



TENDENCIAS MUNDIALES ACEITES ESENCIALES

...Impulsamos la actividad económica de las zonas rurales de la sierra y selva...



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



ÍNDICE

1. Aceites esenciales - generalidades
2. Tendencias mundiales
3. Perú: Exportaciones aceites esenciales
4. Conclusiones y recomendaciones

ACEITES ESENCIALES

ACEITES ESENCIALES

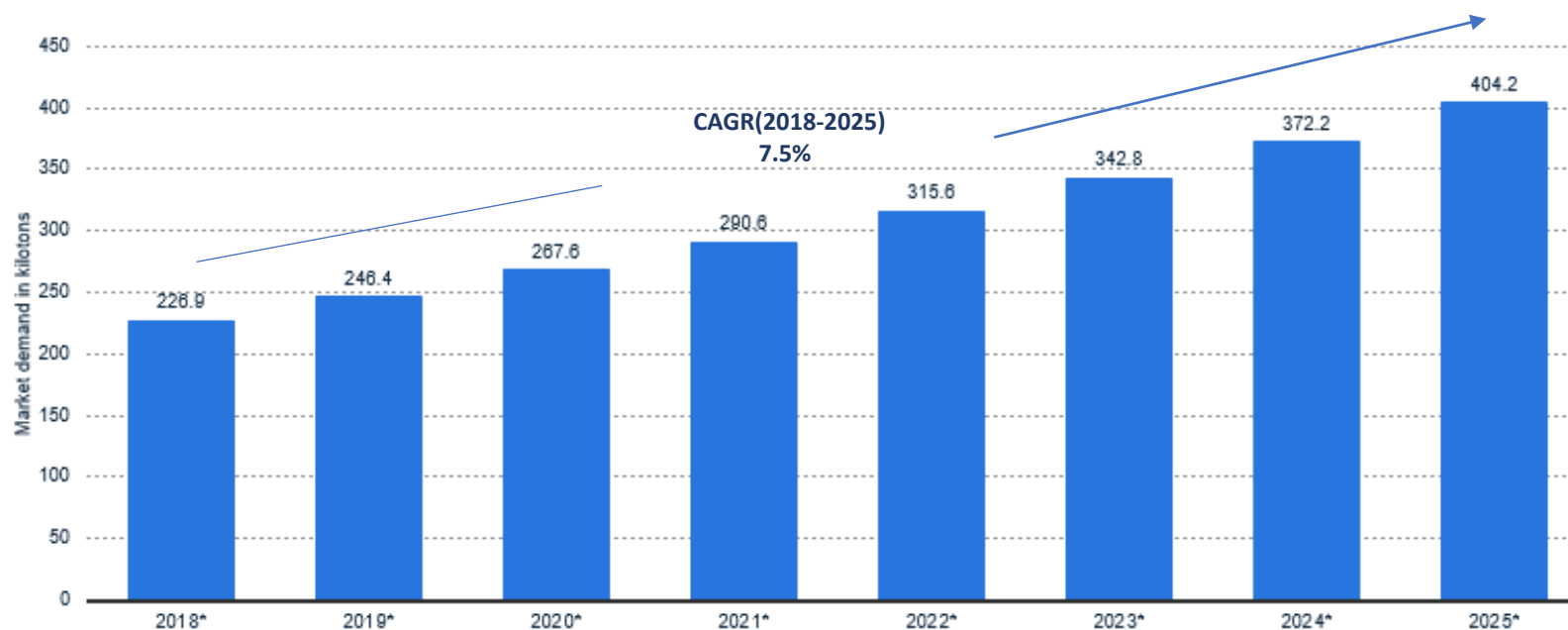
- Son líquidos orgánicos secretados por pequeñas estructuras en las diversas partes de una planta, como las semillas, hojas, frutas, flores, resinas y maderas.
- Se les dio el nombre de «esencial», porque “capturan” la esencia de una planta
- De aplicación en muchos sectores: Gastronomía, Farmacia, Cosmética, entre otros.



MERCADO DE ACEITES ESENCIALES

Se estima que la demanda tenga un crecimiento promedio anual del orden del 7.5% al 2025, impulsado por la impulsado tanto por la industria de alimentos y bebidas como del sector cosmético.

Demanda mundial de aceites esenciales (Miles de toneladas)



INGREDIENTES NATURALES EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Creciente concienciación de los consumidores sobre los efectos nocivos para la salud del consumo de ingredientes sintéticos, impulsando la demanda de ingredientes naturales.
- Los consumidores prefieren cada vez más alimentos y bebidas sin aromas, colorantes ni otros aditivos sintéticos.
- Los productos a base de hierbas e ingredientes naturales son cada vez más populares, por sus beneficios para la salud.
- Los productos sin ingredientes sintéticos se incluyen en la dieta de muchos consumidores, dispuestos a pagar precios elevados por estos ingredientes.



TENDENCIA A LA COSMÉTICA NATURAL

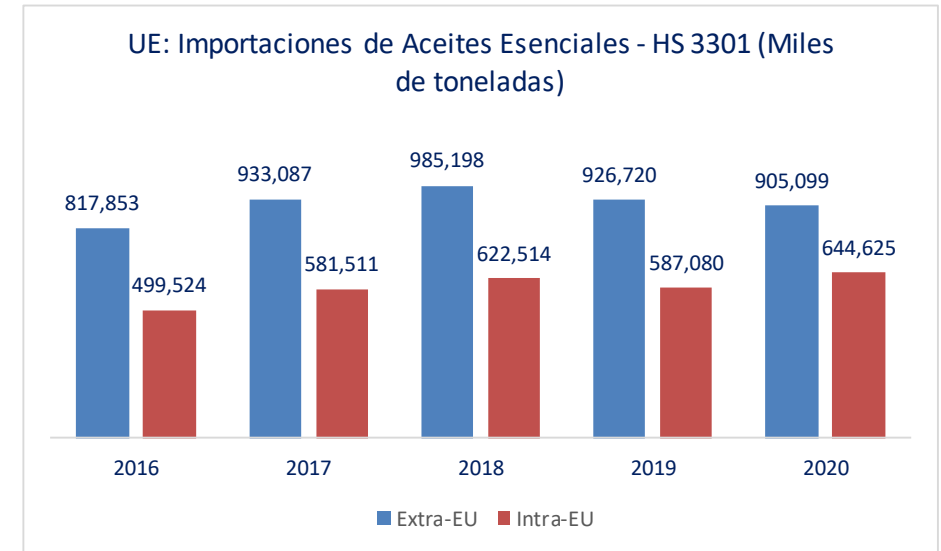
- El crecimiento en el sector cosmético se está dando por el uso de productos elaborados con ingredientes naturales u orgánicos, que no contengan químicos y sean fabricados bajo prácticas ambientalmente responsables
- La tendencia de “volver a lo natural” en la industria cosmética ha impulsado el interés y uso de aceites esenciales y extractos botánico en los últimos años.
- El consumismo verde y la imagen de “marketing natural” influyen en el desarrollo de productos a base de plantas, optando por ingredientes naturales mínimamente procesados, y del uso de aceites esenciales.
- Se utilizan principalmente para la aromaterapia, aunque algunas variedades sirven para el tratamiento para el cuidado de la piel, capilar y el acné



TENDENCIAS MUNDIALES

EUROPA

- Los consumidores europeos buscan formas más naturales y ecológicas de mejorar y mantener su salud y usan la aromaterapia como forma complementaria para mejorar su salud.
- Según la fuente Data Bridge, se espera que el mercado europeo de la aromaterapia alcance los 3.59 millones de dólares en 2027, con un crecimiento promedio anual del 9.56% entre 2020 y 2027.
- Entre los años 2016 al 2020, las importaciones europeas de aceites esenciales aumentaron en más del 3%. La mayor parte de los aceites esenciales importados a Europa se destina a la industria alimentaria y casi dos tercios proceden del comercio extracomunitario.
- Francia es el principal importador de aceites esenciales en términos de valor. Cuenta con una gran industria para producción y transformación de aceites esenciales



Fuente: CBI



Las compañías familiares francesas de cosméticos son las más famosas del mundo. Ejemplo: Productos franceses de Biologique Recherche

ASIA

- Creciente demanda de aceites y productos esenciales. Según fuente de la consultora de mercado Mordor Intelligence, el mercado en el 2023 estaría valorizado en \$ 2.09 billones y que en el 2027 alcanzaría a \$ 3.10 billones, un crecimiento promedio anual del 8.21%
- Factores:
 - ✓ Elevada renta disponible
 - ✓ Demanda de ingredientes orgánicos y naturales
 - ✓ Atracción de los consumidores por los productos de lujo
- Preferencia por las aromaterapias en búsqueda de bienestar físico y emocional debido a los estilos de vida, urbanización y stress
- Mayor demanda por aceites esenciales a base de cítricos, naranjas y limones, especialmente en la industria del cuidado personal y del hogar, en el segmento de aromas, odorantes e ingredientes farmacéuticos,



CHINA

- Factores de crecimiento:
 - Alta demanda de productos para el cuidado de la piel: Envejecimiento de la población
 - Crecimiento de las clases medias urbanizadas
 - Creciente concientización sobre la salud y el bienestar
- Cosméticos: Consumidores conscientes de los productos que combinan características cosméticas y farmacéuticas: Crema aclaradora de manchas, loción para el tratamiento del acné y la pomada para el acné
- Los ingredientes naturales y la seguridad son más importantes en los cosméticos para niños que para adultos
- Los consumidores reciben información sobre los productos a través de las plataformas de livestreaming: TikTok con mayor eficacia
- Alibaba, Wechat y Weibo son las aplicaciones multipropósito más populares para promover los productos de belleza en China.
- L'Oreal es la empresa líder en el mercado chino para el cuidado de la piel

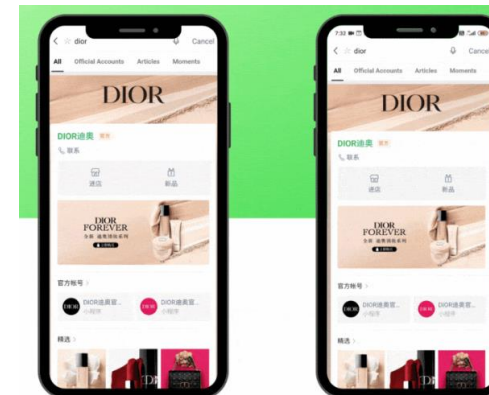
Aceites esenciales: Principales socios comerciales de China

	Valor importado en 2022 (miles de USD)	% de participación	% crecim.prom. anual (2018-2022)
Total importado	281,366		5%
EE.UU.	90,551	32%	1%
India	54,060	19%	14%
Brasil	18,674	7%	5%
Indonesia	15,540	6%	6%
Francia	13,144	5%	3%

P.A. 3301 -Aceites esenciales, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas

Fuente: Trademap

DIOR en Wechat



Elixir & CO - Weibo



HONG KONG

- Ha sido una plataforma de lanzamiento para la comercialización de cosméticos y productos para el cuidado de la piel en el mercado de China.
- **Empresas estadounidenses siguen vendiendo sus productos cosméticos y de cuidado de la piel en China a través de sus distribuidores en Hong Kong.**
- No se aplican derechos de importación a los productos cosméticos, de tocador y de cuidado de la piel, y no se exige el registro de los productos cosméticos; sin embargo, el mercado es muy competitivo, y las diez primeras marcas representan alrededor del 70% del mercado total.
- **Después de la pandemia, el consumidor se centró en áreas concretas para mejorar su salud: Cuidado del cabello, salud dental y salud de la piel y el rostro – ‘skinificación’**
- Se produjo la ‘premiumización’ de estas categorías, decantando en marcas de primera calidad, únicos y especializados que se adopten a sus necesidades y estilos de vida.

Aceites esenciales: Principales socios comerciales de Hong Kong

	Valor importado en 2022 (miles de USD)	% de participación	% crecim.prom. anual (2018-2022)
Total importado	33,590		7%
EE.UU.	21,471	64%	22%
China	5,597	17%	-12%
Corea del Sur	3,068	9%	30%
Francia	1,041	3%	6%
Singapur	710	2%	-23%

P.A. 3301 -Aceites esenciales, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas

Fuente: Trademap



COREA DEL SUR

- Uno de los 10 mercados de belleza más importantes del mundo. Dentro del mercado nacional de la belleza, los productos para el cuidado de la piel representan más de la mitad de la producción total de cosméticos.
- La cultura coreana considera al cuidado de la piel como una forma de autocuidado físico y emocional, desde temprana edad, siendo una forma de expresar que existe preocupación por el aseo y la imagen personal.
- Constante innovación: La famosa rutina de 10 pasos para el cuidado de la piel – K-Beauty- es un buen ejemplo de la disposición de los surcoreanos a gastar dinero en varios productos de belleza al mismo tiempo. Los clientes buscan constantemente nuevas formas de mejorar su rutina de cuidado de la piel.
- Corea se ha convertido en el banco de pruebas de muchas compañías cosméticas de fama mundial. La innovación hacia los productos cosmeceúticos, hace que se combinen los cosméticos y productos terapéuticos con ingredientes naturales como las hierbas y los extractos de plantas tradicionales.
- Los productos cosmeceúticos multifuncionales con propiedades despigmentantes y antienvjecimiento, todo en uno, seguirán teniendo una gran demanda.

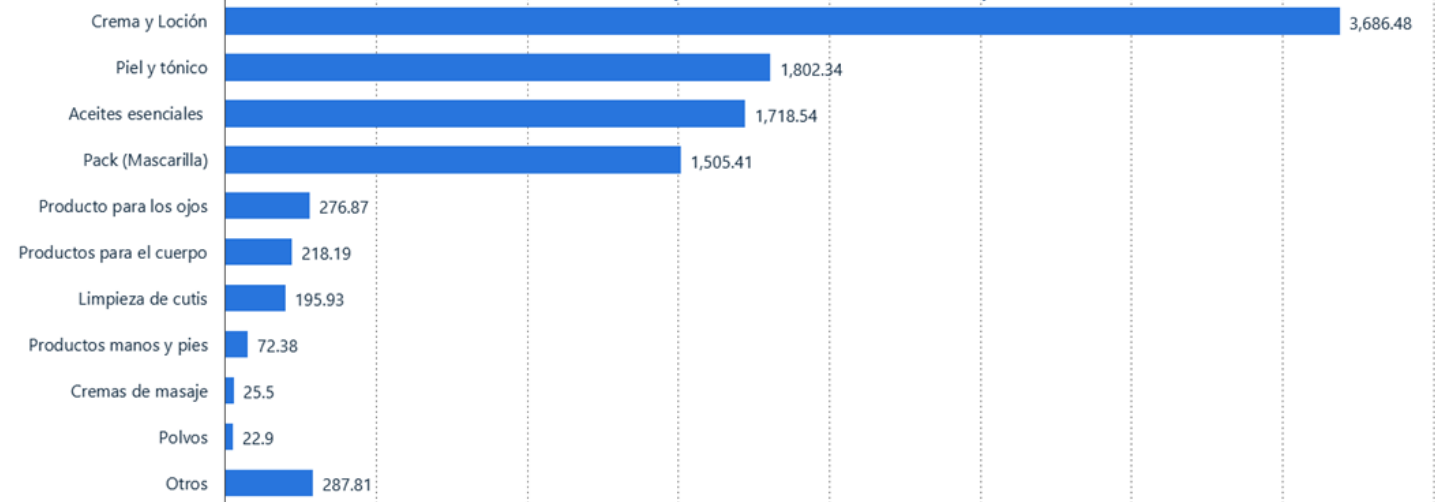
Aceites esenciales: Principales socios comerciales de Corea del Sur

	Valor importado en 2022 (miles de USD)	% de participación	% crecim.prom. anual (2018-2022)
Total importado	64,510		7%
India	20,257	31%	16%
EE.UU.	10,373	16%	10%
China	6,940	11%	-3%
Francia	5,090	8%	14%
España	4,333	7%	2%

P.A. 3301 -Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas

Fuente: Trademap

Valor de la producción de cosméticos para el cuidado de la piel en Corea del Sur en 2019, por tipo de producto (Miles de millones de won surcoreanos)



Fuente: Statista

ESTADOS UNIDOS

- El impulso de la 'belleza limpia' se ha acelerado en EE.UU., ya que la pandemia de COVID-19 ha hecho que los consumidores se preocupen más por la conservación y la higiene.
- Algunas marcas lanzaron líneas ecológicas en cosmética de color y para el segmento de cuidado capilar
- El cuidado bucal aprovechó en gran medida los "naturales" e ingredientes de origen vegetal: Jengibre, carbón vegetal, aceite de coco, cúrcuma, aceite de árbol de té y el eucalipto. Los dos últimos tendencia para el cuidado de la piel.
- Los ingredientes de origen vegetal también aparecen en marcas que no son conocidas por sus ingredientes específicos, como la línea de vinagre de sidra de manzana de Head & Shoulders.
- Durante la pandemia y postpandemia, las redes sociales se han vuelto importantes para la promoción de los productos cosméticos: Facebook Live, Instagram Stories y TikTok, donde se imparten también clases magistrales y consultas personalizadas.

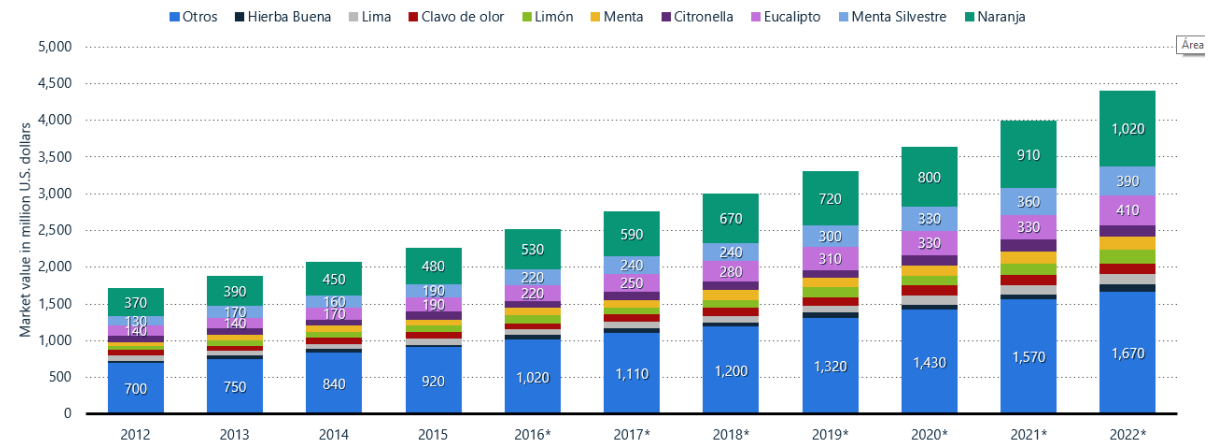
Aceites esenciales: Principales socios comerciales de Estados Unidos de Norteamérica

	Valor exportado en 2022 (miles de USD)	% de participación	% crecim.prom. anual (2018-2022)
Total exportado	707,884		-2%
China	90,987	13%	2%
Canadá	57,318	8%	-14%
Japón	54,449	8%	-5%
México	52,521	7%	7%
Países Bajos	52,322	7%	-8%

P.A. 3301 -Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas

Fuente: Trademap

Estados Unidos : Mercado de Aceites Esenciales por tipo (Millones US\$)



Fuente: Statista

PERÚ: EXPORTACIONES ACEITES ESENCIALES

PERÚ

- En el 2022, las exportaciones peruanas de aceites fueron de US\$ 46.7 millones, lo que representó un crecimiento del 44.4% versus lo reportado el año anterior y un crecimiento promedio anual del 26.6% durante los años 2018 – 2022.
- Cabe destacar el comportamiento de nuestros embarques durante el 2023, que hasta el mes de julio, las exportaciones ya representan US\$ 53.4 millones, un repunte significativo, diversificando nuestra cartera de productos.
- Los mayores embarques lo hemos tenido en los aceites de limón, que representa el 90% de nuestras exportaciones, seguida del aceite de palta, el 9% de participación. Nuestros principales destinos son Estados Unidos, Países Bajos, México y Reino Unido

Aceites esenciales: Principales socios comerciales de Perú

	Valor exportado en 2022 (miles de USD)	% de participación	% crecim.prom. anual (2018-2022)
Total exportado	46,461		27%
EE.UU.	9,776	21%	43%
Países Bajos	9,279	20%	17%
México	8,567	18%	44%
Reino Unido	8,306	18%	18%

P.A. 3301 -Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas

Fuente: Verotrade



Segmento/País	Valor FOB Dólares						Valor en Kilos					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Ene-Jul)	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Ene-Jul)
LIMÓN	11,289,010	16,032,632	16,839,920	29,025,904	40,533,066	48,634,929	348,352	557,305	535,689	731,005	803,175	540,164
ESTADOS UNIDOS	1,129,029	1,381,505	2,745,544	5,871,927	9,552,158	8,737,849	32,662	47,182	80,572	144,455	190,903	107,499
PAÍSES BAJOS	4,270,452	6,688,874	6,549,007	9,459,556	9,277,747	15,749,785	136,120	234,118	205,267	233,585	186,420	177,860
REINO UNIDO	3,644,569	4,818,111	5,185,957	5,823,062	8,299,262	11,824,123	117,388	175,281	167,681	150,611	179,660	125,539
MÉXICO	1,374,615	2,316,685	1,760,821	6,384,809	7,940,575	7,221,483	39,923	74,410	67,642	162,065	141,828	74,405
OTROS	870,345	827,457	598,591	1,486,550	5,463,324	5,101,689	22,260	26,314	14,527	40,289	104,364	54,861
ACEITE DE PALTA	1,871,120	2,499,950	2,760,257	1,796,330	5,050,560	2,797,382	212,800	279,495	321,215	260,367	918,384	588,770
ESPAÑA			99,855	351,671	2,975,341	2,695,899			21,704	65,960	568,902	567,087
ITALIA			167,092	4,077	1,040,026	101,482			34,578	90	194,850	21,670
OTROS	1,871,120	2,499,950	2,493,310	1,440,582	1,035,193	1	212,800	279,495	264,933	194,317	154,631	13
PALO SANTO	377,117	432,599	206,416	195,367	249,398	118,923	4,269	4,270	4,336	1,693	2,648	1,844
CANADÁ	89,917	61,503	74,166	64,299	157,341	51,192	436	253	327	582	666	213
ESPAÑA	4,550	949	3,912	3,316	59,261	1,000	525	34	556	285	979	5
ESTADOS UNIDOS	272,434	288,255	114,141	91,230	9,003	25,505	3,011	3,653	3,357	543	596	134
OTROS	10,216	81,892	14,197	36,522	23,793	41,226	297	330	96	283	407	1,492
MOLLE	203,203	9,292	57,492	85,023	138,608	9,772	905	42	325	490	765	60
FRANCIA		9,239	13,990	15,991	69,074	9,772		40	75	84	356	60
ESTADOS UNIDOS	180,507		43,502	67,646	67,729		754		250	400	400	
OTROS	22,696	53	0	1,386	1,805	0	151	2	0	6	9	0
OLEORESINA DE PÁPRIKA	348,173	135,146	63,774	64,431	70,879	44,374	10,297	41,425	1,845	2,108	2,743	3,012
MÉXICO	4	1	2,782	15,078	45,161	35,094	0	0	162	918	1,876	2,722
CHILE			3,296	14,580	10,000	2,957			100	420	200	100
NARANJA	7,830		12,782	10,436	20,441		20		729	575	1,065	
ECUADOR			12,782	10,436	19,780				729	575	950	
COLOMBIA					661						115	
ESTADOS UNIDOS	7,830						20					
CEDRÓN	5,211	5,407	2,080	6,921	9,257	8,607	5	23	114	143	33	8
ALEMANIA					8,961	8,607					9	8
BOLIVIA		313	2,080	2,450	222			18	114	138	12	
SUIZA					74						12	
ESTADOS UNIDOS	5,211	5,094		4,471			5	5		5		
ARRAYAN				2,479	5,810	7,402				5	12	13
ALEMANIA					5,810	7,402					12	13
ESTADOS UNIDOS				2,479						5		
COPAIBA	67	42		17,761	4,408		1	6		55	97	
SUIZA				261	1,819					5	32	
ESTADOS UNIDOS					1,469						55	
CANADÁ		42		17,500	1,120			6		50	10	

CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El mercado mundial de aceites esenciales tiene un volumen 404.8 miles de toneladas, y se estima que para el 2025 tenga un crecimiento promedio anual del 7.5%, impulsado por la industria de alimentos y bebidas y también del sector cosmético.
- El mayor interés y uso de aceites esenciales y extractos botánicos en los últimos años ha tenido mayor protagonismo debido a la tendencia de “volver a lo natural” en la industria cosmética mundial.
- Factores como el “consumismo verde” y la imagen de “marketing natural” han dado un nuevo impulso al desarrollo de productos a base de plantas, optando por ingredientes naturales mínimamente procesados, lo que a su vez ha despertado el interés y el uso de los aceites esenciales.
- Estados Unidos es mayor importador, productor y exportador de aceites esenciales y resinoides. Mercados europeos y asiáticos han sido los principales demandantes de aceites esenciales.
- Los aceites esenciales se utilizan principalmente para la aromaterapia, aunque algunas variedades sirven para el tratamiento para el cuidado de la piel, capilar y el acné
- El Perú ha tenido un crecimiento sostenido en las exportaciones de aceites esenciales, con un aumento promedio anual del 27% durante los últimos cinco años, destacando el aceite de limón y de palta, hacia los mercados de Estados Unidos y Europa.

RECOMENDACIONES

- Fomentar el desarrollo del sector con la elaboración de un plan estratégico, reuniendo a los diferentes actores de esta cadena productiva, e invitando a instituciones públicas, privadas y a la academia para su participación conjunta.
- Factores a desarrollar: (a) Identificación detallada de la demanda; (b) Identificación de la oferta (cantidad, calidad y sostenibilidad); (c) I+D, construyendo paquetes tecnológicos; (d) Identificación de productos de Sierra y Selva que se les puede dar un valor agregado, considerando sus características nutraceuticas; (e) Estrategias de comercialización y promoción del producto.
- Tener estadísticas actualizadas de oferta y demanda, mercado nacional e internacional para el desarrollo de estrategias.
- Capacitación en normas de calidad y certificación para este tipo de productos.



gob.pe/sse

Gracias



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



**sierra y selva
exportadora**



Gobierno del Perú



@sierraexportadora



@sierrayselvaexportadoraperu



@sierraexporta



Sierra y Selva Exportadora