



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Siempre
con el pueblo

Lúcuma: análisis mercado

Enfoque en el mercado Europeo

Econ. Viviana E. Mendoza Revilla

Unidad de Inteligencia Comercial

2022



CONTENIDO

1. Definición
2. Producción
3. Exportaciones
4. Análisis internacional
5. Tendencias
6. Conclusiones

1. Definición

- Cultivo ancestral
- Fruto de baya esférica, cónico u ovoide
- Pulpa de color amarillo o anaranjado intenso
- Contiene Vitamina A, C y E y del Complejo B como la niacina, riboflavina y tiamina
- Entre los compuestos bioactivos (carotenoides y derivados), podrían actuar como anticancerígenos, antiinflamatorios, combatir enfermedades de diversos tipos, etc.)



1. Definición

- Contenido de fenoles totales: carotenoides, fitoesteroles y su actividad antioxidante.
- Usos como edulcorante natural, antihipertensivo, antidiabético y contra enfermedades cardiovasculares y anti-inflamatorio, etc.



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Distribución geográfica





Norma regional

1. Definición del producto
2. Requisitos calidad
3. Etiquetado
4. Tolerancias
5. Contaminantes
6. Higiene, entre otros

https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/jp/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXS%2B305R-2011%252FCXS_305Rs.pdf

NORMA REGIONAL PARA LA LÚCUMA

(CODEX STAN 305R - 2011)

1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

Esta Norma se aplica a las frutas de las variedades comerciales de lúcuma, obtenidas de la especie *Pouteria lucuma* (R. y P.), de la familia *Sapotaceae*, que habrán de suministrarse frescas al consumidor, después de su acondicionamiento y envasado. Se excluye la lúcuma destinada a la elaboración industrial.

2. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA CALIDAD

2.1 REQUISITOS MÍNIMOS

En todas las categorías, a reserva de las disposiciones especiales para cada categoría, y las tolerancias permitidas, la lúcuma deberá estar:

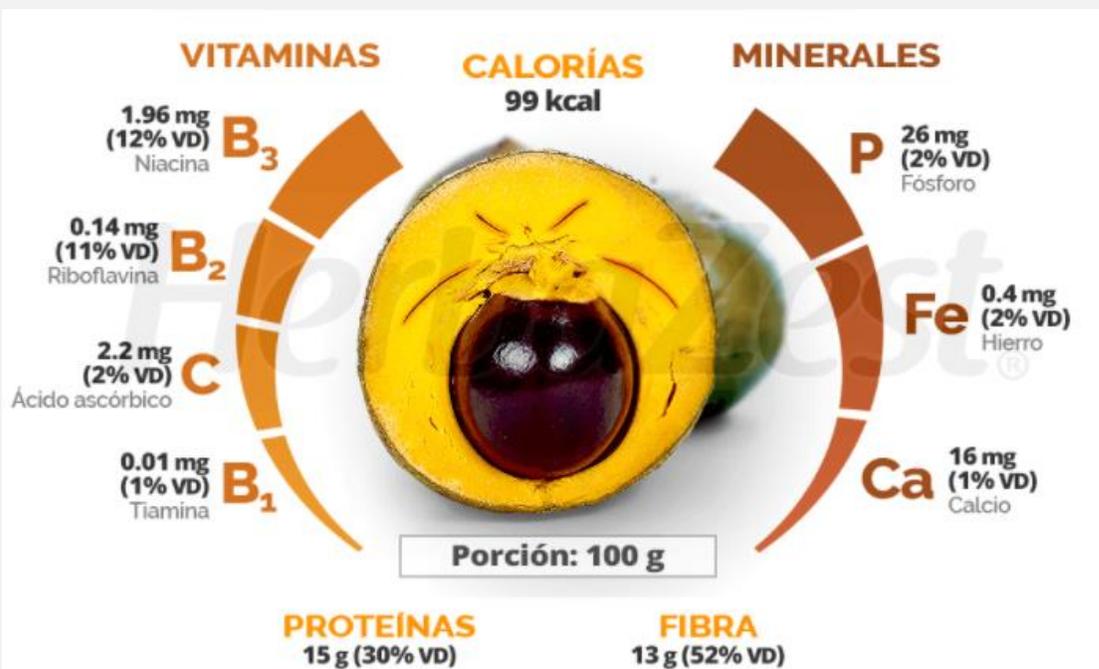
- entera, y preferentemente manteniendo la base del pedúnculo que siempre va adherida al cáliz; de contar con el pedúnculo, este no deberá ser mayor a 5 mm, cortado limpiamente;
- sana, deberán excluirse los productos afectados por podredumbre, moho o deterioro que hagan que no sean aptos para el consumo;
- limpia, y prácticamente exenta de cualquier materia extraña visible;
- prácticamente exenta de plagas, y daños causados por ellas, que afecten el aspecto general del producto;
- exenta de humedad externa anormal, salvo la condensación consiguiente a su remoción de una cámara frigorífica;
- exenta de cualquier olor y/o sabor extraño;

Variedades : lúcuma de palo y de seda



Las variedades difieren sobre todo en la textura de la pulpa, el número de semillas y cáscara que puede ser menos lisa.

Contenido nutricional



Valor nutricional

Componentes / Components	Pulpa fresca por 100 g Fresh pulp per 100 g	Harina por 100 g Flour per 100 g
Agua Water	72,3 g	9,3 g
Valor energético Energy value	99 cal	329 cal
Proteínas Proteins	1,5 g	4 g
Fibra Fiber	1,3 g	2,3 g
Lípidos Lipids	0,5 g	2,4 g
Cenizas Ash	0,7 g	2,3 g
Calcio Calcium	16 mg	92 mg
Fósforo Phosphorus	26 mg	186 mg
Fierro Iron	0,4 mg	4,6 mg
Caroteno Carotene	2,3 mg	0 mg
Tiamina Thiamine	0,01 mg	0,2 mg
Niacina Niacin	1,96 mg	-
Ácido ascórbico Ascorbic acid	2,2 mg	11,6 mg
Riboflavina Rivoflavin	0,14 mg	0,3 mg

Contenido nutricional



LÚCUMA



NOMBRE CIENTÍFICO:

- POUTERIA LÚCUMA*
- ANTIOXIDANTES
- POSEE BETACAROTENOS
- VITAMINA E
- TENDRÍA EFECTOS ANTIINFLAMATORIOS Y ANTITUMORALES
- PODRÍA PREVENIR COLESTEROL ALTO Y ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

Principales usos y presentaciones

- Se consume en estado fresco o procesado, como harina o pulpa, para la preparación de helados, golosinas, repostería, pastelería, jugos, tortas, dulces, yogurt, flan, etc.

- Las principales presentaciones son:

- ✓ Harina de lúcuma: 5 kg de fruta / 1 kg de harina

Proceso de deshidratar la lúcuma hasta una humedad menor de 8.5% y molerla muy finamente hasta un valor menor de 0.15 mm.

- ✓ Pulpa congelada:

Pulpa extraída del fruto, la cual es lavada, desinfectada, pelada y pulpeada extrayendo cuidadosamente la pepa.

Principales usos y presentaciones

Pulpa de Lúcumas



Comparte este producto con:



La **Pulpa de Lúcumas GOYA®** es una fruta originaria de los Andes y favorita de varios países de Sudamérica. Tiene un rico sabor dulce parecido a una batata dulce mezclada con caramelo, y viene con un color amarillo intenso, perfecta para preparar variedad de recetas como *smoothies*, jugos, y postres fríos como helados. Búscala en la sección de congelados, junto a la gran variedad de las ricas y convenientes **Pulpas de Frutas GOYA®**, solo escoge los sabores que más te gusten, descongélala y prepara infinidad de delicias.

- Sin azúcar añadida*
- Bajo en grasa
- Sin colesterol
- Tamaño: 14 oz.

*No es un ingrediente bajo en calorías. Por favor, lea el panel nutricional para ver el contenido de calorías y azúcares.

Principales usos y presentaciones



Fuente: <https://www.agromarket.pe/pulpas-congeladas/160-pulpa-congelada-pulpa-de-lucuma-congelada-1-kg.html>

Principales usos y presentaciones



Fuente: Google imágenes

2. Producción

2.1. Zonas productoras

- Costa de Perú (Lima, Ica, Ancash, Piura, Arequipa, Moquegua)
- Sierra (Ayacucho, Huánuco, Cajamarca, Pasco, Junín, Cusco, Arequipa)

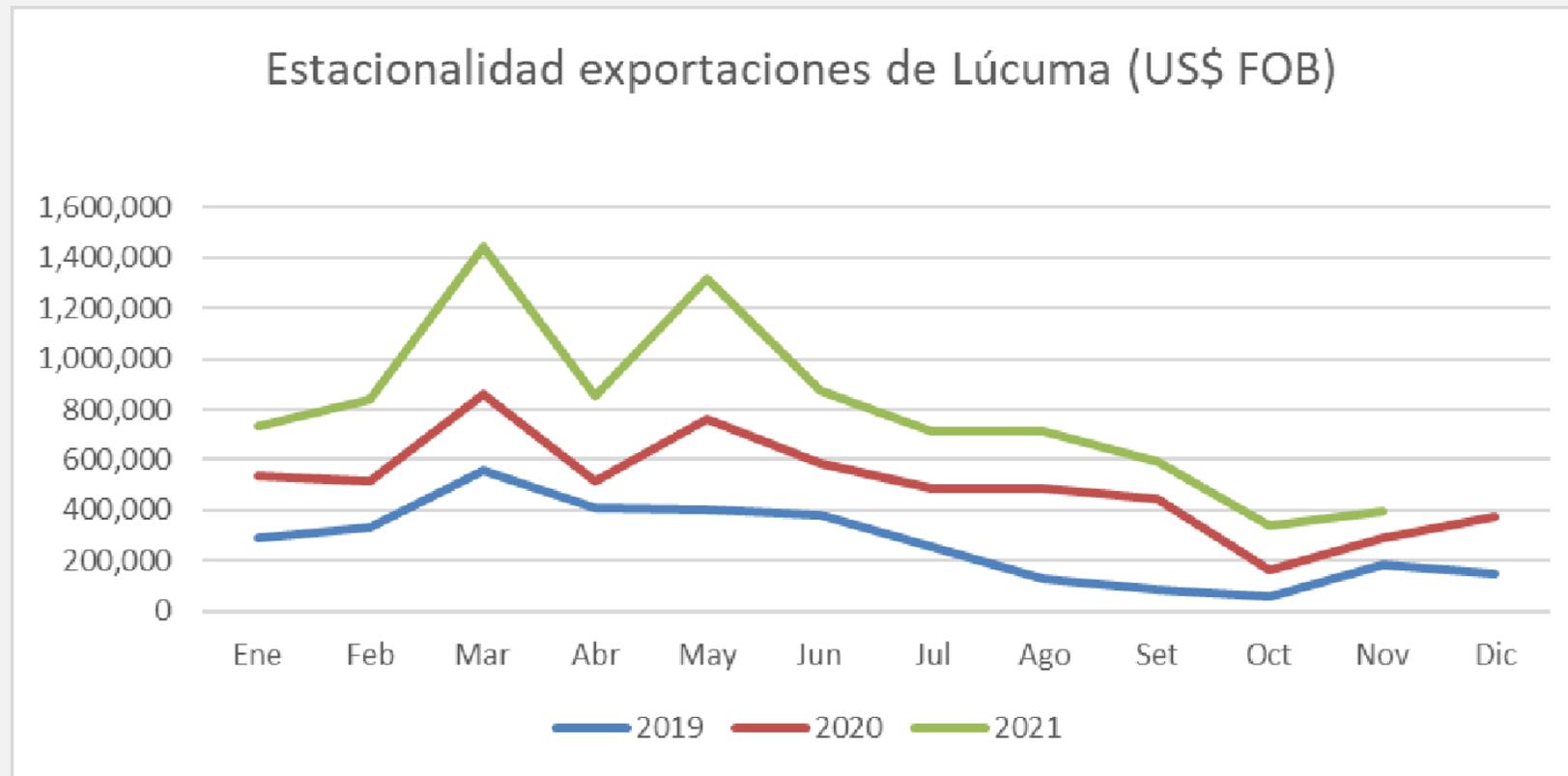


2. Producción

2.1. Zonas productoras (tn)

Departamento	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 *mayo
Ancash	201	127	15	97	128	129	118	90
Apurímac	92	89	14	43	50	50	46	35
Arequipa	578	516	96	559	548	553	503	385
Ayacucho	446	405	63	379	226	228	208	159
Huancavelica	48	52	6	54	59	60	54	41
Huánuco	87	110	13	126	140	141	129	98
Ica	1,659	1,732	157	1,906	2,031	2,050	1,865	1,428
Junín	83	95	16	104	79	80	73	56
La Libertad	775	806	119	944	971	980	892	683
Lambayeque	3	33	13	0	25	25	23	18
Lima	10,953	10,369	929	9,297	8,500	8,578	7,804	5,978
Loreto	126	113	21	132	136	137	125	96
Moquegua	90	90	14	122	129	130	118	91
Pasco	168	117	24	120	95	96	87	67
Piura	244	165	89	159	187	189	172	132
Total	15,553	14,819	1,589	14,042	13,304	13,426	12,215	9,357

3. Exportaciones



3. Exportaciones

Presentación	Exportaciones 2021	Participación
Harina	1,708,389	53.8%
Pulpa	1,344,795	42.4%
Congelado	99,851	3.1%
Fresco	22,051	0.7%



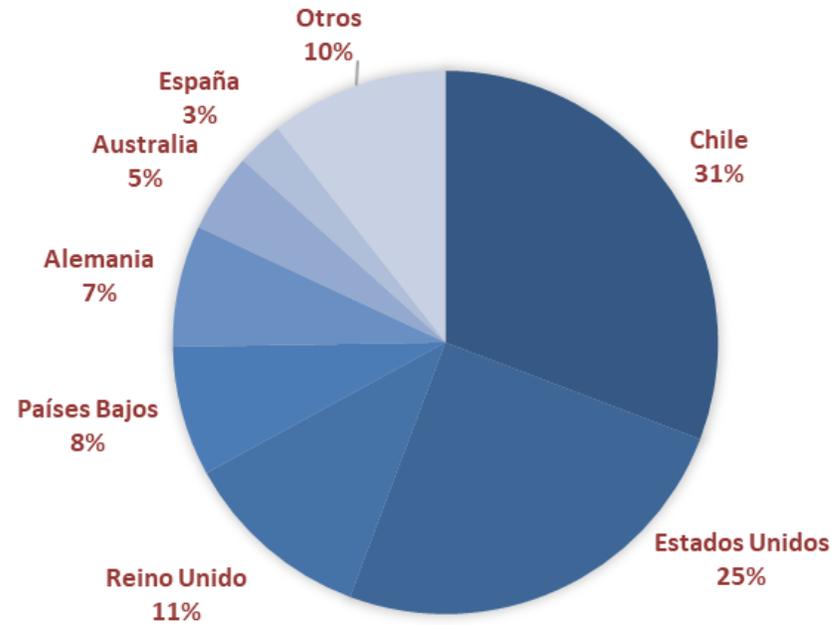
3. Exportaciones

PAIS						Participación	Crecimiento	Crec. Prom
	2017	2018	2019	2020	2021	2021	2021/2020	2021/2017
Chile	1,171,072	969,083	1,315,969	675,493	1,108,554	30.8%	64.1%	-1.4%
Estados Unidos	806,135	746,081	700,977	1,147,158	895,762	24.9%	-21.9%	2.7%
Reino Unido	441,844	457,811	365,926	346,069	407,632	11.3%	17.8%	-2.0%
Países Bajos	91,441	73,636	176,554	95,960	278,146	7.7%	189.9%	32.1%
Alemania	105,540	136,076	319,142	145,576	260,397	7.2%	78.9%	25.3%
Australia	89,445	76,201	72,582	106,966	169,554	4.7%	58.5%	17.3%
España	56,129	95,612	94,046	86,256	99,307	2.8%	15.1%	15.3%
Canadá	31,602	38,370	38,841	40,874	67,430	1.9%	65.0%	20.9%
Panamá	22,767	5,903	180	16,965	43,651	1.2%	157.3%	17.7%
Federación Rusa	249	12,651	5,914		28,253	0.8%		226.4%
México	24,639	20,623	32,231	5,098	23,596	0.7%	362.8%	-1.1%
República Checa	9,043	660	2,240	13,991	22,937	0.6%	63.9%	26.2%
Argentina		19,902	9,257	5,492	22,306	0.6%	306.2%	
Japón	14,309	9,254	6,663	40,034	21,531	0.6%	-46.2%	10.8%
Otros	540,945	106,260	151,570	103,773	150,168	4.2%	44.7%	-27.4%
Total general	3,405,160	2,768,123	3,292,092	2,829,705	3,599,224	100.0%	27.2%	1.4%



3. Exportaciones

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE LA LÚCUMA 2021



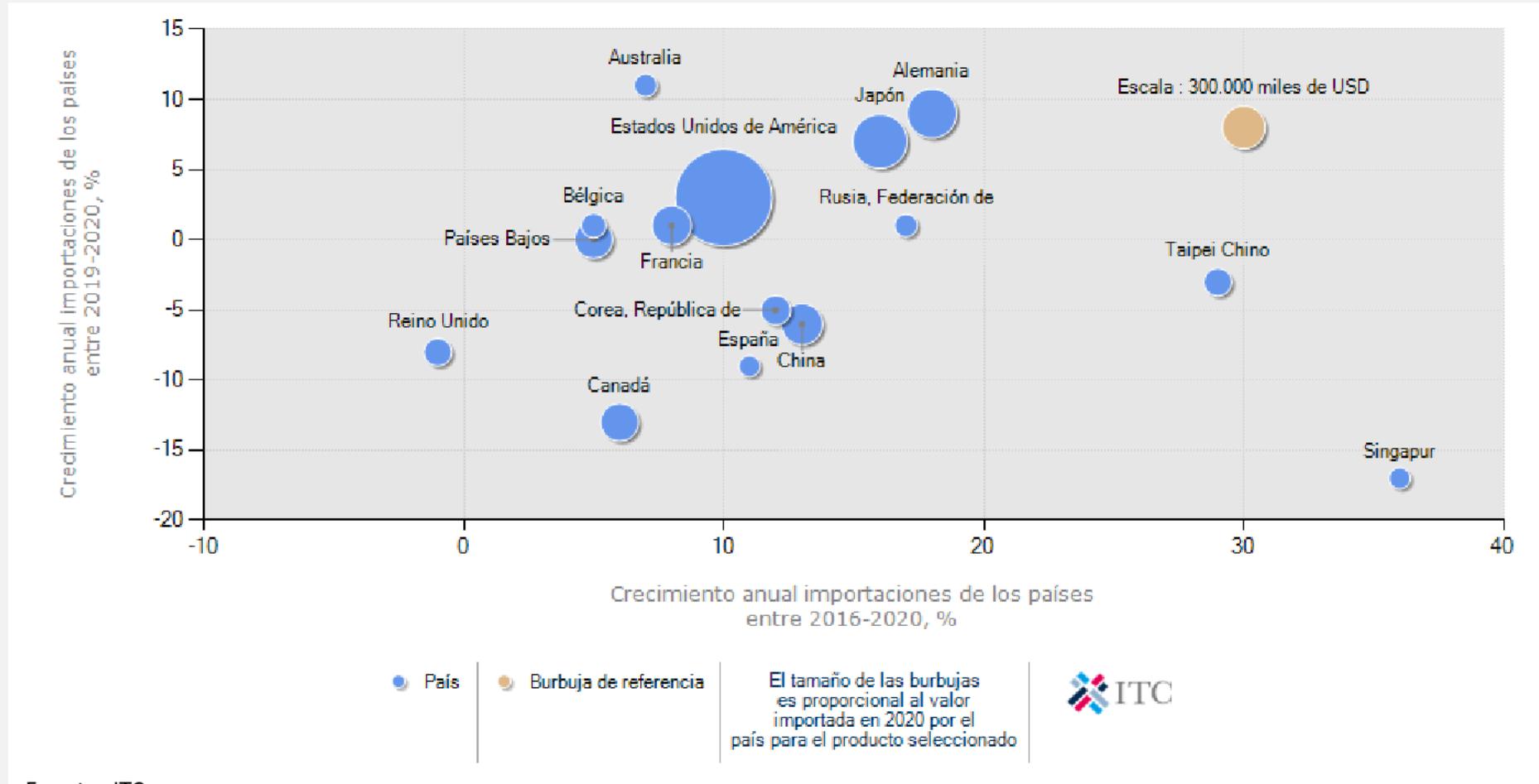
3. Exportaciones

PRESENTACIONES DE EXPORTACIÓN DE LA LÚCUMA 2021



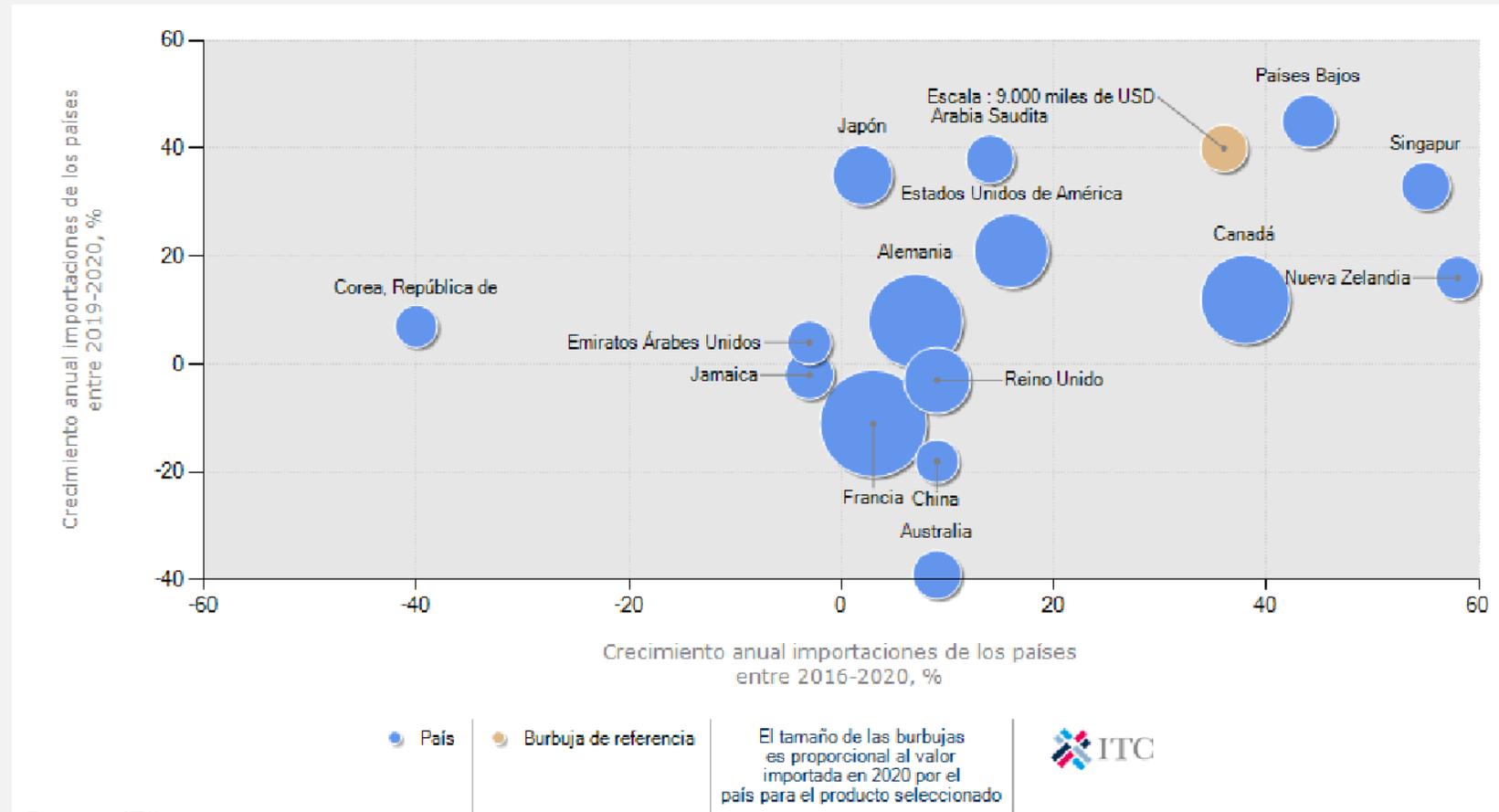
Presentacion	Partida	Descripcion de la Partida Aduanera	Valor US\$ FOB					
			2016	2017	2018	2019	2020	2021
Harina	1106302000	DE LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)	1,752,341	1,922,512	1,443,725	1,415,862	1,728,294	1,385,201
	1106309000	LOS DEMÁS DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8	5,350	6,127	77,647	189,841	98,887	323,188
	0811909300	LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)	11,008		2,149			1,557
	2008999000	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV.	640					
Total harina			1,769,338	1,928,639	1,523,521	1,605,703	1,828,738	1,708,389
Pulpa	2008999000	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV.	220,596	226,311	118,821	873,008	484,873	560,060
	0811909300	LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)	724,919	931,133	1,003,494	669,444	393,597	776,636
	2009899000	LOS DEMÁS JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA)					232	1
	1106302000	DE LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)			40,222		2	
	2008209000	LAS DEMÁS PIÑAS TROPICALES PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO						8,098
	2008993000	PULPA DE MANGO	56,208		5,049	13,613		
Total pulpa			1,001,722	1,157,444	1,167,586	1,556,067	878,702	1,344,795
Congelado	0811909300	LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)	35,855	109,187	24,732	16,002	50,494	11,101
	2008999000	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, P				42,762		88,750
Total congelado			35,855	109,187	24,732	58,764	50,494	99,851
Fresco	1106302000	DE LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)	4,479		400	12,810	11,555	135
	0811909300	LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)	597	77,038	6,661	11,064	5,275	21,083
	2008999000	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS,						833
	2009899000	LOS DEMÁS JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA).					30	
Total fresco			5,076	77,038	7,061	23,904	16,830	22,051
Total general			2,811,991	3,272,308	2,722,900	3,244,438	2,774,765	3,175,086

4. Análisis internacional Crecimiento anual importaciones producto: 200899 frutas y demás comestibles



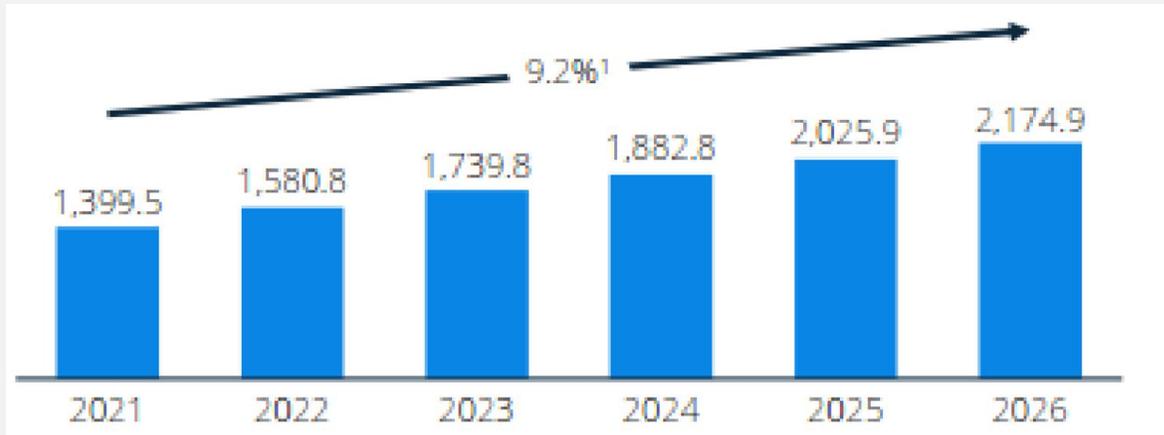
4. Análisis internacional

Crecimiento importaciones Producto: 110630 Harina de Frutos Comestibles

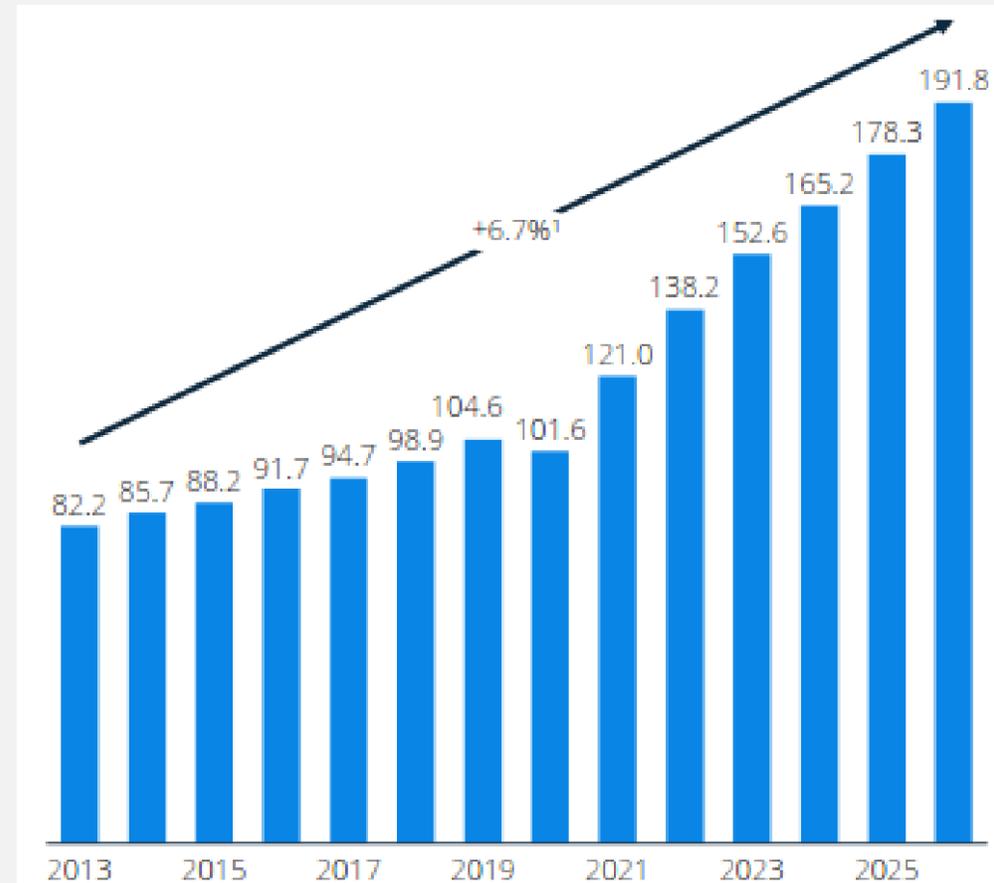


4. Análisis internacional

Mercado de bebidas no alcohólicas en billones de US\$

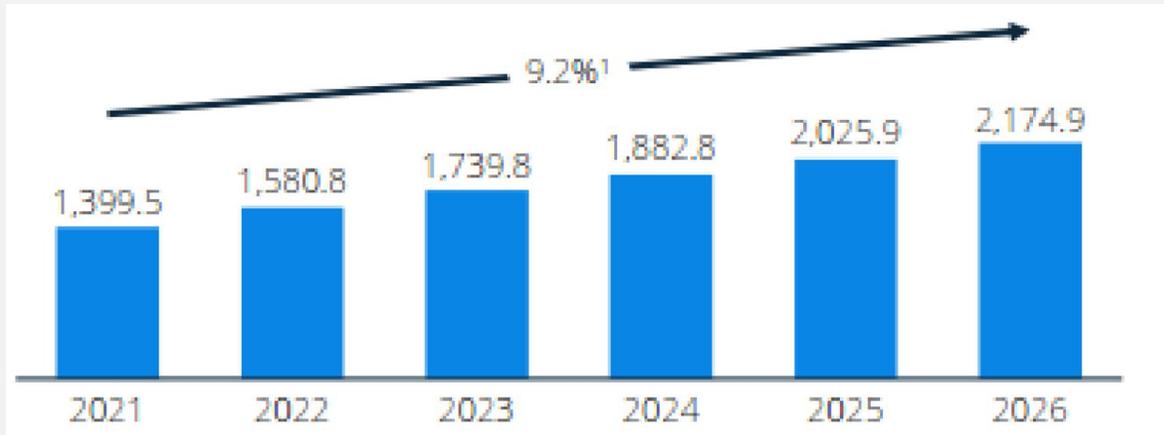


Ingresos por ventas de jugos en billones US\$

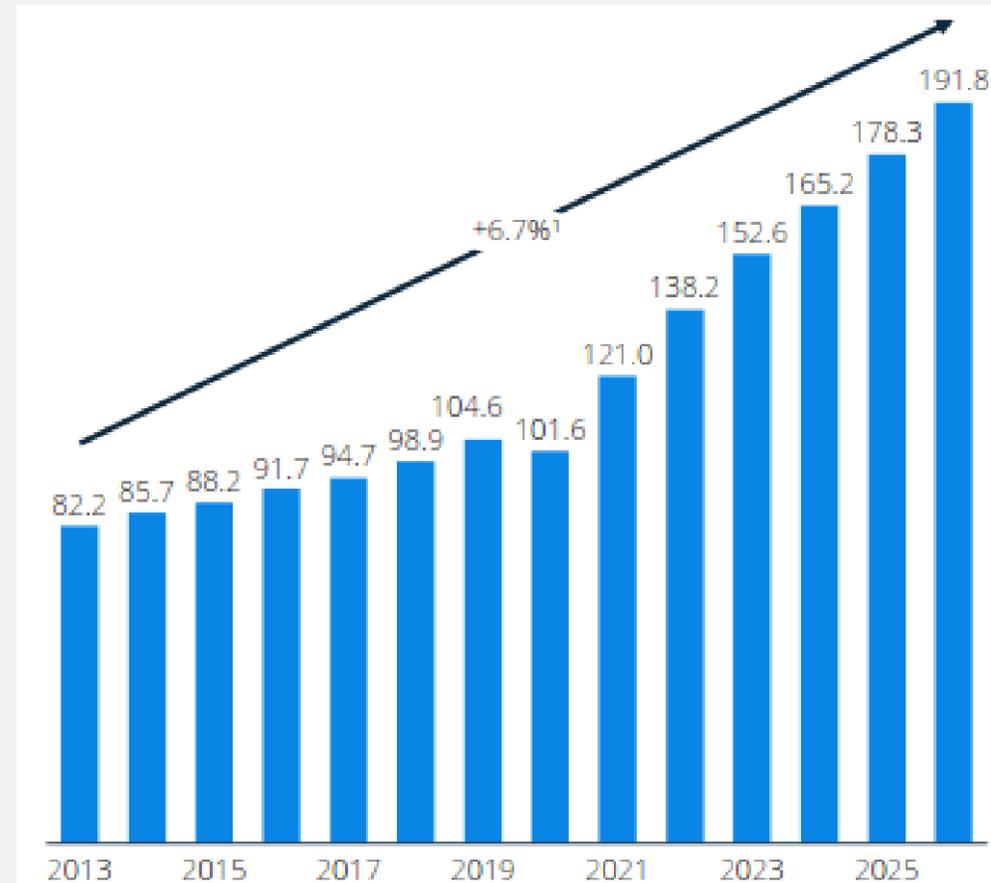


4. Análisis internacional

Mercado de bebidas no alcohólicas en billones de US\$

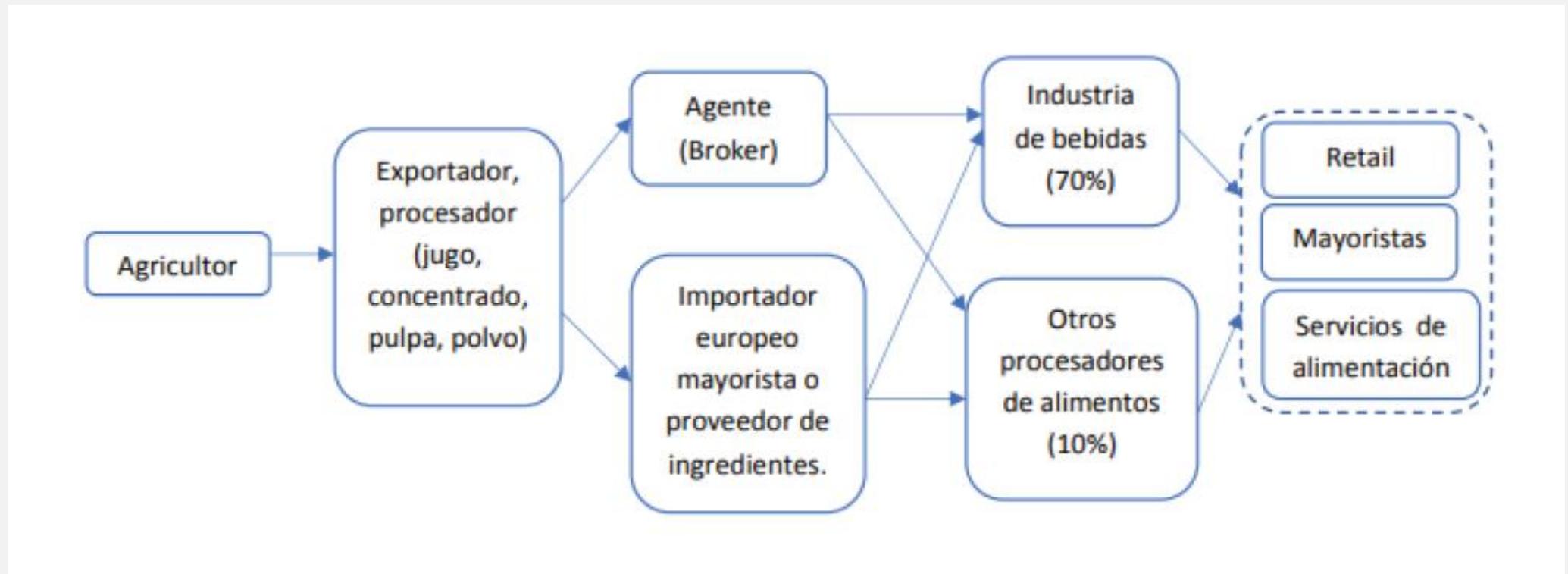


Ingresos por ventas de jugos en billones US\$



4. Análisis internacional : Europa

Canales de comercialización de jugo de frutas y exóticos en Europa



4. Análisis internacional : Europa

Requerimientos para ingresar al mercado europeo



- Seguridad alimentaria – trazabilidad, higiene y control
- Residuos de pesticidas
- Certificación de seguridad del producto
- Documentación
- Muestras representativas
- Términos de pago y entrega
- En caso aplique, certificación kosher o halal
- Certificación orgánica de producción
- Certificación de comercio justo
- Calidad
- Etiqueta
- Empaque

5. Tendencias



- **La salud en el centro de interés.**

Esto se incrementó con la pandemia del Covid19 y ha proliferado manifestándose en el incremento de productos destinados a ayudar al manejo de la ansiedad y la definición de “estar bien de salud” de los consumidores.

- **Se han añadido vitaminas para satisfacer la demanda por productos que ayuden al sistema inmunitario.**

En este sentido, adición de vitaminas C o D, probióticos, resaltar lo natural de las vitaminas en sus productos han servido de estrategia a las empresas manufactureras.

5. Tendencias



- **El sentido holístico del “estar bien” para restaurar el balance entre cuerpo y mente.**

Así, la relajación, reducción del estrés, mejora del sueño a través de componentes funcionales como adaptógenos y CBD - que usan cannabis como insumo.

- **La capacidad de respuesta es la clave para el éxito en el ámbito de la salud preventiva.**

Si bien, la pandemia disparó los productos que refuerzan el sistema inmune, la conexión entre el bienestar físico y mental y un enfoque holístico de la salud seguirá impulsando el comportamiento y las opciones de compra.

5. Tendencias

En términos de estilo de vida del consumidor tenemos 5 prioridades

Consumers in 2022

November 2021

© Euromonitor International 2021. All rights reserved.

1. El gasto se realiza con más cautela
2. Los consumidores abrazan las causas de responsabilidad social
3. Importancia del bienestar emocional
4. Vida *on line* llegó para quedarse
5. La vida en casa ha evolucionado



5. Tendencias

74%

Especialistas señalan que las compras on line por parte de los consumidores será un cambio permanente.

Los especialistas en alimentos y bebidas en el mundo señalan que el 35% aumentó la presencia y compromiso de las redes sociales

41% señalan que expandieron la presencia del canal de comercio electrónico y también el delivery a través de estos medios.

Gob

STORY

[OWN A FRANCHISE](#)

Pursuits
Business



D
S

DER
ODS

made-to-order and
ingredients sourced from
twenty ounces, rich in
ste.



Listen to this

5. Tendencias

Otros tópicos importantes

1. Incremento población adulta mayor.
2. Europa occidental es la región que más crece en términos de ingresos seguido de la región Asia Pacífico
3. Los senior tienen cada vez más ingresos, y ahora son más fáciles de encontrar y de “vender” a través de canales *on line*
4. Vivir saludablemente envuelve ahora 3 categorías: acompañar la salud mental, emocional y física – la tecnología acompaña.



5. Tendencias

En términos de estilo de vida del consumidor tenemos 5 prioridades

Consumers in 2022

November 2021

© Euromonitor International 2021. All rights reserved.

1. El gasto se realiza con más cautela
2. Los consumidores abrazan las causas de responsabilidad social
3. Importancia del bienestar emocional
4. Vida on line presente siempre
5. La vida en casa ha evolucionado

5. Tendencias



Govinda - lúcuma orgánica en polvo - 200 g

Marca: govinda



11 calificaciones de estrellas

Precio: **13,79 €** (68,95 € / kg)

Los precios incluyen el IVA Dependiendo de la dirección de entrega, el IVA en la caja puede variar. [Más información.](#)

Forma de dosificación polvo

marca Govinda

numero de piezas 200 gramos

Peso del artículo 200 gramos

Aviso de alérgenos Contiene: avellanas, trigo, almendras.

5. Tendencias



Purasana Lucuma en polvo orgánico 200g - fruta dulce deliciosa - buena alternativa al azúcar, vegano, sin lactosa, sin gluten

Marca: Purasana



14 calificaciones de estrellas

Precio: 19,80 € (9,90 € / 100 g)



Mix de proteínas que brinda sensación de llenura y usa como endulzante la lúcuma



Rice Protein

It contains high amounts of many essential amino acids, making it the perfect post-workout fuel – while also being easy on the digestive system!



Pea Protein

It has a strong amino acid profile that speeds up muscle recovery and growth.



Maca

This powerful adaptogen contains essential minerals, such as iron and potassium, and vitamin C.



Lucuma

It's not only high in antioxidants, but also delicious with its sweet, maple-like taste!

Forbes

“These superfoods are a GAME CHANGER.”

WELL + GOOD

“Your morning instantly supercharged.”

mindbodygreen

“Ingredients that are responsibly and sustainably sourced.”

REAL SIMPLE

“No fillers, sweeteners or artificial ingredients!”

5. Conclusiones

1. La lúcuma posee muchas características que pueden ser bastante atractivas para estimular su consumo en los mercados internacionales como son: sus propiedades antioxidantes, componentes bioactivos, y su condición como endulzante natural. Además de brindar otros aportes en favor de la salud
1. El mercado europeo resulta sumamente atractivo para el desarrollo potencial de la lúcuma como materia prima para la elaboración de diversos derivados de utilidad para la industria alimentaria como: complementos, batidos, sustitutos del azúcar, postres, etc.
1. La lúcuma posee beneficios en salud que todavía son desconocidos por los potenciales compradores por lo que es necesario trabajar el tema de promoción y mercadeo, trabajando de manera unificada para segmentar y posicionar el producto dentro de una de las categorías que sería más rentable o provechosa para su difusión.



5. Conclusiones

4. Los países europeos como Alemania, Países Bajos y Francia, constituyen una gran oportunidad para la lúcuma y se debe aprovechar la oportunidad que ofrece el no estar catalogado como *novelfood*. Asimismo, como insumo en el acompañamiento a la industria chocolatera europea en países como Suiza, Bélgica y Alemania.
4. La lúcuma tiene todas las ventajas para poder crecer en Europa en la medida que se puedan cumplir con los requerimientos de este mercado. Ello puede contribuir sustancialmente a mejorar aspectos productivos, mejoras tecnológicas, volumen, y requisitos de inocuidad y trazabilidad.



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Siempre
con el pueblo

Gracias

Econ. Viviana E. Mendoza R.
Unidad de Inteligencia Comercial
vmendoza@sierraexportadora.gob.pe