



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



sierra y selva  
exportadora



Siempre  
con el pueblo

# PERFIL DE MERCADO DEL BABY BANANO



Unidad de Inteligencia Comercial

2022

# CONTENIDO

- **Banano**
  1. Contexto general
  2. Exportación
  3. Importación
- **Banano orgánico**
- **Baby banano**
- **Contexto actual-tendencias**
- **Conclusiones**
- **Recomendaciones**





**Banano**



# Contexto general

## Producto más consumido

Primera posición en el comercio mundial de frutas frescas (31% del comercio mundial)



## Cavendish

India, Ecuador, Colombia y Costa Rica, representan más del 50% de la producción total



## Alimento básico

Contribuye a la seguridad alimentaria de millones de personas

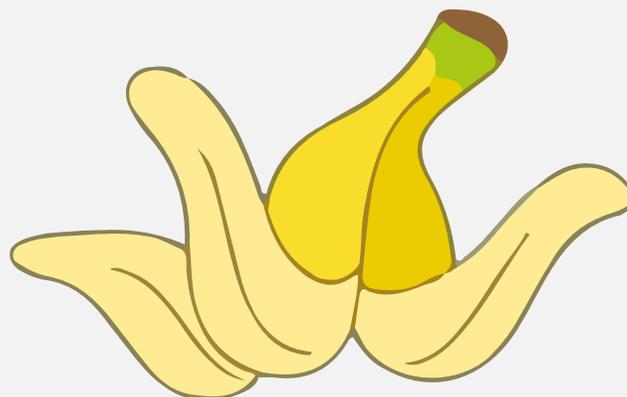
## Origen asiático

Su cultivo en zonas tropicales.



## Mercados

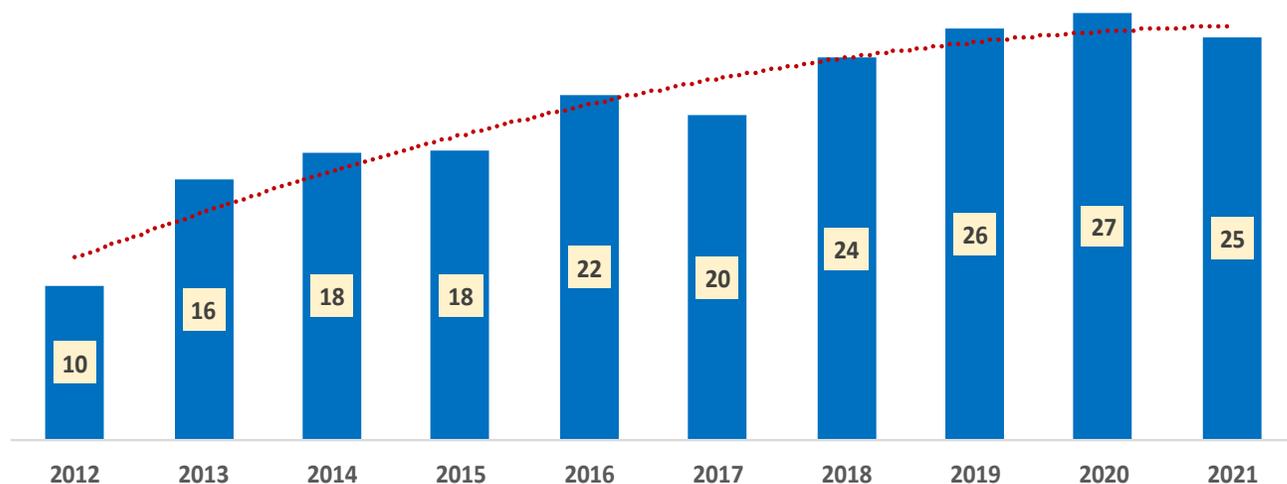
Estados Unidos, Alemania, Rusia, China y Japón – (Trademap 2021)





# Exportación mundial banano

(millones de toneladas)



Fuente: Trademap

- ❑ 10 años con crecimientos sostenidos, leve retroceso en el 2021 (-6% con respecto al 2020)
- ❑ Efectos adversos:
  - ✓ Pandemia COVID-19
  - ✓ Condiciones meteorológicas
  - ✓ Empeoramiento enfermedades de las plantas
  - ✓ Regulaciones estrictas niveles máximo residuos
  - ✓ Disminución de la demanda en varios países importadores





# Exportación banano América Latina-Caribe



Fuente: Trademap

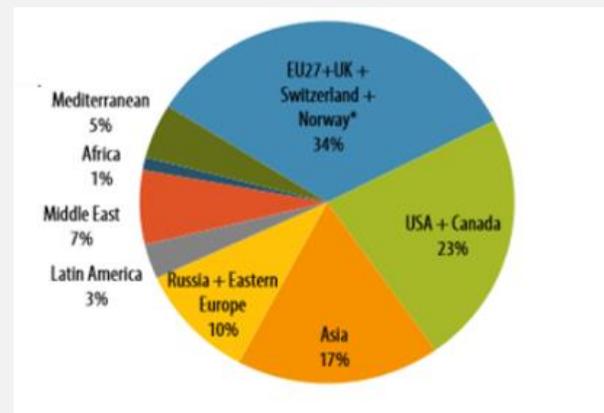
- ❑ Representa el 62.8% de las exportaciones totales
- ❑ Caída en las exportaciones en la mayoría de los países, a excepción de Colombia y México
- ❑ México comienza a exportar banano orgánico a los EE.UU.





# Importación mundial del banano

Países importadores	2.017	2.018	2.019	2.02	2.021	% Partic. 2021	% variac. prom. anual (2017-2021)	% var. 2021 vs 2020
	Total	31,050	32,487	34,020	34,834			
<b>Trinidad y Tobago</b>	9,736	10,593	11,638	11,491	11,227	32%	3%	-2%
<b>EE.UU.</b>	4,814	4,778	4,677	4,671	4,635	13%	-1%	-1%
<b>China</b>	1,039	1,545	1,940	1,764	1,864	5%	<b>12%</b>	<b>6%</b>
<b>Rusia</b>	1,544	1,557	1,512	1,516	1,460	4%	-1%	-4%
<b>Alemania</b>	1,418	1,258	1,331	1,347	1,411	4%	<b>0%</b>	<b>5%</b>
<b>Países Bajos</b>	651	802	962	989	1,114	3%	<b>11%</b>	<b>13%</b>
<b>Japón</b>	986	1,003	1,045	1,068	1,109	3%	<b>2%</b>	<b>4%</b>
<b>Bélgica</b>	1,407	1,327	1,148	1,168	1,080	3%	-5%	-8%
<b>Reino Unido</b>	1,162	1,095	1,023	980	916	3%	-5%	-7%
<b>Italia</b>	758	777	731	771	777	2%	<b>0%</b>	<b>1%</b>
<b>Francia</b>	670	726	672	703	762	2%	<b>3%</b>	<b>8%</b>
<b>Burkina Faso</b>	0	1	1	615	691	2%	<b>332%</b>	<b>12%</b>
<b>Canadá</b>	579	577	581	591	587	2%	0%	-1%
<b>Polonia</b>	432	460	444	559	514	1%	4%	-8%
<b>Argentina</b>	488	449	433	468	480	1%	<b>0%</b>	<b>3%</b>
<b>España</b>	309	366	361	324	370	1%	<b>4%</b>	<b>14%</b>
<b>Corea del Sur</b>	437	427	368	352	352	1%	-4%	0%
<b>Ucrania</b>	238	251	281	326	328	1%	<b>7%</b>	<b>1%</b>
<b>Türkiye</b>	208	155	373	373	284	1%	6%	-24%
<b>Chile</b>	222	233	246	246	258	1%	<b>3%</b>	<b>5%</b>
<b>Iraq</b>	260	306	301	364	235	1%	-2%	-36%
<b>Otros países</b>	4	4	4	4	4	0%	3%	4%



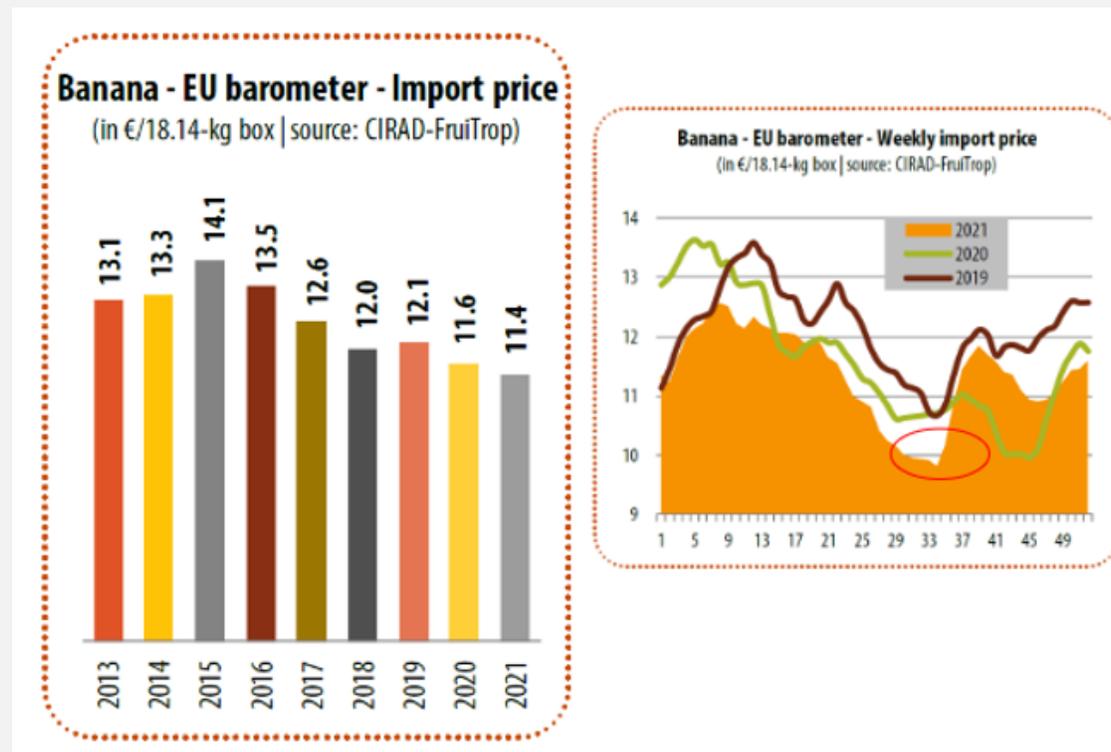
Fuente: CIRAD





# Precios importación - banano

- Descenso de precios a partir del 2017
- Factores:
  - ✓ Alza de los costos de producción
  - ✓ Alza del flete marítimo: Disponibilidad, precios de los contenedores
- Inflación, costos de energía a nivel mundial



Fuente: CIRAD





# Banano orgánico

## 1. Mercado nicho

**1,5 millones de toneladas 2021 – 7%  
comercio mundial del banano**

## 2. Hectáreas sembradas

**Se estima 50,000 has versus 500,000  
has, banana convencional (10 veces menos)**

## 3. Mercados

**Unión Europea y Estados Unidos**

## 4. Proveedores

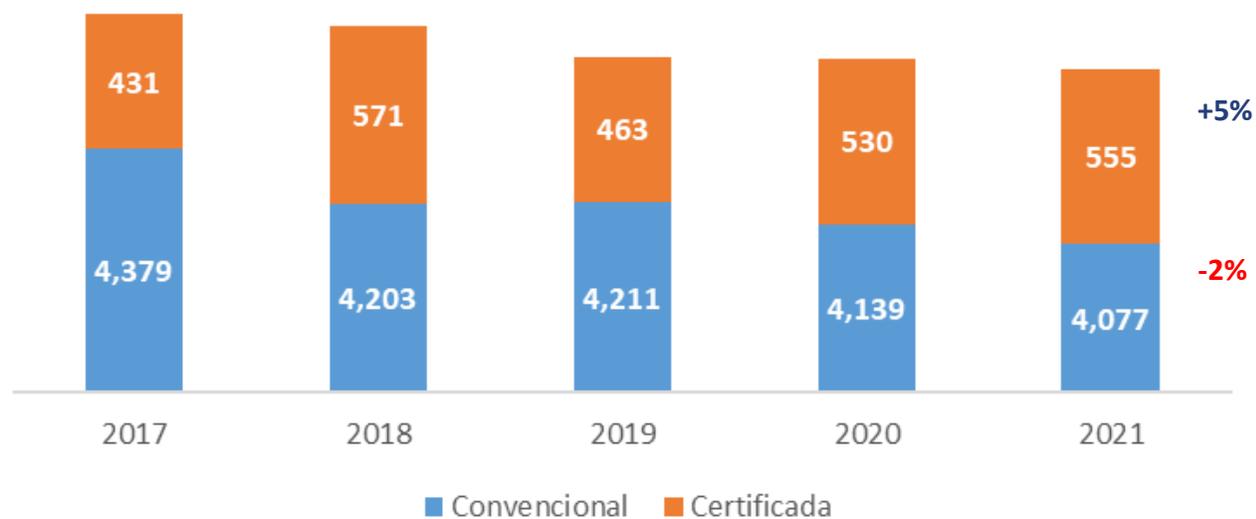
**Ecuador, República Dominicana, Perú,  
Colombia, México, Ghana y Costa de Marfil**





# Estados Unidos

**EE.UU.: Evolución importaciones banano orgánico (Millones kilos)**



- Segundo mercado a nivel mundial
- En el 2021 representó el 7% de las importaciones totales de banano
- 2020 y 2021 se está recuperando el consumo, llegando casi a los niveles del 2018
- Principales proveedores: Ecuador, México, Colombia y Perú





# Unión Europea



Source: Agence BIO/Many European sources

- Consumo productos orgánicos: 45,200 millones de euros – 2019. (+10.3% vs 2018)
- 30% del volumen: Frutas, frutos secos y especias y el 82% de este volumen representan los bananos
- Principales importadores: Alemania, Francia, Italia y España
- Banano orgánico favorito por los consumidores alemanes, al igual que en Francia, Italia, Irlanda, Bulgaria, Austria, Polonia y Suecia, Suecia al igual que en Italia
- Generación Y: Mayores consumidores productos orgánicos



# Unión Europea



Efectos de pandemia:

- Incremento de las ventas online.
- Hostelería y restaurantes afectados, con algunos cierre de puertas
- Mayor interés por los productos locales-locavorismo
- La crisis sanitaria consecuencias económicas: Afecta ingresos y /o pérdidas de empleo.
- Reducción del poder adquisitivo: Sensibles a los precios de los alimentos



**Baby Banano**



## Baby Banano



### Denominaciones

Banano bocadillo, murrapo (Colombia), Orito (Ecuador), Bizcocho/Moquicho (Perú)



### Comercio

- Canales retail, especializados, gourmet.
- Consumo Especialmente niños y deportistas.
- Mercados: Unión Europea y Estados Unidos



### Características

Producto exótico de 7-8 cm. largo, 3 cm. diámetro. Variedad de menor tamaño de las Cavendish. Se cultiva entre los 1,300 y 1,700 m.s.n.m., a temperaturas entre los 18 y 20 grados centígrados



### Proveedores

Ecuador, Colombia, Perú

# Ecuador – Exportaciones de banano (t)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
Total		6,418,119	6,662,201	6,667,588	7,039,848	6,813,410		-3.2%
'0803901190	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): los demás	5,676,987	6,015,203	6,003,302	6,060,272	6,085,921	89.3%	0.4%
'0803901110	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): orgánico certificado	418,256	491,155	484,005	504,048	539,111	7.9%	7.0%
'0803901200	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): bocadillo (manzanito, orito) (musa acuminata)	316,408	137,845	170,265	465,509	176,990	2.6%	-62.0%
'0803902000	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): secos	4,965	13,940	6,117	6,648	7,860	0.1%	18.2%
'0803901900	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): los demás	1,503	4,058	3,899	3,371	3,528	0.1%	4.7%





# Ecuador – Exportaciones baby banano (t)

Mercados destino	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
<b>Total exportado</b>	<b>316,408</b>	<b>137,845</b>	<b>170,265</b>	<b>465,509</b>	<b>176,990</b>		<b>-62.0%</b>
EE.UU.	289,132	92,660	135,432	426,666	123,456	70%	-71%
Rusia	8,918	10,037	9,804	13,965	22,409	18%	60%
Bulgaria	241	552	60	37	7,015	4%	18859%
China	3,677	6,061	7,368	7,165	7,014	6%	-2%
Bélgica	3,346	6,802	2,895	2,805	4,755	3%	70%
Países Bajos	1,571	2,626	2,088	1,624	3,545	3%	118%
Colombia	5,318	3,350	1,905	3,006	2,554	1%	-15%
Italia	936	2,316	3,501	1,876	1,734	1%	-8%
Ucrania	141	451	464	944	1,452	1%	54%
Alemania	1,388	2,447	1,321	1,729	715	1%	-59%
Otros países	1,740	10,543	5,427	5,692	2,341	1%	-59%



# Colombia – Exportaciones de banano (t)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
<b>Total</b>		<b>857,286</b>	<b>809,776</b>	<b>870,675</b>	<b>913,467</b>	<b>935,861</b>		<b>2.5%</b>
'0803901100	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): frescos: tipo «cavendish valery»	849,057	800,812	862,144	905,351	927,452	99.1%	2.4%
'0803901200	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): frescos: bocadillo (manzanito orito) (musa acuminata)	7,765	8,421	8,021	7,292	7,532	0.8%	3.3%
'0803902000	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): secos	195	413	502	509	611	0.1%	20.0%
'0803901900	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): frescos: los demás	269	130	8	315	266	0.0%	-15.6%





# Colombia – Exportaciones baby banano (t)

Mercados destino	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
<b>Total exportado</b>	<b>7,765</b>	<b>8,421</b>	<b>8,021</b>	<b>7,292</b>	<b>7,532</b>		<b>3.3%</b>
EE.UU.	5,541	5,525	5,848	5,351	5,140	68%	-4%
Francia	1,226	1,850	1,007	718	992	13%	38%
Suiza	315	394	533	453	602	8%	33%
Países Bajos	108	78	40	90	212	3%	136%
Italia	323	397	475	343	178	2%	-48%
Bélgica	95	2	7	204	150	2%	-26%
Emiratos Árabes Unidos	0	0	2	25	110	1%	340%
Kuwait	0	0	0	7	57	1%	714%
España	55	63	50	66	52	1%	-21%
Qatar	0	0	1	13	16	0%	23%
Otros países	102	112	58	22	23	0%	5%





# Perú - baby banano (t)



- Zona principal de producción: Huánuco (Tingo María-Leoncio Prado)
- El banano/plátano y el cacao cultivos que más aportan al valor bruto de producción agrícola para Huánuco; en el 2021, sus aportes fueron del 27.87% y 25.5% respectivamente
- Cultivo del baby banano 100% orgánico, disponible todos los meses del año



# Perú – Exportaciones de banano (t)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
Total		149,331	165,318	151,227	148,425	144,819		-2.4%
'0803901100	Bananas incluidos los platanos tipo "cavendish valery" frescos	148,557	163,680	149,913	147,686	143,413	99.0%	-2.9%
'0803902000	Los demas bananas o platanos secos	520	1,218	810	342	611	0.4%	78.7%
'0803901200	Bananas incluidos los platanos tipo bocadillo (manza nito, orito) (musa acuminata)	3	2	3	93	459	0.3%	393.5%
'0803901900	Los demas bananas o platanos frescos	251	418	501	304	336	0.2%	10.5%





# Perú – Exportaciones baby banano

	2017	2018	2019	2020	2021	% var. Anual (2017-2021)
<b>Volumen (Kg.)</b>	479	532	392	32,033	144,612	<b>213%</b>
<b>Valor (US\$)</b>	626	881	683	91,692	466,580	<b>275%</b>

## (Enero – Julio)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% var. 2022/2021
<b>Volumen (Kg.)</b>	279	490	269	12,012	81,744	128,888	<b>57.7%</b>
<b>Valor (US\$)</b>	302	812	455	33,820	270,953	415,441	<b>53.3%</b>



# Perú – Exportaciones baby banana

altromercato

Home > Produttori

**Produttori**

Nazione

PERÙ

Prodotto

Scegli un prodotto

- Scegli un prodotto
- Banane biologiche
- Baby banana
- Cacao
- Caffè
- Curcuma
- Maca
- Noci dell'amazzonia
- Olio di sacha inchi
- Prodotti artigianali
- Quinoa
- Zenzero

Perù

Scopri di più

Impegno: Salvaguardia della biodiversità.

SHOP ONLINE

https://www.altromercato.it/produttori/

NATI PER CAPOVOLGERE IL  
**mercato**



# Derivados del Baby Banano





Se incluyen en ensaladas y kits de comida dirigidos a estudiantes universitarios y padres que intentan adaptarse a la ajetreada rutina del otoño **(USA)**





# Baby banano



Hannaford Supermarket

<https://www.instacart.com/hannaford/banana-baby-food>



Gerber 2nd Foods  
Banana Tubs  
2 x 8 oz



Gerber 1st Foods  
Bananas  
2 x 2 oz



Beech-Nut Naturals  
Banana Baby Food  
Jar  
4 oz



Gerber 1st Foods  
For Baby Baby Food  
Banana Jar  
4 oz



Beech-Nut Bananas  
Baby Food Jar  
4 oz



Nature's Promise  
Organic Bananas  
Baby Food  
4 oz



Gerber 2nd Foods  
Banana With Mixed  
Berry Tubs  
4 oz



Gerber 2nd Foods  
Vanilla Custard  
Pudding With  
Bananas Baby F...  
2 x 8 oz



Happy Baby  
Bananas &  
Strawberries Baby  
Food  
4 oz



Gerber Bananas  
with Apples & Pears  
2nd Foods  
2 x 4 oz



Gerber Banana  
Orange Medley, 2nd  
Foods, Sitter, 2 Pack  
2 ct



Beech-Nut Apple &  
Bananas  
4 oz





# Baby banano





# Baby banano

<https://www.facebook.com/grialfoodandkitchen>



**Grial Food & Kitchen**  
27 de enero de 2021 · 🌐

Nuevo Snack 🍌🍌🍌  
baby banano recubierto con chocolate..  
Para toda la familia 👨‍👩‍👧.

#snacks #healthyfood #delicatessen  
#SoyGourmet #soyfoodie #banano #chocolate  
#timetea #timefamily  
#Quito #Cumbaya #market #tiendasaludable  
#tiendaemprendedores

👍 3

Me gusta Comentar Compartir





Comida Gourmet y Alimentos › Bocadillos y Dulces



## Trader Joe's Dried Baby Bananas

Marca: Trader Joe's

★★★★☆ 17 calificaciones

US\$8<sup>50</sup> (US\$1.42 / Ounce)

Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card.

- Trader Joe's Dried Baby Bananas – 6.00 oz
- Estos plátanos de bebé son los más dulces, y lo admitamos, los más pequeños plátanos que puede llegar nunca. También se encuentran entre los más deliciosos y son del tamaño perfecto para aperitivos para manos pequeñas y grandes por igual.
- Nos parece que estos plátanos de bebé hacen un fabuloso aperitivo independiente, pero en realidad las posibilidades son infinitas. Añade un puñado a un cuenco de comida de la mañana. Utilízalos como una decoración para unas cuantas cucharas de helado de vainilla. O añádalos a tu combinación de trail favorita.
- Sin azúcar. Sin gluten. vegano
- Los productos de la marca Trader Joe no contienen colores sintéticos, sabores artificiales, conservantes artificiales, MSG, grasas añadidas, ingredientes lácteos, fuentes de RBST o ingredientes modificados genéticamente.

Activ  
Ve a Co



# Baby banano

## Luxemburgo

**Tandoori Market**  
18 de agosto a las 04:17

\*\*\* 🙌 NOTICE OF FRESH STOCK ARRIVAL 🙌 \*\*\*

Dear Customers,  
🥕🥦 FRESH Vegetables and 🍌🥥 EXOTIC Fruits are now available in your very own TANDOORI MARKET. ALSO, discover our ORIENTAL, ASIAN, AFRICAN & INDIAN Sub-Continent fantasies' collection under a single roof.

- 👉 Rice, Lentils & Spices
- 👉 Soups, Broths & Hotpot Seasonings
- 👉 Alcoholi... Ver más



Activar Windows  
Ve a Configuración

Quality Products **TANDOORI Market** asianBazar

All Categories Search here...

HOME ABOUT US PRODUCTS PROMOTION SHOP BRAND DELIVERY CONTACT US

### Baby Banana Chips 180 Gm

Tandoori Market > Products > Snacks & Dry Foods > Snacks > Baby Banana Chips 180 Gm



Baby Banana Chips 180 gm  
**€1.25**

- 1 + **Add to cart**

Categories: Snacks, Snacks & Dry foods  
Brand: MTR

**MTR**

Share this product

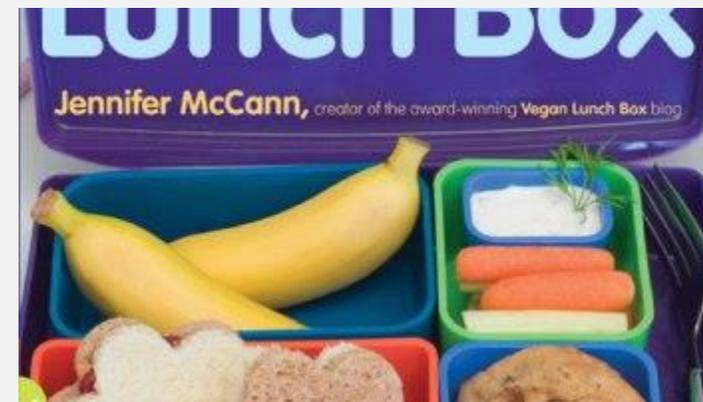
f t p G+



## Tendencias

### Lunch Box Diet

- Lonchera con una proporción adecuada de alimentos:
  - 60% vegetales
  - 30% proteínas
  - 10% de aderezos
- Tener a la mano alimentos saludables para consumidores que comen fuera de casa o que llevan un estilo de vida acelerado
- Principales protagonistas: Consumidor y productos 'on the go' (de impulso/tentempiés)







# Contexto Actual

- ✓ Altos costos de producción, de fletes marítimos
- ✓ Polarización de consumo en Europa:
  - Europa del Este: Potencial en crecimiento. Los problemas externos afectarían su economía
  - Sur de Europa: Estabilización del consumo. Presencia de productos locales como alternativas convencionales y orgánicas
  - Norte de Europa: Crecimiento del consumo países de mayores ingresos. Consideraciones con el medioambiente y seguridad alimentaria (abastecimiento regular y responder a las expectativas a los consumidores)
- ✓ Certificaciones: Orgánicas: De la granja a la mesa. Preservar el ambiente, valores sociales, etc.
- ✓ Mayores exigencias en los supermercados
- ✓ Reducción de los límites permitidos de uso de pesticidas





## Conclusiones

---

- Factores externos afectarían al comercio del banano hacia una tendencia aún decreciente
- Nivel adquisitivo de la población ante crisis de inflación en algunas ciudades de Europa , afectaría el consumo de productos denominados ‘de lujo’ como los bananos orgánicos por tener un precio mayor al convencional
- Las nuevas reglamentaciones de inocuidad alimentaria, requisitos de mínimo acceso a pesticidas, afectarían a productores, en busca de soluciones o alternativas para la articulación de sus productos a dichos mercados.
- Sin embargo, ante la reglamentación ‘cada vez más verde’ podría conducir a un crecimiento del sector orgánico en ciertas ciudades (polarización)
- Baby banana es un fruto exótico, aún de nicho, donde es necesario desarrollar primero fortalecer la cadena productiva y luego emprender estrategias comerciales y de marketing para lograr un mayor nivel de penetración en canales potenciales y/o consumidores target.



# Recomendaciones Baby Banano

Mesa Técnica – Fortalecimiento organizacional, capacidades técnicas – manejo agronómico

1



STANDARDS

Aumento productividad – Investigación, capacitación y asistencia técnica

2



3

Recomendación técnica uso de plaguicidas e insecticidas



Capacitación Gestión Empresarial y Comercial

4



Capacitación herramientas de inteligencia de mercado

5



Mayor posicionamiento en el mercado

6



Sinergia institucional

7



## Acciones recomendadas Baby banano



Asociatividad

8



Mecanismos de financiamiento

9



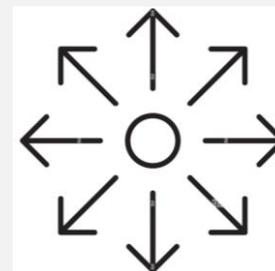
10

Certificaciones de calidad  
requeridas en los mercados de  
destino



11

Diversificación diferentes sectores:  
Alimenticio, industrial





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



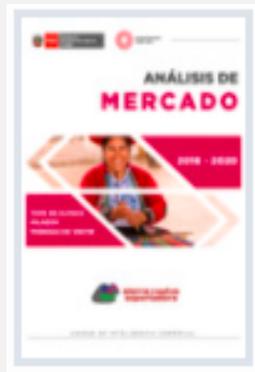
sierra y selva  
exportadora



Siempre  
con el pueblo

*¡Gracias!*

Visita nuestra pagina web: <https://www.gob.pe.sse>



<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Unidad de Inteligencia Comercial

Solicita mayor información a:

<https://www.gob.pe/11567-solicitar-informacion-estadistica-agropecuaria-de-comercio-exterior>

Econ. Ma. Esther Wong Loo  
[mwong@sierraexportadora.gob.pe](mailto:mwong@sierraexportadora.gob.pe)