



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Boletín



MAY
2021

Café



@sierraexportadora



@sierraexporta



@sierrayselvaexportadoraperu



Sierra y Selva Exportadora



Índice

Panorama Nacional

- **Exportación**
- **Consumo**

Panorama Internacional

- **Oferta**
- **Exportación**
- **Demanda e Industria**

Eventos

Curiosidades



Panorama Nacional



Exportación

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), las exportaciones peruanas de café se mantuvieron estables en el 2020, llegando a colocar 3.5 millones de sacos, valorizados en 648.2 millones de dólares, cuyos principales destinos fueron los mercados de Europa y los Estados Unidos. Cabe resaltar que el Perú se ha consolidado como uno de los principales exportadores de café en el mundo y ha logrado conquistar 44 mercados internacionales, atraídos por la calidad y el aroma de las variedades de la caficultura nacional.

Para el año 2021 se estima un crecimiento de las exportaciones por el orden del 10%, haciendo un total de 3.8 millones de sacos de 60 kilos.

Fuente: Andina.pe [Ver más](#)



Consumo

Según la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPCC), antes de la pandemia, los jóvenes millenials, entre 25 y 40 años de edad, impulsaron el consumo de bebidas a base de café molido; mayormente en las cafeterías, consideradas espacios inclusivos de esparcimiento cerca a sus centros de estudio y de trabajo.

La pandemia dinamizó el comportamiento de compra del consumidor en cuanto al café molido; la frecuencia de compra se mantuvo constante, pero hubo un incremento de 18% en los gramos que se compraron en cada ocasión. Mientras que, en el caso del café soluble, la frecuencia de compra decreció y se incrementó en 23% los gramos que se compraron, se compraba menos veces, pero más volumen por vez. Tanto el café molido como el café soluble incrementaron su valor de ticket de compra en 26% y 23% respectivamente.

La segmentación de consumidores de café de acuerdo a las características de su hogar y comportamiento de compra ha demostrado que, en la mayoría de casos, el café soluble y el café molido comparten la misma mesa; cada presentación para una finalidad y momento diferente de consumo. El hábito de tomar café se está consolidando en el país. En la mayoría de casos, inició con el café soluble, y hoy continúa junto al café molido local.

Fuente: Agraria.pe [Ver más](#)





Panorama Internacional

Oferta

La Organización Internacional del Café (OIC) estima que el volumen en la cosecha 2020/21 será de 169.63 millones de 60 kilos, un 0.5% más de lo registrado en la cosecha 2019/20, que fue de 168.83 millones de sacos. El café Arábica registrará un volumen de 99.42 millones de sacos, reportando un crecimiento del 2.6%; mientras que el café Robusta totalizará 70.21 millones de sacos, una reducción del 2.4%.

Fuente: Notas del café El Salvador 06.05.2021



Consumo



Según datos de la Organización Internacional del Café (OIC), las exportaciones globales de café en el mes de marzo 2021 registraron 11.94 millones de sacos de 60 kilos, representando 2.4% más de lo reportado en marzo del año anterior, que fue 11.66 millones de sacos. Los embarques acumulados en los seis primeros meses del año cafetalero 2020/21, suman 65.4 millones de sacos, un incremento del 3.5% en comparación al mismo período del año 2019/20. Las exportaciones de café Arábica de abril'20 a marzo'21 fue de 81.65 millones de sacos, teniendo un ligero aumento del 0.3% respecto a los 81.41 millones de sacos del año anterior, mientras que las de café Robusta alcanzaron 47.85 millones de sacos, representando una disminución del 3.2% respecto a lo embarcado en el mismo período del año anterior.

Fuente: Notas del café El Salvador 04.05.2021

Demanda e Industria

El consumo global de café en el año 2020/21 se estima en 166.34 millones de sacos, un 1.3% más de lo que registró el año 2019/20, que fue de 164.20 millones de sacos, según datos de la OIC. El efecto negativo de la pandemia COVID-19 se está disipando y la demanda está volviendo a su tendencia normal. Se espera que el consumo en los países importadores y exportadores se incremente en un 1.3% y 1.4% respectivamente.

Fuente: Notas del café El Salvador 07.05.2021

Se han publicado los resultados de una nueva encuesta de consumo de café en los Estados Unidos, que examinó los hábitos de los consumidores, los impactos del COVID-19 y las preferencias relacionadas con el consumo de café. Según la encuesta, el 37% de los consumidores confirmó que ha estado bebiendo más café por semana desde el comienzo de la pandemia y el 73% que ha estado preparando café en casa con más frecuencia. Además de la calidad, la encuesta reveló que el 66% de los bebedores de café priorizan el compromiso de una empresa con la responsabilidad social, incluido el medio ambiente y las prácticas de comercio justo al seleccionar una marca de café. Esa estadística saltó al 76% entre los encuestados de 18 a 29 años.

El director ejecutivo de Starbucks, Kevin Johnson, dijo que la compañía espera abrir todos sus cafés en EE. UU. antes de fin de mes, frente al tan solo 60% abiertos actualmente. También dijo que nada sobre la situación política actual en China ha cambiado sus planes de seguir abriendo más tiendas en su segundo mercado más importante después de los Estados Unidos. La compañía abre un promedio de 600 tiendas adicionales en China al año, más de una cuarta parte de las 2.200 adiciones que abre anualmente.

Fuente: Icona Café - 13.05.2021

Demanda e Industria

La NCA mira con optimismo el futuro de la industria del café

Según los últimos estudios de Tendencias de Consumo del Café, realizado por la Asociación Nacional del Café en Estados Unidos (NCA), manifiesta que el descenso del consumo fuera de casa se está revirtiendo. Las razones que argumentas esta idea son las siguientes:

- Fin de las restricciones y el cierre de los establecimientos y oficinas;
- Mejora paulatina de la economía de los consumidores: Aumento tímido pero gradual de las ventas al por menor y descenso del desempleo (a nivel estadounidense).
- El consumo de café en la franja horaria de tarde disminuyó durante la Covid-19, este consumo está muy vinculado a la socialización, el trabajo o las salidas, momentos que comienzan a crecer tras el fin del estado de alarma.
- El café fuera de casa no desapareció. El estudio manifiesta que más de dos tercios de los encuestados confirmaron que ya estaban de vuelta en sus cafeterías o que estimaban hacerlo a corto plazo: Los camioneros, los trabajadores de los servicios de entrega, los comerciantes, los empleados de las tiendas de comestibles, los empleados del sector público, los que forman parte de los segmentos "esenciales" de la economía han estado ahí todo el tiempo, y cerca del 11% de los consumidores tomaron café durante su viaje al trabajo a lo largo de toda la pandemia.
- El café fuera de casa supo adaptarse rápidamente a una nueva realidad, y tuvo su eco en los consumidores de esta medida, que, además, recuerdan con cierta nostalgia ese momento del café en sus cafeterías y restaurantes favoritos, así como el café Premium de la máquina de vending que le acompañaba cada día en la oficina.
- La oleada de vacunas que se está produciendo a escala mundial; poniendo fin a una situación sin precedentes que ha mantenido en pausa a todo un planeta. Aunque en ese momento de paralización y crisis, los amantes del café nunca perdieron su necesidad por esta bebida, e incluso permitió evadirnos durante un momento de una realidad dura e incierta.

Fuente: Hostel Vending [Ver más](#)

Demanda e Industria

“Del café caliente a frío”: explorando los cafés con leche RTD

Las bebidas de café con leche listas para consumir (RTD, por sus siglas en inglés) entraron al mercado poco después de la creación del Frappuccino de Starbucks en 1995. Sin embargo, en los últimos años, gracias al enorme crecimiento del segmento de los productos RTD en general, se han hecho increíblemente populares.

En 2019, el mercado mundial de café RTD se valoró en 22,440 millones de dólares. La demanda de productos RTD por parte de los consumidores está impulsada en general por las personas de entre 18 y 39 años. Los cafés latte envasados ofrecen a los consumidores una experiencia más cercana a las bebidas lácteas a base de espresso que encuentran en sus tiendas de café favoritas.

Con el cierre de las tiendas de café en todo el mundo debido a la COVID-19, el café RTD también crea un espacio próspero en el mercado para que los negocios de café existentes se adapten. Los productos enlatados están en crecimiento debido al auge del sector minorista (impulsado por la pandemia), el énfasis en la comida para llevar y la falta de acceso a las tiendas de café.



Demanda e Industria

Estados Unidos y Asia (Japón y Corea del Sur) tienen mercados en rápido crecimiento para las bebidas de leche y café enlatadas. La demanda se ha desplazado del café caliente al frío. Esto combinado con la demanda general del mercado de conveniencia y móvil, y un enfoque en mantener la experiencia de calidad propia de las tiendas de café, ha abierto la puerta para los lattes envasados.

Los sabores añadidos son un área de interés particular. Los productos de café RTD saborizados han estado en desarrollo desde que el café entró por primera vez en el segmento del mercado RTD. Al igual que el mercado más amplio de las bebidas RTD, las bebidas saborizadas no muestran signos de desaceleración. La industria del café está cambiando. Los cierres de tiendas de café en todo el mundo son habituales, hay un creciente interés por los productos de origen vegetal y la comodidad es una prioridad para los consumidores. Teniendo esto en cuenta, las bebidas lácteas RTD podrían ser una importante oportunidad para las marcas de café en los mercados de consumo de todo el mundo.

Fuente: *Perfect Day Grind*

[Ver más](#)





Eventos

Eventos

Lanzamiento del café peruano de especialidad en Singapur

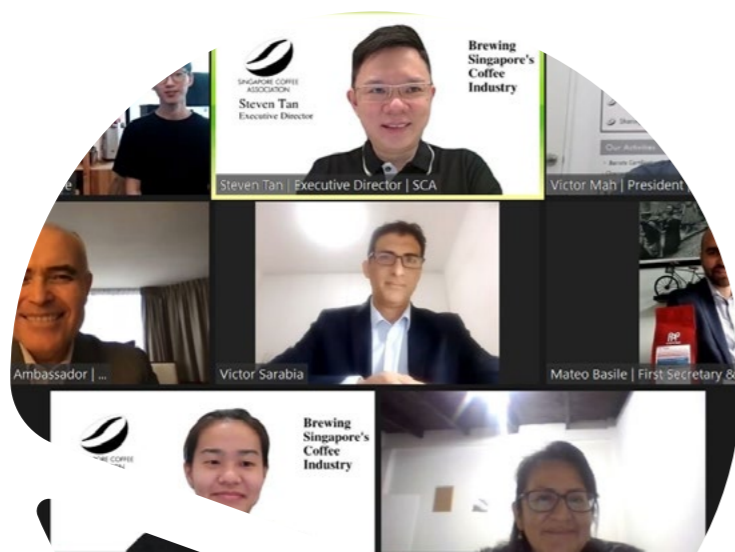
El 21 de mayo del presente año, la Embajada del Perú en Singapur participó en un encuentro virtual para el lanzamiento del café de especialidad peruano "Origen Marin Lot 45".

Cabe señalar que este café fue producido por la "Cooperativa Agraria Cafetalera CEPRO Yanasha" y fue parte de la Subasta Virtual de Café de Especialidad de Singapur 2020, organizada por la Asociación de Café de Singapur (Singapore Coffee Association), y finalmente fue adquirido por PPP Coffee, uno de los tostadores y distribuidores de café más importantes de Singapur.

La presencia peruana en dicha subasta fue producto de un esfuerzo en conjunto del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, la Embajada del Perú en Singapur, la Asociación del Café de Singapur, la Asociación de Exportadores ADEX, así como de Sierra y Selva Exportadora.

El evento virtual de lanzamiento contó con la participación de Carlos Vásquez, Embajador de Perú en Singapur, Marcus Foo, Director General de PPP Coffee, y Victor Mah, Presidente de la Asociación de Café de Singapur. El evento también contó con la presencia de Víctor Sarabia, Director de Promoción y Articulación Comercial Selva, y Violeta Vergara, Jefa de la Sede Pasco, ambos de Sierra y Selva Exportadora.

Dicho café peruano puede ser adquirido en Singapur a través del siguiente enlace: [Ver más](#)



Próximos eventos de café



Coffee Expo 2021 - New Orleans - Louisiana - USA
Fecha: Del 30 de setiembre al 03 de octubre del 2021

Fuente: Daily Coffee News [Ver más](#)



Curiosidades



Curiosidades

¿Qué podemos hacer con el café usado?

- **Limpia tus ollas y sartenes con café:** Usa dos cucharadas del desecho del café y frota con un paño, te ayudará a despegar los restos con más facilidad.
- **El café elimina los malos olores:** Pon el café en pequeños recipientes abiertos y luego colócalo dentro de la nevera, la basura, en algún rincón del baño. También puedes preparar pequeñas bolsitas con café completamente cerradas, pero en tela que respire y usarla en los cajones y el baño. Además, si has picado cebolla o ajo, frota tus manos con el café antes de lavarlas.
- **El café ahuyenta los gatos de tu jardín:** Colocas un poco de café en tu jardín y lograrás ahuyentarlos.
- **Exfoliante natural:** Utiliza un poco en una esponja y frota para eliminar las células muertas. También puedes mezclar con un poco de miel y preparar una mascarilla.
- **Repelente de pulgas y hormigas:** Si bañas a tu perro y quieres protegerlo de las pulgas, pasa un poco de café humedecido en agua.
- **Usos del café en el huerto o jardín:** Sirven de nutrientes básicos que todas las plantas necesitan para potenciar la vida bacteriana del suelo.
- **Jabón perfumado:** No tires los restos de jabón, mézclalos con un poco de café y un poco de agua y deja que suavicen. Luego con las manos forma una pastilla, tendrás un delicioso jabón con su aroma y a la vez exfoliante.
- **Elimina ojeras:** Coloca un poco de desecho del café sobre ellas y deja actuar por algunos minutos.
- **Cabello sano y hermoso:** Coloca un poco en tu champú habitual, bate y mezcla bien. Luego lava tu pelo como de costumbre y obtendrás un cabello brillante, sin caspa, ni exceso de grasa.

Fuente: Ambientum [Ver más](#)





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora

Av. General Trinidad Morán N° 955 – 971
Lince – Perú

www.gob.pe/sse