



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



sierra y selva  
exportadora



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# Boletín



JUN  
2021

Café



@sierraexportadora



@sierraexporta



@sierrayselvaexportadoraperu



Sierra y Selva Exportadora





## **Panorama Nacional**

- **Producción**
- **Exportación**

## **Panorama Internacional**

- **Oferta**
- **Consumo**
- **Demanda e Industria**

## **Eventos**



The background features several organic, rounded shapes in shades of yellow and brown. On the left side, a circular inset shows a close-up of coffee beans and a cinnamon stick. The text is centered in the middle of the page.

# **Panorama Nacional**



## Producción

Basado en las favorables condiciones climáticas en Perú, así como la recuperación de los precios internacionales, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) estima que la producción de café en el Perú, para el ciclo cafetalero (abril-marzo), sea de 3.95 millones de sacos, un repunte del 17%.

**Fuente: Notas del café. 10.06.2021**

**[Ver más](#)**



## Exportación



Según la Cámara del Café y Cacao del Perú, las exportaciones peruanas de café en el 2021 podrían incrementarse entre el 5 y el 10% respecto al 2020, con un volumen aproximado de 3.7 millones de sacos de 60 kilos, sustentado por el aumento de la producción por nuevas áreas cultivadas, así como la renovación de cafetales en las existentes.

Por otro lado, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) proyecta que el incremento en las exportaciones peruanas de café para el año cafetalero 2021/22 alcanzarán un volumen de 3.85 millones de sacos, un 16% más a lo registrado el período anterior.

***Fuente: Notas del café. 10.06.2021***







# **Panorama Internacional**

## Oferta

De acuerdo al último reporte global de mercado de café del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA), se estima que el volumen de producción mundial en el año cafetalero 2021/22 registrará 164.8 millones de sacos, 11 millones de sacos menos en relación a los 175.8 millones registrado en la cosecha 2020/21. USDA lo atribuye a la disminución de la cosecha brasileña en 29.6%, hasta los 35 millones de sacos, condicionada por el ciclo bienal negativo del café Arábica y los impactos meteorológicos, en especial, por la irregularidad de lluvias.

**Fuente: USDA**

**Ver más**



## Exportación



Según los datos de la Organización Internacional del Café (OIC), en el mes de abril, el volumen de las exportaciones mundiales de café fue de 11.40 millones de sacos, 1% más frente a lo reportado en abril 2020, que fue de 11.29 millones de sacos. El café Arábica experimentó un aumento del 5.2%, hasta 7.38 millones de sacos frente a los 7.02 millones de sacos registrado en abril 2020.

***Fuente: Notas del café El Salvador 07.06.2021***

## Consumo

De acuerdo al último Reporte Global de Mercado de Café emitido por USDA, el consumo mundial de café para el año cafetalero 2021/22 se espera alcance los 164.97 millones de sacos, 11% mayor de lo consumido en 2020/2021, que fue de 163.14 millones de sacos. Se espera un crecimiento de alrededor del 2% en los principales mercados, Unión Europea y Estados Unidos.

***Fuente: Notas del café. 22.06.2021***



## Demanda e Industria

**Starbucks** anunció que introducirá un programa único de tazas reutilizables en todas sus 3.840 tiendas en Europa, Medio Oriente y África para el 2025, ya que busca reducir la cantidad de desechos de un solo uso. Una prueba inicial comenzará en los próximos meses en el Reino Unido, Francia y Alemania, expandiéndose poco después en función de las operaciones locales, las regulaciones y los comentarios de los clientes.

**Fuente: Icona Café 10.06.2021**

**El gigante mundial del café JDE Peet's** ha anunciado esta semana la adquisición de la empresa australiana de cafés especiales "Campos Coffee". A la vez, Campos Coffee USA ha anunciado que cesará todas las operaciones de tueste y venta al por menor a fines de este mes. Los términos financieros de la adquisición no se han revelado aún, pero se espera que la transacción se complete antes de finales de julio de 2021.

**Nespresso** ha confirmado el inicio de la expansión de su centro de producción en Romont, Suiza. La inversión de 160 millones de francos suizos en esta nueva estructura productiva responde a la creciente demanda de los consumidores por los cafés premium de alta calidad de Nespresso y respaldará el desarrollo internacional de la marca en los próximos años.

**La Asociación de Café Verde de los EE.UU.** ha anunciado que las existencias de los almacenes portuarios del país durante el mes de mayo aumentaron en 52.571 sacos, o lo que es lo mismo un 0,91%, para registrar unas existencias globales de 5.815.138 sacos a fin de mes. Esto marca el segundo aumento mensual consecutivo, lo que inicialmente podría considerarse erróneamente como una señal bajista para el consumo de café en los Estados Unidos tras la reapertura gradual de la economía. Quizás es más acertado entender que este aumento de los stocks sugeriría que la tasa de importación sigue superando al consumo.

**Fuente: Icona Café - 18.06.2021**

## Demanda e Industria

### **Reto de la marca Cafés del Perú: Alinear expectativas, objetivos y mensajes en una cadena que busca consolidarse**

La gestión de activos como una marca país o regional, o más aún, sectorial, es un reto. El valor agregado no es solo transformación, es dar atributos que el mercado pueda reconocer, comenzando por la calidad. Expertos en el sector manifiestan que el Perú tiene un gran producto cuando se habla del café, con características especiales de sabor y aroma. Sin embargo, necesitamos potenciar esas características especiales y comunicarlas al mundo, de tal forma que el mundo se entere que tenemos un café de alto valor y de alta calidad, y ser sostenibles en el tiempo. Además, entender qué es lo que se va a ofrecer, cuál es la oferta de valor, cómo se puede sintetizar.

El desafío para una marca país es crear una serie de asociaciones positivas en el consumidor objetivo de manera sostenida en el tiempo. El esfuerzo organizacional a través de la articulación de organizaciones públicas y privadas debe guiarse hacia una estrategia sólida, coherente y sostenible para alcanzar el posicionamiento en el mercado externo.

El objetivo de la marca Cafés del Perú es lograr que Perú sea reconocido por el mercado nacional e internacional como un país cafetalero, capaz de producir las variedades más finas y selectas del mundo “una marca que tiene la posibilidad de que los exportadores la usen para que se distingan los cafés peruanos”, afirmó Edgar Quintanilla, especialista de café y cacao en agronegocios de promoción comercial de Promperú.

Asimismo, ese esfuerzo debe plasmarse también en desarrollar una oferta y lograr el posicionamiento del café de la región en el mercado interno.

**Fuente:** *Agraria.pe*

**Ver más**

## Demanda e Industria

### “Personas dispuestas a pagar más por un café ético y ecológico, con hallazgo de meta análisis”

Según la publicación realizada por la revista Heliyon, dedicada a investigaciones en ciencias biológicas, físicas, sociales y médicas, manifiesta que más allá de cuánta crema y azúcar puedan agregar los amantes del café, también se enfrentan a ciertas decisiones: una de ellas es si comprar o no café con etiqueta ecológica, que se anuncia como más ético y respetuoso con el medio ambiente o si están dispuestos a pagar un precio extra por estas ventajas.

La revista comenta que los investigadores combinaron datos de 22 estudios de 97 observaciones en Europa, América del Norte, África, y Asia. Con su meta-análisis, querían comprender qué factores dan lugar a la amplia gama de estimaciones de precios y determinar si los consumidores están dispuestos a pagar más por el ecoetiquetado de café.

Los estudios concluyeron que los consumidores estarían dispuestos a pagar un precio superior de \$ 1.36 por libra conteniendo el ecoetiquetado en el café. El ser orgánico es el atributo más importante del café. Las ecoetiquetas específicas de Comercio Justo, COOL y Orgánico tenían valores significativamente mayores que cero, pero el ecoetiquetado orgánico tuvo el valor más alto de los tres: Las personas estaban dispuestas a pagar un adicional \$ 1.14 por libra de café solo por contar con una etiqueta orgánico-ecológica.

Como la bebida preferida de muchas personas, el café tiene enorme influencia social, cultural y económica y lo convierte en un candidato ideal para el ecoetiquetado, un sistema que identifica y certifica determinados productos con beneficios éticos y ambientales.

**Fuente:** *Phys.org*

**Ver más**



selva  
adora

Exterior

Exteriores



TECHNOSERVE  
SOLUCIONES EMPRESARIALES PARA LA PRODUCTIVIDAD



Amantes  
de Nuestro  
Café



El Perú en tu taza





# Eventos



## Eventos Junio

### **Feria Mundial del Café - 27 al 30 de junio - Colombia**

Del 27 al 29 de junio se desarrollará la Feria Mundial del café, evento virtual gratuito, organizada por el Parque Tecnológico de Innovación del Café (Tecnicafé) cuyo eje temático será la caficultura y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, alrededor de los tres días se planea exponer toda una maratón tecnológica de 80 horas que conecte a cada uno de los actores de la industria, los cuales abarcan desde productores, pasando por la cadena de valor, hasta llegar a los consumidores finales.

**Fuente: Feria Mundial Café** [Ver más](#)

### **Del 29 de junio al 2 de julio se realizará la 23 Convención Nacional del Café y Cacao - Perú**

En el marco del Proyecto Alianza para el Café Sostenible y Competitivo con la Cooperación Suiza, la Cámara Peruana del Café y Cacao está organizando este evento de manera virtual y gratuita que contará con diversas ponencias relacionadas a la producción y sostenibilidad del cacao, mercado internacional del café, lineamientos estratégicos para la promoción del café en el mercado externo, el cambio climático y la deforestación y los avances en la línea base de Consumo de Café, dirigido a profesionales del sector global y local.

**No te lo puedes perder!!**

**Fuente: Cámara Café y Cacao Perú** [Ver más](#)

23

DESDE 1997

# Convención nacional del café y cacao 2021



Retos y oportunidades en la nueva normalidad del café y cacao en el Perú



## Eventos Julio

### **Medios de vida en el café - Salario digno / ingreso digno: los conceptos - EE.UU.**

*Fuente: Sca Coffee* [Ver más](#)

### **Barista to tech - Operations. - EE.UU.**

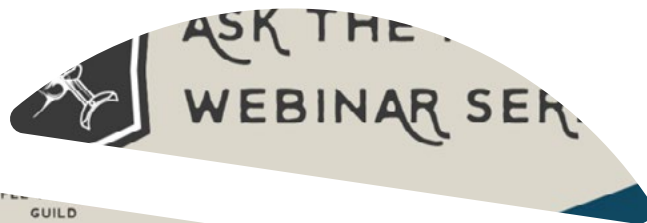
*Fuente: Sca Coffee* [Ver más](#)

### **3er Foro Mundial de Productores de Café - Kigali, Rwanda -Primera Parte (Virtual)**

Este Tercer Foro Mundial de Productores de Café se enfocará en cómo crear la estructura para lograr la prosperidad de los productores de café en el mediano y largo plazo, con la participación de todos los actores (productores, comercio, industria, gobiernos, ONG, agencias de cooperación, fundaciones, etc.). Las discusiones del 15 de julio también iniciarán el trabajo para crear las directrices para los Planes Nacionales de Sostenibilidad del Café en los países productores, que se lanzarán en la segunda parte del foro, en persona, en Kigali, Ruanda, en julio del 2022.

Durante la reunión virtual del próximo julio, también veremos un avance de Ruanda y los eventos que tendrán lugar en Kigali, Ruanda en julio de 2022.

*Fuente: World Coffee Producer* [Ver más](#)



**Episode #20**  
**Barista to Tech**  
**Operations**

**WORLD**  
**COFFEE**  
**PRODUCER**  
**FORUM**





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



**sierra y selva  
exportadora**

Av. General Trinidad Morán N° 955 – 971  
Lince – Perú

[www.gob.pe/sse](http://www.gob.pe/sse)