



# Reporte del mercado de Quito-Quito (Lulo)

Unidad de Inteligencia Comercial

2022



# Índice

## **Exportaciones Perú**

Presentaciones - Valor de Exportación FOB US\$ - Valores Unitarios - Países destino – Exportadores - Importadores.

## **Exportaciones Ecuador**

Presentaciones - Valor de Exportación FOB US\$ - Valores Unitarios - Países destino – Exportadores – Importadores.

## **Exportaciones Colombia**

Presentaciones - Valor de Exportación FOB US\$ - Valores Unitarios - Países destino – Exportadores – Importadores.

## **Tendencias & Innovación**

## **Conclusiones**



# Exportaciones Perú

# Panorama Perú



## Valor de Exportación

A diciembre (preliminar) del 2022, las exportaciones han registrado un valor de US\$ 18 mil (Fresco y Pulpa congelada).

## Principales destinos

El fruto fresco tiene como principales destino son: Italia, España y Suiza. Con respecto a pulpa, España es el principal destino.

## Presentaciones

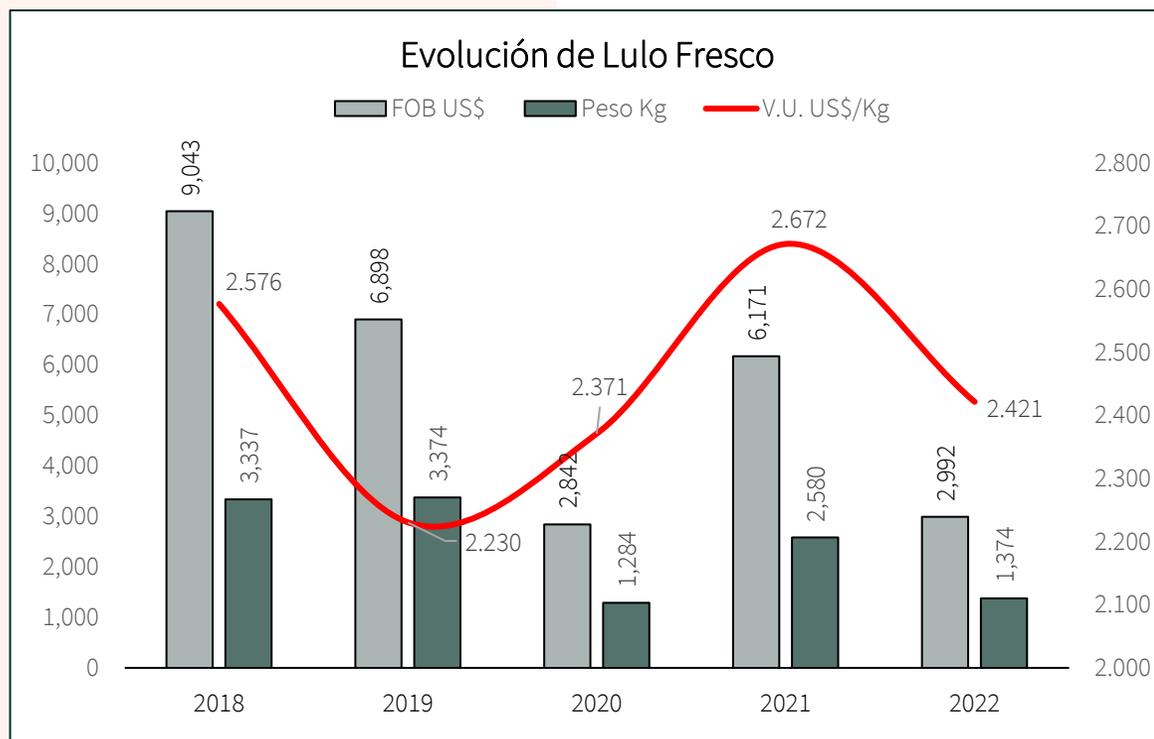
Se exportan en 02 presentaciones: fresco y pulpas, siendo el segundo el mas importante (según valor FOB).

## Exportadores

En fresco se registraron 10 empresas y en Pulpa solo dos. Cabe destacar que el valor de los envíos todavía es pequeño.



# Lulo Fresco



Esta pulpa puede emplearse en la preparación de jugos, salsas, helados, postres, entre otros.

Destinos: Italia (Part. 83.7 %) y España; en el 2021 se registraron envíos a Suiza y Alemania adicionalmente.

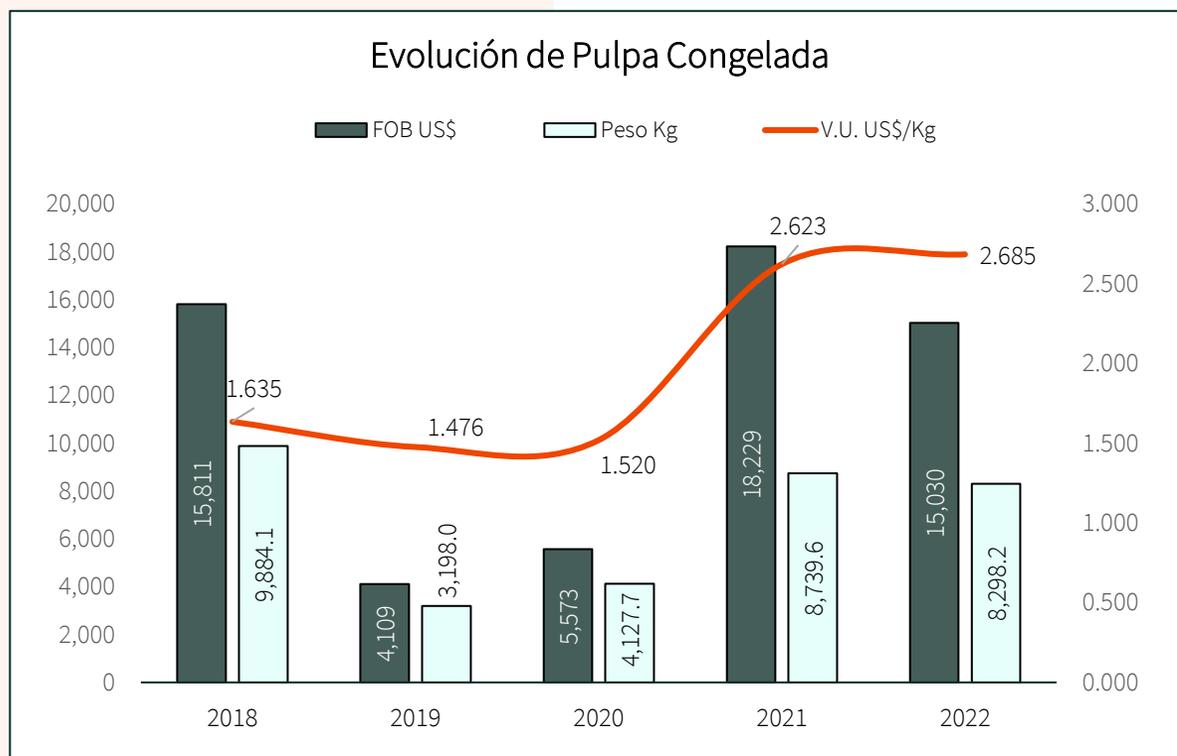
Exportador: se registraron 08 empresas lideradas por NITHO'S COMPANY S.A.C. (Part. 34.2 %), AGROMANIA SAC (19.4 %), PRODCOMER S.A.C. (16.5 %) entre otras.

Importadores: INCASOL LATINO, NUOVAFRUTTA SRL, OLLA DE BARRO FOOD, entre otras.





# Pulpa de Lulo



Esta pulpa puede emplearse en la preparación de jugos, salsas, helados, postres, entre otros.

Destinos: España (Part. 99.8 %) y Suiza.

Exportador: Lamas Import Export S.A.C. (Part. 99.8 %).

Importador: VAPER FOODS S.L. (<https://vaperfoods.com>).



A photograph of several tomatoes. In the foreground, two tomatoes are sliced in half, revealing a green, seeded interior. Behind them are several whole, bright orange tomatoes. The background is a plain, light blue-grey surface.

# Exportaciones Ecuador

# Panorama Ecuador

## Valor de Exportación

A diciembre (preliminar) del 2022, las exportaciones han registrado un valor de US\$ 274 mil (Fresco, Pulpa y congelada).

## Principales destinos

Si hablamos de fresco los principales destino son: España, Estados Unidos y Países Bajos. Con respecto a pulpa esta Estados Unidos y España; y finalmente, las pulpas se comercializan en Países Bajos.



## Presentaciones

Exportamos en 03 presentaciones: Fresco, pulpas congelados y IQF, siendo el primero el mas importante (según valor FOB, 2022).

## Exportadores

En fresco se registraron 05 empresa, en congelados 03 empresas y en IQF 01 empresa .

# Fresco



## Exportadores



<https://flp.co/>



### LULO

#### Sabor

Citrico con un porcentaje medio de acidez.

#### Diametro

5cm - 7cm.

#### Peso

80gr - 100gr.

#### Consumo del Producto

Ideal para jugo.

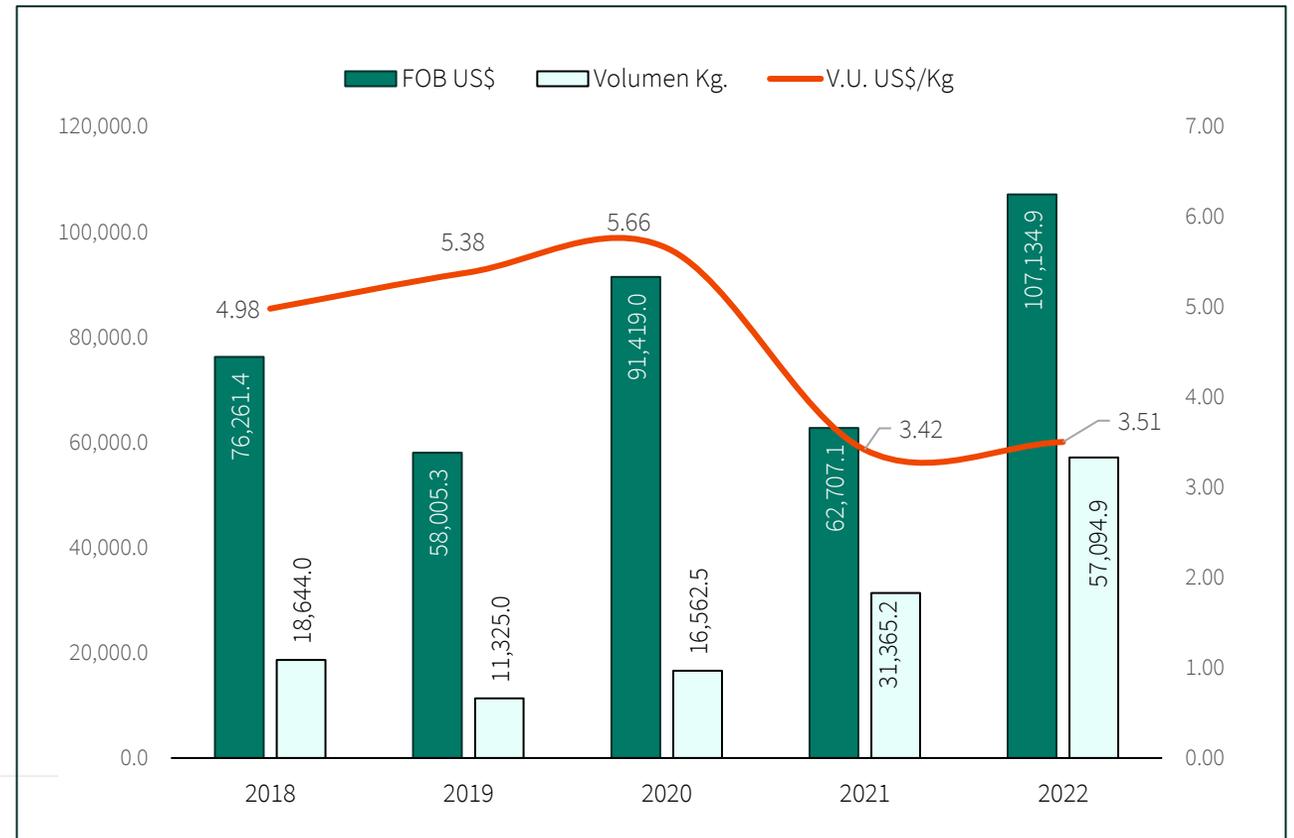
#### Presentaciones

Lulo x 2,5kg.

#### Tiempo de vida

2 weeks.

## Evolución de Exportación



# Fresco



## Importadores



<https://fruiver.com>



<https://bud.nl/>



<http://www.santana-exoticos.com>



<https://www.iphandlers.nl>



<http://www.hailin-foods.com>

- ✓ DAVID E. JARAMILLO NOLIVOS
- ✓ CIA FRU AND VER MADRID SL
- ✓ BUD HOLLAND BV
- ✓ BARNIER SARL
- ✓ IP HANDLERS BV
- ✓ ENEBRAL PRIETO. S.L.
- ✓ JAB TROPICAL LTD
- ✓ FLORDEVA SOCIEDAD LIMITADA
- ✓ FRESH4U PRODUCE LIMITED



# Pulpa Congelada



## Exportadores



**Profrutas**

<https://profrutas.com>

- ✓ FROZENTROPIC CIA. LTDA.
- ✓ GOMEZ JARAMILLO PATRICIA DEL CARMEN

### Descripción

#### Descripción

**Producto:** Pulpa de naranjilla (lulo) pasteurizada y congelada.

**Ingredientes:** 100% naranjilla (lulo) sin agua añadida.

**Almacenamiento:** Mantener congelado a -18°C.

**Tiempo de vida:** 2 años en congelación.

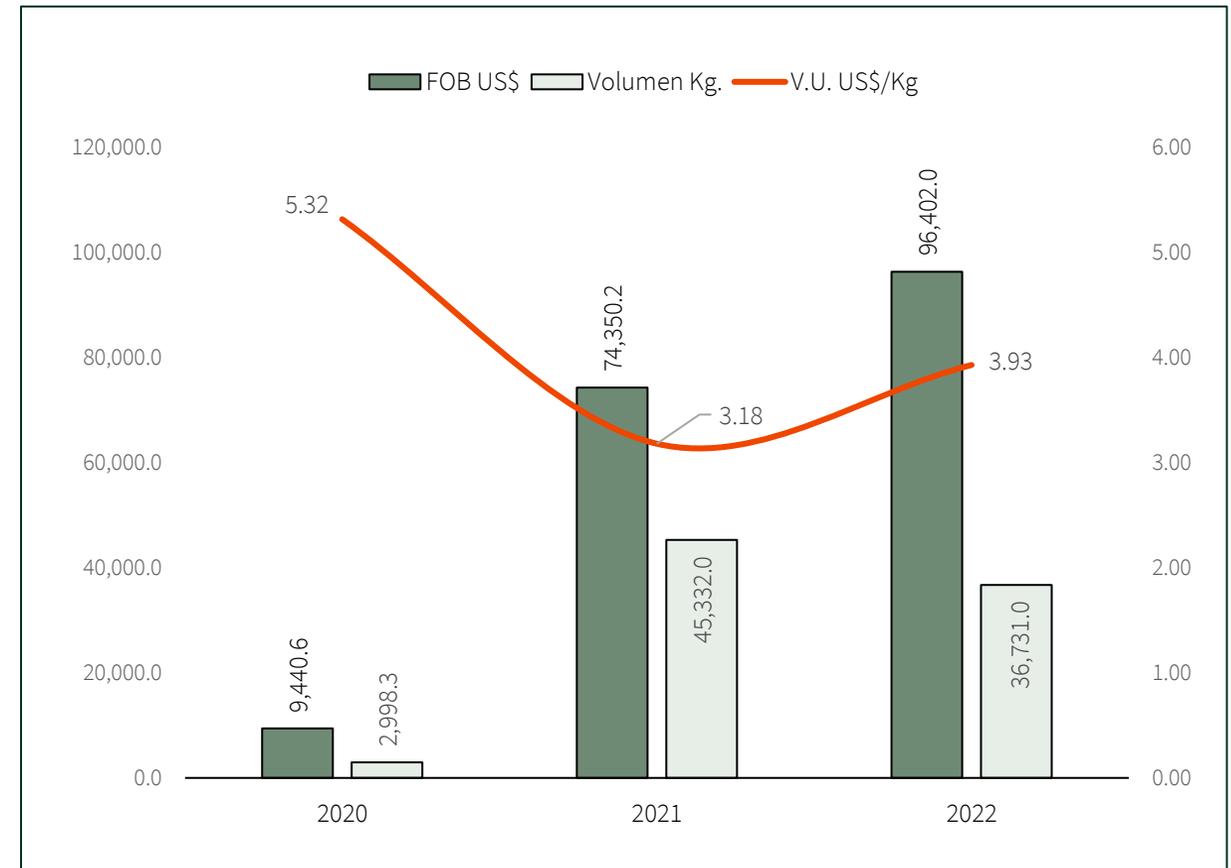
**Presentación individual:** 500g.

**Presentación cajas:** 8x500g.

**Observaciones:** Sin colorantes, saborizantes, conservantes, edulcorantes artificiales y otros aditivos alimentarios.



## Evolución de Exportación



# Pulpa Congelada



## Importadores



[https://www.mercamundoshop.com/naturandina-america-import-sl\\_m264547](https://www.mercamundoshop.com/naturandina-america-import-sl_m264547)



<https://www.spanishfoodsolutions.com>



<https://distribuidoralatinoandina.com/es/>



<https://jptradingimports.com>



## Fruttimania Pulpa Congelada de Lulo

### ORIGEN

Esta fruta empezó a ser cultivada por las culturas **indígenas** que habitaban en **Sudamérica**, aunque no se han encontrado evidencias arqueológicas que identifiquen con exactitud a partir de qué momento el hombre empezó a disfrutar de su refrescante sabor. El jesuita Bernabé Cobo, en su libro Historia del Nuevo Mundo, escribió en el año 1650 que en Popayán y en Quito se comía un fruto ácido igual, pero con diferente nombre. Con seguridad el sacerdote se refería a una situación que hoy en día prevalece, ya que en países como **Colombia** y **Perú** a esta fruta se la llama **lulo**, mientras en **Ecuador** se conoce como **naranjilla**.

FORMATO: 12 x 250g (Cod: FMP014)

Categorías: Congelados, Pulpas y Frutas origens: Bolivia Ecuador y Perú, Centroamérica, Colombia y Venezuela



# Congelado IQF



Exportadores

**Profrutas**

<https://profrutas.com>



## Descripción

### Descripción

**Producto:** Pulpa de naranjilla (lulo) pasteurizada y congelada.

**Ingredientes:** 100% naranjilla (lulo) sin agua añadida.

**Almacenamiento:** Mantener congelado a -18°C.

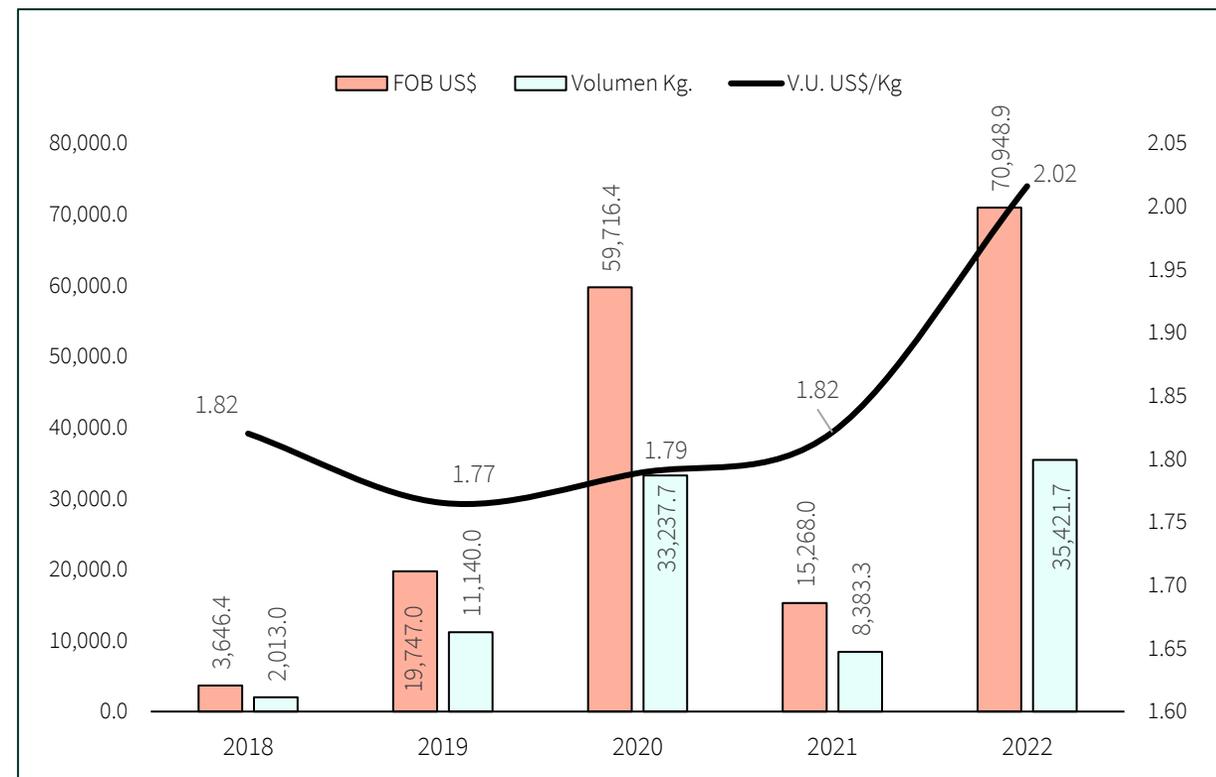
**Tiempo de vida:** 2 años en congelación.

**Presentación individual:** 500g.

**Presentación cajas:** 8x500g.

**Observaciones:** Sin colorantes, saborizantes, conservantes, edulcorantes artificiales y otros aditivos alimentarios.

## Evolución de Exportación



# Congelado IQF



## Importadores



<https://jp trading imports.com>



[https://www.mercamundoshop.com/natur-andina-america-import-sl\\_m264547](https://www.mercamundoshop.com/natur-andina-america-import-sl_m264547)



<https://distribuidoralatinoandina.com/es/>

## Destinos:



A photograph of three oranges on a rustic wooden surface. One whole orange is in the background, and two are sliced in half in the foreground, showing their greenish-yellow pulp and seeds. A dark brown horizontal banner is overlaid across the middle of the image.

# Exportaciones Colombia

# Fresco

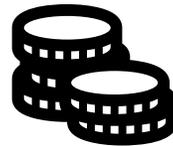
**49 %**

Crecimiento Anual  
(2017-2021)



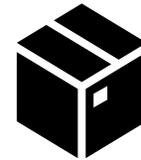
**\$ 248 Mil**

Valor FOB  
Exportación 2021



**90 Ton**

Volumen  
Exportación 2021





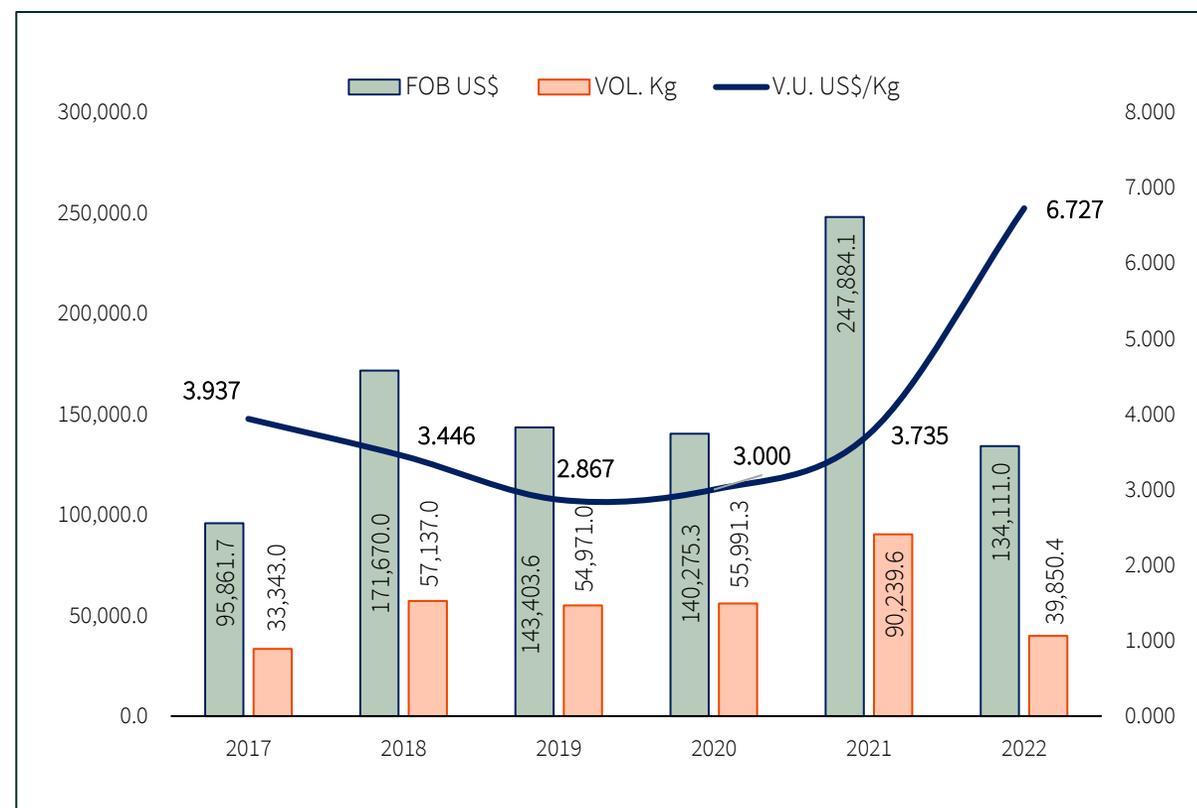
# Fresco



## Evolución mensual

MES	FOB US\$					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ene	6,945	5,587	13,479	9,054	16,535	12,693
Feb	5,832	14,955	5,081	8,309	22,727	11,840
Mar	10,938	21,582	43,174	10,257	42,580	22,665
Abr	8,071	15,396	3,586	10,257	26,680	15,106
May	5,529	9,201	8,244	12,560	20,713	10,335
Jun	10,953	9,329	7,080	7,896	24,914	8,169
Jul	4,049	10,702	12,604	14,265	17,962	14,494
Ago	12,353	41,237	16,056	12,189	17,738	13,779
Set	7,343	7,082	9,864	16,487	16,794	9,044
Oct	13,965	9,416	6,560	11,359	16,859	8,351
Nov	5,437	7,330	7,184	14,825	11,520	7,635
Dic	4,445	19,853	10,491	12,818	12,860	ND
<b>Total</b>	<b>95,862</b>	<b>171,670</b>	<b>143,404</b>	<b>140,275</b>	<b>247,884</b>	<b>134,111</b>

## Evolución de Exportación <sup>1/</sup>



<sup>1/</sup>Dato 2022, enero a noviembre

# Indicadores 2022 <sup>1/</sup>

	<b>25</b> Destino 2022	España lidera la lista con 44.5 %; seguido por Emiratos Árabes Unidos con 8.6 % y Canadá 7.8 %	Nuevos mercados 2023: Curazao, Cuba, Argentina, Líbano, Ucrania, Kazajistan.
	<b>45</b> Empresas Exportadoras	HEAVEN S FRUITS S.A.S. lidera la lista con 28 %; seguido por TROPIGOLD con 15 % y OCATI S.A. con 7.7 %	En el 2021, 05 empresas tenían el 59 % de la participación del total.
	<b>77 %</b> Variación 2021/20	A pesar del buen panorama de los últimos 5 años, el 2022 se presenta con un menor valor de negociación.	El 2021, se exportó mas de 90 toneladas logrando un crecimiento de 61 % comparado con el 2021.

# Fresco



## Exportadores



<https://www.heavensfruit.com>

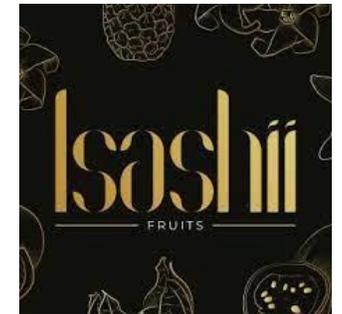


<http://www.tropi-gold.com>



DEL CAMPO. DE LA  
MEJOR MANERA.

<https://ocati.com/es/colombia>



<http://isashii.co/>



<https://ditexcon.com.co>



<https://www.nativaproduce.com.co/>



<http://www.superfruitsas.co/>



<https://thisfrutasas.com/>

# Fresco



## Importadores



<https://cmrgroup.es/>



<https://cultivar.net/>



<http://tropiworld.com/>



<https://eurobanan.com/>



<https://naturalgreencolombia.com/>



<https://goya.es/>

# Presentaciones



# Precios referencial al consumidor



ammarket.com

Inicio / Tienda / Frutas / Frutas tropicales / Lulo

**Lulo**

★★★★★  
14,95€

El lulo es una fruta exótica, se podría decir que por su color se asemeja a un caqui, sin embargo, el sabor, es totalmente distinto. El lulo tiene un sabor agrio. Se suele consumir cortándolo por la mitad y sacando la pulpa de esta forma con una cuchara. Con esta fruta se puede preparar tanto zumos como helados. Se suele utilizar mucho debido a su sabor único.

Posee mucha canti... Leer más

Tamaño: Medio Kilo Kilo

1 kg. de lulos

Peso 1 kg

Formato

Protección al Comprador  
4,80  
Excelente



<https://www.ammarket.com/tienda/frutas/frutas-tropicales/lulo/>

<https://fruitcloud.es/es/catalogo-de-frutas/12-lulo-caja-de-18-unidades.html>



Español

FRUITCLOUD  
HEALTHY FLAVORS EXOTIC COUNTRIES

Home / Catálogo de frutas / Lulo (Caja de 18 unidades)

Nuevo

LULO (CAJA DE 18 UNIDADES)

★★★★☆ (0) Reviews

26,00 €  
Impuestos incluidos

Origen: Colombia  
Via: Aérea  
Producto Premium de Alta Calidad

SOLO DISPONIBLE PARA ENVÍOS EN LA PROVINCIA DE BARCELONA

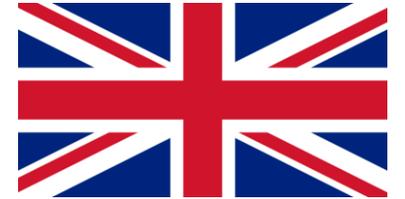
El lulo es una **fruta exótica** de pulpa jugosa, **sabor agrídulce** y color verdoso, originaria de la zona tropical de América. Posee **propiedades diuréticas, facultades antioxidantes, digestivas y depurativas** y destaca su **gran aporte de Vitamina A**, por lo que la hace perfecta para un **estilo de vida saludable**.

Caja 18 unidades / 2,5 Kg

Cantidad 1

¿Necesitas Ayuda?

# Precios referencial al consumidor



Free shipping for orders over £75

Exotic Fruits

Fruit Shop Seed Bank Selection Boxes About Us Report A Problem

GBP Sign In

Home / Lulo

**Lulo**

3 sold in last 35 hours

**£3.25**

Subtotal: £3.25

Quantity: 1

**ADD TO CART**

I agree with the Terms & conditions

59 customers are viewing this product

<https://exoticfruits.co.uk/products/lulo>

LondonGrocery.net

Search...

All categories

Login / Signup My account

Cart

Fruits Vegetables Fish & Seafood Meat & Poultry International Groceries Recipe Boxes Ready to Eat Cheese, Dairy & Eggs Food Cupboards

Catering Baby Gift Ideas Free From Household Cleaning & Pets Health & Wellness Store Others Delivery Info

**Fresh Lulo Fruit 4 Units | Product of Colombia**

**Save 23%**

Price: **£9.20** ~~£11.96~~

Tax included Shipping calculated at checkout

**Get Delivery Date**

Postcode **Enter**

Spend £50.00 more and get free shipping!

Quantity: - 1 +

**Add to cart**

Chat with us

<https://londongrocery.net/>



# Tendencia

## Experiencia de Sabores

Se ha vuelto tendencia gastronómica por sus singulares sabores, colores y formas en EU, Canadá y países europeos.

## Versátil

Estos sabores funcionan muy bien en diferentes variedades de cocina y preparaciones como jugos, mermeladas, salsas, snacks o hasta elementos decorativos para los platos.

## Saludable

La salud y el bienestar siguen ocupando un lugar importante en las tendencias para el negocio de los productos frescos en el 2023. Los consumidores buscan alimentos más nutritivos, más sanos y que permitan mejorar sus dietas, un parámetro que se acentuó considerablemente con la pandemia.

## Variedad

Cada vez son más las variedades de frutas y verduras que se encuentran en los supermercados.

# Innovación

Bebida probiótica



Refresco



Cerveza



Aceite



# Innovación

Chocolates



Salsa Picante



Esencia



Bebida Aromática



# Conclusiones

## **Oferta nacional**

No se conoce claramente un paquete tecnológico para el desarrollo de oferta comercial, considerando las condiciones edafoclimáticas del País.

## **Potencial exportador**

Se entrevistó a empresas exportadoras, las cuáles indican que enviaron pequeños envíos y/o muestras pero no son pedidos estables

## **Promoción de consumo**

Esta fruta es conocida en las regiones de la selva pero a nivel costa (el gran mercado), se desconocen los atributos o beneficios del Lulo (Quito- Quito, en Perú). Con este documento damos algunos alcance de lo funcional y sabor de esta fruta.

## **Por aprender**

Resulta importante mirar como Ecuador y Colombia vienen trabajando a nivel oferta el lulo (Naranja en Ecuador) y su promoción comercial. Revisar las fuentes mencionada para conocer su comportamiento en el mercado.





**Muchas gracias**

Juan José Ríos Zurita

[jrios@sierraexportadora.gob.pe](mailto:jrios@sierraexportadora.gob.pe)

<https://www.gob.pe/sse/>