



Boletín de Café

2022



Índice

- ◆ **Día Internacional del Café**
- ◆ **El futuro del café 2022**
- ◆ **Panorama Nacional**
- ◆ **Panorama Institucional**
- ◆ **Panorama Internacional**
- ◆ **Eventos Nacionales**
- ◆ **Eventos Internacionales**



Día Internacional del Café

Cada año, el 01 de octubre, el mundo se reúne para celebrar el café y reconocer a los millones de personas en todo el mundo, como: agricultores, tostadores, baristas, dueños de tiendas de café y más, que trabajan arduamente para crear y servir la bebida que todos amamos.

Algunos datos sobre el café:

- Es la segunda bebida más consumida en el mundo, después del agua.
- Todos los días en el mundo se consumen aproximadamente tres mil millones de tazas de café.
- Brasil es el mayor productor de café de todo el mundo. Su cosecha equivale al 30,16% del café mundial.
- El 54% de los estadounidenses consumen café todos los días, lo que convierte a Estados Unidos en el país donde se toma más café.

⊕ Ver más

<https://www.ico.org/>

El futuro del café 2022

De acuerdo a un informe, las últimas tendencias de la industria del café revelan que las marcas deberán demostrar que son invaluable a medida que los compradores con problemas financieros eliminen artículos de sus canastas de comestibles. El futuro de la industria del café depende de que las marcas hagan mucho más para proteger el planeta y salvaguardar las ganancias futuras.



Es importante tener en cuenta que el futuro de la industria del café se verá sacudido por el café cultivado en laboratorio, que estará listo para competir con “lo real”. Las máquinas de café más inteligentes amenazan con eliminar los límites de las ventas directas al consumidor y el crecimiento futuro del mercado del café depende de que las marcas entiendan su papel en el metaverso, que se convertirá en un canal importante para interactuar con los “adoptadores tempranos”.

⊕ Ver más

<https://bit.ly/3SChcKI>





**Panorama
Nacional**

¿Podrá el café superar la barrera de los US\$ 2,000 millones exportados?

El café es uno de los productos más importantes del Perú. Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, actualmente su cultivo abarca el 6% del territorio agrícola nacional con un área total de 425.416 hectáreas. Sus plantaciones se pueden encontrar en 338 distritos de 67 provincias. Esta industria abarca el 33% del empleo en el sector agrícola con más de 2 millones de personas dependiendo de esta actividad.

En el primer trimestre del año, el precio siguió aumentando, lo cual permitió que los envíos peruanos se incrementaran (247% en volumen y 475% en valor a comparación del primer trimestre de 2021, que ya había tenido un salto significativo), pero entre junio y agosto los precios cedieron paulatinamente. Al ver los datos consolidados entre enero y agosto, el Perú sumó un total de 141.377 toneladas por un valor de US\$ 680 millones (96% más en volumen y 175% más en valor que el periodo anterior).

Las exportaciones hasta agosto representaron poco más del 30% del total anual, así que un cálculo sencillo llevaría a la pregunta: ¿podría el café superar la barrera de los US\$ 2.000 millones y sorprender a todos? Los precios se seguirán estabilizando, pero en los valores actuales, pues la oferta aún no ha logrado recuperarse del todo y es improbable que lo haga en lo que queda del año.

Fuente: Agencia Agraria de Noticias

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3LOgibS>



Perú y Etiopía se han convertido en los principales productores y exportadores mundiales de café orgánico, informó el Ministerio de Desarrollo de Agrario y Riego (MIDAGRI).

Ambas naciones se han constituido en los últimos años en los líderes mundiales de la oferta de café orgánico, cultivado en un 95% por pequeños agricultores, según reportes correspondientes al 2020, proporcionados por instituciones oficiales de certificación y recientemente sistematizados por la Federación Internacional de Agricultura Orgánica (IFOAM) y el Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FIBL), con sede en Suiza.

Incluso, según la Junta Nacional del Café, si bien Etiopía reporta mayor área certificada de café orgánico, Perú cuenta con una mayor oferta de granos. Solo el año pasado, la producción nacional de café orgánico ascendió a aproximadamente a un millón 200,000 quintales.

Fuente: Gestión

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3dLUS2B>



“Perú cuenta con una mayor oferta de granos, según la Junta Nacional del Café”

Excelente: 15 comunidades nativas producen café libre de deforestación

Un delicioso café, cultivado bajo sombra, con adecuados sistemas agroforestales y, sobre todo, sin necesidad de tumar el bosque, es producido por comunidades nativas de las regiones Amazonas, Cusco, Junín, Pasco y San Martín, las cuales contribuyen a conservar 222 054 hectáreas de bosques, en conjunto, en beneficio de más de 1462 familias.

Son 15 las comunidades beneficiarias socias del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático (Programa Bosques) del Ministerio del Ambiente (Minam), que reciben incentivos económicos para fortalecer su producción a través de la adquisición de equipos y la contratación de técnicos que los capacitan y guían en el buen aprovechamiento de dicho recurso natural.

Fuente: Agencia Andina

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3E9Z0nw>

El café conforma un sector productivo relevante para la economía del Perú, pues se produce en más de 15 provincias del país y provee ingresos a más de 220 mil productores.

Por ello, es importante conocer más las propuestas y estrategias que otros países implementan para promover su consumo interno. Para que el café sea considerado como representativo en la economía de Perú se necesita que, en la evolución del comercio del producto, mejore sus índices de consumo interno respecto a la producción.

Analizaremos el caso de Perú, comparándolo con otros países de la región que hayan aplicado políticas de promoción de consumo: Brasil, Colombia, México y Costa Rica. Con excepción de Perú, todos estos países han aumentado en al menos 10% su consumo interno, destacando el caso de Colombia que aumentó en 58%. ¿Por qué y cómo se ha logrado esto?

Fuente: Cámara de Café y Cacao

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3E9Z0nw>



Consumo per cápita de café en Perú alcanza los 1.4 kilos y la meta al 2030 es llegar a los 2 kilos por persona al año

El consumo de café en Perú alcanza los 1.4 kilos por persona al año, de los cuales 900 gramos corresponden a café nacional y 500 gramos a café importado (principalmente solubles). Así lo indicó el presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Tomás Córdova Marchena, quien destacó que este importante incremento en el consumo aún es insuficiente, por lo que la meta al 2030 es llegar a un consumo per cápita de 2 kilos.

Destacó que desde el 2005 su representada, junto con la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPCCC), viene promocionando eventos, ferias y concursos de café de calidad, justamente para incentivar el consumo interno de dicho grano, lo que viene dando resultados positivos.

Sostuvo que “después de muchos años somos testigos del fuerte incremento del consumo de café, no solo en Lima y grandes ciudades, sino también en zonas de producción en pueblos cafetaleros apartados. Las familias cafetaleras de los rincones más apartados producimos y ofertamos al país y al mundo café de alta calidad”.

Fuente: Agraria.pe

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3re6gai>





**PANORAMA
INSTITUCIONAL**

MIDAGRI, a través de Sierra y Selva Exportadora, participó en feria por Día del Café Peruano

En el marco de la celebración por el Día del Café Peruano y la Campaña de Incremento de Consumo Interno del Café Peruano "Yo Tomo Café Peruano", el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), a través de Sierra y Selva Exportadora, participó en la feria organizada por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), realizada en Miraflores del 26 al 28 de agosto.

Durante la inauguración, el presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora, Carlos Talavera Flores, destacó esta importante actividad y resaltó que, en la cadena productiva del café, la entidad viene ejecutando un total 19 planes de articulación comercial en las regiones de Amazonas, Cajamarca, San Martín, Piura, Pasco, Junín, Puno, Cusco y Apurímac. Como parte de dichos planes, a través de diversos mecanismos de promoción comercial, se brinda asistencia técnica, capacitación y articulación comercial a organizaciones de productores cafetaleros en beneficio de más de 6,000 familias beneficiarias de dichas regiones.

En los tres días de feria, Sierra y Selva Exportadora trabajó la activación de la campaña de incremento de consumo interno de café "Yo Tomo Café Peruano", la cual consistió en brindar charlas educativas vinculadas a la cadena productiva del café, así como métodos de preparación, características, zonas de producción y todas las bondades de este grano aromático.

Fuente: Sierra y Selva Exportadora

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3rifPVK>





PANORAMA INTERNACIONAL

Café: Mercados mundiales y comercio

Las importaciones estadounidenses están dominadas por café arábica sin tostar que se incrementó del 68% en el periodo 2011/2012 al 80% durante el periodo 2020/20221.

Las importaciones de café arábica sin tostar aumentaron de 3,3 millones de sacos a 19,4 millones durante este periodo, mientras que las importaciones del café robusta sin tostar perdieron 2,6 millones de sacos a 3,5 millones.

La producción mundial de café para el 2022/2023 se prevé recuperar 7.8 millones de sacos del año anterior a 175 millones debido principalmente a la cosecha de Arábica de Brasil que ingresa el año de la producción ciclo bienal. Se espera incrementar el consumo mundial de 1,8 millones de sacos a 167 millones con las mayores ganancias en la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Brasil.

Fuente: USDA/Servicio Agrícola Extranjero

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/2HesyVk>

“

En el mundo, las exportaciones se pronostican ligeramente más altas en ganancias en Brasil e Indonesia.

”



Perspectiva del Mercado Latinoamericano del Café

América Latina es uno de los principales productores de café a nivel mundial, representando alrededor del 60% de la producción total en 2019. Brasil es el mayor productor y exportador de café del mundo, así elevando el tamaño del mercado de café en América Latina. El consumo de café en Colombia también está ganando impulso ya que el país se ocupa el cuarto puesto en la producción de café en el mercado mundial.

La perspectiva del mercado latinoamericano de café es espléndida ya que la tradición del café prevalece en la región desde hace décadas y la bebida representa más de 2/3 del consumo de bebidas calientes en la región. Entre los países latinoamericanos, Brasil concentra el mayor número de bebedores de café, donde se tiene la cultura de disfrutar una taza de café negro por la mañana. Sin embargo, el consumo de café en Chile y Bolivia no es tan grande y está aumentando lentamente, porque la gente todavía bebe té predominantemente.

Fuente: Informe de Expertos

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3SFehks>



Las ventas de las cadenas de café estadounidenses aumentan un 10% a niveles cercanos a la pandemia

Las ventas de las cafeterías de marca en Estados Unidos aumentaron un 10 % en los 12 meses hasta junio de 2022 para alcanzar los 45,800 millones de dólares, un valor que supone el 96 % de sus ventas previas a la pandemia, mientras que el número de tiendas superaron las vistas antes de 2020, según un informe.

Según Project Café 2023, una publicación de World Coffee Portal, ahora hay 38,411 cafeterías de marca en Estados Unidos, el mayor consumidor mundial de la bebida, o un 2,8 % más que antes de la pandemia de coronavirus.

La mayoría de las cadenas de café registraron aumentos en las ventas en 2022 en comparación con el periodo anterior de 12 meses y el 46% de ellas alcanzaron un crecimiento de las ventas del 5 % o más.

Fuente: Reuters

[+ Ver más](#)

<https://reut.rs/3dWPUQz>



Informe revela crecimiento en compras de café sostenible

América Latina es uno de los principales productores de café a nivel mundial, representando alrededor del 60% de la producción total en 2019. Brasil es el mayor productor y exportador de café del mundo, así elevando el tamaño del mercado de café en América Latina. El consumo de café en Colombia también está ganando impulso ya que el país se ocupa el cuarto puesto en la producción de café en el mercado mundial.

Mientras que las existencias certificadas de Arábica de la Bolsa de NY disminuyeron en la última sesión en 4,772 sacos hasta los 630,424 sacos. Hay pendientes de clasificación 65,119 sacos.

En tanto, el ICO informó que las exportaciones mundiales de café cayeron un 6,6% anual en julio hasta los 10,12 millones de sacos frente a los 10,83 millones de sacos del año anterior. Las exportaciones de octubre a julio cayeron a su vez un 0,3% respecto al mismo período del año anterior para un total de 108,8 millones de sacos.

Fuente: Icona Café

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3RttpQS>



¿Qué es y cómo funciona el procesamiento de choque térmico?

Los consumidores de café de especialidad demuestran un creciente y sostenido interés por la exploración de nuevos sabores, cada vez más exóticos, y su curiosidad exige innovación del lado de la industria. Como consecuencia, muchos productores han tecnificado sus métodos de procesamiento pos cosecha.

Los métodos innovadores demandan constante investigación, estandarización y replicabilidad para sostener la calidad y trazabilidad de los cafés diferenciados que requiere el mercado. Cabe destacar que la innovación no se centra únicamente en el procesamiento, sino que deja la puerta abierta para múltiples exploraciones a nivel del campo: clima, altitud, latitud, variedades y tipos de manejo agronómico.

Fuente: Perfect Daily Grind

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3Spl2WK>

“

La innovación no se centra únicamente en el procesamiento

”



Consultora prevé que valor del café en puntos de ventas aumentará 10,5% en EE.UU.

A pesar de que los consumidores continúan luchando contra el aumento del costo de vida, las tiendas de café y té actualmente son las que menos riesgo corren de perder cuota gracias a las actuales tendencias de consumo debido a su posición de bajo valor y hábitos en las rutinas diarias de muchos consumidores.

La Consultora GlobalData predice que el valor del café que se sirve en los puntos de venta de servicios de alimentos durante 2022 aumentará un 10,5 % en los EE.UU., en comparación con su valor en 2021. Esto quizás se deba a que un café siempre ha sido un lujo económico muy accesible. Con los consumidores regresando al lugar de trabajo, estos gastos constituyen un valor relativamente bajo que, a su vez, forma parte de un ritual clásico en la oficina, el coffee-break, que brinda a las personas la oportunidad de socializar y romper la monotonía de la jornada laboral.

Fuente: Icona Café

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3E4Ff0J>



¿Cómo ha cambiado la tecnología en la industria del café en los últimos años?

La tercera ola del café es sinónimo del enfoque en el oficio de producir, tostar y preparar un buen café. En general, los consumidores de café de la tercera ola se centran, cada vez más, en las habilidades técnicas de los caficultores, tostadores y baristas.

Ahora, más que nunca, baristas, tostadores, productores y consumidores confían en la tecnología para entender mejor el café que preparan, tuestan, cultivan y beben.

Las ventas de café online se han disparado en los últimos años, en gran parte, gracias a la pandemia. Según una investigación de la Asociación Nacional de Café de Estados Unidos (NCAUSA, por sus siglas en inglés), llamada El impacto del COVID-19 en el comercio electrónico del café, la tasa de crecimiento anual de este mercado alcanzó más del 38 % en 2020.

Fuente: Perfect Daily Grind

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3fxlLrz>





**EVENTOS
NACIONALES**

06 de octubre

Subasta Nacional de Cafés Especiales de la Región Huánuco

Más de 20 microlotes de los mejores cafés especiales participantes en el “II Concurso de Cafés Especiales del Alto Huallaga” serán subastados, de manera virtual, el próximo 06 de octubre. La finalidad del evento es lograr precios diferenciados para estos cafés de especialidad y así compensar en parte el esfuerzo de los agricultores.



[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3LR26yV>

Del 28 al 31 de octubre Ficafé Ayacucho Vraem 2022

Es una de las principales ferias de café a nivel nacional, donde los caficultores tienen la oportunidad de dar a conocer las principales cualidades de sus productos. Además de interactuar con compradores nacionales e internacionales para desarrollar estrategias en el mercado y poder dar buenas condiciones y vías de distribución para su comercialización.

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3UOeR10>



Del 24 al 27 de noviembre Expo Café

Se trata de un evento internacional que busca la conexión de los diferentes agentes económicos nacionales e internacionales relacionados con el café y afines, a través del intercambio de conocimiento, información y establecimiento de redes de contacto.



[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3UToNGz>





**EVENTOS
INTERNACIONALES**

Del 27 al 30 de setiembre Campeonato mundial de baristas

Es la principal competencia internacional de café que produce anualmente World Coffee Events (WCE), que se enfoca en promover la excelencia en el café, la profesión de barista e involucrar a una audiencia mundial con un evento de campeonato anual que sirve como culminación de eventos locales y regionales en todo el mundo.



[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3LQEZV7>

Del 30 de setiembre al 01 de octubre Festival del Café PNW Seattle 2022

Es un espacio donde los negocios de café de especialidad se reúnen para buscar ideas innovadoras que les permitan tener ventaja para sobresalir para el crecimiento de su negocio, a través de diferentes eventos en vivo, educación en línea y comunidades sociales.

[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3RnOyfl>



Del 07 al 09 de octubre El Festival del Café de Nueva York 2022

Se trata de un evento que promueve la vitalidad de la industria del café y recauda dinero para proyectos de agua potable y saneamiento en comunidades productoras de café en la industria del té y el café. Los asistentes pueden disfrutar de degustaciones gratuitas de café, así como talleres interactivos, demostraciones de baristas de clase mundial, entre otros.



[+ Ver más](#)

<https://bit.ly/3rnYSsY>





**sierra y selva
exportadora**

**Av. Gral. Trinidad Morán 955 - 971
Lince, Lima - Perú
www.gob.pe/sse
(+511) 215 0730**