



*“Generación de instrumentos para la articulación  
multisectorial y multinivel orientada a la competitividad  
e internacionalización de la MIPYME”*



# **RUTA PRODUCTIVA EXPORTADORA Y LAS OPORTUNIDADES PARA LA CADENA DE CACAO**

**Mg. Juan Carlos Prada Arroyo**  
Gestor de pilotos RPE

*Lima, 02 de diciembre del 2021*



# CONTENIDO

1. *Objetivo general y público objetivo*
2. *Entidades participantes*
3. *Requisitos mínimos de acceso*
4. *Beneficios de participar en la RPE*
5. *Fases de implementación de pilotos de validación*
6. *Resumen de los admitidos de la cadena cacao*
7. *Oportunidades y tendencias de mercado*

# OBJETIVO GENERAL Y PÚBLICO OBJETIVO

## OBJETIVO GENERAL

*La RPE es una iniciativa de MINCETUR-PRODUCE financiada por Helvetas y Se Competitivo que tiene como objetivo aumentar la competitividad e internacionalización de la MIPYME exportadora y con potencial exportador a través de una provisión más eficiente de los servicios empresariales*



### Objetivo Específico

Incrementar la utilización de servicios públicos de desarrollo empresarial articulados por parte de MIPYMES exportadoras y con potencial exportador.



### Población Objetivo

MIPYME exportadora o con potencial exportador del sector agroindustrial.



## Producto 1

Portafolio articulado de servicios multi-sectoriales para el desarrollo empresarial exportador de las MIPYME exportadoras y con potencial exportador.

## Producto 2

Sistema de provisión articulada de servicios para el desarrollo empresarial exportador de las MIPYME exportadoras y con potencial exportador (plataforma + instrumento de política).

## Producto 3

Piloto de validación para el escalamiento del sistema de provisión articulada de servicios de desarrollo empresarial para MIPYMES exportadoras y con potencial exportador.

# ENTIDADES PARTICIPANTES

## PROPONENTES:



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de la Producción

## APOYO:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,  
Formación e Investigación DEFI  
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y FORMALIZACIÓN



**SeCompetitivo**  
Competitividad para el Perú



**HELVETAS**

PERU

## SOCIOS:



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Instituto Nacional de Innovación Agraria



Instituto Tecnológico de la Producción



Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas



MANCOMUNIDAD REGIONAL DE LOS ANDES

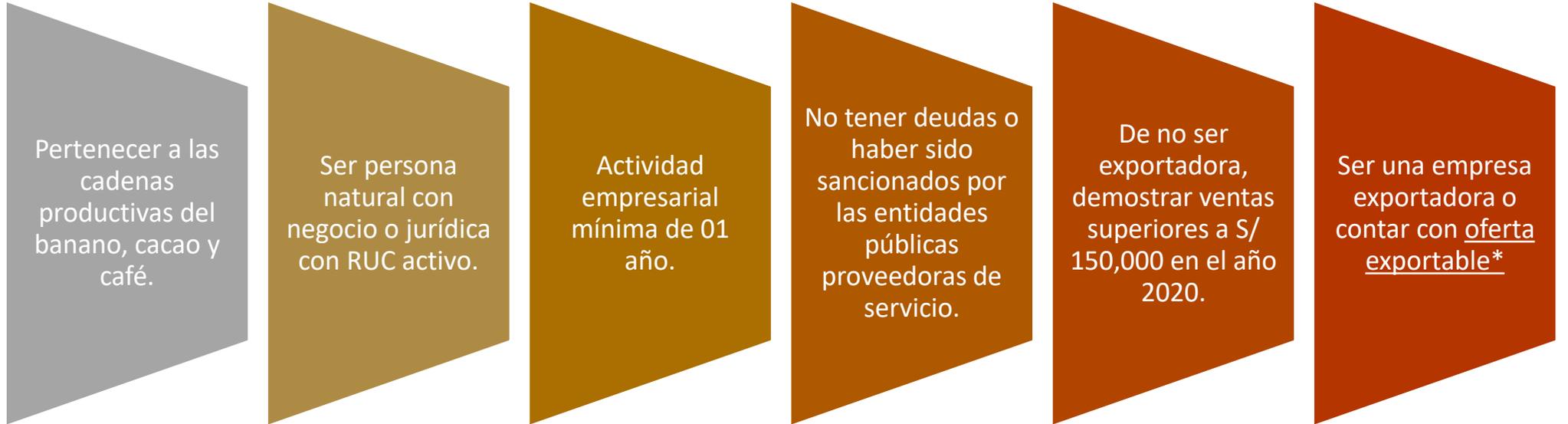
## ALIADOS:



Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas



# REQUISITOS MÍNIMO DE ACCESO



*(\*) La exportación se realizan a través de un tercero.*

*(\*) Más del 90% de la producción está orientada al mercado internacional.*

*(\*) La calidad del producto responde a las exigencias de los mercados internacionales.*

## BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN LA RPE

Recibir servicios de índole productivo, gestión empresarial y de comercio exterior de forma articulada.

Ser evaluados por una herramienta validada por diversas instituciones (test productivo exportador)

Participar de servicios especializados en cadena productiva (cacao y derivados)

Tener acceso a herramientas que fomenten la competitividad como certificaciones, trazabilidad, página web, manual de marca, etc.

Contar con un cronograma de servicios de manera anticipada.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN



1

*Del 24 de mayo al  
22 de junio*

2

*Del 01 de julio al  
09 de agosto*

*Del 24 de mayo al  
30 de junio*

*Del 01 julio al  
16 de agosto*

*Del 01 de julio al  
20 de agosto*

*Del 17 de agosto al  
16 de noviembre*

*Del 23 agosto al  
19 de octubre*

*Del 17 noviembre al  
08 de diciembre*

*Del 20 octubre a agosto  
2022*

*De enero a setiembre  
2022*

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN | Convocatorias



MAYO

JUNIO

JULIO

15 ENE 2022

PRIMERA CONVOCATORIA

SEGUNDA CONVOCATORIA

PRÓXIMA CONVOCATORIA



**106** Inscritas  
**33** de cacao



**42** Inscritas  
**17** de cacao



**84** Seleccionadas  
**23** de cacao



**34** Seleccionadas  
**12** de cacao

Organizaciones de cacao  
admitidas

**35**

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN | Difusión



Más de **260** empresas desde la dirección [rpe@mincetur.gob.pe](mailto:rpe@mincetur.gob.pe)



Más de **150** empresas contactadas vía telefónica



Más de **100** empresas contactadas vía WhatsApp

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN | Difusión



**PromPerú Oficial**  
1 de junio a las 11:04

¡Mejor competitividad e internacionalización de las MIPYME!  
La Ruta Productiva Exportadora iniciará con proyectos piloto en estas tres cadenas priorizadas.  
Participa aquí <https://www.rpe.pe/>, no pierdas la oportunidad de exportar lo mejor del Perú.  
#FROMPERU

**¡La Ruta Productiva Exportadora busca potenciar a las MIPYME!**  
INSCRIPCIONES ABIERTAS PARA LOS 3 PILOTOS HASTA EL 22 DE JUNIO

**BANANO** Piura  
**CACAO** San Martín  
**CAFÉ** Junín

Mincetur Perú  
Favoritas · 5 de junio

Más oportunidades de desarrollo para las MIPYME exportadoras y organizaciones de productores! Entérate más de esta iniciativa en tres regiones, aquí: <https://tinyurl.com/bszyytr>



**CITepesquero Piura**  
21 de junio a las 14:22

**#Atención:** El Ministerio de la Producción (Produce) mediante el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) en articulación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), convoca a todas las Mypimes y productores de banano de la región Piura a participar en la Ruta Productiva Exportadora (RPE).  
El cierre de la convocatoria es el 22 de junio.  
Entérate más aquí: <https://www.gob.pe/es/n/501303>

GOB.PE

**Piura: Convocan a mypimes y productores de banano a participar en la Ruta Productiva Exportadora**



**Dircetur Junín**  
16 de junio a las 12:12

#COMERCIO\_EXTERIOR  
Descubre la "Ruta Productiva Exportadora"  
CONOCE MÁS AQUÍ:  
<https://www.gob.pe/.../4412-descubre-la-ruta-productiva...>

**RPE** Ruta Productiva Exportadora

¡YA INICIAMOS EN JUNÍN, PIURA Y SAN MARTÍN!  
CIERRE DE INSCRIPCIÓN: 22 DE JUNIO



EN LA REGIÓN PIURA

**Convocan a productores de banano para participar de la Ruta Productiva Exportadora**

El Ministerio de la Producción (Produce) mediante el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), en articulación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), convoca a todas las mypimes y productores de banano de la región Piura a participar en la Ruta Productiva Exportadora (RPE).  
Mediante esta iniciativa, se busca aumentar la competitividad y posibilidades de internacionalización de las empresas y organizaciones de esta cadena productiva a través de la provisión eficiente de los servicios de desarrollo productivo-exportador. Esta iniciativa cuenta también con apoyo del programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiiza - SECO.  
El director del CITepesquero Piura, Ing. William Rivera Peña, resaltó la importancia de este esfuerzo, que les permite a los productores recibir asesoría.



# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN | Inscripción en Línea

## Formulario de inscripción

La Ruta Productiva Exportadora es una iniciativa de articulación multisectorial de servicios empresariales para el desarrollo productivo exportador. El presente formulario permite el registro de las empresas y organizaciones interesadas en participar en sus proyectos piloto en Piura (banano), San Martín (cacao) y Junín (café), las cuales serán evaluadas y seleccionadas según su potencial de inserción al mercado internacional.

Los campos con (\*) son obligatorios

RUC de empresa *
Nombre de empresa *
Correo *
Nombre del representante legal *
Apellido paterno del representante legal *
Apellido materno del representante legal *
DNI/Carnet de extranjería u otro *
Nro de documento del representante legal *
Genero
Teléfono del representante legal *

The top part of the screenshot shows the RPE website header with the logo 'RPE Ruta Productiva Exportadora' and navigation links for 'Contacto', 'Condiciones', and 'Nuestros roles'. Below the header is a banner image of hands holding cacao pods, with the text 'Ruta Productiva Exportadora' and a small description of the organization's goal.

The bottom part of the screenshot shows a table of registered companies. The table has columns for company name, RUC, address, email, sector, product, and status.

Empresa	RUC	Dirección	Correo	Sector	Producto	Estado
Morco Group Foods SAC	2002274603	Cachique Aguirre, Alambán	elreagroupfoods@gmail.com	Manufacturas Diversas	Cacao en San Martín	Yes
agroindustria makao para sas	2049408472	vineto garcia, segundo año de unta garcia	vinetosantoro@gmail.com	Manufacturas Diversas	Cacao en San Martín	Yes
AGRO PERU CHIRI S.R.L.	2003331108	CORREA CRUZ, CORREA CRUZ JOSE AMBERLI	A.somex@agropenuchiri.com.pe	Agregaciones	Banano en Piura	Yes
ADMEXPORTACIONES NOR PERU SAC	2052261160	GENERALES CHUNDA, SEBASTIÁN	alvaro.pizarro@agropenuperu.com	Agregaciones	Banano en Piura	Yes
AMAZONIA CHOCOLATE SAC	2055250636	Bocanegra Baja, VISC	generica@amazoniachocolate.com	Agregaciones	Cacao en San Martín	Yes
AMAZONIA ORGANIC PRODUCTS SAC	2055236548	KIAC LUNA, VIKING ALTARU	info@amazoniainc.org.pe	Agregaciones	Cacao en San Martín	Yes
INDIGAN NATURAL PRODUCTS EXPORT IMPORT S.A.S.	2054431907	RIO JARA, RUBY	generica@empesa.com	Agregaciones	Banano en Piura	Yes
APPBOM	2022708822	Estadur Assche, Santel Noolas	appbom1@gmail.com	Exportación de Servicios	Banano en Piura	Yes
APRONAPERU	2003331181	OLIAS BARRIOS, JULIANA	apronaperu@gmail.com	Agregaciones	Café en Junín	Yes



# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN | Diagnóstico de organizaciones y empresas

## Test productivo exportador (118 organizaciones)

---

	Cantidad preguntas
Aspectos generales	11
Aspecto productivo	44
Aspecto de gestión empresarial	37
Aspecto de comercio exterior	25
	117

---

## Validación a cargo de las instituciones prestadoras de servicios y de apoyo

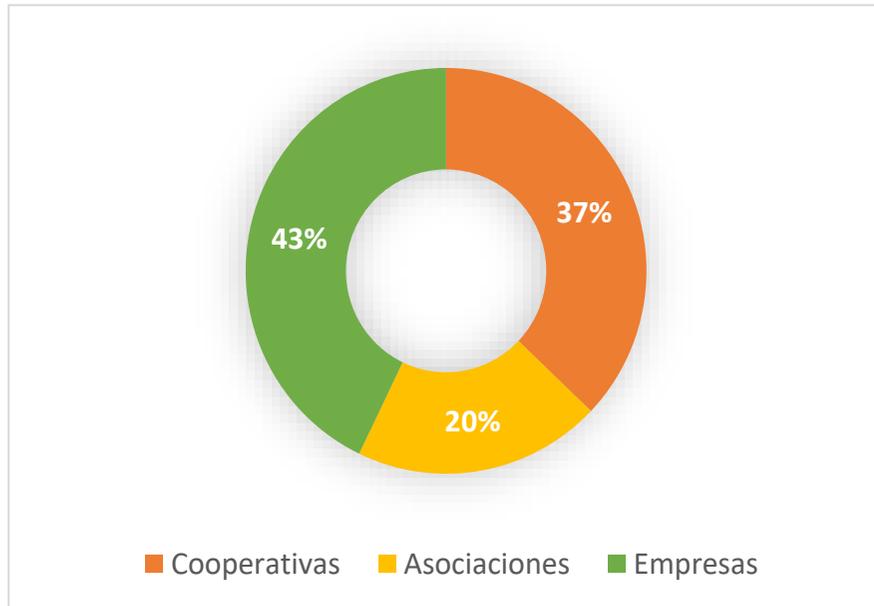
---

Promperú	DIRCETUR
Sierra y Selva Exportadora	DIREPRO
INIA	
DEVIDA	
ITP	

---

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN | Estadística de la cadena de cacao

De las **35** organizaciones de cacao admitidas, 13 son cooperativas, 7 son asociaciones y 15 empresas.



De las **35 organizaciones** admitidas, 15 son exportadoras, mientras que 20 son potenciales exportadoras



# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN

## | Programación de servicios - 1° convocatoria

Cadena	Servicios programados	Instituciones proveedoras	Cantidad de servicios
CACAO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación de catadores de cacao</li> <li>- Capacitación sobre Herramientas Digitales de Facilitación del Comercio Exterior</li> <li>- Capacitación sobre oportunidades y tendencias comerciales</li> <li>- Capacitación y asistencia técnica sobre herramientas de inteligencia comercial</li> <li>- Asistencia Técnica Aseguramiento de la calidad</li> </ul>	MINCETUR	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de páginas web e imagen corporativa*</li> </ul>	PRODUCE	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación sobre sistema Peru Marketplace</li> <li>- Difusión de información sobre causas del rechazo por país destino</li> <li>- Diseño e implementación de plan de marketing digital / e-commerce</li> <li>- Elaboración de planes de negocio para la exportación PLANEX</li> <li>- Asistencia Técnica para la Elaboración de reportes de sostenibilidad</li> <li>- Programa coaching exportador</li> <li>- Programa de formación y asistencia técnica a consorcios de exportación</li> <li>- Programa Ella Exporta</li> <li>- Talleres de logística de exportación y distribución física internacional.</li> <li>- Talleres y capacitaciones en el uso de canales digitales de comercialización o e-commerce</li> </ul>	PROMPERÚ	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación y asistencia técnica en el manejo del cultivo, gestión de calidad y cuidado postcosecha de cacaos especiales</li> <li>- Formación de catadores de cacao</li> <li>- Formulación y evaluación de costos de producción</li> </ul>	ITP	3

\*Dirigido para empresas de las tres cadenas

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS DE VALIDACIÓN

## | Programación de servicios - 1° convocatoria

Cadena	Servicios programados	Instituciones proveedoras	Cantidad de servicios
CACAO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitación y asistencia técnica para conocimiento y acceso a certificaciones internacionales</li><li>- Capacitaciones sobre gestión de abastecimiento de insumos</li><li>- Taller de difusión de información comercial sobre mercados y tendencias de consumo en mercados de destino</li><li>- Taller de difusión de información sobre mercados y compradores que dan valor a características particulares del producto</li><li>- Generación de espacios de encuentro con organizaciones que han trabajado con éxito sus procesos organizacionales y gerenciales</li></ul>	SSE	5
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Asistencia técnica para desarrollo de viveros con variedades de cacao demandados por el mercado</li><li>- Servicio de análisis de suelos</li><li>- Servicio de análisis foliar</li></ul>	INIA	3
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitación y asistencia técnica en el manejo del cultivo, gestión de calidad y cuidado postcosecha de cacaos especiales</li><li>- Capacitación y asistencia técnica para conocimiento y acceso a certificaciones internacionales</li><li>- Capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento y acondicionamiento de infraestructura postcosecha</li></ul>	DEVIDA	3

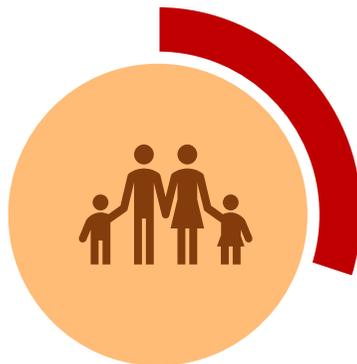
## CUADRO RESUMEN | Resultados de la cadena de cacao

**35 organizaciones  
seleccionadas**



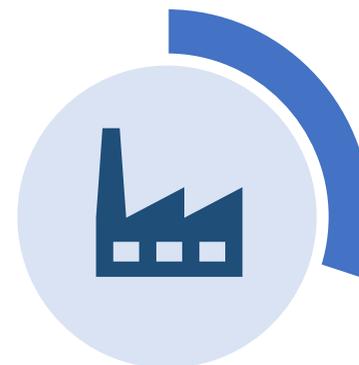
13 son cooperativas, 7  
asociaciones de  
productores y 15  
empresas

**+1000 familias  
beneficiadas**



1,360 familias de  
productores de cacao

**15 exportadoras  
20 potenciales  
exportadoras**



Han realizado  
exportaciones en los  
últimos 5 años

## CUADRO RESUMEN | Resultados

**65% cuenta con al menos una certificación**



(orgánica, calidad o medioambiental)

**1 visita realizada**



Región de San Martín

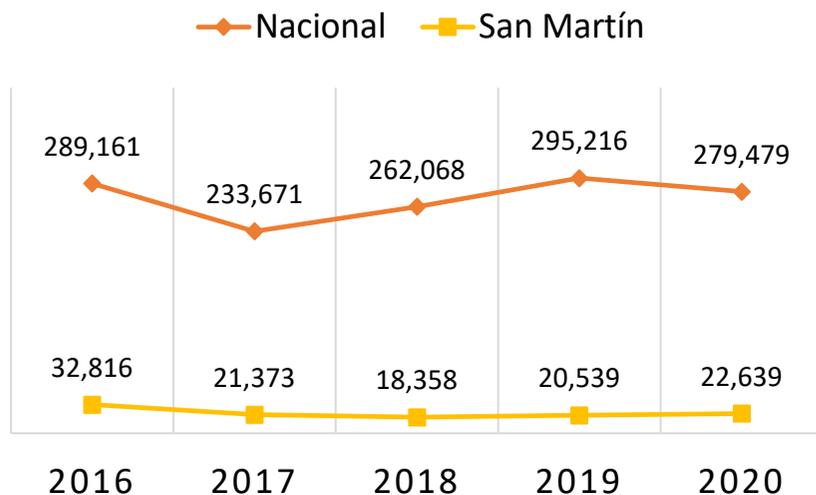
**30 Servicios programados**



Aspecto productivo, gestión empresarial y comercio exterior (1° Convocatoria)

# OPORTUNIDADES DE MERCADO

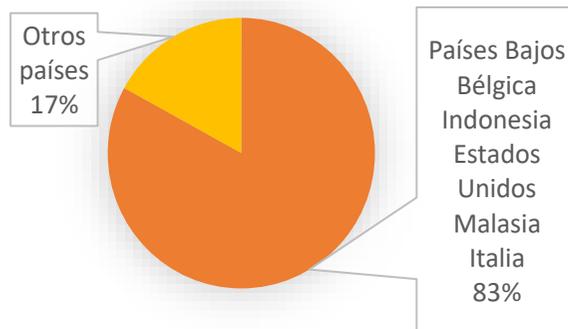
## Evolución de la exportaciones de cacao y derivados 2016 – 2020 (US\$ miles)



Fuente: Aduanas del Perú

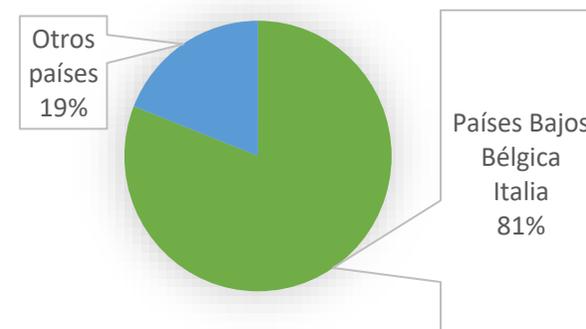
## Principales mercados de destino del cacao en grano, 2020

### A nivel nacional



Fuente: Export Potential Map - ITC

### San Martín



## Industrias demandantes

**Occidental:**  
Chocolatería, confitería, pastelería, helados y postres congelados, entre otros.

**En América del Norte:** Chocolatería, confitería, pastelería, entre otros.

**En Asia Pacífico:** Confitería, pastelería y galletas, chocolatería, entre otros.

**En China:** Pastelería y galletas, helados y postres congelados, confitería, lácteos, entre otros.

**En India:** Confitería, galletas dulces y barritas, helados y postres congelados, entre otros.

**En Nigeria:** Bebidas, pastelería, galletas dulces y barritas, entre otros.

Fuente: Euromonitor International

# TENDENCIAS DE MERCADO

## Principales tendencias de consumo de cacao y derivados

- Apreciación de cacao en grano y sus derivados con certificado orgánico, comercio justo, buenas prácticas ambientales y sociales.
- Los consumidores finales valoran mayor transparencia y trazabilidad, quieren saber más sobre la cadena de valor, más expectativa por los blockchain empresarial y uso de códigos QR.
- Mayor apertura y tráfico de visitas en negocios digitales, desarrollo de páginas web, tiendas virtuales y/o aplicativos, incursión de más empresas a las plataformas Marketplace (incluso Facebook Marketplace, Instagram Shopping), así como mayor inversión en marketing digital y redes sociales para captar nuevos clientes. En general, más del 50% de los negocios están obteniendo sus ingresos del canal online.
- Las compras online de alimentos envasados y preparados registran mayor incremento en Asia (Corea del Sur, China y Taiwán), seguido de América Latina (Brasil y México); en Europa, España, Italia y Portugal, aumentaron en más de 60% sus compras por Internet. Los principales mercados continúan siendo Estados Unidos, Europa y Japón.

## Actividades en el marco de la RPE

- Asesoramiento y obtención de certificado orgánico y comercio justo.
- Servicio de trazabilidad y utilización de la plataforma blockchain
- Reforzamiento de la imagen corporativa a través de la creación de manual de marca, logotipo, página web y correo corporativo. Asesoramiento para implementar tienda en el Peru Marketplace
- Talleres y asistencia técnica de herramientas digitales y creación de tiendas virtuales.

# RPE

Ruta  
Productiva  
Exportadora



[www.rpe.pe](http://www.rpe.pe)



[rpe@mincetur.gob.pe](mailto:rpe@mincetur.gob.pe)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,  
Formación e Investigación DEFI  
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

