

El Mercado Internacional del Cacao y el Programa LBCS Perú

Maira Vittorelli

Consultora Nacional T4SD - ITC Perú





Centro de
Comercio
Internacional

AGENDA

01

Presentación del
ITC – T4SD

02

Demanda de
cacao en el mercado europeo

03

Tendencias en el mercado
europeo del cacao

04

Requisitos de acceso al
mercado “nicho” europeo

05

Piloto LBCS – Retos,
alcances y logros



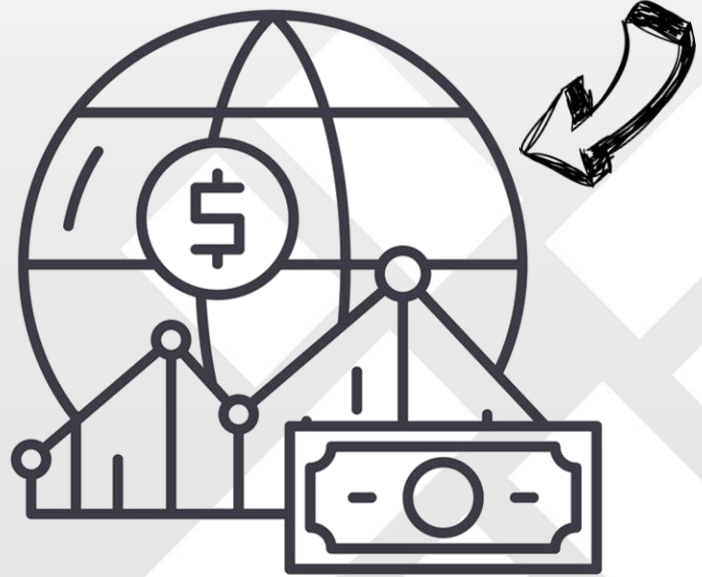


NUESTRO OBJETIVO



Países en desarrollo

ORGANIZACIONES



Acelerando el desarrollo económico y ayudando a conseguir los **Objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas.**

Europa – Un Mercado de Interés

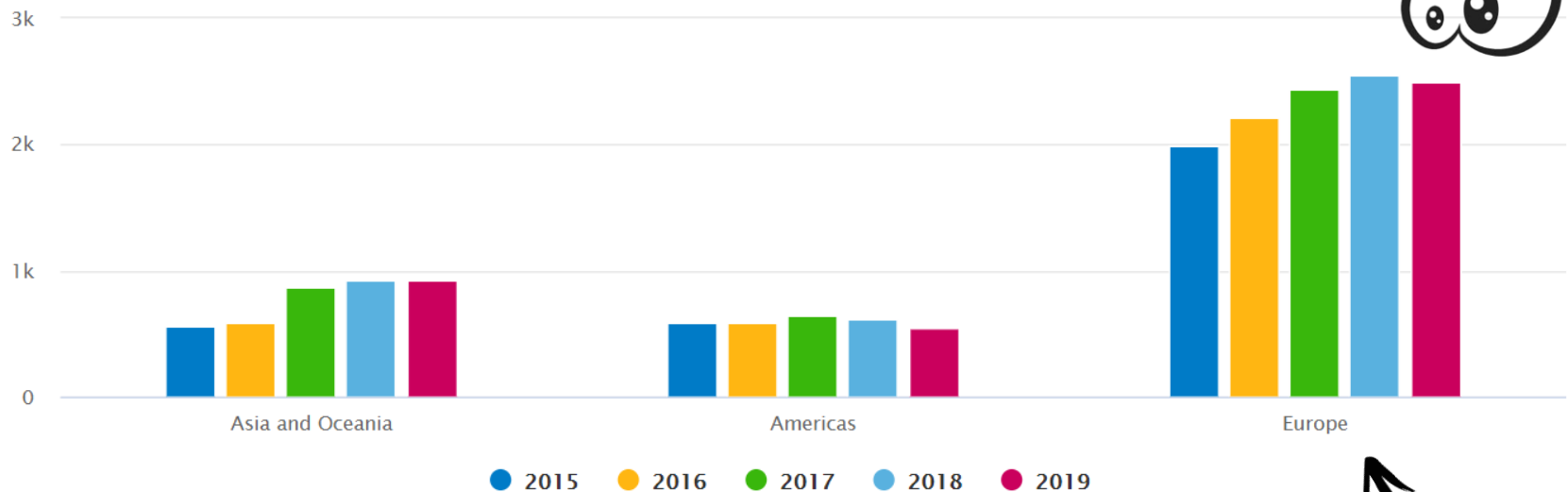
- El mercado europeo del chocolate se valoró en aproximadamente 53.000 millones de euros en 2019*. Taza de crecimiento media anual (2020 – 2024): 5%
- Los países con mayor consumo de chocolate per cápita se encuentran en Europa – 5 kilogramos (2018)
- Europa es el mayor productor de chocolate del mundo: aproximadamente 6,5 millones de toneladas de productos de chocolate (2018), por un valor de más de 17.000 millones de euros.
- Europa tiene la mayor demanda industrial de cacao en grano del mundo: Europa cuenta con las mayores actividades de molienda de cacao del mundo, con un 37% (2018/2019) => 1.748 mil toneladas de cacao en grano**

*Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha interrumpido la cadena de valor del cacao y la demanda europea de chocolate ha cambiado en el primer semestre de 2020.

** 2018/2019, la molienda de cacao en origen representó alrededor del 48% de todas las actividades de molienda en todo el mundo

Demanda de cacao en el mercado europeo

Figura 1: Importaciones mundiales de granos de cacao por región en 1.000 toneladas

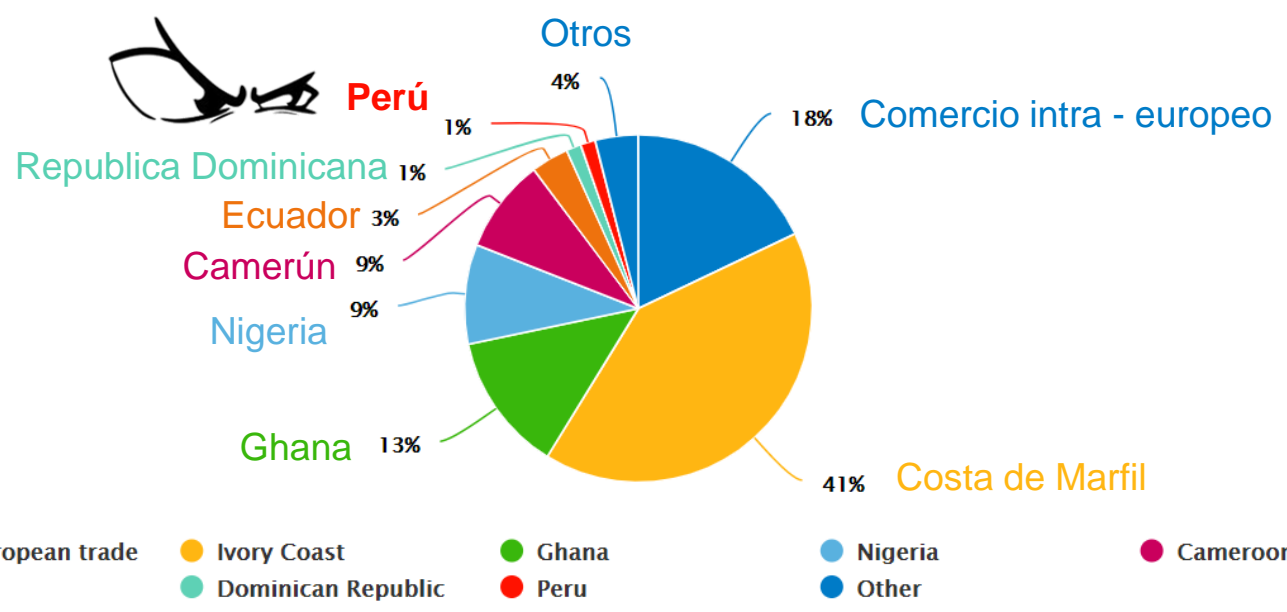


Source: International Trade Centre (ITC), 2020

Fuentes: International Trade Centre (CCI)

Demanda de cacao en el mercado europeo

Cuota de mercado de los principales países productores proveedores de cacao en grano a Europa

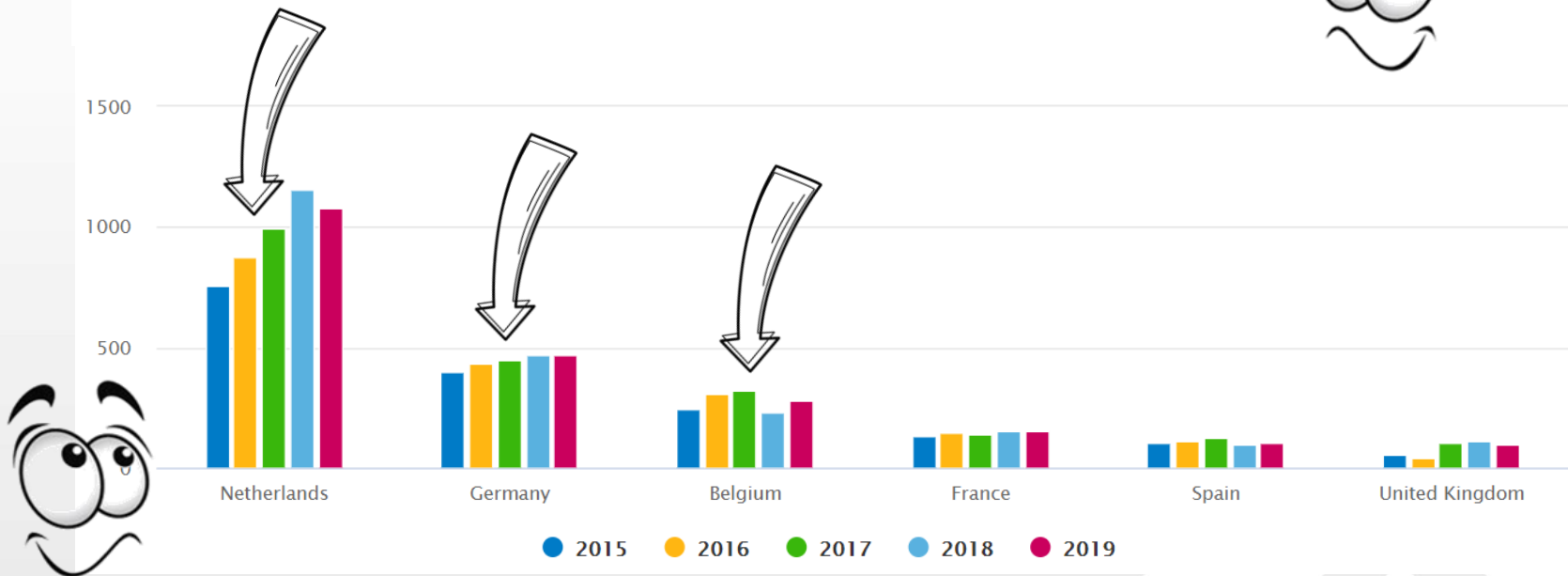


Source: Eurostat, 2020

Fuentes: Eurostat, 2020

02 Demanda de cacao en el mercado europeo

¿Qué mercados europeos ofrecen más oportunidades para el cacao?
Mayores compradores (en miles de TM)



Fuente: Eurostat, 2020

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

1. Un enfoque creciente en el origen del cacao y el chocolate
2. Storytelling cada vez más importante en el mercado del cacao y el chocolate
3. Aumenta la demanda de chocolate en barra
4. El comercio directo está acortando la cadena del cacao
5. La salud y el bienestar influyen cada vez más en los consumidores de chocolate
6. Reglamento de la UE sobre cadmio en vigor
7. Las multinacionales aumentan su influencia en el mercado mundial del cacao
8. La sostenibilidad del cacao en un lugar destacado de la agenda internacional
9. Los programas de sostenibilidad se vuelven algo común en el sector privado

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

1. Un enfoque creciente en el origen del cacao y el chocolate

- Chocolate Premium /Mayor calidad.
- Interés en sus orígenes.
- Características agroclimáticas de las zonas de producción.
- Historia de los productores y sus comunidades.
- Productos Bean-to-bar: son conocidos por sus productos de origen único. Ej: Utopick (España), Willie's Cacao (Reino Unido), Original Beans (Países Bajos) y Domori (Italia).
- La importancia del origen y la calidad en concursos de cacao:
 - Premios Internacionales del Cacao (ICA) del Programa Cacao de Excelencia (CoEx) y el Evento del Chocolate Origen, que premian el sabor, la calidad y la diversidad de diferentes orígenes.

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

1. ~~Un enfoque creciente en el origen del cacao y el chocolate~~
2. Storytelling cada vez más importante en el mercado del cacao y el chocolate
3. Aumenta la demanda de chocolate en barra
4. El comercio directo está acortando la cadena del cacao
5. La salud y el bienestar influyen cada vez más en los consumidores de chocolate
6. Reglamento de la UE sobre cadmio en vigor
7. Las multinacionales aumentan su influencia en el mercado mundial del cacao
8. La sostenibilidad del cacao en un lugar destacado de la agenda internacional
9. Los programas de sostenibilidad se vuelven algo común en el sector privado

Tendencias en el mercado europeo del cacao

2. Storytelling cada vez más importante en el mercado del cacao y el chocolate

- Storytelling ha sido catalogado como una de las principales tendencias en el mercado de alimentos para 2020
- Ejemplos de empresas exportadoras que comparten historias atractivas sobre su empresa y su historia incluyen: Xoco Gourmet (Honduras), Rizek Cacao (Dominican Republic) and Ingemann (Nicaragua).
- Ej: Sitio web del comerciante Uncommon Cacao.

<https://www.youtube.com/watch?v=c7VstNgfdUY>



Offered in: Amsterdam & New Jersey

From the land of magical realism, the Sierra Nevada cacao grows in a harmonious place near the Caribbean coast of Colombia. Cacao Hunters has worked closely with 13 farming families to develop biodiverse cacao agroforestry, and a prosperous way of life alternative to the degenerative monocropping of bananas that is prevalent in this part of the country. Farmers' degree of technical expertise really stands out as exceptional, farmers are even running their own pollination trials to improve quality and yields, which are currently around 700 Kg/hectare in the region. In addition to excellent growing and processing practices, the cacao from Sierra Nevada tastes delicious. This cacao has consistently won over judges worldwide and over the years has aggregated 15 awards including the coveted Golden Bean Award in 2019.

[View Product](#)

[Order Sample](#)

Flavor Profile

ALMOND BUTTER
NUTMEG
KIWI

Environment



BIODIVERSITY
intercropped with
cedar, walnut
zapote, medlar,
citrus, corn, & beans

3ft avg. altitude
31in annual rainfall
99 hectares cultivated

The Craft



centrally fermented in wooden boxes **86%** well fermented (FCCI protocol)



1) indirect sun on wooden drying deck, raked every 30 minutes
drying protocol



2) indirect sun on wooden drying deck, raked every hour
hand sorted

May-November harvest season

Farmer Impact



22 female farmers

2.2 avg. farm size in hectares

\$1,264 avg. annual revenue per farmer from cacao sold into UC network



45 registered farmers

1,453 avg. sales per farmer in wet kg

\$0.87 price sold per wet kg

2019 Transparent Transactions



03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

1. ~~Un enfoque creciente en el origen del cacao y el chocolate~~
2. ~~Storytelling cada vez más importante en el mercado del cacao y el chocolate~~
3. ~~Aumenta la demanda de chocolate en barra~~
4. El comercio directo está acortando la cadena del cacao
5. La salud y el bienestar influyen cada vez más en los consumidores de chocolate
6. Reglamento de la UE sobre cadmio en vigor
7. Las multinacionales aumentan su influencia en el mercado mundial del cacao
8. La sostenibilidad del cacao en un lugar destacado de la agenda internacional
9. Los programas de sostenibilidad se vuelven algo común en el sector privado

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

4. El comercio directo está acortando la cadena del cacao

- Existe un número creciente de relaciones comerciales directas en el mercado del cacao de especialidad. Estas relaciones son entre productores y pequeños y medianos chocolateros.
- El comercio directo permite a los productores suministrar también productos de cacao semi acabados y personalizados a los fabricantes de chocolate.
- Ejemplos de productores y cooperativas que abastecen directamente a los compradores son Kokoa Kamili (Tanzania), El Ceibo (Bolivia) y Grupo Conacado (República Dominicana).

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

1. ~~Un enfoque creciente en el origen del cacao y el chocolate~~
2. Storytelling cada vez más importante en el mercado del cacao y el chocolate
3. ~~Aumenta la demanda de chocolate en barra~~
4. El comercio directo está acortando la cadena del cacao
5. La salud y el bienestar influyen cada vez más en los consumidores de chocolate
6. Reglamento de la UE sobre cadmio en vigor
7. Las multinacionales aumentan su influencia en el mercado mundial del cacao
8. La sostenibilidad del cacao en un lugar destacado de la agenda internacional
9. Los programas de sostenibilidad se vuelven algo común en el sector privado

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

6. Reglamento de la UE sobre cadmio en vigor

- Si los niveles de cadmio en los granos de cacao son demasiado altos (generalmente niveles de $> 0,8$ partes por millón y superiores), los fabricantes de chocolate rechazarán el producto por completo o mezclarán el cacao con otro cacao con menor contenido de cadmio.
- Proporcionar a su comprador un análisis de laboratorio de los niveles de cadmio en sus granos de cacao, cuando se le solicite. El análisis debe ser realizado por un laboratorio acreditado y probablemente será repetido por su comprador directo.
- Todas las partes interesadas de la industria, incluidos los importadores y los fabricantes de chocolate, están implementando acciones estrictas para cumplir con los nuevos niveles máximos de cadmio en los productos alimenticios (Reglamento UE 488/2014).

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

1. ~~Un enfoque creciente en el origen del cacao y el chocolate~~
2. ~~Storytelling cada vez más importante en el mercado del cacao y el chocolate~~
3. ~~Aumenta la demanda de chocolate en barra~~
4. ~~El comercio directo está acortando la cadena del cacao~~
5. ~~La salud y el bienestar influyen cada vez más en los consumidores de chocolate~~
6. ~~Reglamento de la UE sobre caducidad en vigor~~
7. ~~Las multinacionales aumentan su influencia en el mercado mundial del cacao~~
8. ~~La sostenibilidad del cacao en un lugar destacado de la agenda internacional~~
9. ~~Los programas de sostenibilidad se vuelven algo común en el sector privado~~

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

8. La sostenibilidad del cacao en un lugar destacado de la agenda internacional

Pobreza: Caída de precio en 2018 => - 30% las ganancias de los productores de cacao.

Trabajo infantil: 2,1 millones de niños trabajando en los campos de cacao solo en Costa de Marfil y Ghana.

Cambio climático y las prácticas agrícolas insostenibles: La investigación ha demostrado que el área apta para la producción de cacao disminuirá significativamente en un futuro cercano debido al cambio climático.

Los problemas de sostenibilidad son apremiantes tanto para los productores como para los compradores, y seguirán siendo uno de las principales temas en la agenda internacional.

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

1. ~~Un enfoque creciente en el origen del cacao y el chocolate~~
2. ~~Storytelling cada vez más importante en el mercado del cacao y el chocolate~~
3. ~~Aumenta la demanda de chocolate en barra~~
4. ~~El comercio directo está acortando la cadena del cacao~~
5. ~~La salud y el bienestar influyen cada vez más en los consumidores de chocolate~~
6. ~~Reglamento de la UE sobre caducidad en vigor~~
7. ~~Las multinacionales aumentan su influencia en el mercado mundial del cacao~~
8. ~~La sostenibilidad del cacao en un lugar destacado de la agenda internacional~~
9. ~~Los programas de sostenibilidad se vuelven algo común en el sector privado~~

03 Tendencias en el mercado europeo del cacao

Plataformas Nacionales

Algunos países europeos también han establecido objetivos de sostenibilidad dirigidos a su industria de chocolate y confitería. Las empresas adoptan cada vez más sus prácticas para contribuir a estos objetivos, como la aprobación de esquemas de certificación específicos o códigos de conducta.

- Plataforma Suiza para el Cacao Sostenible (SWISSCO)
- Iniciativa alemana sobre cacao sostenible (GISCO)
- Iniciativa holandesa para el cacao sostenible (DISCO)
- Beyond Chocolate

Programas de sostenibilidad empresarial

- Nestlé: El plan de cacao de Nestlé
- Mars: Cacao para generaciones
- Mondelez: Cocoa Life
- Lindt & Sprüngli: Programa de agricultura
- Barry Callebaut: Forever Chocolate
- Cargill: Cocoa Promise



Requisitos de acceso al mercado “nicho” europeo

CALIDAD:

Requerimientos de Calidad: Guía de Calidad de la Industria Europea para los granos de cacao:

http://www.cocoaquality.eu/data/Cocoa%20Beans%20Industry%20Quality%20Requirements%20Apr%202016_En.pdf

Certificaciones Inocuidad de Alimentos

GLOBALG.A.P. tiene una norma especial para frutas y hortalizas y productos derivados de ellas (incluido el cacao), que cubre todas las etapas de la producción desde las actividades previas a la cosecha, como el manejo del suelo y la aplicación de productos fitosanitarios a la manipulación, envasado y almacenamiento.

Con respecto a la implementación de un **SMC***: un sistema basado en Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) es a menudo un estándar mínimo requerido a nivel de almacenamiento y manipulación de granos de cacao.

*Supply Management Chain → Gestión de la Cadena de Suministro

Requisitos de acceso al mercado “nicho” europeo

¿Cuáles son los requisitos para los mercados especializados?

Certificaciones de Sostenibilidad:

Certificación Orgánica

Además del logotipo orgánico de la UE, la mayoría de los países europeos también tienen sus propios estándares y etiquetas orgánicos voluntarios.

Algunos ejemplos son Bio-Siegel (Alemania), la marca AB (Francia) y el logotipo Ø (Dinamarca). Algunos países también tienen etiquetas o estándares privados, como Naturland (Alemania), Soil Association (Reino Unido), Bio Suisse (Suiza), KRAV (Suecia) y Demeter (específico para la agricultura biodinámica; el estándar no es específico del país).

Al exportar cacao orgánico, asegúrese de etiquetar sus lotes de cacao con el nombre del organismo de control y el número de certificación. Las etiquetas de los granos de cacao deben estar escritas en inglés.

04 Requisitos de acceso al mercado “nicho” europeo

¿Cuáles son los requisitos para los mercados especializados?

Certificaciones de Sostenibilidad:

Certificación Comercio Justo

Antes de participar en un programa de certificación de comercio justo, asegúrese de verificar (en consulta con su comprador potencial) que esta etiqueta tenga una demanda suficiente en su mercado objetivo y si será beneficiosa para su producto en términos de costos.

Además de la certificación, la transparencia de la cadena de suministro es un activo en el segmento de especialidad. Comunicar un vínculo trazable, claro y directo entre el productor y los consumidores.

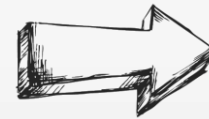
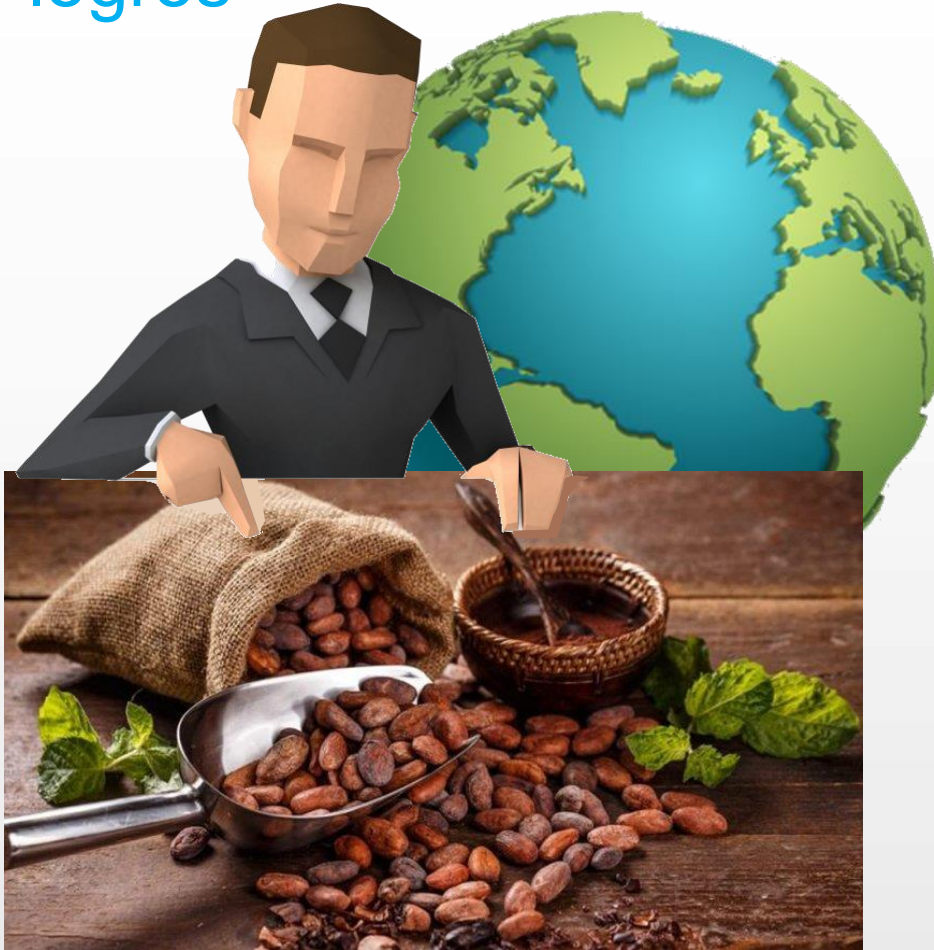
https://sustainabilitymap.org/lbcs_peru

Lineamientos Básicos para el cacao Sostenible Perú – Cocoa Sector

Trabajando con los productores peruanos en mejorar las buenas prácticas en sostenibilidad para el mercado internacional

HERRAMIENTA LBCS

Programa LBCS – Retos, alcances y logros



LBCS permite a los usuarios mejorar su desempeño en sostenibilidad al enfocarse en **requisitos fundamentales** para la producción sostenible de cacao.

Programa LBCS – Retos, alcances y logros

Objetivos:

- » El programa busca **facilitar el éxito exportador** de cooperativas y/o asociaciones de pequeños productores en Perú; mediante el uso de herramientas de desarrollo comercial para el sector cacao.
- » Poner a disposición la plataforma del **mapa de sostenibilidad** como mecanismo de empoderamiento en el uso de estándares de sostenibilidad.
- » Convertirse en una **vitrina comercial**, que permita el acercamiento del mercado internacional a la oferta nacional de cacao.

Beneficios:

- Apertura de página web en la plataforma, exclusiva para el programa y sus miembros.
- Presencia en mercados internacionales nuevos.
- Reforzar y reafianzar mercados en cartera.
- Aprovechar las tendencias en los mercados internacionales.
- Organizar los esfuerzos y actividades en temas de sostenibilidad.
- Reforzar la credibilidad de las cooperativas y/o asociaciones en temas de sostenibilidad.
- Respaldo de la plataforma para la imagen de la cooperativa y/o asociación.
- Información actualizada sobre temas comerciales de relevancia.
- Asesoramiento en el uso de las herramientas comerciales.

Programa LBCS – Retos, alcances y logros

Vitrina Comercial para los miembros del Programa

PRODUCTOS



PLATAFORMA LBCS

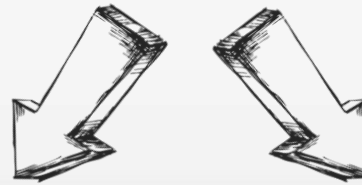


SOCIOS ESTRATÉGICOS



Programa LBCS – Retos, alcances y logros

LBCS – Una Herramienta Especializada
Permite que los usuarios, de toda la
cadena de valor, comprendan mejor el
panorama de iniciativas de
sostenibilidad y logren conexiones con
socios comerciales.



Herramientas en Sostenibilidad



Mapa de Estándares
Mapa de Sostenibilidad

Herramientas Comercial



Mapa de Sostenibilidad
Mapa Comercial
Mapa del Potencial Exportador

Página Web Exclusiva para el Programa



← → ↻ sustainabilitymap.org/lbcs ☆ |  | 

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

¿Qué es la herramienta LBCS? ¿Por qué fue creado? **¿Cuales son los beneficios?**

Los lineamientos básicos para Cacao sostenible están conformados por criterios básicos de sostenibilidad que buscan mejorar el desempeño de las actividades productivas y organizacionales teniendo en consideración los siguientes principios:

- Fortalecimiento de las relaciones internas a través de procesos de planificación conjunta.
- Incorporación de principios de comercio justo, orgánicos y de calidad.
- Implementación de buenas prácticas agrícolas a través de inversiones, insumos de bajo impacto y promoción de la autosuficiencia, y una mejor productividad de acuerdo con las condiciones locales.
- Mejora de la calidad como mecanismo de estímulo para ingresar a mercados más exigentes.
- Generación de nuevas capacidades y procesos básicos dirigidos a implementar el aseguramiento de calidad.
- Visibilidad de asociaciones y productores en sus primeros pasos hacia la sostenibilidad.
- Articulación temprana con clientes nacionales e internacionales que busquen productos provenientes de fuentes sostenibles; así como, con compradores potenciales de productos certificados.

Estándares LBCS



Comercio Justo



Orgánica



Calidad

LBCS Network of Cooperatives and Farmers

Cooperative Profiles

🔍 Colombia ✕

Piloto del Programa LBCS Orgánica Perú

Selección de la entidad ejecutora ✓

- Selección por concurso
- Ámbito de acción



Mapeo de Cooperativas ✓

- Identificación
- Diagnóstico
- Apertura de cuentas



Mapeo de pequeños productores miembros. ✓

- Identificación (plan de trabajo)
- Implementación de la base de datos por cooperativa



Diagnóstico de pequeños productores

- Diagnóstico – Herramienta LBCS Orgánica



Planes de Acción para pequeños productores

- Identificación y manejo de brechas



Verificación de cumplimiento



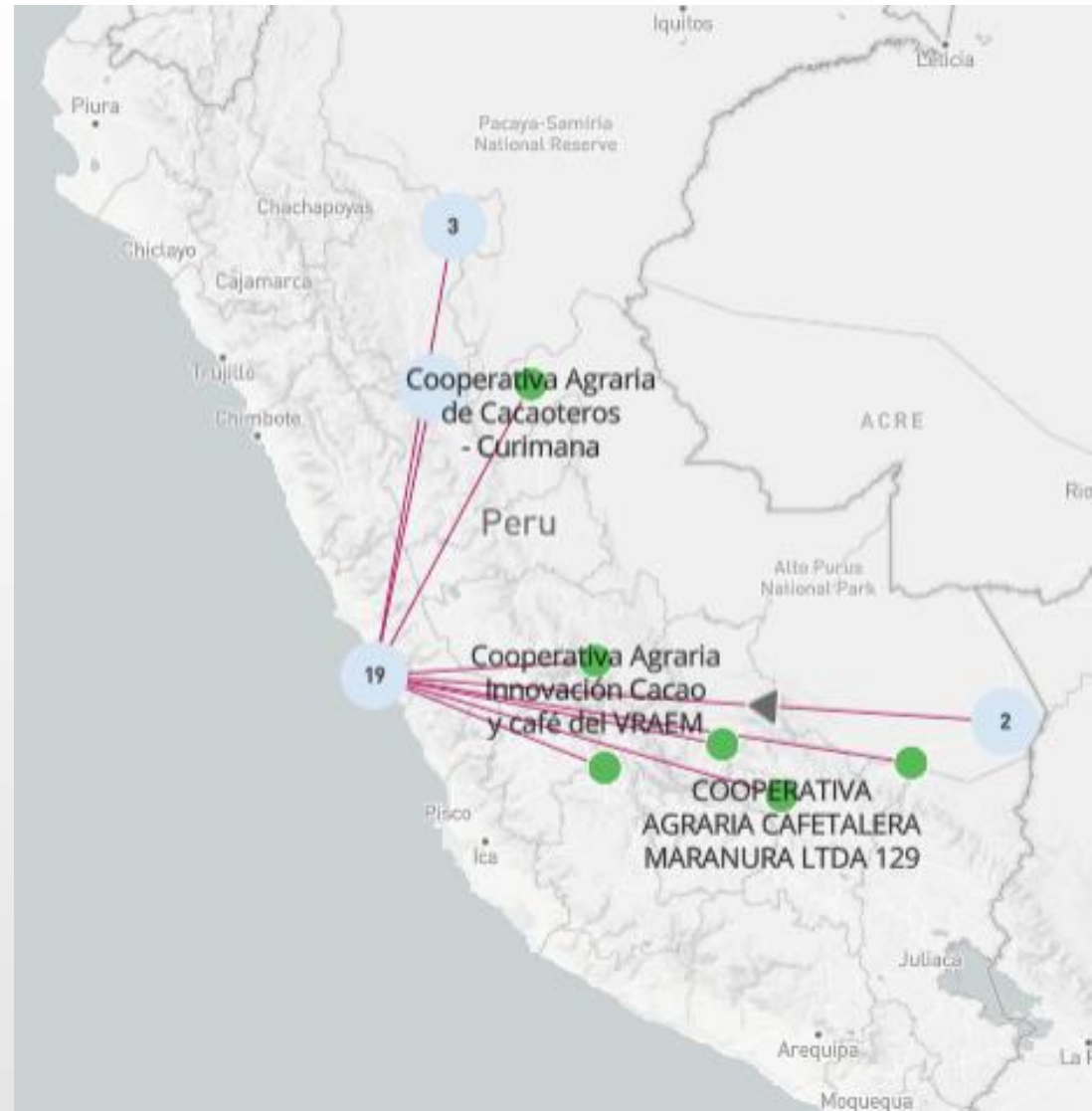
Otorgar en sesión de uso el sello LBCS orgánica



Programa LBCS – Retos, alcances y logros

Cooperativas mapeadas dentro del programa LBCS Perú (2020)

- 8 regiones del país
- 24 cooperativas.
- +3200 pequeños productores que las conforman.
- 9 cooperativas diagnosticadas.
- 497 pequeños productores trabajando activamente el LBCS Orgánica Perú.
- 7 planes de acción en marcha.



Programa LBCS – Retos, alcances y logros

Diagnóstico de Productores: Resultados a la fecha

Región	Cooperativa	Total Productores	Productores Diagnosticados	Plan Acción
Amazonas	Cooperativa de Servicios Múltiples APROCAM	415	0	
Amazonas	Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA	344	0	
Ayacucho	Asociación de Productores Cacao VRAE - ACAVRA	310	111	Ok
Ayacucho	Cooperativa Cafetalera Valle Río Apurímac - CACVRA	153	96	Ok
Ayacucho	Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinancho LTDA	180	70	Ok
Cusco	Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba LTDA	72	0	
Cusco	Cooperativa Agraria Cafetalera Jose Olaya LTDA	76	0	
Cusco	Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura LTDA	47	0	
Huánuco	Cooperativa Agraria Aucayacu - AUCACOOP	120	120	Ok
Huánuco	Cooperativa Agroindustrial y de Servicios del Centro Poblado la Bella Bajo Monzon.	72	0	
Huánuco	Asociación de Mujeres Emprendedoras de Nuevo Progreso.	29	0	
Huánuco	Cooperativa Agroindustrial Paraiso del Centro Poblado el Paraiso Ltda	127	0	
Huánuco	Cooperativa Agroindustrial Uchiza Ltda	81	0	
Huánuco	Cooperativa Agroindustrial APCCA	80	15	Ok
Madre de Dios	Cooperativa de Servicios Múltiples Tambopata Candamo - COOPASER	268	0	Salió del grupo
Madre de Dios	Cooperativa Agroindustrial de la Interoceánica - COPAIDI	85	25	Ok
Madre de Dios	Cooperativa Agrobosque - AGROBOSQUE	65	25	Ok
Madre de Dios	Cooperativa de Servicios Múltiples Sur Oriente - COOPSSUR ORIENTE	80	35	No Necesita
Pasco	Cooperativa Agraria Industrial APASC Sancore Palcazu LTDA	223	0	
Pasco	Cooperativa Agraria Innovación Cacao y café del VRAEM	80	0	
San Martín	Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda.	200	0	
San Martín	Cooperativa Agraria Nuevo Amanecer Ltda.	30	0	
San Martín	Cooperativa Agroindustrial Perla del Huallaga Ltda.	150	0	
Ucayali	Cooperativa de cacaoteros - Curimana	60	0	
Ucayali	Cooperativa Agraria ASCAH	70	0	

Total de productores (de 25 cooperativas participantes)	Proyección optimista de número de productores para realizar el diagnóstico	Número de productores diagnosticados a la fecha
3,417	1,100	497
	32%	45%

Total de productores	3417	497
-----------------------------	-------------	------------

Chocolate de > calidad e interés en sus orígenes.

- Conozca y mantenga la genética de sus árboles de cacao que distinguen su perfil de sabor único.
- Conéctese con proyectos de investigación existentes en su región relacionados con el mapeo de germoplasma de cacao y la conservación de la biodiversidad.
- Explore la posibilidad de agregar valor a su producto designando los orígenes de diferentes tipos de cacao que son específicos de su área o de su finca (cacao de finca única). Esto hará que su producto sea más atractivo para compradores especializados.
- Explore la posibilidad de obtener indicaciones geográficas legalmente protegidas para estas variedades. Este puede ser un elemento importante en su storytelling.

Storytelling:

Piense en los factores que lo distinguen de sus competidores y cree su historia de marketing en torno a estos factores. Estos pueden estar relacionados con el origen de sus granos de cacao, las características agroclimáticas de la región productora, la cultura de las comunidades productoras, la calidad única de su producto, sus técnicas de pos-cosecha o una combinación de estos aspectos.

<https://www.youtube.com/watch?v=SteYmUPLgbl>

Recomendaciones

Comercio Directo – Mercados Nichos.

- Encuentre compradores que coincidan con su ética empresarial y sus capacidades de exportación (en términos de calidad, volumen, certificaciones).
- En su mercado objetivo, consulte los sitios web de los grandes y pequeños fabricantes de chocolate, importadores y procesadores de cacao. Los sitios web de su empresa proporcionarán información inicial sobre dónde compran su cacao y qué tipo de cacao utilizan.

Mercados Especializados:

- Investigar los estándares de sostenibilidad existentes establecidos por los compradores y otras partes interesadas en el mercado europeo acercándose a los gerentes de supermercados (chocolate), importadores de cacao y especialistas del sector.
- Compruebe si puede adherirse a las directrices establecidas por estos estándares.
- Pueden ser un buen punto de partida si desea suministrar cacao en grano a estas empresas.

Programas Especializados:

- Identificar programas que apoyen y promuevan los diferentes actores de la cadena de valor.
- Sumarse a los programas que más se adapten a sus necesidades.
- Generar sinergias con otros programas a modo de complementar las tareas.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

Para mayor información en Sustainability Map, por favor visite:

www.sustainabilitymap.org

Para mayor información en el Programa LBCS Perú

https://sustainabilitymap.org/lbcs_peru

Maira Vittorelli
Consultor Nacional Perú
ITC - T4SD
vittoghi@outlook.com

Víctor Saravia
Director de la Dirección de
Promoción y Articulación
Comercial de Selva
vsarabia@sierraexportadora.gob.pe



EXPORTACIONES PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBLE