



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Boletín



ABR
2021

Café



@sierraexportadora



@sierraexporta



@sierrayselvaexportadoraperu



Sierra y Selva Exportadora





Panorama Nacional

- **Producción**
- **Exportación**
- **Consumo**

Panorama Internacional

- **Oferta**
- **Exportación**
- **Demanda e Industria**

Eventos





Panorama Nacional





Producción

Los productores ya comenzaron las actividades de recolección en las áreas bajas y se espera un aumento en la productividad general para la cosecha del 2021, en comparación con el año pasado. Las fuertes lluvias continúan en el norte de Perú, pero el acceso a las áreas cafetaleras está completamente liberalizado sin existir problemas de mano de obra disponible.

Fuente: Icona Café 09.04.2021





Exportación

Según la Cámara de Café y Cacao, las exportaciones de café entre enero y febrero del 2021 sumaron 255.1 mil sacos de 60 kilos, representando un aumento del 8.8% en relación a los 234.3 mil sacos embarcados en el mismo bimestre del año pasado. La cámara espera que las exportaciones a fines del 2021 lleguen a los 3.73 millones de sacos. Los analistas indican que estas proyecciones responden a que la pandemia no ha afectado seriamente el aparato productivo peruano.

Perú generó ingresos por la exportación en estos primeros meses del 2021 por un valor de 44 millones de dólares, por encima de los 41 millones de dólares obtenidos en el mismo período del año anterior. Cabe señalar que somos el principal proveedor de “café orgánico” en el mundo, cuyos principales países de destino son Estados Unidos, Alemania, Colombia y Canadá.

Fuente: Notas del Café El Salvador 21.04.2021

Consumo

Según la consultora Euromonitor, actualmente el peruano consume 131 tazas de café al año, un aumento considerable versus lo que estimaba Kantar World Panel en el 2018, de 40 tazas de café al año.

Las variables que han influido a este aumento de consumo son: (1) Estabilidad económica de los consumidores; (2) La tendencia hacia el café de especialidad; (3) El papel de la educación por el café antes de la pandemia; (4) Los cambios de hábitos de consumo por la pandemia COVID-19, el aumento de consumo de café molido dentro de los hogares.

Fuente: Perfect Daily Grind [Ver más](#)





Panorama Internacional



Oferta

Los precios del café Arábica y Robusta se mantuvieron bastante estables durante el primer trimestre del 2021, luego de la volatilidad en la segunda mitad del 2020 debido a la cadena de suministro relacionada con la pandemia, interrupciones y la probabilidad de que la cosecha de Brasil se vería afectada por las heladas. Sin embargo, la producción mundial de café para el año de cosecha actual es probable que crezca un 6 por ciento que, combinado con un aumento estimado del 1.3 por ciento en el consumo, daría lugar a un excedente de casi 9 millones de sacos.

Los primeros indicios de la campaña agrícola 2021-2022, sin embargo, apuntan a una fuerte reducción global de suministros debido a la baja cosecha de Brasil: La producción de café de Brasil puede disminuir hasta en un 30 por ciento la próxima temporada debido al clima adverso según algunos estimados. Los precios de Arábica y Robusta se esperan que mantenga sus ganancias de principios del 2021, por lo que, con un promedio de más del 5 por ciento en el 2021 en comparación al año pasado, seguido de aumentos más pequeños en el 2022.

Fuente: The Docs World Bank

Ver más



Exportación

De acuerdo al informe emitido por la Organización Internacional del Café (OIC) en marzo del 2021, las exportaciones globales de café bajaron de 11.16 millones de sacos de 60 kilos en febrero del 2020 a 10.48 millones de sacos en febrero del 2021, una baja interanual de 6.1%. De este volumen, 6.70 millones de sacos corresponde a café arábica y 3.78 millones a café robusta. La primera especie aumentó sus exportaciones en un 1.7%, mientras que la segunda disminuyó en 17.4%, ambas en relación a febrero del año pasado.

Fuente: Notas del café El Salvador 06.04.2021



Demanda e Industria

Los ingresos del Grupo Lavazza de más de 2,000 millones de euros en el 2020 y el flujo de caja operativo de 125 millones de euros, en línea con el 2019, confirman la solidez financiera del Grupo. Lavazza aprovechó la presentación de sus resultados del 2020 para anunciar el “Roadmap to Zero”, su ambicioso plan para neutralizar por completo la huella de carbono del Grupo a finales de 2030, con una inversión de unos 50 millones de euros tan solo en el periodo 2020-2021.

Fuente: Icona Café - 05.04.2021

El COVID-19 impulsó un consumo récord de café en el hogar en los Estados Unidos, con el 85% de los consumidores de café que consumieron al menos una taza en casa (un 8% más desde enero de 2020) y con un consumo diario promedio que se mantiene estable en casi 2 tazas per cápita. Casi el 60% de los estadounidenses eligieron el café como su bebida más consumida antes que cualquier otra, incluida el agua del grifo, según la encuesta de National Coffee Data Trends (NCDT) de primavera de 2021 realizada por Dig Research y publicada por National Coffee Association (NCA).

Fuente: Icona Café - 05.04.2021

Una investigación local publicó un informe que muestra que Shanghai tiene más cafeterías que cualquier otra ciudad del mundo. Con más de 7,000 cafeterías para elegir, Shanghai se eleva sobre otras ciudades importantes, como las 3,233 tiendas en Londres, las 3,826 tiendas en Tokio y las tan solo 1,591 cafeterías en Nueva York.

Icona Café - 09.04.2021

La gente en Alemania bebió más café en el año 2020 que en el año anterior. Debido a las restricciones causadas por la pandemia y el incremento del teletrabajo, se ha reubicado el consumo en casa, según dijo la Asociación Alemana del Café en Hamburgo. Según estos datos el mercado del café en Alemania habría crecido un 1,5 por ciento en 2020.

Icona Café 16.04.2021

Demanda e Industria

“El café es parte del restaurante”: Explorando la filosofía de Slow Food en el sector del café

Slow Food (comida lenta) es un movimiento culinario mundial, el cual se caracteriza por ser una respuesta a la globalización, la comida rápida y la desconexión entre los consumidores y lo que comen.

Cristina Reni, experta en alimentación del programa de agronegocios Alianzas para la Acción, perteneciente al Centro de Comercio Internacional, manifiesta que esta filosofía consiste en “entender los ingredientes a través del sabor y tomarse el tiempo para sentarse y disfrutar” y muchas veces las conversaciones modernas son con una taza de café

Bajo el paraguas de la organización Slow Food se encuentra el proyecto Baluartes de Café, el cual forma parte de la Fundación Slow Food para la Biodiversidad, que pretende sensibilizar sobre una serie de asuntos culturales y sociales en el sector del café, acortar la cadena de suministro y mejorar la calidad de vida de los miembros productores.

Para todos los productos alimentarios (además del café), el abastecimiento social y ambientalmente sostenible es ahora una prioridad. Participan chefs, empresarios del sector de alimentos y empresas del café.

El café es parte del restaurante, y tenemos que fijarnos en el origen; quién lo ha producido, de dónde viene y cómo repercute en el medio ambiente.

Fuente: *Perfect Day Grind*

[Ver más](#)

Demanda e Industria

Starbucks y la Universidad Estatal de Arizona lanzan el Centro de Innovación Minorista

Starbucks y la Universidad Estatal de Arizona, financiada con fondos públicos, se están asociando para lanzar un centro de investigación centrado en la innovación en el diseño y las operaciones de las tiendas minoristas de café.

El centro de investigación ASU-Starbucks para el futuro de las personas y el planeta, involucrará nueve tiendas operadas por Aramark en los campus de ASU en el área metropolitana de Phoenix para probar conceptos de venta minorista, incluidas las pruebas de innovaciones en ofertas de alimentos y bebidas basadas en plantas, reciclaje y reutilización; y nuevas tecnologías como inteligencia artificial y máquinas. aprendizaje, según Starbucks.

A pesar del lenguaje utilizado por muchos vendedores de café con respecto a la “mejora” ambiental relacionada con las iniciativas de sostenibilidad en las cafeterías, el comercio minorista de café continúa generando emisiones de carbono desproporcionadamente altas, uso de agua y desechos de un solo uso dentro de la estructura tradicional de suministro de café.

Fuente: *Daily Coffee News*

[Ver más](#)



Demanda e Industria

Día de la Tierra: Top 5 de iniciativas cafeteras para cuidar el planeta

El 22 de abril se celebró el Día de la Tierra cuyo origen se remonta al año 1970 cuando el senador estadounidense Gaylor Nelson promovió que 20 millones de personas en Estados Unidos se movilizaran para protestar en favor del medio ambiente.

La fecha debe servirnos para reflexionar sobre las enormes y diversas amenazas que enfrenta el planeta ante el cambio climático y las acciones que los seres humanos podemos realizar en nuestro día a día para contribuir a cuidar la casa de todos. El café forma parte de los cultivos que durante años ha contribuido a la deforestación de bosques. Además, la industria genera aguas residuales en el procesamiento del café que van a los ríos y de los desperdicios que generan las cápsulas de café o los vasos descartables que actualmente, debido a la pandemia, estamos obligados a utilizar si compramos café para llevar, cuando antes podíamos usar nuestros propios termos.

Fuente: CafeLab

[Ver más](#)







Eventos



Specialty
Coffee
Association

Próximos eventos de café

SCA Coffee [Ver más](#)



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



**sierra y selva
exportadora**

Av. General Trinidad Morán N° 955 – 971
Lince – Perú

www.gob.pe/sse