



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



sierra y selva  
exportadora



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# Boletín



JUL  
2021

Café



@sierraexportadora



@sierraexporta



@sierrayselvaexportadoraperu



Sierra y Selva Exportadora





# Índice

## **Panorama Nacional**

- **Producción**
- **Exportación**

## **Panorama Internacional**

- **Oferta**
- **Exportación**
- **Consumo**
- **Demanda e Industria**

## **Eventos**







# **Panorama Nacional**



## Producción

Las regiones de San Martín, Huánuco, Ucayali y Pasco lograron incrementar en el 2020 su productividad en casi 84,000 hectáreas, generando ventas por más de US\$ 83 millones, gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través de los proyectos “Cafés” y “Alianza para el Cacao”, señaló Jene Thomas, representante del USAID en el Perú.

Por otra parte, el director de la Cooperación Suiza en Perú (SECO), Alain Buhlmann, destacó el compromiso de su representada -a través del Proyecto Alianza para el Café Sostenible y Competitivo, en el marco del programa SeCompetitivo- con el desarrollo económico-sostenible de nuestro país.

**Fuente: Agraria.pe**

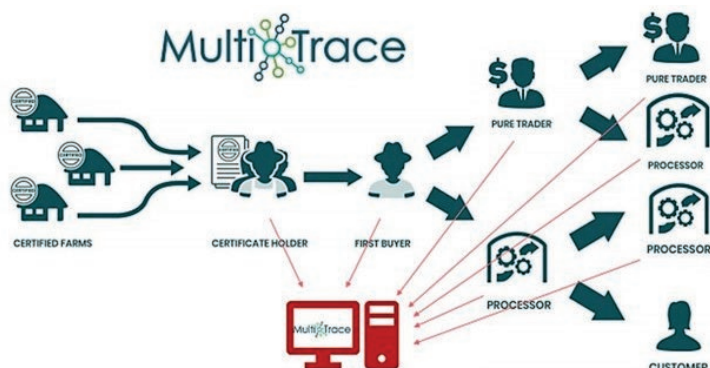
[Ver más](#)

La fusión Rainforest Alliance - UTZ producirá una mayor venta certificada y consolidará al Perú como un país proveedor de producción sostenible. El período de transición para que las organizaciones certificadas con Rainforest Alliance y UTZ se sumen al nuevo estándar generado por la fusión empieza a partir del 1 de julio y durará hasta junio del 2022 para que todas las organizaciones certificadas puedan incorporarse, señaló José Astete, asociado senior en Agricultura Sostenible en el programa Rainforest Alliance.

Un requisito para obtener una certificación es la trazabilidad, que es que el estándar que asegura calidad al comprador, por medio un sistema de seguimiento desde la finca y a través de toda la cadena de procesamiento y venta, cuyo proceso se realizará a través de la plataforma Multitrace, que se alimenta con información de las compras, ventas y actividades de procesamiento a lo largo de la cadena. Su diseño, mejora la cadena de suministro al lograr la trazabilidad de toda la cadena.

**Fuente: Cámara de Café y Cacao Perú**

[Ver más](#)





## Exportación

Joao Mattos, gerente comercial de las Cadenas de Suministros de Café de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), manifestó que el 84% del total de cafés especiales que se comercializan en el mundo, provienen de los países de Latinoamérica, siendo Perú el mayor proveedor de café fairtrade, cuyos embarques en el 2019 fueron de 1 millón de sacos, seguido de Colombia con 680,000 sacos y Honduras con 500,000 sacos. Sin embargo, acotó que, los cafés especiales de Ecuador, Bolivia, Kenia, Myanmar, Indonesia, Costa Rica, Etiopía, Congo, El Salvador, México, Uganda, Honduras, Burundi y Guatemala tienen mejores precios diferenciales que el de Perú.

**Fuente:** [Agraria.pe](http://Agraria.pe)

[Ver más](#)









# **Panorama Internacional**

## Oferta

El mercado continúa asimilando la revisión al estimado del superávit de oferta en la cosecha 2020/21, realizado por la Organización Internacional del Café (OIC). A pesar de ello, la entidad prevé un déficit en la temporada 2021/22, debido a la recuperación del consumo; aunque no se aventuró a ofrecer una cifra en el informe de junio.

***Fuente: Notas del café El Salvador - 07.07.2021***



## Exportación



Según la Organización Internacional del Café en su último informe mensual, la tendencia al alza en los precios del café continuó durante junio con las preocupaciones sobre el suministro de los principales orígenes como el factor clave en el mercado.

En términos de fundamentales, las exportaciones de todos los países exportadores totalizaron 9,8 millones de sacos en mayo de 2021, una caída del 10,1% en comparación con los 10,9 millones de sacos durante mayo de 2020. El nivel de las exportaciones totales en mayo de 2021 representó a su vez una reducción del 21,5% del volumen registrado en mayo de 2019, antes de la pandemia. La disponibilidad de contenedores sigue siendo la mayor limitación para los flujos comerciales.

**Fuente: Icona Café – 09.07.2021**



## Consumo

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA en inglés), indicó que el consumo mundial de café puede llegar a los 164.98 millones de sacos en 2021/22, un 1.4% más en comparación con el año cafetalero 2019/20 y superior a la oferta de esta última cosecha, prevista en 164.84 millones de sacos.

**Fuente: Icona Café - 09.07.2021**



## Demanda e Industria

### Nestlé: Nespresso publica los resultados de la estrategia de sostenibilidad “The Positive Cup”

Como parte de su estrategia de sostenibilidad “The Positive Cup” 2014-2020, Nespresso ha invertido 585 millones de francos suizos para promover la sostenibilidad de sus operaciones, desde el abastecimiento de café sostenible y certificación, hasta la reducción de carbono y el reciclaje de cápsulas.

Algunos de los principales resultados:

#### Adquisición sostenible de café

- Al menos el 93 por ciento de la gama de café Nespresso permanente se obtiene ahora de forma sostenible, a través del programa AAA Calidad Sostenible.
- Construcción de comunidades agrícolas fuertes y resilientes, impulsando proyectos innovadores, programas de seguro de cosechas y de jubilación en varios países.

#### Aluminio y reciclaje

- Nespresso logró una tasa de reciclaje global del 32 por ciento a fines de 2020, un aumento del 17 por ciento en comparación con 2014.
- En Alemania, se recicla cápsulas desde 1993.
- Las iniciativas de reciclaje de Nespresso abarcan 59 países.
- Como miembro fundador de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI), Nespresso allanó el camino para el primer estándar global para el aluminio producido de manera sostenible y responsable.

## Demanda e Industria

### Clima


- Reducción de la huella de carbono de una taza de café Nespresso en un 24 por ciento (en comparación con 2009). Esto se logró a través de inversiones en diversas áreas: En la expansión de las energías renovables, la introducción del ecodiseño, la adquisición de materiales bajos en carbono y la logística optimizada.
- Inversión de Nespresso de 15 millones de francos suizos (13,8 millones de euros) en proyectos climáticos relacionados con la naturaleza desde 2014. En colaboración con muchos socios, incluido Pur Projet, Nespresso había plantado 5,2 millones de árboles a finales de 2020.

Nespresso está definiendo actualmente la hoja de ruta de sostenibilidad para el futuro: El enfoque está en mantener tipos excepcionales de café, construir un sistema de cultivo de café resiliente y regenerativo y mejorar las condiciones de vida de los caficultores.

**Fuente: Néstle** [Ver más](#)

## THE POSITIVE CUP

Because coffee can have a positive impact





## Demanda e Industria

### Starbucks Japón anuncia tres programas de sostenibilidad circular, planea abrir 2000 tiendas para el 2024

Como parte del compromiso global de Starbucks de reducir el impacto ambiental en un 50 por ciento para 2030, Starbucks Coffee Japan lanzará tres estrategias circulares para reducir su huella de desechos e impactar positivamente en las comunidades locales.

Estas iniciativas incluyen el lanzamiento de un nuevo menú que utiliza ingredientes de origen local, la introducción de un programa de reciclaje de vasos y desechos de café, y la implementación de un programa para compartir tazas.

Según Starbucks, los desechos de café son la principal fuente de desechos en las tiendas de sus tiendas japonesas. El programa Coffee Grounds Recycling Loop, proporciona posos de café a 28 agricultores participantes y se utiliza para desarrollar el mobiliario de la tienda, como instalaciones de arte y bandejas. A través de este programa, la empresa estima que podrá reducir en un 50 por ciento el desperdicio de café molido.

**Fuente: Global Coffee Report** [Ver más](#)





**El Perú en tu taza**



# Eventos



## **Campaña de incremento de consumo interno del Café Peruano, "Amantes de Nuestro Café"**

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, a través de Sierra y Selva Exportadora, inició el 24 de agosto 2020, la Campaña País de Promoción de Consumo Interno del Café Peruano, "Amantes de Nuestro Café", en el marco del Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030 (PNA-Café), aprobado con DS No. 010-2019-MINAGRI, la cual cuenta con el licenciamiento de la Marca Cafés del Perú.

La campaña se inició de manera virtual en el 2020 por la coyuntura COVID19, y con el objetivo de seguir promoviendo durante el año 2021 la reactivación productiva y económica del sector cafetalero en el mercado nacional, es que se inicia las activaciones de promoción de forma presencial.

Las primeras activaciones presenciales las desarrolla MIDAGRI, a través de Sierra y Selva Exportadora junto con la Marca Cafés del Perú y La Cooperación Internacional Rikolto, como aliado estratégico en el marco de la Plataforma Multiactor del Café de la Región Cajamarca y se realizarán en las eco ferias de la ciudad de Lima, en los distritos de Lince, Miraflores, Surquillo y San Isidro en las siguientes fechas:

- Sábado 24 de Julio, Lugar Explanada del Parque Mariscal Castilla – Lince
- Domingo 25 de Julio Lugar Explanada del Parque Mariscal Castilla – Lince
- Miércoles 28 de Julio Lugar: Centro Promotor de Tenis Miraflores (Malecón Cisneros)
- Sábado 31 de Julio, Lugar: Parque Benemérita Guardia Civil (Ex Parque La Pera) – San isidro
- Surquillo, en el marco de la campaña "Surquillo, Barrio del Sabor"

Y se buscará crear 'cultura cafetalera' en el público visitante que se acerquen al stand explicando, de las regiones cafetaleras del Perú, la historia atrás de la taza, el proceso del café, aromas y sabores, como preparar el café en casa, de la marca Cafés del Perú y de las actividades de promoción del sector entre otros. Se entregará muestras de regiones y se contará de manera inicial con la Edición Especial Cajamarca.

La Campaña País de Promoción de Consumo Interno del Café Peruano, "Amantes de Nuestro Café", busca integrar a los actores público, privados, gremios y de la cooperación internacional.

**Fuente: Sierra y Selva Exportadora**

# Amantes de Nuestro Café

Edición Norte, Centro y Sur

Edición Especial  
Cajamarca



## ¡Disfruta en la Ecoferia!



PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



sierra y selva exportadora

ecoferiasPerú FELICIDAD SOSTENIBLE




Plataforma Multiactor del Café de Cajamarca



BICENTENARIO PERÚ 2021

## Webinar: El estado del arte en la Fermentación del Café - 11 de agosto



JOINT WEBINAR

### The State of the Art in Coffee Fermentation

A collaboration with The Fermentation Association,  
featuring Mario Fernández, Felipe Ospina, and Rubén Sorto

Wednesday, August 11 | 9am PDT / 12pm EDT  
[fermentationassociation.org/webinars](https://fermentationassociation.org/webinars)

Fuente: Sca Coffee

[Ver más](#)

## Green Coffee Submit: Evento en vivo: 25 - 26 de agosto

Este evento virtual gratuito, con zona horaria del este de EE. UU., presentará información del mercado y de consumo; dirigido a vendedores y comerciantes de café verde. Se desarrollará en idioma inglés y español.

Fuente: Green Coffee

[Ver más](#)



## EXPO CAFÉ PERÚ 2021 Híbrido (virtual- presencial)

Esta versión especial de Expo Café Perú tiene el objetivo de contribuir a la reactivación económica del sector incentivando el consumo interno.

Se hará inicialmente bajo un formato virtual, en el marco de la celebración del Día del Café Peruano y del Bicentenario del Perú, del 26 de agosto hasta el 14 de noviembre del presente año, la cual tendrá exhibición con los stands virtuales, auditorios virtuales, etc.

Y se contará con exposición presencial, teniendo un espacio físico bajo el formato tradicional y con estricto cumplimiento del protocolo de bioseguridad, del 11 al 14 de noviembre en el Centro de Convenciones de Lima- LCC.

**Fuente:** *Expo Café Perú*

[Ver más](#)

## V Feria Internacional de Cafés Especiales (Ficafé) - Quillabamba - Cusco - Perú

Este evento se desarrollará del 28 al 31 de octubre y donde competirán las mejores variedades de este cultivo en el Perú.

Una de las actividades centrales de Ficafé será el anuncio de los productores ganadores de Taza de Excelencia 2021, una de las competencias de cafés especiales más grandes del mundo y la más importante del Perú.

**Fuente:** *Andina.pe*

[Ver más](#)





Av. General Trinidad Morán N° 955 – 971  
Lince – Perú  
[www.gob.pe/sse](http://www.gob.pe/sse)