



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# ANÁLISIS DEL MERCADO DE FIBRA DE ALPACA Y DERIVADOS

Unidad de Inteligencia Comercial

2021



# Análisis del Mercado de Fibra de Alpaca y Derivados

*Mg. Juan José Ríos Zurita*  
Unidad de Inteligencia Comercial

Abril 2021



## CONTENIDO

- Resumen Ejecutivo
- Panorama Nacional
  - Producción
  - Exportación
- Panorama Mundial
  - Principales Exportadores
  - Principales Importadores
- Tendencias
- Recomendaciones

# Resumen ejecutivo



- 🐫 La fibra de alpaca es suave, duradera, lujosa y sedosa. Es hipoalergénica y con ella se produce lana con la que se puede fabricar una diversidad de productos, desde prendas muy sencillas y económicas, hasta otras muy sofisticadas y costosas.
- 🐫 La industria textil considera a la fibra de alpaca como una fibra especial y, las prendas que se confeccionan con ellas, están clasificadas como artículos de lujo.
- 🐫 Del 95% de la producción nacional total de fibra de alpaca, el 90% se orienta hacia la exportación, dejando poco espacio para el valor agregado dentro del contexto peruano local. Es más, la mayor parte de lo que se exporta se hace para fibra, a diferencia de las prendas terminadas (Tops 81%, Hilados 17% y vestidos 1%).
- 🐫 El presente análisis muestra el desenvolvimiento de los últimos 5 años de tops, hilados y prendas de vestir de alpaca; considerando su valor de exportación superior al medio millón de dólares registrado en el año 2020.



**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

# Panorama Nacional 2016 - 2020

# Indicadores de producción Fibra de alpaca - 2020



82,459 productores



4.4 Millones

2.2 Millones (Esquiladas)



1.97 kg/Alpaca/Año



4,453 toneladas

Según el Plan Nacional de Desarrollo Ganadero 2017 – 2027 ; una de las metas por alcanzar para la cadena de camélidos sudamericanos, es incrementar el rendimiento de 2,1 kg/alpaca/año para el año 2021 y 2.3 kg/alpaca/año para el año 2027



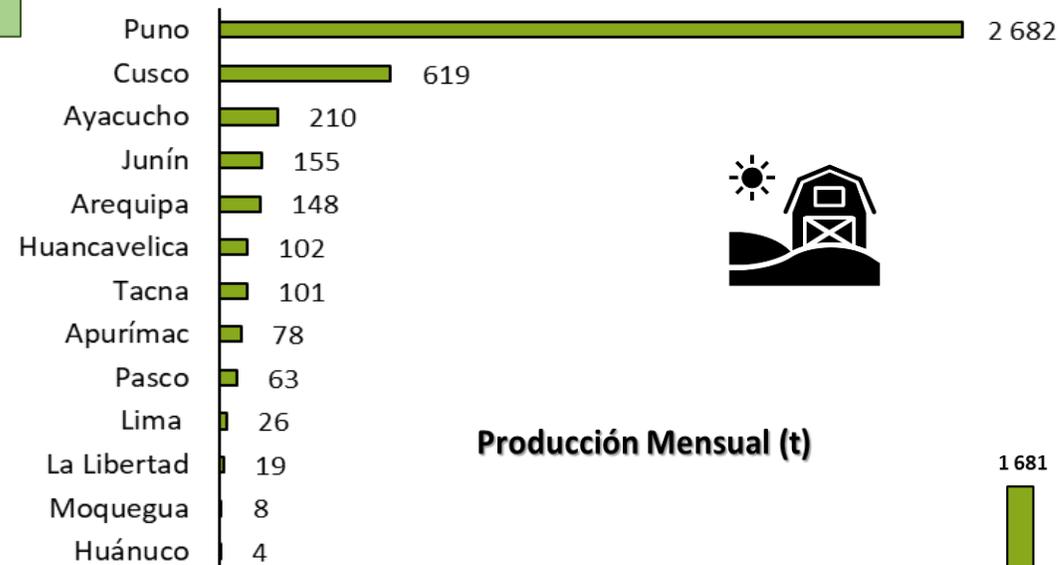
sierra y selva  
exportadora



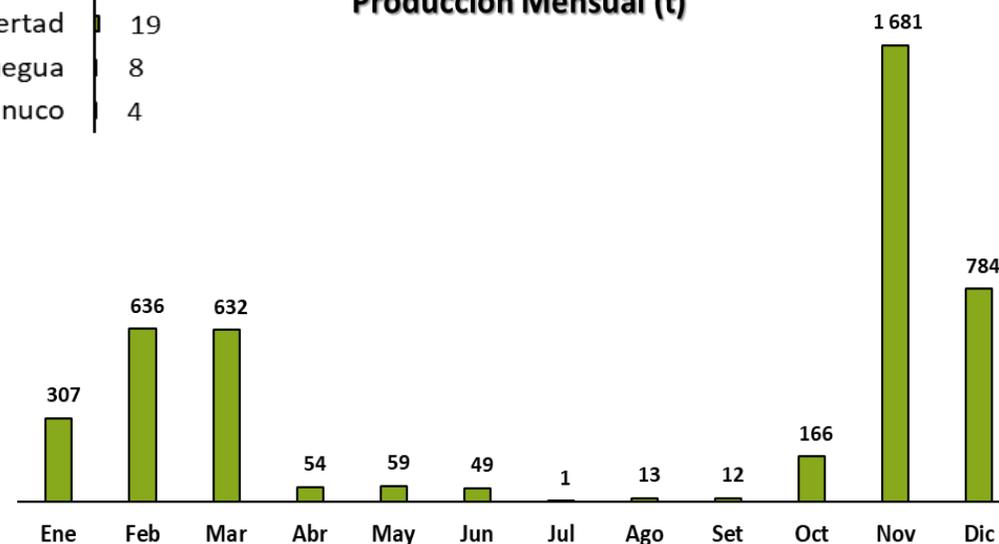
PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## Regiones Productoras (t)



## Producción Mensual (t)





# EXPORTACIONES

## RESUMEN SEGÚN VALOR FOB US\$



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Condición:  
Valor FOB US\$ > 500 Mil

P. A.	Descripción de la Subpartida Aduanera	INDICADORES				
		FOB Miles US\$ 2019	2020	Part. % 2020	Var. % (2020/2019)	Crec. % (2016-2020)
5105391000	DE ALPACA O DE LLAMA	57,450	35,306	35.7%	-38.5%	-0.3%
5109900000	LOS DEMAS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS P` LA VENTA AL POR MENOR	14,794	13,442	13.6%	-9.1%	11.9%
5109100000	HILADOS, CONTENIDO DE LANA O PELO FINO >= 85%, P` VENTA POR MENOR	9,788	8,688	8.8%	-11.2%	-1.9%
5108200000	HILADOS DE PELO FINO PEINADO, SIN ACONDICIONAR P` VENTA AL POR MENOR.	13,830	8,251	8.3%	-40.3%	-19.0%
6110191090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMIL.INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO	8,096	5,651	5.7%	-30.2%	-9.9%
6301209000	MANTAS DE LOS DEMAS PELOS FINOS, EXCEPTO DE VICUÑA Y LAS ELECTRICAS.	6,772	5,534	5.6%	-18.3%	-3.9%
6202110000	ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS Y ARTICULOS SIMILARES, DE LA	5,268	3,169	3.2%	-39.9%	3.5%
6110193000	CARDIGANES.	3,281	2,746	2.8%	-16.3%	-10.8%
6214200000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART.SIMILARES, DE LANA O PELO FIN	4,241	2,449	2.5%	-42.3%	-8.0%
6505009000	LOS DEMÁS. SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, DE PUNTO O CONFECCIONADOS CON ENCAJE, FIELTRO U OTRO PRODUCTO TEXTIL, EN PIEZA (PERO NO EN TIRAS), INCLUSO GUARNECIDOS; REDECILLAS PARA EL CABELLO, DE CUALQUIER MATERIA, INCLUSO GUARNECIDAS. SOMBREROS, DEMÁS TOCADOS, Y SUS	2,474	1,931	2.0%	-21.9%	4.0%
6110111090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMILARES, INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO.	4,563	1,894	1.9%	-58.5%	-1.5%
6115940000	DE LANA O PELO FINO.	2,911	1,678	1.7%	-42.4%	-0.2%
6102100000	ABRIGOS Y ART.SIMILARES, DE LANA O PELO FINO, P` MUJERES O NIÑAS	2,500	1,440	1.5%	-42.4%	-17.8%
6117100000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES	2,069	1,318	1.3%	-36.3%	-14.5%
6115960000	DE FIBRAS SINTETICAS.	1,785	1,068	1.1%	-40.2%	24.7%
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	979	995	1.0%	1.6%	20.8%
6116910000	GUANTES, MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE LANA O PELO FINO	1,342	947	1.0%	-29.4%	-6.0%
6110113000	CARDIGANES.	1,127	932	0.9%	-17.4%	18.2%
6110119090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMILARES, INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO.	997	839	0.8%	-15.9%	39.9%
6117809000	COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES, EXCE	769	617	0.6%	-19.8%	19.1%
<b>Total, general</b>		<b>145,037</b>	<b>98,894</b>	<b>100.0%</b>	<b>-31.8%</b>	<b>-3.2%</b>



# EXPORTACIONES

- POR GRUPO -



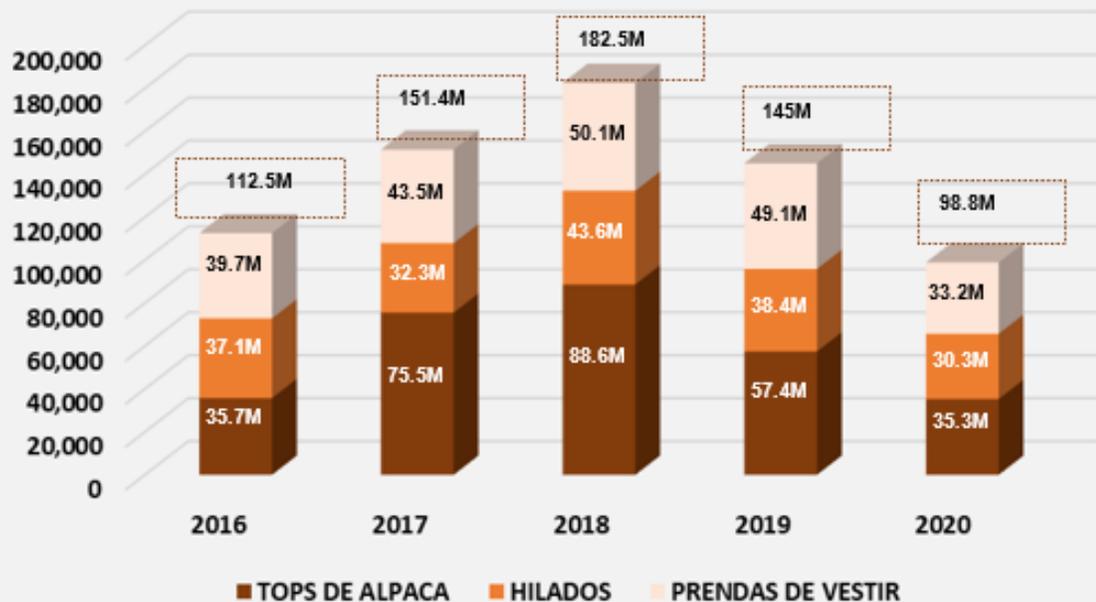
sierra y selva  
exportadora



PERÚ

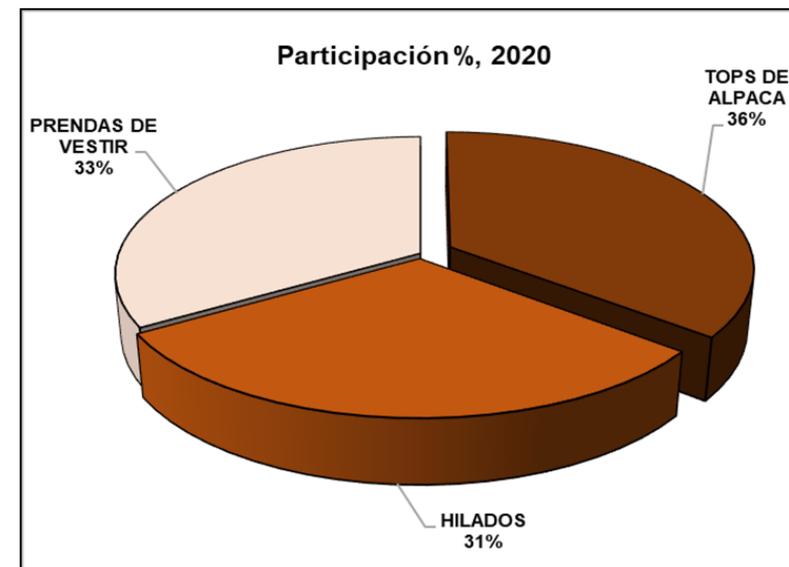
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

### Evolución de Exportación - FOB



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



- De las 20 subpartidas analizadas, existe una contracción del 46%.
- Los 3 grandes rubros demuestran caída en sus exportaciones el 2019 explicado por la menor demanda de China y el 2020 por el cierre de tiendas de ropa en China (Asia) e Italia (Europa) por la cuarentena impuestas en diferentes países.



# EXPORTACIÓN

## - TOPS DE ALPACA -

Reducción de 38.5%, representando una caída promedio de 0.3% en los últimos 5 años. Cabe destacar que el 2018 fue el año con mayor repunte de las exportaciones creciendo en 17.3% con respecto al 2017.

En el año 2020 el país registra una caída del volumen exportado de 15%, donde los meses de abril y mayo (implementación de la cuarentena y restricciones) fueron los más bajos con envíos por 48 y 51 toneladas, respetivamente, siendo el pico más alto en el mes de febrero con envíos por 318 toneladas.

El pico más alto se registró en mayo con US\$ 17.17 por kilo, (17% menos comparado con el mismo mes del año anterior, US\$ 20.9) caso contrario fue agosto que registró el menor precio con US\$ 12.68 lo que significó una caída de 27.5% con respecto al valor del 2019.



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



FOB<sub>2018</sub> US\$ 88.6 M

FOB<sub>2019</sub> US\$ 57.4 M

FOB<sub>2020</sub> US\$ 35.3 M



PESO<sub>2018</sub> 4.4 Mil Toneladas

PESO<sub>2019</sub> 2.8 Mil Toneladas

PESO<sub>2020</sub> 2.4 Mil Toneladas



V.U.<sub>2018</sub> US\$ 20.23

V.U.<sub>2019</sub> US\$ 20.68

V.U.<sub>2020</sub> US\$ 14.76



# EXPORTACIÓN 2020

## - TOPS DE ALPACA -

**MICHELL** la más importante con envíos por US\$ 17.6 millones; sin embargo, esta empresa observa una caída del 20% con respecto al 2019 explicado por menores envíos (De US\$ 8.2 a US\$ 4.4 millones) a Italia su segundo principal destino detrás de China

**INCA TOPS** la segunda empresa en importancia con envíos por US\$ 9.5 millones, registro una caída de 57%, explicado por la menor demanda de sus principales mercados como China e Italia, quienes redujeron sus compras en 53.7% y 59%, respectivamente.

**China** ha vuelto a ser nuestro principal destino con envíos por US\$ 15.2 millones; seguido por Italia con US\$ 14.1 millones, Corea del Sur con US\$ 1.5 millones.

**Nuevos destino:** Rumania (US\$ 642.6k), España (US\$ 15.3k), México (US\$ 9.2k) y Suiza (US\$ 2.7 K); por otro lado, no se registraron envíos a Canadá, Turquía, Bulgaria, Indonesia y Lituania. Considerando el 2020 un año atípico y utilizando el periodo 2016 – 2019, se presentan como buen mercados: Japón con un TCA del 7%, Alemania con 23% y Estados Unidos con 78.5%.

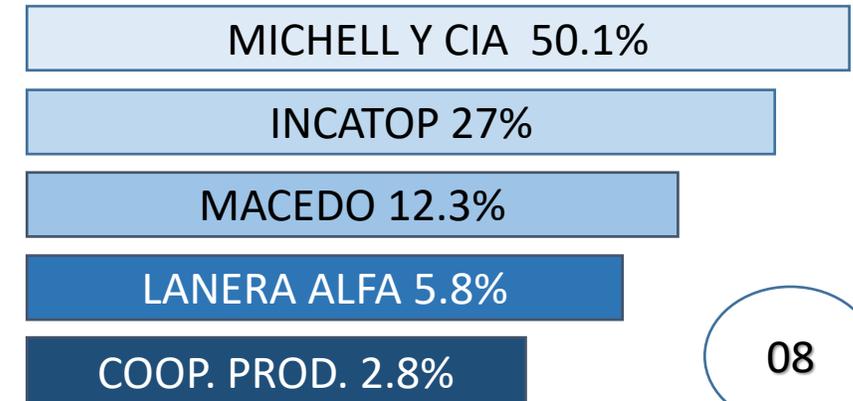
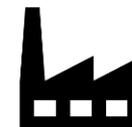


sierra y selva  
exportadora

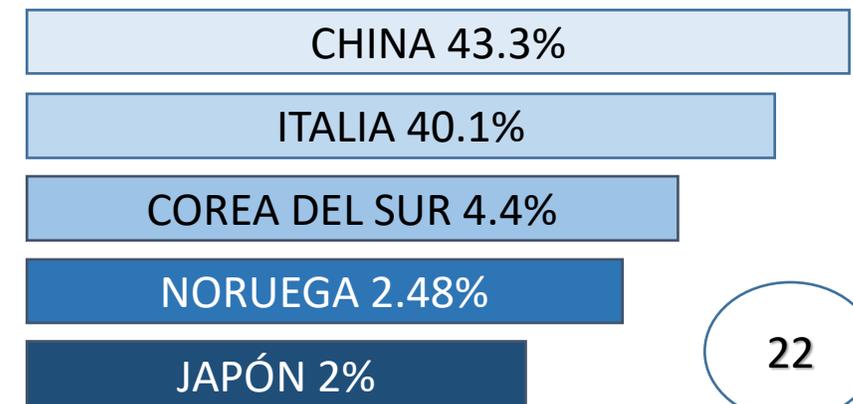


PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



08



22



# EXPORTACIÓN 2020

## - HILADOS-



PERÚ  
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

P. A.	Descripción de la Partida Aduanera	FOB Miles US\$				
		2016	2017	2018	2019	2020
5109900000	Los demás hilados de lana <sup>27</sup> o pelo fino <sup>28</sup> acondicionados p` la venta al por menor	8,586	8,996	14,298	14,794	13,442
5109100000	Hilados, contenido de lana o pelo fino >= 85%, p` venta por menor	9,366	9,922	12,310	9,788	8,688
5108200000	Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar p` venta al por menor.	19,153	13,427	17,040	13,830	8,251
<b>TOTAL, HILADOS</b>		<b>37,105</b>	<b>32,344</b>	<b>43,647</b>	<b>38,411</b>	<b>30,380</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Todas las subpartidas analizadas han registrado, en el 2020, caídas de 9%, 11% y 40%, respectivamente. Ante el repunte de las exportaciones registradas en el 2018, que llegaron a superar los US\$ 43 millones, un año después cayó en 12% (explicado por una menor demanda de Noruega, principal destino) y al cierre del 2020 desciende en 20% debido a la menor demanda a consecuencia de la pandemia mundial.

**TCA**  
(2020/2016)  
**-4.9%**

**VAR.**  
(2020/2019)  
**-20.9%**



# EXPORTACIÓN 2020

## - HILADOS -

Entre los meses de abril y mayo (inicio de la cuarentena nacional) los envíos no lograron superar el millón de dólares registrando caídas mayores a 80%.

Noviembre fue el mejor mes del año 2020, llegando a superar US\$ 4.2 millones y cerrando el año con US\$ 2.7 millones en diciembre; reflejando lo intermitente que fue el año 2020, teniendo picos muy bajos en los meses de abril y mayo logrando una recuperación en Julio con US\$ 3.6 millones.

Se exportaron 907.3 toneladas de Hilados en sus tres presentaciones mostrando una caída por segundo año consecutivo del 10%; a nivel mensual, noviembre logro un crecimiento del 158% (pasando de 49 a 128 toneladas), abril y mayo registraron caídas de 83% y 82% con respecto al mismo mes del 2019 (explicado por la caída de la demanda acentuada por los efectos de la pandemia).



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



FOB<sub>2018</sub> US\$ 43.6 M

FOB<sub>2019</sub> US\$ 38.4 M

FOB<sub>2020</sub> US\$ 30.3 M



PESO<sub>2018</sub> 1.1 Mil Toneladas

PESO<sub>2019</sub> 1 Mil Toneladas

PESO<sub>2020</sub> 907 Toneladas



# EXPORTACIÓN 2020

## - HILADOS -



PERÚ  
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

P. A. 510990 Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la vta. Menor

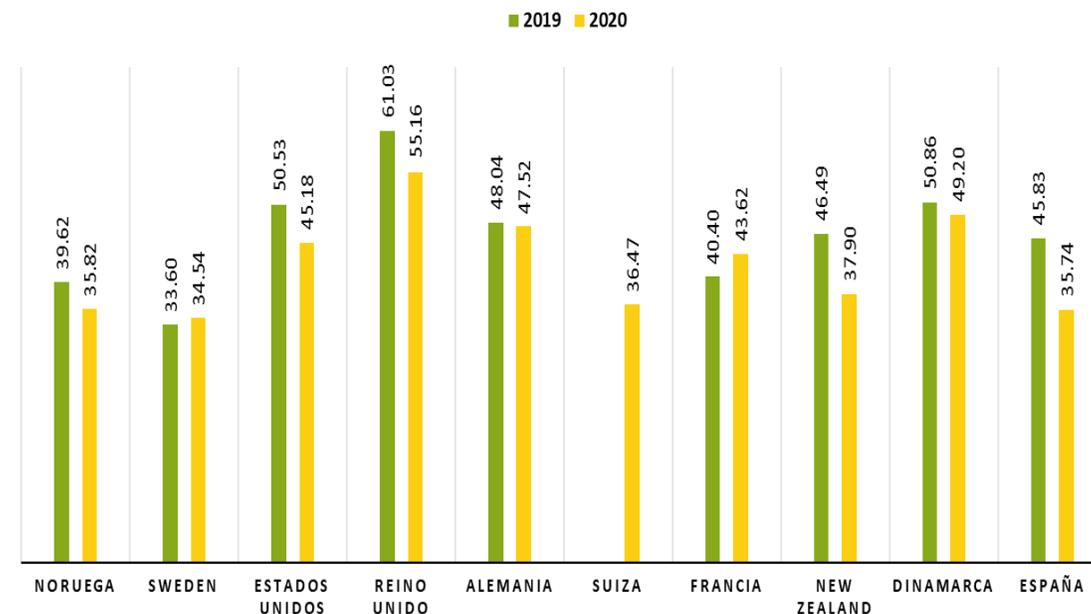
MES	Promedio US\$ FOB				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	66.86	43.82	45.73	52.24	25.86
Feb	45.25	44.99	42.98	47.62	42.93
Mar	46.32	38.88	42.93	43.17	41.96
Abr	39.72	42.65	39.18	53.59	48.86
May	47.08	38.38	41.45	42.27	55.10
Jun	32.60	41.49	45.27	42.63	55.50
Jul	43.79	35.36	41.57	48.67	45.06
Ago	44.87	41.70	46.86	44.59	41.75
Set	46.97	36.75	42.64	41.42	46.72
Oct	44.95	35.39	48.79	43.18	44.34
Nov	38.52	42.05	48.13	43.40	44.55
Dic	47.85	40.17	46.38	51.01	41.00
<b>Prom. US\$/Kg</b>	<b>45.82</b>	<b>39.99</b>	<b>44.19</b>	<b>46.15</b>	<b>42.89</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Países que pagaron más por hilado: Japón (US\$ 81), Sudáfrica y Finlandia (US\$ 70, ambos) precio promedio respectivamente. Caso contrario fueron España (US\$ 35.7), Suecia (US\$ 34.5) y Bolivia (US\$ 28.7).

### PRECIO FOB PROMEDIO US\$/KG



**Principales destinos (2020):** Noruega (US\$ 35.8), Suecia (US\$ 34.5), Estados Unidos (US\$ 45.1), Reino Unido (US\$ 55.1) y Alemania (US\$ 47.5).

**Nuevos destino:** Suiza (US\$ 36.4), Australia (US\$ 58), Panamá (US\$ 46), Austria (US\$ 48) y Sudáfrica (US\$ 70).



# EXPORTACIÓN 2020

## - HILADOS -



PERÚ  
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

P. A. 510910 Hilados, contenido de lana o pelo fino  $\geq$  85%, para venta por menor

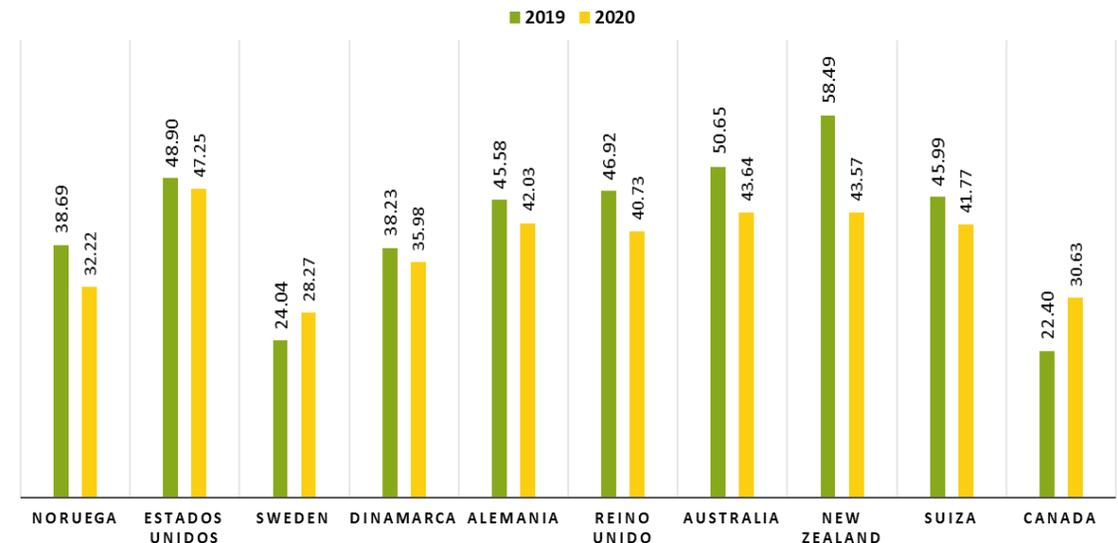
MES	Promedio US\$ FOB					
	2016	2017	2018	2019	2020	
Ene	33.51	48.26	36.66	42.24	38.68	→
Feb	44.79	36.85	45.11	56.81	40.31	→
Mar	42.53	35.20	42.71	38.28	34.70	↓
Abr	41.90	39.42	37.20	83.29		
May	34.47	32.33	50.34	55.28	40.77	→
Jun	31.28	36.83	45.92	39.49	43.13	↑
Jul	48.28	35.34	45.20	47.77	40.37	→
Ago	42.57	36.68	42.74	44.51	43.21	↑
Set	40.13	41.12	47.29	44.42	38.33	↓
Oct	37.34	30.91	46.70	48.48	45.99	↑
Nov	35.02	37.57	39.13	44.71	41.15	→
Dic	35.28	33.15	41.22	44.10	38.87	→
<b>Prom. US\$/Kg</b>	<b>39.17</b>	<b>37.09</b>	<b>43.58</b>	<b>48.59</b>	<b>40.36</b>	<b>→</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

La caída de precios esta explicado por una menor demanda de Hilados de las industrias textiles en mercado destino como Noruega (-20%) y Suecia (-14%) debido al cierre temporal generado por la pandemia en dicho sector.

### PRECIO FOB PROMEDIO US\$/KG



**Bélgica** registro el máximo promedio con US\$ 56.9; seguido por **Japón** con US\$ 54.6, **Estonia** US\$ 52.7, **México** US\$ 48.5 y **Estados Unidos** US\$ 47.2 respectivamente. Por el contrario, **Holanda**, **Suecia** y **Canadá** registraron los mínimos promedio con US\$14.9, US\$ 28.2 y US\$ 30.6 por kilo, respectivamente.

#### **Nuevos destino:**

**Estonia** US\$ 52.0 - **México** US\$ 48.5 – **China** US\$ 33.0



# EXPORTACIÓN 2020

## - HILADOS -

P. A. 510820 - Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar p`

MES	Promedio U\$ FOB					
	2016	2017	2018	2019	2020	
Ene	31.56	32.32	36.57	43.08	37.49	↑
Feb	33.43	31.56	38.37	45.54	37.55	↑
Mar	33.55	31.91	41.73	41.27	35.97	→
Abr	32.43	30.86	40.24	42.66	38.50	↑
May	32.48	32.28	39.04	44.38	33.60	↓
Jun	26.92	32.30	38.32	43.32	38.19	↑
Jul	32.85	33.59	43.56	40.44	37.46	↑
Ago	30.98	33.51	40.15	39.25	34.80	↓
Set	36.34	33.19	41.91	40.28	38.76	↑
Oct	32.77	30.81	38.40	38.45	37.66	↑
Nov	34.53	36.59	44.59	37.05	37.28	↑
Dic	31.43	36.17	42.39	36.86	35.09	↓
<b>Prom. US\$/Kg</b>	<b>32.08</b>	<b>32.75</b>	<b>40.33</b>	<b>41.51</b>	<b>36.99</b>	→

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

**Noruega**, principal destino, reporto un promedio de US\$ 31.4, julio fue su máximo con US\$ 38.3 y su mínimo en febrero y diciembre con US\$ 21.0. **Italia** nuestro segundo destino registro US\$ 36.8, febrero fue su máximo con US\$ 43.28 y su mínimo en mayo con US\$ 29.91 por kilo; y finalmente, **Hong Kong** con US\$ 35.99 siendo su máximo en setiembre con US\$ 43.73 y su mínimo en agosto con US\$ 26.52 por kilo de hilados.



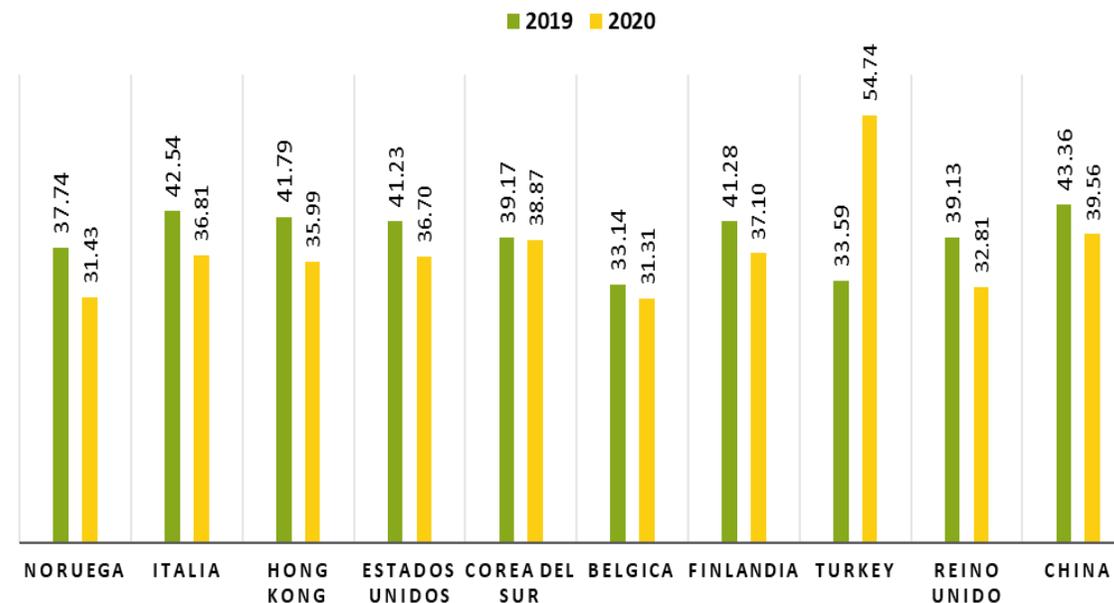
sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## PRECIO FOB PROMEDIO US\$/KG



### Nuevos destino:

Birmania US\$ 24.0  
Kuwait US\$ 19.9  
Islandia US\$ 33.1  
Bangladesh US\$ 41  
Brasil US\$ 48





# EXPORTACIÓN 2020

## - PRENDAS DE VESTIR -



PERÚ  
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

**VAR.**  
**(2020/2019)**  
**-32.5%**

**TCA**  
**(2020/2016)**  
**-4.4%**

P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	FOB Miles US\$				
		2016	2017	2018	2019	2020
6110191090	Demás Suéteres (Jersey), "Pullovers", "Cardiganes", Chalecos y Artículos Similares Incl. Los "Sous - Pull", de Punto	8,587	9,648	10,559	8,096	5,651
6301209000	Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas.	6,489	8,227	8,960	6,772	5,534
6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares.	2,766	3,347	5,214	5,268	3,169
6110193000	Cardiganes.	4,346	4,558	4,471	3,281	2,746
6214200000	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana o pelo fin	3,424	3,966	4,803	4,241	2,449
6505009000	Los demás. Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos; redecillas para el cabello, de cualquier materia, incluso guarnecidas. sombreros, demás tocados, y sus	1,649	1,784	2,023	2,474	1,931
6110111090	Demás Suéteres (Jersey), "pullovers", "cardiganes", chalecos y artículos similares Incl. los "Sous-Pull", de punto.	2,010	2,095	1,983	4,563	1,894
6115940000	De lana o pelo fino.	1,689	1,714	2,065	2,911	1,678
6102100000	Abrigos y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	3,151	2,426	2,580	2,500	1,440
6117100000	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, Velos y Artículos Similares	2,462	2,241	2,686	2,069	1,318
6115960000	De fibras sintéticas.	441	796	1,137	1,785	1,068
6301201000	Mantas de lana (excepto las eléctricas)	467	432	704	979	995
6116910000	Guantes, mitones y manoplas de punto de lana o pelo fino	1,216	1,074	1,134	1,342	947
6110113000	Cardiganes.	478	738	1,052	1,127	932
6110119090	Demás Suéteres (Jersey), "Pullovers", "Cardiganes", Chalecos y Artículos similares Incluidos los "Sous-Pull", de Punto.	219	161	289	997	839
6117809000	Complementos de vestir, de Punto, de las demás materias textiles.	306	389	538	769	617
<b>TOTAL</b>		<b>39,700</b>	<b>43,594</b>	<b>50,197</b>	<b>49,175</b>	<b>33,207</b>





# EXPORTACIÓN 2020

## - PRENDAS DE VESTIR -



**SUETER**, es el producto mas vendido

**Principal mercado:** Estados Unidos (Part. 48%), Alemania (14%) y Japón (7.5%).

**# Destinos:** 29

**Nuevo destino:** Luxemburgo



**MANTAS**,

**Principal mercado:** Estados Unidos (Part. 54%), Lituania (10%) y Dinamarca (7%).

**# Destinos:** 29

**Mercado Potencial:** Alemania, Letonia y Polonia



**CARDIGAN**,

**Principal mercado:** Estados Unidos (Part. 49%), Alemania (17%) y Reino Unido (10%).

**# Destinos:** 26

**Mercado Potencial:** Italia, Suiza, Austria y Hong Kong.

**Nuevo Destinos:** Islandia y Luxemburgo,

En el 2019, se registraron 54 destinos y 344 empresas exportadoras

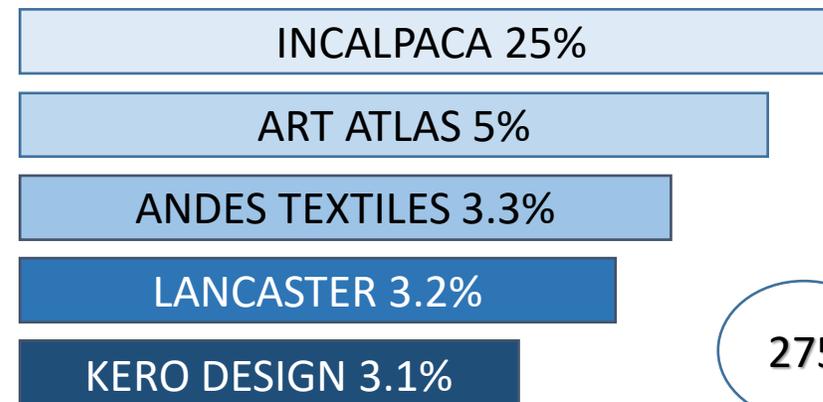


sierra y selva  
exportadora

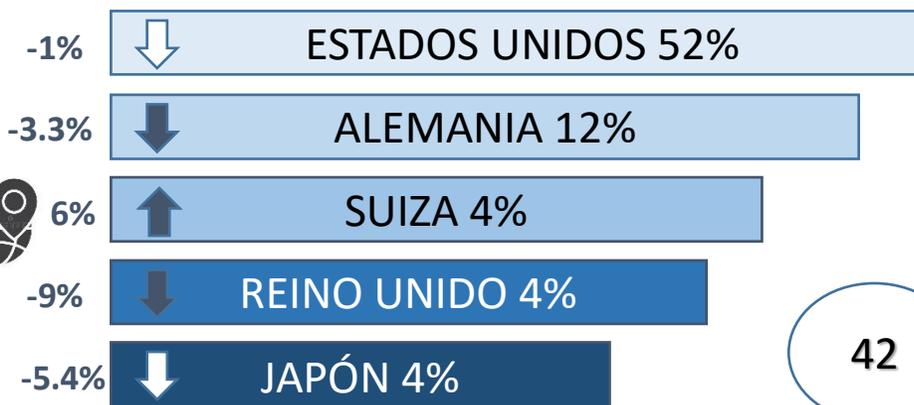


PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



275



42



# EXPORTACIÓN 2020

## - PRENDAS DE VESTIR -



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



### **ABRIGOS,**

**Principal mercado:** Estados Unidos (Part. 61%), Canadá (9%) y Chile (8%).

**# Destinos:** 21

**Mercado Potencial:** Reino Unido, Suiza y Japón.

**Nuevo destino:** Hong Kong y Dinamarca



### **JERSEYS,**

**Principal mercado:** Estados Unidos (Part. 67%), Alemania (9%) y Francia (6%).

**# Destinos:** 25

**Mercado Potencial:** Noruega, Austria, Suiza y Holanda.

**Nuevo destino:** Rusia, China, Corea del Sur y Chile.



### **CHALES Y BUFANDAS,**

**Principal mercado:** Estados Unidos (Part. 22%), Japón (14%) y Chile (10%).

**# Destinos:** 30

**Mercado Potencial:** Japón, Alemania y Reino Unido.

**Nuevo Destinos:** Rusia y Lexumburgo





**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

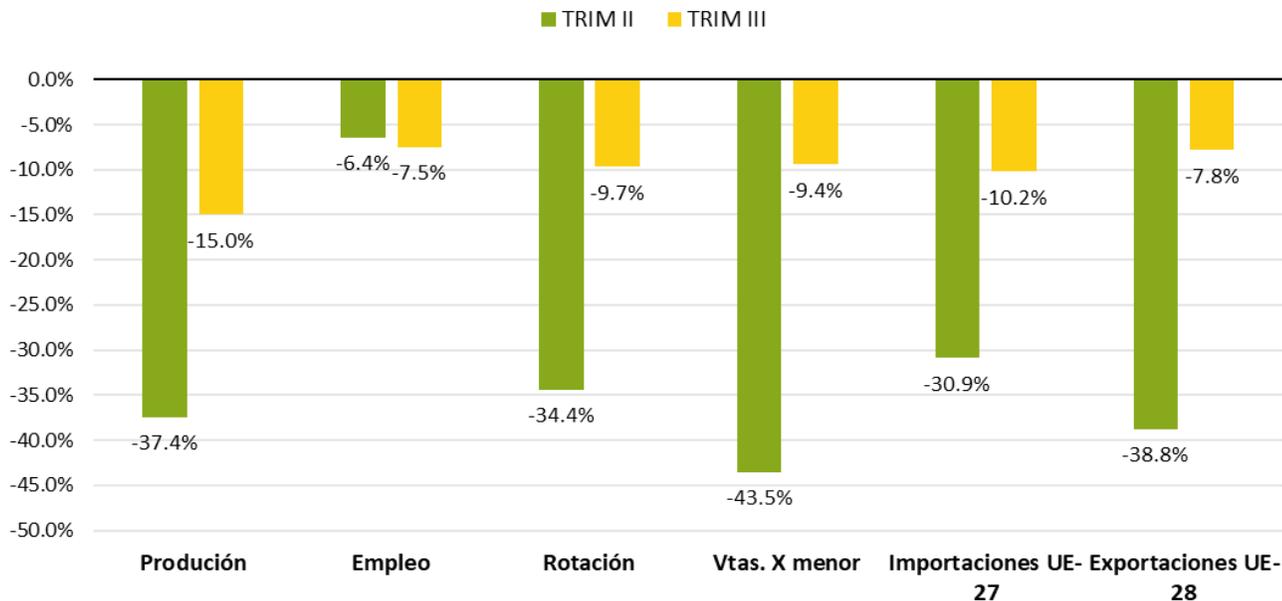
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

# Panorama Internacional 2015 - 2019



## IMPACTO COVID -19

Impacto del coronavirus (COVID-19) en los indicadores estructurales clave del sector de la confección en Europa en el 2do y 3er trimestre de 2020



- La pandemia impacta económicamente como un shock externo al consumo. Su efecto inmediato en la industria de la confección está en un escala histórica.
- Este impacto afecta directamente al comercio cara a cara, como las tiendas minoristas, debido al cierre de tiendas. Además, las plantas de fabricación se han cerrado y el envío se ha visto afectado negativamente.
- Por lo tanto, los ingresos estimados para el mercado de indumentaria en 2020 se han ajustado en un -6%, ya que las tiendas online no pueden ofrecer compensación.
- Los pronósticos dependen de la capacidad de los gobiernos para "aplanar el curva".

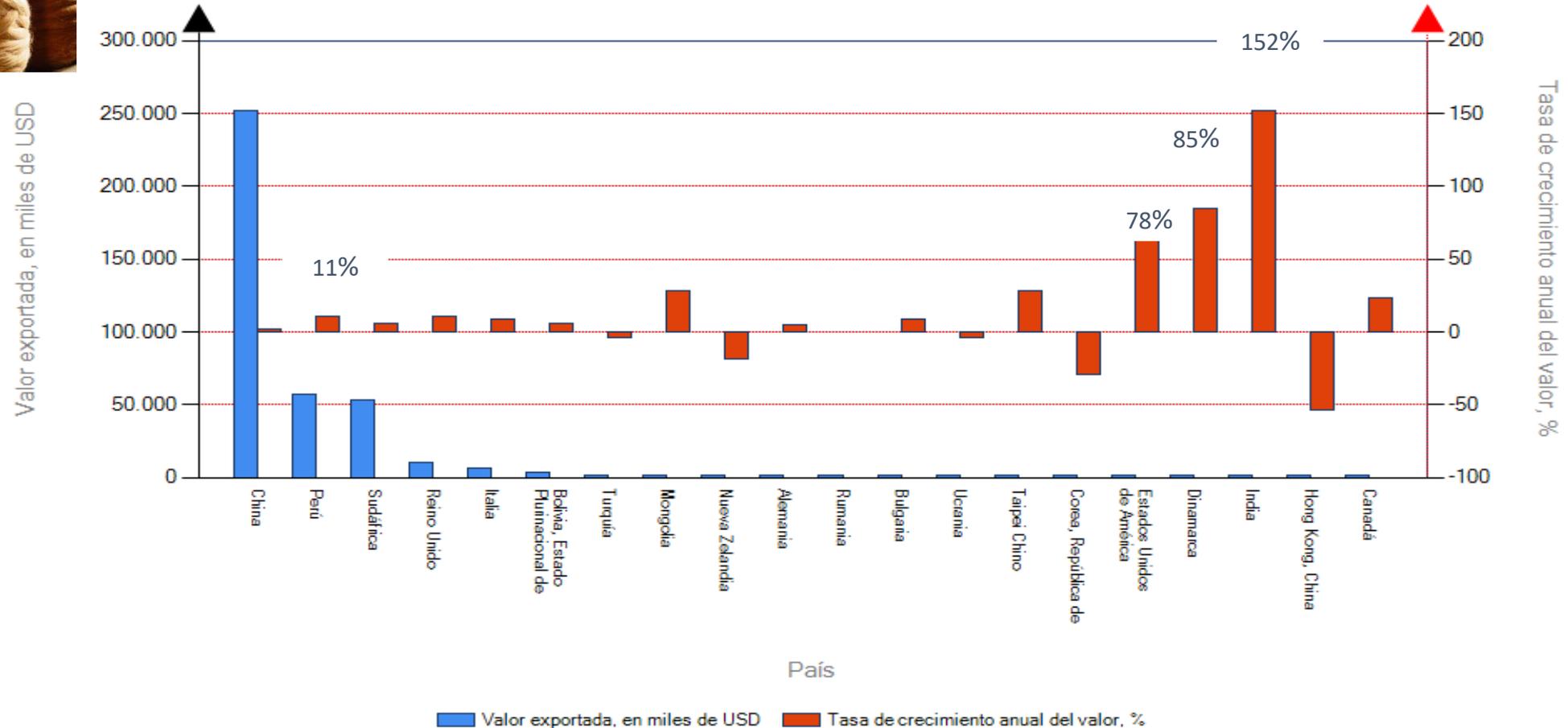
# PRINCIPALES EXPORTADORES - TOPS DE ALPACA -



PERÚ  
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2019  
Producto : 510539 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira)



# PRINCIPALES IMPORTADORES - TOPS DE ALPACA -



sierra y selva  
exportadora

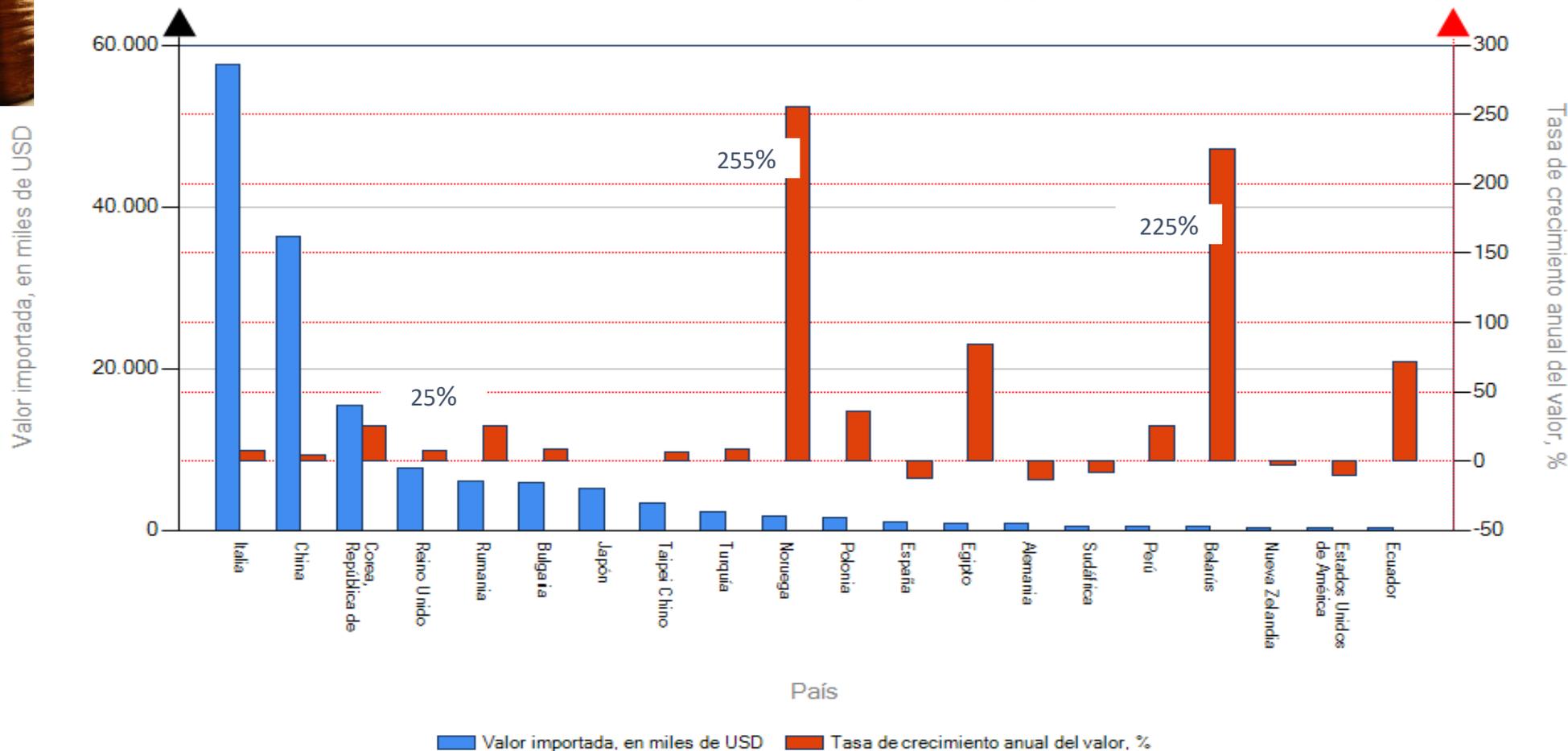


PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2019  
Producto : 510539 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira)



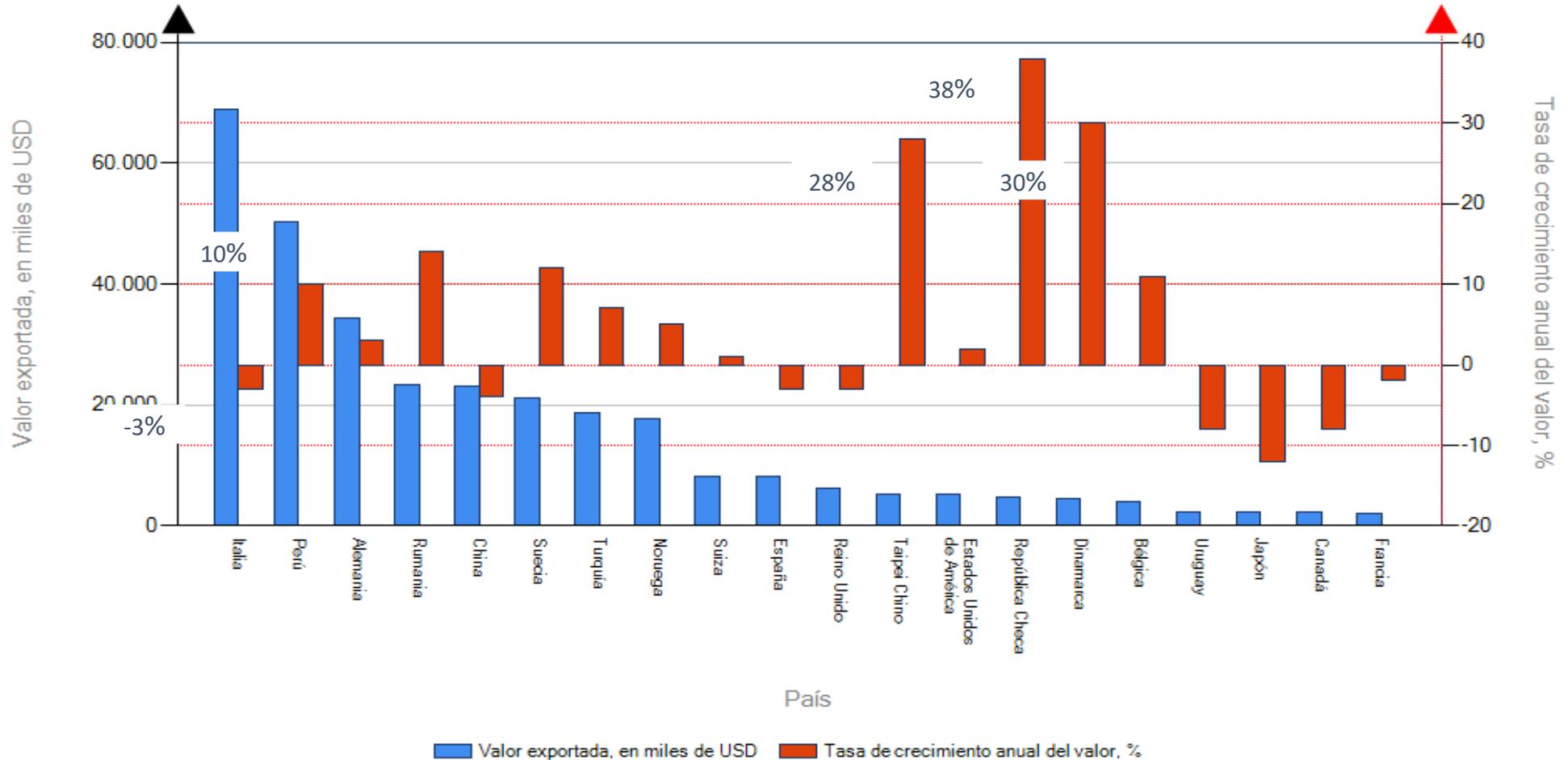
# PRINCIPALES EXPORTADORES - HILADOS -



PERÚ  
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



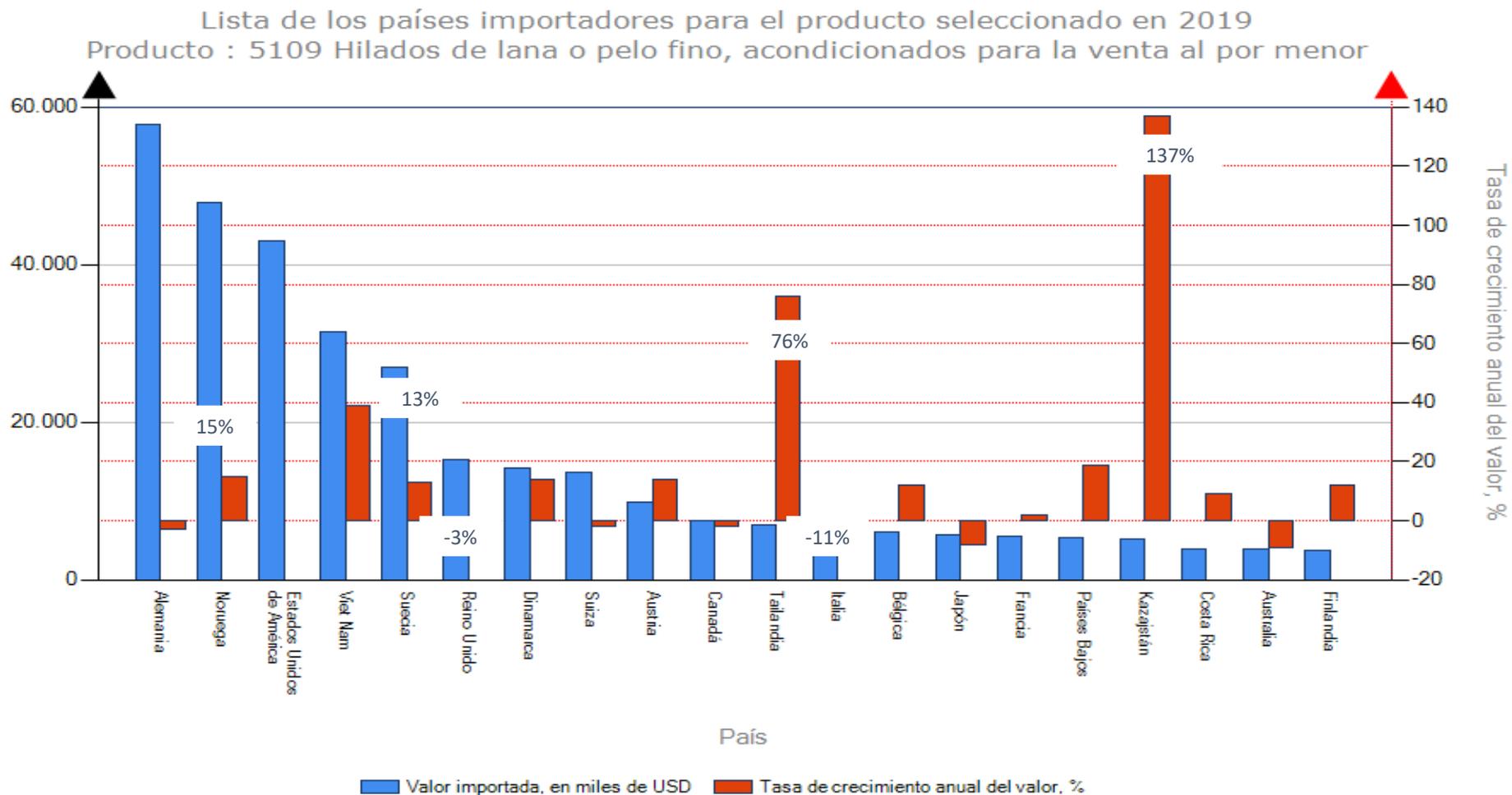
Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2019  
Producto : 5109 Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor



# PRINCIPALES IMPORTADORES - HILADOS -



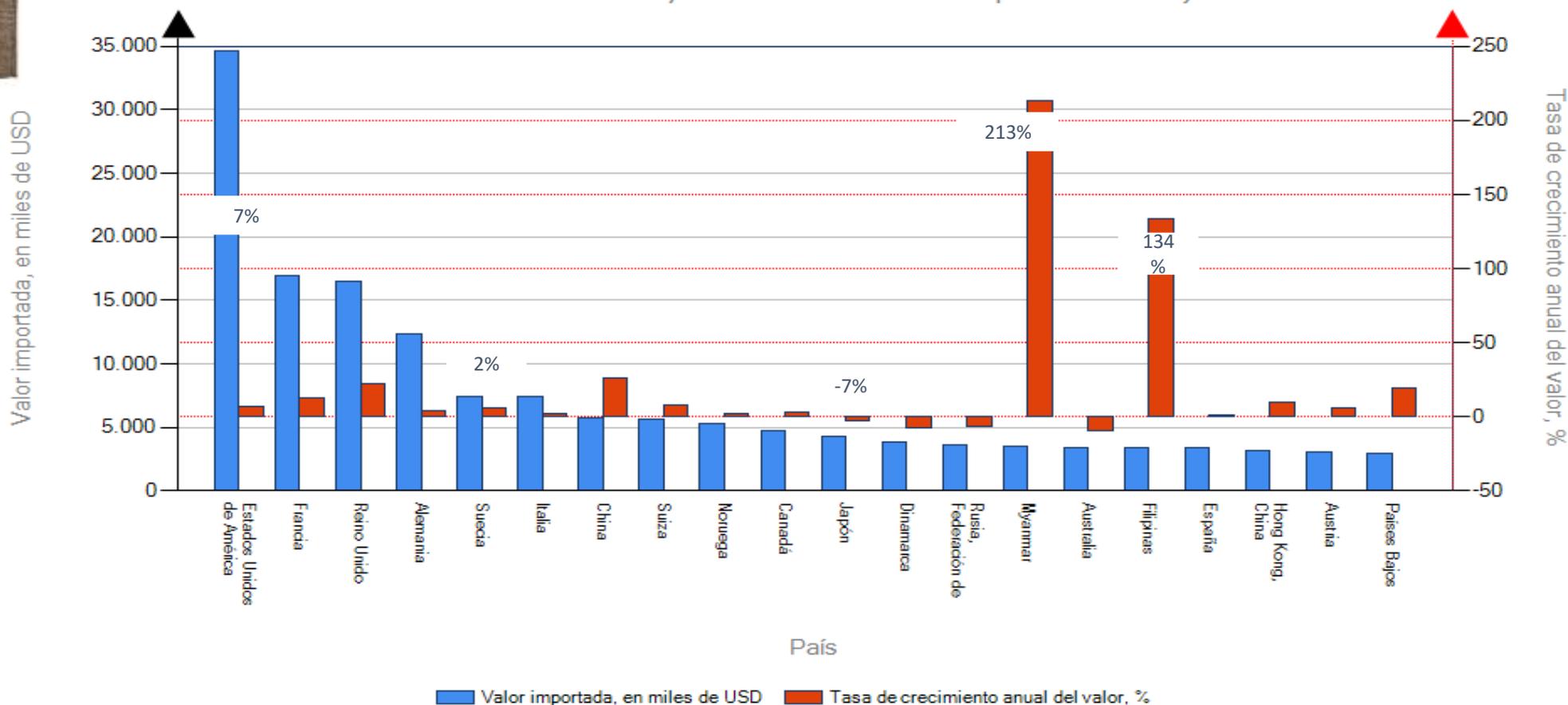
Valor importada, en miles de USD



# PRINCIPALES IMPORTADORES - MANTAS -



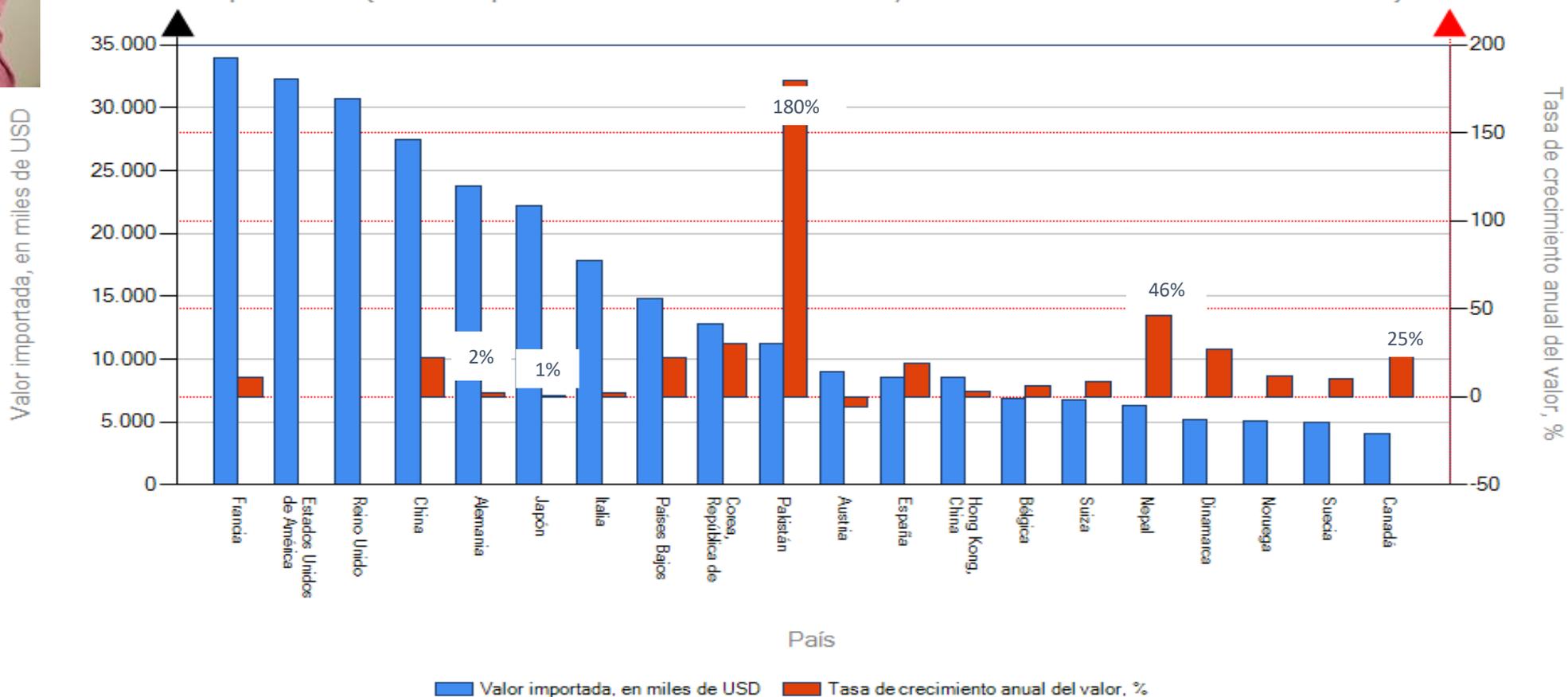
Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2019  
Producto : 630120 Mantas de lana o pelo fino (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos de cama y artículos simil. de la partida 9404)



# PRINCIPALES IMPORTADORES - SUETERES – CARDIGANES -



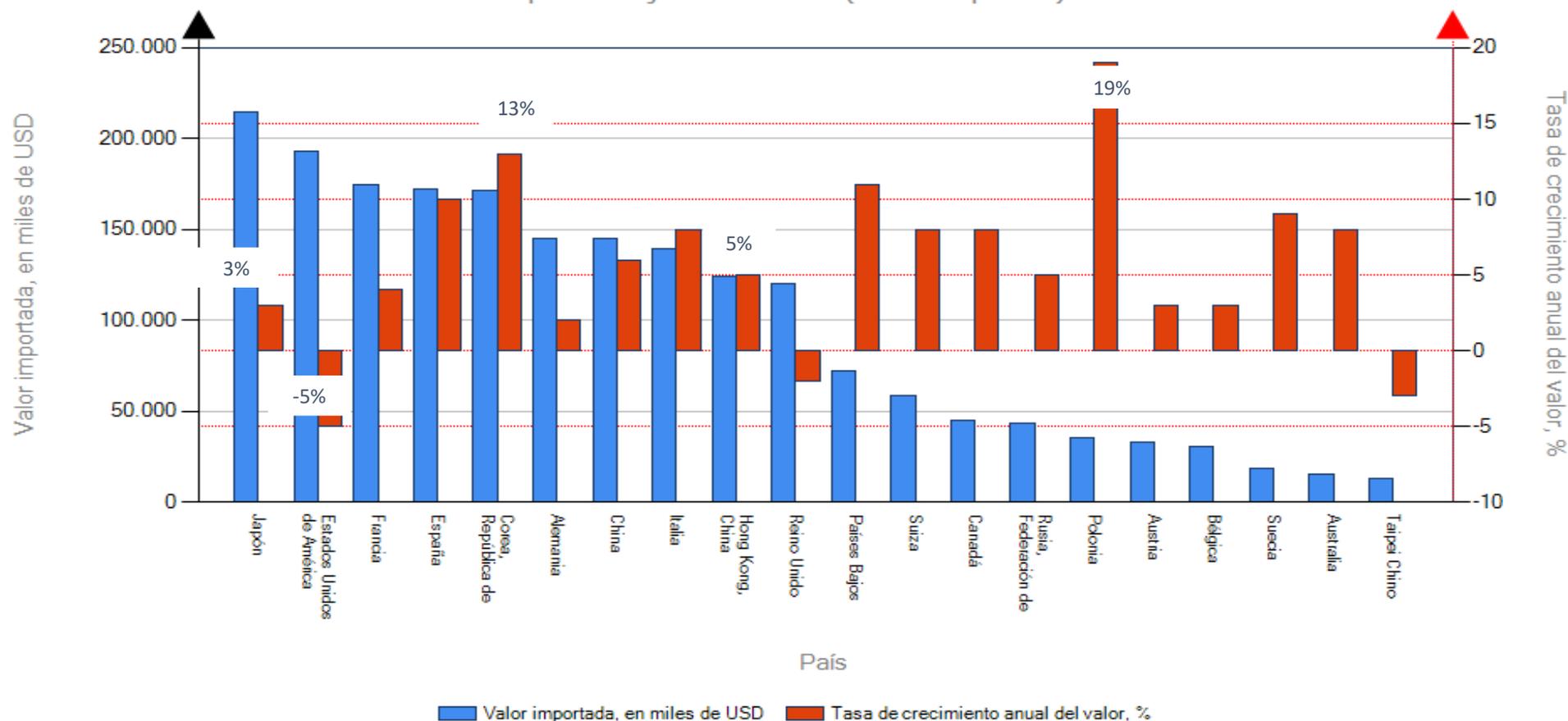
Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2019  
Producto : 611019 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo fino (exc. de pelo de cabra de Cachemira, así como los chalecos acolchados)



# PRINCIPALES IMPORTADORES - ABRIGOS -



Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2019  
Producto : 620211 Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para mujeres o niñas (exc. de punto)





**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

# TENDENCIAS

Top 5 (2021) en millones de USD (US \$)	
1. China	7.572
2. Estados Unidos	6.488
3. Alemania	4.091
4. Italia	3,037
5. Reino Unido	2.678

Top 5 (2021) en millones de USD (US \$)	
1. China	10,440
2. Estados Unidos	5.966
3. Italia	3,077
4. Corea del Sur	3,047
5. Japón	2,785

### Abrigos y chaquetas - Mujer

- Los ingresos en el segmento de abrigos y chaquetas ascienden a US\$ 48.068 millones en 2021. Se espera que el mercado crezca anualmente un 6,15% (CAGR 2021-2025).
- En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generan en China (7.572 millones de dólares en 2021).
- Para el 2025, el segmento de Abrigos y chaquetas, se espera que el volumen ascienda a 901,79 millones de unidades y un crecimiento del 9,3% en 2022.

### Abrigos y chaquetas - Hombre

- Los ingresos en el segmento ascienden a 51 353 millones de dólares en 2021. Se espera que el mercado crezca anualmente un 7,04% (CAGR 2021-2025).
- En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generan en China (10.440 millones de dólares en 2021).
- En el segmento de Abrigos y chaquetas, se espera que el volumen ascienda a 808,45 millones de unidades. para 2025. Se espera que este segmento muestre un crecimiento de volumen del 6,4% en 2022.

Top 5 (2021) en millones de USD (US \$)	
1. Estados Unidos	23,461
2. China	21.608
3. Japón	7.568
4. Alemania	5.949
5. India	5.311

Top 5 (2021) en millones de USD (US \$)	
1. Estados Unidos	12,408
2. China	10.028
3. Japón	4.300
4. India	3,077
5. Reino Unido	2,891

### ***Jerseys, Sudaderas y Suéteres - Mujer***

- 📊 Los ingresos en este segmento ascienden a 125,223 millones de dólares en 2021. Se espera que el mercado crezca anualmente un 6,29% (CAGR 2021-2025).
- 📊 En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generan en los Estados Unidos (23 461 millones de dólares en 2021).
- 📊 Se espera que el volumen ascienda a 5.313,41 millones de unidades, para 2025. Se espera un crecimiento de volumen del 6,5% en 2022.

### ***Jerseys, Sudaderas y Suéteres - Hombre***

- 📊 Los ingresos en el segmento de camisetas, sudaderas y suéteres ascienden a 64.701 millones de dólares en 2021. Se espera que el mercado crezca anualmente un 7,06% (CAGR 2021-2025).
- 📊 En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generan en los Estados Unidos (12.408 millones de dólares en 2021).
- 📊 En el segmento de Jerseys, Sudaderas y Suéteres, se espera que el volumen ascienda a 2.692,92 millones de unidades. para 2025. Se espera que el segmento muestre un crecimiento de volumen del 7,7% en 2022.



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

- Los productos textiles elaborados en base a fibra de alpaca han logrado posicionarse en Europa, los consumidores – en especial millennials – se conectan a nivel emocional con estos productos, por sus historias sobre las técnicas, los materiales, los productores y el significado de los textiles autóctonos.
- Las empresas textiles europeas están enfocadas en generar una imagen y tener diseños que permitan diferenciarse de sus competidores.
- Se busca la cooperación estrecha con los productores, con la finalidad de crear diseños conjuntos y personalizados que permitan construir estas historias.
- La sostenibilidad también es un factor a tener en cuenta para el mercado textil europeo. Los consumidores y diseñadores están preocupados sobre el impacto negativo de la producción y el consumo, por lo que los materiales naturales como las lanas y fibras de animales, o los tintes naturales van cobrando mayor relevancia y valor.



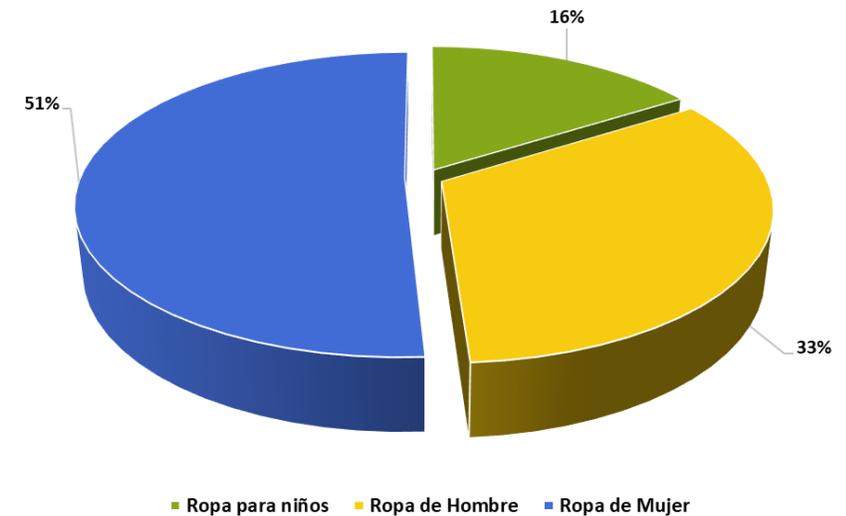
sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

### Ingresos a Nivel Mundial, 2019



- 👤 El mercado de la indumentaria femenina ha experimentado un fuerte crecimiento.
- 👤 El creciente número de minoristas que venden directamente en redes sociales plataformas de medios como Facebook e Instagram están impulsando este mercado.
- 👤 El concepto en expansión de visual merchandising y la urbanización acelerada en mercados emergentes como China y India está impulsando el crecimiento.

## Elementos ecológicos más importantes a la hora de comprar ropa en Dinamarca 2019



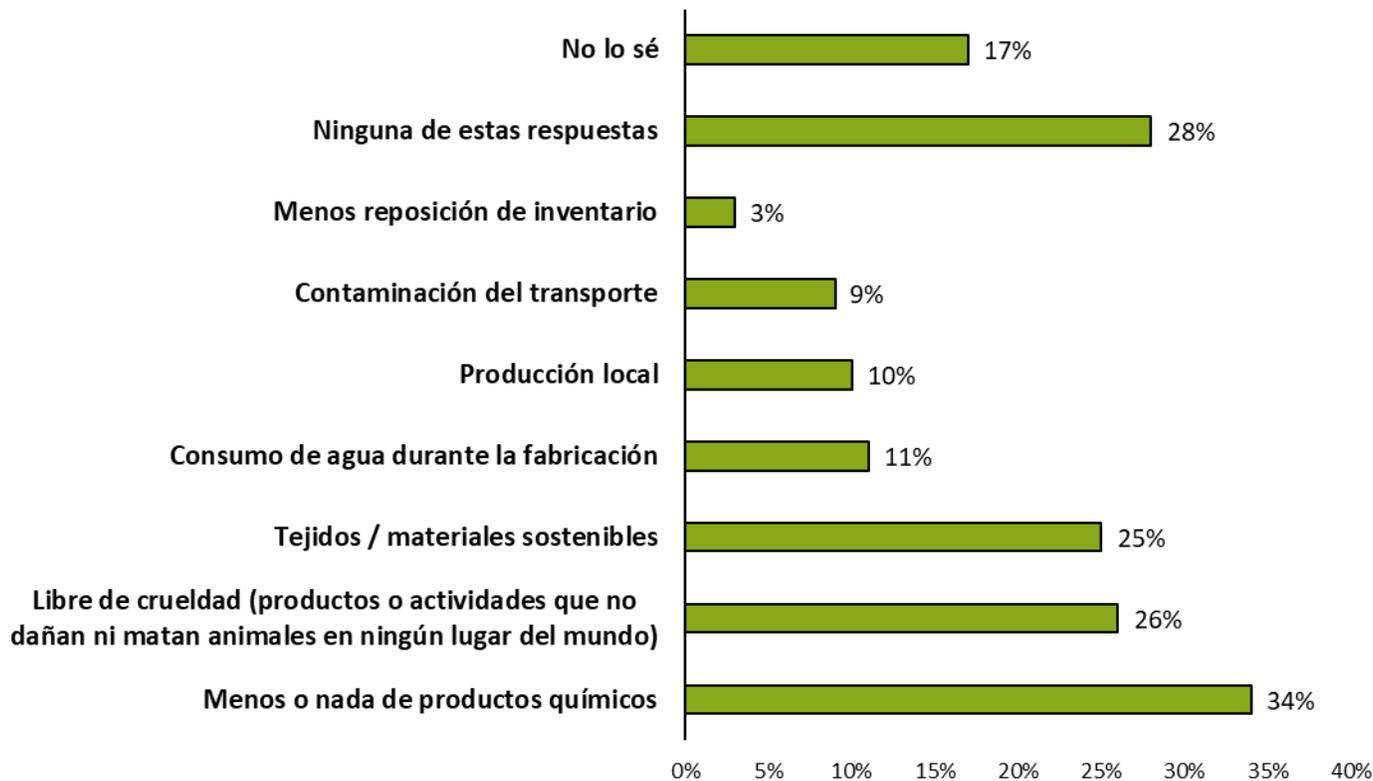
sierra y selva  
exportadora



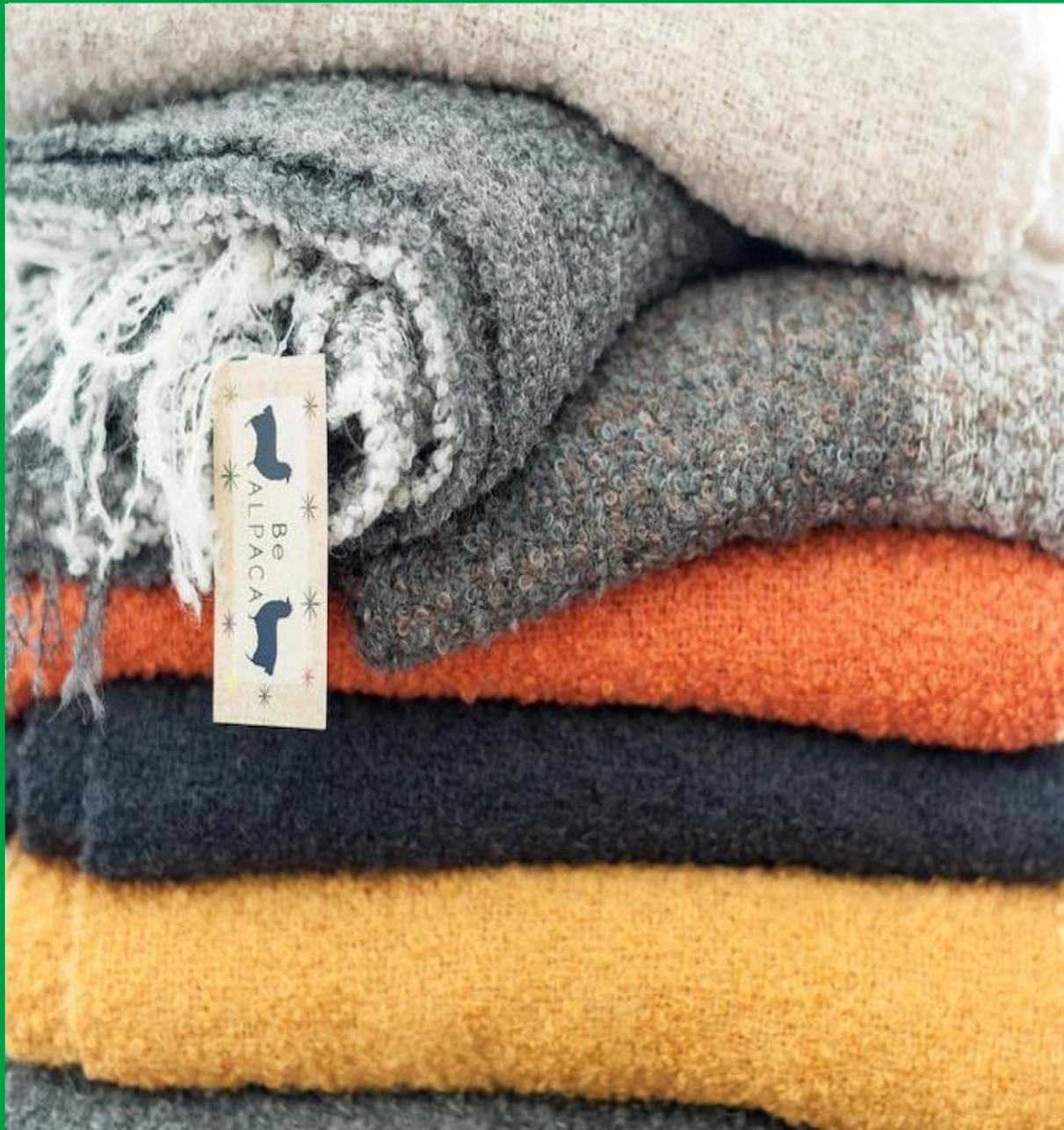
PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

### ¿Qué elementos ecológicos, si los hay, son importantes para usted cuando compra ropa?



- Actitud de los consumidores hacia la moda vegana.
- Considerar aspectos éticos en la producción de su ropa.
- Libre de crueldad (productos o actividades que no dañan ni matan animales en ningún lugar del mundo).
- Menos o nada de productos químicos.
- Distinguir marcas ecológicas.
- Casi dos de cada cinco consumidores en China y más de un tercio de los consumidores estadounidenses compraron ropa que les habían anunciado personas influyente como Bloggers o Youtubers.



**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## Recomendaciones



**ALPACA**  
DEL PERÚ

- ❏ Las propiedades de esta fibra y sus delicados hilos permiten la confección no solo de prendas de tejido de punto o plano, como abrigos, chompas, vestidos, bividis o tops, sino también de accesorios y artesanías.
- ❏ Seguir apoyando a la marca "Alpaca del Perú" con la participación en eventos de promoción comercial como: feria Coterie (Nueva York, EE. UU.), la Rueda de Negocios virtual de Comercio Justo (Perú), la feria Neonyt (Hamburgo, Alemania), la feria Pitti Filati (Milán, Italia), la feria Première Vision (París, Francia), la feria Magic Las Vegas (Las Vegas, EE. UU.) y el showroom con oferta de textiles para el hogar y deco denominado Peru Home Display (Copenhague, Dinamarca), entre otras.
- ❏ Perú abanderará el primer lugar de proveedores de fibra de alpaca a nivel internacional y cuenta con el reconocimiento en este ámbito como centro de exportación de prendas de alpaca y accesorios de calidad, por sus formas, colores y por supuesto sus texturas.
- ❏ El mercado textil peruano aglomera 338 empresas exportadoras de 10 regiones del país dedicadas a la producción de productos de alpaca, por ellos es importante el apoyo del sector público/privado para afianzar la cadena de valor de la Alpaca.
- ❏ Realizar un trabajo coordinado entre las instituciones público y/o privadas involucradas (dependiendo de sus funciones y/o alcances) para promover una cadena de valor no solo para la producción de Tops e Hilados, sino también de prendas de vestir a base de Fibra de Alpaca, buscando que en este proceso también participen con una adecuada competitividad las organizaciones de productores alpaqueros.
- ❏ Para las pequeñas o medianas empresas peruanas que desean ingresar con su propia marca, es recomendable invertir en plataformas ecommerce "full commerce" que tercerizan la operación, desde el marketing hasta el almacenaje, distribución del producto y servicio de atención al cliente.
- ❏ Obtener certificaciones como FAIR TRADE y/o el Estándar de Alpaca Responsable (RAS).





## Unidad de Inteligencia Comercial

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/analisis-de-mercado/>



BICENTENARIO  
PERÚ 2021