



# BOLETÍN FRUTAS

Enero - Marzo 2023





## Índice

- ◆ **Panorama Nacional**
- ◆ **Panorama Internacional**
- ◆ **Curiosidades**
- ◆ **Eventos**





# PANORAMA NACIONAL



## Introducción

Durante el periodo enero-marzo 2023 se registra un total de exportaciones de fruta de 642 mil toneladas, por un valor de USD 1,302 millones FOB, con un crecimiento del 7.8% en el volumen exportado y del 13.3% en términos de valor con respecto al mismo período del año 2022.

El segmento fresco, en el período en análisis, alcanza ventas por 626 toneladas, equivalente a un valor de US\$ 1,271 millones FOB durante el periodo en análisis, correspondiendo a un aumento en volumen del 8.1%, y en valor del 13.8% comparado con el mismo período del año anterior. Siendo las principales frutas exportadas en términos de valor, uvas (53.5%), mangos (18.6%), arándanos (13.6%), paltas (10.4%) y plátano/banano (9.2%). Los principales destinos son Estados Unidos, Países Bajos, China, Hong Kong, México, España, Reino Unido y Corea del Sur, todos ellos representan más del 80% de las exportaciones totales de frutas frescas.

Con respecto a las frutas procesadas, durante el período enero a marzo 2023, se exportaron 15,472 toneladas, por un valor de US\$ 26 millones FOB. En este segmento, de acuerdo al nivel en participación, se encuentran las frutas congeladas (59.6%), deshidratadas (21.5%), pulpas (11.4%), aceites (7.4%) y polvo (0.1%), en términos de valor. Destaca el crecimiento significativo de las pulpas de frutas, un 53% más en valor que enero-marzo 2022, siendo las de mayor aumento, Sacha Inchi (+49%), donde Taiwán es el principal destino; Castaña (+45%) y principal comprador Países Bajos; coco (+1,083%) siendo Chile y Aruba los mercados de destino y copaiba (+127%), adquirida por República Checa, Alemania, EE.UU. y Aruba.

En cuanto a los frutos secos, éstos alcanzaron ventas por 939 toneladas equivalentes a USD 5.366 millones FOB durante el periodo enero-marzo 2023, un crecimiento del 78% en volumen y 14% en valor en comparación al mismo período del año anterior, siendo el principal valor exportado, la castaña (97%) y pecana (2.9%), participación en términos de valor, siendo Corea del Sur y Finlandia.

Elaborado por la Unidad de Inteligencia Comercial SSE

## Frutas Peruanas Llegan a 93 Mercados Globales

Según el MIDAGRI, las exportaciones de frutas registraron envíos a 93 mercados internacionales y las ventas alcanzaron US\$ 4,806 millones durante el año 2022, ratificando al Perú como uno de los principales países proveedores de alimentos en el mundo. Los principales destinos de las frutas peruanas fueron: Estados Unidos, Holanda, China, Inglaterra, España, Hong Kong, Canadá, Corea del Sur, México, Chile, los cuales tienen una participación de 89.7% del total del valor exportado. Estados Unidos y Holanda concentran el 61.5% de los envíos de

Fuente: PortalFrutícola

[+ Ver más](#)







**INFORMACIÓN  
INTERNACIONAL**



## Desciende un 10% el Consumo de Frutas y Verduras en Europa

El consumo de frutas y verduras se ha visto presionado en Europa debido a la crisis económica que siguió al estallido de la guerra en Ucrania en 2022. Esto está afectando gravemente el poder adquisitivo de los consumidores y limitando su gasto en alimentos.

De acuerdo a la última edición del Monitor de consumo de Freshfel Europa, si bien en año 2021, el consumo medio de frutas y hortalizas en la UE creció hasta los 364.58 g/día/cápita, un 2,19% más que en el 2020 y un 1.27% por encima de la media de los cinco años anteriores, las tendencias del 2022 y principios del 2023 indican claramente que el crecimiento del consumo posterior a la pandemia se ha perdido, ya que el consumo ha disminuido en más del 10% en muchos casos. Indica, además que sólo unos pocos países de la UE alcanzan el objetivo recomendado de al menos 400 gramos de frutas y verduras frescas por día por persona.

Fuente: RevistaMERCADOS

[⊕ Ver más](#)



## Las Importaciones Chinas de Fruta Siguen Creciendo a Pesar de la Pandemia

De acuerdo a Shanghai Fruit Expo en su última publicación de las importaciones chinas de fruta, manifiesta que si bien la pandemia de coronavirus, ya en su tercer año, sigue planteando enormes desafíos al mercado chino, los volúmenes de fruta importada en el mercado chino no han parado de aumentar en estos últimos tres años, cambiando también la estructura de las importaciones.

Las importaciones de “frutas occidentales” como los cítricos y las uvas, han disminuido, pero la cantidad de frutas exóticas del sudeste asiático ha aumentado constantemente. Esta diferencia se refleja en los volúmenes despachados en los dos grandes mercados mayoristas en el este de China. El mercado Huizhan, de Shanghái, comercializa principalmente frutas de Occidente, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, mientras que el mercado Haiguangxing, de Jiaxing, que principalmente importa frutas tropicales del sudeste asiático, sigue creciendo a un ritmo considerable”.

China está importando más frutas de alta calidad, como cerezas, durianes y arándanos. Además, las aduanas chinas han tomado medidas contra las declaraciones de precios demasiado bajas en los últimos años, por lo que el valor declarado ha aumentado. El aumento del transporte marítimo internacional es otra de las razones del aumento significativo de las importaciones.

Fuente: Blueberries consulting

[⊕ Ver más](#)





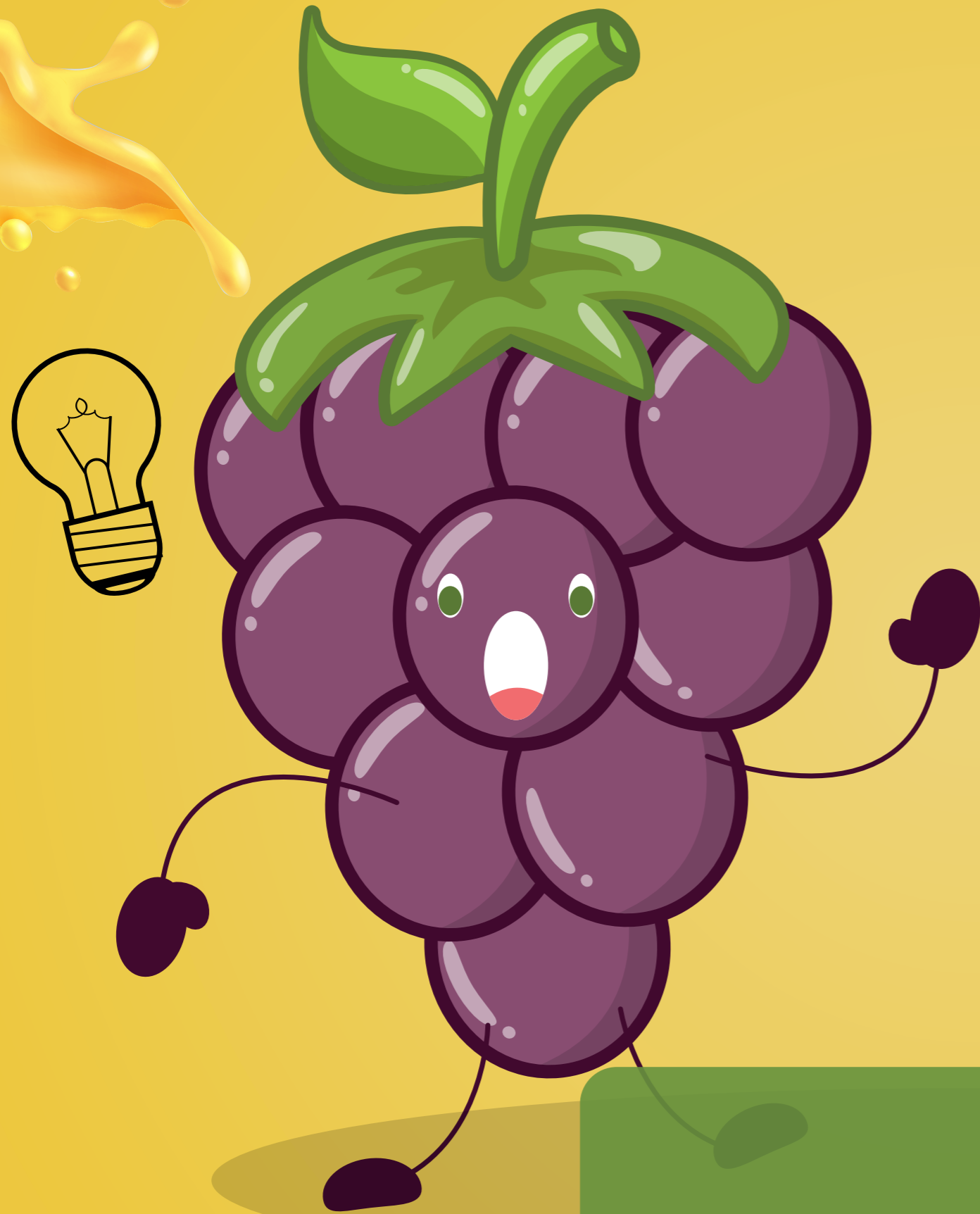
## La Palta Será el Alimento más Comercializado Para el 2030

Se proyecta que para el 2030, la producción de palta ascenderá a 12 millones de toneladas métricas, de las cuales se exportarán hasta 3.9 Mt, superando en volumen tanto a las piñas como a los mangos, según indica el informe sobre Perspectivas Agrícolas 2021-2030 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos-OCDE y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Fuente: AGRONOTICIAS

[+ Ver más](#)





**Curiosidades**



### ¿Dónde se Cultivan los que Probablemente sean los Mangos más Caros del Mundo?

El mango es una fruta tropical; sin embargo, en Hiroyuki Nakagawa, región nevada de Tokachi, situada en Hokkaido, la isla más septentrional de Japón es donde cultiva los uno de los mangos más caros del mundo.

El agricultor almacena la nieve de los meses de invierno y la usa en el verano para enfriar sus invernaderos, engañando a las frutas para que retrasen la floración. Luego, en el invierno, utiliza aguas termales naturales para calentar el invernadero y cosecha aproximadamente 5 mil mangos fuera de temporada.

Fuente: AGRONOTICIAS

[+ Ver más](#)







HO DEL  
ADOR

# Super Foods Peru

Eventos



## Fruit Attraction 2023

Volverá a convertirse del 3 al 5 de octubre en Madrid en el epicentro mundial de la comercialización de productos frescos donde la innovación, la calidad y la diversidad son los principales argumentos por los que operadores y retailers de todo el mundo, aprovechan para planificar sus campañas en un momento clave.

En su 15º Aniversario, Fruit Attraction reunirá a más de 90.000 potenciales clientes de 135 países que buscan las últimas tendencias en la industria de frutas y hortalizas para rentabilizar su negocio

[+ CLIC AQUÍ](#)



## Convención Internacional del Banano: La Feria

- Del Martes 24 al viernes 27 Octubre 2023
- Recinto: Hilton Colon Quito Hotel
- Ciudad: Quito
- País: Ecuador
- Recinto: Hilton Colon Quito Hotel
- Ciudad: Quito
- País: Ecuador

[+ CLIC AQUÍ](#)



**fruit attraction**  
Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

**03-05 Oct 2023**  
Recinto Ferial ifema.es

Conectamos ideas, negocios y personas. ¡CRECIENDO JUNTOS!

LIVE Connect

FEPEX IFEMA MADRID

**XX CONVENCIÓN INTERNACIONAL DEL BANANO**

**BANANA TIME**

MÁS DE **80 EMPRESAS PARTICIPANTES**  
En nuestra última edición

DEL **24 AL 27**  
**Octubre**  
2023



