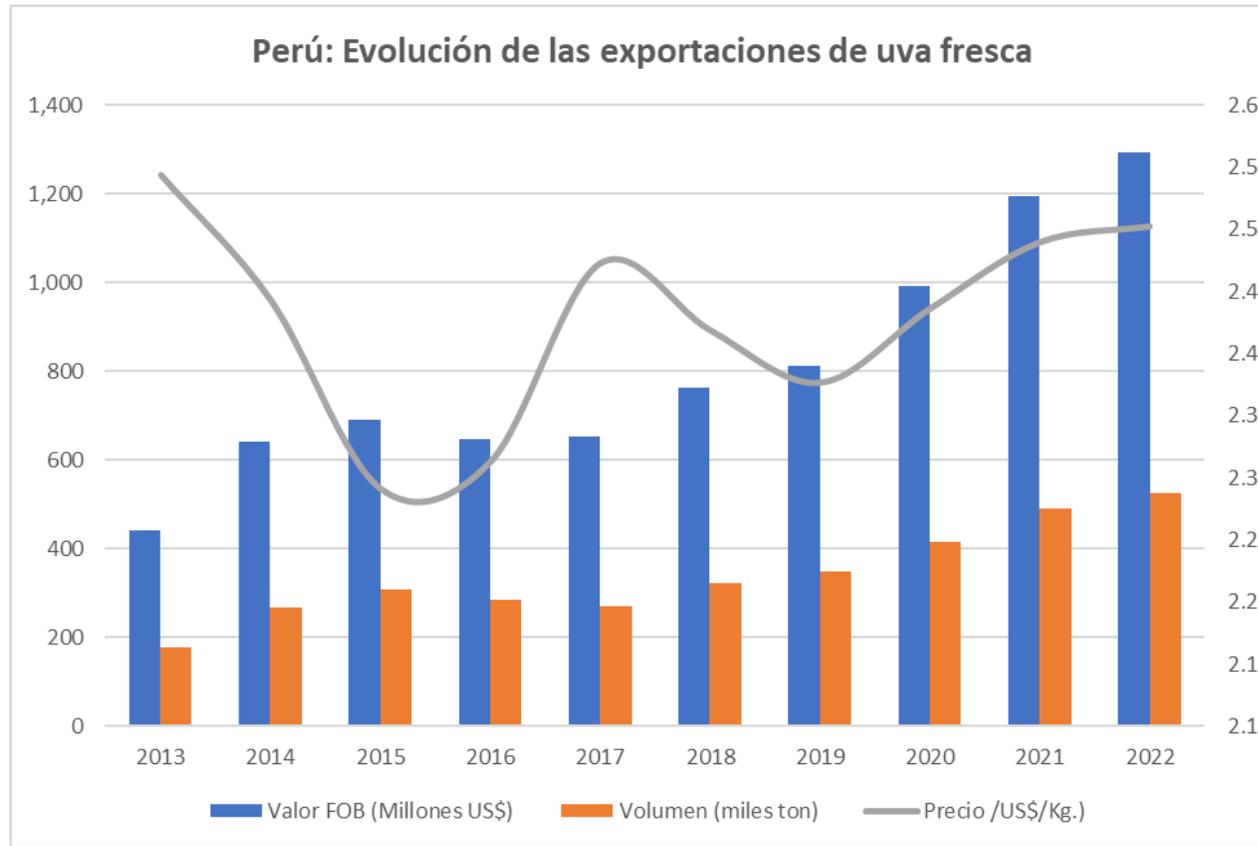
CALENDARIO DE PRODUCCIÓN DE UVAS DE MESA DEL PERÚ

VARIEDAD	PAÍSES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
 Crimson Seedless  Red Globe	AUSTRALIA												
	NAMIBIA												
 Flame Seedless  Thompson Seedless	BRASIL												
	CHILE												
	MÉXICO												
	SUDÁFRICA												
	EE. UU.												
	PERÚ												

Elaborado en base a Calendario de variedades: Thompson, RedGlobe, Flame y Crimson (Provid)

- En el Perú la uva se produce casi todo el año.
- Mayores volúmenes de producción entre los meses de octubre a marzo de cada año.
- Principales regiones productoras Ica, Piura y Lima (concentran el 93% de la producción anual nacional).

Exportaciones peruanas de uva fresca



Países destino	2018	2019	2020	2021	2022	% partic. 2022	%crecim. 2018-2022
Total	763	812	991	1,196	1,292		11%
EE.UU.	274	352	443	489	598	46%	17%
Países Bajos	139	110	135	173	147	11%	1%
Hong Kong	74	67	88	117	81	6%	2%
México	16	27	36	52	75	6%	36%
China	39	39	35	40	65	5%	10%
Reino Unido	55	48	54	67	51	4%	-2%
Canadá	16	26	31	35	49	4%	25%
España	15	17	29	34	37	3%	20%
Corea del Sur	21	21	18	40	25	2%	4%
Taipei Chino	6	6	10	15	23	2%	30%
Colombia	13	14	16	20	22	2%	11%
Otros	94	85	94	115	120	9%	5%

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor FOB (Millones US\$)	443	642	690	646	653	763	812	991	1,196	1,292
Volumen (miles ton)	177	268	308	286	270	322	349	415	490	527
Precio /US\$/Kg.)	2.5	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.5

- Principales mercados para Perú son Estados Unidos y Europa.
- Importación europea de uva de mesa peruana aumentó de 56,000 toneladas en 2017 a 132,000 toneladas en 2022.
- Según la asociación peruana de productores y exportadores de uva de mesa (PROVID), el crecimiento de Perú puede atribuirse a sus temporadas extendidas y a la continua renovación varietal. En la temporada 2021/22, las exportaciones de uva blanca sin semilla aumentaron un 37% y las de uva roja sin semilla un 14%.
- La Red Globe sin semilla solía ser dominante en el cultivo peruano, pero los productores han estado actualizando sus viñedos con varias variedades populares sin semilla.
- Los grandes volúmenes y las variedades populares han convertido a Perú en un fuerte proveedor contraestacional de Europa.
- Nuevas variedades como Crimson y Sugraone están aumentando su cuota de mercado, junto con toda una gama de otras variedades sin semillas como Flame Seedless, Sweet Globe, Jack Salute, Autumn Royal, Sweet Sapphire, Sweet Celebration, Timpson, Cotton Candy y Arra 15.
- Una ventaja competitiva de Perú es su clima estable y desértico.
- Gracias a dos regiones de cultivo diferentes,
- Perú cuenta con una amplia temporada de suministro. En Europa se comercializan principalmente entre noviembre y marzo, con uvas procedentes de la principal región productora, Ica. La principal preocupación de los compradores europeos es la falta de fuentes de agua sostenibles en Ica, lo que puede ser un motivo para que importen de fuentes alternativas.



Unidad de Inteligencia Comercial

www.sierraexportadora.gob.pe
<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Gobierno del Perú



@sierraexportadora



@sierrayselvaexportadoraperu



@sierraexporta



Sierra y Selva Exportadora