



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# Análisis del Mercado Frutos Rojos

Unidad de Inteligencia Comercial

2021



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## Contenido



- Resumen ejecutivo
- Panorama exportador
  - Arándanos
  - Fresas
  - Frambuesas
  - Mora
- Tendencias de consumo de frutas y vegetales en tiempos de COVID-19
- Conclusiones





- En el 2008 y 2009 envíos de muestras.
- 2011 se inicia el boom de los arándanos y el 2012 se realiza envíos por US\$ 456 mil (47,916 Kg) a (07 empresas Exportadoras / 06 destinos)
- Perú es el principal exportador mundial de arándanos.
- El comercio mundial de arándanos en 2020 creció al menos entre un 16% y un 18% y superó los \$ 4.500 millones.
- En cuanto a la Fresa, el Perú ocupa el puesto 25 de países productores, y crece con gran expectativa al 6% en su exportación, siendo EE.UU. El principal importador con crecimiento de 12%.
- La frambuesa sería el nuevo fruto peruano con las mayores expectativas de exportación entre los productos nacionales para los próximos años.

## Resumen ejecutivo





**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Indicadores de producción

181 miles de toneladas



## Variables de exportación

FOB US\$ 976.2 M / 160 mil toneladas

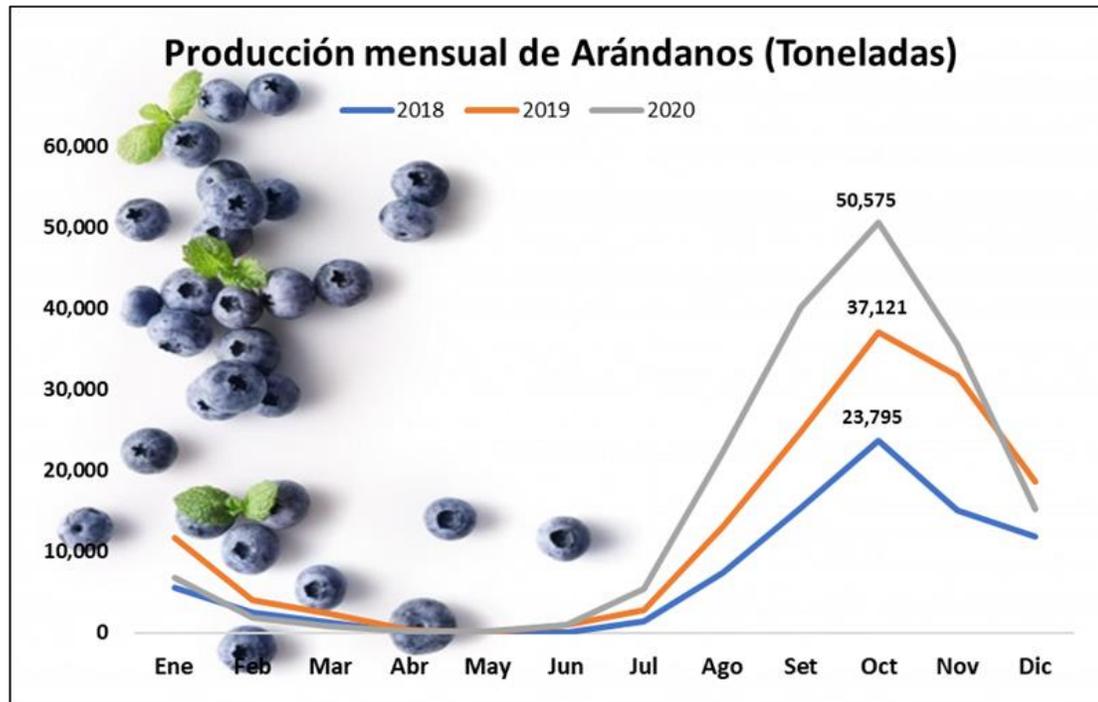


## Principales destino

Estados Unidos / Países Bajos



## Indicadores de producción



- Producción Nacional (2020) creció en 24.7 % pasando de 145 a 181 miles de toneladas.
- El 91 % se cosecha entre agosto a diciembre.
- En la temporada 2015/16, se contaba con 2,424 hectáreas instaladas, para la campaña 2020/2021 Perú contaría con 14.789 hectáreas de arándano a nivel nacional, Var + 35 %.
- Se espera superar la barrera de las 200,000 toneladas exportadas de arándanos frescos.
- Densidad de siembra de 5,000 a 7,500 plantas/hectárea (ha).
- Inversión: Entre 25 y 30 mil dólares.



## Indicadores de producción

- La mayor expansión del cultivo está en zonas del norte del país, principalmente en Chavimochic (La Libertad), Olmos (Lambayeque) y Piura.
- La expansión hacia nuevas regiones del país ha sido posible gracias al incremento de las variedades presentes en el país. En el 2016 se contaba con 13, mientras que ahora son más de 40 (2021), muchas de las cuales pueden adaptarse a climas que suelen ser poco favorables para el desarrollo de esta fruta.
- Principales variedades: Biloxi (39 %), Ventura, Rocío y Emerald.



sierra y selva  
exportadora

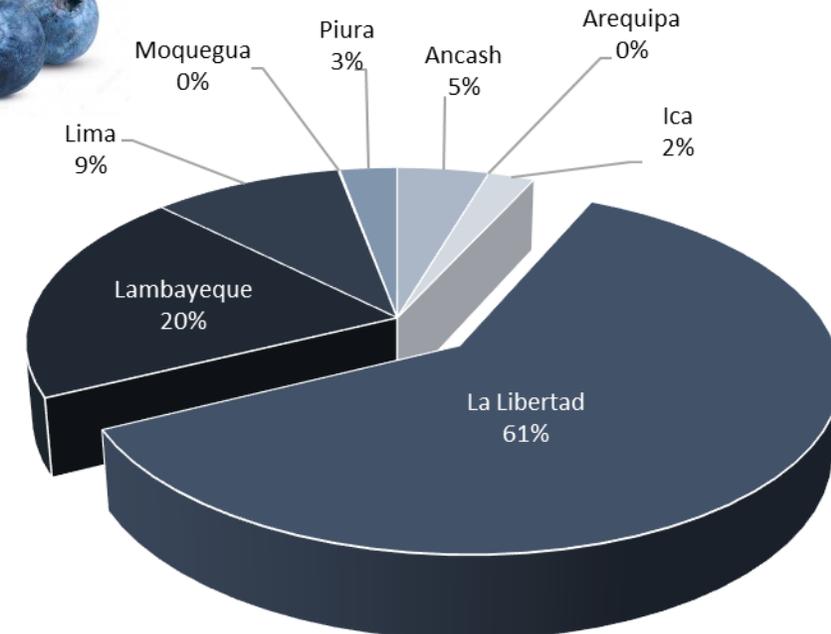


PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



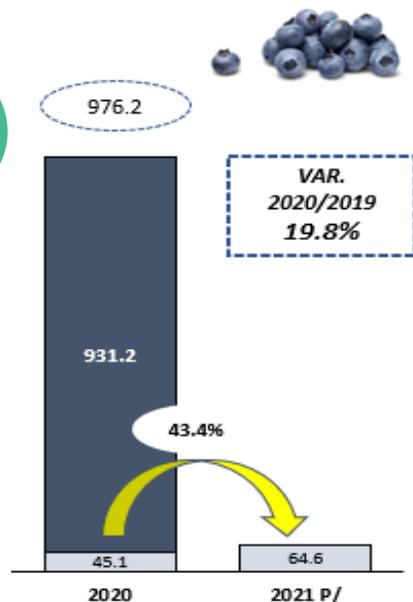
### Regiones productoras, 2020





## Variables de exportación

**Valor FOB US\$ 976.2 M**  
Crec. Promedio (2016-2020)  
41.8%



VAR.  
2020/2019  
19.8%



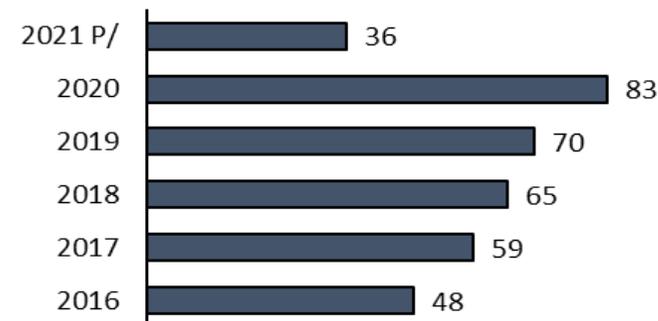
**sierra y selva exportadora**



**PERÚ**

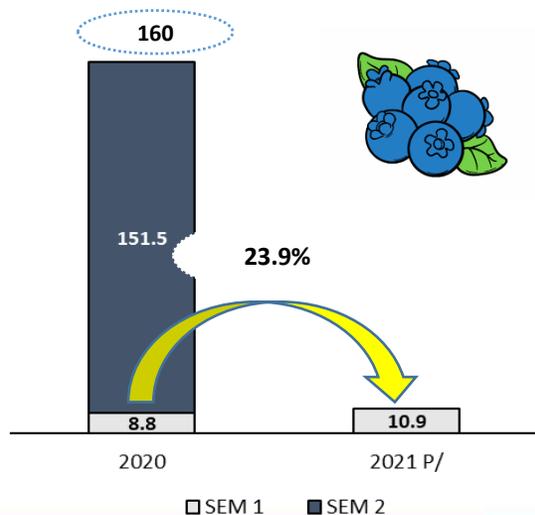
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

## Participación Empresarial



## Volumen de exportación

**Volumen 160 mil toneladas**  
Crec. Promedio (2016-2020)  
54.5%



Durante la campaña se espera una caída promedio de 2% en el precio, por lo que se estaría cotizando en alrededor de US\$ 6.00 por kilogramo.

El 3 % del volumen exportado es orgánico



## Principales destinos

Estados Unidos US\$ 517 millones

Var. +12 %.

Países Bajos US\$ 244 millones

Var. +37 %.

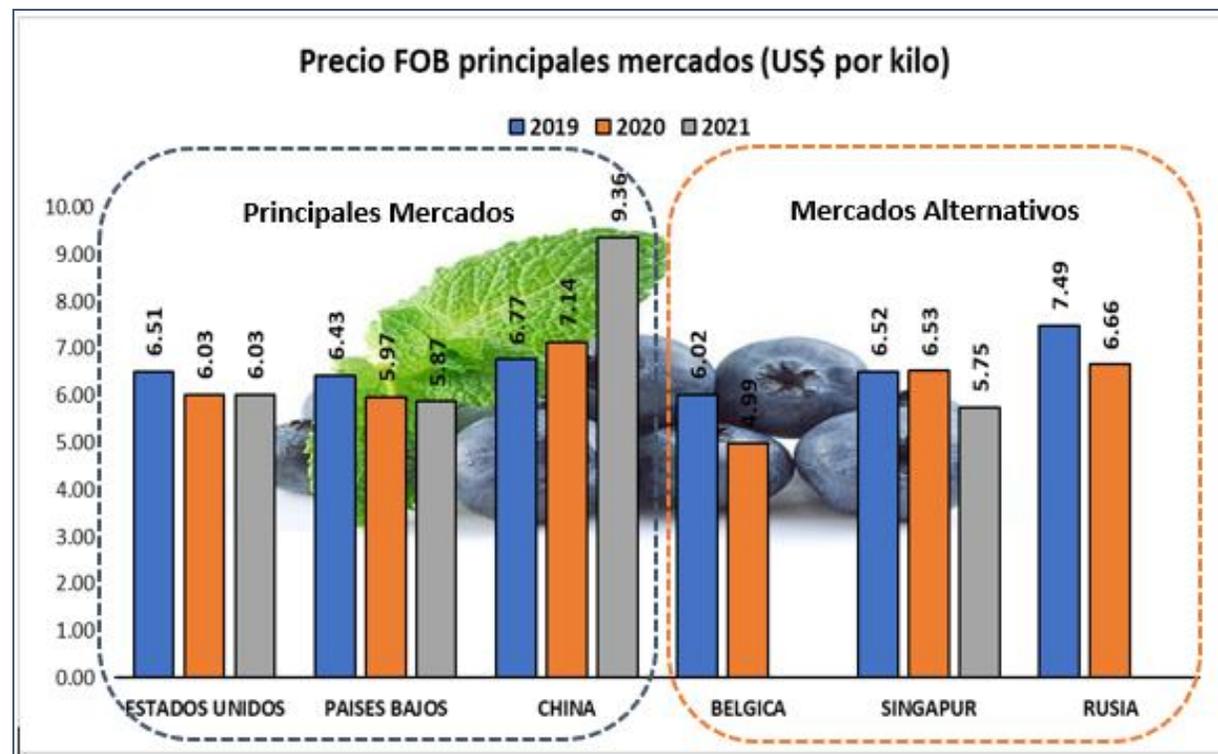


sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



- La campaña de exportación se inició en la semana 18 (mayo) hasta fines de abril (2022).
- El incremento del 25% en el volumen exportado.
- Al primer semestre del 2021, se han realizado envíos por 7.1 mil toneladas a EE.UU. logrando un crecimiento de 42.2%.



## Principales destinos



sierra y selva  
exportadora



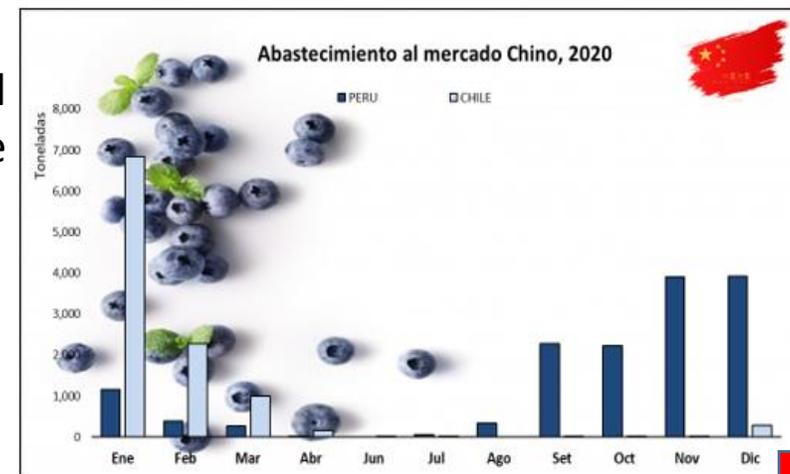
PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Principales proveedores

Perú se convirtió en el principal proveedor con 53.1% de participación (Var. +65.3%)  
Chile 27.6%,  
Sudáfrica 10.4%  
Argentina 3.2%  
Serbia 1.7%



## Principales proveedores:

**Perú** valor CIF US\$ 553.8 M

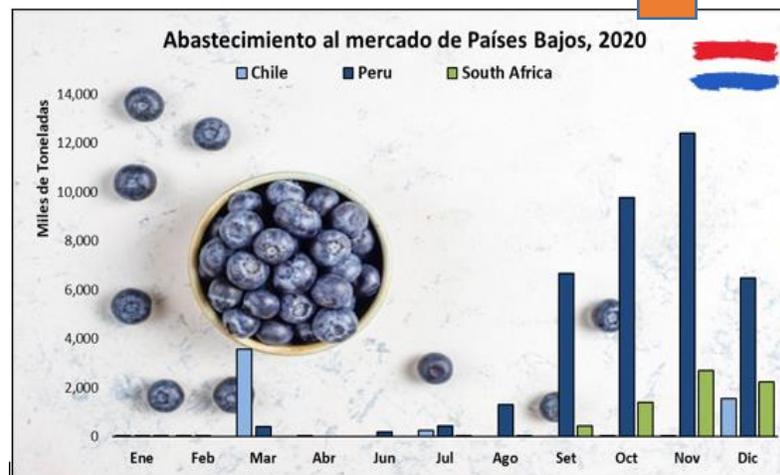
(Part. 41.7 %)

**México** US\$ 363.7 M

(Part. 27.4 %)

**Chile** US\$ 288 M

(Part. 21.7 %).



## Principales proveedores:

**Perú** (Part. 56 %)

**Chile** (Part. 44 %)



**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



Indicadores de producción

21 636 toneladas



Variables de exportación

FOB US\$ 37.7 M / 19 910 toneladas



Principales destino

Estados Unidos / Canadá



## Indicadores de producción

- Se proyecta entre 3 200 y 3 500 hectáreas de fresas sembradas a nivel nacional,
- La región Lima (Norte Chico) logra rendimientos mínimo de 20 t/ha y Máximo 40 t/ha.
- El 90% de la fresa que se siembra en el Perú está en manos de la agricultura tradicional, de los pequeños agricultores, y se hace con riego por gravedad.
- El 40% de la producción se destina al mercado doméstico, un 50% a la exportación y un 10% a los supermercados.

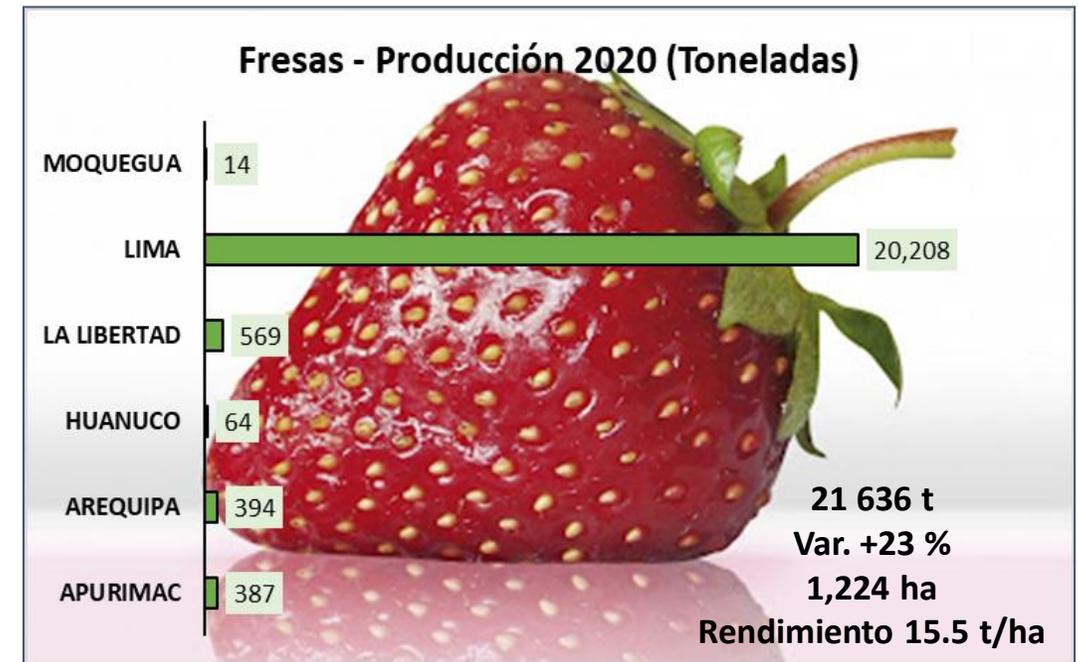


sierra y selva  
exportadora



PERÚ

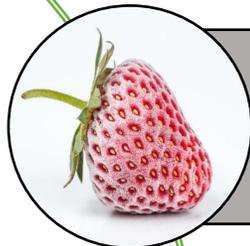
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



- **Variedad:** San Andreas (70 %), la Albión y la camarosa (Países asiáticos).
- **Inversión:** US\$ 14 mil aprox.



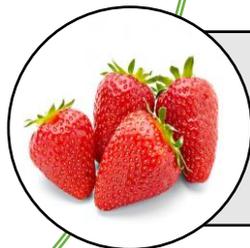
## Variables de exportación



El mercado es liderado por Mebol SRL. con 47 %; seguidor por Del ande alimentos S.A.C. con 18 % y Frozen foods S.A.C. con 11 %. Presentación: Enteras, mitades, tajadas, cubos o pulpa. **SEM I-2021 US\$ 15.9 M (Var. +145 %)**



El 91 % es exportado por Multifoods S.A.C. (Marcas: Luren -L'Onda) y el 8.3 % Industrias Alimentarias SRL. Canal Tradicional, Moderno y exportación. **SEM I-2021 US\$ 783 mil (Var. -12.5 %)**



Del Ande Alimento SAC lidera la exportación con el 92 % de participación.  
El mercado local consume principalmente fresco, luego congelado.

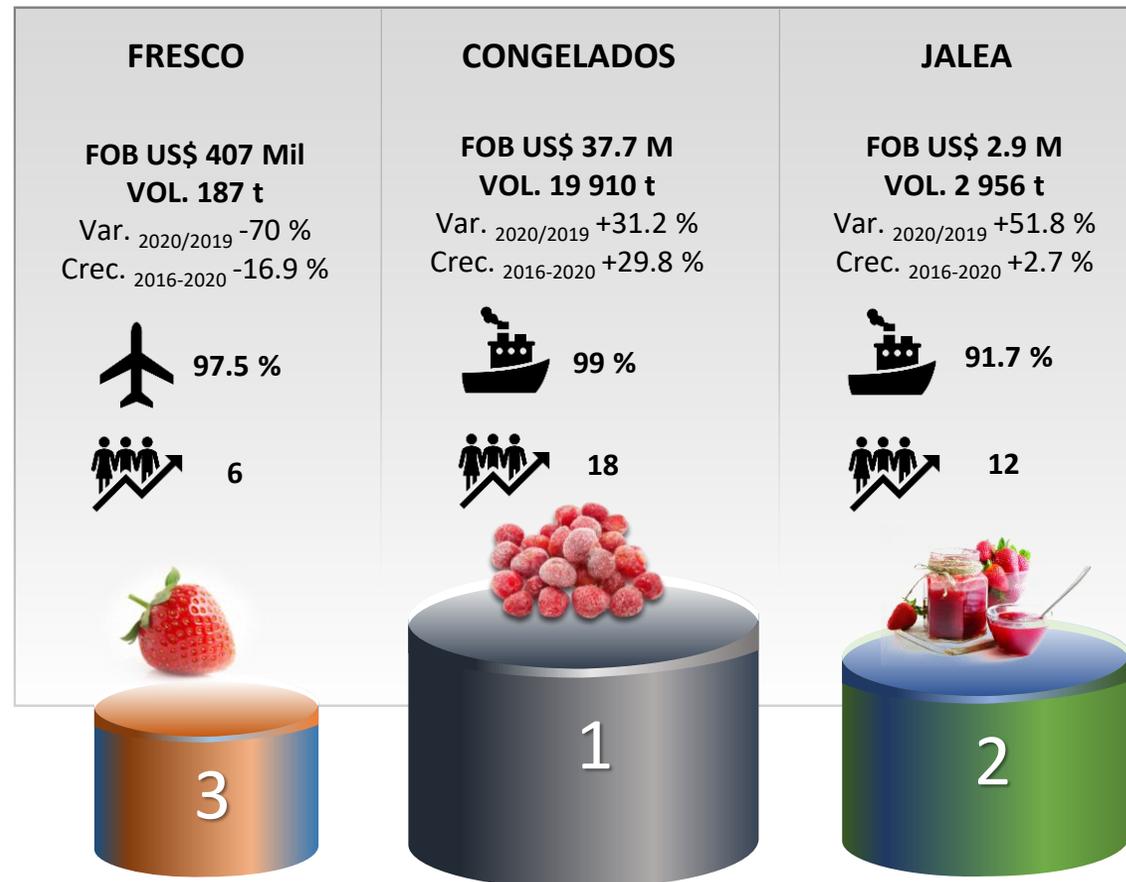


sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego





## Principales destinos

13 Destinos 2020  
Nuevo destino 2021  
Rusia - Colombia



US\$ 23.9 M  
Var. +52 %  
Part. 63.6 %

Estados Unidos



US\$ 9.2 M  
Var. +27.7 %  
Part. 24.6 %

Canáda



US\$ 1.8 M  
Var. -9.5 %  
Part. 4.9 %

Japón



US\$ 1.8 M  
Var. -27 %  
Part. 3.2 %

Corea



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



## Principales destinos



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Nuevo destino 2021  
Panamá

US\$ 2.7 M  
Var. +56.5 %  
Part. 91.2 %

Estados  
Unidos



US\$ 240 mil  
Var. +22.3 %  
Part. 8.3 %

Bolivia

INDUSTRIAL COMERCIAL AMERICA



US\$ 9 mil  
Var. -42.3 %  
Part. 0.3 %

Chile



IMPORTADORA Y  
COMERCIALIZADORA  
MAQUERA



US\$ 5 mil  
Part. 0.2 %  
Nuevo destino

El Salvador





## Principales destinos

US\$ 407 mil

España



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



García Mateo & Sinova



Precio en chacra  
S/. 2.50 – 2.80 x kg



BELL'S  
Fresa Premium BELL'S Bandeja 500g

Precio Online **S/ 9.49**

**Agregar** 20+ unidades disponibles



GREEN FOOD  
Fresa Entera Congelada GREEN FOOD Bolsa 400g

Precio Online **S/ 6.90**

**Agregar** 20+ unidades disponibles

SKU: 20

Vendido y despachado por:  
PLAZA VEA

Tipo de entrega disponible

- Recajo en tienda [Ver tiendas](#)
- Delivery programado [Ver distritos](#)

Medios de pago



PRECIOS  
FRESAS EXTRA TOTTUS

TOTTUS - Al peso

s/ 9.5



**Agregar al carro**

Tus compras con CMR o Banco Falabella acumulan puntos. VER PROMOCIONES



FRESA CONGELADA

FEST - BOLSA 500 GR

s/ 8.9



**Agregar al carro**

Tus compras con CMR o Banco Falabella acumulan puntos. VER PROMOCIONES



## FRAMBUESA

FOB US\$ 4,617 / Vol. 759 Kg

Su consumo habitual favorece el funcionamiento del aparato digestivo por su alto aporte de fibra, y posee un alto contenido de ácido fólico, el cual es clave para la producción de glóbulos rojos y blancos, lo que es indispensable para transportar el oxígeno en la sangre y también para defendernos contra las enfermedades.

El principal país productor mundial de frambuesa actualmente es México con 140 mil toneladas

Principales países consumidores: Norteamérica (Estados Unidos, Canadá), Europa, Australia. Se espera que China sea un gran consumidor a futuro.

Precio en chacra  
S/. 30.0 – 40.0 x kg



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

**Regiones productoras:** Lima y Cajamarca.

**Variedad:** Heritage.

**Inversión:** US\$ 20 mil (Instalación) – US\$ 12 mil (Mant.)

**Rendimiento:** 12 t/ha (3er. año)

**Presentación:** Fresco, congelados, pulpa y jugos.

ESCLUSIVO ONLINE

BERRIES DEL PERÚ SKU: 10033870

Frambuesas congeladas IQF Berries del Peru 350gr

Precio Online **S/ 25.90**

Agregar 13+ unidades disponibles

Vendido y despachado por:  
BERRIES DEL PERU  
[Términos y condiciones](#)

Tipo de entrega disponible

- Recibo en tienda [Ver tiendas](#)
- Delivery programado [Ver distritos](#)

Medios de pago

VEN VISA

EXCLUSIVO ONLINE

MIXBERRIES FRAMBUESA BUEBERRIES

TOTTUS - Bandeja 100 gr

S/ 7

Agregar al carrito

Tu compra con CHE o Banco Pánelo acumula puntos. [VER PROMOCIONES](#)

Frambuesa x 300gr

**S/ 34.90**

\* Impuesto incluido \* Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pagos

Disponible Ahora!

Agregar al carrito

Comprar ahora

Facebook Twitter Pinterest



# FRAMBUESA

FOB US\$ 4,617 / Vol. 759 Kg

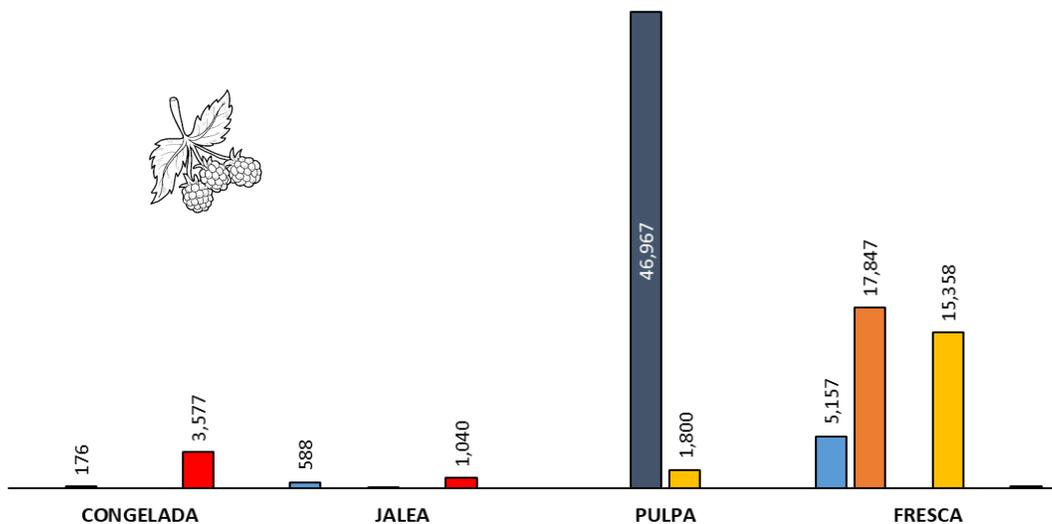


PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

### Frambuesa según presentación - FOB US\$

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



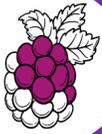
Fresco (2021)  
Bélgica - España

Congelado y Mermelada (2020)  
Chile



Fresca (2019)  
Países Bajos, España, Canadá y Reino Unido





## MORA

FOB US\$ 4,524 / Vol. 1,284 Kg

Contiene antioxidantes y sus propiedades antiinflamatorias, ayuda a combatir múltiples dolencias como enfermedades degenerativas de la visión, la retención de líquidos y a prevenir infecciones y mejorar nuestra salud. Además, contienen una cantidad significativa de fibra, lo cual estimula la limpieza de los intestinos y colon evitando el estreñimiento.

El principal productor del mundo es Serbia con un 26.5% de la superficie mundial, le sigue Estados Unidos con un 24% y México con un 15%.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

**Precio en chacra**  
**S/. 10.0 – 15.0 x kg**



Mora x 500gr

**S/. 30.00**

\* Impuesto incluido \* Los gastos de envío se calculan en la pantalla \*

Disponible Ahora!



Agregar al carrito

GREEN FOOD

Moras Congeladas GREEN FOOD Bolsa 400g

Precio Online **S/ 13.99**

Agregar

20+ unidades disponibles



BONNE MAMAN

Mermelada BONNE MAMAN Mora Frasco 370g

Precio Online **S/ 19.90**

Agregar

7+ unidades disponibles



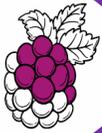
**Delivery**  
Gratis a partir  
de 2 kilos

**Venta de moras**

- 1 Kg. **S/ 25.00**

Síguenos en Instagram:  
@ohbaya.pe





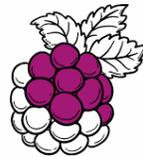
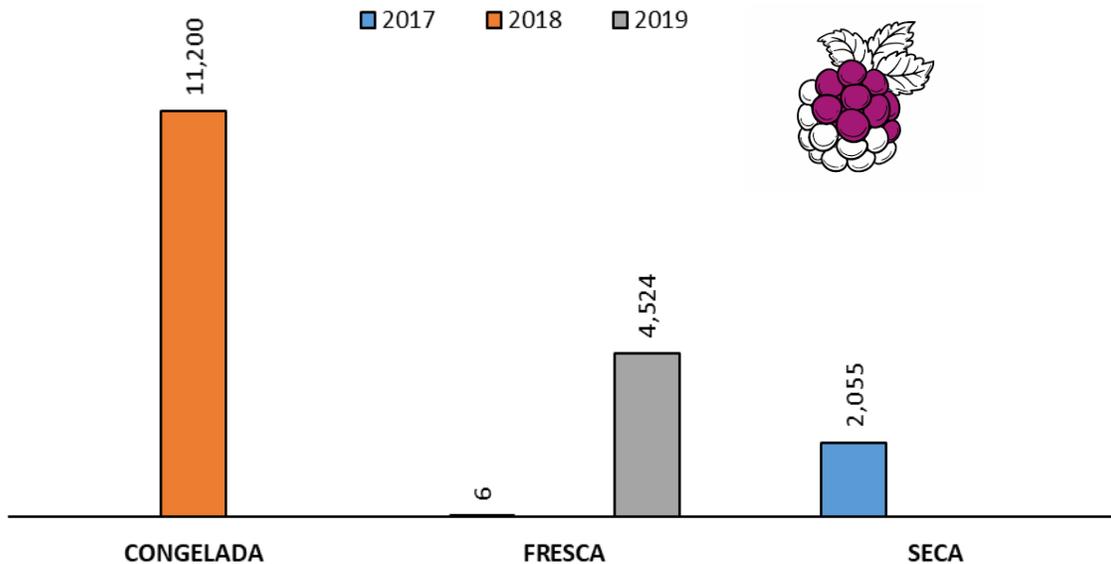
# MORA

FOB US\$ 4,524 / Vol. 1,284 Kg



PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

## Mora según presentación – FOB US\$



Fresco (2019)  
España, Países Bajos y Reino Unido



Congelado (2018)  
Argentina



# TENDENCIAS DE CONSUMO DE FRUTAS Y VEGETALES EN TIEMPOS DE COVID-19





1

Seguridad de los alimentos: una prioridad durante la pandemia mundial

2

Nuevos enfoques de sostenibilidad

3

Consumo de productos locales ante nueva normalidad

4

Consumo de alimentos que apoyan el desempeño mental y fortalecimiento del sistema inmunitario

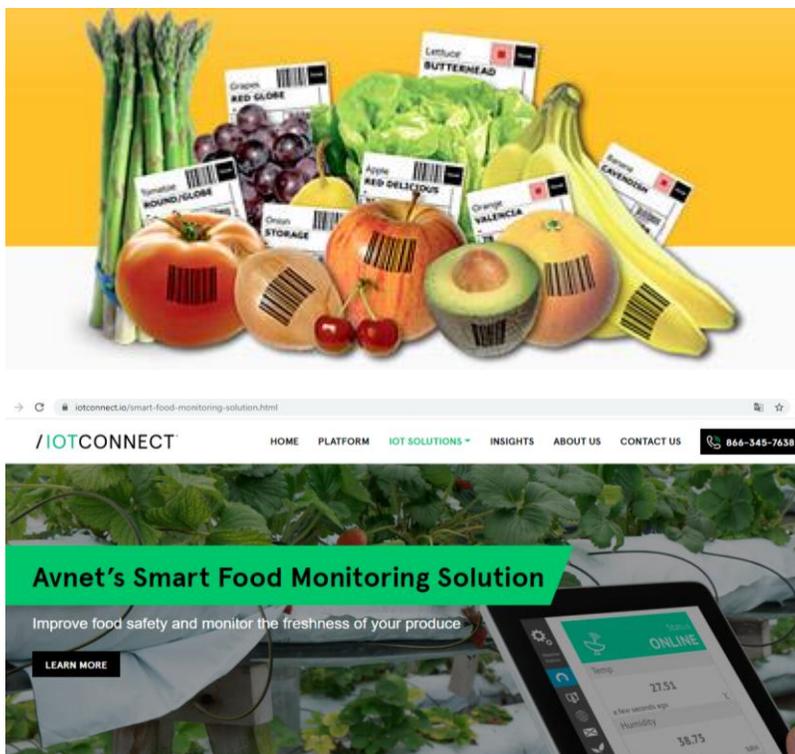
# 1

## Seguridad de los alimentos: una prioridad durante la pandemia mundial



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



- Se han reforzado la percepción de los consumidores de la importancia de la **trazabilidad** de los alimentos.
- Los productos originarios de un país que tiene **normas mas estrictas de higiene y de trazabilidad** de sus productos.
- El **consumo de productos locales** se considera más seguro, incluso cuando el comercio es entre dos países que se consideran seguros.

# 2

## Nuevos enfoques de sostenibilidad

- Consumidores estadounidenses señalan ser **ambientalmente responsable**.
- El consumidor cada vez presta más atención a la **sostenibilidad**.
- Los productos importados tienen generalmente mayor **huella de carbono**.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Flexible + Vegetariano =



flexitariano

Cada año se desperdicia 1/3 de la producción mundial de alimentos



Mientras que 1 de cada 9 personas en el mundo se va a dormir con hambre cada noche

STOP  
DESPERD

Programa Mundial de

# 3

## Consumo de productos locales ante nueva normalidad



- COVID-19 ha ocasionado **restricciones** en el movimiento de personas y productos.
- Relevancia de una **cadena de suministro eficiente**.
- Los países tienen que enfrentar factores como el clima que afecta los cultivos y la disponibilidad de productos.
- Más allá de los beneficios de las cadenas de suministro locales, los consumidores están exigiendo cada vez **más información** sobre el origen de los alimentos y buscan transparencia en la cadena de suministros de alimentos.

# 4

Consumo de alimentos que apoyan el desempeño mental y fortalecimiento del sistema inmunitario

- Consumo de **ingredientes adaptógenos** (sustancias naturales para reducir estrés) y los **nootrópicos** (mejoran la capacidad cognitiva).
- Ante la pandemia de COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS), recomienda una **alimentación saludable** para el buen funcionamiento del sistema inmunitario, así como para la prevención de enfermedades agravantes.
- Incluir el **consumo de alimentos variados**, incluidas la frutas & vegetales.





## CONCLUSIONES



Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

- Los berries están considerados como un superalimento, es decir un SuperFood.
- La pandemia impulsó las compras de frutas por delivery.
- El consumo local de frutos rojos tiene mucho potencial. Se ve un aumento y disponibilidad en mercados cada año, aún hay mucho por explotar, sobre todo en la producción de productos en base a frutos rojos (productos procesados).
- Para el arándano, se espera el ingreso al mercado de la India, Japón, Corea del Sur, Indonesia, Vietnam, entre otros.
- Aprovechar la contra estación (Costa – Sierra).
- El potencial de la frambuesa se encuentra en congelada para la exportación, fresca para el mercado local y la industrialización (congelados, pulpa o jugos).
- Promover campañas de promoción y difusión de los beneficios de los frutos rojos, para incentiva el consumo local.
- Los organismos de la salud incentivan a los consumidores en la ingesta de berries, y ya se ha convertido en una tendencia importante en Estados Unidos y Reino Unido, aunque también muestra una importante tendencia de representatividad en el resto de Europa.
- En Estados Unidos y Europa la mora comienza a destacar dentro de la demanda de los pequeños frutos, mientras que la fresa continua situándose entre los principales productos vendidos.



## Unidad de Inteligencia Comercial

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/analisis-de-mercado/>



BICENTENARIO  
PERÚ 2021