



sierra y selva
exportadora



PERÚ
Ministerio
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO

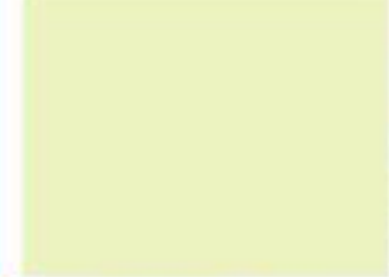


Trabajando para
todos los peruanos

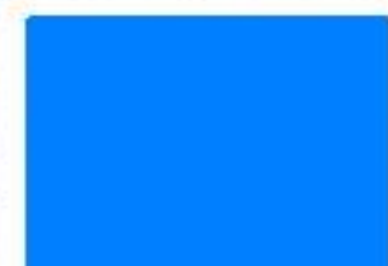
BICENTENARIO
PERÚ 2021

CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO

Sandro Ángel Rengifo Cárdenas
Agosto, 2021



COMERCIO JUSTO

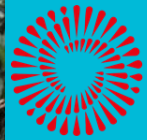




Evolución del Comercio Justo

1964	1967	1986	1988	1996	1997	2002	2004 - 2005	2005
1era crisis del café; llamada «Trade but not aid», UNCTAD.	1eras tiendas especializadas (Holanda, Gran Bretaña)	Las dos primeras tiendas de CJ abren en España (Andalucía y País Vasco)	Creación del primer sello de CJ en Holanda	Creación de la Coord. Estatal de CJ en España	Creación de FLO	Introducción del logo internacional	Creación de FLO-Cert	Creación de la Asoc. Sello FAIRTRADE - Comercio Justo

- El concepto de Comercio justo existe desde los años 1960
- El movimiento comienza en España en los años 80
- En los años 90 se creo la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, así como Fairtrade Labelling Organizations (FLO)

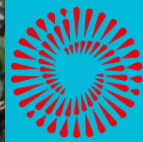


¿Qué es Comercio Justo?

El comercio justo (Fairtrade en inglés) es una Sociedad comercial basada en el **diálogo**, **transparencia** y **el respeto**, que tiene como finalidad lograr mayor equidad en el comercio internacional:

- 1.- Salarios y condiciones de trabajo dignos
- 2.- No explotación infantil
- 3.- Organizaciones de funcionamiento democrático
- 4.- Igualdad hombre-mujer
- 5.- Respeto del medio ambiente
- 6.- Productos de calidad





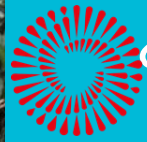
Definición de Comercio Justo

El comercio justo es :

- Poner al **hombre** en el centro del sistema
- Integrar los **Derechos Humanos** y la preservación del **medio ambiente**
- Es una herramienta para contribuir al **desarrollo** y a la **autonomía** de los productores y de los trabajadores desfavorecidos de países en desarrollo, asegurándoles ventas con condiciones justas.

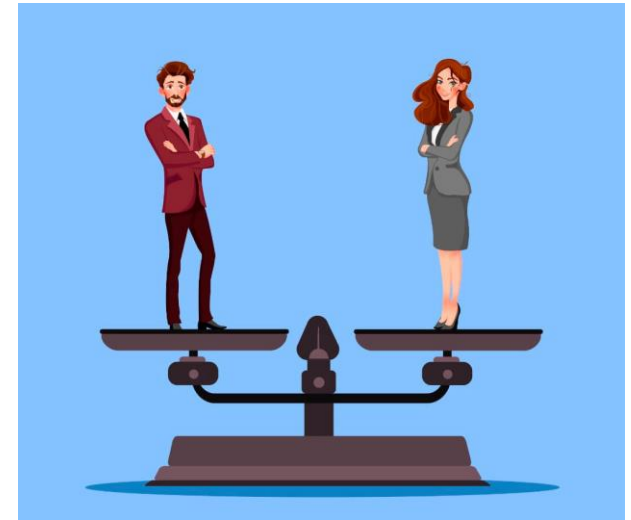
“El comercio justo es una relación comercial entre socios, basada en el **diálogo**, la **transparencia** y el **respeto**, que busca una mayor justicia en el comercio internacional.

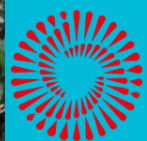
El comercio justo contribuye al desarrollo duradero y sostenible proponiendo mejores condiciones comerciales a los productores marginados, especialmente en el Sur, asegurando sus derechos”



¿Qué es el comercio justo y cuáles son sus objetivos?

El objetivo del comercio justo, es garantizar para los trabajadores o trabajadoras un salario justo. Mejorar las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo o de la organización. Fomenta la igualdad de oportunidades para las mujeres





¿Qué promueve el comercio justo?

El comercio justo (también denominado comercio equitativo) es una forma alternativa de comercio promovida por varias ONG, Organizaciones de Naciones Unidas y por los movimientos sociales, que promueven una relación comercial voluntaria y justa.



El comercio justo es una iniciativa para crear canales comerciales innovadores, esta se orienta a lograr el desarrollo sustentable y sostenible de la oferta, se orienta al desarrollo integral.





Actores del Comercio Justo

PRODUCTORES



El proceso comienza en las comunidades más desfavorecidas, donde los productores se coordinan democráticamente en organizaciones

IMPORTADORAS



Se trata de cooperativas, ONG o empresas que compran productos a productores desfavorecidos y los distribuyen en las tiendas de comercio justo. **Pagan por ellos un precio establecido** de común acuerdo con los grupos de productores



TIENDAS DE COMERCIO JUSTO, TIENDAS Y SUPERMERCADOS

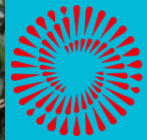


Son las que hacen llegar el producto de comercio justo hasta los consumidores. Venden fundamentalmente productos de comercio justo y se comprometen a realizar una labor de divulgación de los principios del comercio justo.

CONSUMIDORES

Son el eslabón que cierra la cadena solidaria. Su poder de compra contribuye a mejorar las condiciones de vida de los productores e influye para cambiar las condiciones injustas del mercado convencional. Al ejercer el consumo responsable, no solo valoran el precio de los productos sino también las condiciones sociales y ecológicas en que han sido producidos





Estándares del comercio justo



Creación de oportunidades para productores en desventaja



Equidad del genero valorando el trabajo de la mujer



Relaciones comerciales transparentes y rendiciones



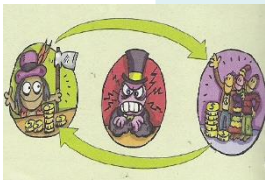
Condiciones de trabajo positivo bajo un entorno seguro



Prácticas comerciales justas (Acceso a nuevos mercados)



Asegurar la ausencia de trabajo infantil



Generar conciencia y promoción del comercio justo



Promover las mejoras de prácticas medioambientales

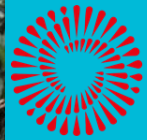


Pago de un precio justo acordado a través del diálogo



Relaciones comerciales a largo plazo basado en la solidaridad

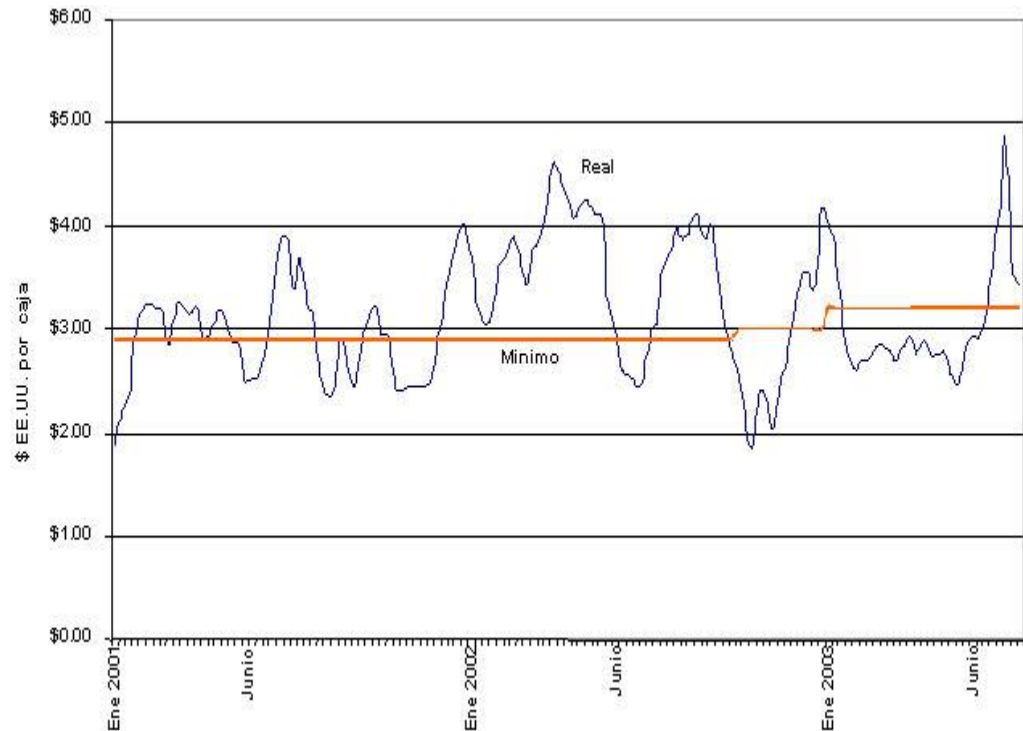


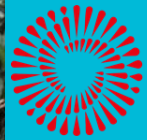


Precio mínimo de comercio justo

El precio mínimo Fairtrade (cuando existe) **es el precio mínimo que deben pagar los compradores a los productores** para que puedan ser certificados según los estándares Fairtrade.

Es un precio mínimo que cubre los costos medios de producción de los productores y les permite acceder a sus mercados de productos. Representa la seguridad y protege a los productores de ser obligados a vender sus productos a un precio demasiado bajo cuando el precio del mercado es inferior.



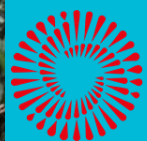


Premio o Prima de comercio justo

La Prima o premio Fairtrade se compone de dinero que la organización **recibirá adicionalmente sobre el precio que hayan acordado por el producto.**

Esta prima no deberá incluirse en las discusiones relativas el precio. La prima varía para cada producto. Es fijada por Fairtrade y no por el comprador, el cual deberá pagarla



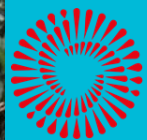


A que se destina la Prima de comercio justo



Los productores deciden el destino de la prima, aunque han de **justificar todos los pagos y examinar el progreso del proyecto.**

Nadie impone como usarla o invertirla, aunque si se exige que la selección del proyecto y manejo del dinero se haga a través de procesos **transparentes, participativos y democrático.** Los proyectos pueden **fomentar el desarrollo de la organización como la de sus productores.**



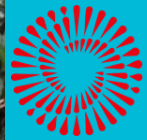
Productos certificados con comercio justo

Mas de 4500 productos poseen la marca



<p>Cacao</p> <p>Granos de cacao, licor de cacao, manteca de cacao, polvo de cacao</p>	<p>Fruta fresca</p> <p>Bananos, plátanos machos y otros. Aguacates, dátiles, mangos, otras (litchis, frutas de la pasión), uvas de mesa, uvas para vino, pomelo, limones y limas, naranjas, tangerinas, mandarinas y clementinas, manzanas, duraznos y nectarinas, peras</p>	<p>Hierbas aromáticas y especias e infusiones de hierbas</p> <p>Rooibos, menta, manzanilla, hibiscus, pimienta, nuez moscada, macis y cardamomo, canela, clavos, jengibre, vainilla, cúrcuma, otras</p>	<p>Verduras, incl. legumbres y papas</p> <p>Judías verdes (vainitas), arvejas verdes, chiles y pimientos, melones y sandías, papas, camotes, alubias secas, habas secas, garbanzos secos, lentejas secas, arvejas secas, otras legumbres</p>	<p>Frutas y verduras preparadas y conservadas</p> <p><u>Fruta deshidratada:</u> Pasas, otras frutas deshidratadas (bananos, albaricoques, albaricoques silvestres, mangos, piñas, sultanas)</p> <p><u>Jugos de fruta:</u> Manzana, pomelo, naranja, piña, Otros jugos de fruta (lima, mandarina, fruta de la pasión)</p> <p><u>Pulpa:</u> Arazá, guayaba, mango, banano, itchi</p> <p><u>Verduras deshidratadas:</u> Tomates</p>
<p>Té</p> <p><u>Sólo</u> Camellia Sinensis</p>	<p>Azúcar</p> <p>Azúcar de Caña, melaza, otros subproductos</p>	<p>Semillas y frutos oleaginosos</p> <p>Coco, aceitunas, soja, semillas de sésamo. Aceite de oliva, manteca de Karité</p>	<p>Nueces</p> <p>Almendras, nueces de nogal, nueces de macadamia, cacahuetes (mani), anacardos, nueces de Brasil, semillas de albaricoque</p>	
<p>Flores y Plantas</p> <p>Flores y capullos cortados, incl ramilletes, coronas, arreglos florales y artículos similares; Plantas vivas, bulbos, tubérculos y raíces y esquejes</p>	<p>Café</p>	<p>Plantas para fibras</p> <p>Algodón, desmotado o sin desmotar</p>	<p>Oro</p>	
	<p>Miel</p>	<p>Cereales</p> <p>Aroz, quinua, mijo fonio</p>	<p>Balones deportivos</p>	<p>FAIRTRADE</p>





Agentes Involucrados en el Comercio Justo

CADENA PRODUCTIVA DE CASTAÑA EN COMERCIO JUSTO



300 tiendas difundidas en Italia

3,000 tiendas en más de 60 países



Comercio Justo





Sello
FAIRTRADE
Comercio
Justo





Contexto Comercio justo

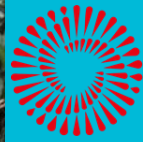


Certificación de producto



Sello de comercio justo

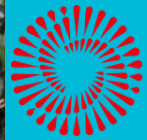




Principal misión

Conectar consumidores y productores desfavorecidos por medio del Sello

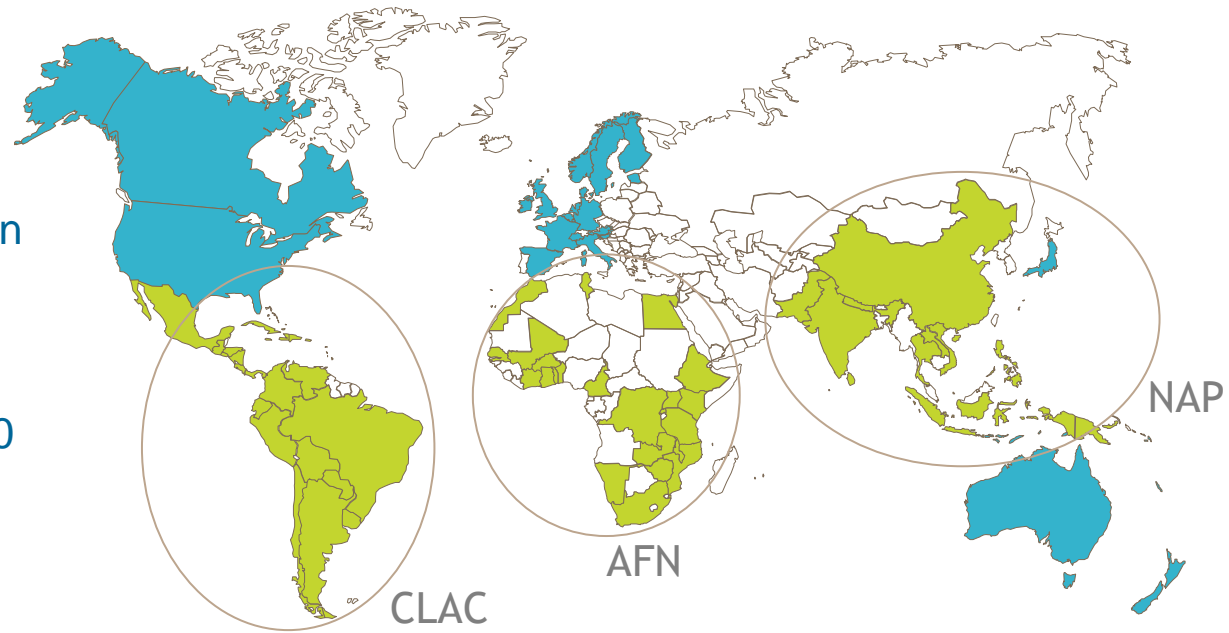
- ✓ que garantice condiciones más justas de comercio
- ✓ con el objetivo de reforzar las capacidades de los productores desfavorecidos para que puedan combatir la pobreza por ellos mismos, fortalecer su posición y tomar más control sobre su futuro.



Una red internacional

Garantía del comercio justo

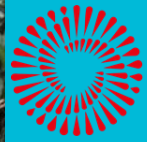
- ❖ 1.5 millones de productores y trabajadores se benefician directamente del Sello
- ❖ Indirectamente, 7 millones de personas mejoran su situación
- ❖ 1149 organizaciones de productores certificados en 70 países, 3 continentes
- ❖ 3 redes de productores participan a las decisiones estratégicas del Sello internacional FAIRTRADE



- ❖ Los Productos se venden en más de 125 países

- Países de consumo
- Países de producción
- Redes de productores





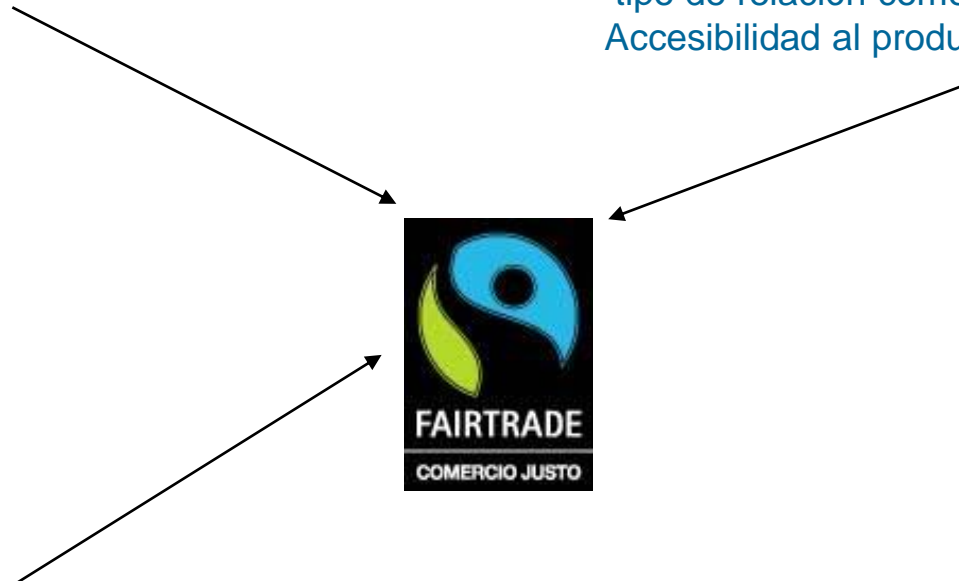
Comercio Justo certificado: una oportunidad...

Para el productor

Mayor acceso al mercado para sus productos

Para el consumidor

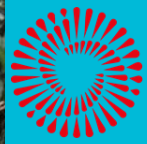
Alternativa para participar en la construcción de otro tipo de relación comercial. Accesibilidad al producto



Para los actores comerciales

Referencia que les permite introducir en las relaciones comerciales la noción de desarrollo





El Sello FAIRTRADE en el mundo...

Más de 1500 productos cuentan con el Sello FAIRTRADE...

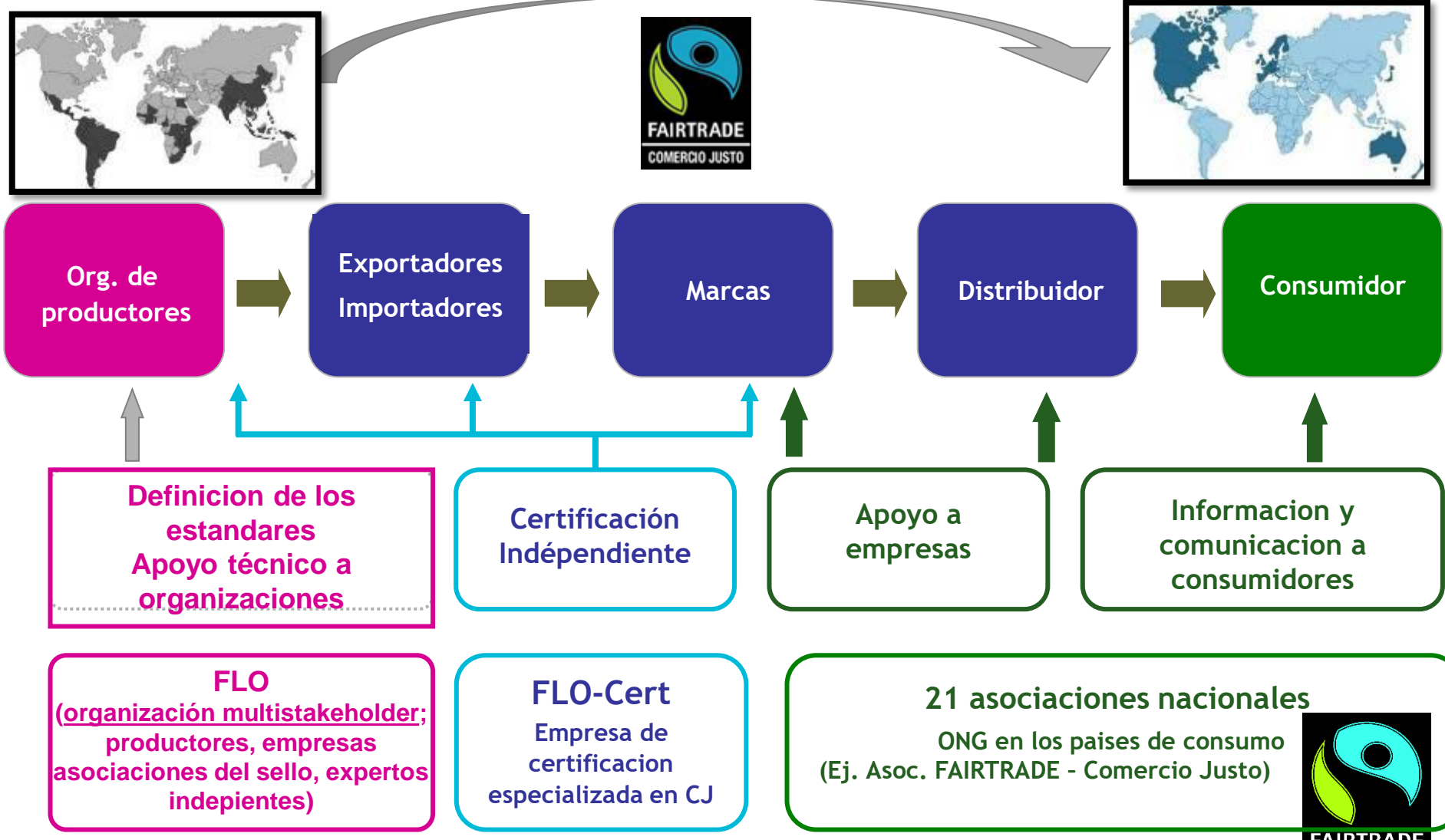
están presentes en 70 países que...

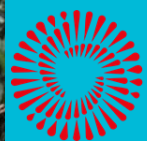
Se benefician de forma directa a más de un millón y medio de productores/as...

y son distribuidos por más de 2000 entidades que participan en el sistema



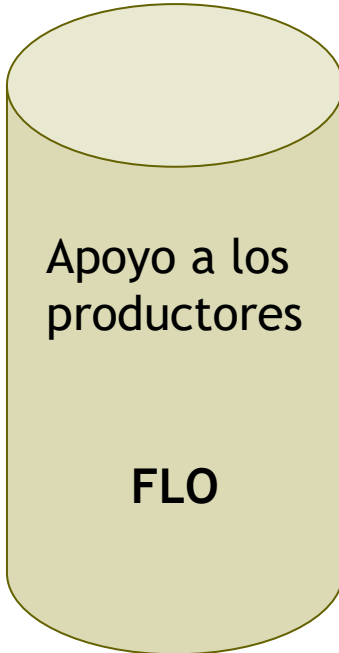
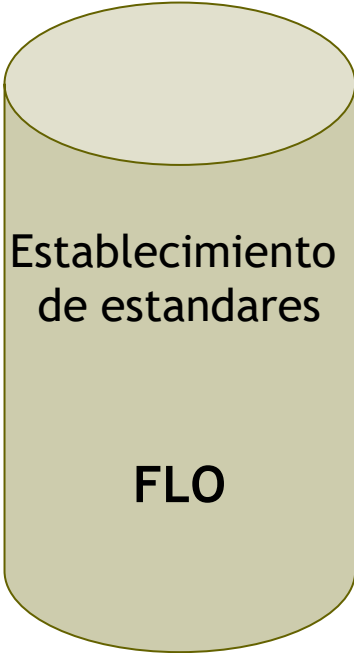
¿Cómo funciona el Sello de garantía ?

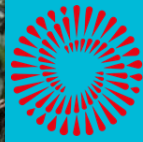




Los cuatro pilares del movimiento

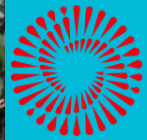
Desarrollo para productores y trabajadores





FLO CERT: certificación

- Certificación según los estándares de FLO
- Acreditación ISO 65
- Recursos humanos para las inspecciones:
 - .- SUR: 79 inspectores localizados en países productores
 - .- NORTE y Resto del mundo: acuerdos con empresas de certificación
 - .- Formación de los inspectores:
 - Por regiones (anual) teórica, y práctica.
 - Central (bianual): teórica
 - Inspecciones prácticas para inspectores nuevos



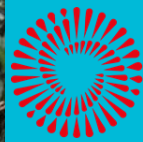
FLO CERT: certificación

- La certificación Fairtrade es emitida por la empresa de certificación independiente **FLO-CERT**. FLO-CERT comprueba **el cumplimiento por los productores, productoras y distribuidores, distribuidoras de las reglas desarrolladas por FLO.**
- FLO-CERT es la encargada de realizar las auditorias pertinentes y expedir la certificación.
- FLO-CERT es la encargada de hacer cumplir los criterios estipulados por FLO Internacional para que se genere una certificación.



FLOCERT
assuring fairness





Que significa la trazabilidad para FLO-CERT?

Que quiere garantizar FLO-CERT?

✓ A los consumidores

- Que el producto con el sello FLO proviene del productor X o de los productores X e Y, **quienes han recibido el precio mínimo garantizado FLO y el premio FLO**, así como queda definido en los estándares FLO

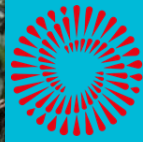
✓ A los productores

- ✓ Que reciben **el precio mínimo y el premio de acuerdo a las ventas de los productos que fueron vendidos** como Comercio Justo FLO a los consumidores.

2 tipos de trazabilidad en FLO-Cert

✓ Productos

✓ Precio mínimo, premio y uso del premio



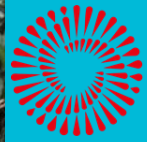
FLO-CERT, ... ganarnos la confianza

Condiciones de trabajo y vivienda: Auditorias físicas anuales en los países productores para verificar el cumplimiento de los estándares sociales.

Mantener la promesa del FAIRTRADE: Asegurar que los beneficios lleguen a los beneficiarios.

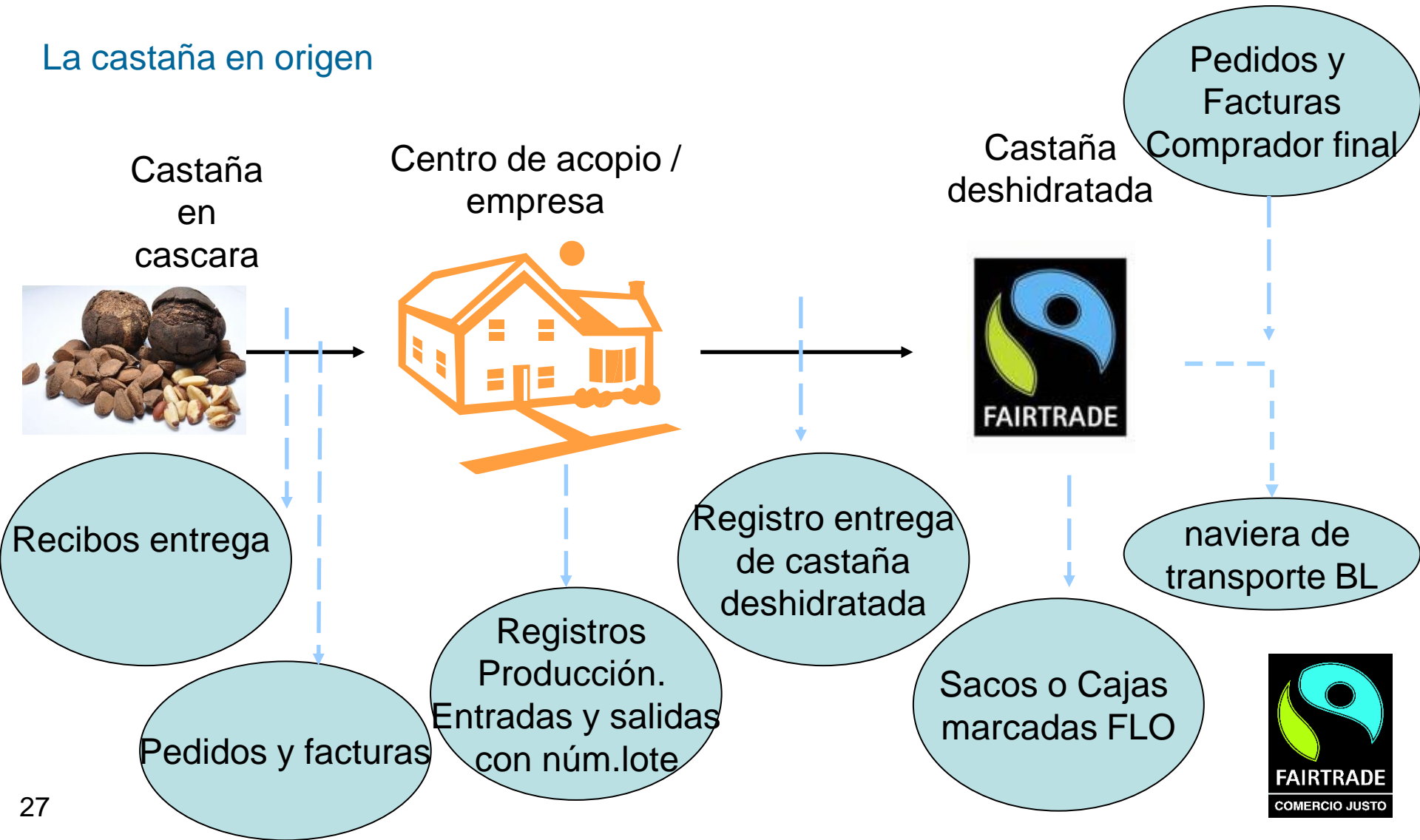
Democracia & Transparencia: Comprobando la integridad de las inversiones FAIRTRADE

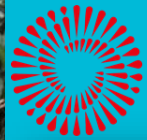
Integridad del producto: Asegurándonos de que solamente se venden con el Sello los productos certificados.



FLO Cert: ej. La Castaña

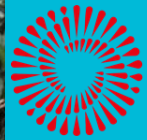
La castaña en origen





Certificación: FLO Cert, trazabilidad





Certificación FLO Cert, precio



Robusta Coffee Market 1986 - 2006: Comparison of Fairtrade price and London LIFFE price



NB The Fairtrade minimum price is 101 cents/lb + 5 cents/lb premium. When the LIFFE price is 101 cents or above, then the Fairtrade price = LIFFE price + 5 cents.

© Fairtrade Foundation





Certificación FLO Cert, precio y prima



To: Productores y comerciantes de nueces de Brasil
Miembros de la Asociación
Comité de Criterios
Personal de Fairtrade International

Andreas Kratz
Director de Criterios y Precios
a.kratz@fairtrade.net

23 Mayo 2016

Anuncio de la Unidad de Criterios y Precios de Fairtrade International para precios a nivel mundial de nueces de Brasil

Estimados socios,

La Unidad de Criterios y Precios ha establecido nuevos Precios Mínimos de Comercio Justo Fairtrade para nueces de Brasil a nivel mundial.

Estos nuevos precios están representados en la tabla de abajo. La Prima de Comercio Justo se paga adicionalmente al precio, sea el precio de mercado (que aplica si éste está más alto que el Precio Mínimo de Comercio Justo), el precio negociado (si éste está más alto que el Precio Mínimo de Comercio Justo) o el Precio Mínimo de Comercio Justo. Los Precios y Primas de Comercio Justo también se encuentran disponibles en la base de datos de los precios en nuestra página Web en <http://www.fairtrade.net/standards/price-and-premium-info.html>.

Criterio Específico del producto	Producto	Precio para	Moneda / Cantidad x unidad	Nivel de precio	Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade	Prima de Comercio Justo Fairtrade	Válido desde
1. Nuevos precios para: Nueces de Brasil procesada: sin el coco exterior y sin la cáscara individual							
Nueces	Convencional	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	3.1	0.35	23/05/2016
Nueces	Convencional	A nivel mundial SPO	USD/libra	FOB ²	3.2	0.35	23/05/2016
Nueces	Orgánico	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	3.3	0.35	23/05/2016
Nueces	Orgánico	A nivel mundial SPO	USD/libra	FOB ²	3.4	0.35	23/05/2016
2. Precios existentes para: Nueces de Brasil sin procesar: semilla en cáscara pero sin el coco exterior							
Nueces	Convencional	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	0.57	00.11	15/12/2015
Nueces	Orgánico	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	0.65	00.11	15/12/2015

Si desea obtener mayor información, por favor póngase en contacto con Ester Freixa Serra: e.freixa-serra@fairtrade.net.

Saludos cordiales,

Andreas Kratz

¹ Ex Works (EXW) significa que la entrega tiene lugar cuando el vendedor coloca la mercancía a disposición del comprador en las instalaciones del vendedor u otro lugar seleccionado (fábrica, almacén, etc.) sin despacharla en aduana para la exportación y sin cargarla en ningún medio de transporte.

² Franco a Bordo (FOB) significa que el vendedor entrega cuando las mercancías pasan las barandas del barco en el puerto mencionado de entrega. Desde el punto de ubicación siguiente el comprador tiene que cargar con todos los costos y riesgos de pérdida o daños de las mercancías. Bajo términos FOB, el vendedor debe ocuparse de los trámites de exportación.





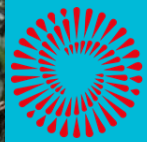
Certificación FLO Cert, precio y prima

Criterio Específico del producto	Producto	Precio para	Moneda / Cantidad / unidad	Nivel de precio	Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade	Prima de Comercio Justo Fairtrade	Válido desde
1. Nuevos precios para: Nueces de Brasil procesada: sin el coco exterior y sin la cáscara individual							
Nueces	Convencional	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	3.1	0.35	23/05/2016
Nueces	Convencional	A nivel mundial SPO	USD/libra	FOB ²	3.2	0.35	23/05/2016
Nueces	Orgánico	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	3.3	0.35	23/05/2016
Nueces	Orgánico	A nivel mundial SPO	USD/libra	FOB ²	3.4	0.35	23/05/2016
2. Precios existentes para: Nueces de Brasil sin procesar: semilla en cáscara pero sin el coco exterior							
Nueces	Convencional	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	0.57	00.11	15/12/2015
Nueces	Orgánico	A nivel mundial SPO	USD/libra	EXW ¹	0.65	00.11	15/12/2015

¹ **Ex Works (EXW)** significa que la entrega tiene lugar cuando el vendedor coloca la mercancía a disposición del comprador en las instalaciones del vendedor u otro lugar seleccionado (fábrica, almacén, etc.) sin despacharla en aduana para la exportación y sin cargarla en ningún medio de transporte.

² **Franco a Bordo (FOB)** significa que el vendedor entrega cuando las mercancías pasan las barandas del barco en el puerto mencionado de entrega. Desde el punto de ubicación siguiente el comprador tiene que cargar con todos los costos y riesgos de pérdida o daños de las mercancías. Bajo términos FOB, el vendedor debe ocuparse de los trámites de exportación.

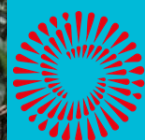




Costo de la certificación Fairtrade

El costo para una asociación de productores y productoras varía en función del tipo y tamaño de la asociación y de la gama de productores.

- 1. Organización de 1er grado:** Es una organización legalmente constituida que puede contribuir al desarrollo social y económico de sus miembros y comunidades, y que está democráticamente gestionada por sus miembros directos. La mayoría son pequeños productores.
- 2. Organización de 2do grado:** Es una organización de pequeños productores constituida a su vez por organizaciones de pequeños productores de 1er grado (miembros) que están legalmente afiliados en un 2º grado.
- 3. Organización de 3er grado:** Es una organización de pequeños productores legalmente establecida que se compone de organizaciones de 2º grado afiliados.



Costo de la certificación Fairtrade

Las OPP que soliciten la certificación Fairtrade se les cobra una cuota fija de **550 euros**, por el servicio de solicitud. La cuota de solicitud no es reembolsable.

Tabla 3.1.1 Cuota inicial básica

Tipo de organización	Cat	Indicador	Cuota total facturada
1er grado		Miembros ¹	
	A	< 50	1.505 €
	B	50 – 100	2.145 €
	C	101 – 250	2.365 €
	D	251 – 500	2.575 €
	E	501 – 1000	3.215 €
	F	> 1000	3.645 €





Costo de la certificación Fairtrade

Tabla 3.1.2 Cuota inicial de producto adicional

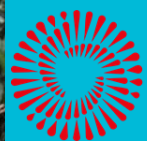
La cuota inicial calculada incluye el primer producto. El producto o productos adicionales vendidos bajo condiciones Fairtrade serán facturados según el Criterio de Producto establecido por Fairtrade International.

Tipo de organización	Cat	Indicador	Cuota total facturada
1er grado	A	Producto adicional	190 €

Tabla 3.1.3 Cuota inicial para instalaciones de procesamiento

Si la Organización de Pequeños Productores cuenta con una Instalación de Procesamiento como se define en el Apéndice 2, se cobrarán los siguientes importes por cada Instalación de Procesamiento. Aplicable también a las plantas de procesamiento industrial de las OMAPE.

Tipo de organización	Cat	Indicador	Cuota total facturada
1er grado		Trabajadores por instalación de procesamiento	
	A	1 – 10 trabajadores ^a	220 €
	B	11 -100 trabajadores	430 €
	C	> 100 trabajadores	650 €



Proceso para obtener la certificación "Fairtrade"

1. **Solicitud ante FLO-CERT haciendo saber el interés por obtener la solicitud por medio del sitio web www.flo-Cert.net**
2. **FLO-CERT envía el paquete de solicitud**
3. **Los solicitantes envían una petición formal para la certificación a FLO-CERT**
4. **FLO-CERT evalúa la solicitud**
5. **FLO-CERT comunica el resultado de la evaluación de la solicitud**
6. **Auditoria inicial y certificación**
 1. Preparación para la auditoria inicial
 2. Auditoría inicial en el terreno
 3. El permiso de comercialización para productores
 4. Decisión final de certificación
 5. Emisión del certificado
7. **Derecho de apelación**
8. **Interrupción de una solicitud**



FAIRTRADE

Certificado Fairtrade

Asociación Forestal Indígena Madre de Dios

FLO ID 29776

cumple los criterios Fairtrade y los criterios de certificación FLOCERT de acuerdo con el alcance abajo:

- Producto(s)** Nueces
Para los detalles sobre el tipo de producto específico véase anexo 2.
- Alcance** Los anexos forman parte del certificado:
Anexo 1: Lista de los criterios Fairtrade y los criterios de certificación FLOCERT
Anexo 2: Alcance de producto
- Válido hasta** 23 may 2023
- Dirección** Av. 26 de Diciembre N° 276 - Interior FENAMAD, Puerto Maldonado, Madre de Dios, Perú

23 may 2019

Fecha de expedición

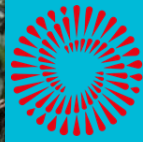
Rüdiger Meyer
Director general





**Sello
FAIRTRADE
Comercio
Justo- Más Detalles**





Evaluación, planificación y seguimiento

Restricciones de uso de agroquímicos

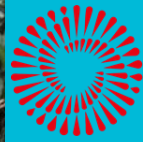
- Ciertos productos no pueden ser utilizados.
- Excepcionalmente se puede dar algún uso con justificación y seguimiento, intentando que sea sustituido
- Los productos usados deben ser manejados según la normativa y por personal especializado
- Los productos se usarán sólo en los cultivos previamente señalados
- Los productos no pueden ser rociados en ríos ni zonas acuíferas

Manejo del agua

Reducir su uso, reutilizar y reciclarla

Se debe tener un plan de reciclaje para todo tipo de residuos

Se debe tener un plan para el reciclaje de la materia orgánica



Protección del suelo y el agua

Sistemas de protección para la erosión de los suelos

Prácticas que mejoren la fertilidad y estructura de los suelos

Evitar los efectos del agua residual utilizada en la producción

Prohibición del uso de OMG

No pueden usarse OMG

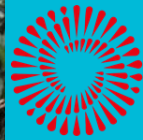
Las áreas vecinas serán auditadas sobre OMG

Se requieren pruebas objetivas de no usar semillas OMG

Se favorece el uso de semillas locales

No usar OMG ni en la producción ni en el procesamiento

OMG: Organismos Modificados Genéticamente



Impacto en el Sur

Generar un desarrollo sostenible a nivel local

Reivindicaciones de los productores

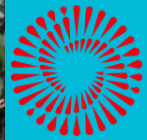


Compromisos del sello de comercio justo



Impacto local tras varios años





Estudios de impactos del comercio justo

Ingresos de las familias mas estables y mayores

- ✓ Incremento de capacidades para enfrentar incertidumbres economicas, volatilidad de precios y riesgos agricolas
- ✓ Incremento del ingreso de las familias agricolas tras varios años

Inversion productiva y diversificacion de ingresos

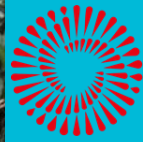
- ✓ Conservar la propiedad de la tierra
- ✓ Asegurar seguridad alimentaria de la familia

Las cooperativas influyen los precios del mercado convencional

- ✓ Incremento de la calidad del producto e inversion en productos con mayor valor añadido
- ✓ Influencia sobre la fijacion de los precios de los intermediarios locales



Mas autonomia economica



Inversiones colectivas que contribuyen a mayor democracia local

- ✓ Inversiones comunitarias decididas colectivamente y democráticamente por las propias familias.
- ✓ Inversiones en educación primaria, salud e infraestructuras (carreteras, redes eléctricas, ...)

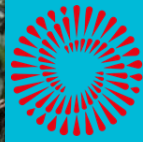
Orgullo comunitario y emergencia de lideres locales

- ✓ Fairtrade apoya a reforzar la organización colectivas
- ✓ Campesinos orgullosos de su producto y con capacidad de desarrollar a sus comunidades a través de un ingreso y no por donaciones



Mas autonomia Social





Gestión cotidiana sostenible de los recursos naturales.

- ✓ Mayor capacidad de conversión hacia producción orgánica a través del incremento de precio y de la prima del comercio justo
- ✓ Reducción continua de fertilizantes y químicos utilizados en pequeñas parcelas (si fuera el caso)
- ✓ Inversión en gestión de aguas y desechos
- ✓ A través de la cooperativa, se incrementa la coordinación en medidas medio-ambientales.



Prácticas más respetuosas del medio-ambiente





¡ Gracias por su atención !

