



## SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

---

*...Impulsamos la actividad económica de  
las zonas rurales de la sierra y selva...*

**Julio, 2023**

## ACCIONES DE SSE Y SU RELACIÓN CON LA POLÍTICA SECTORIAL

### Servicios Agrarios - SSE

Asistencia técnica empresarial y comercial a organizaciones agropecuarias (PACs).

Mecanismos de comercialización para el mercado nacional y de exportación

Asesoramiento para la certificación en sistema de gestión de calidad.

Generación y difusión de herramientas de inteligencia comercial.

Fortalecimiento de capacidades a través de cursos especializados con enfoque empresarial y comercial

*Transversal: Asesoría y acompañamiento a gob. subnacionales con base a información de mercado.*

### FINALIDAD SSE:

Promover y mejorar el acceso y la articulación a los mercados nacional e internacional de los productores agrarios organizados de las zonas rurales de la sierra y selva, de manera competitiva y sostenible.



# Cultivos promisorios seleccionados

## Sierra

- ✓ Maíz Morado
- ✓ Papa Nativa
- ✓ Derivados lácteos



## Selva

- ✓ Pitahaya
- ✓ Cúrcuma
- ✓ Jengibre
- ✓ Palmito

# Maíz Morado



## Tendencias y Coyuntura

Superfood por sus propiedades nutraceuticas



Antocianina: Oportunidad de mercado, industria de alimentos, fármacos y cosméticos



BLACK WHISKEY DE MAÍZ MORADO reconocido como "El mejor del mundo", certamen The World's Best Whiskey According To World Spirits Competition 2022 – EE.UU. Su creador Don Michael y es una bebida elaborada en base al maíz morado INIA 601



## Potencial de ventas

Maíz morado INIA 601 – alto potencial de rendimiento y contenido de antocianinas (otorga color y propiedades antioxidantes), demanda mercados EE.UU y Europa



Diversificación productos con valor agregado: Chips, hojuelas, bebidas, cápsulas, etc. hacia el mercado externo



Aumento demanda como bebida alternativa de bebidas alcohólicas



Superfood para mercados Boutique y Nichos

# Maíz Morado



## Producción



20,897 t.

## Área cosechada



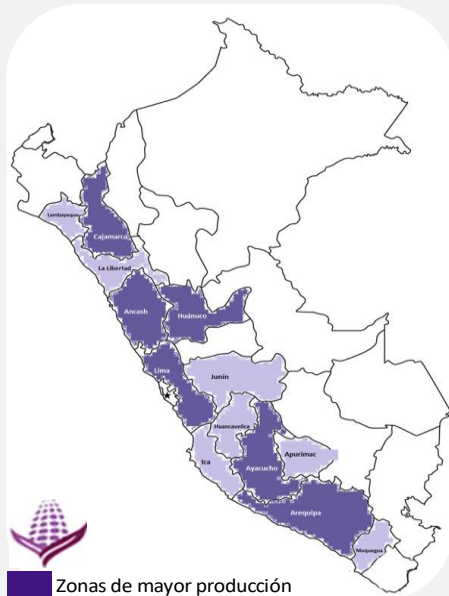
3,772 ha.

## Rendimiento



5.53 t./ ha.

## Zonas de Producción



- ❖ Lima (32%)
- ❖ Ayacucho (23%)
- ❖ Cajamarca (14%)



(2020-2022)

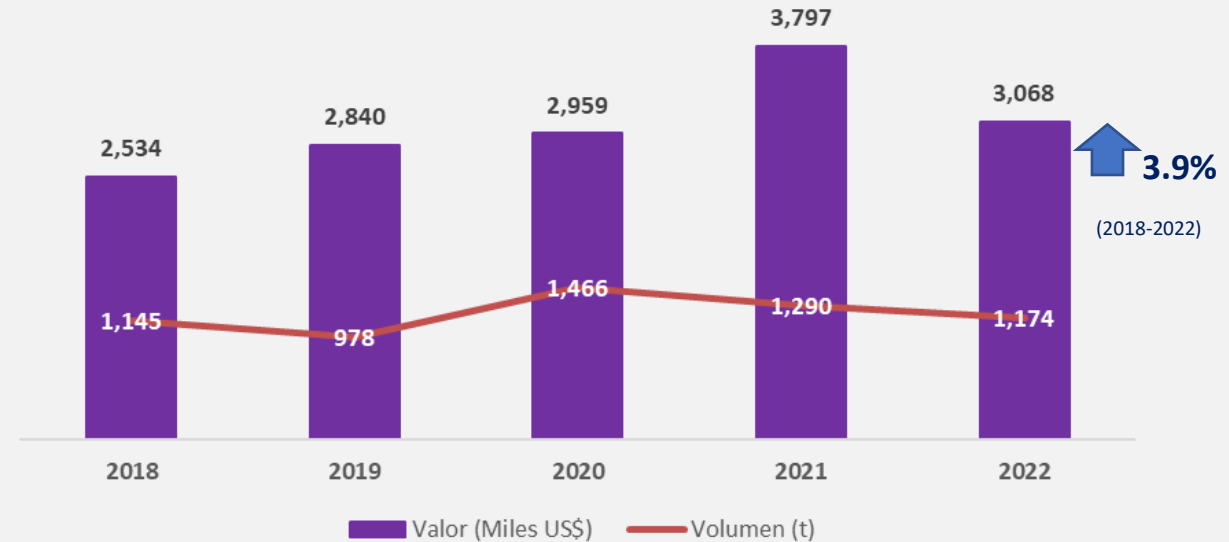
- ❖ Cajamarca (+ 14.4%)
- ❖ Huánuco (+ 1.8%)
- ❖ Moquegua (+ 31.5%) - menor producción
- ❖ Huancavelica (+ 36.8%) - menor producción



## Calidad (antocianina)

- ❖ Cajamarca - Variedad mejorada INIA 601

## Evolución de las exportaciones peruanas de maíz morado y derivados



EE.UU.



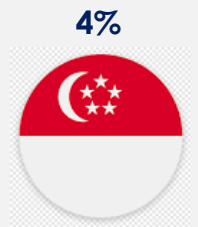
Ecuador



España



Chile



Singapur

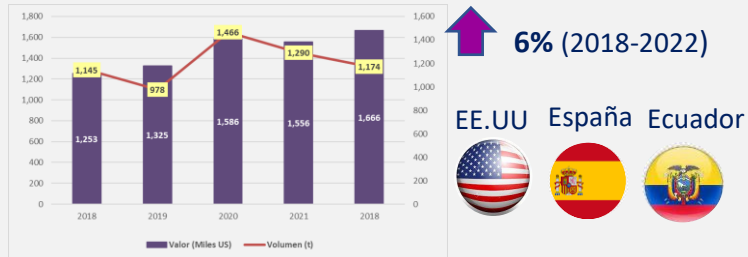
Precio FOB -kg <U\$. 2.2 -a 2.90>

# Maíz Morado

## Exportaciones

Valor FOB US\$

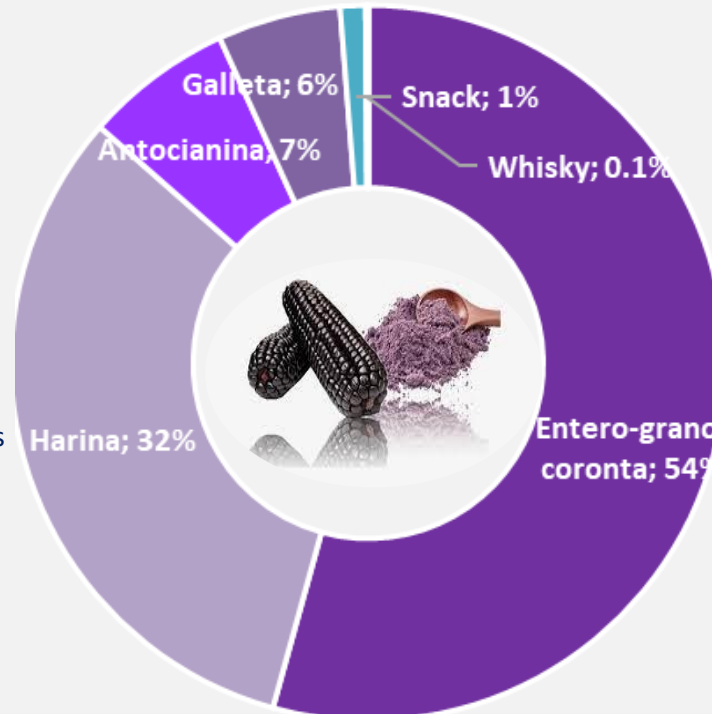
### Sub-partida. 1005904000 (Entero-grano-coronta)



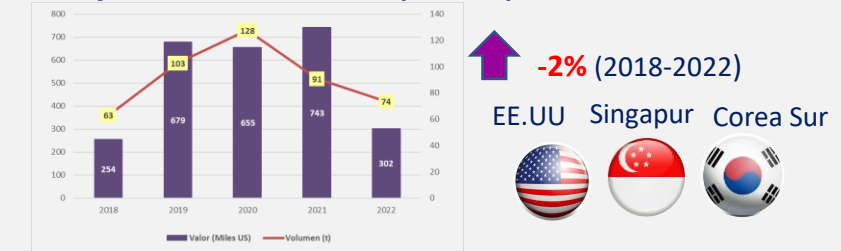
### Sub-partida: 3203001600 (Antocianinas)



**Antocianina:**  
Sustituto colorantes –  
alimentos artificiales  
Uso en la industria  
farmacéutica y alimentaria



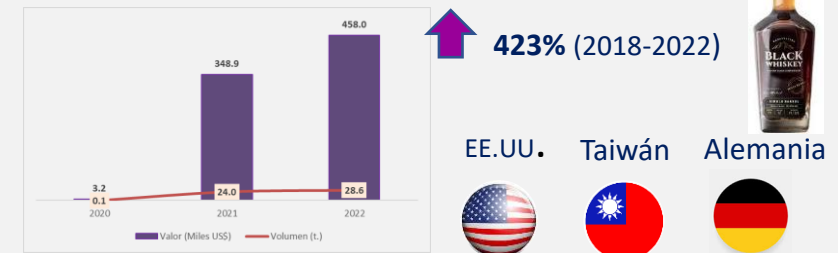
### Sub-partida 1102200000 (Harina)



### Otras presentaciones



### Whisky:



# Papa nativa



## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- **Superfood: Diversidad de pigmentos naturales:** Compuestos carotenoides, antocianinas, capacidad antioxidante.
- **Mercado local**  
Comercialización: Mercados regionales y nacionales
- El 30% de producción total de papa nativa => industria alimentaria - demandante de materia prima para transformación.



## MERCADO INTERNACIONAL

- **Mayor demanda:** Papas de pulpa color amarillo, rojo, morado, azul, adquiridas por empresas que hacen papas fritas como snacks.
- **El mayor flujo comercial en importaciones y exportaciones** mercado europeo y en EE.UU., líderes en el procesamiento de papa.



## DEMANDA E INDUSTRIA

- **Alimento versátil :** Consumo bajo cualquier formato de presentación, logrando hacerse un lugar en el sector de snacks.
- **Propiedades tecno-funcionales,** alto contenido de almidón, puede emplearse como agente espesante en diversas industrias, desde hamburguesas a base plantas con la textura y el sabor perfecto, fideos asiáticos, postres y helados.
- **Papas procesadas - sector de mayor crecimiento a nivel global** (Practicidad de consumo)

# Papa nativa



## Zonas de Producción

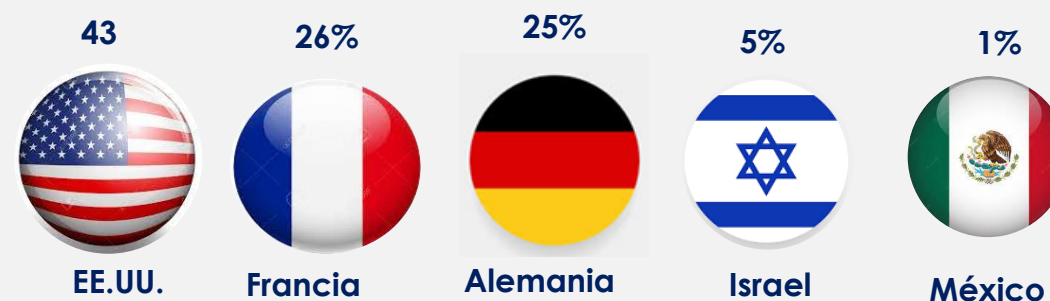
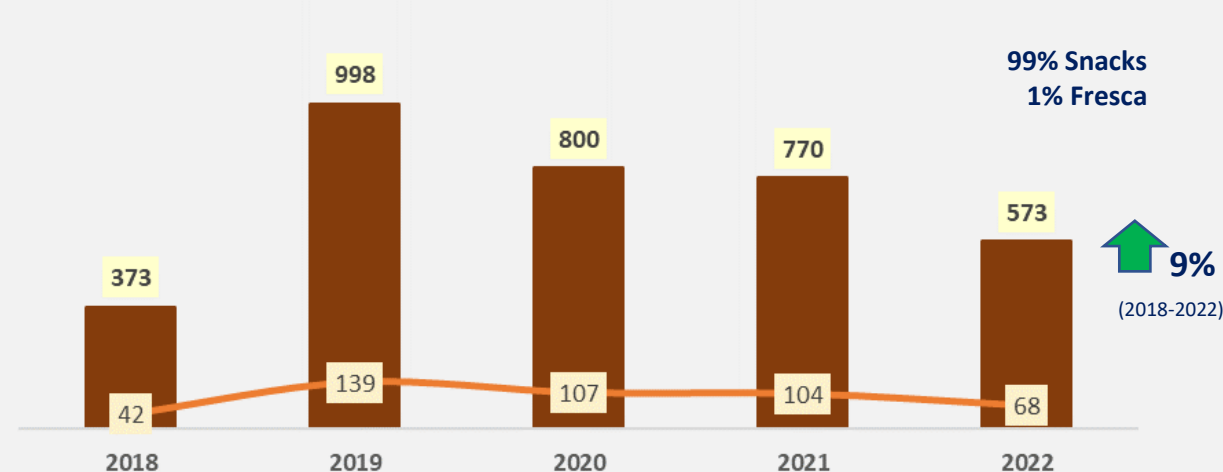


## Producción



La papa nativa es aproximadamente el 15% de la producción total de papa 6,018,155.43 t., representando: 902,723 t.

## Evolución peruana de las exportaciones de papa nativa



Precio FOB -kg <U\$. 7.2 - 8.4>



# Derivados Lácteos

## IMPORTACIONES

- ❖ Importaciones crecientes de derivados lácteos => Demanda Insatisfecha,
- ❖ Proponer desarrollo de proyectos para elaboración de productos competitivos para sustituir las importaciones
- ❖ Potenciar a las plantas con proyectos que permitan elaborar competitivamente quesos madurados y semi-madurados de calidad y también mantequilla.



- ❖ De las 6,500 plantas artesanales registradas por la DGDG MIDAGRI (2018), hay 660 plantas formalizadas, de las cuales 483 cuentan con registros sanitarios vigentes

## ORGANIZACIONES

# Derivados Lácteos



Producción - Quesos

Zonas de Producción



Fuente: MIDAGRI



145,765 t

No. Productores



388,459  
Agricultura Familiar

Plantas queseras



6,500 plantas  
(industriales y artesanales)

Producción por tipo queso - Nivel de participación:

73%



Fresco

27%



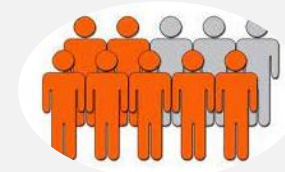
Paria, andino,  
Edam,  
parmesano, suizo,  
etc.

1%



Otros

Consumo queso



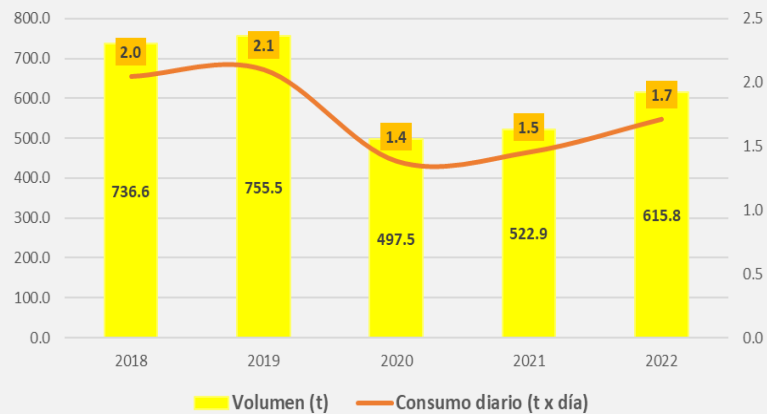
7 de cada 10 personas

# Derivados Lácteos

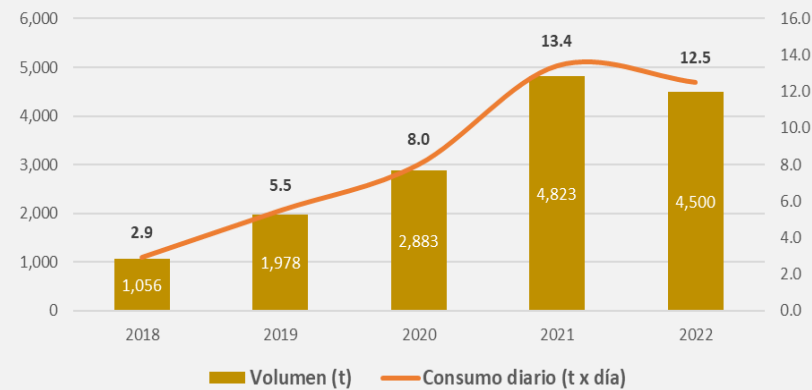


## IMPORTACIONES

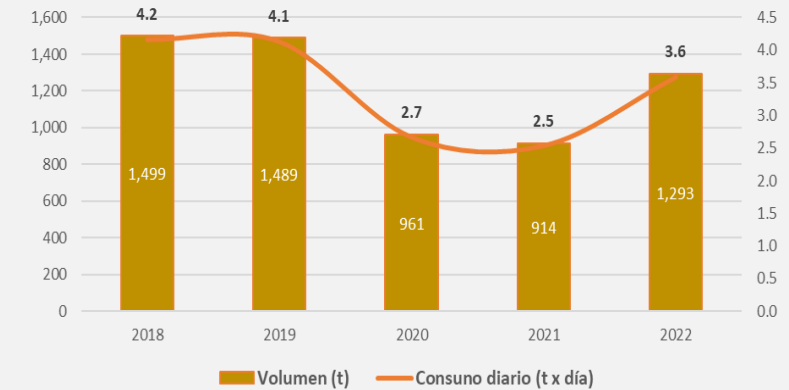
Perú: Evolución de las importaciones de mantequilla



Perú: Evolución de las importaciones de quesos madurados



Perú: Evolución de las importaciones de quesos semi-madurados



### Mantequilla



Consumo diario de 1,700 kilos



Productos importados podrían ser sustituidos por producción nacional con línea de descremada y elaboración de mantequilla



- ❖ Quesos madurados duros (gruyere, parmesano, manchego, etc. Y quesos semi-madurados( gouda, dambo, edam, etc.)
- ❖ → tendencia creciente. La importación bajó en el 2020 y 2021 por pandemia, con demanda quesos nacionales, principalmente queso andino y paria. → Oportunidad de incremento de consumo mercado local.
- ❖ Las plantas deben ser acondicionadas para sustituir la elaboración de quesos frescos por quesos madurados con prensas, salmuera y cámaras de maduración

# Pitahaya

Subpartida 0810904000



## Tendencias y Coyuntura

Superfood por sus propiedades nutricionales



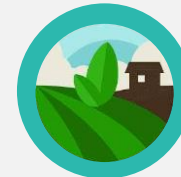
Oportunidad de acceso al mercado EE.UU. Y Canadá - autorización a EE.UU. 2023



Alternativa de sabor en derivados de néctar, jugos, yogures, repostería y alternativa en cosmética y cuidados de la salud



Potencial de ventas



Incremento de espacios productivos



Ingreso a la producción de empresas medianas (oportunidad de transformación de producto (congelado-deshidratados))



Demanda en el mercado interno con precios promedio 8.00 soles kg



Superfood para mercados Boutique y Nichos

# Pitahaya

## Subpartida 0810904000



### Datos estimados

#### Producción



5,000 – 7,000 t.

#### Área cosechada



300 – 500 ha.

#### Rendimiento



17 t. ha.

#### No. organizaciones



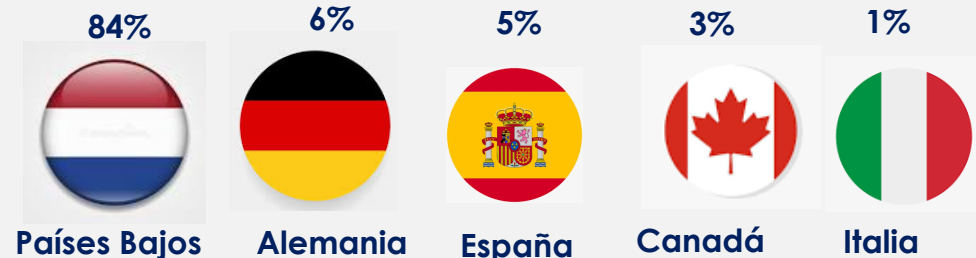
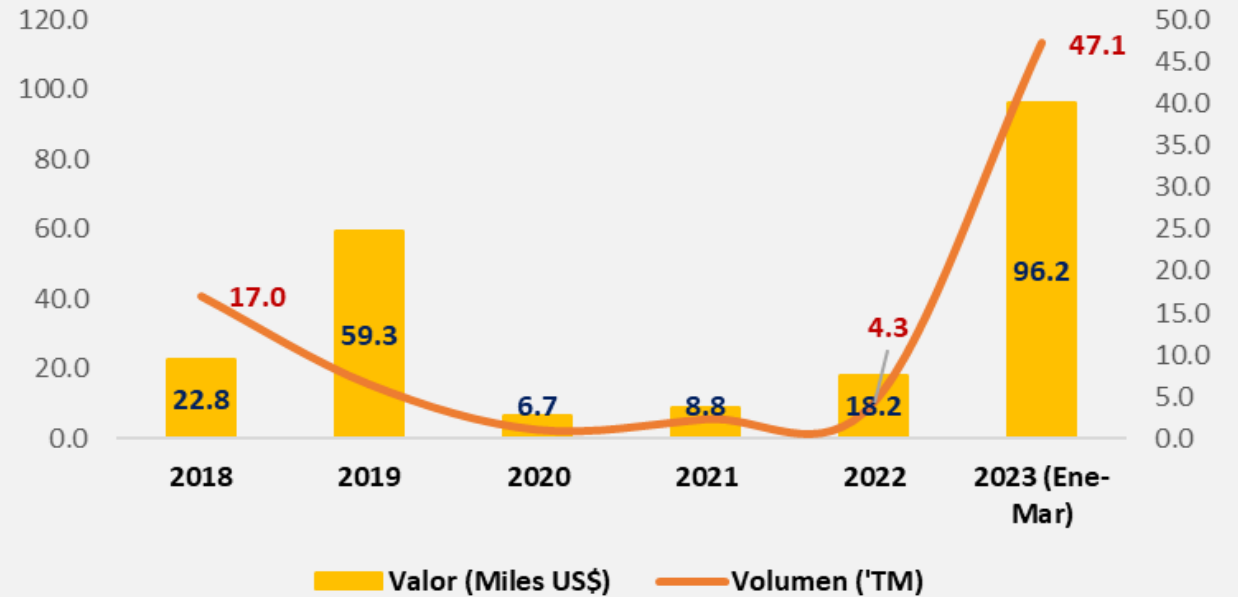
30 - 40

### Zonas de Producción

- Región Selva
- Región Costa, Norte y Centro
- Región Sur



### Evolución exportaciones peruanas



Precio FOB -kg <U\$. 2.00 - 3.00>

# Cúrcuma

Subpartida 0910300000

## Propiedades

Antinflamatoria y antioxidante. Potencial en el tratamiento del cáncer y artritis

## Segmentación

Aplicado en alimentos y bebidas (como especia y aditivo alimentario (color y sabor), en cosmética y productos para la salud



## Demanda

Se proyecta un crecimiento promedio mundial del 12.5% (2020-2025), ante la demanda de productos y suplementos ecológicos

## Mercado externo

El Perú es el primer proveedor de cúrcuma en América Latina y El Caribe y octavo a nivel mundial. Crecimiento significativo en los embarques a España, Chile, Argentina, Ecuador y Hong Kong.

## Oportunidades

Las nuevas innovaciones crean oportunidades en los países de Europa Occidental para los proveedores de cúrcuma de países en desarrollo

# Cúrcuma

## Subpartida 0910300000



### Producción



5,427 t.

### Área cosechada



349 ha.

### Rendimiento



15.5 t./ ha.

### Zonas de Producción



### Evolución de las exportaciones peruanas de cúrcuma



Precio FOB -kg <U\$. 1.40 -a 2.10>

# Jengibre

## Propiedades

Antioxidante, antiinflamatorio, antibacterianas. Ventaja jengibre peruano: Mayor contenido gingerol



## Mercado externo

Perú

2do. Exportador mundo  
1er. Exportador América Latina

Ventaja competitiva por ser producto orgánico



## Retos jengibre peruano

- ❖ Mejora conectividad y competitividad logística: Acceso a mercados de Asia, ej. Puerto Chancay (2024)
- ❖ Regulaciones internac.
- ❖ Enfermedades/plagas
- ❖ Oferta jengibre chino



## Demanda

Crecimiento del mercado en los próximos años del 8% seguimiento de búsqueda de ingredientes saludables



## Mercados potenciales

- ❖ Arabia Saudita : Jengibre deshidratado.
- ❖ Industria cosmética y cuidado personal: cremas, lociones, labiales. Mercados: Francia, España, Alemania.



# Jengibre



## Producción



57,236 t.

## Área cosechada



3,681 ha.

## Rendimiento



15.5 t./ ha.

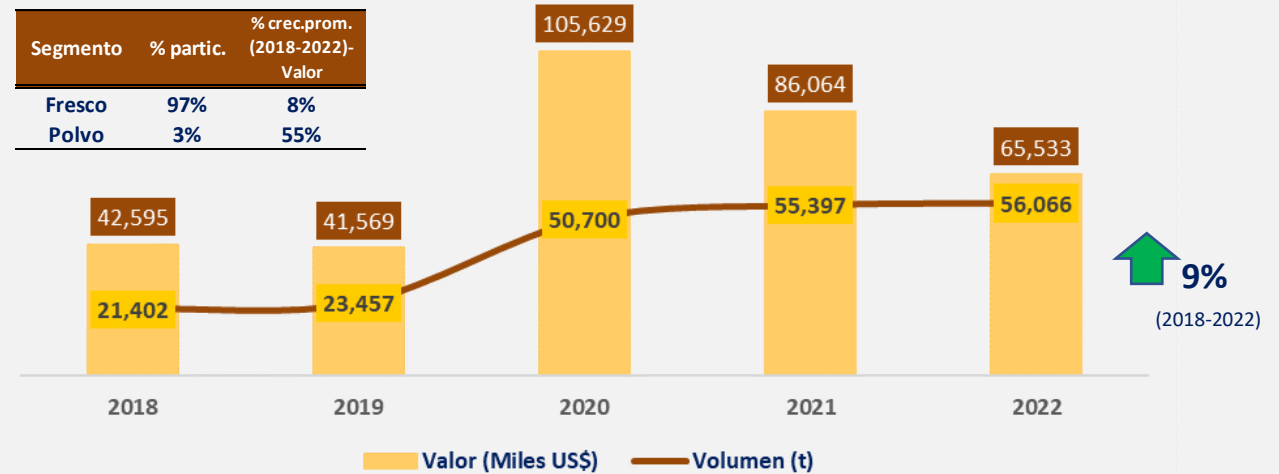
## Zonas de Producción



**Junín**, que representa el 90% del total producido, provincias de **Chanchamayo y Satipo**, distritos de Pichanaqui, Satipo, Pangoa y Mazamari

## Evolución de las exportaciones peruanas de jengibre

Segmento	% partic.	% crec.prom. (2018-2022)- Valor
Fresco	97%	8%
Polvo	3%	55%



47%



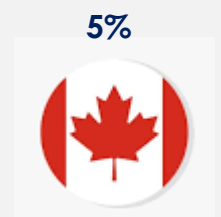
23%



6%



5%



5%

Precio FOB –kg <U\$. 1.20 - 2.0>

# Palmito

## Sub-partida: 2008910000



### FRANCIA

- ❖ País donde más opciones tiene el consumidor para elegir en cuanto a conservas. Primer consumidor mundial de palmito
- ❖ .Destinan un promedio de 10 a 20 % de sus ingresos al consumo de `productos alimenticios y consumen 8 kg por habitante al año, con crecimiento sostenido



### OTROS MERCADOS

- ❖ **Estados Unidos**, con crecimientos del orden del 24% (2018-2020)
- ❖ Europa: **España (+11%) y Bélgica (+63%)**
- ❖ Latinoamérica: **Chile (+155%)**
- ❖ Medio Oriente: **Israel (24%)**



### RETOS

- ❖ incrementar el área de cultivo para satisfacer las demandas del mercado,
- ❖ Limitaciones: Semillas – importadas de Costa Rica
- ❖ Necesidad de hacer sinergias con empresas privadas – promover la siembra y brindar asistencia técnica

# Palmito

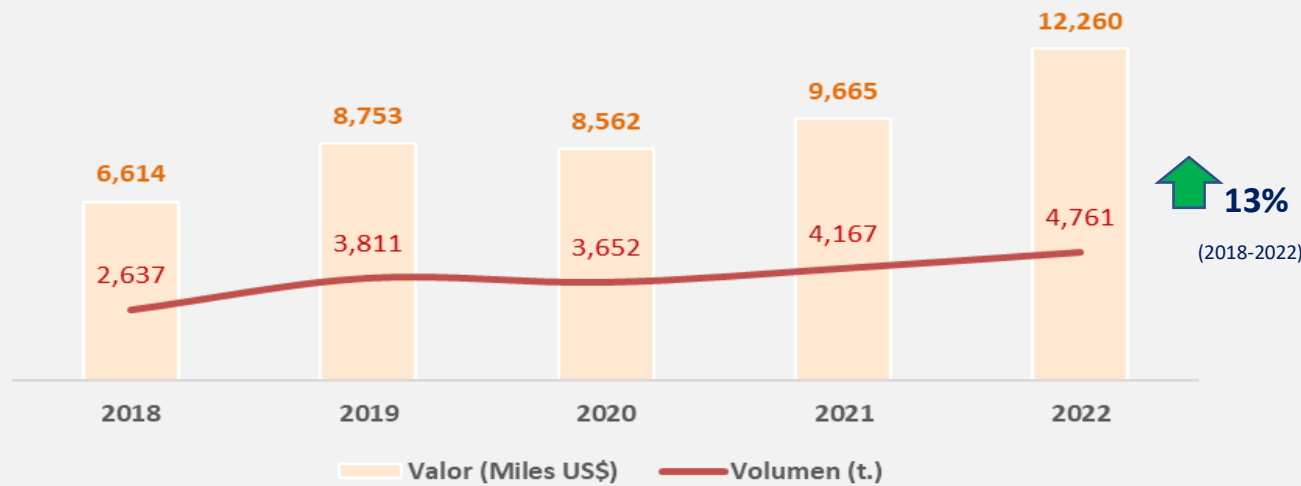
## Sub-partida: 2008910000

### Zonas de Producción



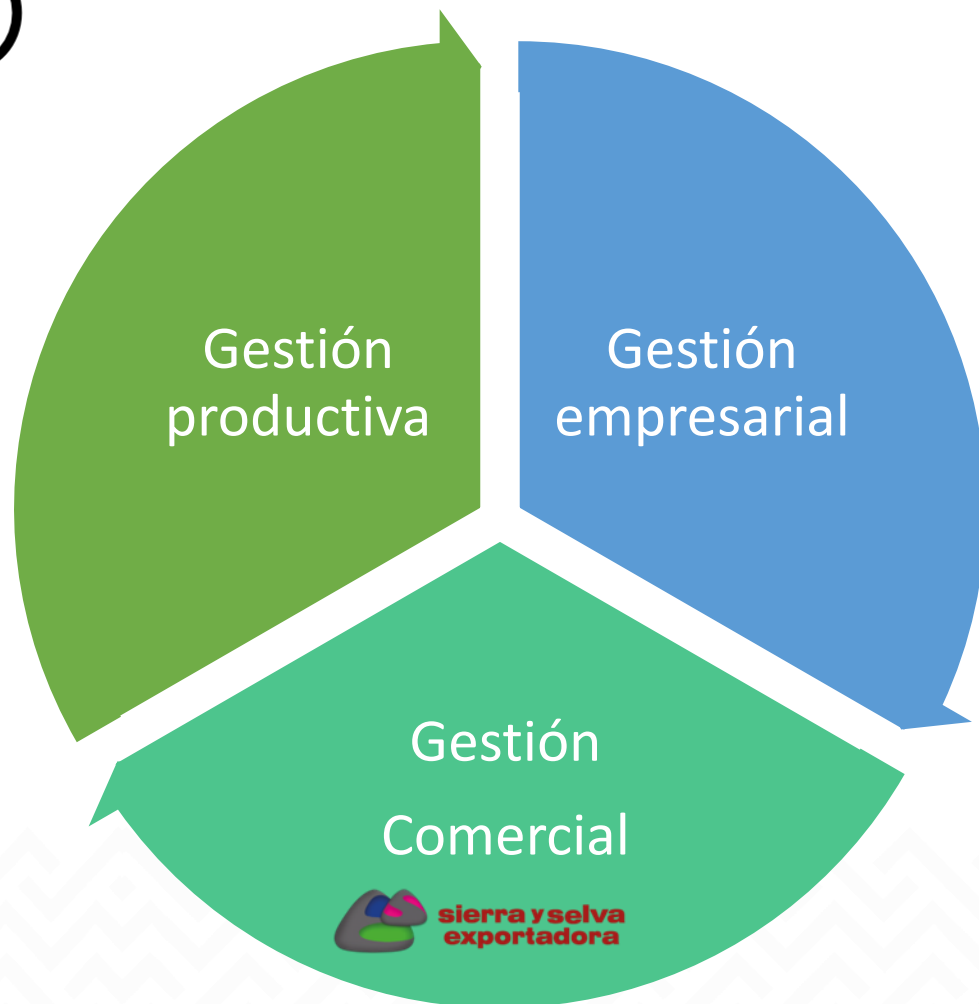
El **palmito** planta de tipo herbáceo conocido como "pijuayo para palmito", tiene una altura no mayor a los 2.50 metros y es una especie originaria de la cuenca amazónica

### Evolución de las exportaciones peruanas de palmito



Precio FOB -kg <U\$. 2.3 - 2.6>

# Sinergia en las intervenciones del territorio



## Principales Ejes



1. Priorización de productos y mercado



2. Identificar necesidades de apalancamiento financiero de organizaciones



3. Fortalecimiento de capacidades comerciales a profesionales formuladores de planes de negocio



4. Impulsar el desarrollo de cadenas con enfoque de mercado, que sean rentables y sostenibles



5. Identificar zonas y/o regiones con oferta potencial para impulsar negocios agrarios de manera conjunta



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



**sierra y selva  
exportadora**



Gobierno del Perú



@sierraexportadora



@sierrayselvaexportadoraperu



@sierraexporta



Sierra y Selva Exportadora