



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



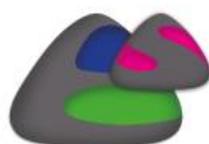
BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS



2017 - 2022



**sierra y selva
exportadora**

Unidad de Inteligencia Comercial



Contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	VARIABLES DE PRODUCCIÓN.....	4
2.1.	Producción Nacional.....	4
2.2.	Producción a nivel regional.....	6
2.3.	Plantas queseras.....	9
III.	COMERCIO DE LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS.....	10
3.1.	Exportación.....	10
3.1.1.	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (P.A. 04.01.).....	10
3.1.2.	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante (P.A. 04.02.).....	15
3.1.3.	Yogur; suero de mantequilla (de manteca), leche y nata (crema) cuajadas, kéfir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados o con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao (P.A. 04.03).....	21
3.1.4.	Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte (P.A. 04.04) ..	22
3.1.5.	Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar (P.A. 04.05).....	23
3.1.6.	Quesos y requesón (P.A. 04.06).....	24
3.2.	Importación.....	25
3.2.1.	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante P.A. 04.01.	25
3.2.2.	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante. (P.A. 04.02).....	27
3.2.3.	Yogur; suero de mantequilla (de manteca), leche y nata (crema) cuajadas, kéfir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados o con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao (P.A. 04.03.).....	37
3.2.4.	Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte (P.A. 04.04.) ..	39
3.2.5.	Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar (P.A. 04.05).	44
3.2.6.	Quesos y requesón (P.A. 04.06.).....	50
IV.	PANORAMA INTERNACIONAL.....	62
V.	TENDENCIAS DE CONSUMO.....	64



VI.	TENDENCIAS DEL SECTOR LÁCTEO	65
VII.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72

I. RESUMEN EJECUTIVO

Este documento cuenta con información de las zonas de producción con sus diferentes variables de producción; además, a nivel comercial podemos analizar las exportaciones e importaciones de la leche y sus derivados, ingresando a detalle en cada una de ellas. Esta actividad involucra 452 217 productores ganaderos de 08 regiones agrupadas en 03 microcuencas lecheras.

El informe buscar transferir información comercial de manera ligera, sencilla y útil a los productores ganaderos lecheros, dueños de pequeñas y medianas plantas queseras, a emprendedores y emprendedoras rurales dedicadas al desarrollo ganadero lechero y público en general interesados en el desarrollo comercial; para tener como referencia en la toma de decisiones.

Sierra y Selva Exportadora a través de la *Unidad de Inteligencia Comercial* recopilan, analiza y transforma información cuantitativa y cualitativa de los últimos 5 años incluyendo el primer trimestre del año 2022; analiza las tendencias de consumo, del mercado nacional e internacional y del sector.

El informe se enfoca en el mercado nacional considerando la producción nacional, la exportación y la importación de los principales productos de derivados lácteos. Es importante mencionar que cuenta con información de las principales empresas internacionales proveedoras de Leche fluida, leche en polvo, condensada, mantequilla y quesos (fresco, maduro y semi maduro) en sus diversas presentaciones.

El mercado nacional está liderado por **Gloria S.A.** y **Nestle S.A.** principalmente quienes comercializan (Nacionales e importado) sus marcas del mismo nombre en todas las regiones del País; además de tener plantas en otras regiones de Latinoamérica.

Por parte del estado, es importante proponer una estratégica comercial para posicionar la cadena de valor láctea a través de mecanismos de promoción y articulación comercial con el objetivo de incentivar el consumo interno de queso producción nacional.



II. VARIABLES DE PRODUCCIÓN

2.1. Producción Nacional

El año 2021 registró un crecimiento promedio anual del 2.2 % en la producción nacional de leche fresca con 2 182 345 toneladas, julio fue el mes con mayor crecimiento, como se puede observar en el cuadro 01 – Grafico 01.

**CUADRO 01: PERÚ, PRODUCCIÓN MENSUAL DE LECHE FRESCA
2017 – 2021 (Toneladas)**

Mes	Leche fresca de vaca (Toneladas)					
	2017	2018	2019	2020 p	2021 p	Var. %
Ene	163,575	170,974	175,746	177,636	181,894	2.4
Feb	160,623	167,142	171,137	174,738	177,132	1.4
Mar	176,141	180,164	183,859	187,871	191,407	1.9
Abr	178,067	182,845	190,048	189,156	193,137	2.1
May	183,277	189,120	194,641	191,437	194,700	1.7
Jun	175,544	177,159	184,681	183,530	188,436	2.7
Jul	169,971	174,097	179,033	178,732	184,021	3.0
Ago	165,334	168,913	171,442	176,202	179,309	1.8
Set	159,703	161,723	166,239	167,812	171,969	2.5
Oct	160,188	165,294	168,249	169,147	174,022	2.9
Nov	159,018	162,265	166,490	166,931	171,675	2.8
Dic	162,234	166,669	169,801	172,690	174,642	1.1
Ene-Dic	2,013,674	2,066,364	2,121,366	2,135,881	2,182,345	2.2

Fuente: MIDAGRI, 2022

En el 2020, la población de vacas en ordeño ascendió a 906 689 unidades con la mayor concentración de ejemplares en las zonas productivas de Cajamarca con 367 mil (18% de participación), Puno con (11%), Cusco (9%), Amazonas (9%), Arequipa (8%) y Lima (8%).

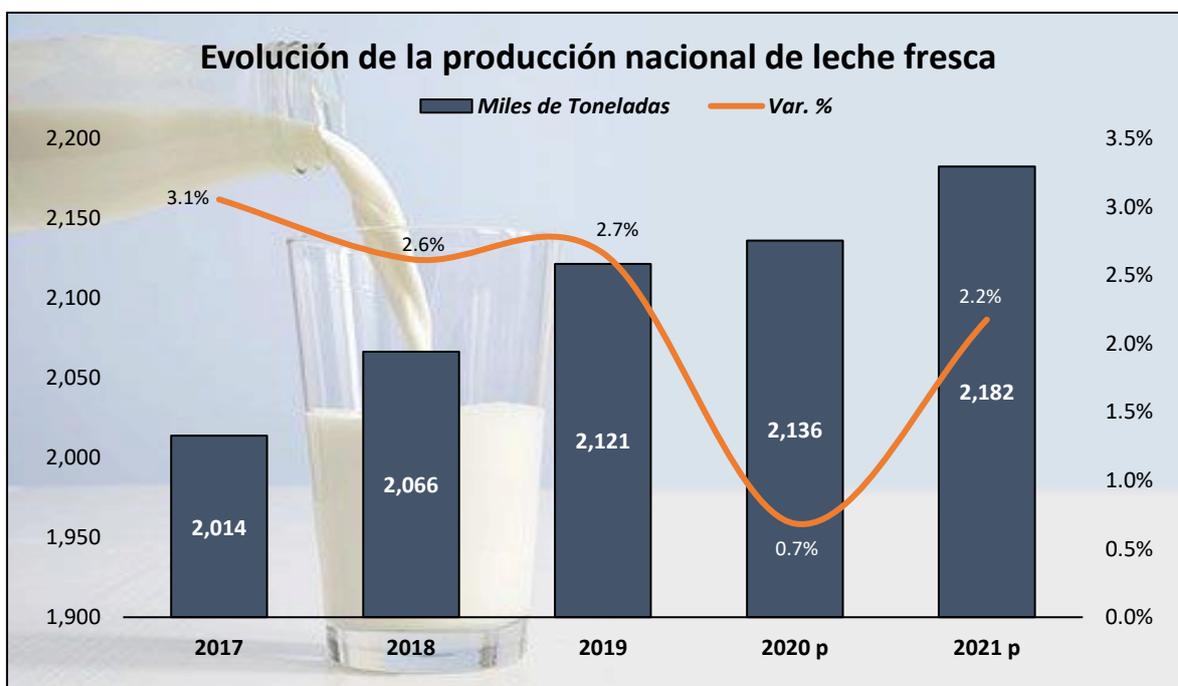
El desempeño productivo de la leche en estas regiones está determinado por una serie de factores, tales como las condiciones climáticas, la disponibilidad de forraje,



la aplicación de buenas prácticas, así como el nivel tecnológico empleado en los centros de engorde y ordeño, los cuales influyen en el rendimiento.

El rendimiento promedio nacional anual de leche fresca de vaca en Perú es de 2 356 kilogramos; sin embargo, se refleja una elevada variabilidad en el nivel de rendimiento obtenido en las diversas zonas productivas, con niveles que van desde 1 072 (kilogramos/unidad/año) hasta 5 626 (kilogramos/unidad/año). Cabe señalar que el promedio productivo nacional se encuentra altamente influenciado por el nivel de rendimiento que se registra en Cajamarca, el cual asciende a 2 239 (kilogramos/unidad/año), que responde a la mayor participación de este departamento en la producción de leche fresca de vaca y la cantidad de ganado en ordeño¹.

GRAFICO 01



Fuente: MIDAGRI, 2022

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

¹ Párrafo extraído de: Boletín de publicación Trimestral N°03-2021, OBSERVATORIO DE COMMODITIES: Leche y derivados (Julio – Setiembre) 2021. Dirección General de Políticas Agrarias, Dirección de Estudios Económicos, VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS Y SUPERVISIÓN DEL DESARROLLO AGRARIO, MIDAGRI.

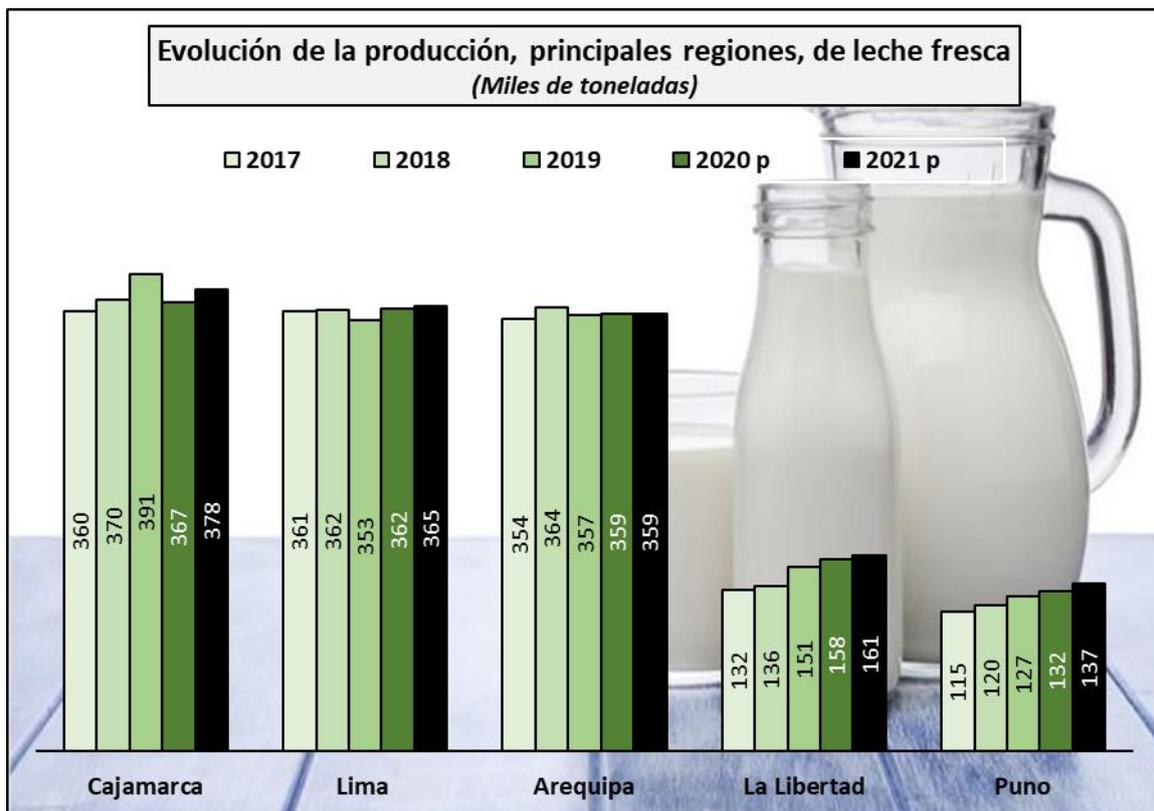
2.2. Producción a nivel regional

Cajamarca (2021) lidera la producción de leche fresca con 378 mil toneladas (Creció +2.9 %); es decir, una participación del 17.3 %, gracias a las 164 mil vacas en ordeño. Esta actividad involucra a 98 mil productores (Ver Cuadro N° 02).

Lima (2021) es segundo en la producción de leche (participación 16.7 %) con 365 mil toneladas (creció +0.7%), 72 mil vacas en ordeño e involucra a 12 902 productores.

Arequipa (2021) con una participación 16.4 %, ocupa el tercer lugar, esta región produce 359 mil toneladas (Creció +0.05 %) de las 75 669 vacas en ordeño. En esta actividad primaria participan 13 753 productores (Ver gráfico 02).

GRAFICO 02



Fuente: MIDAGRI, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE.

CUADRO 02

Región	Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total Anual	Part. %	Var. % (2021/2020)	TCA % (2017-2021)
Cajamarca	2017	29,151	28,623	30,072	30,683	31,409	30,852	30,052	29,786	28,927	30,331	29,940	30,373	360,200	17.3 %	2.9%	1.2%
	2018	33,207	29,575	30,408	30,835	31,385	30,870	30,541	30,273	29,812	30,758	31,038	31,280	369,983			
	2019	42,105	33,187	31,314	32,824	33,000	32,774	32,269	30,206	30,413	31,097	30,889	31,057	391,136			
	2020	30,757	30,951	31,630	31,658	30,944	30,922	30,262	30,289	29,649	29,569	29,596	31,002	367,231			
	2021	32,481	31,434	31,794	31,944	31,371	32,389	31,933	31,161	30,961	30,879	30,210	31,312	377,870			
Lima	2017	35,026	27,033	28,631	28,673	29,630	30,279	30,439	30,415	31,588	29,316	29,708	30,115	360,854	16.7 %	0.7%	0.3%
	2018	28,937	28,193	28,939	30,117	32,004	31,091	31,283	31,286	29,947	31,228	29,286	29,516	361,826			
	2019	29,185	27,011	28,269	29,807	30,094	29,846	29,668	29,950	30,112	29,871	29,529	29,527	352,868			
	2020	30,538	28,609	29,213	29,823	29,727	30,366	30,815	31,190	30,429	30,958	29,871	30,703	362,240			
	2021	30,643	29,171	30,134	30,585	30,635	30,263	30,485	30,965	29,946	30,427	31,003	30,421	364,677			
Arequipa	2017	30,773	26,718	30,082	28,951	30,524	28,859	29,946	30,001	29,129	30,040	29,136	29,588	353,749	16.4 %	0.0%	0.3%
	2018	30,778	28,881	31,455	29,536	30,715	29,042	30,143	30,180	30,191	31,176	30,253	31,580	363,930			
	2019	30,870	26,929	30,278	29,706	30,855	29,145	30,233	30,246	29,437	30,221	29,299	30,240	357,460			
	2020	30,892	26,926	30,297	29,590	30,805	29,139	30,248	31,212	29,490	30,276	29,355	30,304	358,535			
	2021	30,960	26,978	30,377	29,698	30,908	29,239	30,361	30,418	29,601	30,365	29,421	30,371	358,697			
La Libertad	2017	10,198	10,100	10,102	10,721	10,686	11,196	11,645	11,773	11,852	11,439	11,394	11,368	132,475	7.4%	2.0%	4.9%
	2018	10,528	10,433	10,441	11,171	10,922	11,420	11,806	11,937	11,995	11,688	11,817	11,661	135,819			
	2019	11,615	11,539	11,576	12,406	12,114	12,696	13,124	13,286	13,352	13,120	13,254	13,089	151,171			
	2020	12,546	12,436	12,442	13,100	12,859	13,443	13,406	13,542	13,599	13,370	13,522	13,358	157,623			
	2021	12,622	12,539	12,608	13,213	13,012	13,473	13,804	13,950	14,009	13,779	13,930	13,762	160,701			
Puno	2017	8,812	12,801	13,412	12,995	12,584	10,455	8,432	7,480	6,126	6,616	7,067	7,889	114,671	6.3%	4.2%	4.6%
	2018	10,351	13,387	13,977	13,106	12,838	10,605	9,030	8,079	6,194	6,740	7,478	8,069	119,855			
	2019	10,666	13,698	14,791	14,256	13,638	12,015	9,564	8,550	6,576	7,119	7,779	8,356	127,009			
	2020	10,916	14,171	15,426	14,397	13,989	12,198	10,146	8,948	6,968	7,631	8,292	8,675	131,756			
	2021	11,567	14,387	15,868	14,899	14,039	12,989	10,900	9,411	7,664	7,904	8,565	9,134	137,327			

Fuente: MIDAGRI, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE.



A nivel de cuenca lecheras, las tres cuencas más importantes y que abastecen a la gran industria (52 % aproximadamente) son: norte (Cajamarca y La Libertad), centro (Lima, Junín e Ica) y sur (Arequipa, Moquegua y Tacna) que aportaron el 75.5 % de la producción de leche fresca (Ver cuadro 03 – Grafico 03).

CUADRO 03

Región	Toneladas	Participación (%) 2021
Cuenca Norte	736,567	
Cajamarca	377,870	33.8%
La Libertad	358,697	
Cuenca Centro	509,983	
Lima	364,677	23.4%
Ica	85,603	
Junín	59,704	
Cuenca Sur	400,670	
Arequipa	358,697	18.4%
Moquegua	17,975	
Tacna	23,998	
Otras Regiones	535,124	24.5%
Total Nacional	2,182,345	100.0%

Fuente: MIDAGRI, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE.

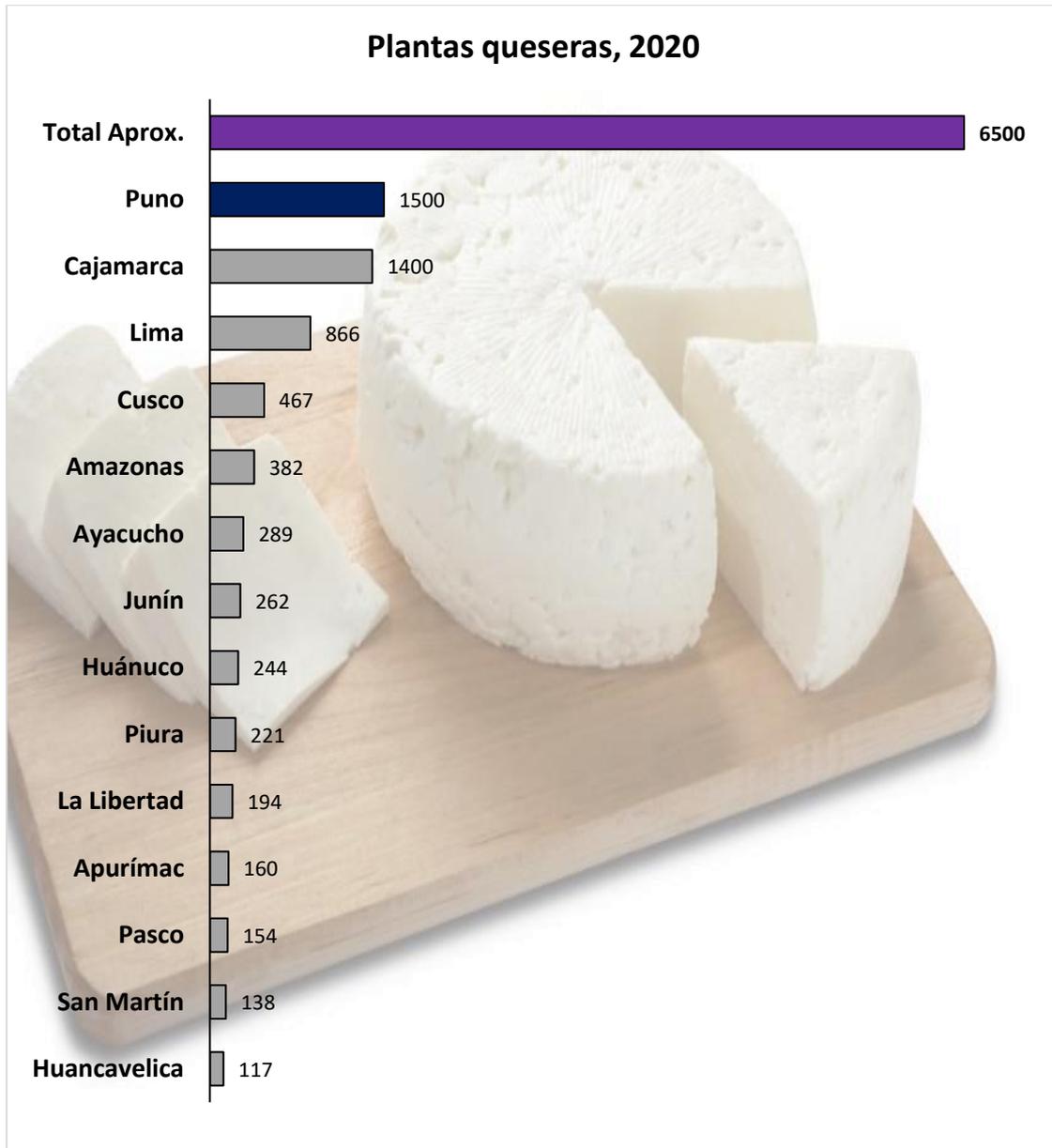
GRAFICO 03



2.3. Plantas queseras

Según datos del **MIDAGRI**, existen aproximadamente 6 500 plantas queseras a nivel nacional, estas son: medianas, pequeñas y artesanales. Puno que lidera la lista con 1 500, seguido por Cajamarca con 1 400 y Lima con 866, las demás regiones que no figuran en esta lista (Ver Gráfico N°04) cuentan con menos de 100 plantas queseras.

GRAFICO 04



Fuente: MIDAGRI, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE.



III. COMERCIO DE LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS

3.1. Exportación²

3.1.1. Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (P.A. 04.01.)

Durante el 2021 se logró exportar US\$ 513 mil (-44 % con respecto al 2021), unas 693 toneladas de leche fluida. Nuestros principales destinos fueron: Aruba FOB US\$ 288 mil (Participación 56.1 %), seguido por Antigua y Barbuda US\$ 75 mil (Part. 14.6 %) y Haití US\$ 48 mil (Part. 9.4 %) entre otros 4 destinos. Esta caída se debe a una menor compra de Chile (pasó de US\$ 443 a 32 mil, en el 2021).

CUADRO 04: Valor de exportación FOB US\$

MES	FOB US\$					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ene	65,172	32,298	60,996	64,372	40,531	17,355
Feb	14,931	62,959	41,577	53,168	46,570	54,776
Mar	73,228	72,134	30,160	54,837	16,044	25,673
Abr	28,426	73,778	54,491	54,075	57,840	
May	66,194	128,635	57,124	82,691	29,147	
Jun	57,072	125,042	49,390	68,731	50,566	
Jul	40,417	80,783	54,934	196,856	40,945	
Ago	76,704	123,638	62,237	51,121	50,011	
Set	79,382	69,971	51,794	70,266	60,620	
Oct	44,864	107,771	63,973	54,427	19,657	
Nov	76,505	93,112	54,712	44,438	30,780	
Dic	50,654	83,018	69,282	120,706	70,192	
Total	673,549	1,053,139	650,670	915,687	512,903	97,804

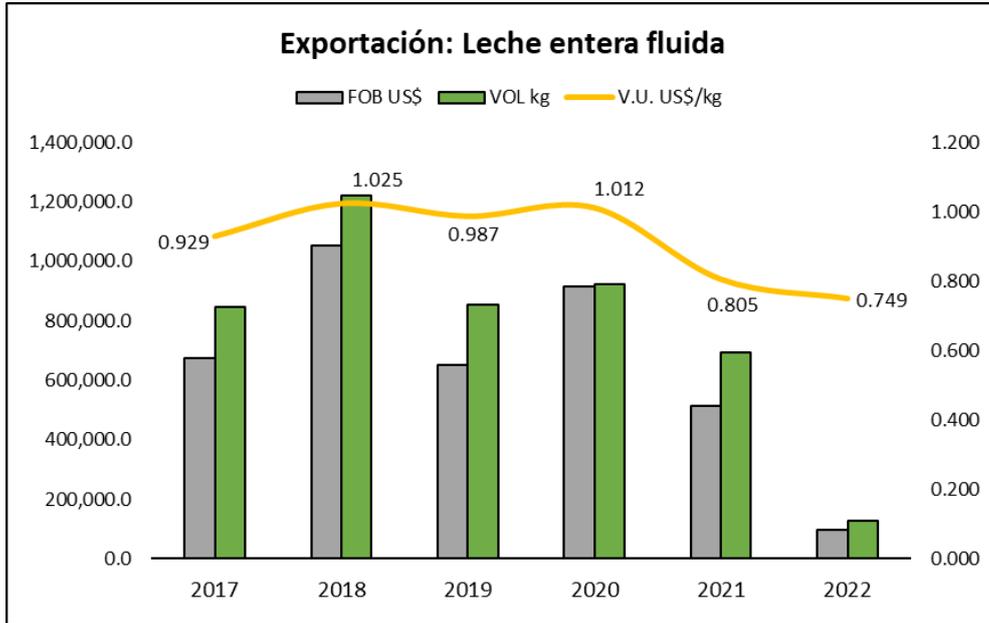
Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE.

² Con el fin de agilizar el informe, se considerará y analizará las sub partidas con mayor valor de exportación (FOB), tomando como referencia el año 2021.



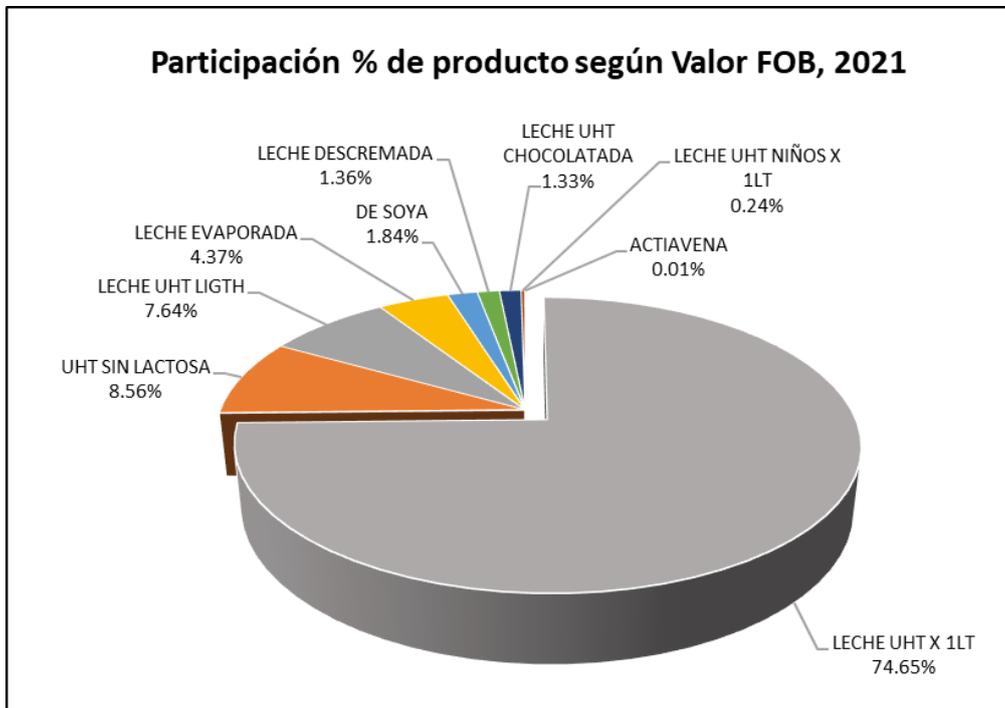
GRAFICO 05



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE.

GRAFICO 06



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

El **Grupo Gloria** (www.gloria.com.pe), es el principal exportador con el 93.7 % (US\$ 481 mil) de la participación, seguido por Comercial Sarmiento E.I.R.L. con solo 2.2 % y Comercial Florete E.I.R.L. con 1.3 % entre otras 10 empresas en menor porcentaje.



SATEX AGENCIES NV (www.satex-group.com/es/), es el mayor importador con el 69.8 % de participación del mercado (FOB US\$ 274 mil), empresa ubicada en Curacao (Aruba), está formado por un conjunto de empresas dedicadas a la importación, venta y distribución de productos de consumo masivo a través de los diferentes canales de comercialización (Supermercados, Minimercados, Tiendas, Hoteles, etc.).



Cristo S.A., ubicada en Puerto Príncipe (Haití), empresa dedicada a la Importación y Distribución de Productos Alimenticios. Representante exclusivo de las marcas BONGU, BONLE, NUTRIGU, PASCUAL, THONON, GLORIA etc.



Principales Productos exportados

Producto³ : **LECHE ENTERA**

Descripción⁴ : Es un producto elaborado a partir de la leche entera de vaca enriquecido con vitaminas A, C y D. Por su naturaleza aporta proteínas de alta calidad y minerales como el calcio y el fósforo. Gracias al proceso UHT (Ultra High Temperature), que expone al producto a altas temperaturas por un tiempo muy corto y al envase aséptico de cartón



de estructura multilaminar, es posible prolongar el tiempo de vida útil y mantener las cualidades nutricionales y organolépticas. Las proteínas promueven el crecimiento y la recuperación de los músculos, el calcio y el fósforo contribuyen a mantener los huesos y dientes.

Presentación : Tetra Pak (1 litro)

Valor FOB⁵₂₀₂₁ : US\$ 383 mil aprox.

Volumen₂₀₂₁ : 498 817 litros

Participación : 74.7 % (según valor FOB).

Destinos : Aruba, Antigua y Barbuda, San Martín (parte francesa), Curazao y Haití.

³ Los principales productos son resultado de la aplicación de un filtro en la descripción comercial de las subpartidas: 401200000 - LECHE Y NATA SIN CONCENT.CON UN CONTENI.DE MATER.GRASAS > AL 1% Y <= AL 6%EN PESO, SIN y 401100000 - LECHE Y NATA (CREMA), CON CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS, EN PESO, <= A.

⁴ Información extraída de la página web: <https://www.gloria.com.pe/>

⁵ Fuente de información cuantitativa: VERITRADE, 2022.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora

Producto : **LECHE SIN LACTOSA**

Descripción : La leche semidescremada UHT sin lactosa ha sido elaborada para aquellos que son intolerantes a la lactosa, por su naturaleza aporta proteínas de altas calidad, minerales como el calcio y fósforo. El producto esta fortificado con vitaminas A y D. El calcio contribuye al mantenimiento de huesos y dientes, las proteínas ayudan a conservar la masa muscular y la vitamina D contribuye a la absorción y utilización normal del calcio y fósforo.



Presentación : Tetra Pak (1 litro)

Valor FOB₂₀₂₁ : US\$ 44 mil aprox.

Volumen₂₀₂₁ : 57 401 litros

Participación : 9 % (según valor FOB).

Destinos : Aruba, Haití, San Martín (parte francesa) y Curazao.

Producto : **LECHE LIGHT**

Descripción : Este producto está elaborado a base de leche descremada y leche entera de vaca además esta fortificado con vitaminas A, C y D. El producto está diseñado para aquellas personas que quieren reducir el consumo de grasas y calorías y seguir consumiendo los demás nutrientes de la leche como las proteínas de alta calidad, los minerales como el calcio y el fósforo. El producto aporta al menos el 20% de la recomendación de ingesta diaria de vitamina A y D.



Presentación : Tetra Pak (1 litro)

Valor FOB₂₀₂₁ : US\$ 39 mil aprox.

Volumen₂₀₂₁ : 50 677 litros



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora

Participación : 8 % (según valor FOB).
Destinos : Aruba, Antigua y Barbuda, San Martín (parte francesa) Haití y Curazao.

3.1.2. Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante (P.A. 04.02.⁶)

En el 2021, se registraron 12 subpartida (NANDINA) siendo las más importantes: la leche evaporada⁷ y la leche condensada⁸, el valor alcanzado fue de US\$ 25.7 millones lo que significó una caída del 65.6 % con respecto al año anterior, esto debido a menores envió de leche evaporada al mercado de Bolivia, Bahamas y Trinidad y Tobago entre otros.

CUADRO 05

P.A.	DESCRIPCIÓN	FOB US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
402911000	LECHE EVAPORADA, SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.	94,774,137	104,573,071	80,077,279	71,994,708	23,124,480	3,518,525
402991000	LECHE CONDENSADA.	7,388,408	12,321,878	8,314,885	2,793,245	2,563,252	1,002,652
402999000	LAS DEMAS LECHE Y NATAS, CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	18,179	27,519		14,475	35,977	
402291100	LECHE Y NATA CON AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL. O SOLID., CONT. GRASA >=26%, ENV. <=2.5 KN	39		2		9,450	
402919000	LAS DEMAS LECHE Y NATA (CREMA) SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.	2,039	4,000	812	4,367	5,236	45
402109000	LECHE Y NATA CONCEN. C.AZUC. O EDUL., EN POLVO, GRANUL., O SOLID.CONT. GRASA <=1.5%PESO, ENV		7		24	226	
402101000	LECHE Y NATA CONCEN. C. AZUC.O ED, EN POLVO, GRANUL., CONT. GRASAS<=1.5%PESO, ENVASES<=2.5 K		12			176	
402211100	LECHE Y NATA CONCEN.S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL., O SOLID., CONT.GRASAS>=26%, ENV 2.5KN	7,859	2,185	2	86	29	
402211900	LECHE Y NATA CONCEN.S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL., O SOLID., CONT.GRASO>=26%, ENV.>2.5KN		54,202			25	
402299100	LECHE Y NATA CON AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL., O SOLID., CONT. GRASA>1.5%Y<26%, ENV<=2.5KN		206			23	
402219100	LECHE Y NATA CONC. S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRAN., O SOL., CONT.GRASA >1.5%Y<26%, ENV<=2.5KN					14	
402299900	LECHE Y NATA CON AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL., O SOLID., CONT.GRASA>1.5%Y<26%, ENV.>2.5KN					1	
402219900	LECHE Y NATA CONC.S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRAN., O SOL., CONT.GRASA >1.5%Y<26%, ENV>2.5KN		477				
TOTAL		102,190,661	116,983,557	88,392,979	74,806,905	25,738,889	4,521,222

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

⁶ Bajo el sistema armonizado, Arancel de Aduanas 2022, Aprobado bajo D.S. N°404-2021-MEF.

⁷ 402911000 - LECHE EVAPORADA, SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.

⁸ 402991000 - LECHE CONDENSADA.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riegosierra y selva
exportadora

P.A. 402911000 - **LECHE EVAPORADA, SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO**, se exportó un valor FOB US\$ 23.1 millones (15.4 millones de litros) esto registró una caída (-67.9 %), debido a menores pedidos de países como: Bolivia (-50.8 %), Bahamas (-27.7 %), Trinidad y Tobago (-40.6 %), Santa Lucía (-63.5 %), Guyana (-54.8 %) y Libia (-50 %) entre otros 7 países que registraron menores compras. Cabe destacar que fueron 19 destinos (18 menos, registrados en el 2020) liderados por Chile, Bolivia, República Dominicana, Bahamas y Estados Unidos. (Ver Cuadro 06 – Grafico 07)



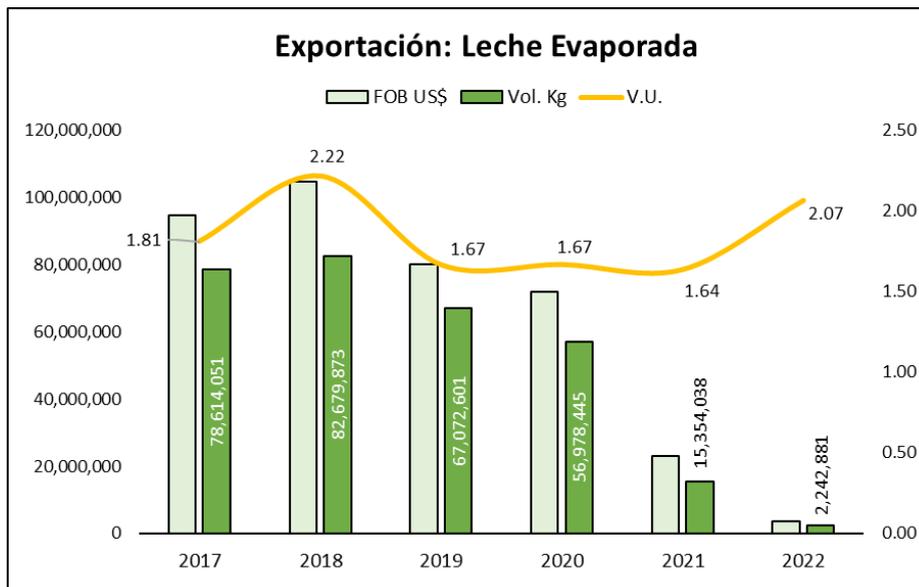
CUADRO 06

MES	FOB US\$					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ENE	5,879,736	4,963,223	6,820,034	5,058,853	1,999,795	1,191,987
FEB	6,056,956	5,641,944	7,955,405	7,464,816	2,444,138	1,082,424
MAR	8,009,061	7,024,713	8,391,732	6,474,210	2,035,975	1,244,114
ABR	7,947,095	8,518,825	8,287,946	1,756,724	840,061	
MAY	8,236,569	8,266,910	7,327,599	2,136,803	1,704,563	
JUN	7,527,762	8,261,283	8,242,511	2,425,297	1,944,841	
JUL	9,343,376	8,781,556	7,372,930	5,217,041	1,486,022	
AGO	8,162,344	9,833,330	5,478,495	5,350,784	1,093,226	
SET	9,114,347	14,007,256	5,446,421	9,120,824	1,936,537	
OCT	10,152,864	10,096,100	5,527,331	9,297,266	2,523,790	
NOV	8,820,002	11,443,337	4,105,588	8,540,813	2,644,421	
DIC	5,523,312	7,734,594	5,121,287	9,151,276	2,471,111	
Total	94,773,423	104,573,071	80,077,279	71,994,708	23,124,480	3,518,525
Var. %		10.3%	-23.4%	-10.1%	-67.9%	

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

GRAFICO 07



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

El mercado de exportación de leche evaporada está liderado por el grupo Gloria con una participación del 43.5 % (US\$ 10.1 millones) y por Nestlé del Perú con 40.9 % (US\$ 10.9 millones), el 15.6 % restante es compartido con 31 empresas. En el 2020 se registraron 29 empresas exportadoras lideradas por Gloria (Participación 79.4 %) y Nestlé (15.2%).



Entre las empresas importadoras encontramos a la multinacional **Nestlé** (Chile/Bolivia: <https://www.nestle.cl/> - <https://www.nestle.com.bo/es>);

seguido por Bahamas **Food Services Ltd.** (<https://www.bahamafood.com>) ubicada en NASSAU,



New Prov, Bahamas y es parte de la industria de



comerciantes mayoristas de comestibles y productos relacionados. La

empresa agroindustrial **Baltimore Dominicana S. A.**

(<https://baldom.com.do/>) con su marca comercial:

Baldom. **MASSY STORES (SLU) LTD.**

(<https://massystorett.com/>) opera en 57 tiendas



minoristas en 5 mercados en el Caribe con varios formatos

que incluyen supercentros, supermercados, farmacias, express, gourmet, hogar y un mega club de almacenes en Santa Lucía.



Principales productos exportados:

Producto : **LECHE EVAPORADA ENTERA**
Descripción : hecha con 100% leche de vaca y es fuente de HIERRO. Alimentos fortificados con hierro y vitamina C como IDEAL contribuyen a reducir el riesgo de anemia por deficiencia de hierro en los niños. Incluye 3 vasos de Ideal como parte de una dieta balanceada que incluya alimentos ricos en hierro.



Presentación : Lata de 395 g.
Valor FOB2021 : US\$ 5.1 mil aprox.
Volumen2021 : 3 386 921 litros
Participación : 23.4 % (según valor FOB).
Destinos : Chile
Producto : **LECHE EVAPORADA ENTERA**

Descripción : Es una leche evaporada enriquecida con vitaminas A y D. Aporta nutrientes propios de la leche como las proteínas de alta calidad, calcio y fósforo. Las proteínas son nutrientes que promueven el crecimiento y contribuyen a conservar la masa muscular. El calcio y fósforo son nutrientes que ayudan a mantener los huesos y dientes.



Presentación : Lata de 400 g.
Valor FOB2021 : US\$ 5.2 mil aprox.
Volumen2021 : 3 283 566 litros
Participación : 23.9 % (según valor FOB).
Destinos : Chile, Guyana, Aruba y Estados Unidos



Otras marcas comerciales:



P.A. 0402991000 - **LECHE ECONDENSADA**, se exporto un valor FOB US\$ 2.6 millones (1.4 millones de litros) esto registro una caída (-24.1 %), debido a menores pedidos de países como: Bolivia (-46.7 %), Chile (-28.5 %), Curazao (45.4 %) y Aruba (50.8 %). Haití lidero la lista de 12 destinos (10 menos, registrados en el 2021) con una participación del 29.3 % (US\$ 750 mil); seguido por Ecuador con 24.9 % (US\$ 637 mil) y Bolivia con 20.2 % (US\$ 518 mil) estos tres países representan el 74.3 % del mercado de leche evaporada. Países como: Guinea Ecuatorial, Colombia, Argentina, Belice, Hong Kong, San Vicente y Granada no registraron demanda; sin embargo, durante el primer trimestre del 2020 se registró como nuevo destino Puerto Rico con un valor de compra de US\$ 52 mil y el retorno de Estados Unidos con US\$ 67 mil. (Ver Cuadro 07 – Grafico 08).



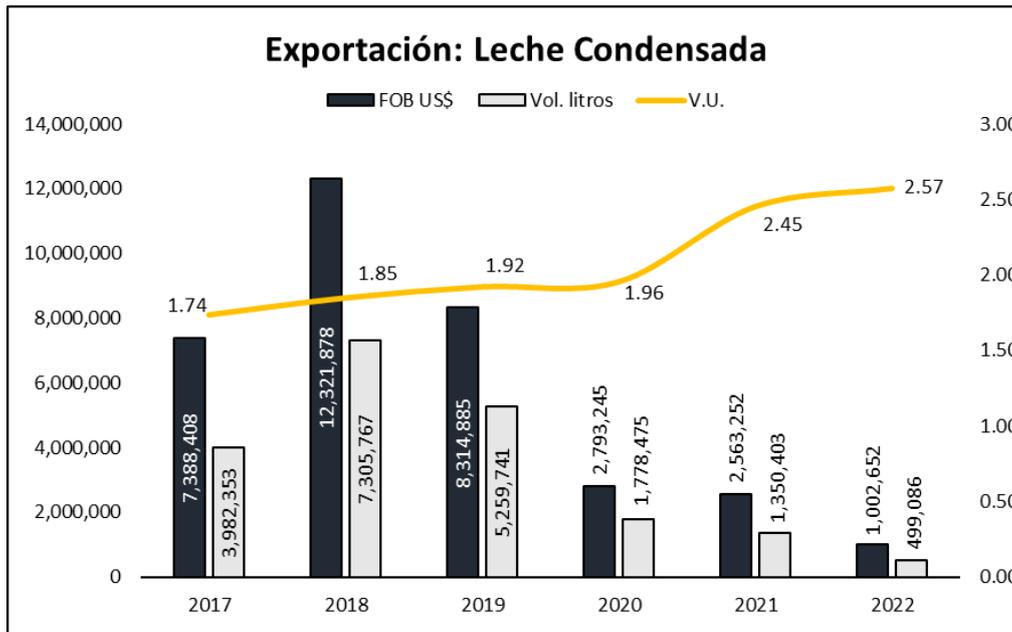
CUADRO 07

MES	FOB US\$					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ENE	290,161	1,020,126	1,113,293	242,170	154,474	269,350
FEB	397,215	433,496	848,921	239,082	204,955	218,310
MAR	591,008	508,187	960,523	462,271	156,951	514,992
ABR	624,615	679,004	1,178,547	29,315	116,298	
MAY	653,086	593,929	1,640,258	239,500	380,463	
JUN	483,606	1,350,829	875,002	50,112	137,543	
JUL	527,829	1,250,551	511,468	79,874	443,647	
AGO	368,832	842,598	47,388	67,700	227,497	
SET	875,327	1,498,859	167,262	147,810	228,418	
OCT	677,262	973,784	519,151	154,059	150,298	
NOV	1,013,576	1,755,355	151,619	351,661	302,138	
DIC	885,891	1,415,160	301,453	729,691	60,570	
Total	7,388,408	12,321,878	8,314,885	2,793,245	2,563,252	1,002,652
Var.%		66.8 %	-32.5 %	-66.8 %	-8.2 %	

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

GRAFICO 08



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

El **Grupo Gloria** es cuasi único exportador de este producto con el 99.8% de participación, otras tres empresas se reparten el porcentaje restante. Cabe destacar, el primer trimestre del año (2022) se registró un crecimiento (+94.2 %) importante con respecto al año anterior, liderados por: Bolivia (US\$ 288 mil), Ecuador (US\$ 245 mil) y Republica dominicana (US\$ 124 mil).

Cristo S.A. (Haití), es el mayor importador seguido por **Gloria Ecuador S.A.** (www.gloria.com.ec), **SATEX** (www.satex-group.com/es/) ubicada en Aruba, **BALTIMORE DOMINICANA S.A.** (Rep. Dominicana), **GRUPO RAMOS S.A.** (Rep. Dominicana) bajo sus marcas **La Sirena** (www.sirena.do/); supermercados, bajo la marca **Super Pola** (www.superpola.com/) y tiendas de descuento, bajo la marca **Aprezio**; entre otras como: COMERCIAL CERILLOS S.A., MASSY STORES, BAHAMAS FOOD SERVICES, PROMARKETING SRL y PATSAN TRADING.



3.1.3. Yogur; suero de mantequilla (de manteca), leche y nata (crema) cuajadas, kéfir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados o con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao (P.A. 04.03)⁹

Esta partida se registró dos (2) sub partidas por un valor FOB de US\$ 287 mil, una caída del 14 % con respecto al año anterior. Ingreseemos a analizar cada una de ellas.



P.A. 0403100020¹⁰ - **YOGUR AROMATIZADO CON FRUTA O CACAO**, se registró un crecimiento del 25 % con respecto al 2021, pasando de US\$ 210 mil a US\$ 262 mil, gracias al incremento de la demanda en 49.4 % del mercado chileno, nuestro principal destino con el 76.5 % de participación (US\$ 200 mi). Aruba fue nuestro segundo destino con una participación del 15.3% (US\$ 40 mil); seguido por Haití (6 %), Curazao (1.9 %) y San Martín (0.7 %).

Los cinco (5) principales exportadores son: **Grupo Gloria S.A.** con una participación del 23.3 %; seguido por **AGRO MI PERU FOODS S.A.C.** (11.8 %), **CORPORACION GERONIMO S.A.C.** (10.6 %), **SAIB S.A.C.** (9 %), **EXPORTADORA LINOS PERU S.A.** (8.7 %) este top5 tiene una participación del 63.3 %, el restante es distribuido entre otras 13 empresas exportadoras.

SATEX es el mayor importador de Yogurt Bebible peruano (Sabores frutados);

seguido por **IMPORTADORA DE ALIMENTOS**

GRUPO GV (Chile), **IMPORTADORA Y**

DISTRIBUIDORA RIQUEZA PERUANA SPA.

(www.riquezaperuana.com), **IMPORTACION**

EXPORTACION Y SERVICIOS VIDAL & INONAN

LIMITADA, IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA MAQUERA LIMITADA,



⁹ En la partida 04.03, el yogur puede estar concentrado o aromatizado o con adición de azúcar u otro edulcorante, con frutas u otros frutos, cacao, chocolate, especias, café o extractos de café, plantas, partes de plantas, cereales o productos de panadería, siempre que cualquier sustancia añadida no se utilice para sustituir, en todo o en parte, cualquier componente de la leche, y el producto conserve el carácter esencial de yogur.

¹⁰ Según el Arancel 2022, a partir del año 2022 la sub partida nacional 0403100020 - Yogur aromatizado con fruta o cacao, se registrará en la sub partida nacional 0403.20.00.10 - Aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora

IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA IMPERIO PERU LIMITADA
(empresas chilenas) **CRISTO S.A.**, entre otras.

P.A. 0403100090 - **LOS DEMAS YOGUR, EXCEP. LOS AROMATIZADOS CON FRUTAS, CACAO, CON AZUCAR U OTRO EDULCORANTE**, su valor de exportación (2021) fue de US\$ 25 166 registrando una caída del 42.2 % debido a que Ecuador no realizó ninguna compra y a pesar que Chile incremento su valor de perdido en 36.8 % (paso de US\$ 18 382 a US\$ 25 144), se enviaron muestra a Aruba por un valor de US\$ 22.0.

IVIS INVERSIONES S.A.C. es el principal exportador con US\$ 12 mil (Participación 47.3 %); seguido por **INVERSIONES COMERCIAL Yael KARIM PERU S.A.** con US\$ 8 mil (Part. 30.3 %) y **SAIB S.A.C.** con US\$ 2 367, entre otros siete (7) empresas más.

SATEX AGENCIAS ARUBA N.V. es el principal importador, seguido por las empresas chilenas: **IMPORTADORA DE ALIMENTOS GRUPO GV LIMITADA, SILVIA EUGENIA BENAVIDES ADRIAN, IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA RIQUEZA PERUANA SPA., IMPORTACION EXPORTACION Y SERVICIOS VIDAL & INONAN LIMITADA, IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA MAQUERA LIMITADA, IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA IMPERIO PERU LIMITADA;** entre otras empresas importadoras.

3.1.4. Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte (P.A. 04.04¹¹).



El valor de exportación (2021) alcanzó los US\$ 2 056.0 (Valor 2021: US\$ 5 209), siendo sus destinos: Chile (Participación 98.5 %) y Cuba. Ocho (8) empresas exportaron este producto (Yogur bebible, YOFRESH, BATTIMIX, CHECK CAPUCHINO), liderados por: **MEGA INDUSTRIAS JUANCA E.I.R.L.,**

¹¹ Considerar que: En la **subpartida 0404.10**, se entiende por lactosuero modificado el producto constituido por componentes del lactosuero, es decir, lactosuero del que se haya extraído, total o

GRUPO INDUSTRIAL QUISPE EIRL, COMERCIALIZADORA D & G DURABILIDAD Y GARANTIA E.I.R.L., entre otras.

Nueve (9) empresas importadoras demandaron este producto, liderados por: **JUAN JOSE BISSO HUAMAN, IMPORTADORA Y EXPORTADORA BERKANA LIMITADA, COMERCIAL RONALD PARI TITO E.I.R.L., EDMUNDO VASQUEZ VELA**, entre otras.

3.1.5. Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar (P.A. 04.05¹²)

El valor de exportación de esta partida fue de US\$ 30 mil, nada comprarle con los US\$ 261 mil registrado en el 2020 (Ver cuadro 08).

CUADRO N°08

P.A.	Descripción	FOB US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
0405200000	PASTAS LACTEAS PARA UNTAR			27,360.0		17,739.0	
0405100000	MANTEQUILLA (MANTECA)	98,462.0	2,084.0	3,579.0	260,518.0	9,742.0	43,373.0
	LAS DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA						
0405909000	LECHE	11,780.0		8.0	36.0	2,539.0	450.0
0405902000	GRASA LÁCTEA ANHIDRA («BUTTEROIL»)	95,451.0	90,046.0				
	Total	205,693.0	92,130.0	30,947.0	260,554.0	30,020.0	43,823.0

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE



P.A. 0405200000 - **PASTAS LACTEAS PARA UNTAR**¹³, el valor de exportación bordea los US\$ 17 739, siendo su destino España; la empresa **AGROMIX INDUSTRIAL S.A.C.** (www.agromixindustrial.com) es el exportador y su importador es **IMPORTACIONES ORIGEN PACIFICO SL.**

parcialmente, lactosa, proteínas o sales minerales, o al que se haya añadido componentes naturales del lactosuero, así como los productos obtenidos por mezcla de componentes naturales del lactosuero.

¹² Se entiende por mantequilla (manteca), la mantequilla (manteca) natural, la mantequilla (manteca) el lacto suero o la mantequilla (manteca) «recombinada» (fresca, salada o rancia, incluso en recipientes herméticamente cerrados) que provengan exclusivamente de la leche, con un contenido de materias grasas de la leche que sea superior o igual al 80 % pero inferior o igual al 95 %, en peso, de materias sólidas de la leche, inferior o igual al 2 % en peso y, de agua, inferior o igual al 16 % en peso. La mantequilla (manteca) no debe contener emulsionantes añadidos, pero puede contener cloruro sódico, colorantes alimentarios, sales de neutralización y cultivos de bacterias lácticas inocuas.

¹³ Se entiende por pastas lácteas para untar las emulsiones del tipo agua-en-aceite que se puedan untar y contengan materias grasas de la leche como únicas materias grasas y en las que el contenido de éstas sea superior o igual al 39 % pero inferior al 80 %, en peso.

P.A. 0405100000 - **MANTEQUILLA (MANTECA)**, su valor de exportación registró US\$ 9 742, en el primer trimestre del año (2022) supera los US\$ 43 mil, donde destacan las mantequilla y margarinas. **Chile** es principal destino (US\$ 8 mil); seguido por **Estados Unidos, Italia y Cuba**. Cabe destacar que Ecuador aparece como nuevo mercado en el 2022 (US\$ 43 mil).



INVERSIONES MARIS PERU S.A.C. es el mayor exportador (Part. 32.3 %); seguido por **COMERCIAL FLORETE E.I.R.L., IVIS INVERSIONES S.A.C., T & H CAPLINA E.I.R.L., THE GREEN FARMER S.A.C.**,  (www.thegreenfarmer.com) entre otros. Actualmente, el mercado está liderado por la empresa **LACTALIS PERU S.A.C.** con un valor de exportación de US\$ 43 mil.



Con respecto a los importadores, tenemos a: **IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA RIQUEZA PERUANA SPA., MI PERU TRADING INC., PERU ALIMENTA DI MANZO**, entre otros. Actualmente, el principal importador es: **LACTALIS DEL ECUADOR¹⁴ S.A.**, (<https://www.lactalis.es/>) empresa multinacional de productos lácteos propiedad de la familia Besnier, con base en Francia, es la mayor productora de lácteos del mundo y la segunda alimentaria en Francia por detrás de Danone.

3.1.6. Quesos y requesón¹⁵ (P.A. 04.06)

La única sub partida que registra exportación es la **0406100000 - QUESO FRESCO (INCLUIDO EL LACTOSUERO) SIN FERMENTAR Y REQUESON**,



¹⁴ **Lactalis del Ecuador S.A.** (Ecuador) La empresa Parmalat Del Ecuador S.A. se dedica a elaboración de leche fresca líquida, crema de leche líquida, bebidas a base de leche, yogurt, incluso caseína o lactosa, pasteurizada, esterilizada, homogeneizada y/o tratada a altas temperaturas.

¹⁵ Los productos obtenidos por concentración del lactosuero con adición de leche o de materias grasas de la leche se clasifican en la partida 04.06 como quesos, siempre que presenten las tres características siguientes:

- a) un contenido de materias grasas de la leche superior o igual al 5 %, calculado en peso sobre el extracto seco;

dicha sub partida creció en 30.5 %, pasando de US\$ 2.1 millones a US\$ 2.8 millones en el 2021, al avance del primer trimestre registra US\$ 657 mil.



DELICE S.A.C. (www.delice.com.pe/) fue el único exportador (exporta desde el 2018) y su mercado aliado es Chile, sus importadores fueron: **COMERCIAL CERRILLOS S.A.** (www.coce.cl/), **AGROCOMERCIAL CODIGUA SPA** (con su marca comercial “la vaquita” - www.lavaquita.cl/), **ARIZTIA COMERCIAL LTDA** y **ALTAS CUMBRES GROUP SPA**.



3.2. Importación

3.2.1. Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante P.A. 04.01.

El valor de importación (CIF) superó los US\$ 3 millones en el 2021 lo que significó un retroceso del 18.1 % debido a la menor demanda de cremas de leche (Ver cuadro 09).

CUADRO 09

P.A.	Descripción	CIF US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
0401200000	LECHE Y NATA SIN CONCENT. CON UN CONTENI. DE MATER. GRASAS > AL 1% Y <= AL 6% EN PESO, SIN	343,608	330,866	594,495	1,788,715	1,932,325	705,507
0401500000	CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS SUPERIOR AL 10 % EN PESO	564,891	567,763	577,110	1,756,755	922,565	28,750
0401100000	LECHE Y NATA (CREMA), CON CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS, EN PESO, <= A	20,647	42,022		98,969	131,334	115,385
0401400000	CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS SUPERIOR AL 6 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 10 %, EN PESO		8,784	62,030	41,161	32,120	7,778
	Total	929,146	949,435	1,233,635	3,685,599	3,018,344	857,419

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

P.A. 0401200000 - *Con un contenido de materias grasas superior al 1 % pero inferior o igual al 6 %, en peso*, este producto logro un incremento del 8 % llegando a importar un valor CIF de US\$ 1.9 millones (2020: US\$ 1.8 millones), y



- b) un contenido de extracto seco superior o igual al 70 % pero inferior o igual al 85 %, calculado en peso;
- c) moldeados o susceptibles de serlo.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

al primer trimestre del año (2022) se ha incrementado en 89 % comparado con el mismo periodo, llegando a US\$ 706 mil con una tendencia positiva.



Con respecto al volumen de importación, este bordeo los 2.6 millones de litros (3% menos que año anterior); esto quiere decir que los precios de importación se incrementaron debido al alza de la materia prima (leche) y fletes.



CENCOSUD RETAIL PERU S.A. lidera la importación con un 48.7 % (Marca: Cuisine & Co y MONTEAGLE); seguido por **HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.** con 19.9 %, **P&D ANDINA ALIMENTOS S.A.**¹⁶ con 17.6% (Marca: Vigor) y **SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.** con 13.8 % (Marca: BELL`S y PARMALAT).



Polonia es el principal proveedor (2021) de leche con 66.9 %; seguido por Ecuador con 17.6 %, España 14.7 % y Reino Unido con 0.8 %. Actualmente (2022), se importa leche de Polonia, España y Reino Unido.

P.A. 0401500000 - **Con un contenido de materias grasas superior al 10 % en peso**, registro un valor de importación de US\$ 923 mil (Decreció 47.5 %), un volumen de 372 mil litros. **NESTLE MARCAS PERU S.A.C.** (www.nestle.com.pe/) es el mayor importador con US\$ 752 mil (Part. 81.5 %); seguido por **DELICE S.A.C.** con US\$ 63 mil (Part. 6.9 %), **SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.** (www.sostenibilidadpspa.pe/) con US\$ 56 mil (6.1%) y **LACTALIS PERU S.A.C.** con US\$ 52 mil (5.6 %) respectivamente.



Brasil es el principal proveedor (**Nestlé Brasil**) con una participación del 81.5 %; seguido por **Colombia** (Marca: Alpina / Parmalat) con 10.5 %, **Australia** (Marca Blanca, para la empresa **DELICE S.A.**) con 6.9 % y **Francia** (Marca: President, www.professionnel.fr/) con 1.2 %, todos registrados en el 2021.



¹⁶ P&D ANDINA ALIMENTOS S.A. (<https://www.pdandina.pe/#>) conocida en el mercado por su marca LANDAC.



Con respecto al 2022, en el primer trimestre, solo se registran importaciones provenientes del *Ecuador (LACTALIS DEL ECUADOR S.A./ Marca: CREMA REPOSTERA, PARMALAT)* por un valor de US\$ 29 mil.

3.2.2. Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante. (P.A. 04.02).

El valor de importación supero los US\$ 207.5 millones, un incremento del 27.6 % con respecto al 2020, debido a una mayor demanda liderada por las leches en polvo y la leche condensada (Ver Cuadro 10).

CUADRO 10

PA.	Descripción	CIF US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
0402211900	LECHE Y NATA CONCEN.S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL., O SOLID., CONT.GRASO>=26%, ENV.>2.5KN	56,036,010	80,055,019	66,663,446	75,299,001	114,271,293	26,262,741
0402109000	LECHE Y NATA CONCEN.C. AZUC.O EDUL., EN POLVO, GRANUL., O SOLID.CONT. GRASA <=1.5%PESO, ENV	49,152,586	53,993,844	51,393,230	56,828,420	73,768,317	16,154,614
0402991000	LECHE CONDENSADA.	6,639,680	9,044,453	8,334,321	11,066,428	13,410,483	1,983,614
0402911000	LECHE EVAPORADA, SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.		962,096	1,769,715	5,074,665	4,399,379	1,463,150
0402211100	LECHE Y NATA CONCEN.S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL., O SOLID., CONT.GRASAS>=26%, ENV 2.5KN	988,017	741,212	1,052,133	1,484,856	1,366,273	308,751
0402291100	LECHE Y NATA CON AZUC.O ED., EN POLVO, GRANUL., O SOLID., CONT. GRASA >=26%, ENV. <=2.5 KN		25,662	791	241,067	169,720	33,518
0402219900	LECHE Y NATA CONC.S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRAN., O SOL., CONT.GRASA >1.5%Y<26%, ENV>2.5KN	131,039	135,537	55,783	30,354	62,355	76,516
0402999000	LAS DEMAS LECHE Y NATAS, CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	76,218	45,382	4,511	7,968	59,484	27,781
0402919000	LAS DEMAS LECHE Y NATA (CREMA) SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.	30,550	32,183	29,090	144,950	13,181	8,671
0402101000	LECHE Y NATA CONCEN.C. AZUC.O ED, EN POLVO, GRANUL., CONT.GRASAS<=1.5%PESO, ENVASES<=2.5 K	32,384		5,106	4,290	9,041	2,559
0402219100	LECHE Y NATA CONC.S. AZUC.O ED., EN POLVO, GRAN., O SOL., CONT.GRASA >1.5%Y<26%, ENV<=2.5KN	71,100					
Total		113,157,584	145,035,389	129,308,126	150,181,998	207,529,525	46,321,916

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

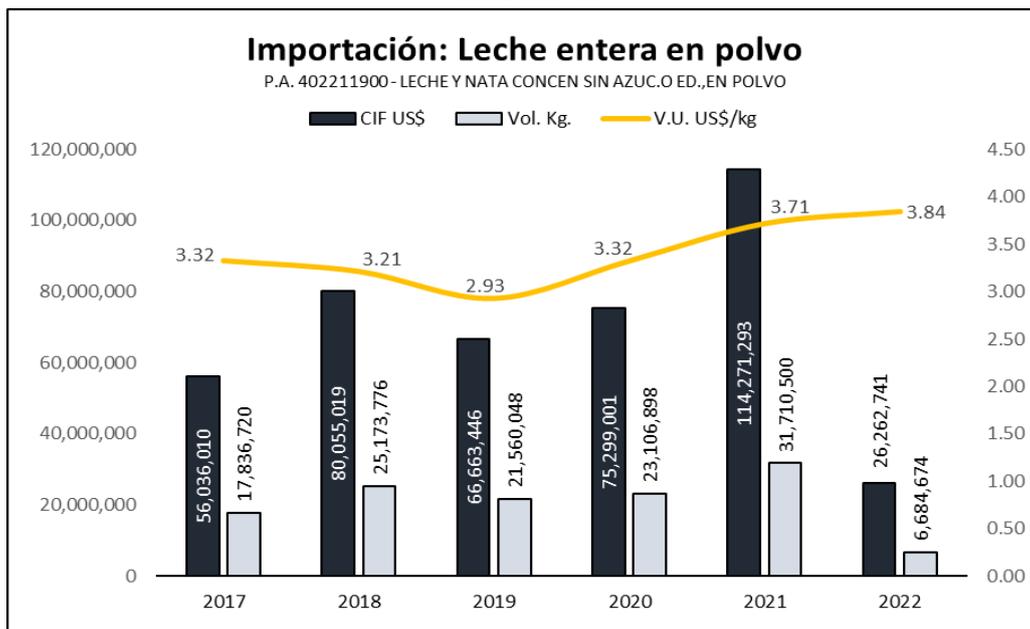
0402211900 - *Leche y nata concentrado sin azúcar o ed., en polvo, granulado o sólidos, cont. graso>=26%, env.>2.5kn*, se importó un valor CIF US\$ 114.3 millones (Creció +51.8 %) y un volumen de 31.7 mil





toneladas de litros de leche entera en polvo. 13 empresas importaron este producto, liderados por el **Grupo Gloria S.A.** con una participación de 86.8 % (CIF US\$ 99.2 millones); seguido por **Nestlé del Perú S.A.** con 4.2 % (CIF US\$ 4.8 millones), **ADIPLUS E.I.R.L.**¹⁷ con 2.6 % (CIF US\$ 3 millones), **FRUTAROM PERU S.A.**¹⁸ (www.iff.pe/) con 2.2 % (CIF US\$ 2.5 millones) y **E&M S.R.L.**¹⁹ (www.eymperu.com/) con 2 % (CIF US\$ 2.3 millones) este grupo tiene el 97.8 % del total importado, el restante es dividido entre ocho (8) empresas. (Ver Gráfico 09).

GRAFICO 09



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

Con respecto a los países de origen (2021), son 10 países proveedores de leche en polvo sin azúcar, liderado por **Estados Unidos** que representa el 38.2 % con un valor importado de US\$ 43.7 millones (Creció +26.4% con respecto al año anterior); seguido por **Nueva Zelanda** con 23.7 % (CIF US\$ 27.1 millones / Creció +347.8 %) y **Argentina** con 21.1 % (CIF US\$ 24.1 millones /

¹⁷ Empresa dedicada a la importación y comercialización de ingredientes alimenticios e insumos innovadores para la industria alimentaria y nutrición.

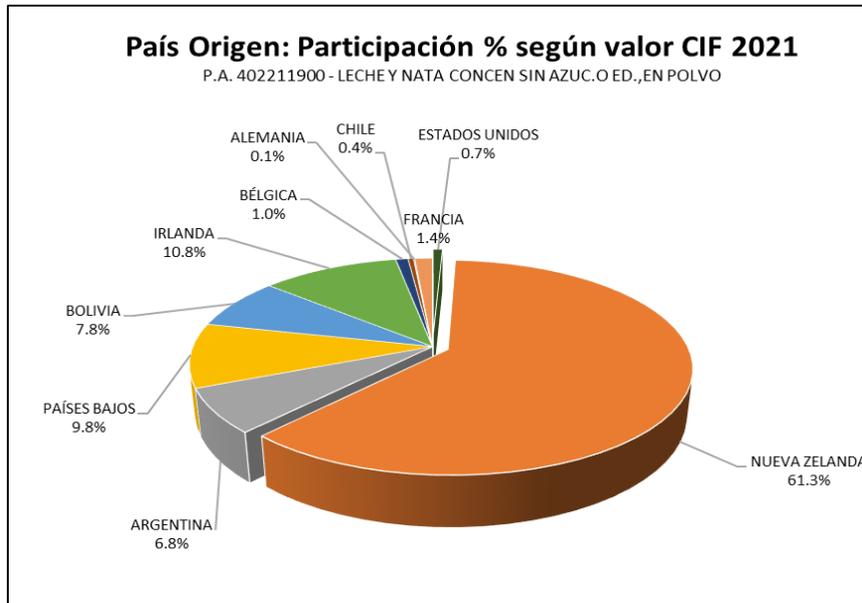
¹⁸ Importa leche en polvo para bases de Helados (compuestos por leche en polvo, azúcares, estabilizantes, saborizantes y colorantes) y complementos alimenticios.

¹⁹ Empresa formada en 1994, con la finalidad de atender el mercado nacional de insumos e ingredientes para las industrias. Productos importados: Grasa Anhidra, Leche Descremada en polvo, Leche Entera en polvo, Permeato de Suero, Proteína Concentrada de Suero, Suero de Leche en polvo, Sustituto de Leche en polvo, Sustituto de Suero en polvo.



Decreció -16.6 %) este grupo tiene el 83 % del total importado, destaca también la participación de **Colombia** (CIF US\$ 72 mil) como nuevo proveedor. Al culminar el primer trimestre, se registran la participación de Estados Unidos, Nueva Zelanda, Argentina y Bolivia.

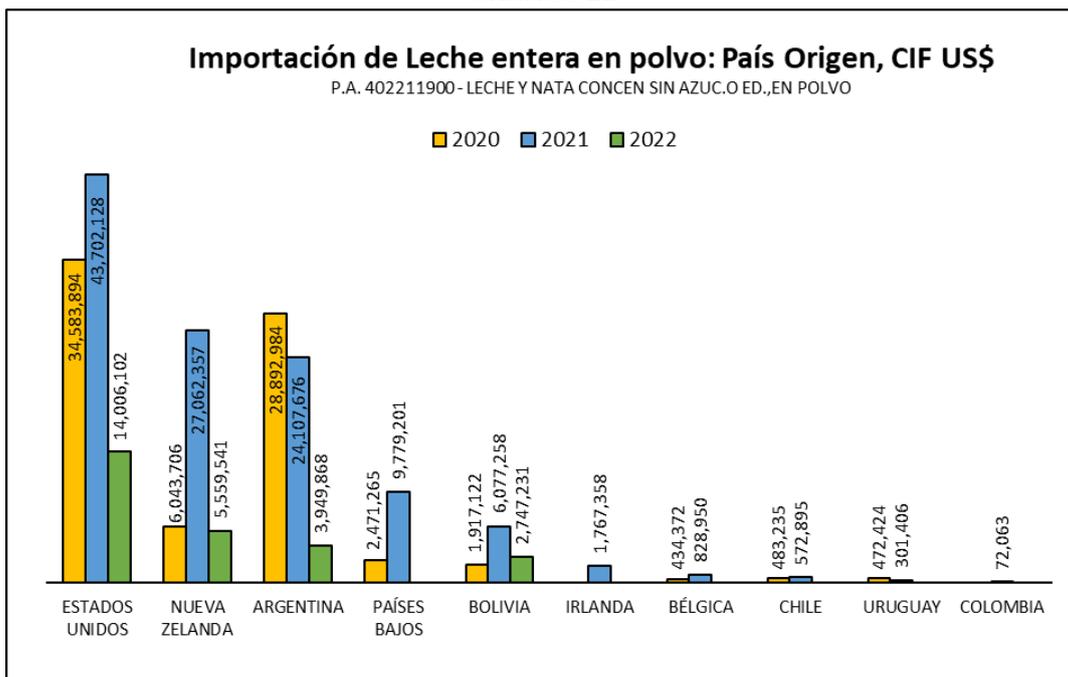
GRAFICO 10



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

GRAFICO 11



Fuente: VERITRADE, 2022.

Las principales empresa proveedoras son:



DAIRY FARMERS OF AMERICA. INC. (www.dfamilk.com/), es una cooperativa nacional de comercialización de leche en los Estados Unidos, comercializa la leche cruda de los miembros (socios) y vende leche y productos derivados a compradores mayoristas tanto en el país como en el extranjero. Se comercializa en bolsa de 25 kilos.



FONTERRA Co-operative Group Limited (www.fonterra.com) cooperativa láctea multinacional de Nueva Zelanda que cotiza en bolsa y es propiedad de unos 10.500 agricultores de Nueva Zelanda. La empresa es responsable de aproximadamente el 30 % de las exportaciones de productos lácteos del mundo. En Perú es conocida por la marca **ANCHOR**, que es comercializado por **NESTLE del Perú**.



HOOGWEGT INTERNATIONAL BV (www.hoogwegt.com/), empresa ubicada en Países Bajos, proveedor independiente de productos e ingredientes lácteos más grande del mundo, activo en más de 130 países.

Ofrece diferentes productos como: leche en polvo, ingredientes lácteos, productos de queso, productos lácteos líquidos y servicios logísticos. Su principal comprador en Perú es el **grupo Gloria S.A.**





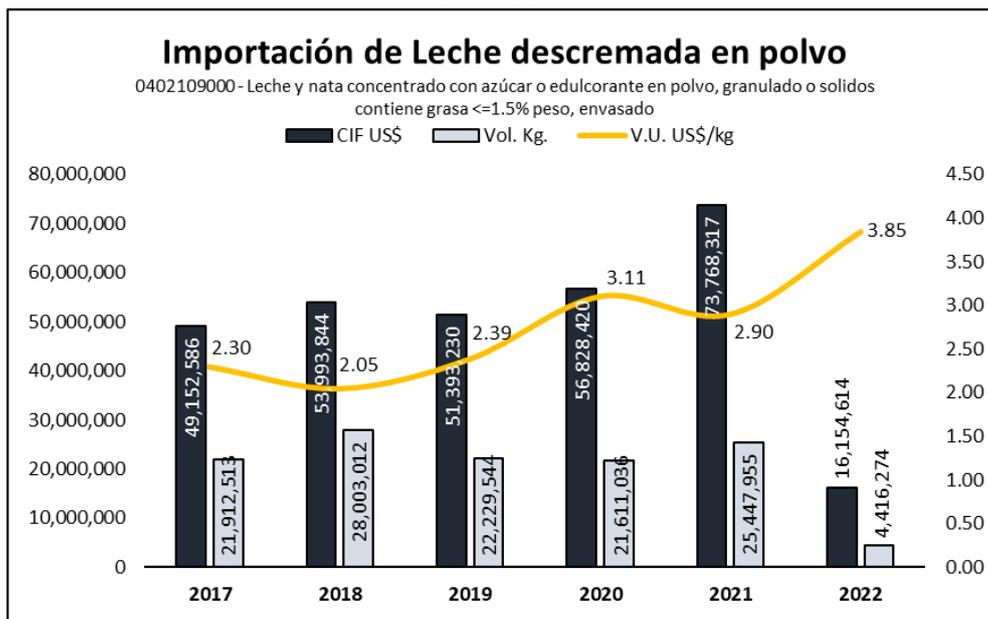
MANFREY COOPERATIVA DE TAMB DE CEI LTDA

(www.manfrey.com.ar/), Es una empresa cooperativa láctea argentina de primer grado, con setenta y cinco años de permanencia en el mercado, siendo una de las más importante de Argentina.



0402109000 - **Leche y nata concentrado con azúcar o edulcorante en polvo, granulado o solidos contiene grasa <=1.5% peso, envasado**, la importación de leche descremada en polvo²⁰ registro un valor CIF US\$ 73.8 millones (Aprox. 25 millones de litros), logrado un crecimiento del 29.8 % con respecto al 2021 (US\$ 56.8 millones). (Ver gráfico 12).

GRAFICO 12



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

La lista de 21 importadores de leche descremada en polvo la lidera **Gloria S.A.** con una participación de 51.4 % (CIF US\$ 37.9 millones); seguido por **Nestlé S.A.** con 18.3 % (CIF



²⁰ Es aquella que está libre de grasa. Contiene la misma cantidad de proteínas, calcio y carbohidratos (lactosa) que la leche tradicional, la única diferencia es que no tiene grasa.



US\$ 13.5 millones), **E&M S.R.L.** con 9.7 % (CIF US\$ 7.2 millones), **LAIVE S.A.** con 6 % y **FRUTAROM PERU S.A.** este grupo tiene el 90 % del total importado. Cabe destacar la participación de 7 empresas importadoras (versus el 2020) como: **MACHU PICCHU FOODS S.A.C.** (www.mpf.com.pe/), **G&S CHOICE S.A.C.** (www.choice-peru.com/), **LINROS S.R.L.** (INTERINSUMOS S.R.L. - www.linros-interinsumos.com), **DRESDEN FI S.A.** (www.dresdenfi.com/), **MARVA S.A.C.** (www.marva.com.pe), **INVERSIONES LIMALP S.A.C.** (Marca: *FloralP* – www.tienda.floralpperu.com/) y **MOLITALIA S.A.** (Marca: *COSTA*, confites - www.molitalia.com.pe).

Estados Unidos es el principal proveedor (2021) con el 55.8 % (CIF US\$ 41.2 millones); seguido por **Irlanda** con 13.5 % (US\$ 9.9 millones), **Argentina** 7.8 % (US\$ 5.8 millones), **Alemania** 7.1% (US\$ 5.3 millones) y **Bélgica** con 5.3% (US\$ 3.9 millones), este grupo representa el 89.6 % del total importado (13 países proveedores). Cabe destacar el ingreso de **Bolivia** (CIF US\$ 304 mil) y **Portugal** (CIF US\$ 31 mil).

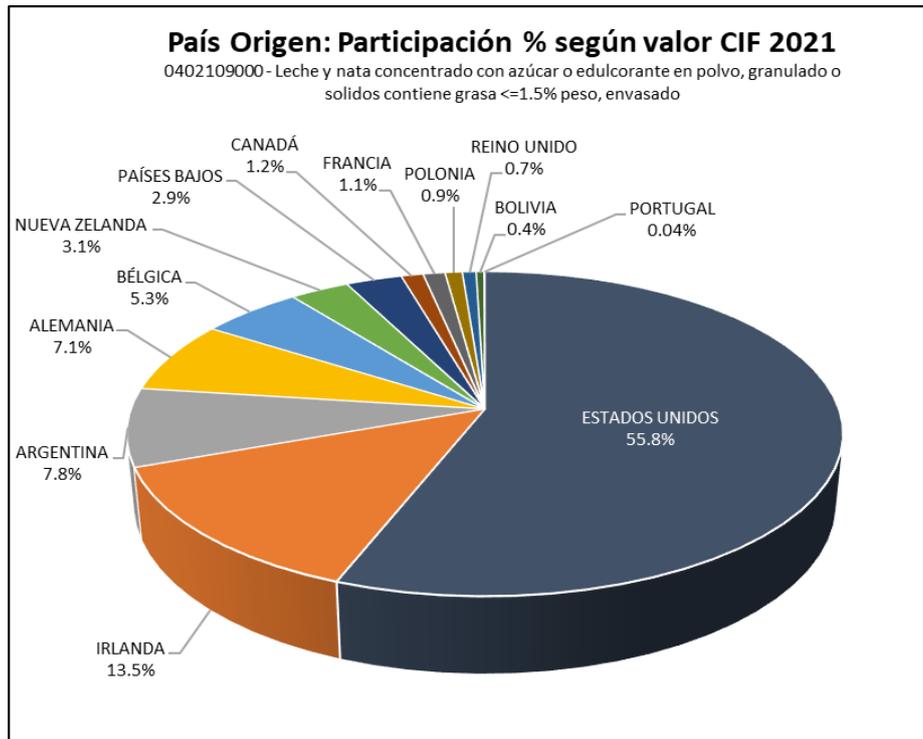
CUADRO 10

ORIGEN	CIF US\$					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ESTADOS UNIDOS	36,187,469	34,854,658	30,803,196	42,846,212	41,191,937	8,438,006
IRLANDA	1,148,171		294,087	1,627,399	9,934,374	497,665
ARGENTINA		34,733	1,026,622	2,474,322	5,752,039	3,946,838
ALEMANIA	297,678		1,457,765	2,248,052	5,265,662	
BÉLGICA	166,403	1,056,795	3,124,857	801,578	3,941,445	1,071,518
NUEVA ZELANDA	6,363,356	15,281,842	10,124,935	3,783,314	2,294,209	788,213
PAÍSES BAJOS	51,145	462,490		250,371	2,162,646	
CANADÁ	144,706	1,530,688	376,135	62,544	849,134	924,786
FRANCIA	2,263,581	658,065	1,543,611	1,122,604	847,260	487,588
POLONIA	1,374,195	60,731	1,580,660	1,559,269	663,630	
REINO UNIDO	555,659	53,491	106,201	52,755	531,326	
BOLIVIA	600,223				303,750	
PORTUGAL					30,904	
URUGUAY			190,618			
AUSTRALIA		353				
LITUANIA			764,544			
Total	49,152,586	53,993,844	51,393,230	56,828,420	73,768,317	16,154,614

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

GRAFICO 13



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

Las principales empresas proveedoras son:



DAIRYAMERICA. INC. (www.dairyamerica.com/) es

una asociación cooperativa de comercialización federada organizada con el fin de comercializar

productos lácteos, fue creada para administrar las ventas y la comercialización de leche en polvo sin grasa y descremada. Con sede en las oficinas de Challenge Dairies

en Dublin, California, DairyAmerica se lanzó y estaba lista para entregar leche en polvo en todo el país americano.



INTERFOOD INC.²¹ (www.interfood.com), empresa ubicada en Miami,

FL, Estados Unidos, de propiedad privada y proveedor líder mundial de productos lácteos, que facilita la distribución de más de 1.000.000 TM

²¹ Reporte de 2021, de INTERFOOD,

<https://static1.squarespace.com/static/5a1592ff0abd04e470d48744/t/627a73f816314c2870ec6c7b/1652192275086/Integrated+Report+2021.pdf>



de productos lácteos suministra ingredientes, productos y soluciones lácteos a la industria láctea para diversas aplicaciones, como lácteos recombinados, yogur o queso.

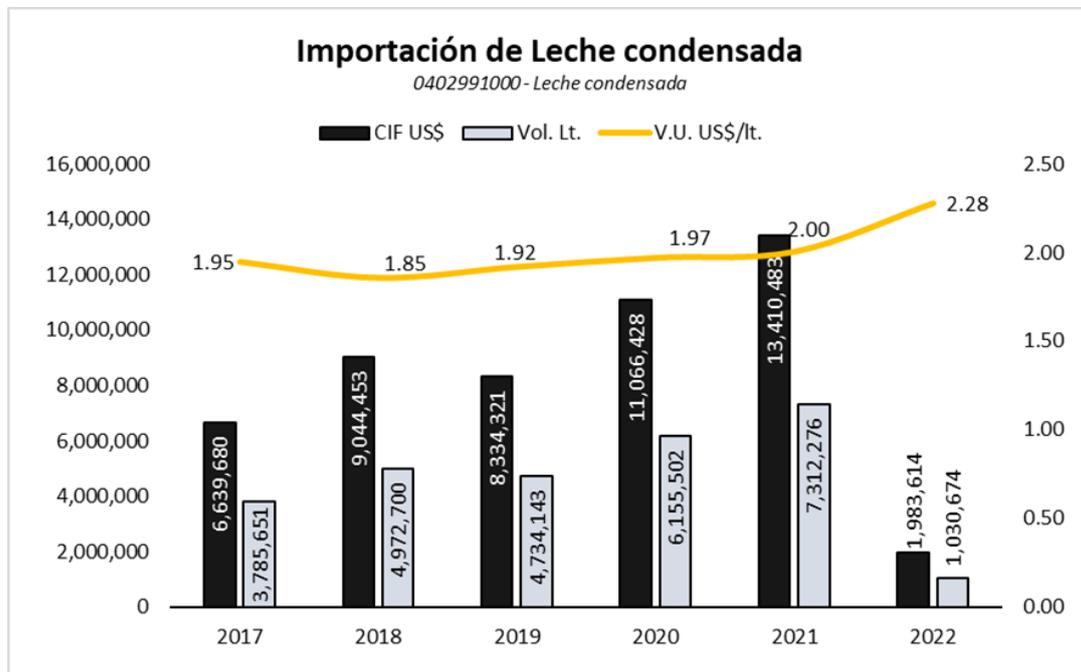


DARIGOLD. INC (www.darigold.com), es una cooperativa estadounidense de mercadeo agrícola de productos lácteos. Con sede en Seattle, Washington, es propiedad de unas 350 granjas lecheras miembros de la asociación ubicadas en Washington, Oregón, Idaho y Montana



0402991000 - **Leche condensada**, hemos importado un valor CIF US\$ 13.4 millones (volumen 7.3 millones de litros) de este postre lácteo elaborado a partir de leche parcialmente descremada, logrando un crecimiento de 21.2 %. Al primer trimestre del año, la importación bordea los US\$ 2 millones alcanzando un valor unitario de US\$ 2.28 por litro.

GRAFICO 14



Fuente: VERITRADE, 2022.

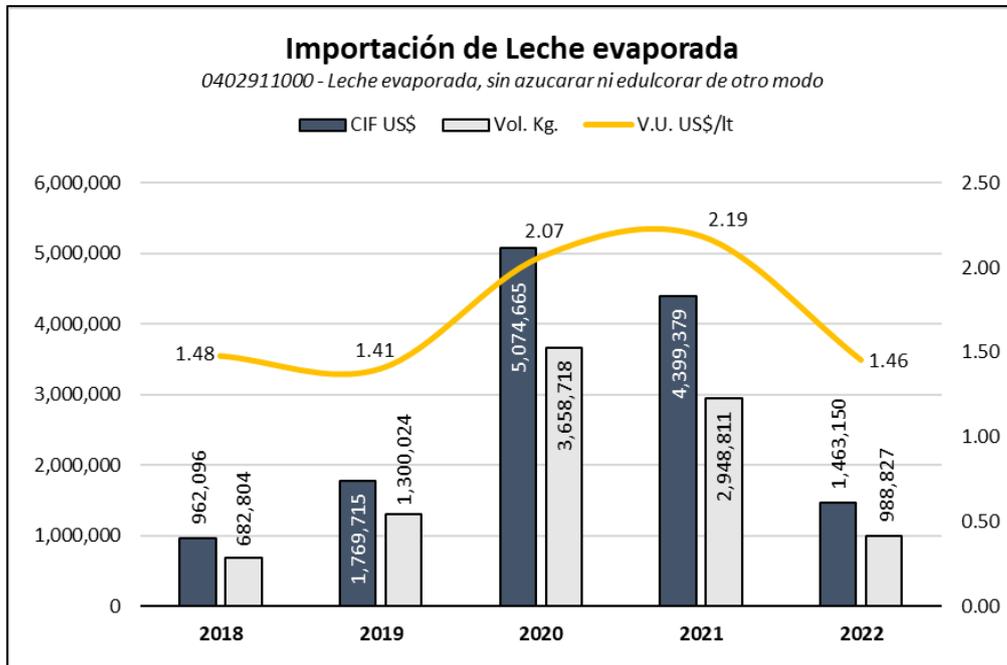
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE



NESTLE MARCAS PERU S.A.C. es el principal importador con un valor CIF US\$ 12.8 millones, con una participación del 95.6 % liderado por su marca propia **NESTLE** (lata x 393 g.) proveniente de países como: Chile, Colombia, Brasil, Argentina y México; le sigue **CENCOSUD RETAIL PERU S.A.** con US\$ 277 mil (Part. 2.1 %) con sus marcas: **CUISINE & CO** (lata x 397 g.), METRO y WONG; provenientes de: Ucrania, Países Bajos y Alemania; **Supermercado Peruano S.A.** con su marca **BELL'S** (lata x 380 gr.) proveniente de Ucrania; y finalmente, **LACTALIS PERU S.A.C.** con su marca **PARMALT** (latas x 395 gr.) proveniente de Brasil.

0402911000- *Leche evaporada, sin azucarar ni edulcorar de otro modo*, el 2021 se registró una caída en las importaciones de este producto con un valor CIF US\$ 4.4 millones (US\$ 5.1 millones en el 2020), con un valor unitario promedio de US\$ 2.19 por litro.

GRAFICO 15



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora



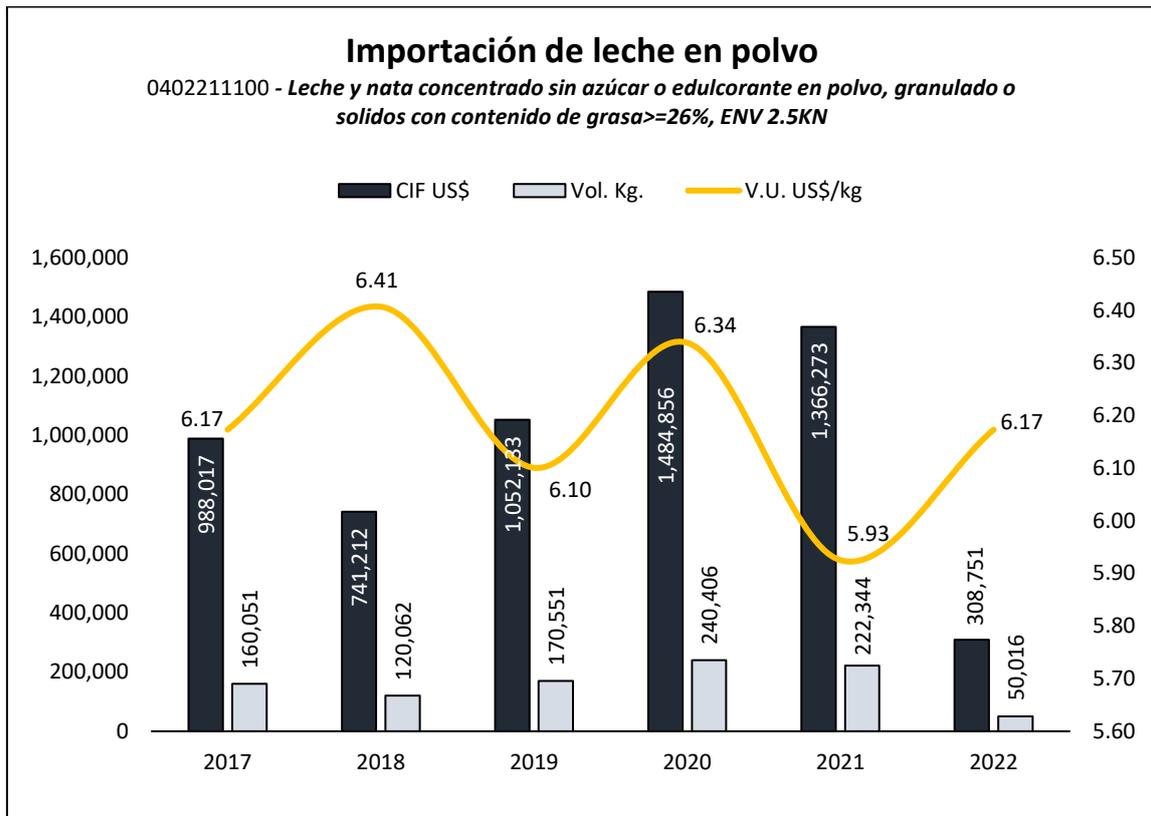
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. es el principal importador con el 53.2 % (CIF US\$ 2.3 millones) de la participación del mercado de leche evaporada, con su marca propia (Lata x 410 gr) proveniente de Alemania; seguido por **SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.** con US\$ 1.2 millones (Part. 26.1 %) y su marca **BELL'S** (Lata x 410 gr, incluye light); **CENCOSUD RETAIL PERU S.A.** con US\$ 808 mil con su marca "**CUISINE & CO**" proveniente de Alemania y Países Bajos; y **MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.** con US\$ 102 mil con su marca "**ARO**" proveniente de Alemania.



HOCHWALD FOODS GMBH (www.hochwald.de/de/) es uno de los mayores procesadores de leche en Alemania y tiene una posición significativa en el mercado de Europa, con centros de producción en Alemania y los Países Bajos, esta empresa cubre toda la gama de productos lácteos y complementa esto con salchichas enlatadas. Marcas: **Milcow, Mana, Happy Day y Bonny.**

0402211100 - **Leche y nata concentrado sin azúcar o edulcorante en polvo, granulado o solidos con contenido de grasa >=26%, ENV 2.5KN**, el valor importado supero los US\$ 1.4 millones (aproximadamente un volumen 222 toneladas) esta cifra represento una caída del 8 %. Este primer trimestre 2022, la importación supero los US\$ 309 mil (igual que el mismo periodo). El valor promedio unitario (CIF) por lata de 800 gramos, en el 2021, fue de US\$ 5.93 y al primer trimestre del año registra un valor unitario de US\$ 6.17 por lata.

GRAFICO 16



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE



LECHE GLORIA S.A. es la principal empresa importadora con el 99.4 % del mercado (CIF US\$ 1.4 millones) con su marca propia (Lata x 800 gr) proveniente de Bolivia; seguido por **EK FOODS E.I.R.L.** (www.ek-foods.com/) y **BOBA ENTERPRISES S.A.C.** en porcentaje menores al 1 % proveniente de Colombia, Estados Unidos y China respectivamente.

3.2.3. Yogur; suero de mantequilla (de manteca), leche y nata (crema) cuajadas, kéfir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados o con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao (P.A. 04.03.)

Esta partida del sistema armonizado registro un valor de importación de US\$ 11 millones, logrando un crecimiento de 54.5 % con respecto al periodo anterior. (Ver cuadro N°11)

CUADRO 11

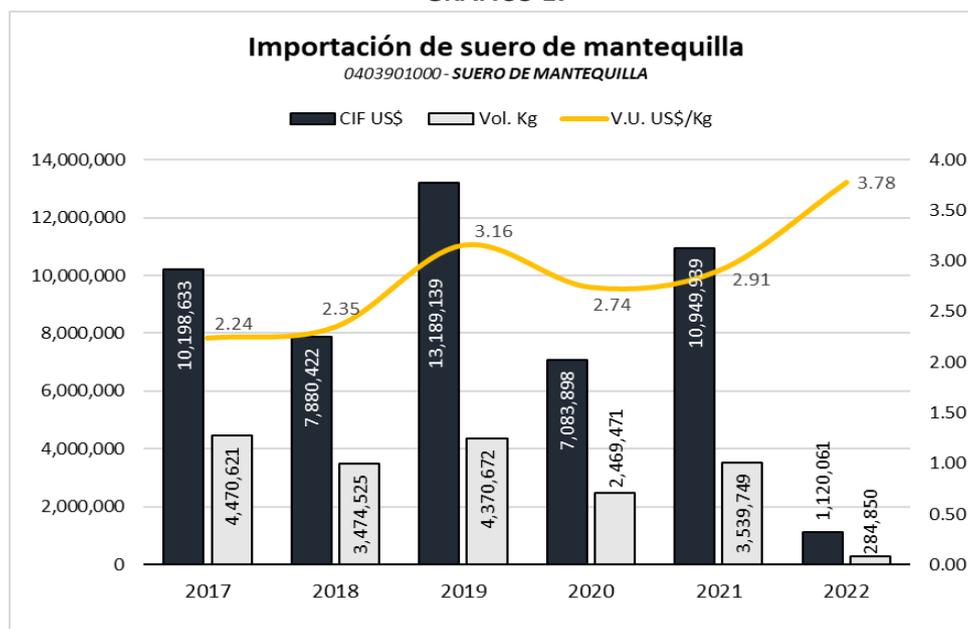
P.A.	Descripción	VALOR CIF US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
0403901000	SUERO DE MANTEQUILLA	10,198,633	7,880,422	13,189,139	7,083,898	10,949,939	1,120,061
0403909090	LOS DEMÁS SUERO DE MANTEQUILLA (DE MANTECA), LECHE Y NATA (CREMA) CUAJADAS, YOGUR, KEFIR Y DEMÁS LECHE Y NATAS (CREMAS), FERMENTADAS O ACIDIFICADAS, INCLUSO CONCENTRADOS, CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, AROMATIZADOS O CON FRUTAS U OTROS AROMATIZADOS O CON FRUTAS U OTROS FRUTOS O CACAO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR Y OTRO EDULCORANTE	21,462		9,749	12,227	15,508	10,180
0403909010	LOS DEMAS YOGUR, EXCEP. LOS AROMATIZADOS CON FRUTAS, CACAO, CON AZUCAR U OTRO EDULCOR	4,573			324		
0403100090	YOGUR AROMATIZADO CON FRUTA O CACAO	1,613			16		
0403100020		10,159	2,537				
Total		10,236,440	7,882,959	13,198,888	7,096,464	10,965,447	1,130,241

Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

0403901000 - **SUERO DE MANTEQUILLA**, es el residuo al preparar mantequilla de forma tradicional, batiendo la nata de la leche. Para esta partida la descripción comercial del producto es: SUERO DE MANTEQUILLA **EN POLVO**. El siguiente grafico registra la evolución de la importación con tres variables: Valor CIF US\$, Volumen en Kilos y el Valor Unitario promedio. (Ver gráfico 17).

GRAFICO 17

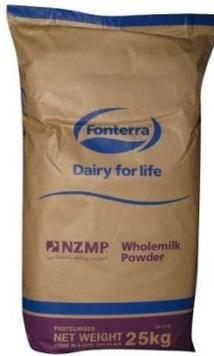


Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riegosierra y selva
exportadora

El mercado es liderado por 02 empresas como: **Gloria S.A.** lidera la importación de suero de mantequilla en polvo con un valor CIF de US\$ 9.9 millones, unas 3 248 toneladas (sacos x 25 kilos de la marca: FONTERRA) y **NESTLE PERU S.A.** con US\$ 1.1 millones (291 toneladas). Con respecto al origen del producto el 86.1 % proviene de Irlanda (proveedor: PHILPOT DAIRY PRODUCTS LTD.), el 11.2 % de Nueva Zelanda (proveedor: FONTERRA) y 3 % de Alemania (proveedor: DMK DEUTSCHES MILCHKONTOR – www.dmk.de/en).

3.2.4. Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte (P.A. 04.04.)

Dentro de este grupo encontramos 03 sub partidas (Ver el cuadro 12) el nivel de importación supero los US\$ 17.4 millones logrando un crecimiento de 36.1 %, al primer trimestre del año (2022) la cifra bordea los US\$ 4.6 millones.

CUADRO 12

P.A.	Descripción	CIF US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
0404109000	DEMÁS LACTOSUERO, INC. CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	9,630,279	8,505,863	8,103,932	10,245,445	11,688,016	3,327,596
0404900000	DEMÁS PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, CON AZÚCAR U EDULCORANTE, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	2,400,731	5,122,864	4,968,843	1,935,536	4,879,220	1,097,622
0404101000	LACTOSUERO PARCIAL O TOTALMENTE DESMINERALIZADO, INCL. CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U EDULCORANTE	1,060,741	782,823	561,598	609,114	836,872	209,011
	TOTAL	13,091,751	14,411,550	13,634,373	12,790,094	17,404,108	4,634,229

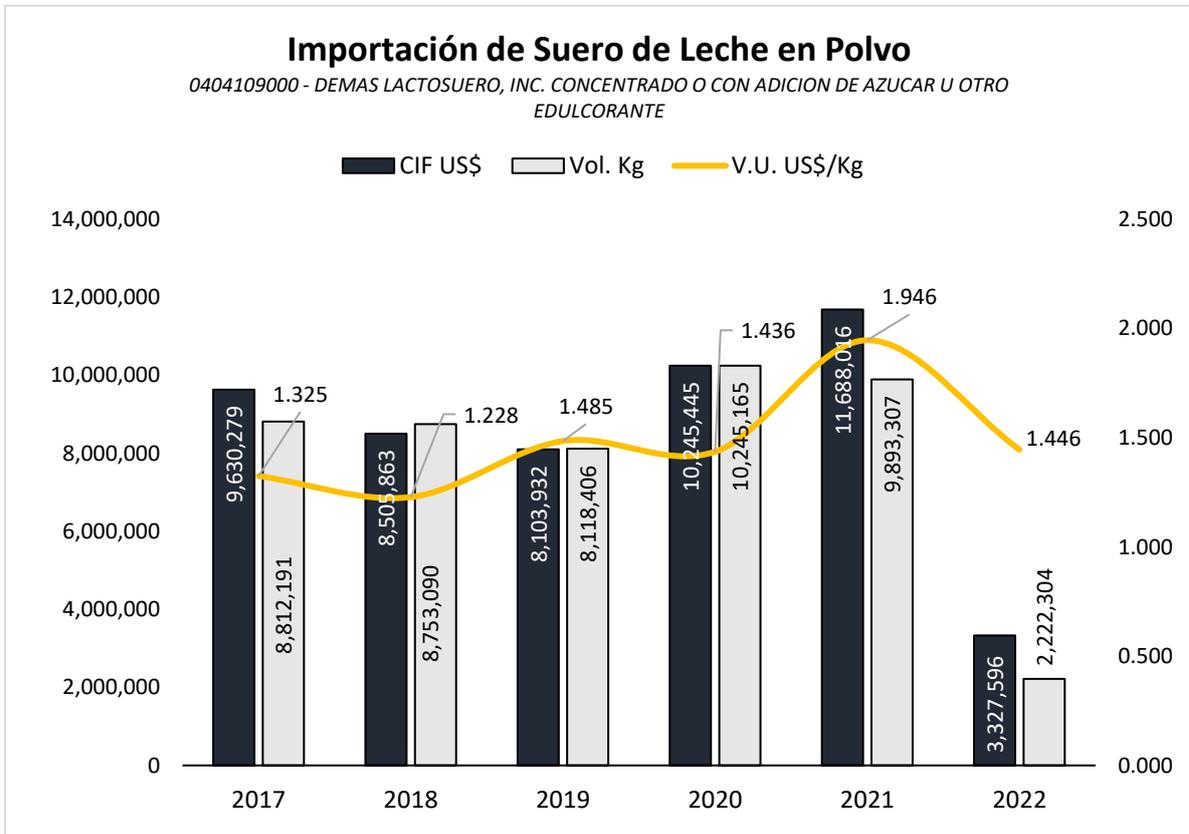
Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

0404109000 - DEMÁS LACTOSUERO, INC. CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, el mayor producto es suero de leche en polvo con un valor de importación de US\$ 11.7 millones (Volumen 9 893

toneladas) logrando un crecimiento de 14.1% (Ver gráfico 18). Al primer trimestre se ha importado US\$ 3.3 millones, 46% más que el mismo periodo (2021).

GRAFICO 18



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

Multex

La importación de este producto se concentra en tres empresas, lideradas por: **MULTEX E.I.R.L.** (www.multexperu.com) con un valor CIF de US\$ 4.5 millones con una participación de 38.5 %; seguido por **NESTLE PERU S.A.** con US\$ 2.9 millones (Part. 24.8 %) y **E&M S.R.L.** (www.eymperu.com) con US\$ 1.6 millones (Part. 13 %) y otras empresas con importaciones menores al millón de dólares como: **FRUTAROM PERU S.A.** (www.iff.pe), **Laive S.A., Corporación de Inversiones y Servicios. S.A.C.** (<https://corinser.com>), **LEBASI PERU S.A.C.** (<https://www.suerodeleche.net>), **MONDELEZ PERU S.A.**



(<https://www.mondelezinternational.com>), **MACHU PICCHU FOODS S.A.C.** (<https://www.mpf.com.pe>) entre otras 07 empresas más.

El principal país proveedor (2021) es **Chile** con el 59 % (US\$ 6.9 millones) de la participación total; seguido de **Estados Unidos** con 13% (US\$ 1.5 millones), **Canadá** con 12% (US\$ 1.4 millones) y **Francia** con 11% (US\$ 1.2 millones) estos países logran el 94 % el total importado. Cabe destacar que en este periodo se importaron de dos nuevos orígenes como: Nueva Zelanda (US\$ 101 mil) e Italia (US\$ 3 mil); caso contrario fueron: Alemania y Polonia que no se registraron envíos.

Principales empresas proveedoras:

La **COOPERATIVA AGRICOLA Y LECHERA DE LA UNION LTDA.** (www.colun.cl), más conocida por su acrónimo **COLUN**, es una compañía chilena, cooperativa productora de leche y sus derivados, con sede en la ciudad de La Unión. Sus productos de exportación son: quesos, mantequilla, Manjar, Leche fluida y suero de leche; bajo su marca: COLUN.



La empresa chilena **WATT'S S.A.** (www.watts.cl/), es un conglomerado de empresas enfocada principalmente en la industria alimentaria con sede central localizada en San Bernardo, Chile. En la actualidad, cuenta con marcas fuertemente posicionadas en el mercado chileno como Watt's, Loncoleche, Calo, Chef, Belmont, Sureña, Wasil y Yogu Yogu, entre otras. **Watt's** es la N°1 en los mercados de mermeladas, néctares, aceites comestibles y margarinas. Además, tiene una exitosa participación en el mercado negocio lácteo con el liderazgo en segmentos innovadores como Sin Lactosa y con una fuerte participación en quesos, mantequillas y leches en general. La empresa tiene una filial en Perú gracias a un joint venture firmada con **Laive S.A.**, la empresa tiene una participación accionaria de 37,5 %²².



²² Información Obtenida de: <https://www.watts.cl/nuestra-empresa/empresas-relacionadas>



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora

AGROPUR INC. (www.agropur.com) una cooperativa canadiense, es el mayor fabricante de proteína de suero de América del Norte y productor de 1000 millones de libras de queso, cuenta con 10 plantas en **Estados Unidos** con certificación SQF III. Ofrece apoyo logístico en los EE. UU. e internacionalmente, en todo Canadá, México, Suiza, China, los Países Bajos y Singapur.

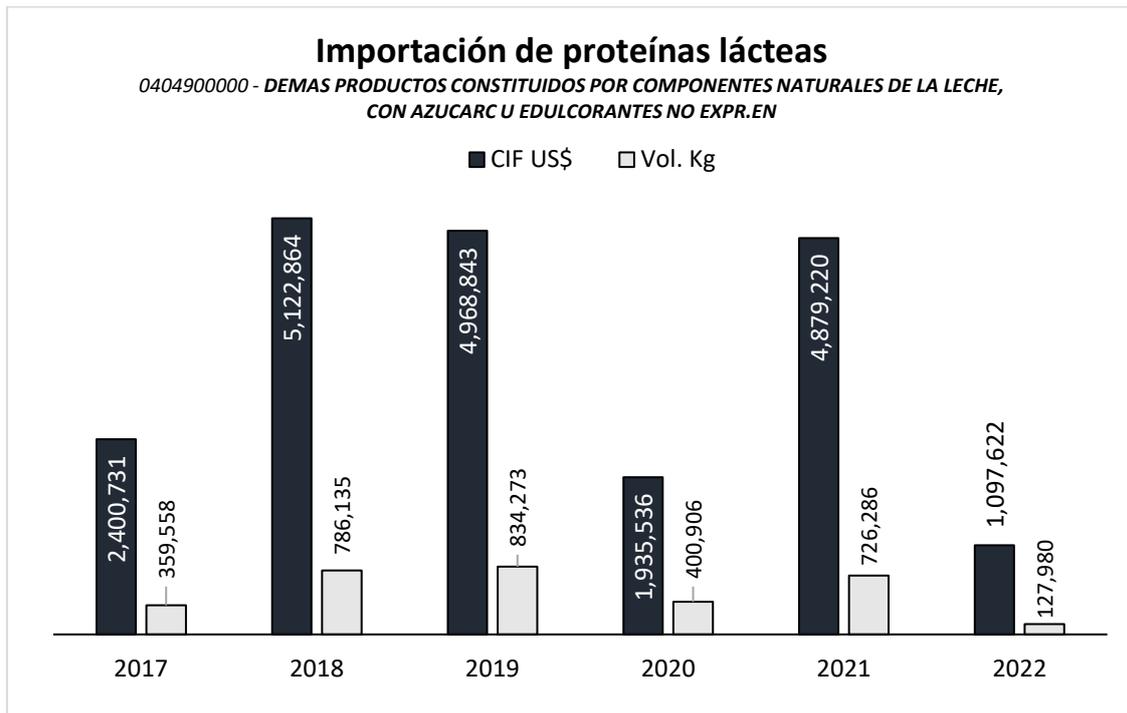


Otras empresas proveedoras:



0404900000 - **DEMÁS PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, CON AZÚCAR O EDULCORANTES NO EXP. EN**, en este grupo encontramos productos como: la **LACTOFERRINA** (es una proteína, más concretamente una glicoproteína, presente en la leche y en el calostro), **LACTOPEROXIDASA** (es una glicoproteína), **OPTISOL** (es una gama de ingredientes funcionales de proteínas lácteas que mejoran el procesamiento y el sabor de los productos, aumentan la cremosidad y la textura y apoyan las iniciativas de etiquetado limpio) y **COLOSTRUM C30** (es un calostro de calidad alimentaria liofilizado con un buen nivel de anticuerpos y es altamente bioactivo); el valor importado (2021) fue de US\$ 4.9 millones (726 toneladas), logrando un crecimiento de 152 % con respecto al año anterior. Este crecimiento se ve reflejado en el primer trimestre del año con el 102 % generado por una mayor demanda de estos productos lácteos funcionales.

GRAFICO 19



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

Gloria S.A. es el mayor importador (2021) con US\$ 3.8 millones, una participación del 76.6 %; seguido por **E&M S.R.L.** con US\$ 517 mil (Part. 10.6%), **QUIMTIA S.A.** (www.quimtia.com) con US\$ 296 mil (Part. 6.1 %), **MOLITALIA S.A.** (www.molitalia.com.pe) con US\$ 118 mil (Part. 2.4 %), **HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.** con US\$ 105 mil (Part. 2.2 %), **SONUTRA BLUMOS S.A.C.** (www.sonutrablumos.com) con US\$ 55 mil (1.1 %) y **AGROVET MARKET S.A.** (www.agrovetmarket.com) con US\$ 49 mil (1 %).



Estados Unidos abastece al mercado peruano con una participación del 92 % (CIF US\$ 4.5 millones) seguido en menor cantidad por: **Argentina** (US\$ 117 mil), **Polonia** (US\$ 84 mil), **Canadá** (US\$ 61 mil), **España** (US\$ 60 mil), **Países Bajos** (US\$ 49 mil) y **Reino Unido** (US\$ 17 mil). **Nuevos países proveedores:** Polonia, Canadá y Reino Unido.

Principales empresas proveedoras:

AGROPUR EXPORT GROUP INC. (Estados Unidos),

MILK

SPECIALTIES

GLOBAL



(www.milkspecialties.com), es líder mundial en la

fabricación de ingredientes de proteínas lácteas nutricionales para las industrias de la salud y el bienestar, la nutrición deportiva y los alimentos funcionales. Es el mayor fabricante de aislado de proteína de suero, el núcleo del negocio son ingredientes de alto contenido proteico. Milk Specialties Global tiene la gama más amplia de ingredientes de proteína de leche y suero personalizados para aplicaciones nutricionales y funcionales para ayudar a los clientes a lograr las formulaciones deseadas. Productos: Proteínas Especiales, Proteínas de suero, Proteínas de leche, Proteínas Vegetales, Grasas Lácteas / Vegetales y carbohidratos.

GLANBIA

NUTRITIONALS

INC.

(www.glanbianutritionals.com), es el principal productor de alimentos lácteos de Irlanda y uno de



los principales grupos de alimentos lácteos de Europa, con una posición importante en los mercados de queso e ingredientes alimentarios de EE. UU. también. **Glanbia** ("alimento puro" en gaélico) se ha reposicionado para centrarse en dos negocios principales: productos lácteos a base de lácteos y la división **Glanbia Nutritionals**, recientemente agregada, que se especializa en producir alimentos nutritivos. **Subsidiarias Principales:** Glanbia Cheese UK; Glanbia Dairies Irlanda; Glanbia Foods Inc. (EE. UU.); Glanbia Foods Irlanda; Glanbia Alimentos Reino Unido; Ingredientes Glanbia Europa; Glanbia Meats Irlanda; Leche Glanbia Reino Unido.

3.2.5. Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar (P.A. 04.05).

Se tiene 04 sub partidas donde destaca las grasas lácteas y la mantequilla para untar, este grupo registro una caída del 33 % con respecto al año anterior; es decir US\$ 15.6 millones menos, como se puede ver en el cuadro.

Al primer trimestre del año la cifra llega casi a los US\$ 9 millones de importación.

CUADRO 13

P.A.	Descripción	VALOR CIF US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
0405902000	GRASA LÁCTEA ANHIDRA («BUTTEROIL»)	38,699,799	55,903,506	28,175,866	44,581,272	28,605,261	8,057,593
0405100000	MANTEQUILLA (MANTECA)	3,458,637	4,357,734	4,013,941	2,620,789	2,848,112	782,546
0405200000	PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR	15,492	3,720	303,297	148,850	333,136	74,626
0405909000	LAS DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE	55	2,907	4,063	1,230	239	
	Total	42,173,982	60,267,866	32,497,166	47,352,142	31,786,748	8,914,764

Fuente: VERITRADE, 2022.

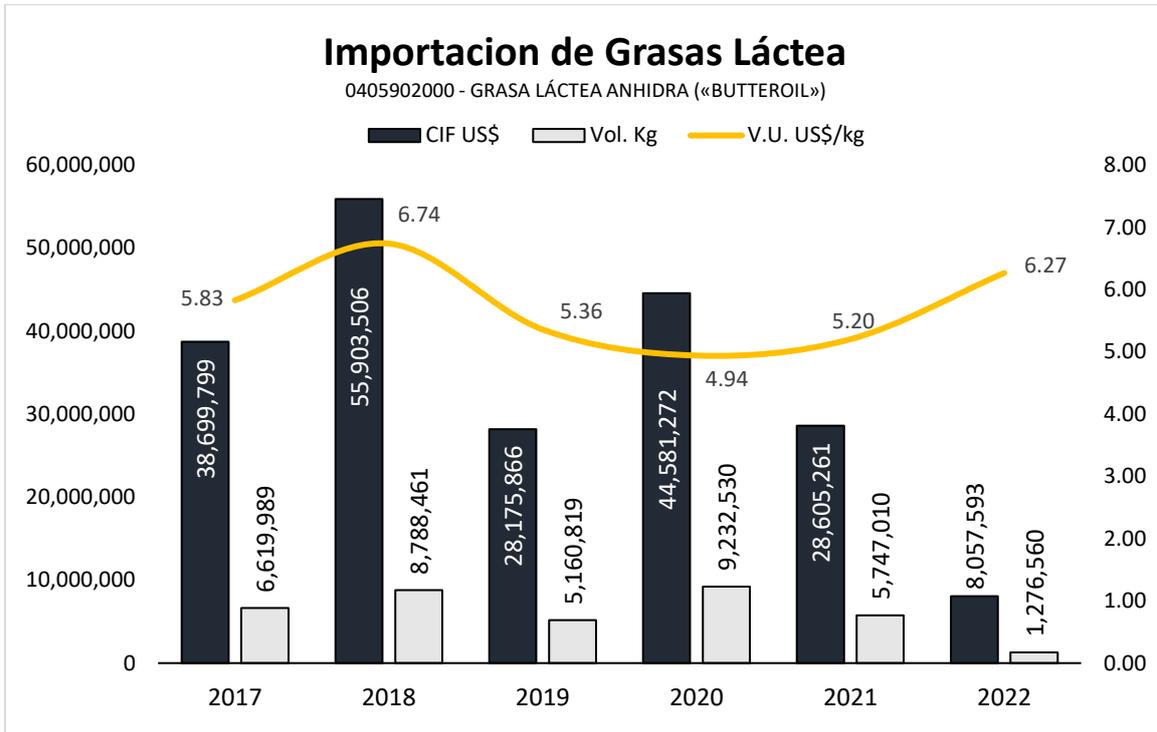
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

0405902000 - **GRASA LÁCTEA ANHIDRA («BUTTEROIL»)**, es un producto obtenido a partir de la crema de leche estandarizada mediante la eliminación del agua y de los sólidos no grasos. Esta libre de olores, tiene buen sabor y color característico. La grasa láctea anhidra se usa ampliamente en la industria alimentaria, especialmente en la producción de pasteles, helados, chocolate, queso procesado, productos para untar y bebidas lácteas²³. También se aplica en la preparación de leche reconstituida. Además, la HMA se puede utilizar como ingrediente en varias mezclas de grasas que incluyen mantequilla y aceites vegetales para obtener productos de diferentes funcionalidades. Presentación: tambor de 200 y 210 kilos.

El valor de importación registro una caída del 35.8 % pasando de US\$ 44.6 millones a US\$ 28.6 millones, con respecto al volumen importado paso de 9 232 a 5 747 toneladas en el 2021. Por otro lado, el valor unitario promedio se colocó sobre los US\$ 5.2 comparado con los US\$ 4.94 del año anterior, actualmente este bordea los US\$ 6.27 por kilos promedio.

²³ Extraído de: FOODCOM S.A. Ficha de especificación.

GRAFICO 20



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

Gloria S.A. es el mayor importador con el 77.2 % (US\$ 22.1 millones); seguido por **Nestle S.A.** con el 11.3% (US\$ 3.2 millones), **Laive S.A.** con 8.4 % (US\$ 2.4 millones), **FRUTAROM PERU S.A.** con 1.2 % (US\$ 354 mil), **ADIPLUS EIRL** con 1.2 % (US\$ 334 mil) y **COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.** (www.chocolates.com.pe) con 0.8% (US\$ 219 mil).



Nueva Zelanda es el principal país proveedor con el 89.3 % (US\$ 25.5 millones) y **Argentina** con el 5 % (US\$ 1.4 millones); seguido en menor valor por: **Chile** (US\$ 753 mil), **Bolivia** (US\$ 445 mil), **Puerto Rico** (US\$ 309 mil) y **Estados Unidos** (US\$ 104 mil). **Nuevos país proveedor: Bolivia. No se registraron envíos de Australia.**



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

Principales empresas proveedores:

THE TATUA CO OPERATIVE DAIRY CO LTD.

(www.tatua.com), **Tatua** es líder mundial en proveedores de productos lácteos especializados



en Nueva Zelanda, actualmente promueve el

programa **Tatuaje 360** que garantiza el compromiso a largo plazo de sus agricultores con prácticas agrícolas responsables y sostenibles para las

futuras generaciones de agricultores de Tatua. Es una garantía para sus clientes globales con un enfoque continuo en la

fabricación de ingredientes y alimentos lácteos consistentes, seguros y de alta calidad. El programa

incluye los cinco elementos clave de la custodia del medio ambiente, el cuidado de los animales, los

sistemas agrícolas, la calidad de la leche y el centro del programa es el

bienestar, el bienestar y el desarrollo de nuestra gente.



SYNLAIT MILK LIMITED (www.synlait.com), es una

empresa de nutrición láctea de Nueva Zelanda con varias ubicaciones, tanto en Nueva Zelanda como



en el extranjero. La Compañía produce, procesa, comercializa y distribuye leche, productos e ingredientes de leche en polvo. **Synlait China** tiene equipos en Shanghái y Beijing que se centran en asuntos regulatorios, desarrollo comercial y ventas.

Otros proveedores:

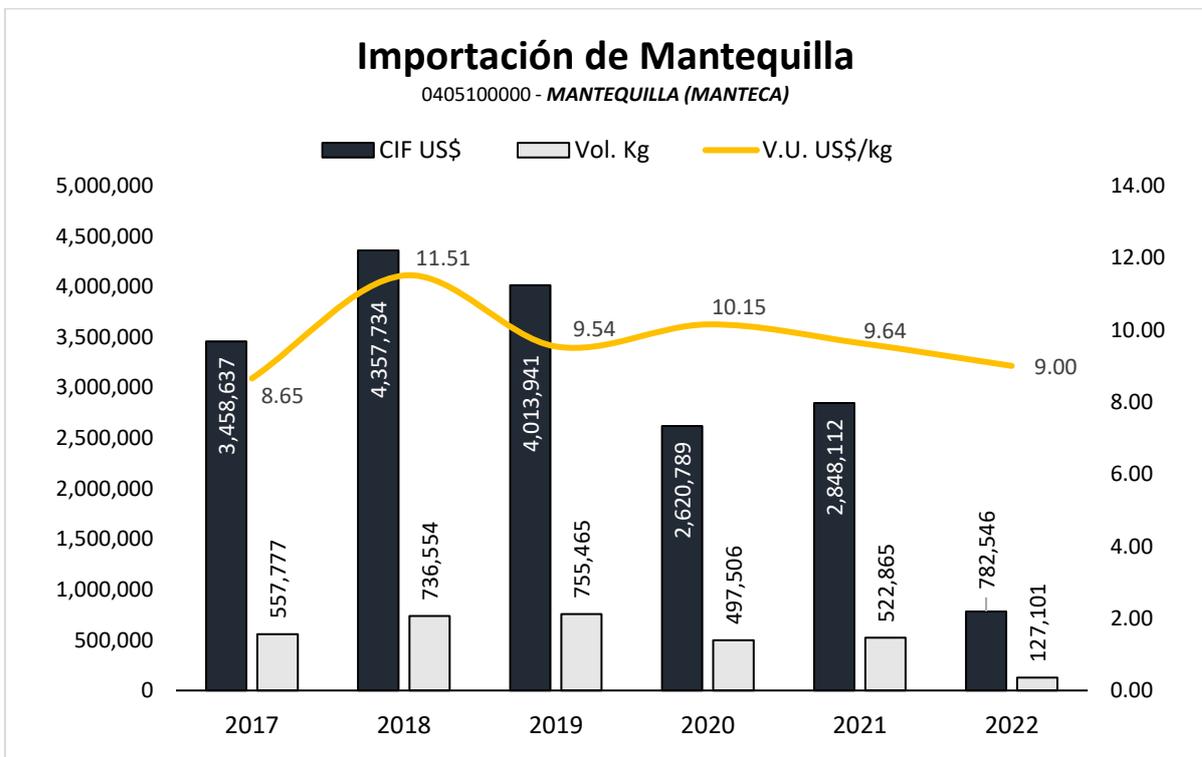
- GLORIA ARGENTINA S.A. (www.corlasa.com)
- Fábrica de Alimentos Santa Clara (www.fasantaclara.com.ar)
- NESTLE CHILE S.A. (<https://www.nestle.cl/>)

CORLASA



0405100000 - **MANTEQUILLA (MANTECA)**, en este grupo encontramos diferentes mantequillas listas para consumir de diferentes marcas con sal y sin sal como: Elle & Vire, SANCOR, PRESIDENT, CONAPROLE, ANCHOR entre otros. Presentaciones: 100 gr. / 250 gr. / BLISTER x 10 gr. El valor importado supero los US\$ 2.8 millones (Creció 8.7 %) y un volumen de 523 toneladas (Ver gráfico 21). Al primer trimestre del año se registró US\$ 783 mil (Volumen 127 toneladas) mostrando una caída de 6.1% con respecto al mismo periodo.

GRAFICO 21



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

BRAEDT S.A. (www.braedt.com.pe) es el principal importador con el 39.6 % del total importado (US\$ 1.1 millones); seguido por **Gloria S.A.** con 25.3 % (US\$ 720 mil), **DELICE S.A.C.** con 10.6 % (US\$ 303 mil), **VILIANG MART S.A.C.** con 5.6 % (US\$ 161 mil) y **SALAS RENGIFO MARLENY** con 4.3 % (US\$ 122 mil) este grupo tiene una participación del 85.5 % son un total de 17 empresas importadoras.



13 países proveen de este producto, liderados por Uruguay con US\$ 1.1 millones (Participación 39.6 %), Bolivia con US\$ 720 mil (Part. 25.3 %), Nueva Zelanda con US\$ 363 mil (Part. 12.7 %) estos tres países tienen una participación del 77.6 %. **Países que ingresaron al mercado: Francia (US\$ 47 mil) y Brasil (US\$ 2 286).**

Principales proveedores:

COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE (www.conaprole.uy), más conocida por su acrónimo **CONAPROLE**, es la principal empresa



láctea uruguaya fundada en 1936 y que desde entonces funciona en el régimen de cooperativa. Principales productos: Leche, yogurt, jugos, postres, dulce de leche, congelados, helados, quesos, hamburguesas, pizzas y papas.

MOLFINO HNOS S.A. (www.lapaulina.com.ar), empresa argentina, con su marca tradicional “La Paulina” que desde hace más de 90 años produce quesos y lácteos de reconocida calidad en Argentina y en el mundo. Desde el 2003 pertenece a **Saputo Inc** de Canadá, uno de los principales procesadores lácteos del mundo.



CAMILO FERRON CHILE S.A. (www.ferronchile.cl), es una empresa de fabricación, distribución, comercialización de aceites y grasas comestibles de origen animal y vegetal. Objeto: La industria del aceite, incluyendo la fabricación, procesamiento e industrialización de grasas animales, aceites vegetales, margarinas y sus derivados y refinación de aceites.



EL POZO ALIMENTACION S.A. (www.elpozo.com), es una empresa española del sector de la alimentación con sede social en Alhama de Murcia. En la actualidad la empresa forma parte del Grupo Fuertes. Propuesta de valor: todos los productos elaborados por el pozo alimentación, están libres de GLUTEN y, por tanto, son aptos para CELÍACOS.



3.2.6. Quesos y requesón (P.A. 04.06.)

En este grupo se registran 08 sub partidas con un valor de importación de US\$ 48.2 millones registrando un crecimiento de 32.9%, liderado por los quesos madurados; seguido por los quesos rallados (o polvo) y los quesos frescos como se observa en el siguiente cuadro.

CUADRO 14

P.A.	Descripción	VALOR CIF US\$					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
0406904000	CON UN CONTENIDO DE HUMEDAD INFERIOR AL 50% EN PESO, CALCULADO SOBRE UNA BASE TOTALMENTE DESGRASADA	4,874,368	5,859,094	9,009,813	12,456,257	20,998,833	4,292,234
0406200000	QUESO DE CUALQUIER TIPO, RALLADO O EN POLVO	5,864,475	6,515,750	7,715,862	5,614,197	8,673,916	1,868,106
0406100000	QUESO FRESCO (INCLUIDO EL LACTOSUERO) SIN FERMENTAR Y REQUESON.	8,458,183	9,125,399	9,121,898	7,666,965	8,580,953	2,332,441
0406906000	CON UN CONTENIDO DE HUMEDAD SUPERIOR O IGUAL AL 50% PERO INFERIOR AL 56%, EN PESO, CALCULADO SOBRE UNA BASE TOTALMENTE DESGRASADA	5,231,069	5,956,955	7,149,945	5,171,882	5,140,733	1,513,606
0406300000	QUESO FUNDIDO, EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO	3,398,683	3,530,361	3,400,923	3,786,470	3,416,384	726,378
0406905000	CON UN CONTENIDO DE HUMEDAD SUPERIOR O IGUAL AL 50% PERO INFERIOR AL 56%, EN PESO, CALCULADO SOBRE UNA BASE TOTALMENTE DESGRASADA	1,832,559	2,247,322	948,910	562,614	551,128	125,801
0406400000	QUESO DE PASTA AZUL	477,318	513,697	513,812	432,654	406,823	179,220
0406909000	LOS DEMAS QUESOS	300,947	263,755	522,880	533,972	387,629	111,032
	Total	30,437,602	34,012,332	38,384,042	36,225,011	48,156,399	11,148,819

Fuente: VERITRADE, 2022.

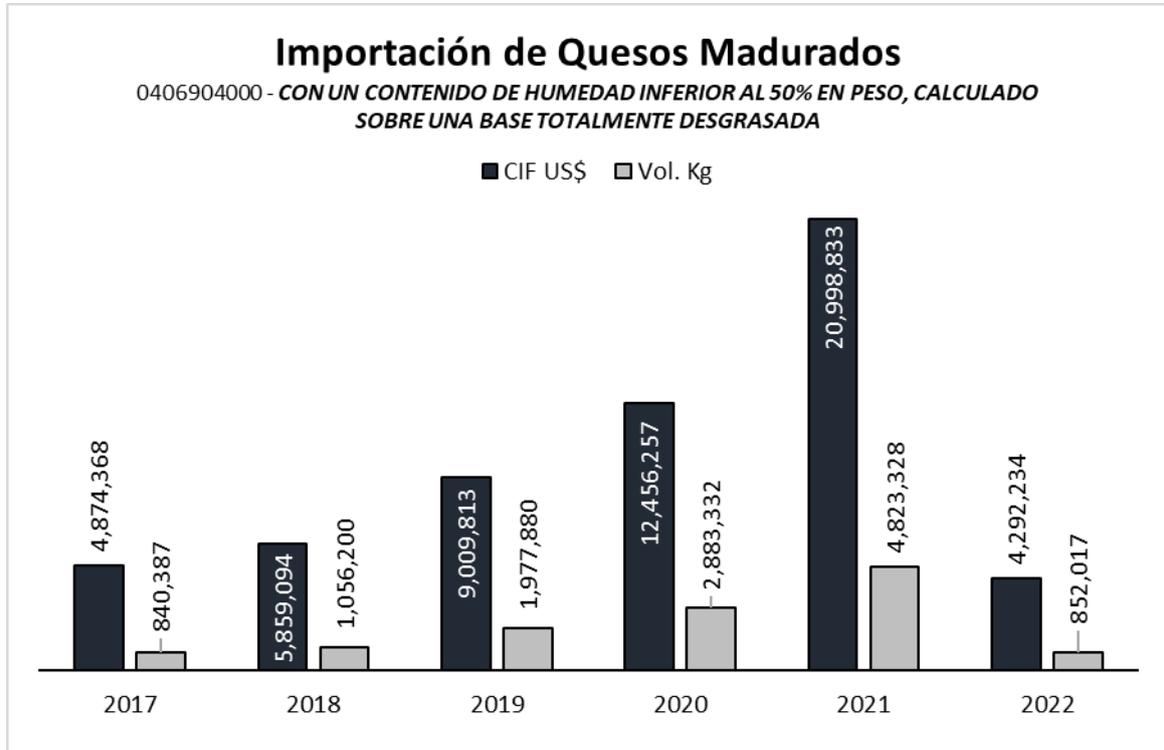
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

0406904000 - **CON UN CONTENIDO DE HUMEDAD INFERIOR AL 50% EN PESO, CALCULADO SOBRE UNA BASE TOTALMENTE DESGRASADA**, en este grupo encontramos los quesos madurados como: GOUDA, EDAM, MOZZARELLA, DE CABRA, PARMESANO, EMMENTAL, MASSDAM y MANCHEGO. En diferentes presentaciones como: 120 gr/ 150g / 220 gr./ en laminas / 3 kg / 4 kg.

El valor importado (2021) fue de US\$ 21 millones (Crecimiento de 68.5 %) y un volumen importado de 4.8 mil toneladas (+67.3 %); al primer trimestre

del año es US\$ 852 mil similar al mismo periodo del año 2021. (Ver gráfico 22).

GRAFICO 22



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

La lista de importadores (24) está liderado por **Gloria S.A.** con una participación de 48.8 % (US\$ 10.2 millones); seguido por **BRAEDT S.A.** con 20% (US\$ 4.2 millones), **SORAYA S.A.C.** con 9.1% (US\$ 1.9 millones) y **LAIVE S.A.** con 6.2% (US\$ 1.3 millones) y **SOCIEDAD SUIZO PERUANA DE EMBUTIDOS S.A.** (www.ottokunz.com) con 3.6% (US\$ 753 mil) estas 05 empresas tienen una participación de 87.5% del total importado.



Con respecto a los países proveedores, en el 2021, se registraron 14 países liderados por: **Argentina** con 38.2% (US\$ 8 millones); seguido por **Alemania** con 20% (US\$ 4.2 millones), **Uruguay** con 18.8 % (US\$ 4 millones), **Países Bajos** con 12.5% (US\$ 2.6 millones) y **Chile** con 3.4% (US\$ 706 mil); este grupo tienen una participación del 92.8% del total.



Principales empresas proveedoras:

- GLORIA ARGENTINA S.A. (CORLASA)
- MOLFINO HNOS. S.A.
- **PAMPA CHEESE S.A.** (www.pampacheese.com), empresa argentina situada en la cuenca lechera más grande de América latina, produce y comercializa quesos como: Mozzarella, Edam, Tybo, Danbo, Prato, Gouda, Chedarella y queso azul.



- **CAPILLA DEL SENOR S.A.** (www.lacteoscds.com.ar), es una empresa familiar, ubicada en Villa María, Provincia de Córdoba, Argentina, que surge como consecuencia de su vinculación con la producción primaria, direccionada siempre a la producción de leche de calidad Premium. **Marcas: Lombarde y LacNat.**



- **FRIESLANDCAMPINA EXPORT**, es una cooperativa láctea multinacional holandesa con sede en Amersfoort, Países Bajos (www.frieslandcampina.com).



FrieslandCampina

- **CASEARIA MONTI TRENTINI SPA**, es una empresa italiana es de vanguardia que se dedica principalmente a la producción de quesos D.O.P. como el Provolone Valpadana. Cuenta con diferentes certificaciones (orgánica y ambiental). (www.montitrentini.com/index.php/it/).



- **THOMAS EXPORT** (www.thomas-export.com), empresa francesa, ofrecen más de 270 productores, una gama de 3500 quesos, incluyendo más de 900 quesos disponibles de inmediato a través de un stock en sus almacenes ultramodernos. Sus productos están en toda Europa, desde el Reino Unido hasta Ucrania, desde Suecia hasta España, pasando por Alemania, Italia, Hasta Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Sudamérica (México, Brasil, Perú, Argentina), Oriente Medio (Emiratos





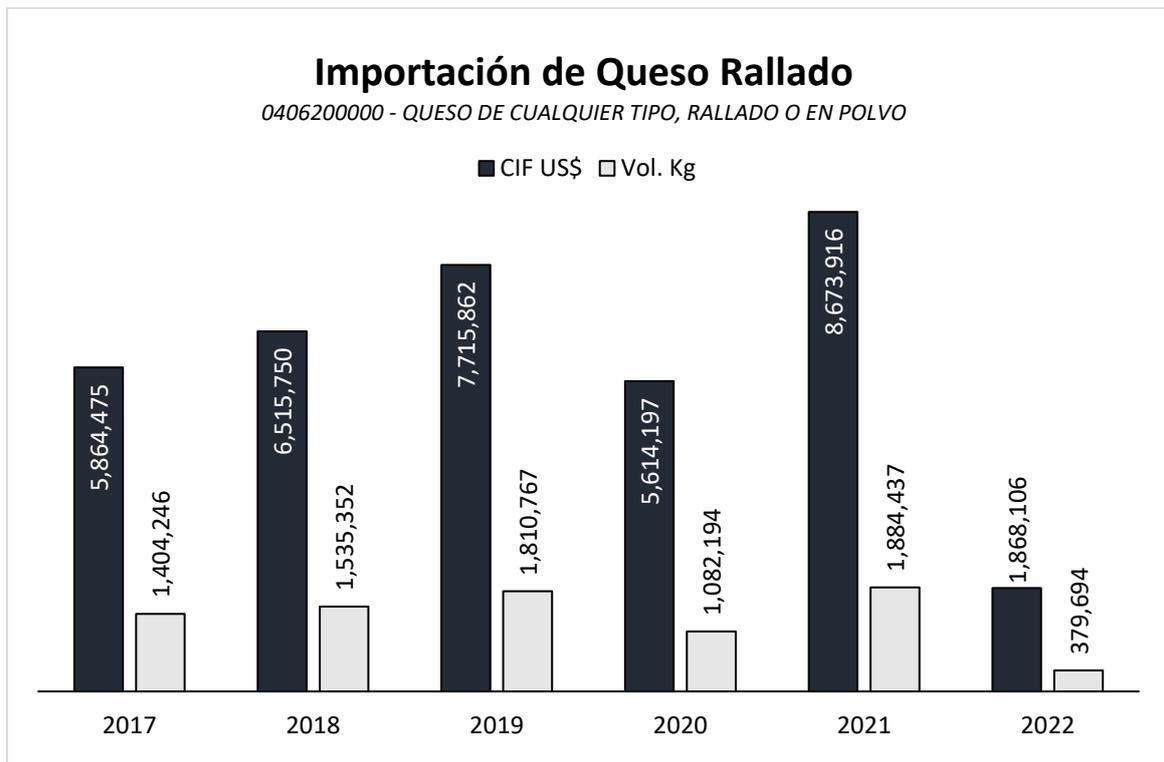
Árabes Unidos, Qatar, Israel, Líbano), África, Asia (Japón, Corea del Sur, Singapur) y Oceanía (Australia, Nueva Zelanda).



0406200000 - **QUESO DE CUALQUIER TIPO, RALLADO O EN POLVO**, en este grupo encontramos productos como: Mozzarella, parmesano, cheddar, manchego, muenster y marmoleado (incluye los semi maduros de vaca, cabra y oveja). En presentaciones de Polvo, rallado o laminas especialmente para pizzas. Marcas: CRYSTAL FARMS, TACOBELL, KRAFT, LA SERININISIMA, BELGIOIOSO, PROVOLONE, LA JARABA, FONTERRA, entre otras.

La cifra de importación llego a los US\$ 8.7 millones (crecimiento de 54.5%) y 1.8 mil toneladas; al primer trimestre del año (2022) la importación marco un nuevo récord con US\$ 1.9 millones comparado con los últimos 5 primero trimestre (ver gráfico 23).

GRAFICO 23



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

En el 2021, se registraron 21 empresas importadoras lideradas por **DELOSI S.A.** (líder en el sector de las franquicias. Cuenta con marcas reconocidas en

todo el mundo como Starbucks, Pinkberry, Chillis, PizzaHut, KFC, Burger King) con valor de importación de US\$ 4.9 millones con una participación del 56.5 %; seguido por **OREGON FOODS S.A.C.** (www.oregonfoodscorp.com) con un valor de US\$ 1.4 millones (Part. 15.7%), **AXIONLOG PERU S.A.C.** (www.axionlog.com) por un valor de US\$ 1.2 millones (Part. 14.2%), estas tres empresas manejan el 86.4% del mercado de importación.

Cabe destacar la participación de empresas como: **CORPORACION PERUANA DE RESTAURANTES - CORPERES S.A.** (Marca: PAPA JHON), **I.T.N. S.A.** (www.itn.com.pe - Importa la marca KRAFT), **ADRIATICA DE IMPORTACIONES Y EXPORTAC S.A.** (www.adrimpexperu.com), **ARCOR DE PERU S.A.** (www.arcor.com), **LA CANASTERIA S.R.L.** (www.lacanasteria.com), **ONUTRA BLUMOS S.A.C.** (www.sonutrablumos.com).

El 97.4% de las importaciones (2021, según valor CIF) proviene de **Estados Unidos** (US\$ 8.5 millones), seguido por 7 países como: **Italia** (US\$ 71 mil), **Nueva Zelanda** (US\$ 50 mil), **Argentina** (US\$ 44 mil), **España** (US\$ 32 mil), **Uruguay** (US\$ 23 mil), **Países Bajos** (US\$ 1,048) y **México** (US\$ 626).

Principales empresas proveedores:

LEPRINO FOODS DAIRY PRODUCTS CO. (www.leprinofoods.com), es una empresa

estadounidense con sede en Denver, Colorado, que produce queso, lactosa, proteína de suero y suero



dulce. La empresa ofrece productos que incluyen queso mozzarella, mezclas de queso e ingredientes lácteos. Comercializa sus productos en Estados Unidos. La leche es suministrada por la cooperativa Dairy Farmers of América, que incluye la mayoría de las lecherías presentes en Colorado. Se espera que los productores de leche agreguen 80,000 vacas a su rebaño para suministrar leche a las nuevas instalaciones.

LACTOSAN (URUGUAY) S.A. (www.lactosan.com.uy), es una empresa de origen danés perteneciente al Grupo **Thornico** que se estableció en Dinamarca desde los años 50 como los pioneros en la elaboración de Queso en Polvo y, desde 1989, se instaló en Uruguay para satisfacer las necesidades de las América, brindando soluciones con valor agregado para la industria alimenticia. La empresa trabaja cuatro líneas de productos, Queso en polvo, Cheeline, Creamline y Yogurtline, en sus diferentes perfiles de sabor: Cheddar, parmesano, cuatro Quesos, crema, muzzarella, fresco, azul, mantequilla, gouda y productos desarrollados a medida.



Otras empresas proveedoras:

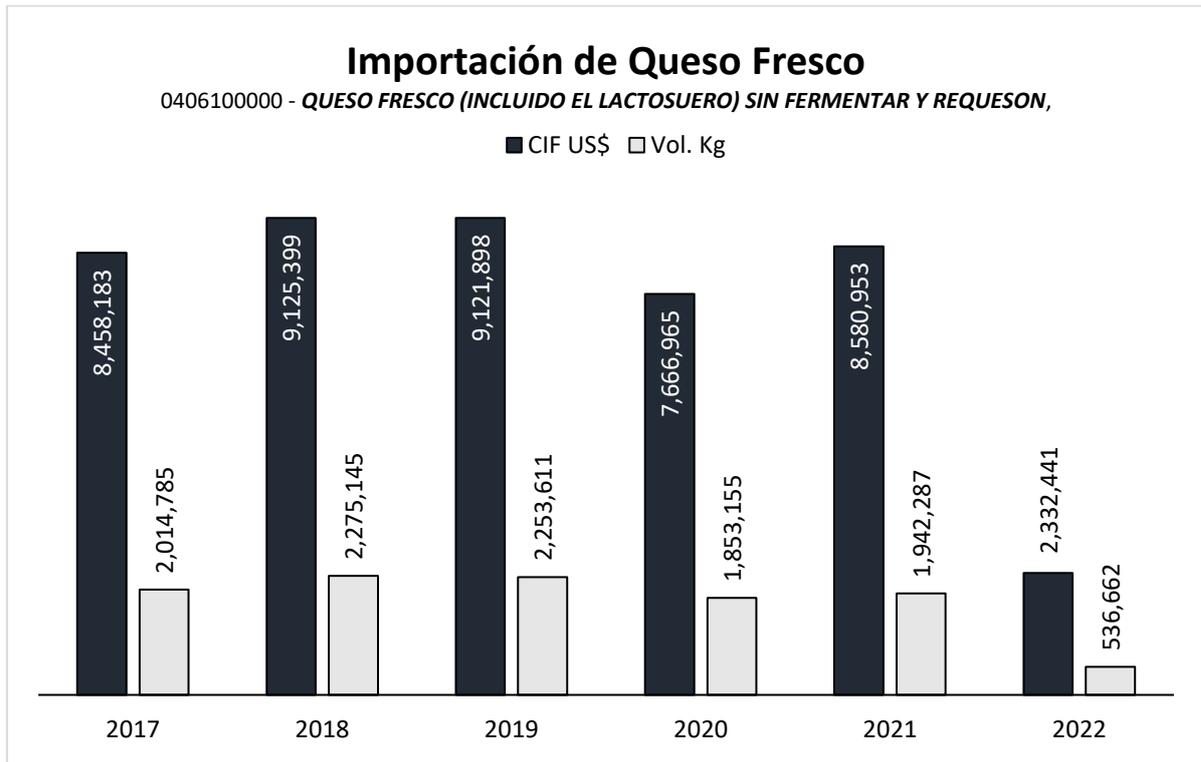
- DOMINO'S PIZZA LLC.
- KRAFT FOODS GROUP EXPORTS LLC.
- FONTERRA LIMITED
- DERIVADOS DE LECHE LA ESMERALDA S.A. DE C.V.



0406100000 - **QUESO FRESCO (INCLUIDO EL LACTOSUERO) SIN FERMENTAR Y REQUESON**, en este grupo se incluye: fresco, crema, de las marcas: PHILADELPHIA, MILKUNZ, CHABIQUE, FROMI, LEPRINO, VALBRESO, CHAVROUX, LAIVE, CRYSTAL FARMS, MONTCHEVRE, entre otras. Las principales presentaciones son: 100 gr / 125 gr / 150 gr / 400 gr / 1 kg / 3 kg.

El valor de importación fue de US\$ 8.6 millones (Creció +11.9 %) con un volumen de 1.9 mil toneladas; Al primer trimestre del 2022 la cifra se registró en US\$ 2.3 millones (Vol. 537 toneladas) recuperando su nivel de importación registrado en los últimos 5 años, luego de la caída registrada por la pandemia. (Ver gráfico 24).

GRAFICO 24



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

En el 2021, se registraron 21 empresas importadoras lideradas por **CORPORACION PERUANA DE RESTAURANTES S.A.** con una participación del 32.7% (CIF US\$ 2.8 millones); seguido por **SOCIEDAD SUIZO PERUANA DE EMBUTIDOS S.A.** con 16.1% (US\$ 1.4 millones), **Laive S.A.** con 12% (US\$ 1.1 millones), **SORAYA S.A.C.** con 9.7% (US\$ 829 mil) y **BRAEDT S.A.** con 7.1% (US\$ 612 mil), estas 05 empresas obtienen el 77.6% del total importado. Otras empresas importadoras: Gloria S.A., TRANSFORMADORA DE ALIMENTOS AMERICA S.R.L., FOODSMART S.A.C., DESSERT FACTORY S.A.C., NEGOCIACIONES E INVERSIONES COMPRA Y VENTA PERU S.A.C., OREGON FOODS S.A.C., CENCOSUD RETAIL PERU S.A., DAIRY PERU S.A.C. y otras con montos menores a US\$ 100 mil de importación.

Principales empresas importadoras:



SCHREIBER FOODS INC. (www.schreiberfoods.com/en-us), es una compañía láctea que distribuye queso natural, queso procesado, queso en crema y yogur de marca blanca con sede en Green Bay, Wisconsin (Estados Unidos). Con más de 9.000 empleados y presencia en los cinco continentes. En el 2017, Schreiber adquiere una planta de quesos en Cléry le Petit, Francia, y en el 2021, adquiere una planta de bebidas no perecederas en Grand Rapids, Michigan.

MONDIAL FOODS B.V. (www.mondialfoods.nl/es/), fue fundada en 2002 en los Países Bajos, trabaja en áreas de productos como son las Papas a la francesa, productos a base de papas, vegetales, lácteos y mariscos. Estos nuevos sectores a su vez han desarrollado fuertes relaciones con los productores de alimentos en toda Europa, como también con productores de Norteamérica y Sudamérica. Además de sus oficinas de adquisiciones en los Países Bajos, Canadá y Brasil, **Mondial Foods** ha desarrollado una sólida fuerza de ventas en Filipinas, China y Arabia Saudita. Además, tiene alianzas estratégicas en Corea del Sur, Australia, Singapur y Malasia. Sus objetivos más importantes actualmente son mejorar las alianzas en China, Rusia y África.



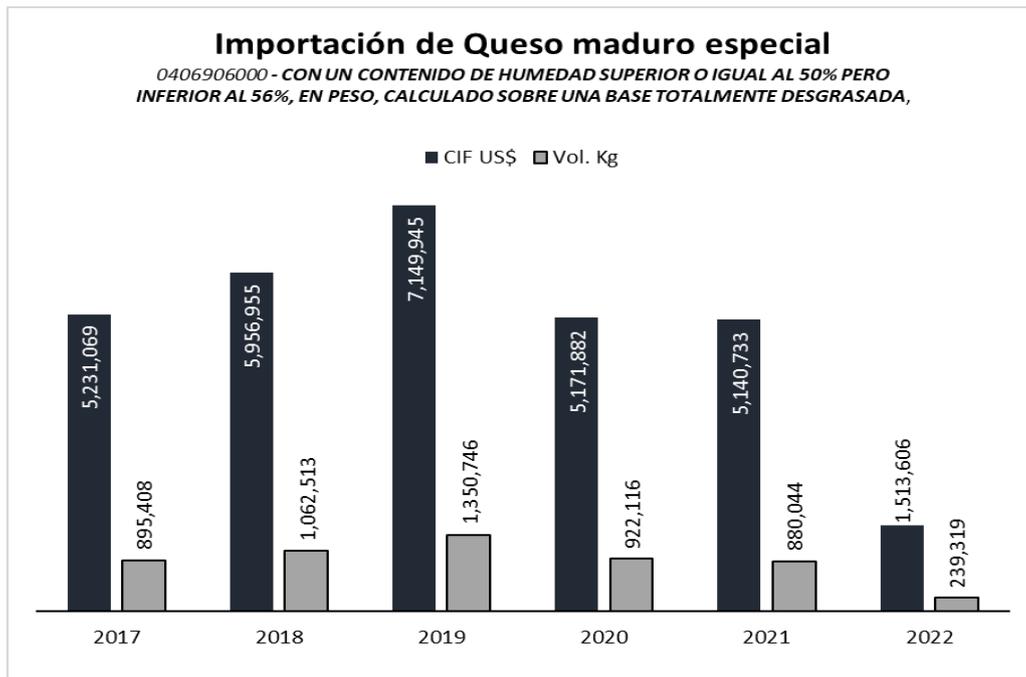
Otras empresas proveedoras:





0406906000 - CON UN CONTENIDO DE HUMEDAD SUPERIOR O IGUAL AL 50% PERO INFERIOR AL 56%, EN PESO, CALCULADO SOBRE UNA BASE TOTALMENTE DESGRASADA, en este grupo se encuentran los quesos semi maduros como: Grana Padano, Parmesano o Parmigiano Reggiano, Asiago, Mascarpone, Taleggio, Fundido ahumado, Danbo, mozzarella, Ibérico entre otros. El valor de importación fue de US\$ 5.1 millones con un volumen de 880 toneladas. (Ver gráfico 25).

GRAFICO 25



Fuente: VERITRADE, 2022.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, UIC, SSE

Principales productos registrados:





Dos empresas registran la mayor importación, liderada por BRAEDT S.A. con un valor de compra de US\$ 4 millones (Participación de 77.4%) y **ADRIATICA DE IMPORTACIONES Y EXPORTAC S.A.** con US\$ 831 mil (Part. 16.2%) ambas obtienen el 93.5% del total importado, las otras 06 empresas han facturado menos de US\$ 100 mil (*LACTALIS PERU S.A.C.*, *IMPORTACIONES Y COMERCIO INTERNAC S.A.*, *IMPORTACIONES VINOS DEL MUNDO SAC*, *HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.*, *PREMIUM BRANDS S.A.C.* y *DARTAGNAN S.A.C.*).

03 países representan casi el 90% del total importado, liderado por **México** con el 51.8 % (CIF US\$ 2.7 millones), **Uruguay** con 25.6% (US\$ 1.3 millones) e **Italia** con 12.2% (US\$ 628 mil); le siguen: Francia, Países Bajos, Alemania, España, Suiza, Irlanda y Reino Unido.

Principales empresas proveedoras:

MONDELEZ MEXICO (www.mondelezinternational.com/Mexico), esta empresa maneja cuatro categorías en México: quesos, bebidas en polvo como Tang, chicles y caramelos, y galletas. Sus productos llegan 900,000 puntos de venta en el canal moderno y tradicional. En el mundo, la empresa se encuentra en 165 países, donde tienen más de 95,000 colaboradores. El gigante productor de marcas como Halls, Oreo y Bubbalo abrió para los medios las puertas de su planta de Puebla, donde produce caramelos, gomas de mascar y bebidas en polvo. En el mundo, la empresa se encuentra en 165 países.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora



LATTERIA SORESINA SOC. COOP. AGRICOLA (www.provolonevalpadana.it),

nace en 1900 como cooperativa de transformación de la leche producida por sus Socios y frente a una

Latteria Soresina



fuerte exigencia de crear una unión sólida entre agricultores y productores de leche. La empresa cuenta con una amplia gama de productos lácteos-queseros de alta calidad sensorial, entre los cuales el Provolone Valpadana, con contenidos de servicio aptos a satisfacer las exigencias de todos sus clientes y consumidores, en todo el mundo. Con el símbolo del mismo **Provolone Valpadana**, sobre las formas se acompaña la marca D.O.P., que es independiente del Consorcio y está reglamentado por la ley. La escarapela roja sobre fondo amarillo identifica todos esos productos con Denominación de Origen Protegida.

AGRIFORM SCA (www.agriform.it), es una cooperativa italiana de productos lácteos y uno de los principales productores de Grana Padano, Parmigiano Reggiano y otros quesos duros DOP de



la región de Venecia. Su gama de exportación incluye Asiago, Piave, Pecorino, Provolone, Montasio y otros quesos italianos. Produce, madura, envasa y comercializa quesos típicos del Véneto y otras regiones italianas.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

UNILAC HOLLAND BV (www.unilac-holland.com/nl),

es una empresa láctea holandesa única e independiente, especializada



en la exportación de queso europeo. Ahora están activos en más de 70 países. Además de los conocidos Gouda y Edam de los Países Bajos, Unilac Holland también ofrece otros quesos europeos, como Grana Padano, Mozzarella, Emmentaler, Blue cheese y Cheddar, así como muchas especialidades con una cantidad limitada. vida útil y vida útil más larga. Comercia bajo sus propias etiquetas de calidad: **Grand'Or, LeChevre, Gardeli, Belprado y El Viejo Molino.**

KASEREI CHAMPIGNON HOFMEISTER GMBH & CO.

(www.champignon-international.com),

empresa alemana que produce especialidades aromáticas de queso blando, quesos duros picantes o deliciosos



quesos frescos en salmuera, especiales, diversos y deliciosos; son queso de alta calidad durante muchas décadas y en más de 50 países. En Europa y en todo el mundo, desde EE. UU. hasta Rusia, China y Sudáfrica. Sus marcas exitosas como CAMBOZOLA, ROUGETTE, Käserer Champignon o St.Mang también tienen mucho éxito en muchos mercados extranjeros. Además, han desarrollado marcas específicas para la exportación como: el moho azul DORBLU y el delicioso queso mediterráneo en salmuera FITAKI.

Otras empresas proveedoras:



IV. PANORAMA INTERNACIONAL²⁴

El sector de los lácteos ha demostrado ser notablemente resiliente durante la pandemia de COVID-19. El carácter perecedero de la leche líquida fresca y de los productos lácteos frescos los hizo particularmente vulnerables a las interrupciones en la cadena de suministro; no obstante, desde una perspectiva mundial, el sector no resultó tan significativamente impactado como otros. Los efectos de la pandemia variaron de una región a otra y las repercusiones negativas oscilaron entre la escasez de contenedores para embarques y la eliminación de productos excedentes. Muchos países adoptaron medidas de confinamiento que afectaron al consumo fuera del hogar, que a menudo incluye un gran porcentaje de productos lácteos; el consumo en el hogar (es decir, las ventas al menudeo) compensó en parte estas pérdidas. En general, los rápidos ajustes a la producción y al envasado evitaron situaciones de gran escasez o excedentes a nivel mundial.

El mayor efecto de la pandemia se relacionó con el precio de la mantequilla, en comparación con otros productos lácteos, debido a la pérdida de la demanda de grasa láctea por parte del sector de la hostelería. Se prevé que el precio mundial de la mantequilla permanecerá en los niveles posteriores a la pandemia, pero será considerablemente más alto que el precio de la leche descremada en polvo (LDP), como ha sucedido desde 2015, motivado por la demanda creciente de grasa láctea en comparación con otros sólidos de leche y a la intervención de la Unión Europea en la LDP (desde las primeras compras en 2015 hasta la eliminación final en 2019). La demanda de LDP, en particular en los países en desarrollo, superará a la demanda de grasa láctea en el mercado internacional y disminuirá la brecha de precios entre los dos productos básicos.

La mayor parte de la producción de lácteos se consume en productos lácteos frescos²⁵, que no están procesados o lo están ligeramente (es decir, pasteurizados

²⁴ Extraído de OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2021 – 2030 / Lácteos y sus productos.

²⁵ La denominación de productos lácteos frescos abarca todos los productos lácteos y tipos de leche no incluidos en los productos procesados (mantequilla, queso, leche descremada en polvo, leche entera en polvo, suero en polvo y, en algunos casos, caseína). Las cantidades se expresan en equivalentes de leche de vaca.



o fermentados). Se espera que la proporción de productos lácteos frescos en el consumo mundial aumente durante esta década debido al fuerte crecimiento de la demanda en India, Pakistán y África, impulsado por incrementos en los ingresos y la población. Se prevé que, en los países desarrollados, el consumo per cápita crecerá modestamente, de 23.6 kg en 2018-2020 a 25.2 kg (sólidos de leche) en 2030, en comparación con el incremento de 10.7 kg a 12.6 kg en los países en desarrollo.

El segundo producto lácteo más importante consumido en términos de sólidos de leche (después de los productos lácteos frescos) es el queso. El queso se consume primordialmente en Europa y América del Norte, y las cantidades van en aumento en ambas regiones.

En algunos países, la producción de lácteos representa un porcentaje considerable de las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI), lo cual da pie a debates sobre la forma en que los ajustes de la producción de lácteos podrían contribuir a reducir dichas emisiones. Se están considerando ajustes técnicos, con diferentes implicaciones para el equilibrio de los productos básicos. En regiones con alta densidad de pastoreo, la escorrentía de nitrógeno y fósforo puede crear problemas ambientales si no se gestiona adecuadamente.

Se espera que el interés del consumidor en la dieta vegana y la preocupación acerca de los efectos de la producción de lácteos en el medio ambiente continúen impulsando el consumo de sustitutos de origen vegetal de los productos lácteos en el mercado de líquidos. Las ofertas de productos de origen vegetal siguen diversificándose año tras año y se expanden más allá de los sustitutos tradicionales como bebidas de soya, almendra y coco. Los nuevos productos ofrecidos demuestran ser populares entre los consumidores e incluyen bebidas basadas en avena, arroz y cáñamo. También ha adquirido popularidad una serie de bebidas basadas en frutos secos (anacardo, avellana, macadamia), aunque aún no se ha probado que sean más sostenibles en términos ambientales, específicamente en lo que respecta al uso del agua. Es probable que siga aumentando el número de productos ofrecidos, a medida que los consumidores de estas regiones busquen alternativas a los productos lácteos que sean sin lactosa, veganas o sostenibles.



V. TENDENCIAS DE CONSUMO²⁶

Las alternativas lácteas continúan aumentando en popularidad - preferencia de los consumidores por productos saludables y sostenibles. Las alternativas lácteas con sólidas credenciales de salud y sostenibilidad, como la leche de avena, y las mezclas de ingredientes de origen vegetal para lograr mejores perfiles nutricionales, crecerán más rápido que otros tipos alternativos de leche.



Enfoque en la inmunidad y la salud intestinal - Los productos lácteos con ingredientes funcionales, como el yogur y la leche agria, se han puesto en el centro de atención a medida que los consumidores ven los alimentos como medicinas.

Oleadas lácteas de regreso a la localidad - Tres oportunidades principales son 1) el uso de ingredientes locales; 2) tener una cadena de suministro local y 3) establecer marcas locales, en lugar de marcas globales y menos específicas.

Apto para alérgicos: un área de enfoque clave en la alimentación infantil - La fórmula láctea A2, la leche de cabra, la leche de oveja y las alternativas lácteas aptas para alérgicos que se dirigen a los padres de bebés alérgicos a los productos lácteos se verán impulsadas aún más por los recientes lanzamientos de los principales fabricantes mundiales de alimentos para bebés.



Comercio Electrónico – No somos como canal de distribución, sino también a la trazabilidad y el abastecimiento de alimentos.



²⁶Según - World Market for Dairy Products and Alternatives. Revista Tecnología Láctea. 2022.

VI. TENDENCIAS DEL SECTOR LÁCTEO²⁷

Blockchain, La transparencia en la cadena de suministro de alimentos lácteos se ha convertido progresivamente en una ventaja clave para ganar la confianza del consumidor, impulsando el avance de las ventas de alimentos de rápida rotación, como es el caso de los del sector.



Sobre-enfriamiento, El transporte internacional de productos frescos constituye un desafío para muchas compañías lácteas dependiendo de su distancia respecto de los centros de consumo. En 2019, la principal cooperativa lechera europea **Arla**²⁸, comenzó a ensayar una nueva tecnología natural (carente de conservantes) que permitiría el movimiento de productos frescos entre diversos países de la región. Se prevé incluso que esta nueva herramienta denominada de “sobre-enfriamiento” permita que los productos frescos puedan desplazarse largas distancias en transporte marítimo. De esta forma, la relación entre la duración del traslado y la refrigeración avanzada se convierte en una de las claves para desbloquear las limitaciones de la cartera de mercados externos para los lácteos según la distancia del país exportador.



Sabor, La preferencia del consumidor por el concepto relativamente difuso de un “sabor limpio” es cada vez mayor en el mercado lácteo, en cuya búsqueda se han producido en los últimos años diversos desarrollos tecnológicos en el sector de ingredientes orientados a mejorar la textura y la



²⁷ Según: The Food Tech, <https://thefoodtech.com/columnistas/lacteos-situacion-actual-innovaciones-y-tendencias/>

²⁸ www.arla.com/sustainability/minimising-food-waste/

naturaleza del “sabor” de los productos. Por ejemplo, la nueva solución de lípidos lácteos de **Fonterra**²⁹ (la mayor empresa láctea a nivel mundial, originaria de Nueva Zelanda), se propone “contribuir al mantenimiento de una mejor salud mental”, enfocada en los consumidores de la tercera edad, en particular desde la expansión de la pandemia, ya que, según la argumentación médica prevalente, este tipo de alimentos podrían prevenir la demencia senil, junto con otros alimentos destinados a fortalecer el sistema inmunológico.

Pérdida de peso, El control del sobrepeso se agravó por una excesiva ingesta durante las cuarentenas obligatorias desarrolladas en gran parte de los países con motivo de la expansión del Covid-19.

Ante la tradicional preocupación por el aumento de peso en países como Estados Unidos, se destaca que los lácteos (especialmente los denominados funcionales), ofrecen



un nivel elevado de proteínas, junto a muchos otros nutrientes esenciales, por lo que resultan atractivos para los consumidores que han desplazado sus preferencias hacia alternativas bajas en grasas y calorías.

Sustentabilidad, La pandemia ha fortalecido la tendencia ya existente entre la población en favor de la “sostenibilidad” de los productos alimenticios ofertados.

Una parte de los consumidores desean ejercer un impacto positivo sobre el medio ambiente a través de sus acciones diarias, lo que naturalmente incluye al consumo de comidas y bebidas. La industria láctea enfrenta el desafío de demostrar su compromiso con la



“sostenibilidad” de sus productos a lo largo de todo su ciclo de elaboración, ya que los consumidores desean conocer los detalles de la “trastienda” en dicho proceso. En este sentido un grupo de técnicos del Instituto Nacional de Tecnología

²⁹ www.fonterra.com



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

Agropecuaria (INTA³⁰) de Argentina comenzaron, en conjunto con productores lecheros, una experiencia destinada a envasar leche fluida para luego pasteurizarla dentro del mismo envase y recién someterla a enfriamiento para asegurar condiciones óptimas de inocuidad para la comercialización, sin la necesidad de contar con la prestación de servicios por parte de intermediarios en las zonas de proximidad para completar el proceso productivo.

Productos de innovación³¹



YoPRO
El surtido de YoPRO incluye yogures de cuchara, yogures bebibles y batidos proteicos. Productos altos en proteína, con 0% azúcares añadidos y 0% grasa. Contienen BCAAs y nueve aminoácidos esenciales. Aquí presentamos dos productos ganadores de gamas cuchara (sabor manteca de mani-plátano) y bebibles (sabor fresa).

Tendencia
Placer: Calidad sensorial, Sofisticación, Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones).
Conveniencia: Facilidad de uso, Facilidad de preparación.
Salud: Ligereza y nutrición, Energía y bienestar, Garantía / Sello de calidad (D.O.).

Características
Formato y peso: Cuchara x 160 g / Bebible x 300 g
Vida útil estimada: 45 días
Temperatura de conservación: 2° - 6° C
Fabricante: Danone

³⁰ <https://www.argentina.gob.ar/inta>

³¹ Según Feria *Innoval* - Barcelona2022, Productos lácteos en el pabellón lácteos.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

Lodyn - Rulo de cabra. Todo el sabor con Omega 3 y Antioxidantes

Rulo de queso de cabra con corteza enmohecida (Penicillium). Tiene menos grasa saturada y más omega 3 y antioxidantes obtenidos gracias a la mejora de la alimentación de los animales de forma natural. Sabor extraordinario, aspecto delicado, textura suave y cremosa. Medalla de Plata en World Cheese Awards 2021. Envase biodegradable.



Producto natural, Garantía / Sello de calidad (D.O.). Sostenibilidad: Packaging sostenible, Cadena de valor sostenible (referido al producto en sí y a su proceso de producción), Producto sostenible.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial, Sofisticación, Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones), Carácter lúdico. Conveniencia: Facilidad de uso Salud: Ligereza y nutrición, Efectos terapéuticos y alegaciones para la salud,

Características

Formato y peso: 150 g, 180 g, 1 kg. Vida útil estimada: ocho semanas. Temperatura de conservación: 4° C. Fabricante: Lodyn S.L.



Yosoy Barista

Gama de bebidas vegetales pensadas especialmente para combinar con el café. Por su sabor suave, su textura más cremosa y su extra de espuma para dar rienda suelta al mejor "arte latte vegetal". Además no contienen aditivos y no se cortan con el café.

Tendencia

Placer: Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones). Conveniencia: Facilidad de uso. Salud: Producto natural. Sostenibilidad: Packaging Sostenible.

Características

Formato y peso de producto: Tetrabric 1 Litro. Peso: 1,060 kg. Vida útil estimada: 12 meses Temperatura de conservación: Ambiente. Una vez abierto conservar a 3°-5° C. Fabricante: Liguats Vegetals S.A.



Roncari Blue - Queso azul desmigado de oveja

Tendencia

Conveniencia: Facilidad de uso, Consumo instantáneo.

Características

Formato y peso: Tarrina de 125g Vida útil estimada: 60 días Temperatura de conservación: 2C°-6C° Fabricante: Lacteos de Guadamur SL



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora



Postre Els Músics de Llet Nostra

Con una receta de alto valor nutricional, Els Músics nace de un claro espíritu colaborativo y cuenta con la participación de más de 490 productores del sector ganadero, agrícola y apícola de todo Cataluña. Llet Nostra, Muria, Infrusec y Masachs colaboran con el crecimiento del sector primario catalán, fomentan los productos de proximidad y de calidad, así como la tradición gastronómica del país.

Tendencia

Placer: Tradicional (elaborada con métodos tradicionales).

Conveniencia: Consumo instantáneo.

Salud: Producto natural.

Sostenibilidad: Value-chain.

Características

Formato y peso: 0,117 kg. Envase + Top Cup + Sobre de miel.

Vida útil estimada: 30 días.

Temperatura de conservación: 2° - 6° C.

Fabricante: Muria + Infrusec + Masachs + Llet Nostra



Unaiak - Queso Euskolabel

El queso Saroi es el antiguo queso de las montañas vascas. Este queso es elaborado antigua y tradicionalmente en Euskadi. Con su mezcla de leche de vaca y oveja, es bien conocido por su suave sabor.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial, sofisticación, variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones).

Salud: Sello D.O.P Calidad y garantía.

Características

Formato y peso: Cuña 200g y pieza 5kg

Vida útil estimada: Pieza de 5 kg - 12 meses. Cuña 200 g - 180 días

Temperatura de conservación: 4C°-7C°

Quescrem - Kéfir para untar

El primer Kéfir para untar del mercado. Quescrem Kéfir puede utilizarse untado como cualquier queso crema o bien en la cocina en múltiples elaboraciones dulces y saladas. Con tan sólo cinco ingredientes, Quescrem Kéfir está elaborado con fermentos de kéfir, es un producto 100% natural, sin estabilizantes ni conservantes, y tiene un alto valor proteico.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial, Sofisticación, Cosmopolitismo y exotismo, Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones).

Conveniencia: Facilidad de uso, Consumo instantáneo.

Salud: Ligereza y nutrición, Energía y bienestar, Producto natural.

Sostenibilidad: Cadena de valor sostenible (referido al producto en sí y a su proceso).



Características

Formato y peso: Varios formatos según canal de venta 150 g - 500 g - 2 kg

Vida útil estimada: 180 días.

Temperatura de conservación: 2° - 8° C.

Fabricante: Quescrem (Innolact S.L.)



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

La Lechera - Ideal Veggie

Nestlé lanza dos innovadoras referencias veganas. “La Lechera Veggie”, una alternativa para hacer postres veganos caseros e “Ideal Avena” una base vegetal para cocinar salsas y cremas ligeras, elaborada a base de avena integral (8%) procedente de agricultura ecológica. Ambas 100% de origen vegetal, a base de avena y con certificado vegano.

Tendencia

Placer: Sofisticación

Características

Formato y peso: 200-370 g
Vida útil estimada: nueve meses
Temperatura de conservación: Ambiente.
Lugar fresco y seco.
Fabricante: Nestlé



Encuentra el equilibrio

be plus
Balance



Be Balance by Be Plus

Be Balance es un innovador proyecto desarrollado junto a la Universidad Politécnica de Valencia que ofrece al consumidor una bebida totalmente diseñada según sus necesidades en base a un estudio genético, uno de hábitos de dieta y otro de estilo de vida. Be Plus muestra el camino de la alimentación del futuro, orientada a las personas que buscan soluciones individualizadas y fáciles de consumir.

Tendencia

Placer: Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones).
Salud: Ligereza y nutrición, Energía y bienestar.

Características

Formato y peso: 250 ml
Vida útil estimada: 60 días.
Temperatura de conservación: Ambiente. Lugar fresco y seco.
Fabricante: Vicky Foods



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora



Lodyn - Crema de queso puro de cabra

Deliciosa crema de queso de sabor suave con menos grasa saturada y más omega 3 y antioxidantes obtenidos de forma natural gracias a la mejora natural de la alimentación de los animales. Puede ayudar a equilibrar el colesterol, prevenir inflamaciones y fortalecer el sistema inmune. Se conserva a temperatura ambiente y permite tomar lácteos saludables en cualquier momento del día.

Tendencia

Placer: Calidad sensorial, Sofisticación, Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones), Carácter lúdico.

Conveniencia: Facilidad de uso.

Salud: Ligereza y nutrición, Efectos terapéuticos y alegaciones para la salud,

Energía y bienestar, Producto natural, Garantía / Sello de calidad (D.O.)

Sostenibilidad: Cadena de Valor Sostenible (referido al producto en sí y a su proceso).

Características

Formato y peso: 3x25 g / 30x25 g / 110 g / 750 g.

Vida útil estimada: 12 meses.

Temperatura de conservación: Temperatura ambiente.

Fabricante: Lodyn S.L.



Oh My Cheese! - Corazones de queso de cabra con cereza.

Tendencia

Placer: Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones).

Conveniencia: Consumo instantáneo.

Salud: Ligereza y nutrición, Energía y bienestar.

Características

Formato y peso: 4 unidades x 20 g cada una.

Vida útil estimada: 90 días

Temperatura de conservación: 2C°-8C°

Fabricante: Lacteos Cobreros S.A.



Espuma de leche La Lechera

Es una espuma de leche ligera y cremosa, sin azúcares añadidos. Se presenta en botella de 260g, de conservación a temperatura ambiente y no requiere refrigeración, incluso después de abierta. Es fácil de usar y de limpiar.

Tendencia

Placer: Sofisticación.

Conveniencia: Facilidad de uso.

Características

Formato y peso de producto: 260g

Vida útil estimada: 9 meses

Temperatura de conservación: Ambiente.

Lugar fresco y seco.

Fabricante: Nestlé

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Las Regiones de Cajamarca, Lima y Arequipa tienen el 50% de total de producción nacional de leche y cada una de ellas lidera su cuenta lechera.
- Se registra un número importante de plantas queseras (6 500) de ellas el 90% no cuentan con certificación HACCP, lo que limita el acceso a mercados competentes.
- El producto lácteo con mayor exportación es la **Leche Evaporada** con US\$ 23.1 millones, 68 % menos que el año anterior (US\$ 72 millones); Gloria S.A. el principal exportador (43.5 %) y destina su producción a 10 países liderados por Republica Dominicana (33 %), Bolivia (24.3 %) y Bahamas (19.7 %); el año pasado (2020), el mercado estaba liderado por Haití (US\$ 39.5 millones / Participación 69 %), en el 2021 se no se registra envíos debido a la crisis política y económica que atraviesa el país caribeño.
- Los **Quesos Frescos** es el segundo producto con mayor exportación superando los US\$ 2.8 millones, logrando un crecimiento del 30.5 %. DELICE S.A. es la única empresa exportadora bajo las marcas: QUESO CREMA “frutillar”, “La Vaquita”, “SABROLAT”, “RUMAY”; con destino CHILE.
- Con respecto a las importaciones, la **Leche Entera en Polvo** es el principal producto importado con un valor CIF US\$ 114.3 millones (31.7 mil toneladas) logrando un crecimiento anual de 51.8 %, liderado por el Grupo Gloria S.A. (Participación 86.8 %) proveniente de 10 países, principalmente de: Estados Unidos (US\$ 43.7 millones), Nueva Zelanda (US\$ 27.1 millones) y Argentina (US\$ 24.1 millones). Cabe destacar la participación de productos proveniente de Irlanda (US\$ 1.8 millones) y Colombia (US\$ 72 mil).
- La **Leche Descremada en Polvo** es el segundo producto con mayor importación US\$ 73.8 millones (25.4 mil toneladas) logrando un crecimiento de 29.8 %, liderado por Gloria S.A. con una participación de 51.4 %. Dicho producto proviene de 13 países liderados por Estados Unidos con una participación del 55.8% (CIF US\$ 41.2 millones); seguido por Irlanda 13.5 % (US\$ 9.9 millones) y Argentina 7.8 % (US\$ 5.8 millones). Nuevos países proveedores: Bolivia (US\$ 304 mil) y Portugal (US\$ 31 mil).
- Y finalmente, encontramos la **Grasa de Leche ANHIDRA** con un valor de importación de US\$ 28.6 millones (5.7 mil toneladas) liderados nuevamente



por el Gloria S.A. con el 77.2% (US\$ 22.1 millones) proveniente de 06 países, donde destaca Nueva Zelanda (US\$ 25.6 millones). Cabe destacar el ingreso de Bolivia como proveedor.

- Promover alianzas con instituciones públicas y/o privadas para promover la competitividad de la cadena de valor láctea y el desarrollo de programas de fortalecimiento con temáticas para la formalización, la mejora de la calidad y el desarrollo de productos.
- Promover corredores económicos considerando las cuencas lecheras a fin de poner en valor los derivados lácteos de producción nacional
- Proponer mecanismos de promoción y articulación comercial con el objetivo de posicionar los derivados lácteos e incentivar el consumo interno de quesos y demás derivados. Desde Sierra y Selva Exportadora se viene promoviendo el Concurso Macro Regional de Quesos del Norte, Centro y Sur; los seleccionados pasan al Concurso Nacional de Quesos, que se realiza en la ciudad de Lima.
- Para el tema de articulación comercial es importante contar con tiendas de enlace comercial en zonas estratégicas (capitales de regiones) además de potenciar el comercio digital.