



ANÁLISIS DEL CORONAVIRUS EN NUESTRAS AGROEXPORTACIONES

16 marzo 2020

ANÁLISIS

Impacto del COVID 19 en las exportaciones agrarias, análisis de países afectados versus sus principales productos del sector.

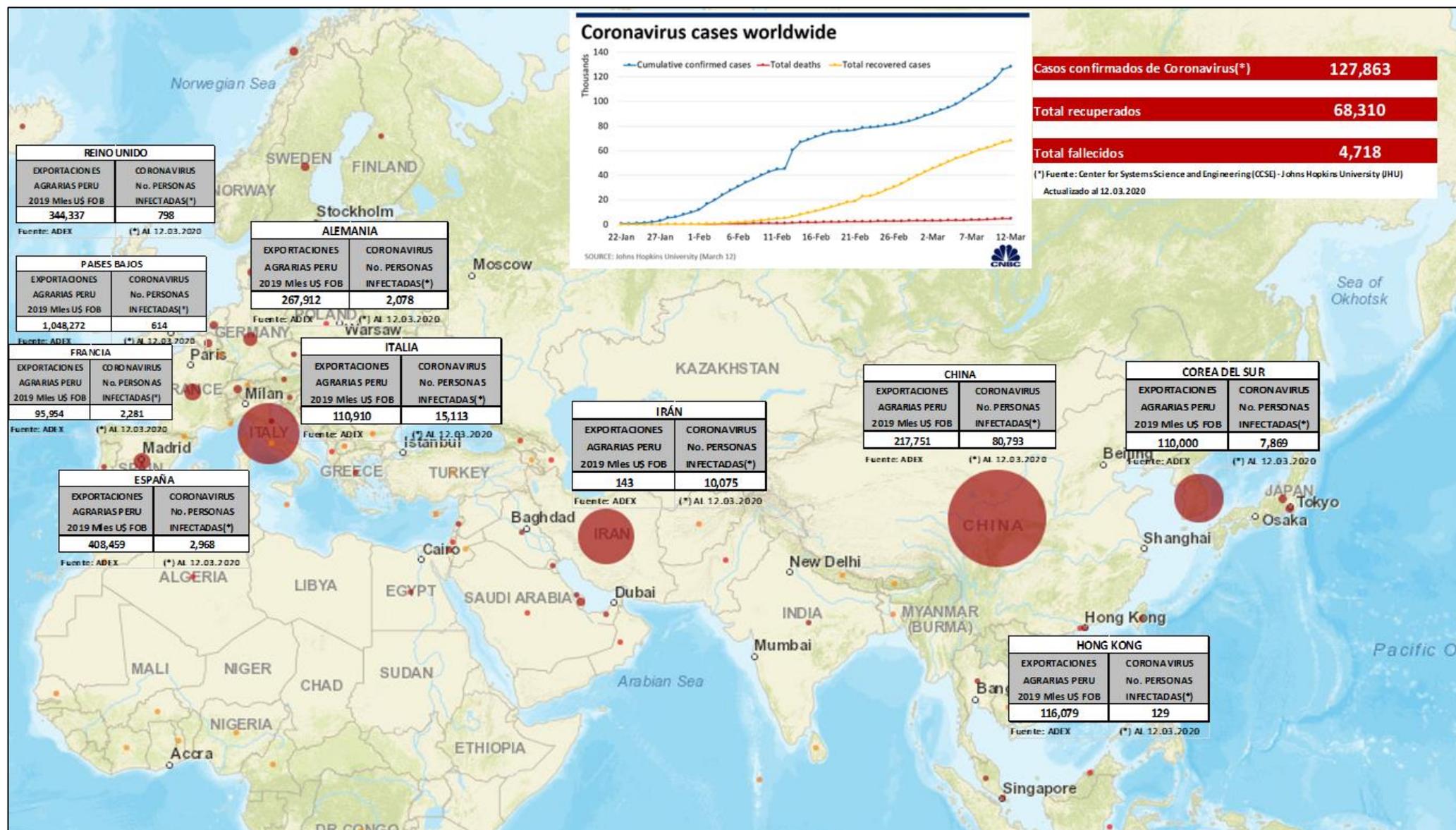
Sierra y Selva Exportadora
Unidad de Inteligencia Comercial

CONTENIDO

- I. Mapa de los principales países afectados por el Coronavirus
- II. Exportaciones Agrarias, 2019: Principales Países de Destino Afectados por el Coronavirus y Cadenas Involucradas.
- III. Análisis de Cadenas Productivas: Calendario de Cosechas y envío a los Mercados de Destinos Seleccionados.
 - a. Uvas Frescas
 - b. Arándanos Frescos
 - c. Paltas Frescas
 - d. Espárragos (Frescos y Conservas)
 - e. Mangos Frescos
 - f. Café en grano
 - g. Banano fresco
 - h. Cacao en grano
 - i. Quinoa en grano
 - j. Fibra de Alpaca
- IV. Análisis por País de Destino Según Ranking Exportaciones Agrarias 2019
 - a. Estados Unidos
 - b. Países Bajos
 - c. España
 - d. Reino Unido
 - e. China
 - f. Alemania
 - g. Francia
 - h. Hong Kong
 - i. Italia
 - j. Corea del Sur
- V. Principales Conclusiones

I. Mapa de los Principales Países Afectados por el Coronavirus

Cuadro N° 01 Países Afectados al 13.03.2020



a. ANÁLISIS DEL CORONAVIRUS

Implicancias del coronavirus en Europa

Ya van 7.272 casos en Alemania (17 fallecidos), 27.980 en Italia (2.158 fallecidos), 6.650 en Francia (148 fallecidos), 9.942 en España (342 fallecidos); todas estas cifras se han quintuplicado en el número de casos contagiados en tan solo 5 días.

Al 16 de marzo ya se calculan 181.377 confirmados aproximadamente más de 7.119 muertos y se estima que en Italia fallecieron 350 personas el 15 de marzo aun con las medidas de aislamiento tomadas por el gobierno. El instituto nacional de salud de Italia señaló que la edad promedio de los que habían muerto hasta ahora era de 81 años, y la gran mayoría sufría problemas de salud subyacentes. Solo el 28 % eran mujeres. La tasa de mortalidad por la enfermedad en Italia, que tiene una de las poblaciones más antiguas del mundo, es de 4.25 por ciento, más alta que en la mayoría de los otros países. (Cifras al 09 de marzo).

Generalidades que afectan el mercado europeo

Los viajes, el número vertiginoso de casos de coronavirus y el creciente número de muertes ha provocado ramificaciones de viaje en todo el mundo, obligando a la cancelación de conferencias importantes como el ITB de Berlín, el mayor evento de viajes y turismo en el mundo, el cierre de sitios turísticos como el museo del Louvre en París, grandes convenciones, reuniones de trabajo, aerolíneas cancelando vuelos y compañías que cancelan viajes de negocios a precios alarmantes. Según una encuesta reciente de la Asociación Mundial de Viajes de Negocios (GBTA) de 401 compañías, el 65% informa que han cancelado reuniones o eventos debido al coronavirus. La aplicación de viajes Hopper analizó miles de millones de precios de pasajes aéreos y búsquedas de vuelos para ver cómo el coronavirus está afectando los viajes y señaló que la demanda se está desplomando en muchos destinos internacionales¹.

Cierre de escuelas en 13 países ha hecho que solo en China no vayan a la escuela unos 233 millones de personas, en Japón 16.5M y en Irán unos 14.5M. Todo esto es algo sin precedentes en el mundo. Esto ha ocasionado que más de 290 millones de estudiantes no vayan a la Escuela (Cifras de la UNESCO). Esto genera problemas por muchas razones, fuera del impacto negativo en la adquisición de conocimiento, el decaimiento en la productividad de la economía –en la medida que los padres tienen que ver por el cuidado de sus hijos dejar de trabajar o ver quien les cuida a los hijos. Asimismo, aquellas familias con menos niveles de educación y con menores recursos pueden sufrir mucho más de estos retos. Esto ya se está generalizando en algunas otras ciudades de Europa, por ejemplo, el 09 de marzo Madrid ha cerrado guarderías, colegios y universidades 15 días como mínimo. Y en el otro lado del hemisferio NY y NJ están por hacer lo mismo.

Otro dato importante es que, para muchos estudiantes, la alimentación recibida en la Escuela es parte de su nutrición diaria, debido a la cadena de alimentación y esto también genera otra desventaja para los más necesitados empeorando en aquellos NSE más retraídos. Esto aplica para todos los países europeos y sobre todo para los estratos sociales menos acomodados. Esto generará menor cantidad de compras institucionales con lo que acarreará una menor demanda de productos importados de países proveedores como el Perú.

¹ <https://www.forbes.com/sites/laurabegleybloom/2020/03/02/coronavirus-travel-scary-facts-advice/#e18a97255312>

En términos del intercambio de exportaciones de productos manufacturados, la cadena de valor está muy atada y vinculada, Japón, EE. UU y la Unión Europea prevén que se pierdan 50 mil millones de US\$, esto se espera para los próximos dos o tres meses. Por otra parte, se prevé que la importación de los *commodities* de África y Sudamérica se vean bastante afectados por las caídas en la demanda de los países más ricos.

Cabe señalar que hay una disparidad entre la contención del virus y las medidas que tomen los gobiernos versus la disminución en la producción y el consumo. China, por ejemplo, ha hecho un gran trabajo conteniendo el virus, pero ha sacrificado su economía, con cierres, restricción de movimiento y todo aquellos que haya considerado necesario; y esto ha acarreado un efecto económico cuando se toman estas decisiones que está alcanzando las cadenas de suministros de todo el mundo. La pregunta que viene a continuación es si los demás países desarrollados estarán dispuestos a frenar su economía, producción y demanda interna por el tema del control del virus.

El número de envío de contenedores que salieron de Shanghai en febrero (casi la mitad de lo reportado el año previo) fue de 300 a 180 contenedores en promedio a la semana².

II. Exportaciones Agrarias, 2019: Principales Países de Destino Afectados por el Coronavirus y Cadenas Involucradas

Cuadro N° 02 - Principales Países Destino afectados por el Coronavirus y Cadenas Involucradas – Año 2019

RK	País	Valor FOB (Miles US\$)	Part %	No. Casos infect.	No. Fallecidos	No. Recuperados
TOTAL		7,462,044.2	100%	137,171	5,092	67,003
1	ESTADOS UNIDOS	2,491,528.0	33.4%	1,663	40	8
2	HOLANDA	1,136,475.3	15.2%	804	5	
3	ESPAÑA	410,971.0	5.5%	4,209	120	183
4	INGLATERRA	355,248.7	4.8%	798	10	19
5	ECUADOR	304,510.1	4.1%	17		
6	CHINA	272,699.4	3.7%	80,793	3,169	61,644
7	ALEMANIA	266,333.0	3.6%	2,745	6	25
8	COLOMBIA	226,022.7	3.0%	9		
9	CHILE	199,296.2	2.7%	33		
10	CANADA	164,920.3	2.2%	138	1	8
	OTROS	1,634,039.6	21.9%	45,962.0	1,741.0	5,116.0

Actualizado al 13/03/2020

De acuerdo a lo mostrado en el cuadro precedente, nuestro análisis de las posibles implicancias que podría tener el COVID 19 en las agroexportaciones se centrarán en los países que mayor peso tienen en nuestra canasta exportadora. Así EE.UU. como principal país destino alcanza los US\$ 2,491.5 millones y representa el 33.4%, seguido por Holanda (15.2%), España (5.5%), Inglaterra (4.8%), China (3.7%), y Alemania (3.6%); estos seis países en conjunto representan el 66% de nuestras agroexportaciones.

La variable calendario de cosecha/envíos y, su relación con los destinos nos lleva a que el presente análisis se focalice en los diez principales productos de, agroexportación como son: palta, mango, uva, arándano, espárrago, banano, café, cacao, quinua y fibra de alpaca que serían las que podrían presentar una restricción de pedidos durante el periodo marzo - julio en determinados países afectados, incluyendo también a la fibra de alpaca por la caída que tendrá el PBI y la demanda por parte de China y Italia debido al COVID 19.

² <https://news.un.org/en/story/2020/03/1058601>

III. Análisis de Cadenas Productivas: Calendario de Cosechas y Envío a los Mercados de Destinos Seleccionados, 2019

CUADRO N° 03: RANKING EXPORTACIONES AGRARIAS – 2019

PERÚ: RANKING EXPORTACION - PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES CULTIVOS POR MES, 2019															
(Expresado en Miles de Toneladas)															
CULTIVO	EXPORTACIÓN			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
	RK 2019	Valor FOB (Miles US\$)	Part. %												
UVAS	1	875,477.6	11.7%	106.9	107.7	82.0	18.5	12.2	14.1	12.5	13.2	15.8	46.5	64.2	144.6
ARANDANOS	2	820,393.8	11.0%	11.2	3.8	2.2	2.9	0.1	0.4	2.1	10.5	21.3	32.0	31.2	28.0
PALTAS	3	752,454.5	10.1%	15.4	16.7	41.3	81.3	122.4	114.6	49.8	23.4	17.4	17.7	18.5	17.5
CAFÉ PERGAMINO	4	634,908.7	8.5%	0.5	7.2	23.1	58.9	76.7	91.6	61.1	30.5	9.4	3.2	0.8	0.3
ESPARRAGOS	5	400,116.1	5.4%	31.7	30.0	32.0	28.4	26.7	28.5	22.5	25.6	32.6	32.1	34.1	42.6
MANGOS	6	262,968.0	3.5%	219.6	44.3	12.0	2.6	0.7	0.5	0.5	9.3	13.5	22.5	49.2	162.5
PLATANO	8	152,378.0	2.0%	195.0	200.1	197.6	191.1	192.5	189.1	182.5	179.1	184.1	184.9	191.4	192.7
CACAO EN GRANO	9	138,090.9	1.9%	9.1	9.8	10.1	12.4	16.9	17.8	14.1	10.5	9.1	8.5	9.0	8.7
QUINUA	10	135,519.2	1.8%	1.7	1.0	2.4	26.0	28.0	14.2	5.6	5.7	2.2	1.0	1.1	0.8
FIBRA DE ALPACA	24	57,678.5	0.8%	0.3	0.7	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.7	0.8

Fuente: MINAGRI

● Producción Baja ● Producción Media ● Producción Alta ■ Nivel de producción

Fuente de producción: <http://siea.minaqri.gob.pe/siea/?q=actividades-estad%C3%ADsticas-del-sistema/aqr%C3%ADcola> - MINAGRI.

Fuente Exportación: ADEX DATA TRADE, 2019.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE.

El cuadro N°03 nos muestra los 10 principales productos de agro exportación y su temporada de cosecha, entre los productos seleccionados se tienen: paltas, café, espárragos, banano, cacao y quinua; para los cuales se considera el **segundo trimestre del año**.

a. UVAS FRESCAS³

CUADRO N° 04-A: EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS SEGÚN PAÍS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE UVAS Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAÍS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION UVAS	106.92	107.71	82.04	18.48	12.15	14.13	12.45	13.22	15.79	46.52	64.18	144.62
Exportación de Uvas Frescas												
ESTADOS UNIDOS	49.17	13.44	1.59	0.09	0.00	0.00	0.00	0.02	0.26	2.48	19.84	54.55
HONG KONG	18.86	7.06	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.49	1.16	8.47
PAISES BAJOS	14.01	4.14	2.08	0.67	0.06	0.00	0.00	0.00	1.00	10.95	11.94	12.02
CHINA	9.06	5.70	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.87	1.10	3.42
ESPAÑA	2.29	1.29	0.49	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	1.38	3.07
COREA DEL SUR	1.97	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	2.45	2.61
REINO UNIDO	0.52	0.12	0.02	0.06	0.02	0.00	0.00	0.00	0.68	5.69	7.47	2.70
ITALIA	0.49	0.16	0.07	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.27
ALEMANIA	0.11	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.87	0.78	0.17
FRANCIA	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- Perú produce uva todo el año, pero su ventana comercial se da entre los meses de noviembre y marzo, iniciando con Piura (Oct- Dic) y culminando en Ica (Dic – Mar.)⁴.
- El mayor flujo de exportaciones se da durante los meses de noviembre – marzo, Estados Unidos es principal mercado con envíos de US\$ 379.5 millones con una participación del 43.9% del total exportado de esta fruta; seguido por Países Bajos con US\$ 112.7 millones (13%), Hong Kong con US\$ 73.7 millones (8.5%), Reino Unido con US\$ 47.9 millones (5.5%) y China con US\$ 43.5 millones (5%). **Este Top 5 concentra el 76% del total exportado. Ver cuadro N°04-A.**
- En cuanto al volumen exportado, durante los dos primeros meses del 2020, el volumen exportado ha representado una caída de 3% comparado con el mismo periodo. Estados Unidos mostró un comportamiento positivo con envíos por 73,486 toneladas, lo que significó un incremento de 17% comparado con el mismo periodo (62,607 TM); seguido por España con 4,427 TM (23.9%), Corea del Sur con 2,709.6 TM (20%) y Reino Unido con 1,339.8 TM (107%). Por el contrario, Hong Kong tuvo una caída de 5.9% seguido por Países Bajos con 15%, China 46% e Italia con 5.2%. **Ver cuadro N°04-B.**

CUADRO N° 04 - B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Uvas Frescas Miles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	115.77	42.88	122.56	31.17	-3%
ESTADOS UNIDOS	49.17	13.44	60.60	12.89	17%
HONG KONG	18.86	7.06	19.11	5.29	-6%
PAISES BAJOS	14.01	4.14	10.99	4.33	-16%
CHINA	9.06	5.70	6.81	1.10	-46%
ESPAÑA	2.29	1.29	3.30	1.13	24%
COREA DEL SUR	1.97	0.28	2.36	0.35	21%
REINO UNIDO	0.52	0.12	1.13	0.21	107%
ITALIA	0.49	0.16	0.40	0.22	-5%
ALEMANIA	0.11	0.00	0.00	0.00	
FRANCIA	0.02	0.00	0.00	0.00	

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

³ Fuente: ADEX DATA TRADE, Fecha de Descarga: 10/03/2020 05:06:48 p.m. - P.A. 0806100000 – UVAS FRESCAS.

⁴ <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=actividades-estad%C3%ADsticas-del-sistema/agr%C3%ADcola>

b. ARÁNDANOS FRESCOS

CUADRO N° 05-A: EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE ARÁNDANOS Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION	11.19	3.78	2.15	2.86	0.06	0.41	2.07	10.55	21.30	32.03	31.24	28.03
Exportación												
ESTADOS UNIDOS	7.32	2.38	0.69	0.17	0.05	0.05	0.71	5.03	10.37	17.86	15.78	10.82
PAISES BAJOS	1.31	0.32	0.08	0.00	0.00	0.10	0.12	1.78	5.49	7.42	7.02	4.10
CHINA	0.31	0.08	0.02	0.01	0.00	0.00	0.89	2.22	1.87	2.50	1.63	0.81
REINO UNIDO	1.16	0.19	0.03	0.00	0.00	0.14	0.10	0.67	2.07	2.21	2.11	1.04
HONG KONG	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.14	0.36	0.63	0.89	0.56	0.15
ESPAÑA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.03	0.00	0.00
ALEMANIA	0.09	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.22	0.24	0.31	0.09
FRANCIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00
ITALIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción se inicia entre agosto y enero. La Región La Libertad⁵ (91.7%) es la principal zona productora seguido por Lambayeque (3.9%) e Ica (1.7%).
- Los mayores volúmenes de exportación de arándanos están durante los meses de agosto – enero. En el 2019, los cinco principales países de destino representan más del 97% de las exportaciones totales en valor U\$ FOB, liderado por Estados Unidos con U\$ 459 millones (56%), seguido de Países Bajos con U\$ 180 millones (22%), China con U\$ 70 millones (9%), Reino Unido con U\$ 64 millones (8%) y Hong Kong con U\$ 18 millones (2%). **Ver Cuadro N° 05-A.**
- A nivel de volumen exportado, en los dos primeros meses del año 2020 se tuvo una importante caída del 49% comparado con el mismo período del año anterior; es decir, 13.4 miles de TM . Esta disminución es explicada por un menor envío a nuestro principal mercado que es Estados Unidos (3.87 miles de TM ene-feb'20 versus 9.7 miles de TM ene-feb'19, representando un decrecimiento del 60%), seguido de Reino Unido (-79%), Hong Kong (-27%) y Alemania (-99%). Sólo en Países Bajos y China se tuvo crecimiento del orden de 24% y 2% respectivamente, especialmente en el mes de enero 2020, donde se registró mayores envíos versus el mismo periodo del 2019. **Ver Cuadro N°05-B.**

CUADRO N° 05 - B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Exp. Arándanos Mles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	10.39	3.00	5.65	1.20	-49%
ESTADOS UNIDOS	7.32	2.38	3.51	0.36	-60%
PAISES BAJOS	1.31	0.32	1.52	0.51	24%
CHINA	0.31	0.08	0.38	0.02	2%
REINO UNIDO	1.16	0.19	0.20	0.09	-79%
HONG KONG	0.05	0.00	0.04	0.00	-27%
ALEMANIA	0.09	0.01	0.00	0.00	-99%

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

⁵ <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

c. PALTAS FRESCAS

CUADRO N° 06-A: EXPORTACIÓN DE PALTAS FRESCAS SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE PALTAS Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION	15.42	16.69	41.30	81.30	122.42	114.56	49.79	23.40	17.36	17.73	18.49	17.46
Exportación												
PAISES BAJOS	0.46	1.61	9.33	26.44	21.30	15.83	19.65	9.10	2.05	0.38	0.49	0.75
ESPAÑA	0.30	0.56	2.38	9.46	8.51	9.22	11.73	4.83	1.47	0.10	0.07	0.02
CHINA	0.00	0.00	0.56	3.06	3.28	1.97	0.79	0.47	0.00	0.04	0.05	0.04
HONG KONG	0.00	0.04	0.44	0.71	0.70	0.53	0.74	0.17	0.00	0.00	0.05	0.00
ITALIA	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTADOS UNIDOS	0.11	0.02	0.02	2.28	18.51	33.44	24.40	6.56	0.07	0.00	0.00	0.00
ALEMANIA	0.00	0.00	0.26	0.39	0.08	0.02	0.02	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00
COREA DEL SUR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REINO UNIDO	0.00	0.14	1.83	5.97	4.93	4.05	5.12	3.12	0.49	0.00	0.00	0.00
FRANCIA	0.00	0.02	0.00	0.17	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción inicia entre marzo y agosto, la Región La Libertad⁶ (37.3%) es la principal zona productora seguido por Lima (19.5%) e Ica (12.9%).
- Países Bajos, Estados Unidos y España representan casi el 80% del total de exportación de palta fresca (Valor FOB), con envíos por US\$ 250.6, US\$ 232.3, US\$ 114.5 millones respectivamente en el 2019. Los envíos para Países Bajos se dan entre los meses de abril y julio; para el caso de Estados Unidos se da entre los meses de mayo a julio. De acuerdo a la temporada es posible que los envíos se vean afectados por las medidas tomadas por nuestro país y de los países destinos (Ver Cuadro N°06-A).
- En lo que va del año el volumen exportado se ha incrementado en 31% comparado con el mismo periodo, destacando Países Bajos y España con crecimientos de 3% y 9% respectivamente; los países que presentaron una caída fueron Hong Kong con 49%, Alemania 96% y Corea del Sur con 80%. Es posible que este producto se vea afectado por las restricciones en los principales mercados destinos, teniendo en cuenta que la campaña fuerte inicia en el mes de abril (Ver cuadro N°06-B).

CUADRO N° 06-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Exp. Paltas Miles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	1.09	2.62	1.84	3.02	31.0%
PAISES BAJOS	0.46	1.61	0.95	1.18	3%
ESPAÑA	0.30	0.56	0.29	0.64	9%
CHINA	0.00	0.00	0.08	0.07	
HONG KONG	0.00	0.04	0.00	0.02	-49%
ITALIA	0.00	0.00	0.00	0.00	
ESTADOS UNIDOS	0.11	0.02	0.00	0.00	
ALEMANIA	0.00	0.00	0.00	0.00	-96%
COREA DEL SUR	0.00	0.00	0.00	0.00	-80%
REINO UNIDO	0.00	0.14	0.00	0.00	
FRANCIA	0.00	0.02	0.00	0.00	

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

⁶ <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

d. ESPÁRRAGOS FRESCOS

CUADRO N° 07-A: EXPORTACIÓN DE ESPARRAGOS FRESCOS SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE ESPARRAGO Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION	15.42	16.69	41.30	81.30	122.42	114.66	49.79	23.40	17.36	17.73	18.49	17.46
Exportación de Espárrago Fresco												
ESTADOS UNIDOS	7.06	0.89	1.66	6.11	8.72	5.56	8.53	7.78	11.50	12.93	10.48	11.59
ESPAÑA	1.11	0.50	0.28	0.21	0.19	1.12	1.41	1.00	1.19	1.33	1.40	1.35
PAISES BAJOS	1.16	1.07	0.33	0.21	0.20	0.71	0.93	0.79	0.89	0.93	1.29	1.23
REINO UNIDO	0.97	0.20	0.20	0.34	0.09	0.90	1.31	0.98	1.30	0.91	0.89	1.02
ALEMANIA	0.04	0.05	0.12	0.01	0.01	0.08	0.09	0.07	0.05	0.08	0.06	0.10
FRANCIA	0.04	0.03	0.03	0.03	0.02	0.04	0.07	0.06	0.06	0.06	0.05	0.11
COREA DEL SUR	0.04	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.08
ITALIA	0.05	0.01	0.02	0.00	0.00	0.02	0.07	0.02	0.07	0.11	0.09	0.11
HONG KONG	0.05	0.00	0.00	0.01	0.02	0.06	0.04	0.03	0.04	0.01	0.02	0.05
CHINA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción inicia entre marzo y agosto, la Región Ica (45.2%) es la principal zona productora seguido por La Libertad⁷ (44.6%) y Lima (5.6%). Todo el año se produce espárragos en nuestro país.
- En el 2019, Estados Unidos representó el principal destino con US\$ 249.5 millones una participación de 63% del total exportado; seguido por Reino Unido con US\$ 38.4, Países Bajos con US\$ 38.1 y España con US\$ 31.4, estos cuatro destinos representan el 90% del total de exportación de espárragos frescos.
- La campaña de exportación para Estados Unidos se realiza de mayo a enero. En el caso de España y Países Bajos se realizan envíos durante todo el año, pero en menor volumen. A Francia e Italia se realizan entre los meses de junio y enero (Ver Cuadro N° 07-A). En esa línea es probable que los envíos a EE UU, Francia e Italia se vean afectados entre los meses de marzo a agosto.
- Los envíos de espárragos frescos se realizan todo el año durante los primeros meses del año (ene-feb) se registró un crecimiento de 8.9% del volumen total exportado; resaltando Estados Unidos con 27%, Alemania 5% y Corea del Sur 10%; los que mostraron una caída fueron Países Bajos con 37%, Reino Unido 24% y Francia 13% por mencionar algunos (Ver Cuadro N° 07-B).

CUADRO N° 07-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Espárrago Fresco Miles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	35.84	10.42	45.14	5.22	8.9%
ESTADOS UNIDOS	7.06	0.89	9.53	0.58	27%
ESPAÑA	1.11	0.50	1.24	0.39	1%
PAISES BAJOS	1.16	1.07	1.10	0.31	-37%
REINO UNIDO	0.97	0.20	0.77	0.12	-24%
ALEMANIA	0.04	0.05	0.05	0.05	5%
FRANCIA	0.04	0.03	0.05	0.02	-13%
COREA DEL SUR	0.04	0.01	0.06	0.00	10%
ITALIA	0.05	0.01	0.03	0.00	-28%
HONG KONG	0.05	0.00	0.03	0.00	-39%
CHINA	0.00	0.00	0.00	0.00	-91%

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

⁷ <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

e. MANGOS FRESCOS

CUADRO N° 08-A: EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE MANGOS Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION	219.57	44.27	12.00	2.60	0.67	0.50	0.45	9.29	13.53	22.46	49.22	162.51
Exportación de Mangos Frescos												
ESTADOS UNIDOS	27.75	8.59	1.68	0.00	0.03	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.76	15.74
PAISES BAJOS	27.24	13.78	16.12	0.91	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	3.31	23.78
REINO UNIDO	4.23	2.41	3.47	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.45	3.00
ESPAÑA	3.67	2.23	1.76	0.77	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	1.00	2.30
COREA DEL SUR	1.38	0.97	1.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	1.19
FRANCIA	0.92	0.70	0.83	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.35	0.76
ITALIA	0.13	0.10	0.11	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.04	0.13
ALEMANIA	0.18	0.17	0.20	0.11	0.00	0.00	0.02	0.00	0.02	0.02	0.08	0.19
CHINA	0.16	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.04	0.13
HONG KONG	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción inicia entre noviembre - marzo, la Región Piura⁸ (73.4%) es la principal zona productora seguido por Lambayeque (13.8%) y Ancash (8%).
- Los mayores volúmenes exportados se realizan en el período de noviembre a marzo. En el 2019, nuestros principales mercados de destino a nivel de valor exportado fueron Países Bajos con U\$ 97 millones, seguido de Estados Unidos con U\$ 62 millones, España U\$ 23 millones, Corea del Sur U\$ 17 millones y Reino Unido U\$ 16 millones. Estos cinco países representan 94% del valor exportado (Ver Cuadro N° 08-A).
- Para este producto, durante el período enero-febrero 2020, el volumen total exportado ha caído en 11% comparado al mismo período del año anterior. Estados Unidos ha realizado envíos por 43.4 miles de TM, lo que representó un incremento de 19% siendo el principal destino 48% de participación; sin embargo, tuvimos caída en nuestras exportaciones a los países de Europa, Países Bajos (-18%), Reino Unido (-16%), España (-33%) y Alemania (-21%), siendo la excepción Italia que tuvo un incremento del 18% en Ene-Feb'20 vs Ene-Feb'19 (Ver cuadro N°08-B).

CUADRO N° 08-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Exp. Mangos Mles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	80.95	45.09	89.31	23.04	-11%
ESTADOS UNIDOS	27.75	8.59	36.21	7.21	19%
PAISES BAJOS	27.24	13.78	26.28	7.39	-18%
REINO UNIDO	4.23	2.41	4.45	1.11	-16%
ESPAÑA	3.67	2.23	2.82	1.12	-33%
COREA DEL SUR	1.38	0.97	1.95	0.40	0.1%
FRANCIA	0.92	0.70	0.73	0.41	-30%
ITALIA	0.13	0.10	0.17	0.10	18%
ALEMANIA	0.18	0.17	0.16	0.11	-21%
CHINA	0.16	0.07	0.19	0.01	-12%
HONG KONG	0.02	0.00	0.00	0.00	-71%

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

⁸ <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

f. CAFÉ EN GRANO

CUADRO N° 09-A: EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN GRANO SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE CAFE Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION CAFÉ PERGAMINO	0.47	7.20	23.14	58.91	76.65	91.58	61.15	30.50	9.44	3.18	0.78	0.28
Exportación de Café Verde												
ESTADOS UNIDOS	3.87	1.12	0.46	0.96	2.12	3.92	7.18	7.57	10.49	8.43	7.08	5.77
ALEMANIA	3.51	1.05	0.51	0.12	0.39	2.27	5.69	8.40	9.66	8.17	6.32	6.05
REINO UNIDO	0.71	0.46	0.19	0.09	0.04	0.42	0.54	0.80	1.43	0.70	0.95	0.93
ITALIA	0.15	0.21	0.14	0.25	0.24	0.43	0.65	1.41	1.34	1.30	1.20	1.60
PAISES BAJOS	0.13	0.12	0.08	0.00	0.04	0.10	1.14	0.82	0.79	0.96	0.86	0.45
FRANCIA	0.63	0.24	0.00	0.19	0.23	0.29	1.15	0.96	1.10	1.13	1.32	0.58
COREA DEL SUR	0.56	0.51	0.00	0.00	0.21	0.20	0.41	1.16	1.64	1.31	1.52	1.28
ESPAÑA	0.12	0.11	0.06	0.04	0.09	0.09	0.18	0.25	0.22	0.25	0.40	0.16
CHINA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.01	0.00	0.00	0.03	0.02	0.02
HONG KONG	0.00	0.02	0.00	0.00	0.02	0.00	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02
REPÚBLICA ISLÁMICA DE IRÁN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción inicia entre marzo y agosto, San Martín es la principal región productora con 27.8%, seguido por Junín y Cajamarca con 19.3% y 17.9% respectivamente.
- En el 2019, Estados Unidos representa el principal destino e inicia su temporada entre los meses de junio – enero, similar a Alemania. Durante los primeros meses del año (ene-feb) se registró una caída de 42% del volumen total exportado; Estados Unidos, Alemania, Reino Unido registraron caídas por 44%, 49%, 53% respectivamente (Ver cuadro N°09-A).
- En los primeros dos meses del año, el volumen exportado ha caído en 44.7%; debido a envíos de menor volumen a los principales destinos como Estados Unidos, Alemania y Reino Unido con tasas negativas de 44%, 49% y 53% respectivamente. (Ver cuadro N° 09-B).
- Actualmente se encuentra en negociaciones la posición Mayo20 que corresponde a los meses de embarque Marzo/Abril. El 10 de marzo esta posición tuvo un alto de 116.15 y hoy probablemente cierre con un precio de alrededor de 106.75.
- Perú está en plena cosecha y Colombia en etapa intermedia (abril – junio – cosecha menor). Se prevé un panorama muy difícil para el sector cafetalero. Se sugiere reforzar el consumo interno.
- Existen muchos temores sobre el efecto que el Covid-19 podría tener en la demanda de café, en particular sobre el consumo fuera del hogar en bares y restaurantes. Por ejemplo, debido al Coronavirus, los clientes de Starbucks en América del Norte ya no podrán usar sus vasos reutilizables recibiendo un descuento de 10 centavos⁹.
- Nestlé se ha suscrito al Pacto Europeo del Plástico. Nestlé utilizará envases 100% reciclables o reutilizables para reducir el uso de plásticos vírgenes en un tercio para 2025. El Pacto Europeo de Plásticos, iniciado por Francia y los Países Bajos, tiene un único objetivo: acelerar la transición hacia un plástico “circular” dentro de la economía para evitar la dependencia exclusiva de los plásticos vírgenes hechos de combustibles fósiles no renovables. El Pacto reúne a empresas líderes, así como a ONGs y a distintos gobiernos, que se comprometen a cumplir objetivos comunes para 2025 e ir más allá de la legislación vigente.

⁹ Fuente: ICONA CAFÉ.

- Las exportaciones mundiales en enero de 2020 totalizaron 10.29 millones de sacos, en comparación con los 11.14 millones de enero de 2019, y así mismo, los embarques en los primeros cuatro meses del año cafetero 2019/20 disminuyeron un 5.8% hasta los 39.53 millones de sacos.

CUADRO N° 09-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Exp. Café Verde Miles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	15.67	6.76	9.64	2.76	-44.7%
ESTADOS UNIDOS	3.87	1.12	2.41	0.40	-44%
ALEMANIA	3.51	1.05	1.73	0.58	-49%
REINO UNIDO	0.71	0.46	0.37	0.17	-53%
ITALIA	0.15	0.21	0.30	0.08	5%
PAISES BAJOS	0.13	0.12	0.12	0.02	-44%
FRANCIA	0.63	0.24	0.06	0.08	-85%
COREA DEL SUR	0.56	0.51	0.12	0.00	-88%
ESPAÑA	0.12	0.11	0.06	0.02	-67%
CHINA	0.00	0.00	0.02	0.00	
HONG KONG	0.00	0.02	0.00	0.00	
REPÚBLICA ISLÁMICA DE IRÁN	0.00	0.00	0.00	0.00	

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

g. BANANO FRESCO

CUADRO N° 10-A: EXPORTACIÓN DE BANANOS FRESCOS SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE PLATANO Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION PLATANO	196.00	200.13	197.59	191.08	192.52	189.09	182.50	179.05	184.10	184.92	191.44	192.68
Exportación de Banano												
ESTADOS UNIDOS	4.93	4.53	4.78	3.95	3.57	3.92	3.22	3.10	3.48	3.44	3.41	4.16
PAISES BAJOS	5.99	4.38	7.11	6.83	5.64	5.80	5.41	3.96	5.00	5.39	4.04	5.28
ALEMANIA	1.72	1.25	1.45	1.30	1.13	1.09	0.88	0.88	1.12	0.90	0.58	0.96
COREA DEL SUR	0.97	1.33	1.57	1.54	1.20	1.30	1.30	0.85	0.85	0.70	0.77	0.87
ITALIA	0.33	0.33	0.39	0.37	0.25	0.27	0.20	0.29	0.37	0.22	0.38	0.41
REINO UNIDO	0.37	0.38	0.78	0.34	0.33	0.99	0.18	0.29	0.31	0.28	0.18	0.25
ESPAÑA	0.04	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRANCIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción se da durante todo el año, la Región San Martín¹⁰ (19.3%) es la principal zona productora seguido por Loreto (13.3%), Ucayali (13 %) y Piura (12.5%).
- En el 2019, Países Bajos es el principal destino con US\$ 45.5 millones representando el 30 % del total exportado; seguido Estados Unidos con US\$ 30.4 millones (20.1 %), ambos países representan el 50% del total exportado. Los embarques a estos dos

¹⁰ <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

destinos podrían verse afectados por las acciones de salubridad que pudieran tomar (Ver cuadro N° 10-A).

- En los que va del año (Ene – Feb 2020) el volumen exportado ha caído en 35.6% comparado con el mismo periodo. Estados Unidos, Países Bajos, Alemania, Corea del Sur y Reino Unido han mostrado una caída de 41 %, 50%, 41%, 32 % y 53%, respectivamente. Solo Italia registró un crecimiento de 35%. (Ver Cuadro N° 10-B).

CUADRO N° 10-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Exp. Banano Mles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	20.58	17.46	20.14	4.37	-35.6%
ESTADOS UNIDOS	4.93	4.53	4.77	0.80	-41%
PAISES BAJOS	5.99	4.38	4.30	0.84	-50%
ALEMANIA	1.72	1.25	1.40	0.35	-41%
COREA DEL SUR	0.97	1.33	1.24	0.32	-32%
ITALIA	0.33	0.33	0.71	0.20	35%
REINO UNIDO	0.37	0.38	0.29	0.06	-53%
ESPAÑA	0.04	0.02	0.00	0.00	
FRANCIA	0.00	0.00	0.00	0.00	

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

h. CACAO EN GRANO

CUADRO N° 11-A: EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE CACAO Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION	9.07	9.81	10.11	12.42	16.90	17.83	14.09	10.49	9.06	8.48	9.01	8.66
Exportación												
PAISES BAJOS	0.92	0.79	0.33	0.46	0.88	1.82	2.51	2.12	1.21	1.16	0.78	1.06
ESTADOS UNIDOS	0.10	0.19	0.01	0.10	0.08	0.18	0.62	1.23	0.64	0.90	0.20	0.65
ESPAÑA	0.53	0.33	0.00	0.19	0.18	0.48	0.00	0.21	0.03	0.30	0.00	0.00
ITALIA	0.30	0.30	0.45	0.28	0.33	0.30	0.70	0.18	0.28	0.25	0.15	0.25
ALEMANIA	0.08	0.00	0.00	0.01	0.02	0.05	0.02	0.01	0.08	0.04	0.12	0.02
REINO UNIDO	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.02	0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	0.03
FRANCIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.00	0.02	0.00
HONG KONG	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COREA DEL SUR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La producción de cacao se realiza todo el año, siendo teniendo los mayores volúmenes durante el período de abril a julio, siendo las principales zonas productoras ¹¹ San Martín (36%, seguido por Junín (19%) y Huánuco (10%).
- Durante el 2019, los mayores envíos se dieron en los meses de junio a setiembre (Ver Cuadro N° 11-A), siendo los cinco mayores países de destino a nivel de valor, Países Bajos con U\$ 37 millones (26%), Indonesia con U\$ 35 millones (25%), Estados Unidos con U\$

¹¹ <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

13 millones (9%), Italia con U\$ 10 millones (10%) y Bélgica con U\$ 10 millones (10%). Estos cinco países representaron el 76% del valor total exportado de cacao.

- En enero-febrero del 2020 se ha presentado un decrecimiento en los volúmenes exportados de cacao, 44.7% menor al mismo periodo del 2019. Hubo un menor envío a los Países Bajos (-24%), España (-71%), Italia (-65%) y Alemania (-62%), que no se compensó con el aumento en nuestras exportaciones para los países de Estados Unidos (25%), segundo principal mercado de destino y en menor medida para Reino Unido y Francia (Ver Cuadro N°11-B).
- Podría esperarse que entre marzo – julio el monto de los envíos a los principales países de destinos se vean disminuidos por los efectos del COVID 19.

CUADRO N° 11-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Exp. Cacao Mles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	3.57	3.39	2.36	1.49	-44.7%
PAISES BAJOS	0.92	0.79	0.83	0.48	-24%
ESTADOS UNIDOS	0.10	0.19	0.22	0.13	25%
ESPAÑA	0.53	0.33	0.10	0.15	-71%
ITALIA	0.30	0.30	0.19	0.03	-65%
ALEMANIA	0.08	0.00	0.03	0.00	-62%
REINO UNIDO	0.00	0.00	0.01	0.02	204%
FRANCIA	0.00	0.00	0.00	0.00	220%
HONG KONG	0.00	0.00	0.00	0.00	
COREA DEL SUR	0.00	0.00	0.00	0.00	

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

I. QUINUA EN GRANO

CUADRO N° 12-A: EXPORTACIÓN DE QUINUA EN GRANO SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO DE COSECHA DE QUINUA Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION	1.66	0.98	2.43	26.01	28.02	14.25	5.61	5.70	2.19	1.03	1.07	0.82
Exportación												
ESTADOS UNIDOS	1.07	1.01	1.34	0.92	1.40	1.49	2.01	1.35	1.21	1.42	1.27	1.82
FRANCIA	0.18	0.24	0.16	0.15	0.18	0.11	0.23	0.31	0.24	0.35	0.26	0.32
ITALIA	0.14	0.12	0.06	0.12	0.00	0.12	0.49	0.32	0.15	0.19	0.15	0.35
PAISES BAJOS	0.10	0.13	0.14	0.11	0.21	0.35	0.48	0.39	0.08	0.27	0.17	0.19
REINO UNIDO	0.19	0.15	0.15	0.11	0.10	0.16	0.33	0.41	0.16	0.24	0.18	0.26
ESPAÑA	0.16	0.16	0.27	0.18	0.19	0.20	0.23	0.12	0.20	0.15	0.21	0.12
ALEMANIA	0.02	0.03	0.23	0.07	0.04	0.17	0.19	0.25	0.02	0.04	0.06	0.10
HONG KONG	0.06	0.01	0.01	0.01	0.04	0.01	0.03	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
COREA DEL SUR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CHINA	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción inicia entre abril y junio, la Región Puno¹² (51.8%) es la principal zona productora seguido por Ayacucho (17.7%) y Apurímac (5.4%).

¹² <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

- Se exporta todo el año a Estados Unidos, siendo ellos meses de mayo – setiembre los picos de envíos. (Ver Cuadro N°12-A). En el 2019, Estados Unidos es el principal destino con US\$ 43.9 millones es decir el 36.6% de participación. Francia es el tercer destino con US\$ 7.1 millones (5.3%), Países Bajos con US\$ 7 millones (5%) y España en quinto lugar con US\$ 5.9 millones (4.4%).
- En los que va del año el volumen exportado ha mostrado una caída de 12% comparado con el mismo periodo. Italia, Países Bajos y Alemania mostraron un crecimiento de 52%, 46% y 122% respectivamente. Mientras Estados Unidos, Francia y Reino Unido y España muestra caídas de 44%, 2%, 41% y 54%. Este producto se presenta con una buena oportunidad de crecimiento durante el proceso del COVID-19 debido a su alto nivel de proteínas que incrementa el nivel de defensas. Es importante mencionar que Perú es el principal productor y exportador de quinua, Bolivia es el segundo productor. (Ver Cuadro N°12-B).

CUADRO N° 12-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Exp. Quinua Mles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	3.06	2.95	3.26	2.03	-12.0%
ESTADOS UNIDOS	1.07	1.01	0.73	0.43	-44%
FRANCIA	0.18	0.24	0.23	0.18	-2%
ITALIA	0.14	0.12	0.20	0.20	52%
PAISES BAJOS	0.10	0.13	0.28	0.06	46%
REINO UNIDO	0.19	0.15	0.15	0.05	-41%
ESPAÑA	0.16	0.16	0.09	0.06	-54%
ALEMANIA	0.02	0.03	0.10	0.02	122%
HONG KONG	0.06	0.01	0.01	0.02	-68%
COREA DEL SUR	0.00	0.00	0.01	0.00	
CHINA	0.01	0.00	0.00	0.00	-56%

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

J. FIBRA DE ALPACA

CUADRO N° 13-A: EXPORTACIÓN DE FIBRA DE ALPACA SEGÚN PAIS DESTINO

CALENDARIO PRODUCCION FIBRA DE ALPACA Y VOLUMEN EXPORTADO SEGÚN PAIS DE DESTINO 2019 (Miles de TM)												
Cadena	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
PRODUCCION FIBRA DE ALPACA	0.33	0.65	0.66	0.06	0.06	0.05	0.00	0.02	0.01	0.17	1.67	0.79
Exportación de Fibra de Alpaca												
ITALIA	0.34	0.14	0.16	0.16	0.06	0.06	0.02	0.08	0.08	0.08	0.07	0.14
CHINA	0.16	0.11	0.12	0.13	0.15	0.08	0.08	0.01	0.09	0.00	0.04	0.06
REINO UNIDO	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
COREA DEL SUR	0.01	0.01	0.03	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTADOS UNIDOS	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PAISES BAJOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALEMANIA	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

- La temporada de producción inicia entre noviembre y marzo, la Región Puno¹³ (60%) es la principal zona productora seguida por Cusco (14%) y Ayacucho (5%).
- En el 2019, Italia fue el principal destino con US\$ 28.4 millones representando el 49.2% del total exportado; seguido por China con US\$ 34.4 millones (34.4 %), Corea del Sur con US\$ 1.6 millones (2.9 %) y Reino Unido (Séptimo lugar) con US\$ 0.8 millones (1.4%).
- En lo que va del año (ene – feb 2020) el volumen exportado ha caído en 52% comparado con el mismo periodo anterior. Italia, China, Corea del Sur y Estados Unidos han mostrado una caída del 57%, 50%, 20% y 98%, respectivamente; por su parte, Reino Unido ha se representado como un nuevo mercado destino por consolidarse.

CUADRO N° 13-B: Volumen Exportado Según País Destino (Periodo: Ene – Feb 2019/2020)

Fibra de Alpaca Miles TM	2,019		2,020		% Var. 20/19
	Ene	Feb	Ene	Feb	
Total exportación	0.53	0.31	0.21	0.19	-52%
ITALIA	0.34	0.14	0.10	0.10	-57%
CHINA	0.16	0.11	0.09	0.05	-50%
REINO UNIDO	0.00	0.00	0.01	0.01	3910%
COREA DEL SUR	0.01	0.01	0.00	0.01	-20%
ESTADOS UNIDOS	0.00	0.01	0.00	0.00	-98%
PAISES BAJOS	0.00	0.00	0.00	0.00	
ALEMANIA	0.00	0.00	0.00	0.00	

Fuente: Minagri EIA - Adex Data Trade. Elaboración: UIC-SSE

IV. Análisis por País de Destino Según Ranking Exportaciones Agraria 2019

ESTADOS UNIDOS



TOTAL	EXPORTACIONES PERUANAS MILES US\$ FOB				
	2,019	%	E'-F' 2019	E'-F' 2020	Var. %
	3,173,953		546,939.2	492,874.4	-9.9%
UVAS FRESCAS	387,741.1	12.2%	162,182.5	216,608.3	33.6%
MANGOS FRESCOS	62,151.0	2.0%	40,447.5	45,233.3	11.8%
ESPARRAGOS FRESCOS	251,766.5	7.9%	22,852.5	31,248.5	36.7%
ARANDANOS FRESCOS	464,165.2	14.6%	54,538.2	17,734.1	-67.5%
CAFÉ	172,190.0	5.4%	13,940.2	8,890.5	-36.2%

Fuente: Adex Data Trade, 2020.

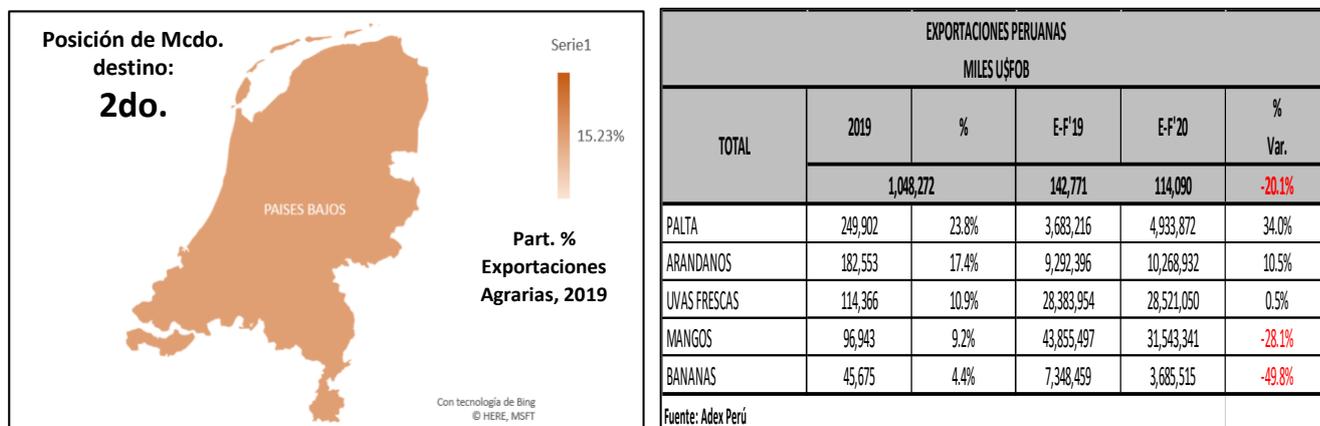
Estados Unidos es el principal destino de nuestras exportaciones agrarias con una participación de 33.3% del total exportado durante el 2019. Los arándanos es el principal producto con envíos por US\$ 464.1 millones representando el 14.6% de total enviado a dicho país; seguido por uvas frescas con US\$ 387.7 millones (12.2%), espárragos frescos con US\$ 251.7 millones (7.9%), paltas frescas con envíos por US\$ 231.9 millones (7.31%) y café en grano con US\$ 172.1 millones (5.4 %).

En lo que va del año (enero - febrero) las uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos han crecido en 33.5%, 11.8% y 36.7%, respectivamente. Los que mostraron un retroceso son:

¹³ <http://siea.minagri.gob.pe/calendario3/>

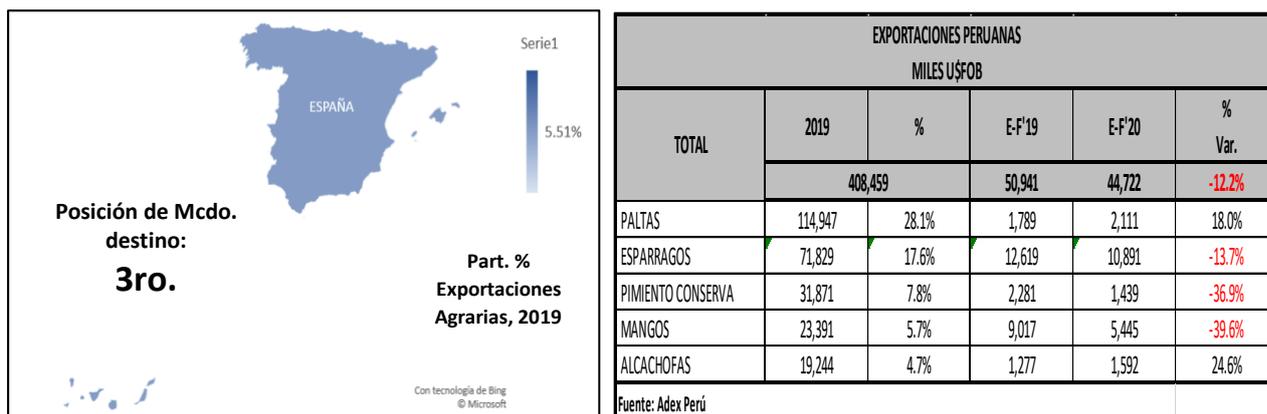
arándanos frescos, café en grano, alcahofas en conservas en 67.4%, 36% y 55%, respectivamente. (ver cuadro: exportaciones peruanas).

PAISES BAJOS



- Las paltas frescas es el principal producto con envíos por US\$ 249.9 millones, representando el 23.8 % del total exportado a dicho país; seguido por los arándanos frescos con US\$ 182.5 millones (17.4 %), uvas frescas con US\$ 114.3 millones (10.9 %), mangos frescos con US\$ 96.9 millones (9.25 %), bananos frescos con US\$ 45.6 millones (4.36 %), espárragos frescos con US\$ 38.5 millones (3.68 %) y cacao en grano con US\$ 36.5 millones (3.48%).
- En lo que va del año (enero - febrero), dos productos (mangos y bananos frescos) han registrado una caída de dos dígitos, los demás han incrementado sus envíos (Ver cuadro: Exportaciones Peruanas).

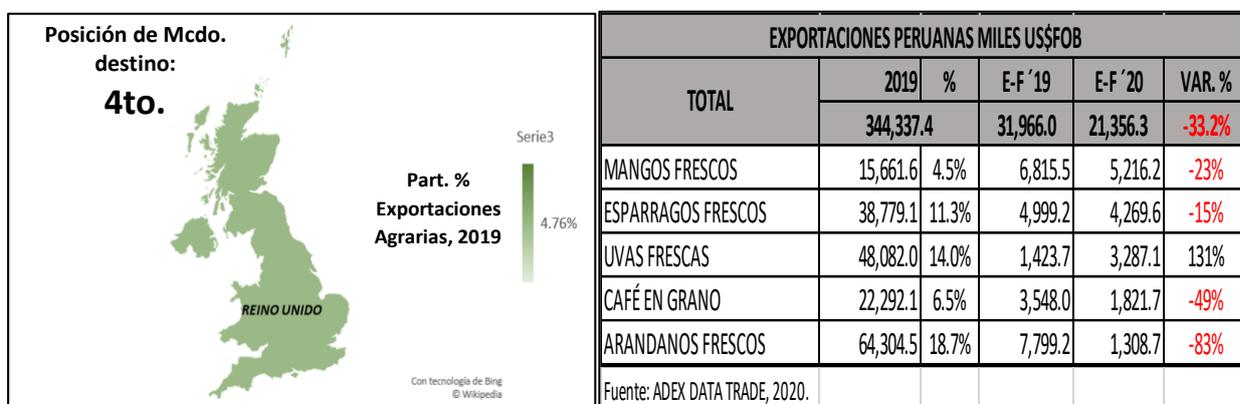
ESPAÑA



- En el 2019, España fue el tercer país destino (15.2 %) de paltas frescas y principal producto agro con envíos por US\$ 114.8 millones representando el 15 % del total exportado; seguido por espárragos en conservas con US\$ 39.8 millones (41 %), pimienta piquillo en conserva US\$ 31.8 millones (7 %), espárragos frescos US\$ 31.4 millones (8 %) y mangos frescos US\$ 23.1 millones (9 %).

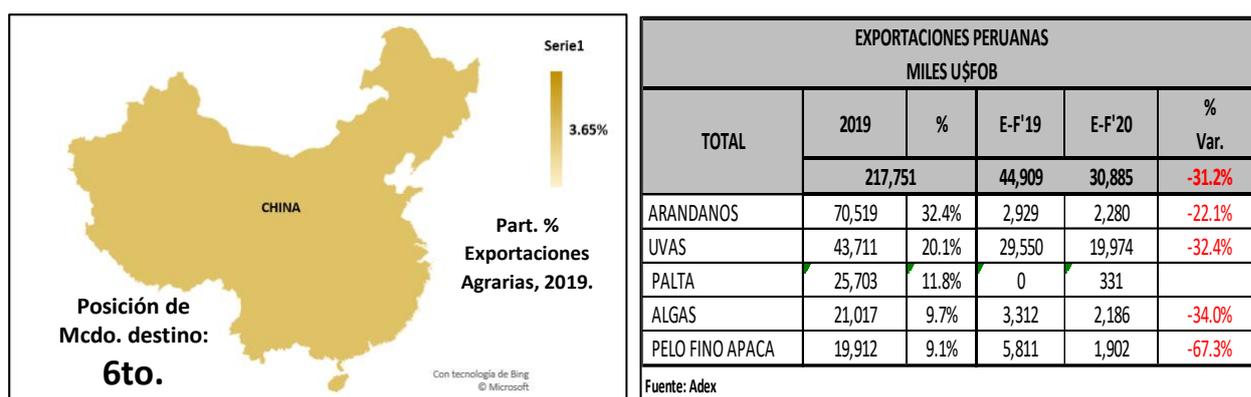
- En lo que va del año (Enero - Febrero), se observa una caída de los envíos a España (Ver cuadro: Exportaciones Peruanas).

REINO UNIDO



- En el 2019, los arándanos frescos fue el principal producto con envíos por US\$ 64.3 millones con una participación de 18.7%, seguido de las uvas frescas con US\$ 48.1 millones (14%), espárragos frescos con US\$ 38.7 millones (11%), café en grano con US\$ 22.3 millones (6.5%) y mangos frescos con US\$ 15.6 millones (4.5%).
- Entre enero – febrero de este año mangos frescos (por el periodo de cosecha) es el principal producto con envíos US\$ 5.2 Millones registrando una caída de 23%, los espárragos frescos siguen la línea con envíos por US\$ 4.3 millones, 15% menos que el periodo anterior, al igual que café en grano y los arándanos frescos con caídas de 49% y 83%, respectivamente; por el contrario las uvas frescas han mostrado un crecimiento de 131% con envíos por US\$ 3.2 millones.

CHINA



- En el 2019, China fue el tercer país destino de arándanos frescos y principal producto agro con envíos por US\$ 70.3 millones representando el 9 % del total exportado; seguido por las uvas frescas con US\$ 43.7 millones (5%), paltas frescas US\$ 25.7 millones (3%), mandarinas frescas US\$ 9 millones (7%) y pelo fino de alpaca¹⁴ US\$ 19.9 millones (35%).

¹⁴ Tops de Pelo de Alpaca.

- ✚ En lo que va del año (enero - febrero), se observa una caída de nuestros envíos a China (Ver cuadro: exportaciones peruanas), fundamentalmente porque los arándanos son el principal producto exportado a ese país cuyos envíos se dan a partir de setiembre.
- ✚ A partir de febrero 2020, los supermercados siguieron abasteciendo de frutas y hortalizas frescas. El gobierno chino hizo excepciones con algunos proveedores, por lo que pudieron seguir suministrando a los supermercados, garantizando productos frescos a los consumidores chinos.
- ✚ Entre enero y marzo del año en curso, la mayoría de los consumidores se ha centrado en la compra de los productos de primera necesidad, sean sanos y se puedan conservar durante más tiempo, prefiriendo las hortalizas sobre las frutas, porque su conservación es mayor. Muchas empresas de mayor tamaño también han hecho donaciones de frutas y hortalizas a varias zonas para garantizar el abastecimiento de productos frescos.
- ✚ Muchos consumidores han comprado en internet los comestibles esenciales. Si bien en internet se compran sobre todo platos calientes ahora la mayoría de los consumidores compra vegetales frescos y arroz. Las plataformas de reparto están haciendo su mayor esfuerzo por entregar todos los pedidos a tiempo y algunas de ellas están tomando medidas extra para garantizar la seguridad de su personal y poder seguir entregando productos a los consumidores; sin embargo, el traslado se hace complicado debido a que las carreteras están bloqueadas en ocasiones.
- ✚ China depende de la importación para parte del suministro de frutas frescas. No obstante, algunas fronteras han sido cerradas o tienen controles o restricciones más severos, lo cual ha ralentizado considerablemente la importación.
- ✚ Estas restricciones han hecho que los camiones hayan permanecido parados en las diversas fronteras con algunos países que China mantiene relaciones comerciales, tales como Birmania, gran exportador de sandía a China. Estos países están buscando nuevos mercados para el destino de sus frutas.
- ✚ Por su parte, Australia ha recibido menos pedidos de China, y una excepción es Nueva Zelanda, donde una empresa está recibiendo una buena demanda de manzanas ecológicas por internet, teniendo buen volumen exportado a China.
- ✚ Chile, que también envía mucha fruta en esta época, está intentando redirigir sus envíos a otros países de Asia para evitar grandes pérdidas. Además, es difícil predecir si China podrá cumplir con los términos del reciente acuerdo comercial con los Estados Unidos firmado el 15 de enero, ya que los pedidos de productos de importación se han frenado mucho.
- ✚ Por su lado, China dispone de menos trabajadores para procesar los pedidos de exportación y está recibiendo más restricciones de los países extranjeros, la exportación de frutas y hortalizas chinas también se está viendo afectada, uno de ellos es Rusia.

ALEMANIA

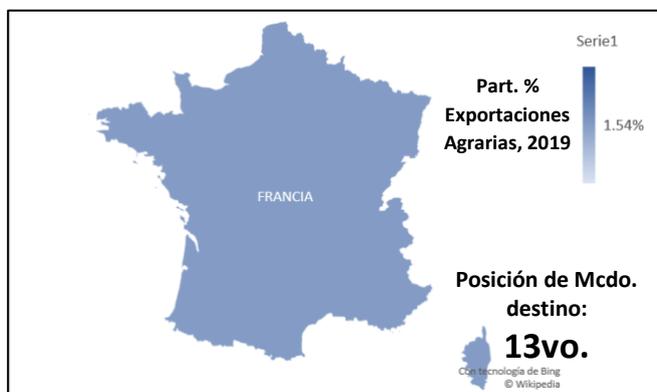


EXPORTACIONES PERUANAS					
MILES U\$FOB					
TOTAL	2019	%	E-F'19	E-F'20	% Var.
		267,912		34,614	18,359
CAFÉ VERDE	145,991	54.5%	12,781	6,983	-45.4%
MANTECA DE CACAO	17,812	6.6%	3,315,356	888,369	-73.2%
BANANAS	9,411	3.5%	2,201	1,177	-46.5%
HORTALIZAS, FRUTAS EN CONSERVA	9,045	3.4%	1,766	719	-59.3%
ESPÁRRAGOS	8,816	3.3%	1,246	534	-57.1%

Fuente: Adex Perú

- En el año 2019 el café en grano verde fue el principal producto con envíos por US\$ 145.9 millones, representando el 54.4 % del total exportado a dicho país; seguido por manteca de cacao con US\$ 17.8 millones (6.65 %), bananos frescos con US\$ 9.4 millones (3.51 %), hortalizas en conserva (espárragos, pimientos, alcachofa en vinagre) con US\$ 9.1 millones (3.38 %), Espárragos en conserva con US\$ 8.8 millones (3.29 %) y Lana de ovino con US\$ 7.36 millones (2.75 %).
- En lo que va del año (Enero - Febrero), se observa una caída de los principales productos exportados, que obedecería a la estacionalidad de los cultivos que lideran el monto de los envíos. (Ver cuadro: Exportaciones Peruanas).

FRANCIA

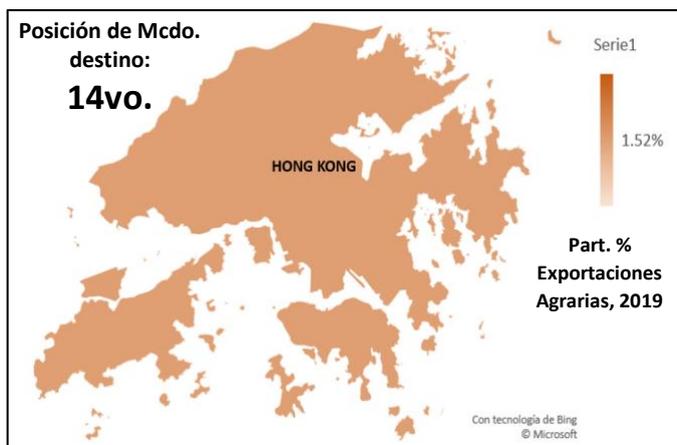


EXPORTACIONES PERUANAS					
MILES U\$FOB					
TOTAL	2019	%	E-F'19	E-F'20	% Var.
		95,954		15,105	6,891
CAFÉ VERDE	20,797	21.7%	2,451	395	-83.9%
ESPÁRRAGOS	19,867	20.7%	2,919	107	-96.4%
MANGOS	9,382	9.8%	2,990	2,916	-2.5%
QUINUA	7,182	7.5%	1,101	1,023	-7.1%
ALCACHOFAS	4,158	4.3%	818	105	-87.1%

Fuente: Adex Perú

- El café en grano verde es el principal producto a este país destino con envíos por US\$ 20.7 millones, representando el 21.6 % del total exportado a dicho país; seguido por Espárragos en conserva con US\$ 19.8 millones (20.7 %), mangos frescos con US\$ 9.4 millones (9.7 %), quinua con US\$ 7.2 millones (7.49 %) y alcachofas en conservas con US\$ 4.15 millones (4.33 %).
- En lo que va del año (enero - febrero), se observa una caída de los principales productos exportados (ver cuadro: exportaciones peruanas), llamando la atención la reducción de envíos de espárragos (se cosecha todo el año), en tanto que el café, como se ha visto los envíos se acentúan a partir del mes de mayo de cada año.

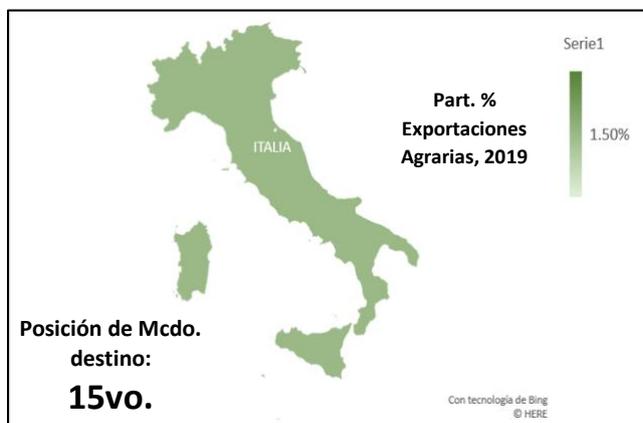
HONG KONG



EXPORTACIONES PERUANAS					
MILES US\$ FOB					
TOTAL	2019	%	E-F 19	E-F 20	Var. %
	116,078.7		52,960.7	60,871.8	14.9%
UVAS FRESCAS	74,682.2	64.3%	51,496.2	59,236.2	15.0%
ARANDANOS FRESCOS	17,766.9	15.3%	362.9	187.2	-48.4%
PALTAS FRESCAS	8,871.6	7.6%	169.5	50.4	-70.3%
HILADOS DE PELO FINO PEINADO	1,885.3	1.6%	163.1	57.6	-64.7%
ESPARRAGOS FRESCOS	1,309.1	1.1%	222.3	130.1	-41.5%
QUINUA	836.5	0.7%	236.1	69.8	-70.4%
MACA	432.4	0.4%	77.0	81.0	5.2%

- ✚ En el periodo 2019, la uva fresca es el principal producto con envíos por US\$ 74.7 millones, representando el 64.3 % del total exportado a dicho país; seguido por arándanos frescos con US\$ 17.7 millones (15.3 %), paltas frescas con US\$ 8.8 millones (1.6 %), pecanas frescas con cascara con US\$ 4.5 millones (3.9 %), hilados pelos de alpaca con US\$ 1.8 millones (1.6 %), granadas frescas con US\$ 1.38 millones (1.19%), espárragos frescos con US\$ 1.3 millones (1.1 %), mandarina con US\$ 1.3 millones (1.13%), quinua con US\$ 836.5 mil (0.72%) y maca con US\$ 432.4 mil (0.4%).
- ✚ En lo que va del año (enero - febrero), se observa una caída de los principales productos exportados (ver cuadro: exportaciones peruanas), a excepción de las Uvas Frescas con un crecimiento de 15% y maca con 5.2%.
- ✚ Por el periodo de cosecha, se observa que los envíos de la palta y quinua a ese mercado podrían tener una caída en sus envíos dado el impacto del COVID 19. Esta situación también se podría presentar con los envíos de fibra de alpaca dado en un crecimiento inusual en el periodo enero/febrero 2020. Esto podría obedecer al probable aprovechamiento de bajo precio con la intención de tener un gran stock para generar ganancias significativas a futuro. Actualmente, este producto, no está siendo demandado por países como China, Italia, Corea, al no ser de 1ra necesidad.

ITALIA

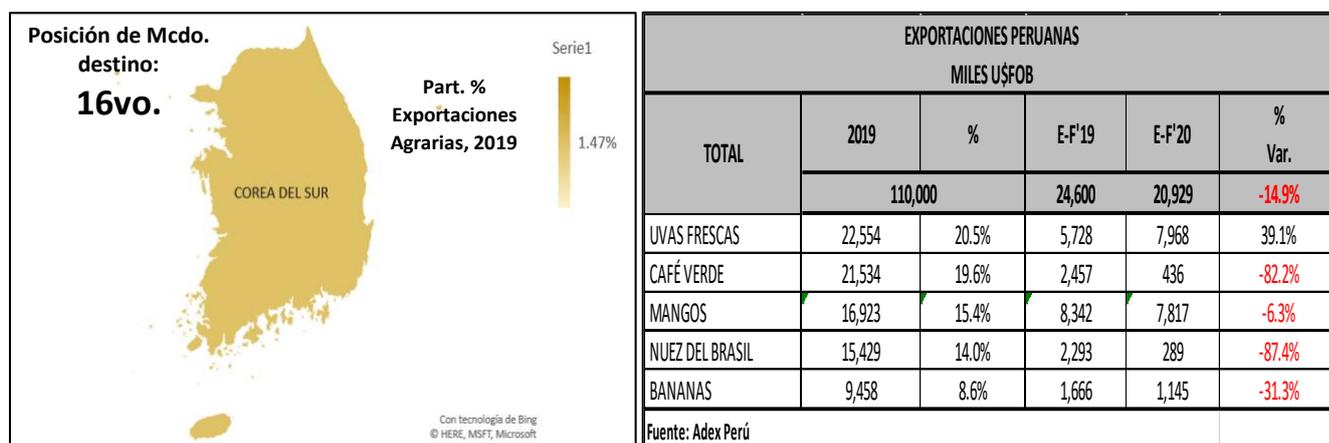


EXPORTACIONES PERUANAS					
MILES US\$ FOB					
TOTAL	2019	%	E-F'19	E-F'20	% Var.
	8,060		22,638	11,747	-48.1%
PELO DE ALPACA	28,415	25.6%	11,159	3,389	-69.6%
CAFÉ VERDE	22,596	20.4%	913	1,109	21.5%
CACAO EN GRANO	10,166	9.2%	1,589	608	-61.7%
QUINUA	5,447	4.9%	704	972	37.9%
TARA EN POLVO	4,686	4.2%	1,017	396	-61.1%

Fuente: Adex Perú

- Los tops de alpaca es el principal producto a este país destino con envíos por US\$ 28.4 millones, representando el 25.6 % del total exportado a dicho país; seguido por café en grano¹⁵ verde con US\$ 22.6 millones (20.4 %), cacao en grano con US\$ 10.1 millones (9.17 %), quinua con US\$ 5.4 millones (4.9 %) y tara en polvo con US\$ 4.68 millones (4.23 %).
- En lo que va del año (enero - febrero), se observa una caída de algunos de los principales productos (ver cuadro: exportaciones peruanas), fundamentalmente por la estacionalidad de los productos líderes como el café cacao.
- En Italia se han tomado medidas estrictas para evitar una mayor propagación del coronavirus. Por ejemplo, varias ciudades están aisladas y el Gobierno italiano ha decidido cerrar momentáneamente las escuelas y universidades.
- Con respecto al comercio internacional de frutas y hortalizas con Italia, existe mucha incertidumbre de parte de los exportadores que esperan un decrecimiento del volumen exportado. Esto dependerá del grado de propagación del virus y el nivel de la actividad comercial.
- Por su parte, Asociación de Cooperativas de Frutas y Hortalizas (ANECOOP), primer operador de sandías y kakis a nivel europeo y uno de los principales operadores de cítricos del mundo, ubicado en España, manifiesta que está teniendo problemas para exportar a Italia y a China por el brote del coronavirus. Han bajado las exportaciones de fresas al norte de Italia y las navieras no se pueden comprometer a hacer llegar hasta los puertos asiáticos las frutas y hortalizas vendidas por las cooperativas.
- ANECOOP está preparando ya un plan de contingencia informática por si sus empleados tienen que trabajar desde sus domicilios.

COREA DEL SUR



- La uva fresca es nuestro principal producto exportado, 2019, con envíos por US\$ 22.5 millones, representando el 3 % del total exportado; seguido por café en grano¹⁶ con US\$ 21.5 millones (3%), mangos frescos con US\$ 16.9 millones (6 %), nueces del brasil (castaña) con US\$ 15.4 millones (45 %) y bananos frescos con US\$ 9.45 millones (6 %).

¹⁵ Demás café sin descafeinar, sin tostar (P.A. 0901119000).

¹⁶ Demás café sin descafeinar, sin tostar (P.A. 0901119000).

- ✚ En lo que va del año (enero - febrero), se observa una caída de nuestros envíos a Corea del Sur (ver cuadro: exportaciones peruanas), que obedecería también principalmente por la estacionalidad.

VI. PRINCIPALES CONCLUSIONES

- ✚ Las cadenas productivas que podrían verse afectadas por una menor demanda en corto plazo (marzo - julio) por el periodo de cosecha y según la relación de país afectado y mercado de destino, serían la palta, espárragos, café, quinua (ver de aprovechar su característica de *superfood* alto nivel proteico), banano, cacao y fibra de alpaca; por lo que se debería poner el foco de atención para ver de adoptar medidas para identificar otros mercados a fin de contrarrestar esos probables efectos.
- ✚ Dado los periodos de cosecha, en los Países Bajos, se podría observar una caída en los envíos de palta y el banano; mientras que para el Reino Unido sería el espárrago y el café y para Alemania serían el café verde, el banano y espárrago. Para Francia, podrían tener una disminución los envíos de café espárrago y quinua; en el caso de Italia, sería el café, cacao, la quinua la fibra de alpaca, por último, en el caso España, se ha observado una caída general en los envíos, pero se podría esperar una caída en la demanda de palta y espárrago en el contexto de las consecuencias de la infección del COVID-19.
- ✚ En Estados Unidos, podría verse afectados los envíos de palto y banano dado los periodos de cosecha y una potencial disminución de las compras si se dan algunas restricciones por parte de los principales estados demandantes de productos peruanos como son California y New York.
- ✚ En China, los envíos de la palta podrían tener una caída en sus envíos dado el impacto del COVID 19 en ese mercado, situación que también ya se está presentando con los envíos de fibra de alpaca que actualmente no están demandando por no ser un producto de primera necesidad. En Corea del Sur, los envíos de la café, nuez de Brasil y el banano podrían tener una caída en sus envíos.
- ✚ El comercio de productos frescos en Europa podría verse afectado conforme se vayan tomando las medidas para contener el coronavirus; la disminución de las salidas de las personas a comer, el menor tráfico de turistas, menor número de convenciones y el aislamiento de la gente en sus casas; retraerá la demanda de alimentos que va dirigida al canal restaurantes, hoteles, cafés, casinos, etc.
- ✚ Esto va a afectar el movimiento mundial de alimentos, aun cuando al parecer las primeras líneas de abastecimiento tanto supermercado, hipermercados, entre otros; seguirán con las puertas abiertas y se está haciendo todo lo posible, a nivel general, de que se manteniendo el *status quo* del abastecimiento.
- ✚ Por otro lado, el menor número de contenedores, buques disponibles, y otros de la cadena logística de abastecimiento de alimentos, está bastante débil; no hay buques ni contenedores disponibles para transportar alimentos a China debido a la letanía que se ha estado dando en los desembarques y el papeleo, aunque esta situación parece que va a verse restablecida por la actual campaña de recuperación que China estaría presentando y una visión ya más positiva sobre el manejo del COVID 19.
- ✚ Sin embargo, en la misma línea en Europa y otros países desarrollados se están haciendo todos los ajustes necesarios para no tener desabastecidos los mercados, lo que coadyuvará a que nuestros productos puedan seguir llegando a estos puertos, con menor incidencia en frescos, sobre los productos congelados y procesados – justamente por la cadena logística de frescos y las demoras en los desembarques

debido a menor número de trabajadores- y otros hechos propios de cada jurisdicción para el manejo de los desembarques.

- ✚ Todas las economías del mundo han disminuido sus expectativas de crecimiento entre 0.5 y 1.5%; incluida las expectativas de crecimiento global. Esto implicará que la demanda por consumo también se vea afectada lo que podría frenar las expectativas de crecimiento de los productos de las cadenas productivas.
- ✚ Esta menor producción debido a líneas manufactureras detenidas hace que la gente tenga menos ingresos –en Europa ya se han empezado a dar los despidos y otros están siendo enviados a casa sin salario hasta que pase la crisis- y por ende, sus gastos se verán disminuidos reemplazando posibles frutas y verduras de mayor precio, por productos locales, asequibles y confiables para ellos. Por ello, tratar de mantener los envíos y sostener los precios en la cadena logística resulta de vital importancia para seguir abasteciendo los mercados.
- ✚ Los inversionistas en todo el mundo están deteniendo sus fondos para diferentes sectores 40 mil millones de US\$ están dando la UE para tratar de paliar un poco los efectos de la economía. Por otro lado, los bancos centrales están bajando las tasas de interés para poder obtener préstamos más baratos y tratar de impulsar el gasto en la economía.
- ✚ Europa se está convirtiendo en el nuevo epicentro del Covid-19, solo en Italia van 250 muertos en un solo día - al 13 de marzo del 2020-. El gobierno decreta a partir del sábado 14 en la comunidad de Madrid que se cerrarán todos los establecimientos y comercios menos los que se dedican a la venta de alimentos y productos sanitarios y estará vigente hasta el 26 de marzo.
- ✚ En Italia la ayuda será de 3.600 millones de euros para paliar los efectos del coronavirus y salir en ayuda de los sectores más afectados por el impacto económico del coronavirus. Así mismo, el paquete de medidas como la suspensión temporal del pago de hipotecas, y otras facturas personales, o la ayuda para pagar créditos.
- ✚ Todas las concentraciones públicas se han prohibido hasta el 30 de marzo, cabe señalar que Italia vive del movimiento económico dado por el turismo y solo en la región de Lombardía se concentra el 40% del PBI Italiano. El primer ministro italiano, también decretó el cierre de todos los bares y restaurantes, peluquerías, centros de estética, cines, museos, teatros, universidades, eventos deportivos, etc. Solo aquello que sea sumamente necesario para seguir con las actividades económicas.
- ✚ En el caso de la fibra de alpaca y otros productos de mayor valor o suntuarios, se prevé una caída generalizada en la demanda en el corto plazo. Se evidencia que China no sólo es fuente proveedor de productos manufacturados, sino que son ellos quienes iban a sostener las expectativas de la industria de lujo y de moda y que ahora se ve fuertemente golpeada. Por lo que se espera que al menos, durante los próximos meses, la demanda de estos productos disminuya esperándose una recuperación a partir del segundo semestre.
- ✚ Se encuentra evidencia en los mercados con mayor capacidad de almacenamiento como en EEUU, la acumulación de productos enlatados, congelados, cereales, galletas, etc. Mientras en Europa se ha visto el incremento en la venta de productos frescos como frutas y verduras; y esto debido, a la búsqueda de productos con vitamina C como una medida para prevenir naturalmente la enfermedad COVID-19. Si esto se mantiene, se podría aprovechar esta búsqueda por alimentos naturales y funcionales para hacer una campaña de lanzamiento y relanzar los *superfoods* provenientes del

Perú, y así extender a toda la cartera de productos como son los cereales andinos, espárragos, otros frutos, etc.