



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



sierra y selva  
exportadora



Siempre  
con el pueblo



# ANÁLISIS DEL MERCADO DE GULUPA

Mg. Juan José Ríos Zurita  
Unidad de Inteligencia Comercial

2022





# Contenido



-  Principales conclusiones
-  Descripción del producto
-  Indicadores de Producción
-  Comercio Exterior
-  Panorama Internacional
-  Tendencia de Consumo
-  Recomendaciones

## Principales conclusiones

- Desarrollo de diversos productos alimenticios, cosméticos y hasta medicinales gracias a sus características organolépticas y nutricionales.
- La experiencia con este cultivo y los resultados comerciales son muy escasos.
- Este cultivo se proyecta como promisorio, pero debemos considerar su inversión y retorno al mediano plazo. En dicha inversión se debe considerar las certificaciones, la seguridad de los empleados e incluir garantía de precios para los productores u organizaciones.
- Perú es un país que puede abastecer durante todo el año gulupa gracias a sus diferentes climas, pero es necesario invertir en la adaptación del cultivo.
- Países Bajos y Bélgica se posicionan como centros comerciales de las importaciones europeas de frutas exóticas. Países por potencial son: Rusia, Irlanda, Arabia Saudita y Corea.
- El mayor importador de frutas exóticas en el mundo es China (US\$ 1,176 millones); seguido por Países Bajos (US\$ 245 millones) y Estados Unidos (US\$ 244 millones), este último con una tasa de crecimiento anual de 10 %.
- Perú registró un volumen de envió de 211 toneladas (US\$ 1.3 millones); sin embargo, queda pendiente analizar la rentabilidad del cultivo, debido a su alto nivel de descarte.
- Se necesita una mayor investigación para adaptar el cultivo y lograr ser competitivo.



## Descripción del producto

---

Es una fruta fresca con denominación de frutas exóticas, también se conoce como maracuyá morado, chulupa, maracuyá chino y granadilla morada.

Es nativo de la región andino - amazónica, cultivada entre los 2,500 y 3,000 metros de altitud, con rangos de temperatura de 15 °C y 20 °C.



## Descripción del producto



**Nombre científico:** *Passiflora edulis f. edulis Sims*

**Nombre comercial:** gulupa, maracuyá morado, purple passion fruit, fruta de la pasión púrpura.

Fruto en forma de baya, redonda u ovalada con el pericarpio poco grueso y con arilo pulposo de color anaranjado.

- Peso: 40 – 75 gr.
- pH: 2,5 – 3,5
- °Brix: 15 – 16
- Tamaño: 4 – 8 cm. de diámetro
- Color: de verde a púrpura (según el grado de madurez).
- Sabor: ligeramente ácido y jugoso, aromático y más dulce que el sabor de la fruta de la pasión; con buenas cualidades organolépticas de sabor y aroma.

## Propiedades

*Fuente de carbohidratos, calorías, proteínas, minerales y vitaminas (A, B3, B12 y C), natural fuente de fósforo, hierro y magnesio.*

*La caracterización nutracéutica de la pulpa y el néctar de esta fruta la destacan con altos contenidos de fenoles totales (228,73 – 123,69 mg de ácido gálico/100 g de extracto-néctar) y alta capacidad antioxidante (146,72 - 177,16 mg de ácido ascórbico/100 g de extracto-néctar),*

*Tiene una alta fuente de fibra y potasio que ayudan al sistema cardiovascular y la purificación del colon y el organismo.*

# Usos



# Usos



# Indicadores de Producción



## Producción

50 ha aproximadamente



## Rendimientos

10 – 15 toneladas x ha (año 1)

18 – 20 toneladas x ha (año 2)

22 – 25 toneladas x ha (año 3)



## Inversión

S/. 45 – 49 mil x ha (Instalación)

S/. 25 mil x ha (Mantenimiento)



No se cuenta con un registro exacto de hectáreas instaladas; sin embargo en el 2018, se registraron las primeras 4 hectáreas en los valles interandino (entre los 2 000 y 2 500 m.s.n.m.) de la Región Lima.

## Zonas de producción:

- Huarochirí (Lima)
- Huamachuco (La Libertad)
- Moro (Ancash)
- Oxapampa (Pasco)
- Querocoto (Cajamarca)





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

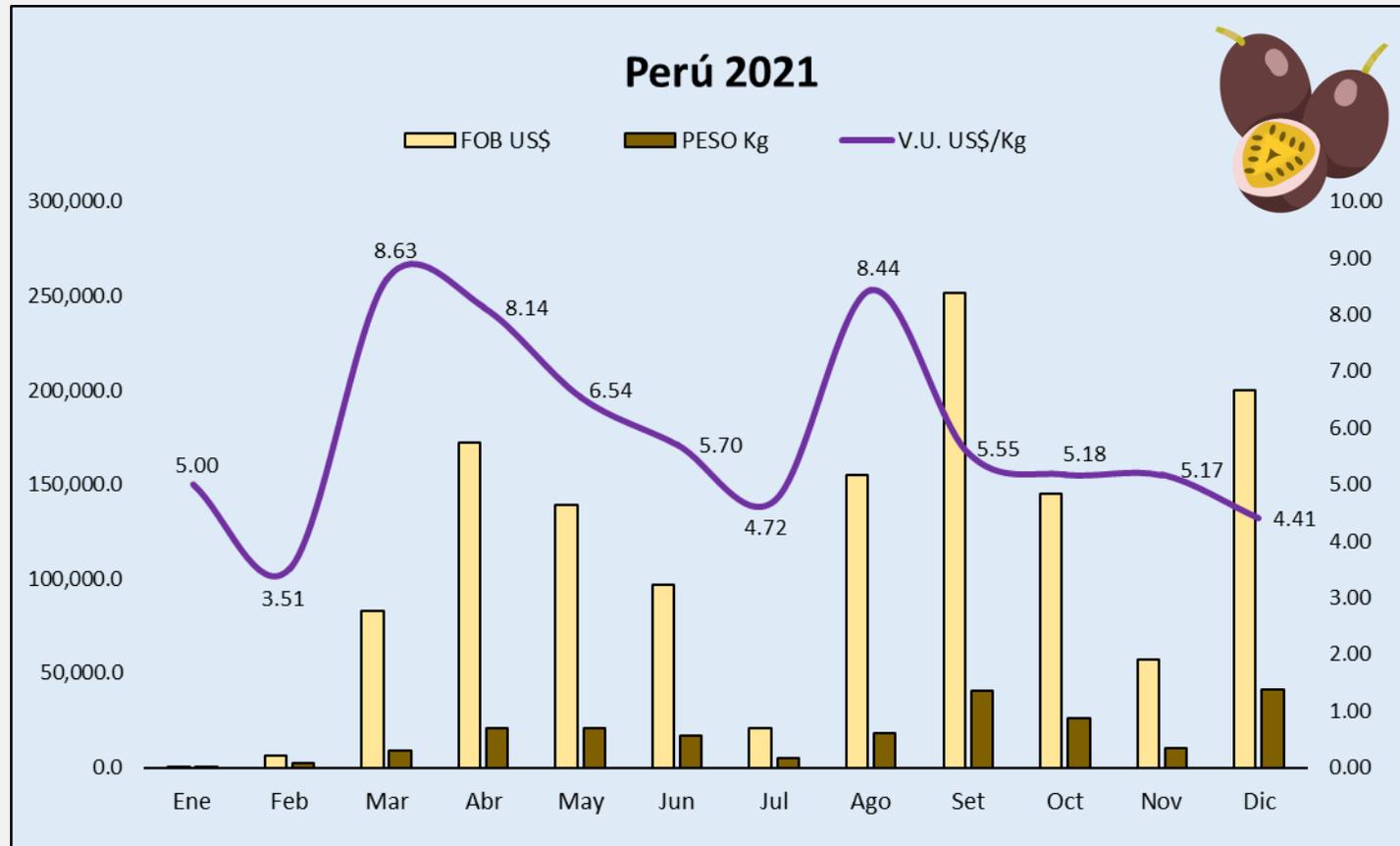


# Comercio Exterior

Perú 

# Exportación de Perú

## Variables de exportación 2021



**Valor FOB**  
US\$ 1.3 Millones



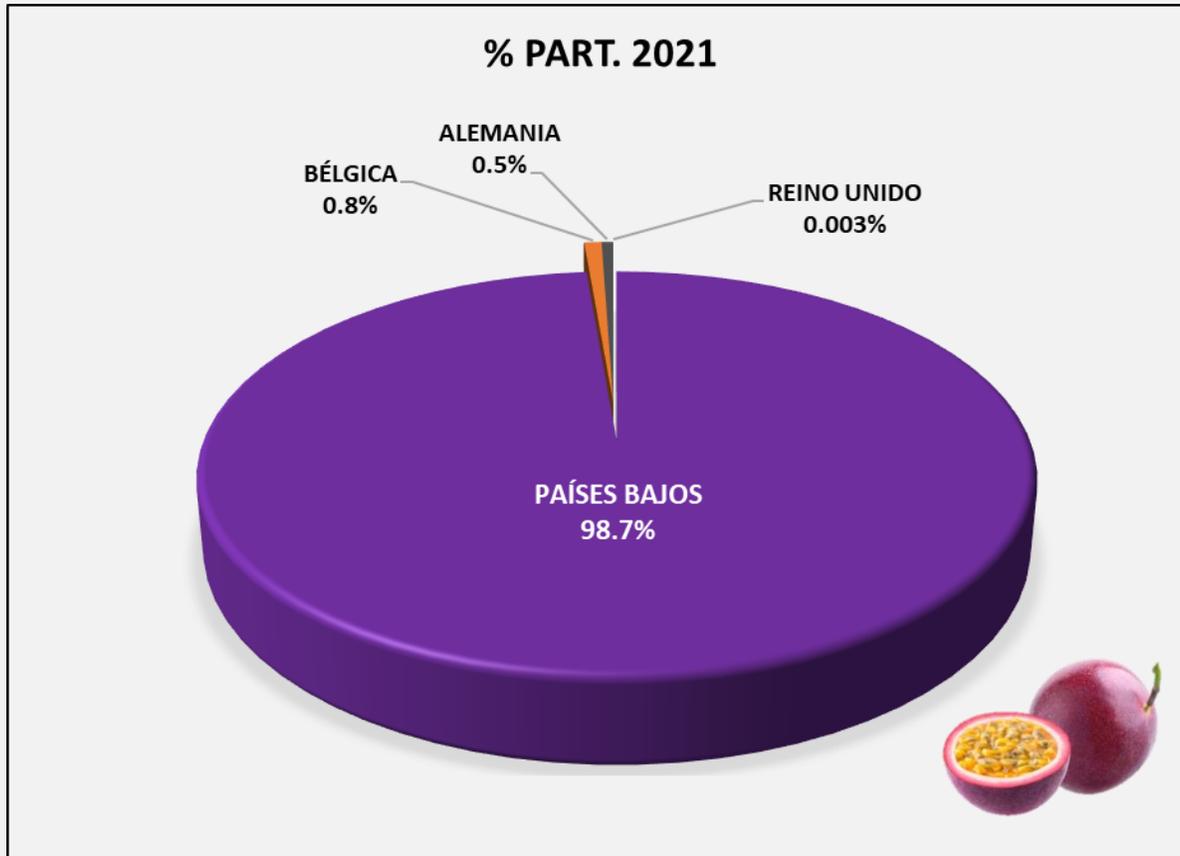
**Volumen**  
211 Toneladas



**Destino**  
04

# Exportación de Perú

## Destinos 2021



**FOB US\$1.3 M**  
205 Toneladas  
V.U. Ref. US\$ 6.07



**FOB US\$ 10.3 k**  
3 168 Kilos  
V.U. Ref. US\$ 3.36



**FOB US\$ 7 107**  
3 526 Kilos  
V.U. Ref. US\$ 3.51



**FOB US\$ 40**  
8 Kilos  
V.U. Ref. US\$ 5.0

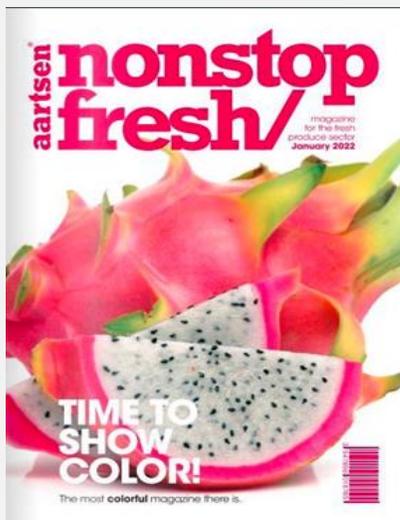


# Exportación de Perú

## Importadores



<https://aartsen.com/es>



Nonstopfresh es nuestra etiqueta de calidad, el compromiso que respetamos a diario gracias a nuestra amplia certificación.

Mexico	
Citricola Couturier	
Chile	
Chorombo	
David del Curto	
Frusan	
Idahue	
Rio Blanco	

USA	
Bravante	
Diamond Foods	
Driscoll's	
Jasmine Vineyards	
Pandol	
Sunworld	
Vick Family Farms	
Argentina	
Ceco Sa	
Citromax	
Early Crop	
San Miguel	

Peru	
Agrovision	
Athos	
Camposol Fresh	
Don Ricardo	
Ecosac	
La Calera	
Goldcup	
Ecuador	
Organpit	
Colombia	
Chiquita	
Del Monte	
Dole	
Frutireyes	



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



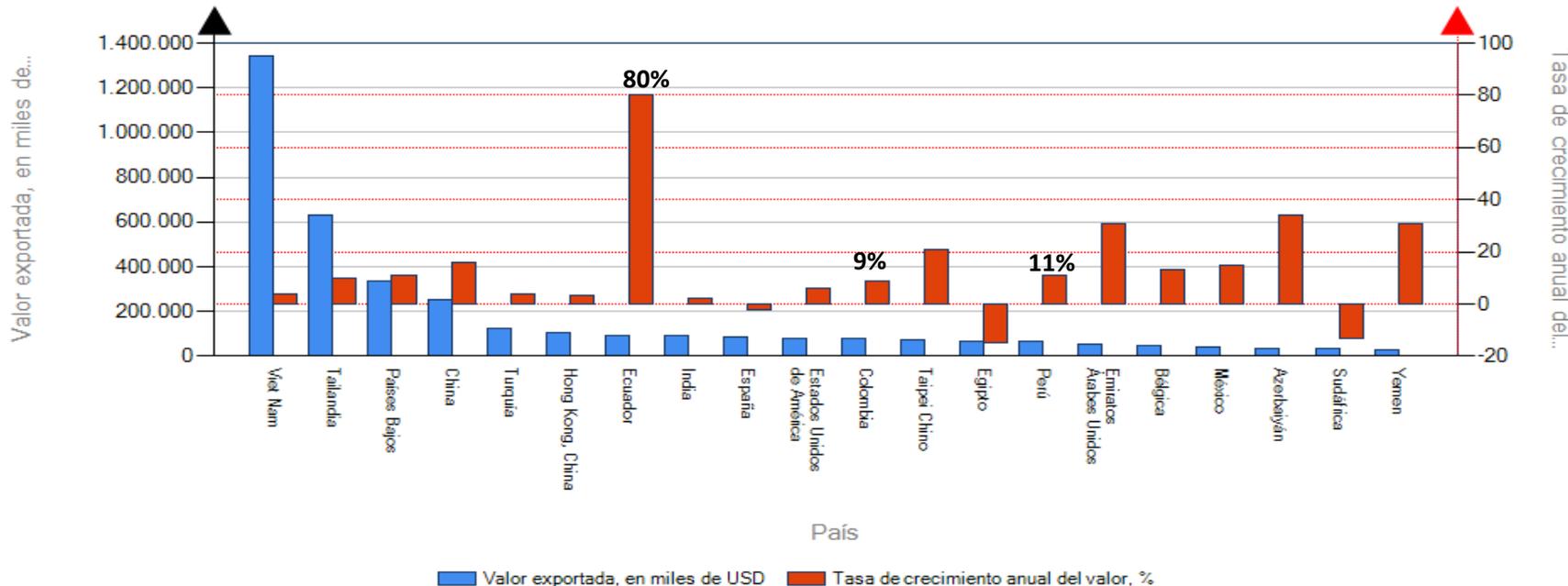
# Panorama Internacional



# Países proveedores de Frutas

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2020

Producto : 081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapolillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles (exc. ??frutos de cáscara, bananas, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, papayas "papayas", cítricos frutas, uvas, melones, manzanas, membrillos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas, endrinas, fresas, frambuesas, moras, zarzamoras, moras-frambuesa, los arándanos, frutos del género Vaccinium, kiwi, durians, caqui, negro, blanco- y frambuesa y grosellas)



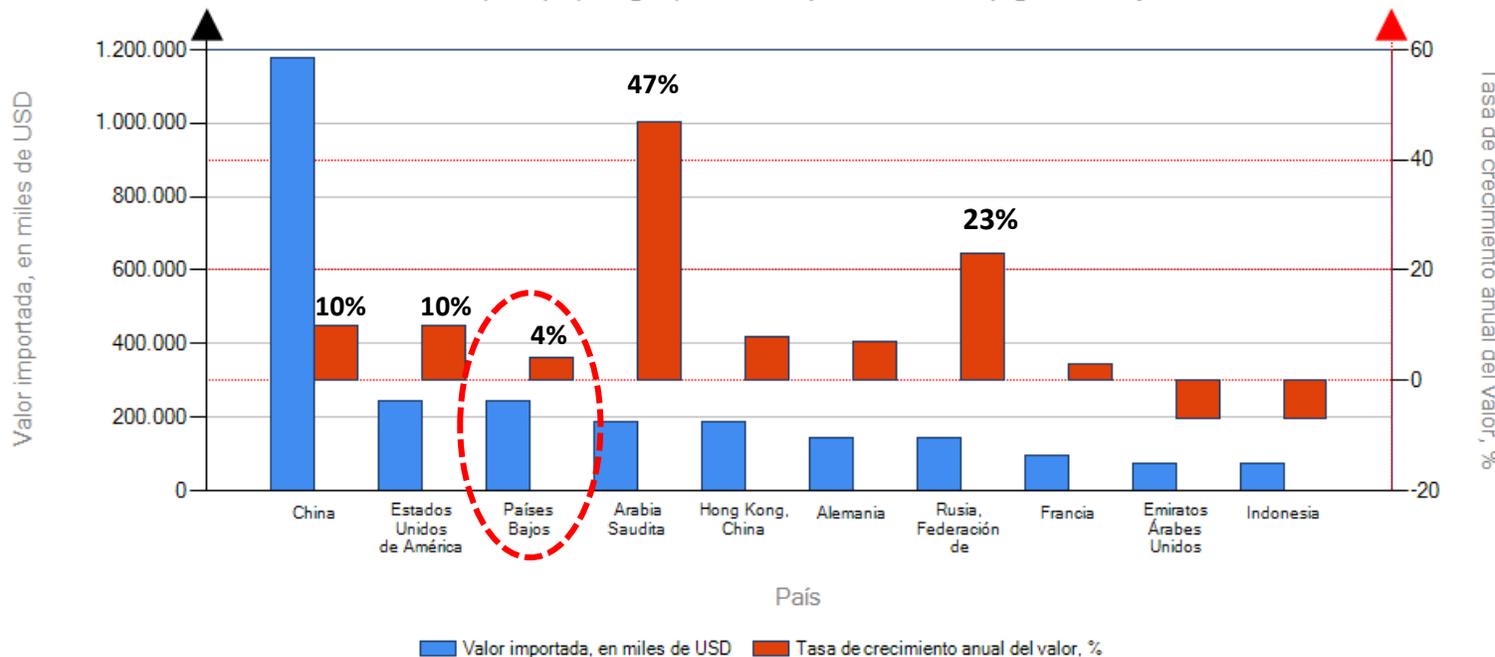
Vietnam tiene participación del **33.4%**, mientras Tailandia el **15.7 %** y Países Bajos **8.4%**.

Ecuador 2.3%  
Colombia 1.9%  
Perú 1.6%

# Países importadores de Frutas

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2020

Producto : 081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles (exc. ??frutos de cáscara, bananas, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, papayas "papayas", cítricos frutas, uvas, melones, manzanas, membrillos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas, endrinas, fresas, frambuesas, moras, zarzamoras, moras-frambuesa, los arándanos, frutos del género Vaccinium, kiwi, durians, caqui, negro, blanco- y frambuesa y grosellas)

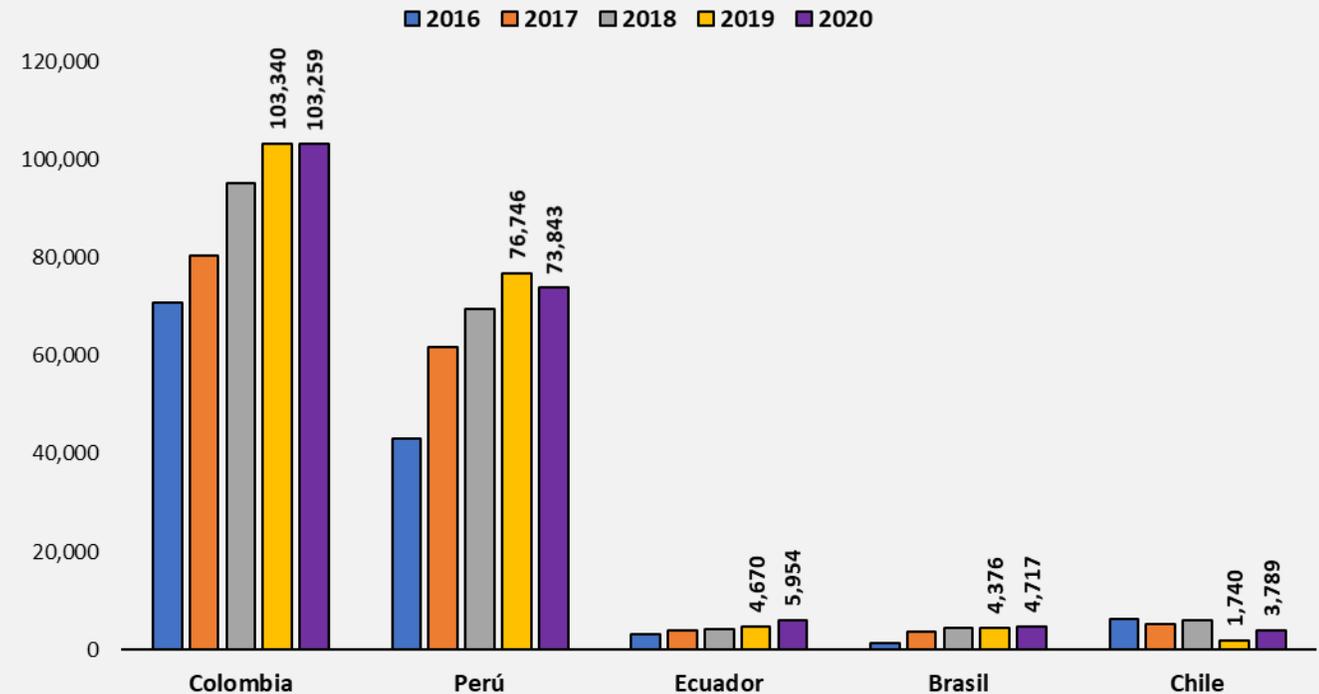


China tiene participación del **32.9%**, mientras Países Bajos concentra el **6.8 %** al igual que Estados Unidos.

# Proveedores para Europa

La Gulupa se encuentra en el grupo de las frutas exóticas, las importaciones de la UE de frutas tropicales y exóticas se han doblado en la última década. En Países Bajos, que es la principal puerta de entrada de frutas importadas a la UE, se ha producido un aumento del 68 % de las importaciones de frutas exóticas entre 2015 y 2020, destacando especialmente el incremento en pitaya, litchi y fruta de la pasión.

Top 5: Países Proveedores de Europa  
(Miles de Dólares americanos)



# Gulupa en Europa



## Fruits de la passion

emballé  
250 g

[AJOUTER À LA LISTE DE COURSES](#)

- Los supermercados demandan frutas que permitan diferenciarse de la competencia, atractivas y sabrosas, como las exóticas.
- Los principales mercados europeos importadores: Países Bajos, Francia y Bélgica, que en conjunto fueron responsables del 86% de estas adquisiciones.
- De este grupo, Países Bajos es un reconocido re-exportador de fruta exótica, con Alemania y Francia como principales destinos.



1,06 € S/. 4.36  
1,06 €/l

Bebida de maracuyá, manzana y mango Carrefour sin azúcar añadido brik 1 l.



1,94 € S/. 7.98  
1,29 €/l

Néctar de maracuyá Don Simón botella 1,5 l.



0,80 € S/. 3.29  
0,80 €/l

Néctar de maracuyá Carrefour brik 1 l.



Fruta de la Pasión 250 gramos

FRUTA

Unidad

2,89 €  
(11,56 €/Kg)

S/. 11.88



Maracuyá bandeja de 300 gramos.

FRUTA

Unidad

3,59 €  
(11,96 €/Kg)

S/. 14.76



S/. 6.37

1.55  
500 g

Almhof Yoghurt perzik-maracuja 0% ...



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

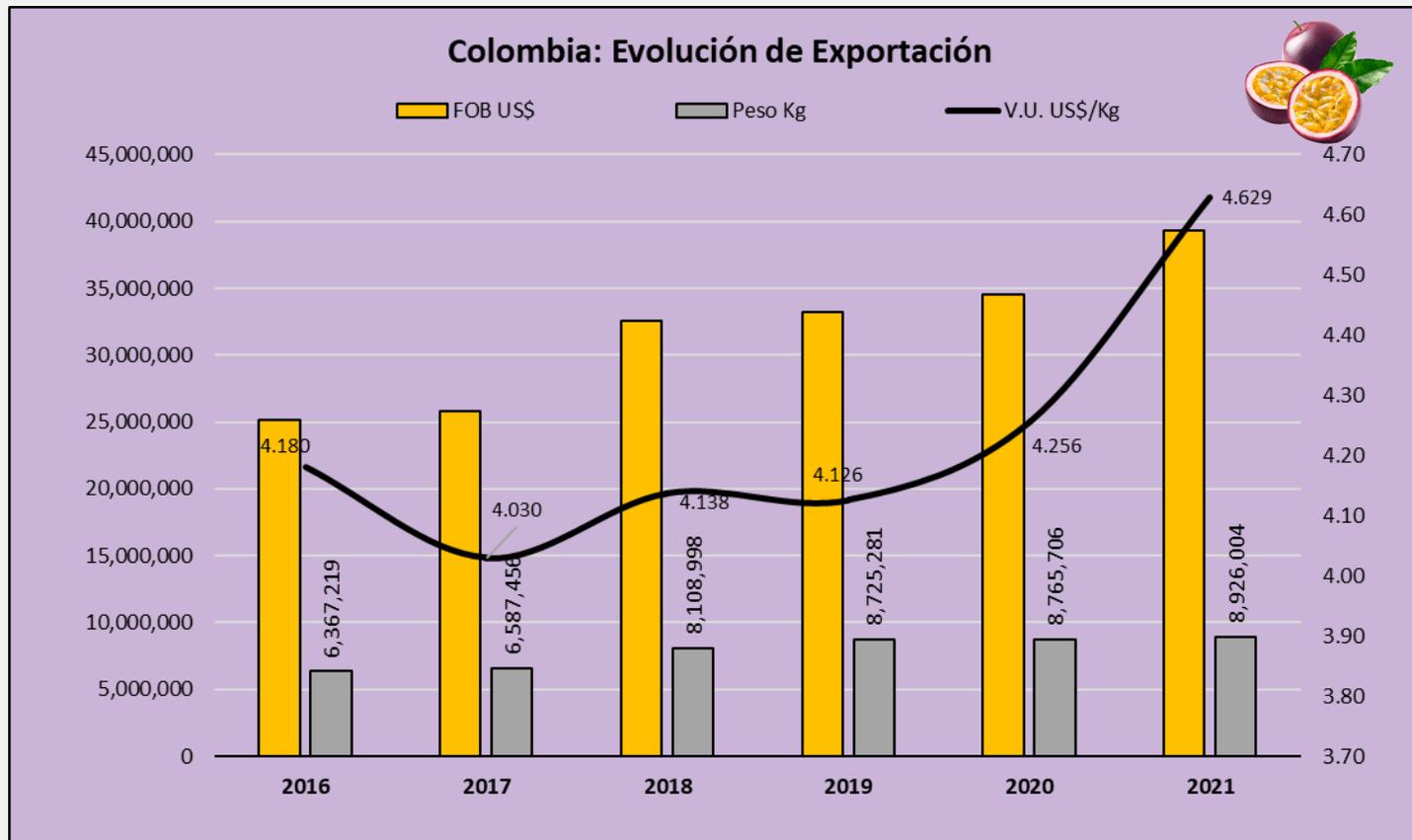


# Comercio Exterior

## *Colombia*

# Exportación de Colombia

## Variables de exportación 2021



**Valor FOB**  
US\$ 42 Millones



**Volumen**  
9 771 Toneladas



**Destino**  
29

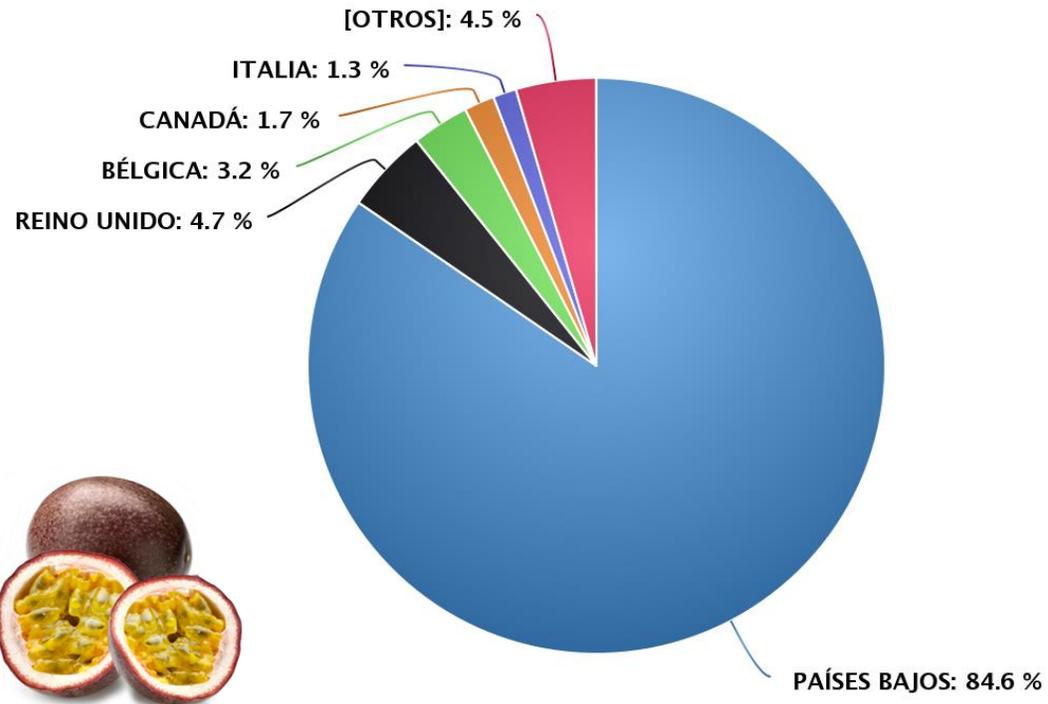


**Importadores**  
140 aprox.

# Exportación Colombia

## Destinos 2021

Países Destino



www.veritrade.com



**FOB US\$35.6 M**  
8 200 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 4.337



**FOB US\$ 2.0 M**  
481 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 4.127



**FOB US\$ 1.4 M**  
362 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 3.735



**FOB US\$ 730 k**  
159 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 4.612



**FOB US\$ 561 k**  
151 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 3.713

# Exportación Colombia

## Importadores 2021



Passiefruit Ready to Eat 1 Stuk

S/. 8.18 **1.99**

Nature's Pack



<https://www.naturespride.eu/en>



<https://roveg.nl/?lang=es>

## Puro Gusto

Roveg es el especialista por excelencia en frutas exóticas. Lo subrayamos con Puro Gusto, que nos distingue en el mercado en rápido crecimiento de las especies exóticas Ready to Eat. Envasado individualmente, con varias de las mismas frutas en una caja o como mezcla. Puro Gusto es tan diverso como el mundo de las especies exóticas.

El envase proporciona a los consumidores información sobre la mejor manera de almacenar, consumir o servir el producto. Además, la página web se actualiza con recetas para introducir al consumidor al mundo de los productos exóticos.

<https://www.vomar.nl/producten/vers/fruit>

# Exportación Colombia

## Importadores 2021



### Orígenes

VIETNAM  
COLOMBIA

- + Control de Calidad
- Presentación  
Paquete 2kg (por avión)
- + Conservación/almacenamiento

El fruto de la pasión es un producto frágil. Del mismo modo que con el aguacate, para dejarlo madurar naturalmente, almacénelo a temperatura ambiente. Para acelerar la maduración, colóquelo en un lugar caliente (18°C a 25°C). Para frenar el proceso de maduración, almacénelo a 10/12°C

<https://www.georghelfer.com/es/nos-produits/fruitdelapassion/>

## Maracuyá

La fruta de la pasión es una fruta exótica dulce. La fruta tiene una forma redonda con una piel coriácea dura, que comienza a arrugarse después de un tiempo. Cuando la piel está arrugada, el maracuyá sabe mejor. El contenido de una fruta de la pasión consiste en carne con semillas comestibles negras.

La popularidad de la fruta de la pasión está creciendo. Todo lo que necesita hacer para comer este refrigerio súper conveniente y saludable es sacar la pulpa con una cuchara. ¡Nuestra investigación de consumo mostró que a los niños les encanta la fruta de la pasión! ¡Yex brinda soporte promocional activo para este maravilloso producto y estaremos encantados de ayudarlo con promociones y actividades!

Maracuyá va bajo nuestra marca Discovered.

<https://www.yex.nl/en/exotic-fruit/passion-fruit/>





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Comercio Exterior

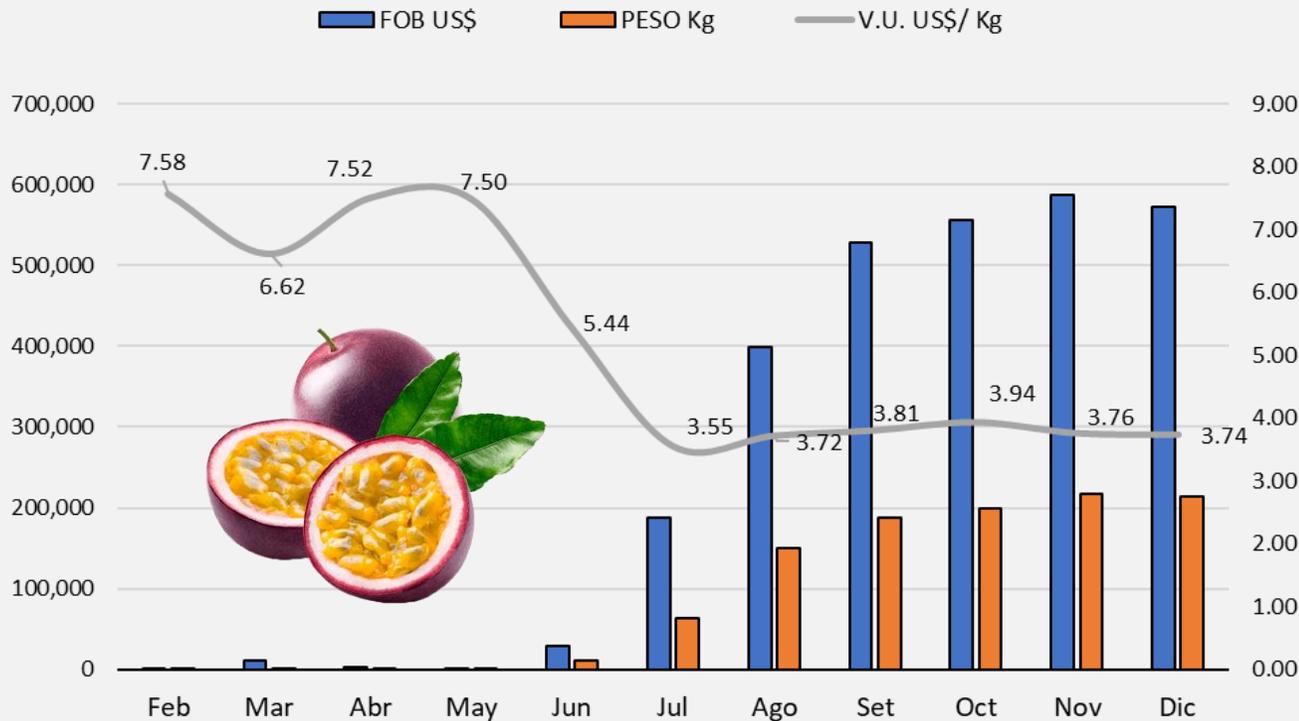
*Ecuador*



# Exportación de Ecuador

## Variables de exportación 2021

### Evolución de Exportación 2021



**Valor FOB**  
US\$ 2.3 Millones



**Volumen**  
906 Toneladas



**Destino**  
08



**Importadores**  
10 aprox.

# Exportación Ecuador

## Destinos 2021



**FOB US\$960 k**  
400 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 2.4



**FOB US\$ 525 k**  
341 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 1.538



**FOB US\$ 294 k**  
68 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 4.308

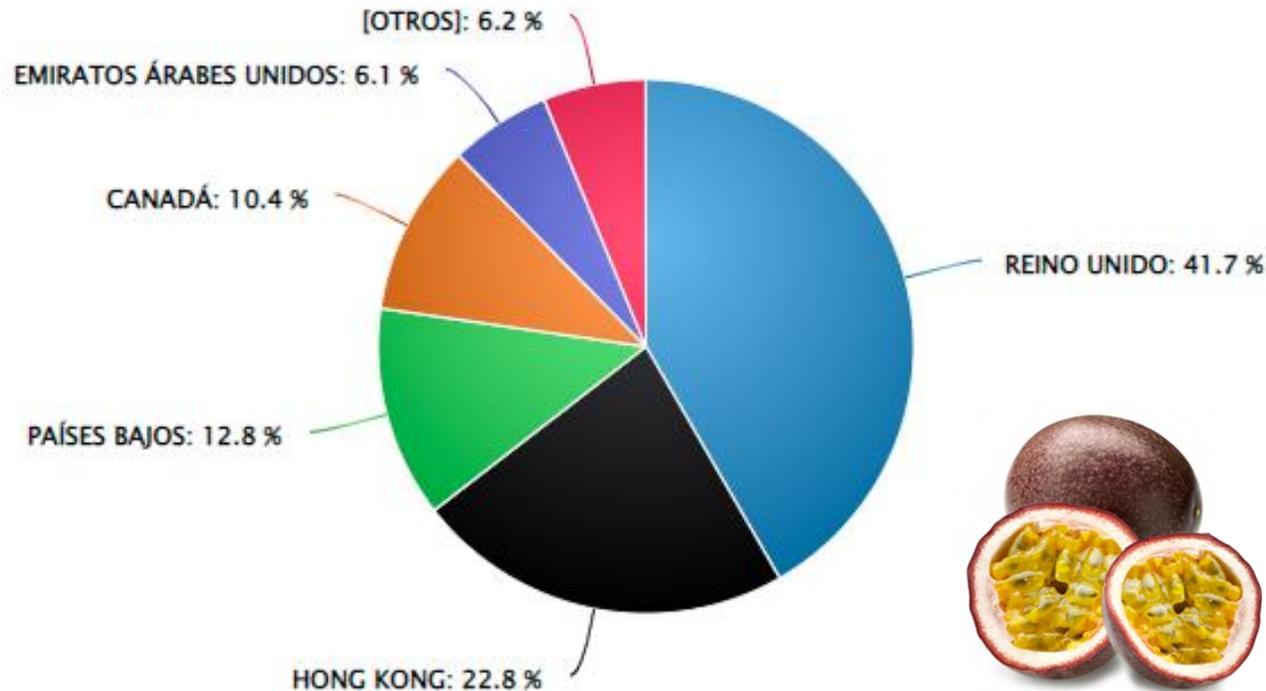


**FOB US\$ 240 k**  
26 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 9.175



**FOB US\$ 140 k**  
23 toneladas  
V.U. Ref. US\$ 6.154

Países Destino



# Exportación Ecuador

## Importadores 2021



<http://www.sunbeamintl.com/>

# E-Fresh Food Ltd.

<http://efreshfood.ca/index.html>



S/. 16.30

Ecuador

**PASSION FRUIT;  
PURPLE**

\$5.50 Dólar canadiense

Quantity

- 1 +

Sold in 4 Packs  
(approx. 0.75lbs)

Add to cart

Checkout safely using your preferred payment method



✓ Pickup available at Muddy Crops

Usually ready in 1 hour

[View store information](#)

Muddy Moneys

<https://muddycrops.com/products/passion-fruit-purple>

S/. 13.80

EXP DELIVERY



Sold By: Union Coop

Passion Fruit, Vietnam, 500 grams pack

AED13.60



<https://www.unioncoop.ae/>



S/. 8.26

Rubicon Passion Fruit 100% Juice Blend

Rubicon

1 L

☆☆☆☆☆ (No Reviews)

\$2.77 28¢/100ml

Quantity:

- 1 +

Add to cart

✦ Sold by Walmart ✦

🕒 Return policy

📍 Available at nearby stores for \$2.77

<https://www.walmart.ca/search?q=PASSION&c=10019>

# Exportación Ecuador

## Importadores 2021



**Sunny Fruit Passionfruit**

★★★★★ 1042 Ratings

Brand: sunny fruit | More Fruit & Vegetables from sunny fruit

Dólar de singapur **\$3.25** S/. 8.91 Sol peruano

Pack Size 250g	Freshness 6 Days	Country of Origin Vietnam
-------------------	---------------------	------------------------------

**ADD TO CART**



<https://www.beneluxproduce.com/>

**1+ weeks**



## Tesco Passion Fruit 3 Pack

★★★★☆ 3.9 (8)

[Write a review](#)



S/. 6.11 Sol peruano

£ 1.25 £0.42/each

<https://www.tesco.com/groceries/en-GB/shop/fresh-food/fresh-fruit/mango-kiwi-and-exotic-fruit>

<https://groceries.morrisons.com/browse/fruit-veg-176738/fruit-176757>



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



Tendencia de  
Consumo

## Frutas Exóticas

El consumidor y las tendencias de los mercados europeos son cada vez más exigentes hacia productos que sean social y empresarialmente responsables, innovadores en sus empaques y competitivos en sus precios. Tenemos que encontrar la variedad ideal que satisfaga las expectativas del consumidor (sabor, color, aroma, firmeza, etc.)



**Autenticidad:** los consumidores demandan cada vez más productos que tengan un sello de autenticidad, o de denominación de origen, pues aprecian las historias detrás del producto.

**Presentación de los productos:** los productos listos para el consumo, así como los que vienen en porciones individuales son cada vez más demandados, así como los empaques amigables con el medio ambiente.

**Nuevos Sabores:** la innovación en sabores seguirá en crecimiento por los beneficios que las mezclas de sabores pueden ofrecer. Productos que incluyan en sus mezclas hierbas o especias tendrán oportunidad en el nicho Premium, así como las frutas exóticas.



# Paginas a visitar

EKOPLAZA Comestibles ofertas Bueno saber Más

Desconocido \ sin marca  
**MARACUYÁ**  
2 piezas

3<sup>49</sup> S/. 9.01 + agregar

El maracuyá es una fruta tropical, exótica. Esta fruta especial es maravillosa para sacar, pero ¿sabías que también puedes hacer deliciosos batidos, jugos y postres con ella? Además, la fruta también se ve hermosa, por lo que puedes decorar postres y bebidas con ella. ¿Sabías que la fruta sabe mejor cuando s...

Más

**ALERGIYA Y DIETA**  
Contiene: sin alérgenos conocidos

VEGAN VEGA

PALESTINE FREE

Ingredientes: Maracuyá\* \* = Orgánico

Tipo	por 100 gramos
Energía	221KJ (52kcal)
grasa total	0,4g
grasa saturada	0,1 gramos
Carbohidratos totales	5,7 gramos
azúcares	5,7 gramos
Proteínas totales	2,6 gramos
alimento	3,3g
Salado	0,05g

**PAÍS DE ORIGEN**  
Colombia

<https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/trends>

<https://www.ekoplaza.nl/nl/producten/product/passievrucht-0001127789>

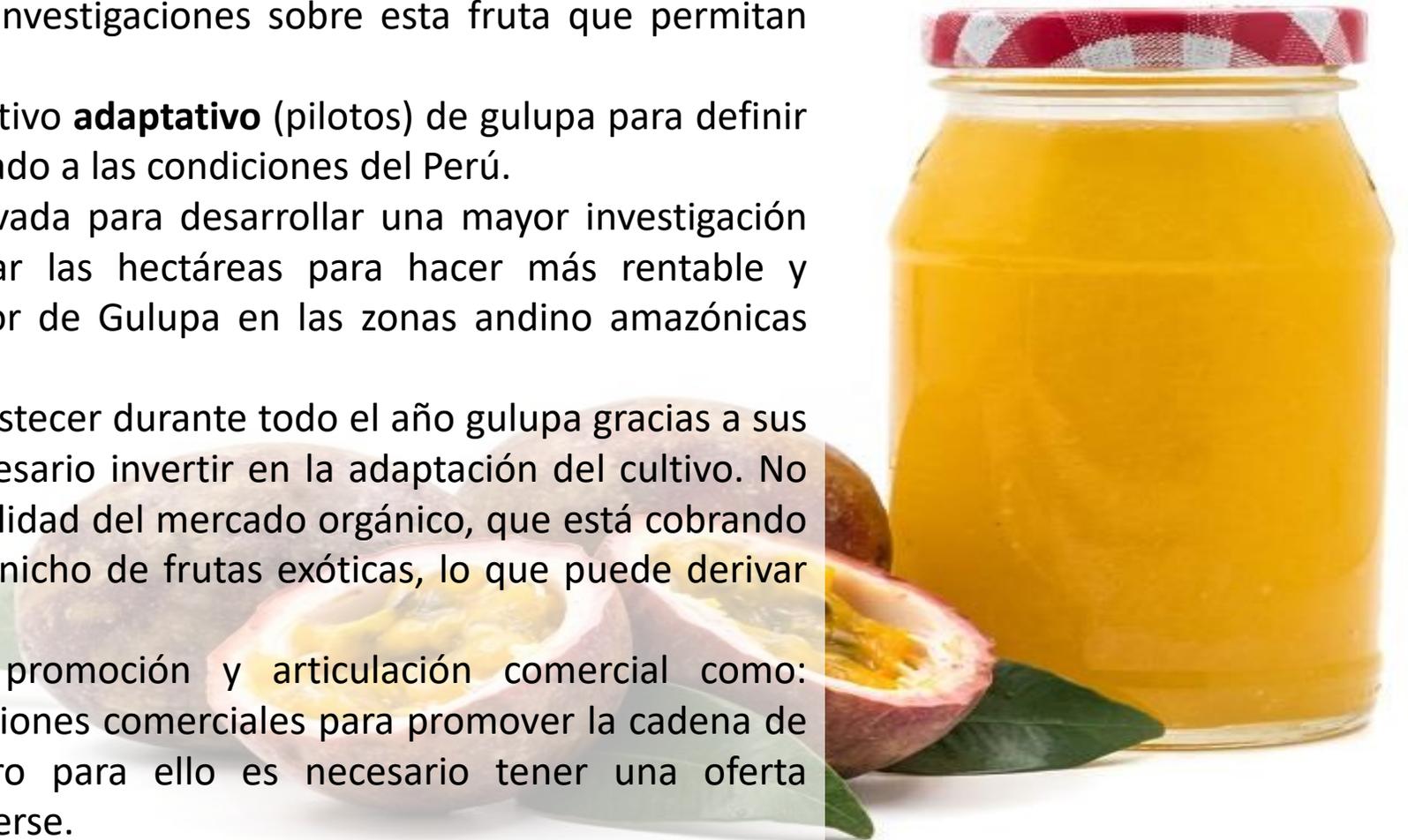
<https://www.fruitlogistica.com/FRUIT-LOGISTICA/Downloads-Alle-Sprachen/Fachbesucher/Fruit-Logistica-Trend-Report-2020.pdf>

<https://blog.iica.int/blog/comercio-internacional-frutas-hortalizas-nuevas-oportunidades>



## Recomendaciones

- Es necesario desarrollar más investigaciones sobre esta fruta que permitan explotar todo su potencial.
- Promover la instalación del cultivo **adaptativo** (pilotos) de gulupa para definir un paquete tecnológico adecuado a las condiciones del Perú.
- Promover alianzas público privada para desarrollar una mayor investigación de este cultivo e incrementar las hectáreas para hacer más rentable y competitivo la cadena de valor de Gulupa en las zonas andino amazónicas donde pueda ser cultivada.
- Perú es un país que puede abastecer durante todo el año gulupa gracias a sus diferentes climas, pero es necesario invertir en la adaptación del cultivo. No se debe dejar de lado la posibilidad del mercado orgánico, que está cobrando mayor interés incluso en este nicho de frutas exóticas, lo que puede derivar en importantes ganancias.
- Desarrollar mecanismos de promoción y articulación comercial como: campañas, ferias, ruedas y misiones comerciales para promover la cadena de valor de frutas exóticas, pero para ello es necesario tener una oferta adecuada del producto a ofrecerse.





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Fuentes



<https://www.trademap.org>



<https://www.veritradecorp.com/es>

### PARTIDA UTILIZADAS

**ECUADOR** P.A. 0810901090 – LOS DEMÁS GRANADILLA, MARACUYÁ (PARCHITA) Y DEMÁS FRUTAS DE LA PASIÓN (PASSIFLORA SPP. )S

**COLOMBIA** P.A. 0810901030 - GULUPA (MARACUYA MORADO) (PASSIFLORA EDULIS VAR. FLAVICARPA)

**PERÚ** P.A. 0810901000 - GRANADILLA, ""MARACUYA"" (PARCHITA) Y DEMAS FRUTAS DE LA PASION (PASSIFLORA SPP.) FRESC.

# Visita nuestra pagina web





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Gracias

## *Unidad de Inteligencia Comercial*

Solicita mayor información a:

<https://www.gob.pe/11567-solicitar-informacion-estadistica-agropecuaria-de-comercio-exterior>

Mg. Econ. Juan José Ríos Zurita  
[jrios@sierraexportadora.gob.pe](mailto:jrios@sierraexportadora.gob.pe)