



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Siempre
con el pueblo

PERFIL DE MERCADO DEL BABY BANANO



Unidad de Inteligencia Comercial

2022

CONTENIDO

- **Banano**
 1. Contexto general
 2. Exportación
 3. Importación
- **Banano orgánico**
- **Baby banano**
- **Contexto actual-tendencias**
- **Conclusiones**
- **Recomendaciones**





Banano



Contexto general

Producto más consumido

Primera posición en el comercio mundial de frutas frescas (31% del comercio mundial)



Cavendish

India, Ecuador, Colombia y Costa Rica, representan más del 50% de la producción total



Alimento básico

Contribuye a la seguridad alimentaria de millones de personas

Origen asiático

Su cultivo en zonas tropicales.



Mercados

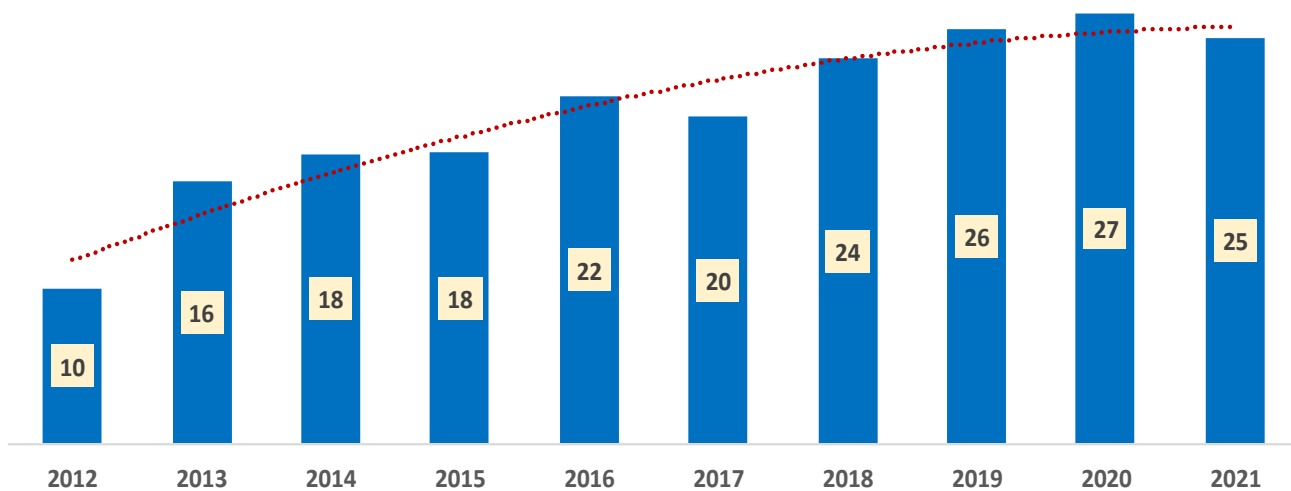
Estados Unidos, Alemania, Rusia, China y Japón – (Trademap 2021)





Exportación mundial banano

(millones de toneladas)



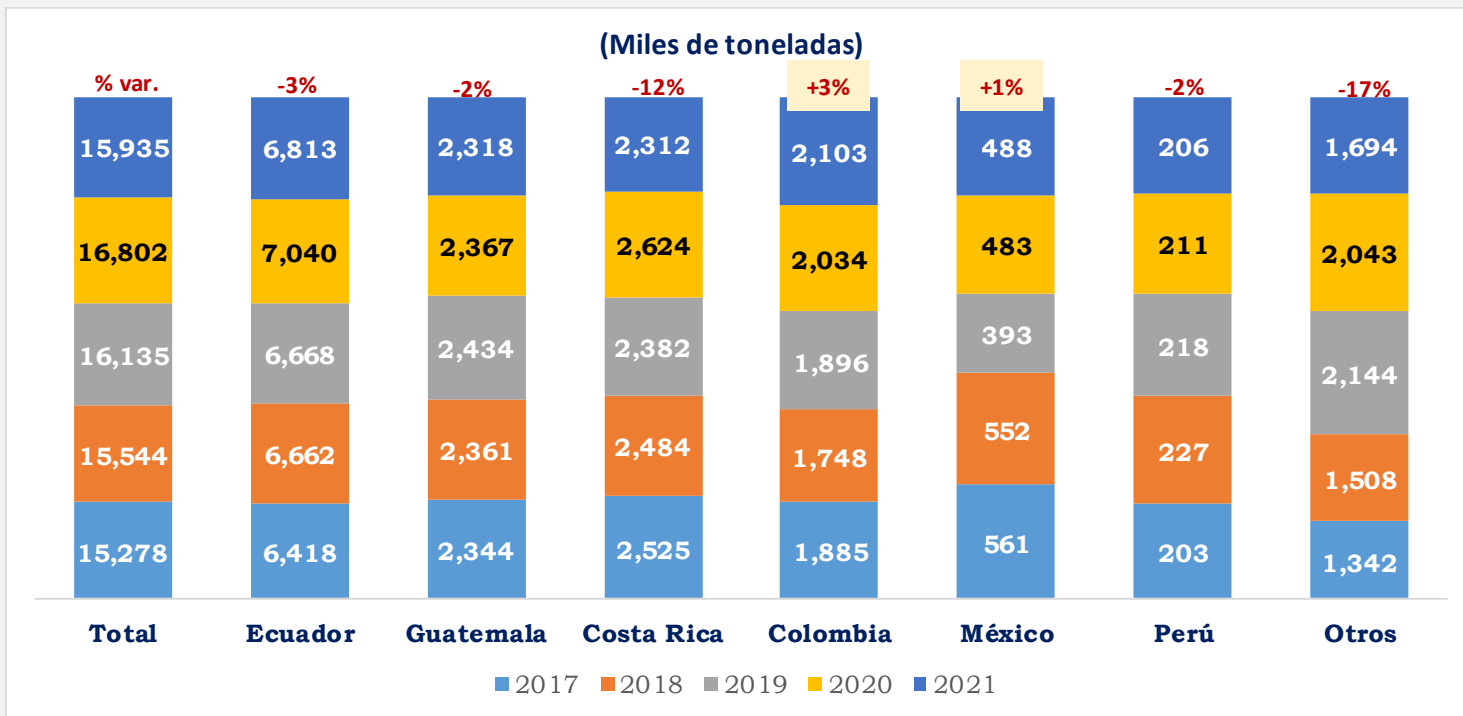
Fuente: Trademap

- ❑ 10 años con crecimientos sostenidos, leve retroceso en el 2021 (-6% con respecto al 2020)
- ❑ Efectos adversos:
 - ✓ Pandemia COVID-19
 - ✓ Condiciones meteorológicas
 - ✓ Empeoramiento enfermedades de las plantas
 - ✓ Regulaciones estrictas niveles máximo residuos
 - ✓ Disminución de la demanda en varios países importadores





Exportación banano América Latina-Caribe



Fuente: Trademap

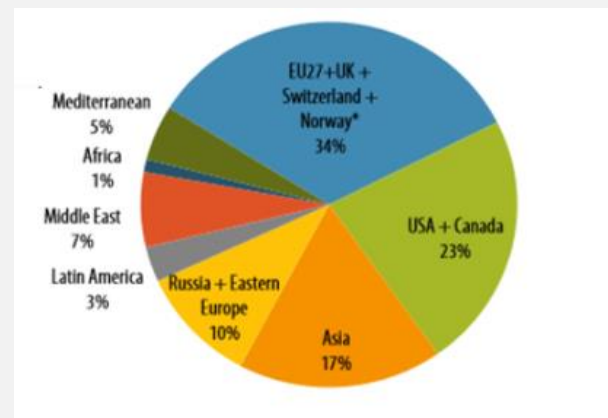
- Representa el 62.8% de las exportaciones totales
- Caída en las exportaciones en la mayoría de los países, a excepción de Colombia y México
- México comienza a exportar banano orgánico a los EE.UU.





Importación mundial del banano

Países importadores	2.017	2.018	2.019	2.02	2.021	% Partic. 2021	% variac. prom. anual (2017-2021)	% var. 2021 vs 2020
	Total	31,050	32,487	34,020	34,834			
Trinidad y Tobago	9,736	10,593	11,638	11,491	11,227	32%	3%	-2%
EE.UU.	4,814	4,778	4,677	4,671	4,635	13%	-1%	-1%
China	1,039	1,545	1,940	1,764	1,864	5%	12%	6%
Rusia	1,544	1,557	1,512	1,516	1,460	4%	-1%	-4%
Alemania	1,418	1,258	1,331	1,347	1,411	4%	0%	5%
Países Bajos	651	802	962	989	1,114	3%	11%	13%
Japón	986	1,003	1,045	1,068	1,109	3%	2%	4%
Bélgica	1,407	1,327	1,148	1,168	1,080	3%	-5%	-8%
Reino Unido	1,162	1,095	1,023	980	916	3%	-5%	-7%
Italia	758	777	731	771	777	2%	0%	1%
Francia	670	726	672	703	762	2%	3%	8%
Burkina Faso	0	1	1	615	691	2%	332%	12%
Canadá	579	577	581	591	587	2%	0%	-1%
Polonia	432	460	444	559	514	1%	4%	-8%
Argentina	488	449	433	468	480	1%	0%	3%
España	309	366	361	324	370	1%	4%	14%
Corea del Sur	437	427	368	352	352	1%	-4%	0%
Ucrania	238	251	281	326	328	1%	7%	1%
Türkiye	208	155	373	373	284	1%	6%	-24%
Chile	222	233	246	246	258	1%	3%	5%
Iraq	260	306	301	364	235	1%	-2%	-36%
Otros países	4	4	4	4	4	0%	3%	4%



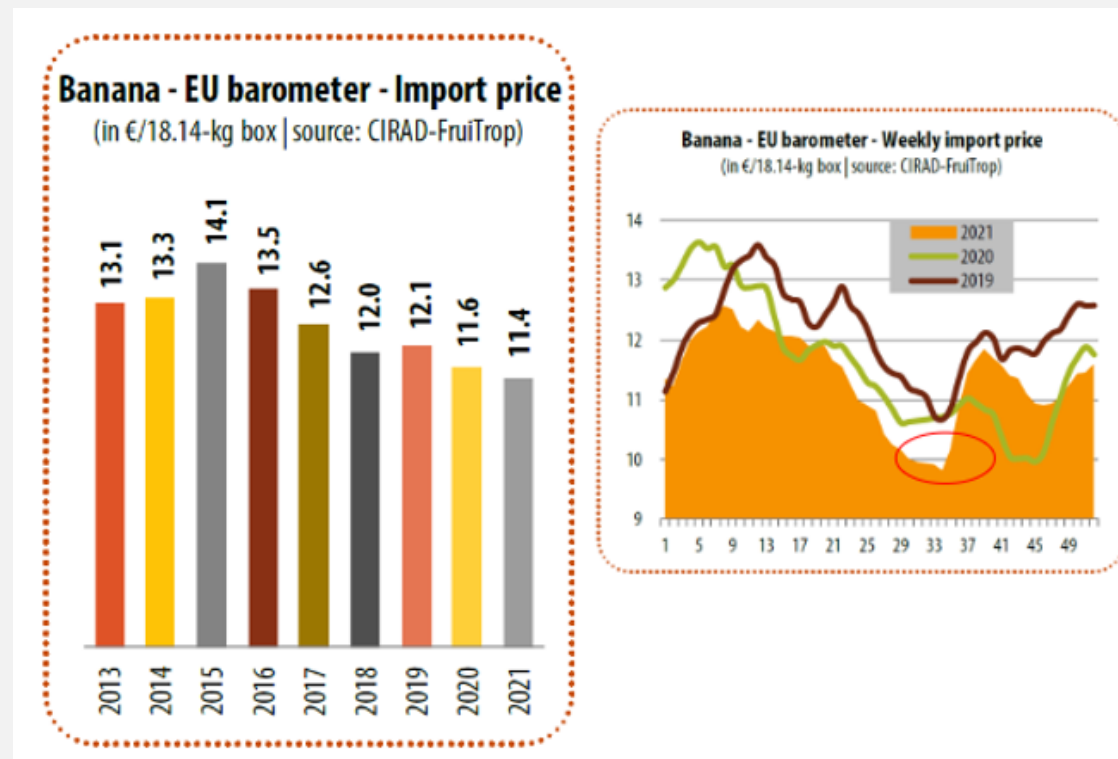
Fuente: CIRAD



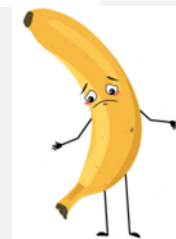


Precios importación - banano

- Descenso de precios a partir del 2017
- Factores:
 - ✓ Alza de los costos de producción
 - ✓ Alza del flete marítimo: Disponibilidad, precios de los contenedores
- Inflación, costos de energía a nivel mundial



Fuente: CIRAD





Banano orgánico

1. Mercado nicho

**1,5 millones de toneladas 2021 – 7%
comercio mundial del banano**

2. Hectáreas sembradas

**Se estima 50,000 has versus 500,000
has, banana convencional (10 veces menos)**

3. Mercados

Unión Europea y Estados Unidos

4. Proveedores

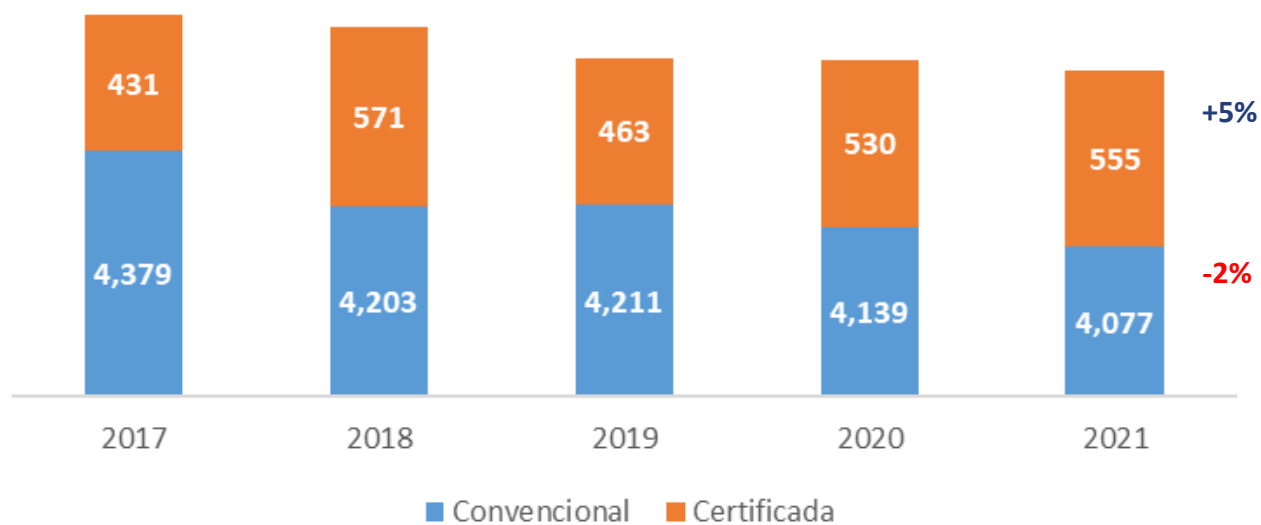
**Ecuador, República Dominicana, Perú,
Colombia, México, Ghana y Costa de Marfil**





Estados Unidos

EE.UU.: Evolución importaciones banano orgánico (Millones kilos)

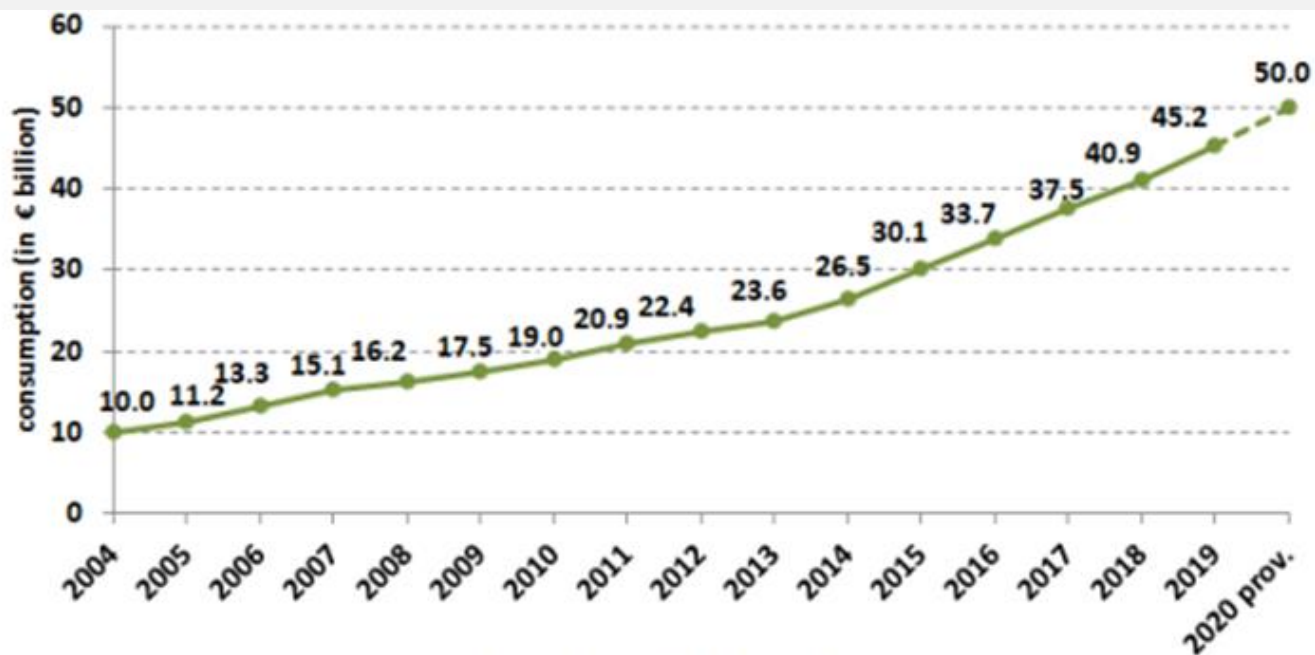


- Segundo mercado a nivel mundial
- En el 2021 representó el 7% de las importaciones totales de banano
- 2020 y 2021 se está recuperando el consumo, llegando casi a los niveles del 2018
- Principales proveedores: Ecuador, México, Colombia y Perú





Unión Europea



Source: Agence BIO/Many European sources

- Consumo productos orgánicos: 45,200 millones de euros – 2019. (+10.3% vs 2018)
- 30% del volumen: Frutas, frutos secos y especias y el 82% de este volumen representan los bananos
- Principales importadores: Alemania, Francia, Italia y España
- Banano orgánico favorito por los consumidores alemanes, al igual que en Francia, Italia, Irlanda, Bulgaria, Austria, Polonia y Suecia, Suecia al igual que en Italia
- Generación Y: Mayores consumidores productos orgánicos



Unión Europea



Efectos de pandemia:

- Incremento de las ventas online.
- Hostelería y restaurantes afectados, con algunos cierre de puertas
- Mayor interés por los productos locales-locavorismo
- La crisis sanitaria consecuencias económicas: Afecta ingresos y /o pérdidas de empleo.
- Reducción del poder adquisitivo: Sensibles a los precios de los alimentos



Baby Banano

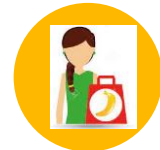


Baby Banano



Denominaciones

Banano bocadillo, murrapo (Colombia), Orito (Ecuador), Bizcocho/Moquicho (Perú)



Comercio

- Canales retail, especializados, gourmet.
- Consumo Especialmente niños y deportistas.
- Mercados: Unión Europea y Estados Unidos



Características

Producto exótico de 7-8 cm. largo, 3 cm. diámetro. Variedad de menor tamaño de las Cavendish. Se cultiva entre los 1,300 y 1,700 m.s.n.m., a temperaturas entre los 18 y 20 grados centígrados



Proveedores

Ecuador, Colombia, Perú

Ecuador – Exportaciones de banano (t)

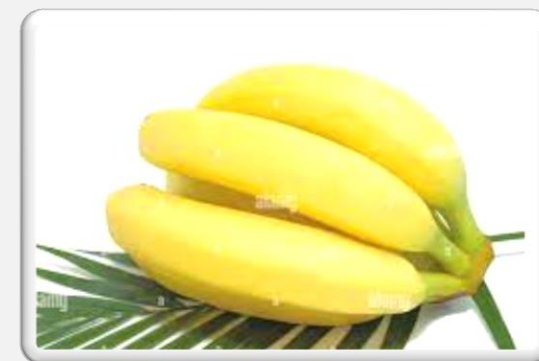
Partida arancelaria	Descripción del producto	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
Total		6,418,119	6,662,201	6,667,588	7,039,848	6,813,410		-3.2%
'0803901190	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): los demás	5,676,987	6,015,203	6,003,302	6,060,272	6,085,921	89.3%	0.4%
'0803901110	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): orgánico certificado	418,256	491,155	484,005	504,048	539,111	7.9%	7.0%
'0803901200	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): bocadillo (manzanito, orito) (musa acuminata)	316,408	137,845	170,265	465,509	176,990	2.6%	-62.0%
'0803902000	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): secos	4,965	13,940	6,117	6,648	7,860	0.1%	18.2%
'0803901900	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): los demás	1,503	4,058	3,899	3,371	3,528	0.1%	4.7%





Ecuador – Exportaciones baby banano (t)

Mercados destino	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
Total exportado	316,408	137,845	170,265	465,509	176,990		-62.0%
EE.UU.	289,132	92,660	135,432	426,666	123,456	70%	-71%
Rusia	8,918	10,037	9,804	13,965	22,409	18%	60%
Bulgaria	241	552	60	37	7,015	4%	18859%
China	3,677	6,061	7,368	7,165	7,014	6%	-2%
Bélgica	3,346	6,802	2,895	2,805	4,755	3%	70%
Países Bajos	1,571	2,626	2,088	1,624	3,545	3%	118%
Colombia	5,318	3,350	1,905	3,006	2,554	1%	-15%
Italia	936	2,316	3,501	1,876	1,734	1%	-8%
Ucrania	141	451	464	944	1,452	1%	54%
Alemania	1,388	2,447	1,321	1,729	715	1%	-59%
Otros países	1,740	10,543	5,427	5,692	2,341	1%	-59%



Colombia – Exportaciones de banano (t)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
Total		857,286	809,776	870,675	913,467	935,861		2.5%
'0803901100	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): frescos: tipo «cavendish valery»	849,057	800,812	862,144	905,351	927,452	99.1%	2.4%
'0803901200	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): frescos: bocadillo (manzanito orito) (musa acuminata)	7,765	8,421	8,021	7,292	7,532	0.8%	3.3%
'0803902000	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): secos	195	413	502	509	611	0.1%	20.0%
'0803901900	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.): frescos: los demás	269	130	8	315	266	0.0%	-15.6%





Colombia – Exportaciones baby banano (t)

Mercados destino	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
Total exportado	7,765	8,421	8,021	7,292	7,532		3.3%
EE.UU.	5,541	5,525	5,848	5,351	5,140	68%	-4%
Francia	1,226	1,850	1,007	718	992	13%	38%
Suiza	315	394	533	453	602	8%	33%
Países Bajos	108	78	40	90	212	3%	136%
Italia	323	397	475	343	178	2%	-48%
Bélgica	95	2	7	204	150	2%	-26%
Emiratos Árabes Unidos	0	0	2	25	110	1%	340%
Kuwait	0	0	0	7	57	1%	714%
España	55	63	50	66	52	1%	-21%
Qatar	0	0	1	13	16	0%	23%
Otros países	102	112	58	22	23	0%	5%





Perú - baby banano (t)



- Zona principal de producción: Huánuco (Tingo María-Leoncio Prado)
- El banano/plátano y el cacao cultivos que más aportan al valor bruto de producción agrícola para Huánuco; en el 2021, sus aportes fueron del 27.87% y 25.5% respectivamente
- Cultivo del baby banano 100% orgánico, disponible todos los meses del año



Perú – Exportaciones de banano (t)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2017	2018	2019	2020	2021	% Partic. 2021	% var. 2021 vs 2020
Total		149,331	165,318	151,227	148,425	144,819		-2.4%
'0803901100	Bananas incluidos los platanos tipo "cavendish valery" frescos	148,557	163,680	149,913	147,686	143,413	99.0%	-2.9%
'0803902000	Los demas bananas o platanos secos	520	1,218	810	342	611	0.4%	78.7%
'0803901200	Bananas incluidos los platanos tipo bocadillo (manzana nito, orito) (musa acuminata)	3	2	3	93	459	0.3%	393.5%
'0803901900	Los demas bananas o platanos frescos	251	418	501	304	336	0.2%	10.5%





Perú – Exportaciones baby banano

	2017	2018	2019	2020	2021	% var. Anual (2017-2021)
Volumen (Kg.)	479	532	392	32,033	144,612	213%
Valor (US\$)	626	881	683	91,692	466,580	275%

(Enero – Julio)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% var. 2022/2021
Volumen (Kg.)	279	490	269	12,012	81,744	128,888	57.7%
Valor (US\$)	302	812	455	33,820	270,953	415,441	53.3%



Perú – Exportaciones baby banana

altromercato

Home > Produttori

Produttori

Nazione

PERÙ

Prodotto

Scegli un prodotto

- Scegli un prodotto
- Banane biologiche
- Baby banana
- Cacao
- Caffè
- Curcuma
- Maca
- Noci dell'amazzonia
- Olio di sacha inchi
- Prodotti artigianali
- Quinoa
- Zenzero

Perù

Scopri di più

Impegno: Salvaguardia della biodiversità.

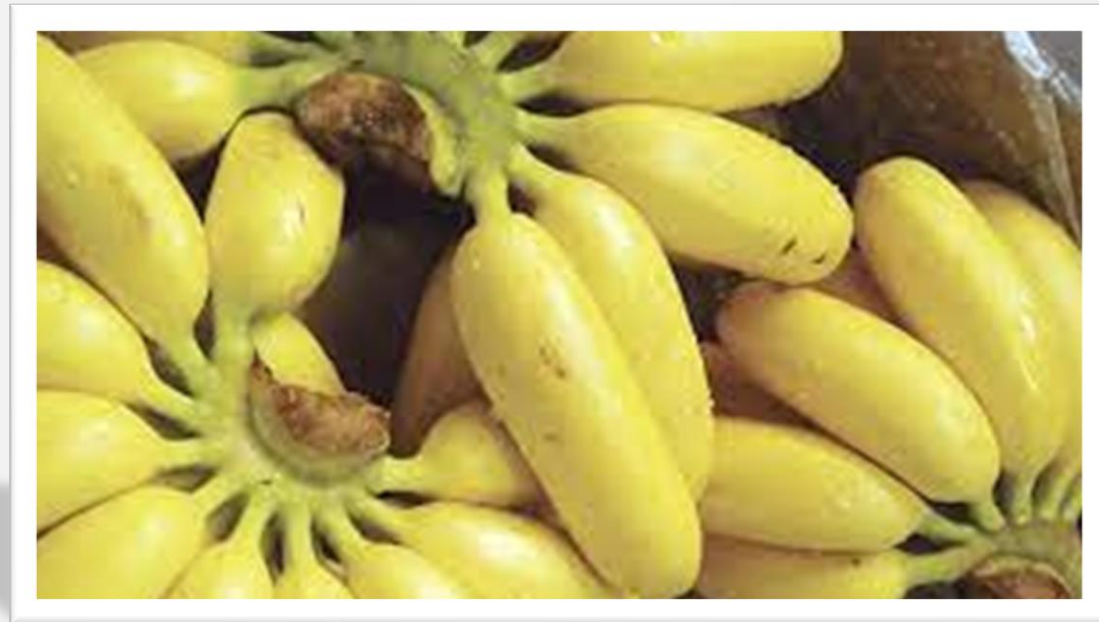
SHOP ONLINE

https://www.altromercato.it/produttori/

NATI PER CAPOVOLGERE IL
mercato



Derivados del Baby Banano





Se incluyen en ensaladas y kits de comida dirigidos a estudiantes universitarios y padres que intentan adaptarse a la ajetreada rutina del otoño **(USA)**





Baby banano



Hannaford Supermarket

<https://www.instacart.com/hannaford/banana-baby-food>



Gerber 2nd Foods
Banana Tubs
2 x 8 oz



Gerber 1st Foods
Bananas
2 x 2 oz



Beech-Nut Naturals
Banana Baby Food
Jar
4 oz



Gerber 1st Foods
For Baby Baby Food
Banana Jar
4 oz



Beech-Nut Bananas
Baby Food Jar
4 oz



Nature's Promise
Organic Bananas
Baby Food
4 oz



Gerber 2nd Foods
Banana With Mixed
Berry Tubs
4 oz



Gerber 2nd Foods
Vanilla Custard
Pudding With
Bananas Baby F...
2 x 8 oz



Happy Baby
Bananas &
Strawberries Baby
Food
4 oz



Gerber Bananas
with Apples & Pears
2nd Foods
2 x 4 oz



Gerber Banana
Orange Medley, 2nd
Foods, Sitter, 2 Pack
2 ct



Beech-Nut Apple &
Bananas
4 oz





Baby banano





Baby banano

<https://www.facebook.com/grialfoodandkitchen>



Grial Food & Kitchen
27 de enero de 2021 · 🌐

Nuevo Snack 🍌🍌🍌
baby banano recubierto con chocolate..
Para toda la familia 👨‍👩‍👧.

#snacks #healthyfood #delicatessen
#SoyGourmet #soyfoodie #banano #chocolate
#timetea #timefamily
#Quito #Cumbaya #market #tiendasaludable
#tiendaemprendedores

👍 3

Me gusta Comentar Compartir





Comida Gourmet y Alimentos › Bocadillos y Dulces



Trader Joe's Dried Baby Bananas

Marca: Trader Joe's

★★★★☆ 17 calificaciones

US\$8⁵⁰ (US\$1.42 / Ounce)

Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card.

- Trader Joe's Dried Baby Bananas – 6.00 oz
- Estos plátanos de bebé son los más dulces, y lo admitamos, los más pequeños plátanos que puede llegar nunca. También se encuentran entre los más deliciosos y son del tamaño perfecto para aperitivos para manos pequeñas y grandes por igual.
- Nos parece que estos plátanos de bebé hacen un fabuloso aperitivo independiente, pero en realidad las posibilidades son infinitas. Añade un puñado a un cuenco de comida de la mañana. Utilízalos como una decoración para unas cuantas cucharas de helado de vainilla. O añádalos a tu combinación de trail favorita.
- Sin azúcar. Sin gluten. vegano
- Los productos de la marca Trader Joe no contienen colores sintéticos, sabores artificiales, conservantes artificiales, MSG, grasas añadidas, ingredientes lácteos, fuentes de RBST o ingredientes modificados genéticamente.

Activ
Ve a Co



Baby banano

Luxemburgo

Tandoori Market
18 de agosto a las 04:17

*** 🙌 NOTICE OF FRESH STOCK ARRIVAL 🙌 ***

Dear Customers,
🥕🥦 FRESH Vegetables and 🍌🥥 EXOTIC Fruits are now available in your very own TANDOORI MARKET. ALSO, discover our ORIENTAL, ASIAN, AFRICAN & INDIAN Sub-Continent fantasies' collection under a single roof.

- 👉 Rice, Lentils & Spices
- 👉 Soups, Broths & Hotpot Seasonings
- 👉 Alcoholi... Ver más



Activar Windows
Ve a Configuración


Quality Products **TANDOORI Market** asianBazar

All Categories Search here...

HOME ABOUT US PRODUCTS PROMOTION SHOP BRAND DELIVERY CONTACT US

Baby Banana Chips 180 Gm

Tandoori Market > Products > Snacks & Dry Foods > Snacks > Baby Banana Chips 180 Gm



Baby Banana Chips 180 gm
€1.25

- 1 + **Add to cart**

Categories: Snacks, Snacks & Dry foods
Brand: MTR

MTR

Share this product

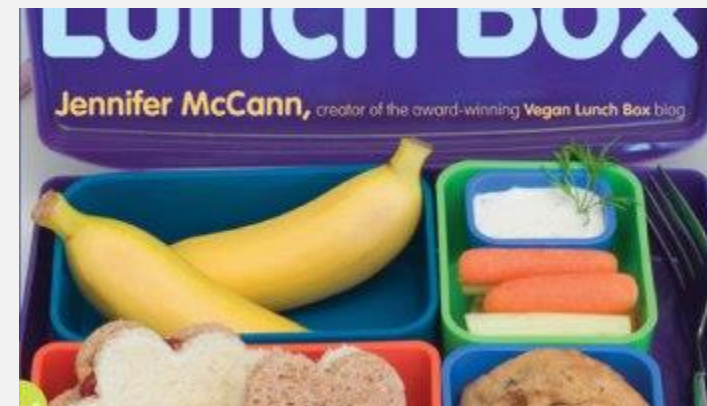
f t p G+



Tendencias

Lunch Box Diet

- Lonchera con una proporción adecuada de alimentos:
 - 60% vegetales
 - 30% proteínas
 - 10% de aderezos
- Tener a la mano alimentos saludables para consumidores que comen fuera de casa o que llevan un estilo de vida acelerado
- Principales protagonistas: Consumidor y productos 'on the go' (de impulso/tentempiés)





Contexto actual – Tendencias





Contexto Actual

- ✓ Altos costos de producción, de fletes marítimos
- ✓ Polarización de consumo en Europa:
 - Europa del Este: Potencial en crecimiento. Los problemas externos afectarían su economía
 - Sur de Europa: Estabilización del consumo. Presencia de productos locales como alternativas convencionales y orgánicas
 - Norte de Europa: Crecimiento del consumo países de mayores ingresos. Consideraciones con el medioambiente y seguridad alimentaria (abastecimiento regular y responder a las expectativas a los consumidores)
- ✓ Certificaciones: Orgánicas: De la granja a la mesa. Preservar el ambiente, valores sociales, etc.
- ✓ Mayores exigencias en los supermercados
- ✓ Reducción de los límites permitidos de uso de pesticidas





Conclusiones

- Factores externos afectarían al comercio del banano hacia una tendencia aún decreciente
- Nivel adquisitivo de la población ante crisis de inflación en algunas ciudades de Europa , afectaría el consumo de productos denominados ‘de lujo’ como los bananos orgánicos por tener un precio mayor al convencional
- Las nuevas reglamentaciones de inocuidad alimentaria, requisitos de mínimo acceso a pesticidas, afectarían a productores, en busca de soluciones o alternativas para la articulación de sus productos a dichos mercados.
- Sin embargo, ante la reglamentación ‘cada vez más verde’ podría conducir a un crecimiento del sector orgánico en ciertas ciudades (polarización)
- Baby banana es un fruto exótico, aún de nicho, donde es necesario desarrollar primero fortalecer la cadena productiva y luego emprender estrategias comerciales y de marketing para lograr un mayor nivel de penetración en canales potenciales y/o consumidores target.



Recomendaciones Baby Banano

Mesa Técnica – Fortalecimiento organizacional, capacidades técnicas – manejo agronómico

1



STANDARDS

Aumento productividad – Investigación, capacitación y asistencia técnica

2



3

Recomendación técnica uso de plaguicidas e insecticidas



Capacitación Gestión Empresarial y Comercial

4



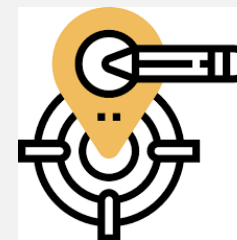
Capacitación herramientas de inteligencia de mercado

5



Mayor posicionamiento en el mercado

6



Sinergia institucional

7



Acciones recomendadas Baby banano



Asociatividad

8



Mecanismos de financiamiento

9



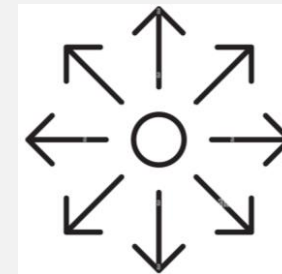
10

Certificaciones de calidad
requeridas en los mercados de
destino



11

Diversificación diferentes sectores:
Alimenticio, industrial





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Siempre
con el pueblo

¡Gracias!

Visita nuestra pagina web: <https://www.gob.pe.sse>



<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Unidad de Inteligencia Comercial

Solicita mayor información a:

<https://www.gob.pe/11567-solicitar-informacion-estadistica-agropecuaria-de-comercio-exterior>

Econ. Ma. Esther Wong Loo
mwong@sierraexportadora.gob.pe