



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Siempre
con el pueblo

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA PAPA

MAYO - 2022

ENFOQUE ESTRATEGICO DE COMERCIALIZACION

Asesoría técnica



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ



Organización de Productores



Red de Asociaciones



ECOMUSA - CAYNA
SERVICIOS AGROPECUARIOS

Operador comercial



Mercado de destino



PRODUCTOS EN EL MERCADO

Productos

Marca

Papa fresca seleccionada y clasificada:
Nativa y Moderna



«Doña Nativa»

Papa procesada:

«Huagalina Chips»
«Chips Mix de Papas Azules»

«NATIVAS SNACK NATURALES»



PAPA FRESCA

Flujo de comercialización – Papa fresca

Etapas	Lugar	Proceso
1	En Campo	Cosecha
2	En campo	Selección y Clasificación
3	En Campo	Ensacado y Pesado (Sacos de 50 KG)
4	Campo a la Ciudad	Transporte
5	Planta Proveedora	Recepción y pesado
6	Planta Proveedora	Lavado y Selección
7	Planta Proveedora	Enmallado y etiquetado
8	Planta Proveedora y Empresa	Transporte diario (en jabas)
9	Empresa	Pesado y entrega con guía de remisión
10	Empresa	Venta al consumidor final



CALIDAD
CANTIDAD
CONTINUIDAD

PAPA FRESCA

En Campo

Etapas	Proceso
1	Cosecha
2	Selección y clasificación
3	Ensayado y pesado (saco 50 kg)



PAPA FRESCA

EN PLANTA DEL PROVEEDOR

Etapas	Proceso
5	Recepción y pesado
6	Lavado y selección
7	Enmallado y etiquetado
8	Transporte diario (en jabas)



PAPA FRESCA

Etapas	Proceso
9	Pesado y entrega con guía de remisión
10	Venta al consumidor final

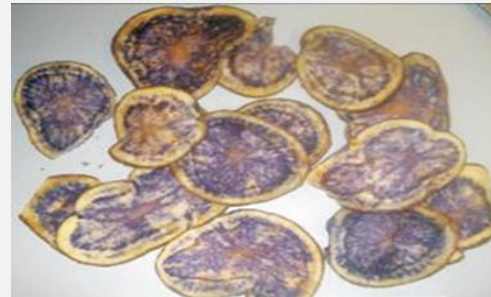
EN PLANTA DEL PROVEEDOR



NATIVAS SNACK NATURALES-COLORES DE PAPAS NATIVAS



Amarilla Tumbay



Wenccos



Queqorani



Sumac Soncco

Fresco & Hojuela

COMERCIALIZACION EN TIENDAS



PRINCIPALES LIMITACIONES PARA SER PROVEEDOR A LOS MERCADOS

- Factores climatológicos adversos: heladas y altas precipitaciones.
- Poca disponibilidad de semilla de papa de calidad.
- Atomización en pequeñas parcelas, limitan producción comercial.
- Mermas altas, por una inadecuada selección y clasificación de la papa por parte de los productores, a pesar de las capacitaciones.
- Altos costos de flete por mal estado de carreteras y limitada disponibilidad de medios de transporte.
- Limitado reconocimiento de la calidad del producto por parte del consumidor.

MERCADO NACIONAL

SUPERMERCADOS



RESTAURANTES Y POLLERIAS

- Acurio Restaurantes – Gastón Acurio
- Central – Virgilio Martinez
- Señorío de Sulco – Flavio Solorzano

MERCADO INTERNACIONAL

<i>EXPORTADOR PAIS DE DESTINO</i>
SNACKS
SNACKS AMERICA LATINA S.R.L.
BOLIVIA
INKA CROPS S.A.
EE. UU.
SINGAPUR
CHILE
CHINA
URUGUAY
COREA DEL SUR
JAPÓN
PANAMÁ
COOPERATIVA AGRARIA AGROPIA LTDA
FRANCIA
ALEMANIA
BELGICA
DINAMARCA



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Siempre
con el pueblo

Gracias