



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# ANÁLISIS DE MERCADO

2016 - 2020

TOPS DE ALPACA  
HILADOS  
PRENDAS DE VESTIR



**sierra y selva  
exportadora**

UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL

## Contenido

<b>I. RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	2
<b>2.1. Población Mundial y Nacional de Alpaca</b> .....	4
2.1.1. Población y producción Nacional según regiones .....	5
2.1.2. Indicadores de producción de Fibra de Alpaca.....	10
2.1.3. Precios promedios de fibra de alpaca sin cardar ni peinar .....	12
<b>2.2. Exportación y Estrategia de Industria Textil</b> .....	13
2.2.1. Análisis de Subpartidas e indicadores .....	15
2.2.2. Indicadores de exportación: Tops de Alpaca .....	19
2.2.3. Indicadores de exportación: Hilados .....	31
2.2.4. Indicadores de exportación: Prendas de Vestir.....	46
<b>III. PANORAMA INTERNACIONAL</b> .....	66
<b>3.1. Mercado Mundial de Tops de Alpaca</b> .....	66
3.1.1. Principales Países Exportadores.....	66
3.1.2. Principales Países Importadores .....	67
<b>3.2. Mercado Mundial de Hilados</b> .....	68
3.2.1. Principales Países Exportadores.....	68
3.2.2. Principales Países Importadores .....	71
<b>3.3. Mercado Mundial de Prendas de Vestir</b> .....	75
3.3.1. Principales Exportadores.....	75
3.3.2. Principales Países Importadores .....	80
<b>IV. TENDENCIA DE MERCADO</b> .....	87
<b>V. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN</b> .....	89
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	94
<b>VII. RECOMENDACIÓN</b> .....	98
<b>VIII. BIBLIOGRAFIA</b> .....	100

## I. RESUMEN EJECUTIVO

Según el IV Censo Nacional Agropecuario<sup>1</sup> (CENAGRO,) 82,459 productores agropecuarios están involucrado en la crianza de Alpacas, con una población de 4,350,000 ejemplares, siendo el Perú no solo el primer proveedor de fibra de alpaca en el mundo, sino también conocido como centro de exportación de prendas y accesorios de calidad, por sus texturas, formas y colores. Gracias a un trabajo sostenido, la alpaca peruana se exhibe en las tiendas de marcas globales y se luce en las pasarelas internacionales más importantes. La fibra de alpaca es suave, duradera, lujosa y sedosa. Es hipoalergénica y con ella se produce lana con la que se puede fabricar una diversidad de productos, desde prendas muy sencillas y económicas, hasta otras muy sofisticadas y costosas.

El Perú alberga casi el 80 % de la población mundial de este camélido, domesticado desde hace miles de años. La Alpaca tiene una fibra brillante larga y sedosa. Su lana es producida en una menor variedad de tonos naturales: blanco, beige y marrones claros. La contextura del Suri tiene una apariencia distintiva debido a su pelo largo y rizado. Cerca del 10% de la población de Alpacas en el Perú son Suri.

La población mundial de alpacas se estima en unos 6 millones<sup>2</sup> y el 72% de ellas (aproximadamente 4.3 millones) se encuentran en nuestro país; seguido de Bolivia (8,6%), Australia (8,2%), Estados Unidos (5,8%), Europa (2,5%), Canadá (0,9%), Nueva Zelanda (0,7%), Chile (0,6%), el resto de países concentra el 1%. Las Alpacas se encuentran principalmente en las zonas alto andinas de Perú (Puno, Arequipa, Cusco, Ayacucho, Huancavelica y Apurímac), de las que alrededor del 86% son alpacas de color blanco (Brenes et al., 2001).

La promoción de la marca “Alpaca del Perú” lanzada en el año 2014 por parte del MINCETUR/PROMPERU, ha contribuido al realce de las exportaciones en diversos países puntualizando la marca de origen y creando confianza entre los consumidores y su preferencia por las prendas confeccionadas en este fino material. Esta promoción permanente ha servido para que los diseñadores inspirados en sus creaciones puedan

---

<sup>1</sup> CENAGRO, 2012

<sup>2</sup> Según Informe: “Potencial productivo y comercial de la Alpaca” – septiembre 2019, Dirección General de Políticas Agrarias.

tener siempre en cuenta que al crear una prenda hecha en alpaca es pensar en “**Alpaca del Perú**”. De modo tal, que la industria textil alpaquera en el Perú ha consolidado esfuerzos para que el producto terminado tenga una presentación y acabado excelente, llegando así a marcas famosas abriendo mercados que en algún momento no consideraron utilizar esta fibra. La industria textil considera a la fibra de alpaca como una fibra especial y, las prendas que se confeccionan con ellas, están clasificadas como artículos de lujo.



El presente documento realiza un análisis del comportamiento y evolución del mercado de exportación de los últimos 5 años (2016-2020) de los productos derivados de la lana de Alpaca. El estudio está enfocado a las prendas de vestir a base de fibra de alpaca; sin embargo, consideramos también a los tops e Hilados. Para la selección de Partidas Arancelarias (P. A.) se ha considerado el valor de exportación registrado en el 2020, el cual debe ser superior al medio millón de dólares, bajo esta condición se ha seleccionado 20 P. A. consolidando 03 rubros: i) Tops pelos de Alpaca con envíos por US\$ 35.5 Millones y una participación del 36%<sup>3</sup>, ii) seguido por Prendas de vestir a base de fibra de alpaca con US\$ 33.2 Millones (33%<sup>4</sup>) e, iii) Hilados de pelo con US\$ 30.3 Millones (31%<sup>5</sup>) realizando envíos superiores por un total aproximado a los US\$ 98 Millones en el 2020<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> Considera la P. A. 5105391000.

<sup>4</sup> Considera 16 P. A. (Ver Cuadro N°07)

<sup>5</sup> Considera 03 P. A. 5109900000, 5109100000, 5108200000

<sup>6</sup> Considerar que se utilizó como filtro la palabra “Alpaca” dentro de la descripción comercial para seleccionar de forma adecuada la cifra de exportación.

Los Top de Alpaca el producto más importante dentro de nuestras agroexportaciones de este rubro ocupó en el 2019 la casilla 24, con envíos superior a los US\$ 57.6 millones, y en el 2020 como cifra preliminar llegó a los US\$ 35.3 millones; siendo sus principales mercados: China (43.8%), Italia (39.9%) y Corea (4.34%). Mostrando una caída del 38.5% con respecto al año anterior; ante ello el presente documento analiza también algunas alternativas para mejorar las condiciones de nuestros productores alpaqueros y dinamizar la economía de sus hogares.

## II. PANORAMA NACIONAL

### 2.1. Población Mundial y Nacional de Alpaca

La alpaca tiene una distribución reducida; está presente en las regiones andinas de América del Sur a una altura de 5,000 metros sobre el nivel del mar. Vive en Perú, Bolivia, Chile, Ecuador y Argentina, pero en la actualidad está presente también en países como Estados Unidos, Países Bajos, Australia y Nueva Zelanda como consecuencia de su introducción en la década de 1980. A pesar de esto, el 99 por ciento de las alpacas viven en Sudamérica. Habita las montañas, sabanas y pastizales del Altiplano andino, cerca de las zonas húmedas y con temperaturas por debajo de los cero “0” grados centígrados durante las noches.

Perú tiene el mayor número de Alpaca en el Mundo con 4.3 Millones (72 %) seguido por Bolivia (8.6 %), Australia (8.2 %), Estados Unidos (5.8%), entre otros (Ver Cuadro N°01). Los números están creciendo a nivel mundial; **Australia ha anunciado que va a establecer una población nacional de 1 millón de alpacas. China, después de un proyecto de investigación de 10 años financiado por el gobierno, ha declarado que van a crear su propia audiencia nacional de 6 millones de alpacas; similarmente el Reino Unido, Alemania, Nueva Zelanda, Sudáfrica<sup>7</sup>**, entre otros países tienen planes de crecimiento de la población de alpacas, y esa es la tendencia en general que podría convertirse en una amenaza para el 1er lugar del Perú y también una fortaleza de crecimiento del mercado e industria que debemos prepararnos para enfrentar.

---

<sup>7</sup> Extraído del Estudio “Potencial Productivo y Comercial de la Alpaca” – Setiembre 2019, Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria.

<b>CUADRO N° 01</b> <b>MUNDO: DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ALPACA SEGÚN PAÍS,</b> <b>2018</b> <b>(Unidades)</b>		
<b>País</b>	<b>Alpacas</b>	<b>%</b>
<b>Perú</b>	<b>4,350,000</b>	<b>71.7%</b>
Bolivia	520,000	8.6%
Australia	500,000	8.2%
Estados Unidos	350,000	5.8%
Países europeos	150,000	2.5%
Canadá	55,000	0.9%
Nueva Zelanda	45,000	0.7%
Chile	38,000	0.6%
China	12,000	0.2%
Sudáfrica	10,000	0.2%
Ecuador	6,000	0.1%
Israel	5,000	0.1%
Demás Países	25,000	0.4%
<b>Total</b>	<b>6,066,000</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: MIDAGRI, DGPA-DEEIA, 2020.*

### 2.1.1. Población y producción Nacional según regiones

Desde tiempos pre-incas, esta maravillosa especie ha sido parte de nuestra cultura milenaria, y es parte integral de la vida cotidiana en la región andina. Las alpacas que habitan en el Perú, son de dos clases de alpacas, las cuales se pueden reconocer por las siguientes características:

1. **Huacaya:** Son el tipo que predomina entre las alpacas existente, representando el 80% de ellas. Su principal característica es su pelaje, ya que está conformado por distintos colores en tonos naturales. Además, su apariencia es fuerte y vigorosa.

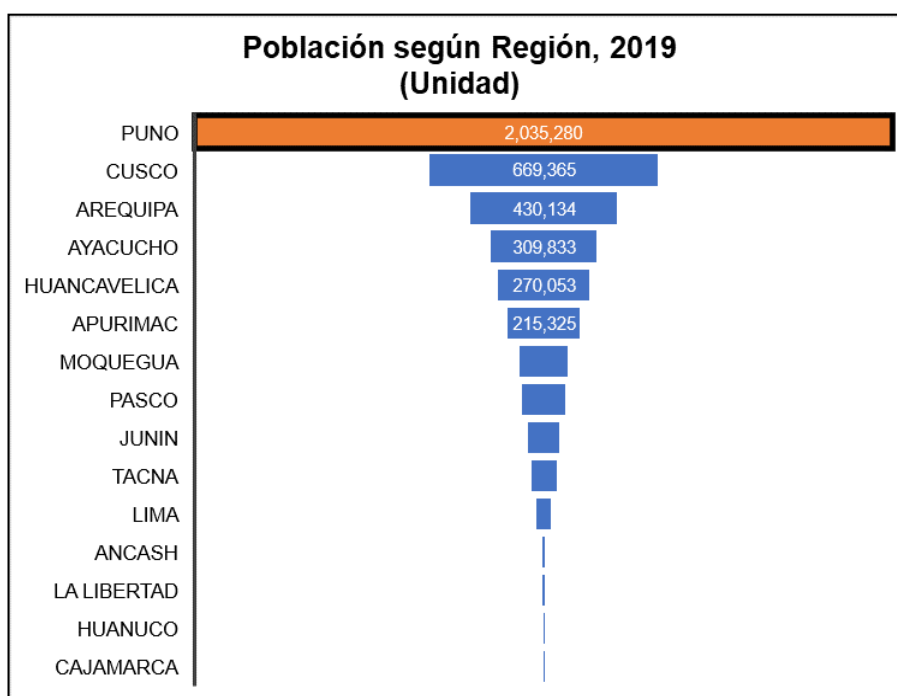


2. **Suri:** Se puede diferenciarla por su fibra la cual es larga, lacia, sedosa y brillante. Es conocida por su amplia gama de colores que van desde tonos beige, marrones, grises y negros. Esta clase representa el 12% de la población total; el resto son animales híbridos.



A nivel nacional, en el 2019, se registró 4.4 millones de Alpacas; siendo la Región Puno la que tiene la mayor población de Alpaca con más de 2 millones de unidades, seguido por Cusco con 669 mil, Arequipa con 430 mil, Ayacucho y Huancavelica con 309 y 270 mil respectivamente (Ver Gráfico N°01).

**GRAFICO N°01**



**Fuente:** Serie de Estadísticas de Producción Ganadera y Avícola (SEPGA)-MIDAGRI, 2020  
**Elaboración:** Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021.

Perú es el primer productor en el mundo de fibra de alpaca. Durante el año 2019 alcanzó las 27,955 toneladas, registrando una caída de 0.9% respecto al año anterior; sin embargo, durante los últimos 5 años, se ha presentado un crecimiento a una tasa anual de 1.48% (Ver cuadro N°02 y 03).

Lo que indica que existe un lento desarrollo alpaquero, el cual se refleja en los bajos rendimientos de producción nacional de fibra (2,0 kg/alpaca/año), sin embargo, algunas regiones como Junín y La Libertad vienen alcanzando mayores rendimientos (2,7 kg/alpaca/año), las regiones con menores rendimientos son Lima (Sierra) y Huancavelica con 1,6 y 1,8 kg/alpaca/año respectivamente, y en Puno (región líder en la crianza) el rendimiento promedio es de 1,99 kg/alpaca año.

#### CUADRO N 02

##### Fibra Alpaca, sin cardar ni peinar, Rendimiento Nacional y Regional (2010 – 2019)

REGION	UNIDAD	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>NACIONAL</b>	<b>kg/animal</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>
APURIMAC	kg/animal	1,8	2,0	2,0	2,1	2,3	2,2	2,2	2,0	2,0	2,0
AREQUIPA	kg/animal	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9
AYACUCHO	kg/animal	1,6	1,9	1,9	1,9	1,7	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0
CUSCO	kg/animal	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	2,0	2,0
HUANCAVELICA	kg/animal	2,0	2,4	2,1	2,3	2,1	2,0	1,5	2,4	1,8	1,8
HUANUCO	kg/animal	1,0	0,0	1,7	2,5	2,6	2,7	2,2	2,2	2,1	2,5
<b>JUNIN</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,7</b>
<b>LA LIBERTAD</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>
LIMA	kg/animal	1,5	2,4	2,5	1,1	1,4	1,4	1,5	1,5	1,8	1,6
MOQUEGUA	kg/animal	1,8	2,0	2,0	2,1	2,4	2,3	2,1	2,2	2,0	2,1
PASCO	kg/animal	2,6	2,4	2,2	2,6	2,2	2,3	2,5	2,2	2,2	2,2
PUNO	kg/animal	1,7	1,7	1,7	1,8	1,4	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
TACNA	kg/animal	2,1	1,7	2,0	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0

Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Ganadera y Avícola (SEPGA)-MIDAGRI, 2020

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021.

Según el Plan Nacional de Desarrollo Ganadero 2017 – 2027<sup>8</sup>; una de las metas por alcanzar para la cadena de camélidos sudamericanos, es incrementar el rendimiento de 2,1 kg/alpaca/año para el año 2021 y 2.3 kg/alpaca/año para el año 2027 (esta medida debe estar muy bien

<sup>8</sup> <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/dg-ganaderia/plan-nacional-ganadero-2017-2027.pdf>

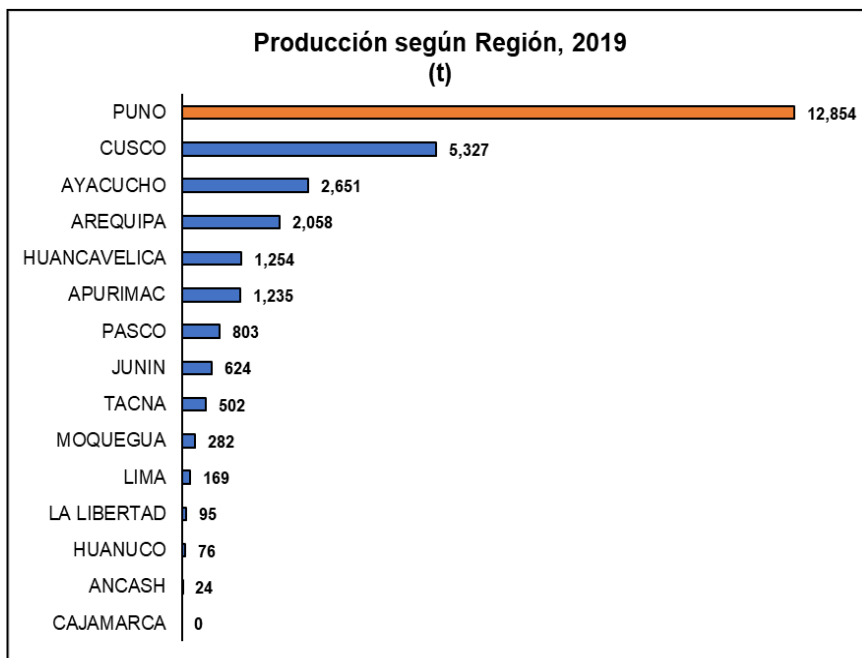


enlazada con la identificación de mercados internos y externos para no generar sobre oferta y caída en los precios de la fibra).

Sin embargo, estas cifras aún vienen siendo bajas, si comparamos con los rendimientos alcanzados por otros países del mundo que desarrollan esta actividad. De acuerdo a reportes de Alpaca Owners Association, Inc. (AOA), el rendimiento del vellón en Norte América esta entre 2,3 a 4,5 kg/alpaca/año; y The British Alpaca Society (BAS) reporta rendimientos promedio de 2.4 kg/alpaca/año en el Reino Unido, algunas alpacas con potencial de producir alrededor de 4 a 6 kg por año<sup>9</sup>.

Con respecto a la producción, naturalmente Puno es la principal zona productora con 12.8 mil toneladas logrando un crecimiento de 0.5% con respecto al año anterior; seguido de Cusco con 5.3 mil toneladas (Crec. 3.8%), Ayacucho con 2.6 mil toneladas (9.9%), **Arequipa con 2 mil toneladas (Se redujo en 17%)** y **Huancavelica con 1.2 mil toneladas (Se redujo en 14.9%)** respectivamente, como se observa en el gráfico N°02.

GRAFICO N°02



Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Ganadera y Avícola (SEPGA)-MIDAGRI, 2020  
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021.

<sup>9</sup> Extraído del Informe: “Potencial productivo y comercial de la Alpaca” – septiembre 2019, Dirección General de Políticas Agrarias.

**CUADRO N°03: POBLACIÓN Y PRODUCCIÓN NACIONAL Y REGIONAL (2010 – 2019)**

REGION	VARIABLE	UNIDAD	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>NACIONAL</b>	<b>Población</b>	<b>unidad</b>	<b>4,177,499</b>	<b>4,322,258</b>	<b>3,927,361</b>	<b>4,005,315</b>	<b>4,315,793</b>	<b>4,318,509</b>	<b>4,319,229</b>	<b>4,330,710</b>	<b>4,384,846</b>	<b>4,449,614</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>Producción</b>	<b>t</b>	<b>23,910</b>	<b>25,153</b>	<b>26,665</b>	<b>27,042</b>	<b>27,987</b>	<b>26,483</b>	<b>27,654</b>	<b>28,331</b>	<b>28,199</b>	<b>27,955</b>
PUNO	Población	unidad	2,171,880	2,192,440	1,807,440	1,880,395	2,066,290	2,072,460	2,032,490	2,036,210	2,034,020	2,035,280
	Producción	t	12,267	12,498	12,633	13,104	13,247	12,016	12,505	12,637	12,791	12,854
CUSCO	Población	unidad	584,483	654,726	608,978	552,509	569,352	577,964	610,184	674,939	671,585	669,365
	Producción	t	3,604	4,020	4,609	4,202	4,342	4,909	5,034	5,038	5,134	5,327
AREQUIPA	Población	unidad	486,110	494,004	500,211	466,010	465,020	442,336	430,271	421,292	422,680	430,134
	Producción	t	2,860	2,876	3,087	3,198	3,398	2,740	2,687	2,642	2,481	2,058
AYACUCHO	Población	unidad	194,281	220,945	203,520	209,947	261,049	267,950	255,377	209,143	259,727	309,833
	Producción	t	1,302	1,260	1,329	1,284	1,633	1,793	2,162	2,515	2,413	2,651
HUANCAVELICA	Población	unidad	243,032	245,816	225,470	269,650	258,403	264,220	273,249	252,713	263,410	270,053
	Producción	t	1,504	1,847	1,920	2,076	2,120	1,847	1,735	1,740	1,473	1,254
APURIMAC	Población	unidad	191,449	188,587	203,967	212,360	207,969	215,490	216,265	215,050	215,600	215,325
	Producción	t	900	960	1,329	1,273	1,262	1,249	1,267	1,265	1,250	1,235
MOQUEGUA	Población	unidad	88,723	93,947	91,335	92,410	147,535	140,718	147,754	145,310	144,630	144,970
	Producción	t	260	287	289	298	253	229	246	322	319	282
PASCO	Población	unidad	66,112	69,640	89,091	97,491	108,023	116,664	125,956	133,225	128,330	130,778
	Producción	t	340	380	324	331	360	384	693	714	810	803
JUNIN	Población	unidad	39,445	45,498	84,791	88,418	90,222	81,434	82,535	91,678	96,543	94,111
	Producción	t	244	436	507	538	589	587	645	714	720	624
TACNA	Población	unidad	54,328	55,078	54,141	77,515	80,352	74,512	78,238	78,245	75,869	77,057
	Producción	t	347	338	353	369	393	380	393	405	466	502
LIMA	Población	unidad	33,174	37,345	35,259	36,140	37,044	39,756	40,511	46,625	46,870	46,748
	Producción	t	227	180	209	264	276	222	159	177	167	169
ANCASH	Población	unidad	11,932	11,844	10,120	8,310	10,294	9,715	10,201	10,320	10,080	10,200
	Producción	t	24	22	16	22	22	22	16	22	24	24
LA LIBERTAD	Población	unidad	7,624	8,018	7,767	7,878	7,902	8,050	7,999	7,851	7,562	7,710
	Producción	t	31	38	49	47	56	60	65	82	86	95
HUANUCO	Población	unidad	3,630	3,250	4,151	5,072	5,173	5,915	6,967	6,850	6,670	6,760
	Producción	t	0	11	11	36	36	42	49	57	66	76
CAJAMARCA	Población	unidad	1,296	1,120	1,120	1,210	1,165	1,190	1,150	1,180	1,173	1,190
	Producción	t	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Ganadera y Avícola (SEPGA)-MIDAGRI, 2020

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021.

## 2.1.2. Indicadores de producción de Fibra de Alpaca

A nivel nacional, en el año 2019, se han esquilado más de 2.2 Millones de Alpacas (51% del total), con una producción de 4.4 mil toneladas de Fibra alpaca sin cardar ni peinar registrando una caída de 2.7% con respecto al año anterior (explicado por la caída de la Región Cusco y la poca producción de Puno), a pesar de ello los rendimientos promedios incrementaron en 5.3% pasando de 1.9 a 2.0 kg/alpaca/año (Cuadro N°04).

**CUADRO N°04: INDICADORES DE PRODUCCIÓN NACIONAL Y REGIONAL (2015 – 2019)**

REGION	VARIABLE	UNIDAD	2015	2016	2017	2018	2019
NACIONAL	Alpacas esquiladas	unidad	2,372,976	2,420,549	2,296,839	2,365,529	2,254,980
	Producción de fibra	t	4,438	4,508	4,314	4,575	4,453
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>
PUNO	Alpacas esquiladas	unidad	1,511,145	1,522,420	1,448,371	1,416,760	1,369,610
	Producción de fibra	t	2,732	2,733	2,642	2,644	2,660
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>
CUSCO	Alpacas esquiladas	unidad	330,367	320,643	314,905	355,005	323,548
	Producción de fibra	t	605	621	569	694	634
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>
AYACUCHO	Alpacas esquiladas	unidad	75,801	93,171	95,838	97,555	109,742
	Producción de fibra	t	133	164	154	180	219
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>
AREQUIPA	Alpacas esquiladas	unidad	150,095	140,598	105,822	96,849	94,709
	Producción de fibra	t	296	277	209	186	183
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>
PASCO	Alpacas esquiladas	unidad	65,388	71,070	74,094	81,469	85,162
	Producción de fibra	t	149	178	162	177	188
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>
HUANCAVELICA	Alpacas esquiladas	unidad	46,571	76,383	64,571	89,649	57,877
	Producción de fibra	t	94	117	152	164	104
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.0</b>	<b>1.5</b>	<b>2.4</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>
JUNIN	Alpacas esquiladas	unidad	49,034	51,378	50,060	55,627	55,889
	Producción de fibra	t	118	125	141	188	149
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.8</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7</b>
TACNA	Alpacas esquiladas	unidad	39,643	32,160	32,501	61,545	53,650
	Producción de fibra	t	71	60	63	119	109
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>
APURIMAC	Alpacas esquiladas	unidad	61,614	54,680	45,100	40,810	40,458
	Producción de fibra	t	138	122	91	81	80
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>
MOQUEGUA	Alpacas esquiladas	unidad	32,525	26,987	35,831	41,211	37,844
	Producción de fibra	t	76	55	78	83	77
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.3</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>2.1</b>
LIMA	Alpacas esquiladas	unidad	3,695	22,803	20,363	19,639	18,461
	Producción de fibra	t	5	33	31	35	29
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>
LA LIBERTAD	Alpacas esquiladas	unidad	6,189	6,140	6,568	6,590	6,520
	Producción de fibra	t	17	18	18	18	17
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.8</b>	<b>2.9</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>	<b>2.7</b>
HUANUCO	Alpacas esquiladas	unidad	773	2,084	2,742	2,772	1,457
	Producción de fibra	t	2	5	6	6	4
	<b>Rendimiento</b>	<b>kg/animal</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>2.5</b>

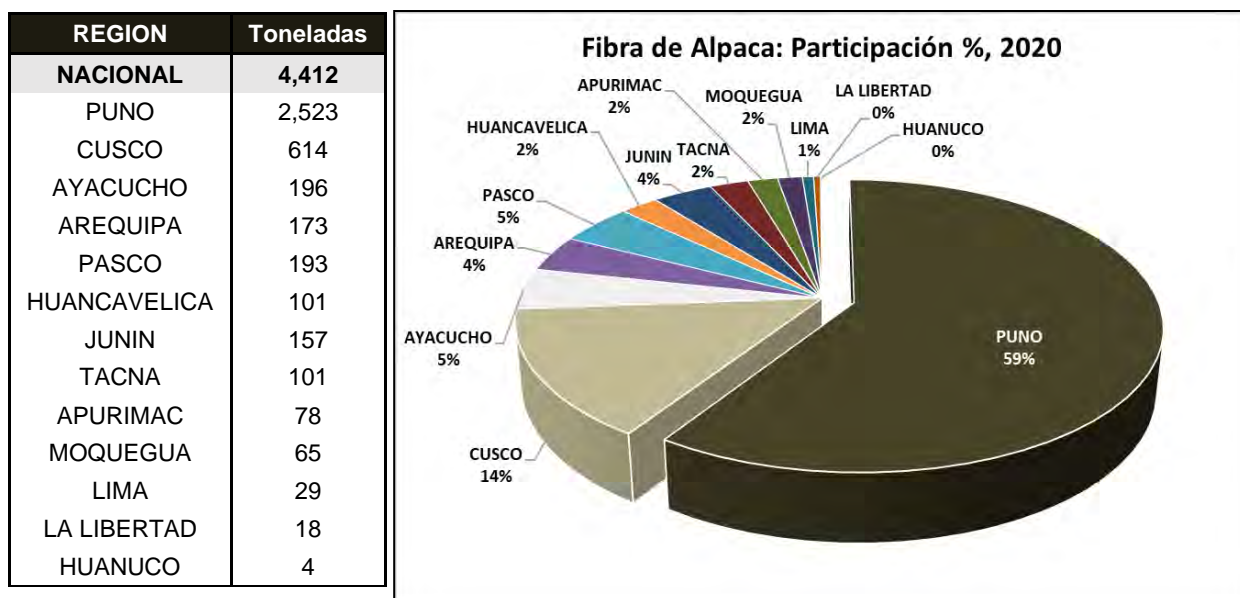
Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Ganadera y Avícola (SEPGA)-MIDAGRI, 2020

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021.

Puno en el 2019 represento el 60.7% del total nacional de alpacas esquiladas, dicha región esquiló cerca de 1.3 millones de alpaca, 3.3% menos que el año anterior y un incremento de su producción en solo 0.6%. Cusco, la segunda región más importante, también esquiló 9% menos, registrando una producción menor en 8.6% (de 694 a 634 Toneladas). Regiones como Arequipa, Huancavelica y Junín, registraron caídas de su producción de fibra sin cardar ni peinar en 1.6%, 36.6%, 20.7%, respectivamente.

Por el contrario, las regiones de Ayacucho y Pasco lograron incrementar su producción de fibra en 21.7% y 6.2% respectivamente en comparación al año 2018. En el 2020, la producción nacional de fibra siguió retrocediendo en 0.92%, explicado por la caída de Puno en 5%, Cusco 3%, Ayacucho 10.5% y Arequipa en 5.5%; por mencionar las cinco regiones más importantes. A nivel nacional la producción fue 4.4 mil toneladas; Puno registro una producción de 2.5 mil toneladas con una participación del 59% del total nacional (Ver Cuadro N°05).

**CUADRO N°05: PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA NACIONAL Y REGIONAL, 2020**



*Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Ganadera y Avícola (SEPGA)-MIDAGRI, 2020  
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021.*

### 2.1.3. Precios promedios de fibra de alpaca sin cardar ni peinar

A nivel nacional, en el año 2020, los precios promedios de la fibra sufrieron una de las peores caídas registrada en los últimos 10 años con S/. 13.7 por kilo, 27.4% menos que el año pasado, explicado por la caída de la principal zona productora (Puno), que se contrajo en 49%, pasando de S/. 19.6 a S/. 13.1 por kilo; En el Distrito de **Coasa** llegó a caer a S/. 7.00 por kilo, Huancavelica no fue ajena a esta problemática llegando a registrar precios a S/. 10 por kilo. Sin embargo, Arequipa mostro una recuperación superior al 7% pasando de S/. 15.8 a S/. 17 por kilo de fibra (Ver Cuadro N°06). Otro problema son los costos de transporte que se han disparado, situación que ha limitado la llegada de la fibra a los mercados.

Cabe destacar que la temporada alta para las ventas de fibra de alpaca ocurre entre marzo y junio, meses que este año han coincidido con la pandemia de la COVID-19.

**CUADRO N°06: PRECIO FIBRA DE ALPACA SIN CARDAR NI PEINAR (2016 – 2020)**

REGION	VARIABLE	UNIDAD	2016	2017	2018	2019	2020
<b>NACIONAL</b>	<b>Fibra alpaca, sin cardar ni peinar</b>	<b>S/ x kg</b>	<b>17.85</b>	<b>16.75</b>	<b>17.39</b>	<b>17.49</b>	<b>13.73</b>
AREQUIPA	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	16.93	16.14	16.38	15.81	17.02
HUANCAVELICA	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	14.51	14.98	16.79	15.10	15.78
TACNA	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	14.49	13.75	14.35	14.59	15.43
JUNIN	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	14.67	18.65	16.82	15.98	15.31
MOQUEGUA	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	13.62	13.74	14.86	14.59	15.06
CUSCO	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	16.46	14.68	14.84	14.60	14.44
LIMA	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	14.58	14.74	12.79	14.04	14.06
PASCO	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	14.81	12.47	13.58	13.49	13.50
PUNO	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	19.42	18.07	19.09	19.68	13.18
LA LIBERTAD	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	12.37	12.11	12.52	12.39	13.16
AYACUCHO	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	13.01	14.21	11.18	12.78	13.00
HUANUCO	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	12.79	12.07	13.21	13.43	12.68
APURIMAC	Fibra alpaca, sin cardar ni peinar	S/ x kg	12.82	12.74	12.46	12.51	12.55

Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Ganadera y Avícola (SEPGA)-MIDAGRI, 2020

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021.

## 2.2. Exportación y Estrategia de Industria Textil

Tomando como criterio que las sub partidas arancelarias supere envíos por medio millón de dólar, en el 2020, se seleccionó 20 P. A. para iniciar nuestro análisis de mercado. Esta selección de P.A. se ha realizado considerando la clasificación de prendas de vestir (de acuerdo con el Arancel Armonizado de EE UU, publicado por la Comisión de Comercio Internacional de EE UU (USITC, por su sigla en inglés), las prendas de vestir se clasifican bajo el capítulo 61, que hace referencia a “prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto” y en el 62 que comprende “prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto de punto, capítulo 63 Los demás artículos textiles confeccionados; y capítulo 65, Sombreros, demás tocados, y sus partes. Y para accesorios se ha considerado los capítulos 51, Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos. En julio de 2020, **UNIQLO**<sup>10</sup>, prohíbe la venta de prendas de alpaca ante la denuncia de PETA (Personas por el Trato Ético de los Animales) considerando que la granja más grande del Mundo en el Perú, Mallkini, habían maltratado animales de esta especie al momento de realizar las maquila con ellos. ***“Los consumidores pueden hacer su parte para rechazar esta crueldad al optar por la ropa vegana, que ningún animal tuvo que sufrir”***, dijo la vicepresidenta ejecutiva de PETA, Tracy Reiman en un comunicado.

**PETA**<sup>11</sup>, señala que además de causar un inmenso sufrimiento a las alpacas, la producción de lana de alpaca es terrible para el planeta. El Índice de Sustentabilidad de Materiales Higg, clasifica la lana de alpaca como el segundo material más dañino para el medio ambiente después de la seda, señalando que es seis veces más dañino que el poliéster y más de cuatro veces más dañino que el modal, viscosa, rayón, lyocell, acrílico y otros materiales veganos.

Asimismo, marcas como Gap y H&M Group también han cortado lazos con la empresa matriz de Mallkini, Michell Group, como primer paso. Cabe destacar, que la compañía peruana, especializada en la moda de alpaca (Sol Alpaca), en el 2019 ingreso al mercado boliviano con su primera tienda en la sala de embarque del Aeropuerto Internacional La Paz – El Alto.

---

<sup>10</sup> Es un diseñador, fabricante y minorista japonés de ropa casual. La compañía es una subsidiaria de propiedad absoluta de Fast Retailing Co., Ltd. (<https://www.uniqlo.com/eu/en/home>)

<sup>11</sup> PETA, Personas por el Trato Ético de los Animales.

En el 2018, la empresa desembarcó en Chile y Australia, donde abrió tres tiendas en cada mercado. Además de estos países, Sol Alpaca tiene presencia en Colombia, así como también comercializa sus productos vía online y en el Centro Comercial Wangfujing de Pekín. Todas sus colecciones están diseñadas por el exclusivo y conocido diseñador Fariba Heydari, que viaja cada año a Asia, Europa y Estados Unidos para garantizar la actualización y la moda de las colecciones de Sol Alpaca. En la actualidad, Sol Alpaca tiene más de 40 tiendas en Perú, las cuales están distribuidas en centros comerciales, retailers y aeropuertos.

Por otro lado, **ANDEAN**, marca perteneciente a **INCALPACA del Grupo Inca**, lanzó su nueva tienda online con una variedad de productos de fibra de alpaca; entre ellos, accesorios, abrigos, suéteres, chompas y mantas para la temporada de invierno 2020. ***“A través de nuestra tienda online queremos llegar a más amantes de las prendas de fibra de alpaca, dando a conocer inéditos momentos inspirados en lugares, tradiciones y coloridas fiestas peruanas, buscando ser una marca que acerque el Perú al mundo”***, sostuvo Samuel Revilla, Gerente Retail de las marcas de INCALPACA. Cabe señalar que actualmente la marca viene trabajando en el proyecto “An Amazing Alpaca Rescue”, que tiene como objetivo rescatar, conservar y ampliar la crianza de estos increíbles animales. Es así que el 10% de las ventas de estas prendas y accesorios, se destina al rescate de los colores naturales de la alpaca, a través del Fondo PACOMARCA, Estación Experimental de Investigación Científica y Mejora Genética de Alpacas perteneciente al Grupo Inca, ubicado en Puno/Perú.

**ANDEAN**, es una marca que tiene más de 3 años en el mercado y a la fecha, cuenta con tiendas físicas a nivel nacional, presentes en diferentes ciudades del país. Asimismo, ha participado en más de una oportunidad en uno de los eventos más importantes de moda en el país como lo es **“Perú Moda”**.

Es importante mencionar, que una de las empresas bolivianas más importantes de exportación de lana de llama y alpaca, **Altifiber<sup>12s</sup>**, cerró sus operaciones por la pandemia del Covid-19, que provocó la clausura de sus mercados en Italia y China. El cierre de esta empresa fue anunciado durante la segunda jornada en que debía

---

<sup>12</sup> <http://altifibers.com/main/>

permitirse la flexibilización de la cuarentena en Bolivia para determinadas actividades productivas, tras unos cincuenta días de restricciones en el país del altiplano que a finales del pasado marzo se decretó estado de emergencia sanitaria, que se mantendrá al menos hasta fines de mayo 2020.

### 2.2.1. Análisis de Subpartidas e indicadores

El cuadro N°07, nos muestra las 20 Partidas Arancelarias (P. A.) seleccionadas, teniendo en cuenta que el año 2020 es cifra preliminar y es posible que pueda variar en +/- 5%<sup>13</sup>. Podemos ver que el principal producto de exportación es el Top de Alpaca (01 P. A.), seguido por los hilados (03 P. A.) y prendas de vestir (16 P. A.) en sus diferentes presentaciones<sup>14</sup>. Los indicadores utilizados para un mayor análisis son: Tasa de crecimiento promedio anual (TCA)<sup>15</sup> y la variación anual; ambas para evaluar la sostenibilidad del producto en el mercado de exportación.

El cuadro N°08, nos muestra la importancia de los Top de Alpaca con envíos superior a los US\$ 35.3 Millones y una participación del 35.7%<sup>16</sup>, seguido de los demás hilados al por menor con US\$ 13.4 Millones (13.6%), Hilados con mayor o igual al 85% con hilo de alpaca con US\$ 8.6 Millones (8.8%). A pesar de ser un año atípico los demás hilados mostraron un crecimiento en los últimos 5 años de 12%, pero en el año 2020, una caída explicable de 9% con respecto al año anterior. Por destacar se encuentra la subpartida *6110191090 - DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMILARES, INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO* con un CGAR<sup>17</sup> 39.9% y una variación de -16% con respecto al año anterior. De las subpartidas analizadas, las mantas de lana de alpaca lograron una variación positiva de 1.6% y un crecimiento promedio anual de 20.8%; todas las demás han registrado una caída.

En conjunto, de las subpartidas analizadas, se puede observar una caída de los últimos 5 años en 3.2% y una variación negativa de 31.8% en

---

<sup>13</sup> Considerando que la cifra del mes de diciembre 2020 es preliminar.

<sup>14</sup> Se aplicó filtro a las P. A. en la descripción comercial como: "Alpaca"

<sup>15</sup> TCA por sus siglas en inglés Compound Annual Growth Rate.

<sup>16</sup> Considerando el total de las 20 Subpartidas Arancelarias.

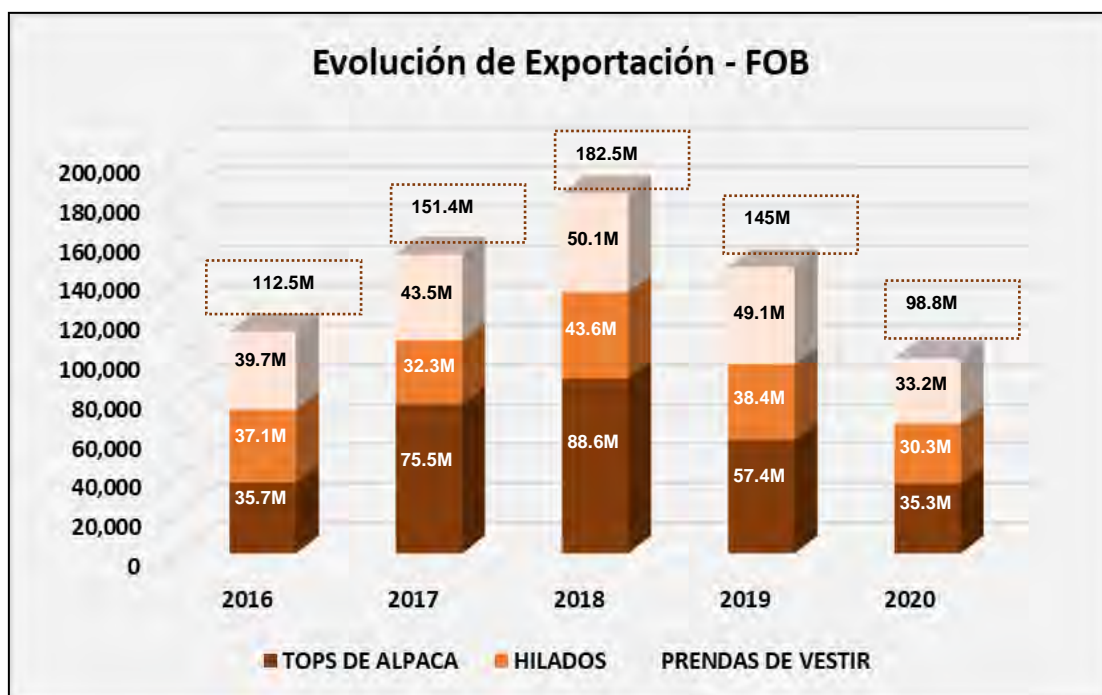
<sup>17</sup> Ídem 9.



comparación al año anterior. Sin embargo, considerando el COVID19, desde el 2016 al 2018 el crecimiento ha sido notable pasando de US\$ 35.7 a US\$ 88.6 millones para el caso de los Tops de Alpaca, los hilados pasaron de US\$ 37 a US\$ 43.6 millones y las prendas de vestir (de las 16 P. A. analizadas) pasaron de US\$ 39.7 a US\$ 43.6 millones.

Un análisis conjunto en base a Tops, hilados y prendas de vestir, se puede observar en el siguiente gráfico, donde en los últimos 2 años (2018 vs 2020) la tendencia es a la baja pasando de US\$182.5 a US\$ 98.8 millones para las 20 subpartidas analizadas, una contracción del 46%. Estos 3 grandes rubos demuestran caída en sus exportaciones el 2019 explicado por la menor demanda de China y el 2020 por el cierre de tiendas de ropa en Asia (China) y Europa (Italia) por la cuarentena impuestas en diferentes países.

**GRAFICO N°03**



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

**CUADRO N°07: EVOLUCIÓN DE EXPORTACIÓN (2016 – 2020)**

P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	FOB Miles US\$				
		2016	2017	2018	2019	2020
5105391000	DE ALPACA O DE LLAMA	35,740	75,534	88,661	57,450	35,306
5109900000	LOS DEMAS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS P` LA VENTA AL POR MENOR	8,586	8,996	14,298	14,794	13,442
5109100000	HILADOS, CONTENIDO DE LANA O PELO FINO >= 85%, P` VENTA POR MENOR	9,366	9,922	12,310	9,788	8,688
5108200000	HILADOS DE PELO FINO PEINADO, SIN ACONDICIONAR P` VENTA AL POR MENOR.	19,153	13,427	17,040	13,830	8,251
6110191090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMIL.INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO	8,587	9,648	10,559	8,096	5,651
6301209000	MANTAS DE LOS DEMAS PELOS FINOS, EXCEPTO DE VICUÑA Y LAS ELECTRICAS.	6,489	8,227	8,960	6,772	5,534
6202110000	ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS Y ARTICULOS SIMILARES, DE LA	2,766	3,347	5,214	5,268	3,169
6110193000	CARDIGANES.	4,346	4,558	4,471	3,281	2,746
6214200000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART.SIMILARES, DE LANA O PELO FIN	3,424	3,966	4,803	4,241	2,449
6505009000	LOS DEMÁS. SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, DE PUNTO O CONFECCIONADOS CON ENCAJE, FIELTRO U OTRO PRODUCTO TEXTIL, EN PIEZA (PERO NO EN TIRAS), INCLUSO GUARNECIDOS; REDECILLAS PARA EL CABELLO, DE CUALQUIER MATERIA, INCLUSO GUARNECIDAS. SOMBREROS, DEMÁS TOCADOS, Y SUS	1,649	1,784	2,023	2,474	1,931
6110111090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMILARES, INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO.	2,010	2,095	1,983	4,563	1,894
6115940000	DE LANA O PELO FINO.	1,689	1,714	2,065	2,911	1,678
6102100000	ABRIGOS Y ART.SIMILARES, DE LANA O PELO FINO, P` MUJERES O NIÑAS	3,151	2,426	2,580	2,500	1,440
6117100000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES	2,462	2,241	2,686	2,069	1,318
6115960000	DE FIBRAS SINTETICAS.	441	796	1,137	1,785	1,068
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	467	432	704	979	995
6116910000	GUANTES, MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE LANA O PELO FINO	1,216	1,074	1,134	1,342	947
6110113000	CARDIGANES.	478	738	1,052	1,127	932
6110119090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMILARES, INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO.	219	161	289	997	839
6117809000	COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES, EXCE	306	389	538	769	617
<b>Total, general</b>		<b>112,545</b>	<b>151,473</b>	<b>182,505</b>	<b>145,037</b>	<b>98,894</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

**CUADRO N°08: EXPORTACIÓN E INDICADORES DE EVALUACIÓN (2016 – 2020)**

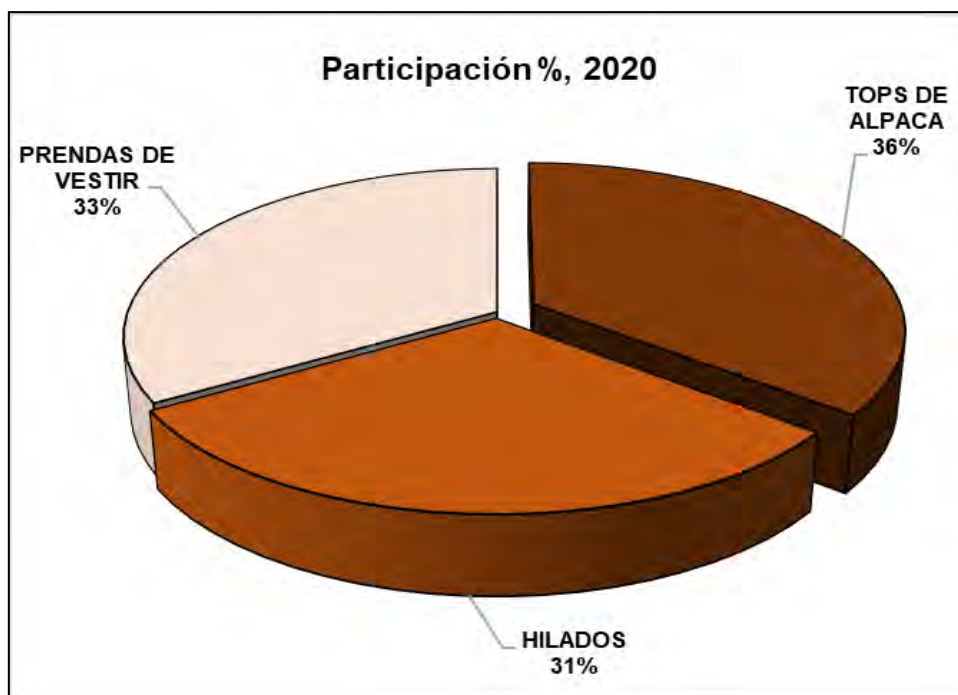
P. A.	Descripción de la Subpartida Aduanera	INDICADORES				
		FOB Miles US\$		Part. %	Var. %	Crec. %
		2019	2020	2020	(2020/2019)	(2016-2020)
5105391000	DE ALPACA O DE LLAMA	57,450	35,306	35.7%	-38.5%	-0.3%
<b>5109900000</b>	<b>LOS DEMAS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS P` LA VENTA AL POR MENOR</b>	<b>14,794</b>	<b>13,442</b>	<b>13.6%</b>	<b>-9.1%</b>	<b>11.9%</b>
5109100000	HILADOS, CONTENIDO DE LANA O PELO FINO >= 85%, P` VENTA POR MENOR	9,788	8,688	8.8%	-11.2%	-1.9%
5108200000	HILADOS DE PELO FINO PEINADO, SIN ACONDICIONAR P` VENTA AL POR MENOR.	13,830	8,251	8.3%	-40.3%	-19.0%
6110191090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMIL.INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO	8,096	5,651	5.7%	-30.2%	-9.9%
6301209000	MANTAS DE LOS DEMAS PELOS FINOS, EXCEPTO DE VICUÑA Y LAS ELECTRICAS.	6,772	5,534	5.6%	-18.3%	-3.9%
<b>6202110000</b>	<b>ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS Y ARTICULOS SIMILARES, DE LA</b>	<b>5,268</b>	<b>3,169</b>	<b>3.2%</b>	<b>-39.9%</b>	<b>3.5%</b>
6110193000	CARDIGANES.	3,281	2,746	2.8%	-16.3%	-10.8%
6214200000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART.SIMILARES, DE LANA O PELO FIN	4,241	2,449	2.5%	-42.3%	-8.0%
6505009000	LOS DEMÁS. SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, DE PUNTO O CONFECCIONADOS CON ENCAJE, FIELTRO U OTRO PRODUCTO TEXTIL, EN PIEZA (PERO NO EN TIRAS), INCLUSO GUARNECIDOS; REDECILLAS PARA EL CABELLO, DE CUALQUIER MATERIA, INCLUSO GUARNECIDAS. SOMBREROS, DEMÁS TOCADOS, Y SUS	2,474	1,931	2.0%	-21.9%	4.0%
6110111090	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMILARES, INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO.	4,563	1,894	1.9%	-58.5%	-1.5%
6115940000	DE LANA O PELO FINO.	2,911	1,678	1.7%	-42.4%	-0.2%
6102100000	ABRIGOS Y ART.SIMILARES, DE LANA O PELO FINO, P` MUJERES O NIÑAS	2,500	1,440	1.5%	-42.4%	-17.8%
6117100000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES	2,069	1,318	1.3%	-36.3%	-14.5%
<b>6115960000</b>	<b>DE FIBRAS SINTETICAS.</b>	<b>1,785</b>	<b>1,068</b>	<b>1.1%</b>	<b>-40.2%</b>	<b>24.7%</b>
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	979	995	1.0%	1.6%	20.8%
6116910000	GUANTES, MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE LANA O PELO FINO	1,342	947	1.0%	-29.4%	-6.0%
6110113000	CARDIGANES.	1,127	932	0.9%	-17.4%	18.2%
<b>6110119090</b>	<b>DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y ARTÍC.SIMILARES, INCL.LOS "SOUS-PULL", DE PUNTO.</b>	<b>997</b>	<b>839</b>	<b>0.8%</b>	<b>-15.9%</b>	<b>39.9%</b>
6117809000	COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES, EXCE	769	617	0.6%	-19.8%	19.1%
<b>Total, general</b>		<b>145,037</b>	<b>98,894</b>	<b>100.0%</b>	<b>-31.8%</b>	<b>-3.2%</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Según cifras preliminares del 2020, el 36% de las exportaciones fueron de Tops de Alpaca, seguido por las prendas de vestir con 33% e Hilados con 31%. Cabe destacar que la cifra preliminar en el 2020 fue de US\$ 98.8 millones. En el 2017, el 50% se exportaba como TOPS, 29% como prendas de vestir y 21% en Hilados.

GRAFICO N°04



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

### 2.2.2. Indicadores de exportación: Tops de Alpaca

En el mundo, la competencia de la fibra de alpaca es principalmente el *cachemir*<sup>18</sup> (China es el mayor productor, cuya producción en el 2014, se estima en unos 10 000 toneladas métricas), *Mohair*<sup>19</sup> (Sudáfrica es el principal país productor de esta fibra con 60 % de la producción mundial) y *Qiviuk*<sup>20</sup> (Canadá es el principal productor); la alpaca se encuentra en un excelente nivel de aceptación con un buen reconocimiento en el mercado del vestir abrigador y es una alternativa muy apreciada,

<sup>18</sup> Fibra natural por excelencia, es una de las fibras de cabra más exclusivas y valoradas del mundo.

<sup>19</sup> El mohair es la fibra procedente del pelo de la cabra de Angora y un tejido de calado fabricado con esta fibra textil, muy utilizado en la confección de chaquetas y jerséis.

<sup>20</sup> El Qiviuk es la lana interna de la almiclora, bueyes silvestres, es más fuerte y cálido que la lana de oveja y más suave que la lana de cachemira.

trabajada con una diversidad de colores clásicos y modernos que se ajustan a la creación de los diseñadores. El pelo de Alpaca se produce en alrededor de 24 tonos naturales, lo que lo hace una alternativa atractiva para los principales diseñadores alrededor del mundo. La versatilidad de la fibra de Alpaca permite ser transformada en prendas de tejido de punto o plano, accesorios y artesanías.

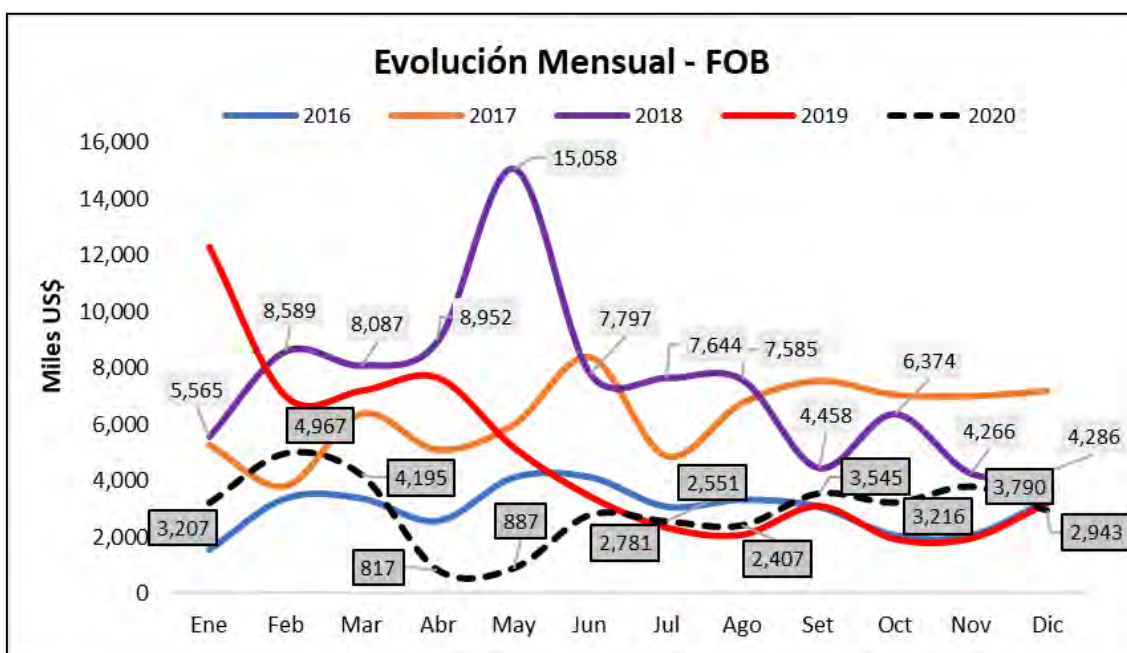
Calidades		
BL-SUPER	Superbaby Alpaca	19-20mic.
BL	Baby Alpaca 21.5	22.5mic
FS	FS Alpaca	25.5 - 26.5mic.
SU-BL	Baby Suri Alpaca	22.5mic
SU	Suri Alpaca	27.5mic.
AG	Coarse Alpaca	+30mic.

Fuente: <https://www.michell.com.pe/michell/es/michell-alpaca-tops>

#### a. Valor FOB

Los picos más altos se registraron en el mes de mayo del 2018 con US\$15 millones este fue el mejor año para los Tops de Alpaca, en el 2019 se registra una caída en todos los meses acentuándose en el 2020, a excepción de los meses de setiembre a noviembre con crecimientos de 14%, 66% y 93% con respecto al mismo mes del año anterior; además durante la cuarentena registrada en nuestro país y a nivel mundial, se registró caídas en los meses de abril y mayo en 89% y 83% respectivamente (Ver gráfico N°05). Todo el año se produce y comercializa, pero la temporada alta para las ventas de fibra de alpaca ocurre entre marzo y junio, inicio de la cuarentena en nuestro país y cierre de las fronteras en diferentes países. Podemos ver que en este periodo las caídas fueron mayores, mejorando en el último trimestre del año.

GRÁFICO N°05



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

En el 2019, se realizaron envíos por US\$ 57.4 millones y los envíos del año 2020 han cerrado aproximadamente con US\$ 35.3 millones x, lo que significa una reducción de 38.5%, representando una caída promedio de 0.3% en los últimos 5 años, generado en el 2020 en parte por la pandemia del COVID19 y caída de la demanda en los mercados de destinos. Entre el 2019 y 2018 también se registró una caída de 35% pasando de US\$88.6 a US\$57.4 millones, debido a la reducción de los envíos a los principales países de destinos (Ver países destinos) y no a la oferta local.

Cabe destacar que el 2018 fue el año con mayor repunte de las exportaciones (Ver cuadro N°09) creciendo en 17.3% con respecto al 2017<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> Ver en el ítem de países destinos

**CUADRO N°09: EVOLUCIÓN MENSUAL EXPORTACIÓN (2016 – 2020)**

MES	FOB US\$				
	2016	2017	2018	2019	2020
ENE	1,529,481	5,281,935	5,565,287	12,292,175	3,206,921
FEB	3,351,253	3,828,444	8,589,036	7,008,608	4,967,002
MAR	3,348,358	6,396,530	8,087,310	7,195,657	4,194,934
ABR	2,548,537	5,113,773	8,951,644	7,657,747	817,426
MAY	4,095,518	6,013,793	15,058,064	5,180,087	887,395
JUN	4,105,213	8,393,822	7,797,105	3,450,073	2,780,598
JUL	3,054,631	4,890,781	7,644,451	2,347,692	2,550,583
AGO	3,302,686	6,779,876	7,584,971	2,094,624	2,407,434
SET	3,057,428	7,553,144	4,457,750	3,109,603	3,544,778
OCT	2,040,996	7,066,737	6,373,739	1,941,622	3,216,359
NOV	2,029,558	7,014,501	4,265,535	1,965,028	3,790,079
DIC	3,276,517	7,200,767	4,285,742	3,207,578	2,942,760
<b>TOTAL</b>	<b>35,740,177</b>	<b>75,534,104</b>	<b>88,660,634</b>	<b>57,450,494</b>	<b>35,306,268</b>

*Fuente: VERITRADE, 2021.*

*Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021*

**b. Volumen Exportado**

En el año 2020 el país registra una caída del volumen exportado de 15%, donde los meses de abril y mayo (implementación de la cuarentena y restricciones) fueron los más bajos con envíos por 48 y 51 mil toneladas, respectivamente, siendo el pico más alto en el mes de febrero con envíos por 318 mil toneladas. En el 2018 el país a nivel FOB presento su mayor impulso, sin embargo, los volúmenes se contrajeron en 12% con respecto al año anterior pasando de 5.1 a 4.5 millones de toneladas (Ver cuadro N°09 y Grafico N°06), el 2019 marco una caída de 36% debido a la menor demanda de China (se contrajo en 62%).

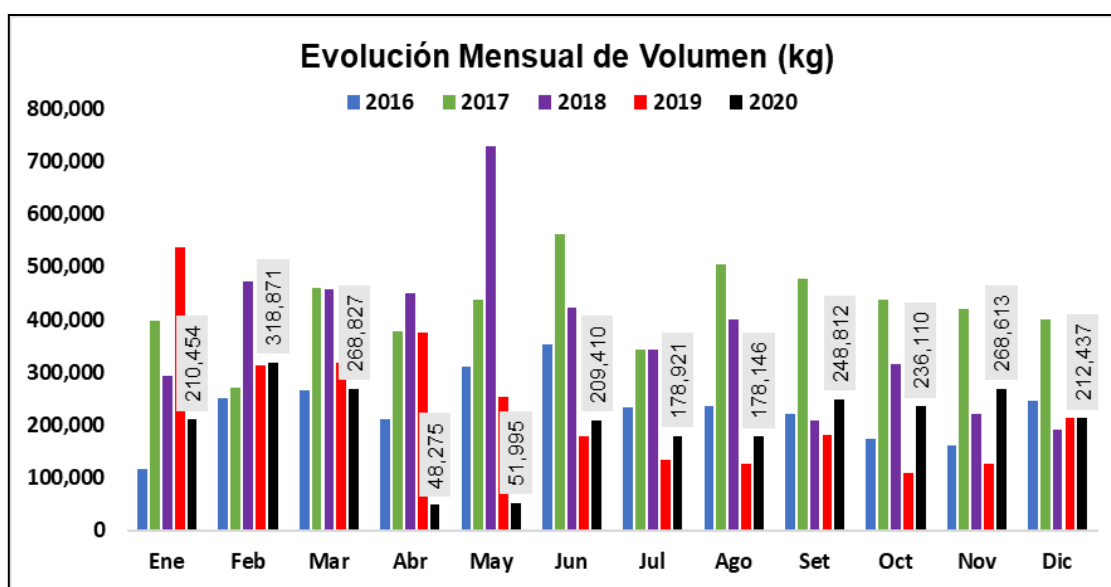
**CUADRO N°09: EVOLUCIÓN MENSUAL EXPORTACIÓN (2016 – 2020)**

Mes	Peso Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
ENE	115,063	397,681	293,181	536,781	210,454
FEB	251,452	269,383	472,450	312,076	318,871
MAR	265,983	458,834	457,481	318,503	268,827
ABR	211,908	378,647	449,624	376,158	48,275
MAY	311,254	437,703	727,717	253,721	51,995
JUN	351,507	561,159	422,802	179,449	209,410
JUL	232,797	343,803	341,605	132,581	178,921
AGO	234,911	505,515	399,376	125,945	178,146
SET	221,741	476,093	207,288	180,026	248,812
OCT	172,120	437,141	315,667	107,373	236,110
NOV	160,858	420,861	220,399	127,168	268,613
DIC	245,226	399,279	190,652	214,004	212,437
<b>TOTAL</b>	<b>2,774,820</b>	<b>5,086,099</b>	<b>4,498,241</b>	<b>2,863,786</b>	<b>2,430,872</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

**GRÁFICO N°06**



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

### c. Precios FOB Promedios

Cuando hablamos de esta variable nos referimos al valor unitario promedio referencial, en el 2020, el pico más alto se registró en mayo con US\$ 17.17 por kilo, (17% menos comparado con el mismo mes del año anterior, registró US\$ 20.9) caso contrario fue agosto que registró el menor precio con US\$ 12.68 lo que significó una caída de 27.5% con respecto al valor del 2019.



A pesar de la menor demanda registrada en el 2019 (comparada con el 2018) el precio promedio anual creció en 2.3% pasando de US\$ 20.23 a US\$ 20.68 por kilo exportado; En el 2020, el precio promedio anual sufrió una drástica caída de 28.6% pasando a US\$ 14.76 por kilo, siendo este el precio más bajo registrado en los últimos 3 años (Ver Cuadro N°10).

Los precios promedios mensuales registrados en el 2020 presentaron caídas al comparar con el año anterior, explicado por la caída de la demanda debido a la pandemia y quizás por la denuncia y videos difundidos en el 2019 de PETA<sup>22</sup> y acentuada en el 2020 por la pandemia a nivel mundial.

**CUADRO N°10: EVOLUCIÓN MENSUAL (2016 – 2020)**

Mes	Prec. FOB Prom. US\$/Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
ENE	14.89	14.19	17.99	22.98	14.76
FEB	15.67	13.95	18.11	20.95	15.83
MAR	13.43	14.51	19.62	21.99	15.61
ABR	13.39	14.22	20.77	20.00	16.83
MAY	13.50	14.05	20.88	20.93	17.17
JUN	11.81	15.32	19.32	17.45	15.10
JUL	14.71	14.67	22.96	17.94	13.84
AGO	16.35	14.14	19.16	17.51	12.68
SET	17.82	16.81	23.81	19.78	14.48
OCT	12.06	15.82	20.81	19.55	14.22
NOV	15.74	17.06	21.54	31.14	14.43
DIC	13.52	17.32	21.13	14.33	14.11
<b>Prec. Prom.</b>	<b>14.31</b>	<b>15.27</b>	<b>20.23</b>	<b>20.68</b>	<b>14.76</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

El grafico N°07 de precios promedio mensual, nos muestra el pico más alto registrado en noviembre del 2019 con US\$ 31.14 por kilo exportado, durante el 2018 los precios fueron relativamente estables con un promedio anual de US\$ 20.23. En el 2020 los precios registraron

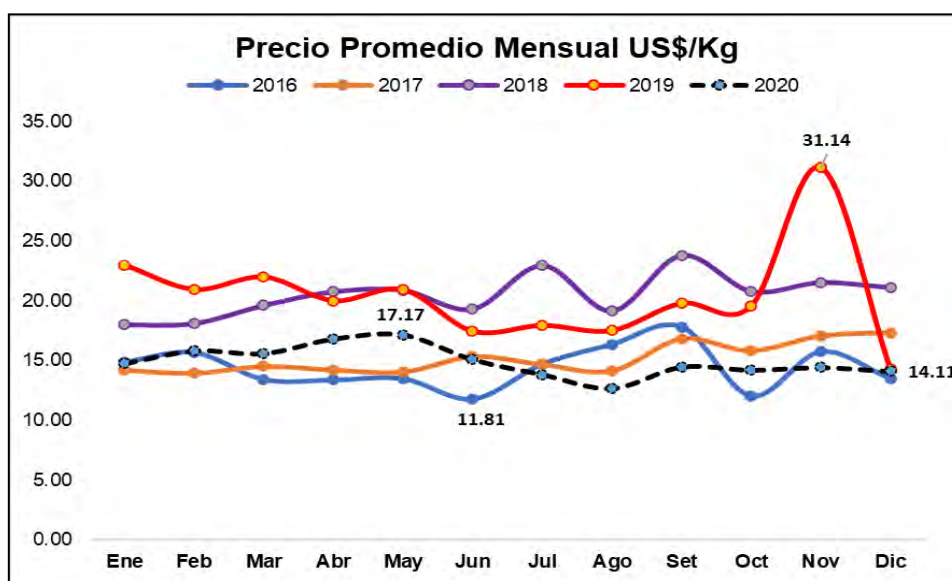
<sup>22</sup> PETA, Personas por el Trato Ético de los Animales

significativas caídas teniendo su precio más alto en mayo (US\$ 17.17) y cerrando el año con US\$14.11 por kilo exportado.

A modo de comparación<sup>23</sup>, China en el 2019 llegó a registrar el precio promedio anual más alto de los últimos 5 años con US\$18.93 por kilo, en el 2020 este cayó en 28% pasando a US\$13.5. Por su lado Italia en el 2018 registró US\$ 20.53 en promedio y en el 2019 bajó a US\$ 19.72 y en el 2020 cayó en más de 27% llegando a marcar US\$ 14.3 (el precio más bajo registrado desde el 2016 con US\$ 12.36). Corea del Sur, el tercer destino en importancia, en el 2018 registró su pico más alto con US\$ 28.51 cayendo a US\$ 23.8 en el 2019 y luego a US\$ 18.9 (Retrocedió en 20.6%).

Estados Unidos y Suiza presentan los mejores precios promedio FOB con US\$27.79 y US\$24.72 respectivamente; caso contrario son Reino Unido y Sudáfrica con precio promedio de US\$ 10.73 y US\$ 10.37. Japón y Corea del Sur siguen siendo buenos mercados con precio alrededor de los US\$19 por kilo de Tops. Cabe mencionar que todos los países registraron un retroceso en los precios promedios.

**GRÁFICO N°07**



**Fuente: VERITRADE, 2021.**

**Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021**

<sup>23</sup> Fuente: VERITRADE, 2020. Diciembre preliminar.

#### d. Empresas Exportadoras

En el 2020 se registraron 08 empresas exportadoras, siendo la empresa **MICHELL<sup>24</sup> S. A.** la más importante con envíos por US\$ 17.6 millones y una participación del 50% del total exportado; sin embargo, esta empresa observa una caída del 20% con respecto al 2019 explicado por menores envíos (De US\$ 8.2 a US\$ 4.4 millones) a Italia su segundo principal destino detrás de China. **MICHELL S. A.** realizo envíos a nuevos destinos como Rumania (US\$ 183 k), Noruega (US\$ 171 k), Colombia (US\$ 156 k), España (US\$ 15 k), México (US\$ 9 k) y Suiza (US\$ 2.7 k). Del mismo modo no registro envíos a Canadá, Ecuador, Australia, Nueva Zelanda, Bulgaria y Lituania (Según orden de importancia 2019).

**CUADRO N°09: PRINCIPALES EXPORTADORES (2016 – 2020)**

EXPORTADOR	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
MICHELL Y CIA S.A.	19,065,771	17,748,127	23,761,937	22,149,965	17,698,692	50.13%
INCA TOPS S A	12,171,227	25,237,962	28,137,682	22,185,156	9,501,855	26.91%
CLASIFICADORA DE LANAS MACEDO SAC.	456,797	5,386,255	9,891,181	7,655,018	4,349,439	12.32%
NEGOCIACION LANERA ALFA S.A.C	185,379	3,106,323	3,981,995	3,281,990	2,066,547	5.85%
COOPERATIVA DE PRODUCCION Y SERVICIOS ESPECIALES DE LOS PRODUCTORES DE CAMELIDOS ANDINOS LTDA	1,675,094	3,630,284	3,658,227	931,937	1,005,044	2.85%
TEXAO LANAS S.A.C.	465,462	19,178,367	18,382,790	840,014	403,629	1.14%
PITATA S.A.C.	478,746	608,055	280,584		279,130	0.79%
N/A No Disponib					1,932	0.01%
CONSORCIO ALPAQUERO PERU EXPORT	403,641	180,869	171,438			
ASOCIACION DE CRIADORES DE CAMELIDOS ANDINOS DE ESPINAR PAQOCHA ÑAN		116,220				
PERU ALPACA YARN & TEXTILE INTL SRLTDA	1			5,324		
COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES DE CRIADORES DE CAMELIDOS ANDINOS		129,540				
MIREON PERU E.I.R.L.	60					
CAVAL IMPORT & EXPORT S.A.C.				186		
CLASIFICADORA DE LANAS SUD AMERICA SAC		173,047	86,874	20,433		
SOMGALL S.R.L.		11,661				
PERUVIAN CONNECTION LTED.				114		
WARMIPURA ARTE Y EXPORTACIONES S.A.C.				5		
QORI EXPORTS S.R.L.				1		
ALPROSER S.A.C.			234,351	265,872		
MILLMA & QAYTU S.A.C.	836,451	27,195	73,575	114,479		
JAHR PERU S.A.C.	660					
ALPACA NATIVA S.A.C.		198				
LOPEZ VERA MARUJA DELIA	887					
<b>TOTAL</b>	<b>35,740,177</b>	<b>75,534,104</b>	<b>88,660,634</b>	<b>57,450,494</b>	<b>35,306,268</b>	<b>100</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

<sup>24</sup> <https://www.michell.com.pe/>

Por su lado, **INCA TOPS<sup>25</sup> S. A.** la segunda empresa en importancia con envíos por US\$ 9.5 millones (Part. 27%), registro en el año 2020 una caída de 57%, explicado por la menor demanda de sus principales mercados como China e Italia, quienes redujeron sus compras en 53.7% y 59%, respectivamente. Durante el 2020 **INCA TOPS S. A.** llego a 13 destinos, 03 menos que el año pasado, se han realizado envíos a nuevos destinos como: Rumania (US\$ 217k), Ecuador (US\$ 8.3k) e India (US\$ 4.6k); no registro envíos a Reino Unido, Turquía, Alemania, Indonesia y Australia.

En el top 5 de envíos efectuados encontramos a la **Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos Ltda<sup>26</sup>**, con envíos por US\$ 1 millón, mostrando un crecimiento del 7.8% respecto al 2019; explicado por una mayor demanda de Italia (Creció en 41%) e ingreso al mercado de Reino Unido (US\$ 160 k). No registro envíos a Estados Unidos y China (en el 2019 se realizaron envíos por US\$ 217k y US\$ 117k respectivamente). Esta cooperativa está conformada por pequeños productores de alpaca y conservacionistas de vicuña, ubicada en cuatro regiones altoandinas del Perú (Cusco, Ayacucho, Apurímac y Arequipa), tiene una oficina de enlace comercial en la ciudad de Lima.

#### e. Países Destinos

En el 2018, **China** fue nuestro principal destino con el 60% del total exportado (US\$ 52.9 millones), en el 2019 paso a ser segundo con 34.7% (US\$ 19.9 millones) detrás de Italia con el 49.5% (US\$ 28 millones). En el 2020, **China** ha vuelto a ser nuestro principal destino con envíos por US\$ 15.2 millones; seguido por Italia con US\$ 14.1 millones, Corea del Sur con US\$ 1.5 millones (Ver cuadro N°10), sin embargo, en montos continua la tendencia decreciente.

---

<sup>25</sup> <http://www.incatops.com/es/>

<sup>26</sup> <https://www.coopecan.pe/>

El **Perú** realizó en el año 2020 envíos a 22 destinos, ingresando a nuevos mercados como Rumania (US\$ 642.6k), España (US\$ 15.3k), México (US\$ 9.2k) y Suiza (US\$ 2.7 K); por otro lado, no se registraron envíos a Canadá, Turquía, Bulgaria, Indonesia y Lituania. Considerando el 2020 un año atípico y utilizando el periodo 2016 – 2019, se presentan como buenos mercados y constantes: Japón con un TCA del 7%, Alemania con 23% y Estados Unidos con 78.5%.

**CUADRO N°10: PAISES DESTINOS (2016 – 2020) SEGÚN VALOR FOB US\$**

PAÍS DESTINO	FOB US\$					Part.
	2016	2017	2018	2019	2020	%
CHINA	16,299,162	52,951,566	52,990,600	19,912,079	15,296,562	43.3%
ITALIA	12,118,314	17,009,271	26,505,556	28,414,947	14,157,648	40.1%
COREA DEL SUR	2,359,781	862,715	1,721,583	1,387,719	1,559,758	4.4%
NORUEGA	179,309	283,582	540,091	906,428	874,034	2.48%
JAPÓN	1,155,619	1,224,236	1,911,407	1,414,060	703,725	1.99%
REINO UNIDO	765,684	1,176,562	1,369,421	819,773	702,794	1.99%
ROMANIA					642,609	1.82%
TAIWAN,	1,176,373	1,153,464	1,636,028	2,183,282	413,239	1.17%
INDIA	141,001	4,584	37,581	50,285	202,576	0.57%
COLOMBIA			159,432	168,516	156,449	0.44%
ALEMANIA	241,971	204,355	118,118	449,317	155,274	0.44%
HOLANDA	60,562		62,718	63,602	104,053	0.29%
AUSTRALIA	327,997	199,171	114,765	116,466	70,976	0.20%
NUEVA ZELANDA	421,267	181,010	74,983	214,166	69,926	0.20%
CHILE	103,373	47,165	27,020	58,319	59,903	0.17%
SUDAFRICA	220,238	47,631	242,281	167,596	50,730	0.14%
NEPAL	4,244	17,887	77,132	73,505	30,729	0.09%
ESTADOS UNIDOS	41,992	16,571	72,613	238,971	19,633	0.06%
ESPAÑA					15,334	0.04%
MEXICO					9,204	0.03%
ECUADOR	20,178	37,254	80,985	313,106	8,355	0.02%
SUIZA	2,248		848,411		2,757	0.01%
HONG KONG	32,243					
EGIPTO	40,365					
LITUANIA	27,310	57,536		27,631		
INDONESIA				29,691		
CANADA	60			221,648		
AUSTRIA			10,681			
TURQUIA				177,490		
FINLANDIA	1					
BOLIVIA		56,914				
FRANCIA	887					
BELGICA			53,676			
URUGUAY		1,597	2,717			
BULGARIA				41,897		
ISRAEL		1,032	2,835			
<b>TOTAL</b>	<b>35,740,177</b>	<b>75,534,104</b>	<b>88,660,634</b>	<b>57,450,494</b>	<b>35,306,268</b>	<b>100</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

**f. Empresas Importadoras**

**País:** Corea del Sur

**Empresa:** SHINSUNG TEXTILE CO

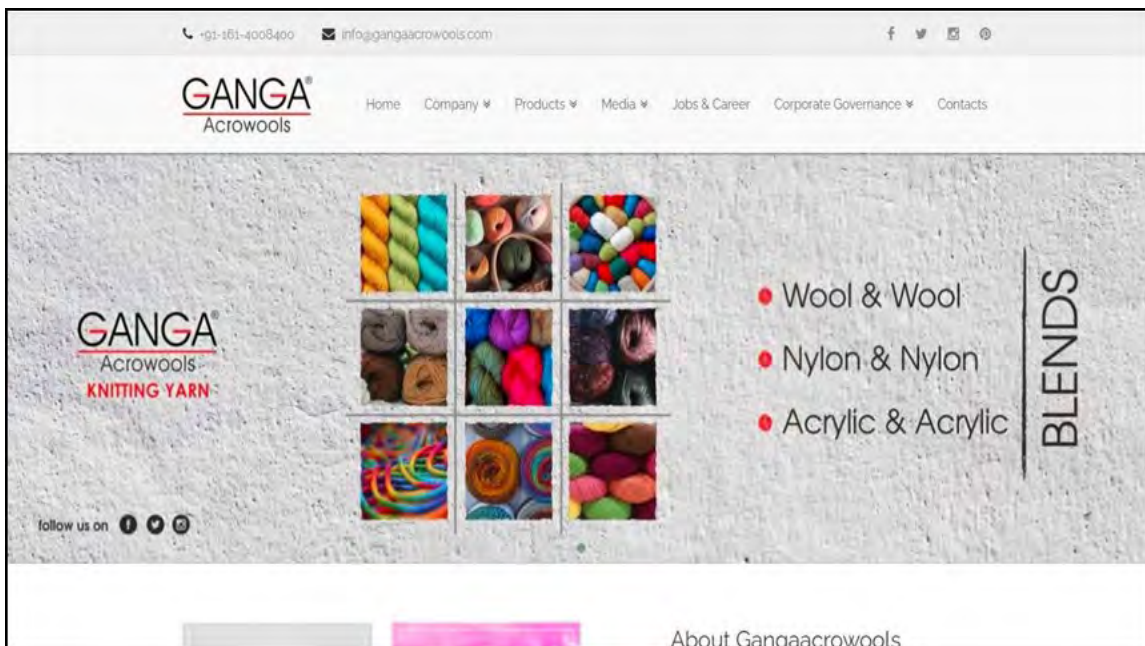
**Página Web:** <http://shinsungtex.com/offer/offer01.php>



**País:** India

**Empresa:** GANGA ACROWOOLS

**Página Web:** <https://gangaacrowools.com/>



País: Italia

Empresa: LANIFICIO DELL OLIVO SPA VIA FRATELLI CERVI

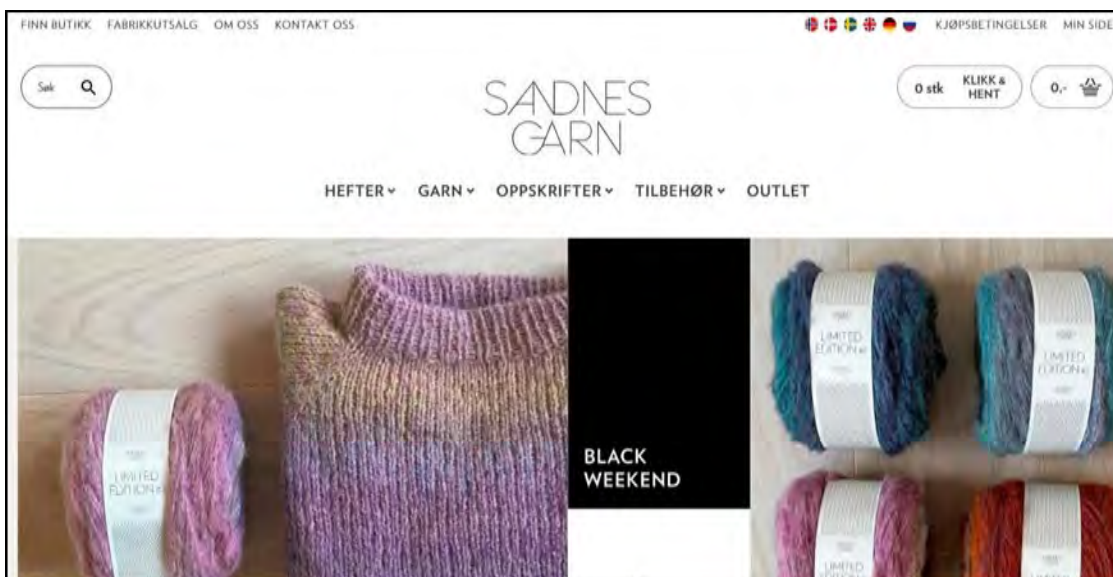
Página Web: <https://lanificiodellolivo.com/>



País: Noruega

Empresa: SANDNES GARN

Página Web: <https://www.sandnesgarn.no/>



**País:** Italia

**Empresa:** SAVINO DEL BENE S.P.A.

**Página Web:** <https://www.savinodelbene.com/es/>



The screenshot shows the Savino Del Bene website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Soluciones & Servicios', 'Sectores', 'La Empresa', 'Red Global', 'Trabaja con Nosotros', 'Herramientas', 'Contactos', and 'LOGIN'. There are also flags for Italy and Spain, and a search icon. Below the navigation is a large banner image with the word 'Moda' in white text. Underneath the banner is a section titled 'Soluciones para la industria de la moda'. The text in this section describes Savino Del Bene as a global logistics operator with experience in the fashion industry. It mentions that the company has created infrastructures and spaces for the custody of goods, as well as efficient organizational and management procedures. A small image of a yellow knitted garment is shown to the right of the text. At the bottom right of the page, there is a 'Privacy & Cookies Policy' link and a small logo.

### 2.2.3. Indicadores de exportación: Hilados

Según el INEI - 2012, de toda la producción anual de fibra de alpaca, el 43% es procesado a conos de hilo, es decir, 1,897.2 toneladas de fibra de alpaca es procesada de manera anual en el Perú, de los cuales, se obtienen 1,802,302 carretes de hilo producidos de manera anual en el Perú.

#### a. Valor FOB

Nuestro análisis está basado en el conjunto de 03 P. A. como se muestra en el cuadro N°11. Es así que en el 2020, la P. A. 510990 - *LOS DEMAS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS P` LA VENTA AL POR MENOR* (Descripción Comercial: MADEJAS DE HILO BABY ALPACA) supero los US\$ 13.4 millones siendo el producto en hilados más importante; seguido por la P. A. 510910 - *HILADOS, CONTENIDO DE LANA O PELO FINO >= 85%, P` VENTA POR MENOR* (Descripción Comercial: HILADO PEINADO PELO ALPACA, MEZCLA) con



US\$ 8.6 millones y finalmente la P. A. 510820 - HILADOS DE PELO FINO PEINADO, SIN ACONDICIONAR P` VENTA AL POR MENOR (Descripción: HILADO DE ALPACA EN CONOS) con envíos por US\$8.2 millones.

**CUADRO N°11: PAISES DESTINOS (2016 – 2020)**

P. A.	Descripción de la Partida Aduanera	FOB Miles US\$				
		2016	2017	2018	2019	2020
5109900000	Los demás hilados de lana <sup>27</sup> o pelo fino <sup>28</sup> acondicionados p` la venta al por menor	8,586	8,996	14,298	14,794	13,442
5109100000	Hilados, contenido de lana o pelo fino >= 85%, p` venta por menor	9,366	9,922	12,310	9,788	8,688
5108200000	Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar p` venta al por menor.	19,153	13,427	17,040	13,830	8,251
<b>TOTAL, HILADOS</b>		<b>37,105</b>	<b>32,344</b>	<b>43,647</b>	<b>38,411</b>	<b>30,380</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Todas las subpartidas analizadas han registrado, en el 2020, caídas de 9%, 11% y 40%, respectivamente. Ante el repunte de las exportaciones registradas en el 2018, llegando a superar los US\$ 43 millones, un año después cayó en 12% (explicado por una menor demanda de Noruega, principal destino) y al cierre del 2020 desciende en 20% debido a la menor demanda a consecuencia de la pandemia mundial.

El cuadro N°12, nos muestra la evolución mensual de los Hilados en general (03 P. A.), observando que en los meses de abril y mayo (inicio de la cuarentena nacional y en el mundo) los envíos no lograron superar el millón de dólares registrando caídas mayores a 80%. La tasa de crecimiento promedio de los hilados para los últimos 5 años es negativa con 4.9% y una caída con respecto al año anterior en 20.9%.

<sup>27</sup> Lana, la fibra natural que recubre los ovinos.

<sup>28</sup> Pelo fino, el pelo de alpaca, llama (incluido el guanaco), vicuña, camello, dromedario, yac, cabra de Angora («mohair»), cabra del Tíbet, cabra de Cachemira o cabras similares (excepto cabras comunes), conejo (incluido el conejo de Angora), liebre, castor, coipo o rata almizclera.

**CUADRO N°12: EVOLUCIÓN MENSUAL (2016 – 2020)**

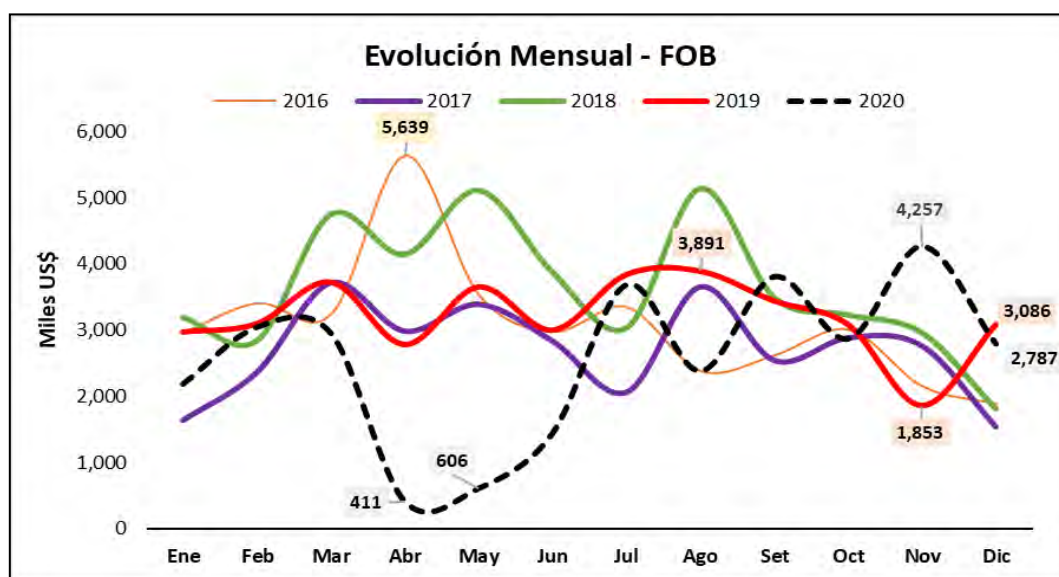
MES	FOB US\$				
	2016	2017	2018	2019	2020
ENE	2,958,242	1,638,188	3,196,757	2,970,136	2,179,203
FEB	3,405,404	2,361,481	2,848,669	3,095,006	3,038,274
MAR	3,239,690	3,710,667	4,754,299	3,724,965	2,948,733
ABR	5,638,864	2,982,700	4,151,889	2,778,633	<b>410,928</b>
MAY	3,526,060	3,387,061	5,118,413	3,654,089	<b>606,043</b>
JUN	2,973,248	2,833,032	3,881,075	2,996,282	1,436,587
JUL	3,344,095	2,060,364	3,039,794	3,840,657	3,678,701
AGO	2,376,787	3,650,485	5,144,802	3,891,443	2,377,089
SET	2,616,308	2,541,096	3,495,140	3,439,952	3,798,984
OCT	3,001,877	2,882,378	3,235,174	3,081,158	2,862,597
NOV	2,144,703	2,758,743	2,965,906	1,853,477	4,256,666
DIC	1,879,419	1,537,992	1,815,456	3,085,567	2,786,565
<b>TOTAL</b>	<b>37,104,698</b>	<b>32,344,187</b>	<b>43,647,374</b>	<b>38,411,365</b>	<b>30,380,371</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Noviembre fue el mejor mes del año 2020, llegando a algo más de US\$ 4.2 millones y cerrando el año con US\$ 2.7 millones en diciembre; reflejando lo intermitente que fue el año 2020, teniendo picos muy bajos en los meses de abril y mayo logrando una recuperación en Julio con US\$ 3.6 millones.

**GRÁFICO N°08**



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

## b. Volumen Exportado

En el 2020 se exportaron 907.3 toneladas de Hilados en sus tres presentaciones mostrando una caída por segundo año consecutivo del 10%; a nivel mensual, noviembre logro un crecimiento del 158% (pasando de 49 a 128 toneladas), abril y mayo registraron caídas de 83% y 82% con respecto al mismo mes del 2018 (explicado por la caída de la demanda acentuada por los efectos de la pandemia).

En los últimos años se aprecia que en el año 2016 se logró exportar 1,216 toneladas de hilados registrando el pico más alto de los últimos 5 años y la evolución reflejada no muestra cambios significativos. (Ver Cuadro N°13 – Grafico N°09).

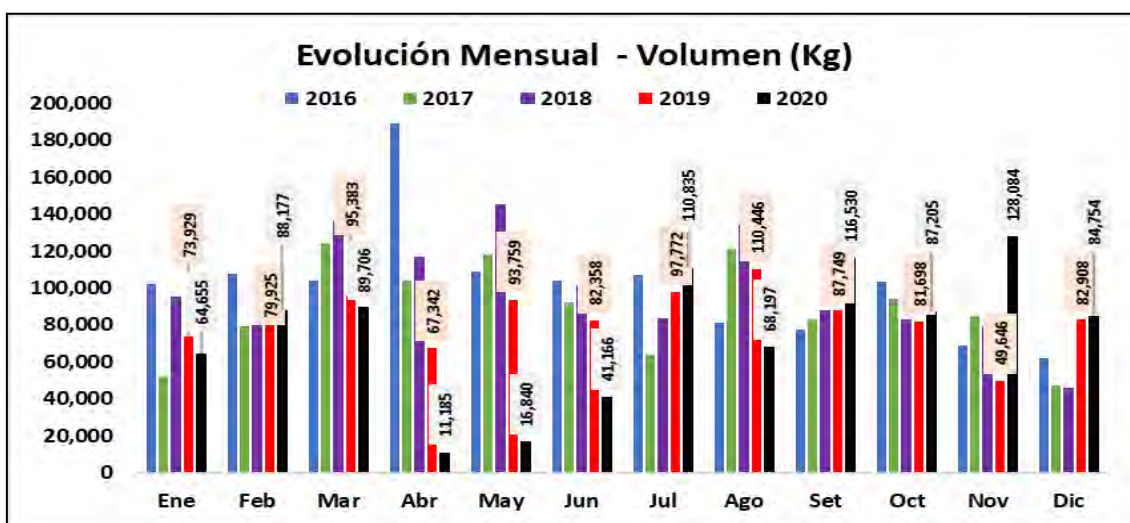
**CUADRO N°13: EVOLUCIÓN MENSUAL (2016 – 2020)**

Mes	Peso Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
ENE	102,030	52,079	95,172	73,929	64,655
FEB	107,991	79,364	80,185	79,925	88,177
MAR	104,268	124,503	136,116	95,383	89,706
ABR	<b>189,335</b>	103,740	116,696	67,342	<b>11,185</b>
MAY	108,752	118,087	145,551	93,759	<b>16,840</b>
JUN	103,778	92,233	101,745	82,358	41,166
JUL	107,220	64,075	83,355	97,772	110,835
AGO	80,948	121,487	133,943	110,446	68,197
SET	77,557	82,890	87,889	87,749	116,530
OCT	103,409	94,174	82,843	81,698	87,205
NOV	68,852	84,970	79,264	49,646	128,084
DIC	62,072	47,056	46,148	82,908	84,754
<b>TOTAL</b>	<b>1,216,212</b>	<b>1,064,659</b>	<b>1,188,906</b>	<b>1,002,915</b>	<b>907,334</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

GRÁFICO N°09



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

**c. Precios FOB Promedios**

Para un mejor análisis de los valores unitarios promedios se ha desglosado por subpartida, tomando en cuenta la importancia en el ranking 2020. Para el caso de la **subpartida 510990 - LOS DEMAS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR**, el promedio se situó sobre los US\$ 42.89 por kilo exportado (FOB) mostrando una caída del 7% con respecto al año anterior, el mejor promedio se dio en mayo y junio con US\$ 55.1 y US\$ 55.5 respectivamente (Cuadro N°14).

CUADRO N°14: EVOLUCIÓN MENSUAL

**P. A. 510990 Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la vta. Menor**

MES	Promedio US\$ FOB				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	66.86	43.82	45.73	52.24	↓ 25.86
Feb	45.25	44.99	42.98	47.62	→ 42.93
Mar	46.32	38.88	42.93	43.17	→ 41.96
Abr	39.72	42.65	39.18	53.59	↑ 48.86
May	47.08	38.38	41.45	42.27	↑ 55.10
Jun	32.60	41.49	45.27	42.63	↑ 55.50
Jul	43.79	35.36	41.57	48.67	→ 45.06
Ago	44.87	41.70	46.86	44.59	→ 41.75
Set	46.97	36.75	42.64	41.42	↑ 46.72
Oct	44.95	35.39	48.79	43.18	→ 44.34
Nov	38.52	42.05	48.13	43.40	→ 44.55
Dic	47.85	40.17	46.38	51.01	→ 41.00
<b>Prom. US\$/Kg</b>	<b>45.82</b>	<b>39.99</b>	<b>44.19</b>	<b>46.15</b>	<b>→ 42.89</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

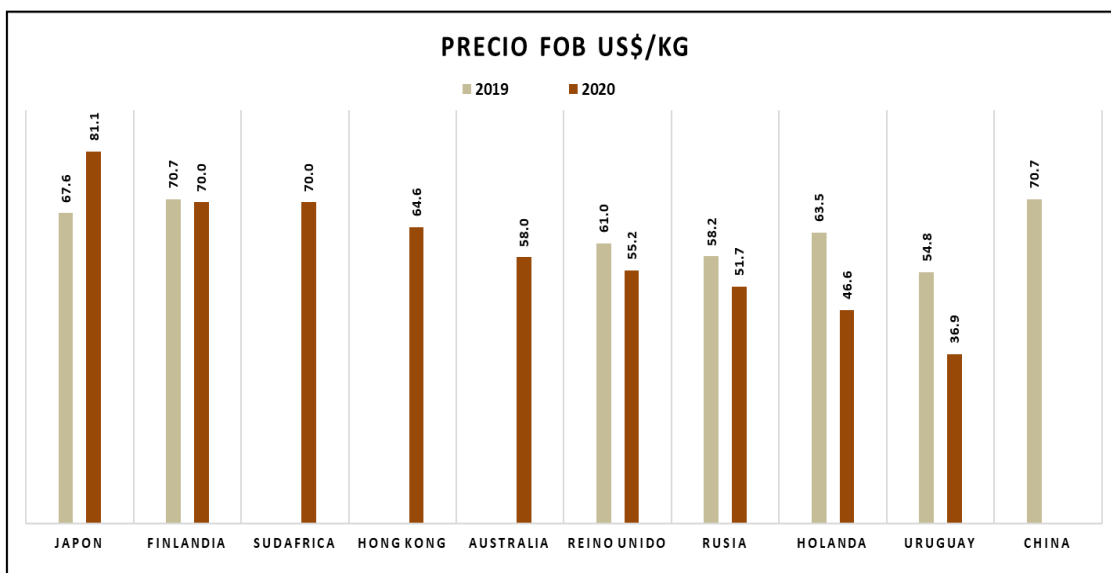
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

En el 2020, los países que pagaron más por este hilado fueron Japón, Sudáfrica y Finlandia registraron un precio promedio de US\$ 81.1, US\$ 70 y US\$ 70.0, respectivamente. Caso contrario fueron España (US\$ 35.7), Suecia (US\$ 34.5) y Bolivia (US\$ 28.7). Con respecto al 2019, Finlandia pago un precio promedio anual de US\$ 70.7 por kilo, seguido por China con US\$ 70.6, Japón con US\$ 67.5, Holanda con US\$ 63.4 y Reino Unido con US\$ 61 por kilo respectivamente. Rusia el país más grande del mundo y el noveno más poblado registro precios promedios anuales de US\$ 64.7 (2018), US\$ 58.2 (2019) y US\$ 51.7 (2020) por kilo.

Con respecto a los principales destinos (2020): Noruega, Suecia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania registraron un precio promedio anual de US\$ 35.8, US\$ 34.5, US\$ 45.1, US\$ 55.1 y US\$ 47.5 respectivamente (Grafico N°10). Los nuevos destinos como Sudáfrica, Hong Kong y Panamá registraron precios promedios anuales de US\$ 70, US\$ 64.5 y US\$ 46.7 por kilo respectivamente.

**GRÁFICO N°10: TOP 10, PRECIO FOB PROMEDIO (2019-2020)**

***P. A. 510990 Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta x menor***



**Fuente: VERITRADE, 2021.**

**Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021**

Para el caso de la subpartida **510910 - HILADOS, CONTENIDO DE LANA O PELO FINO >= 85%, PARA VENTA POR MENOR**, este producto registro un promedio de US\$ 40.36 por kilo (Precio FOB) una caída del 17%, el valor máximo lo logro en octubre con US\$ 45.9 y el mínimo en marzo con US\$ 34.7; al analizar la comparación mensual entre 2019 y 2020 no encuentra un mayor crecimiento, el precio promedio FOB máximo se registró en abril del 2019 con US\$ 83.2 cayendo al siguiente mes a US\$ 55.2, logrando un promedio de US\$ 48.59 por kilo de hilados, **Abril no registró envíos** (Cuadro N°15).

Esta caída de precios esta explicado por una menor demanda de Hilados de las industrias textiles en mercado destino como Noruega (-20%) y Suecia (-14%) debido al cierre temporal generado por la pandemia en dicho sector.

A pesar de que los precios promedios crecieron entre los años 2017 al 2019 (pasando de US\$ 37.09 a US\$ 48.59 por kilo exportado), el 2020 cayó debido y la menor demanda de Noruega (mayor análisis en el punto de países destinos de esta P.A.) causada por la caída de la demanda como efecto de la pandemia mundial en los países destinos (ejemplos: cierre de tiendas de moda y/o fábrica de producción de prendas de vestir, entre otros).

#### CUADRO N°15: EVOLUCIÓN MENSUAL

##### **P. A. 510910 Hilados, contenido de lana o pelo fino >= 85%, para venta por menor**

MES	Promedio U\$ FOB				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	33.51	48.26	36.66	42.24	⇒ 38.68
Feb	44.79	36.85	45.11	56.81	⇒ 40.31
Mar	42.53	35.20	42.71	38.28	⇩ 34.70
Abr	41.90	39.42	37.20	83.29	
May	34.47	32.33	50.34	55.28	⇒ 40.77
Jun	31.28	36.83	45.92	39.49	⇩ 43.13
Jul	48.28	35.34	45.20	47.77	⇒ 40.37
Ago	42.57	36.68	42.74	44.51	⇩ 43.21
Set	40.13	41.12	47.29	44.42	⇩ 38.33
Oct	37.34	30.91	46.70	48.48	⇩ 45.99
Nov	35.02	37.57	39.13	44.71	⇒ 41.15
Dic	35.28	33.15	41.22	44.10	⇒ 38.87
<b>Prom. US\$/Kg</b>	<b>39.17</b>	<b>37.09</b>	<b>43.58</b>	<b>48.59</b>	<b>⇒ 40.36</b>

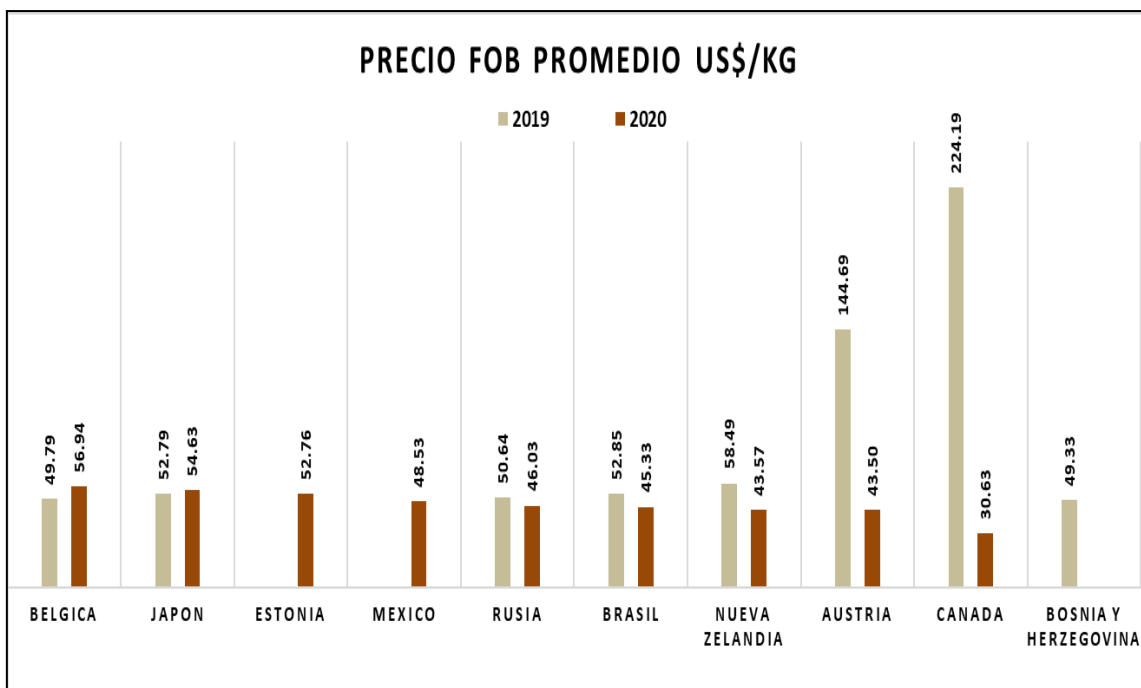
Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Con respecto a los precios promedio FOB/2020 pagado por los países destino, encontramos que Bélgica registro el máximo promedio con US\$ 56.9; seguido por Japón con US\$ 54.6, Estonia US\$ 52.7, México con US\$ 48.5 y Estados Unidos con US\$ 47.2 respectivamente. Por el contrario, Holanda, Suecia y Canadá registraron los mínimos promedio con US\$14.9, US\$ 28.2 y US\$ 30.6 por kilo de mezcla de hilado peinado pelo de alpaca, respectivamente (Grafico N°11).

**GRÁFICO N°11: TOP 10, PRECIO FOB PROMEDIO (2019-2020)**

**P. A. 510910 Hilados, contenido de lana o pelo fino >= 85%, para venta por menor**



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

A nivel mensual del 2020, octubre registro el máximo promedio, donde Bélgica alcanzo US\$ 98.7; seguido por Estados Unidos con US\$ 62 y Reino Unido con US\$ 48.5, Rusia con US\$ 46.3 y Japón con US\$ 43.3 por kilo de Hilado. Nuestro principal destino 2020, Noruega, registró su máximo precio FOB promedio en junio con US\$ 42.9 y su mínimo en octubre con US\$ 26.28.

Finalmente, el comportamiento de la **SUBPARTIDA 510820 - HILADOS DE PELO FINO PEINADO, SIN ACONDICIONAR PARA VENTA AL POR MENOR**, el precio FOB promedio anual cayo en 10.8% (pasando de US\$ 41.5 a US\$ 36.9 por kilo de hilados) segundo año consecutivo que se contrae el precio promedio, luego de lograr su pico más alto con US\$ 40.3 por kilo en el 2018. Durante el 2020, los precios FOB promedios se han mantenido sobre los US\$ 33.0, setiembre registró el máximo con US\$ 38.76 y su mínimo en mayo con US\$ 33.6 por kilo (Ver Cuadro N°16).

### CUADRO N°16: EVOLUCIÓN MENSUAL

#### P. A. 510820 - Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar p`

MES	Promedio U\$ FOB				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	31.56	32.32	36.57	43.08	↑ 37.49
Feb	33.43	31.56	38.37	45.54	↑ 37.55
Mar	33.55	31.91	41.73	41.27	→ 35.97
Abr	32.43	30.86	40.24	42.66	↑ 38.50
May	32.48	32.28	39.04	44.38	↓ 33.60
Jun	26.92	32.30	38.32	43.32	↑ 38.19
Jul	32.85	33.59	43.56	40.44	↑ 37.46
Ago	30.98	33.51	40.15	39.25	↓ 34.80
Set	36.34	33.19	41.91	40.28	↑ 38.76
Oct	32.77	30.81	38.40	38.45	↑ 37.66
Nov	34.53	36.59	44.59	37.05	↑ 37.28
Dic	31.43	36.17	42.39	36.86	↓ 35.09
<b>Prom. US\$/Kg</b>	<b>32.08</b>	<b>32.75</b>	<b>40.33</b>	<b>41.51</b>	<b>→ 36.99</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

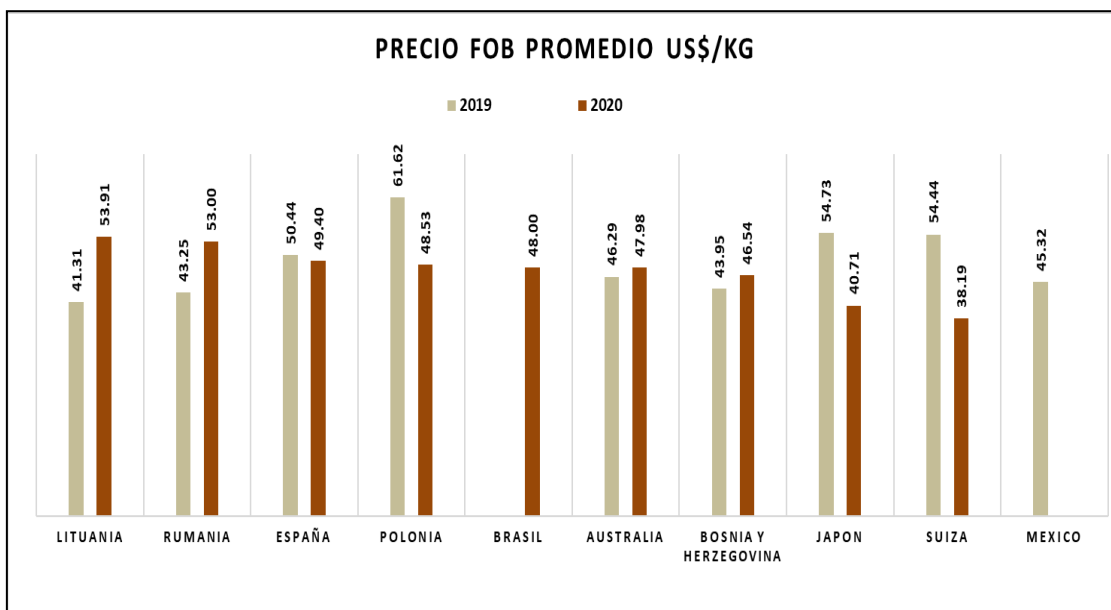
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Con respecto a los precios FOB promedio pagados en el 2020 por países destinos, se ha identificado que Turquía, Lituania y Rumania registraron los máximos promedios con US\$ 54.7, US\$ 53.9 y US\$ 53.0, respetivamente; caso contrario, los mínimos lo registraron: Kuwait, Birmania y Canadá con US\$ 19.9, US\$ 24 y US\$ 29.3 por kilo respectivamente (Ver Gráfico N°12).



## GRÁFICO N°12: TOP 10, PRECIO FOB PROMEDIO (2019-2020)

P. A. 510820 - Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Noruega, principal destino de este producto, reporto un promedio anual de US\$ 31.4, en julio registro su máximo con US\$ 38.3 y su mínimo en febrero y diciembre con US\$ 21.0 por kilo. Italia nuestro segundo destino registro un promedio anual de US\$ 36.8, donde febrero fue su máximo con US\$ 43.28 y su mínimo en mayo con US\$ 29.91 por kilo; y finalmente, Hong Kong registro un promedio anual de US\$ 35.99 siendo su máximo en setiembre con US\$ 43.73 y su mínimo en agosto con US\$ 26.52 por kilo de hilados.

### d. Empresas Exportadoras

En el año 2020, son 27 empresas las que exportaron Hilados (en sus 03 presentaciones), cuatro más que el año anterior. **MICHELL Y CIA S. A.** represento el 53% del total exportado; seguido por **INCA TOPS S. A.** con una participación del 44.8% e INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C con una participación del menos 1% (Ver Cuadro N°17 – Gráfico N°13). Cabe destacar, en el 2020, el ingreso de la

**COOPERATIVA AGRARIA ALPAQUERA DEL SUR<sup>29</sup>** al negocio de Hilados con envíos por US\$ 10.6k con destino Dinamarca<sup>30</sup> (Importador: FRISENVANG IVS).

**CUADRO N°17: EVOLUCIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS**

EXPORTADOR	FOB US\$					Part
	2016	2017	2018	2019	2020	%
MICHELL Y CIA S.A.	21,000,443	18,154,386	25,719,612	19,566,990	16,183,256	53.3%
INCA TOPS S A	15,174,272	13,647,341	17,365,630	18,267,410	13,599,449	44.8%
INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C	600,233	313,455	296,500	295,756	221,239	0.73%
ALPACA TRADE SCRLTDA.	158		21,456	16,556	86,851	0.29%
ARTESANIA INCA ANDINA S.R.L.	3,602			28,615	82,679	0.27%
HILADOS PACARAN SAC	75,665	86,627	64,341	81,675	61,748	0.20%
PERUVIAN SUN S.A.C.	22,287	51,568	37,282	29,235	51,803	0.17%
ARTEZANA DESIGN S.A.C.	133,992	55,861	47,212	46,293	45,559	0.15%
COOPERATIVA AGRARIA ALPAQUERA DEL SUR LTDA					10,606	0.03%
DIAMANTA S.A.C.	9,561	8,597		531	6,420	0.02%
SILKEBORG PERU S.A.C.	11,811		7,746		6,325	0.02%
CREATIVE EXPORT S.A.C.					5,650	0.02%
GONZALEZ SWAYNE JORGE CARLOS					5,042	0.02%
N/A No Disponib		3,215	2,935		4,493	0.01%
EMPRESA ARTESANAL SAMAR DE LAO SA				17,597	1,964	0.01%
GRUPO PURE ALPACA S.A.C.					1,843	0.01%
TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C.			4,106	6,779	1,440	0.00%
ROYAL KNIT EIRL.	6,127	166	350		1,026	0.00%
QORI EXPORTS S.R.L.	1,450	417	452	1,033	619	0.00%
CLLAMALPACA S.A.C.					585	0.00%
RAYMISA S A					519	0.00%
INCOMMERCE PERU S.A.C.					414	0.00%
TELLO HUARINGA ROBERTO ANTONIO				144	240	0.00%
INDUSTRIA ALPAKA E.I.R.L.	80			160	200	0.00%
MARGA S R L				7,190	190	0.00%
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	220	2,873	30,755	90	179	0.00%
ANDESLAND S.A.C.					33	0.00%

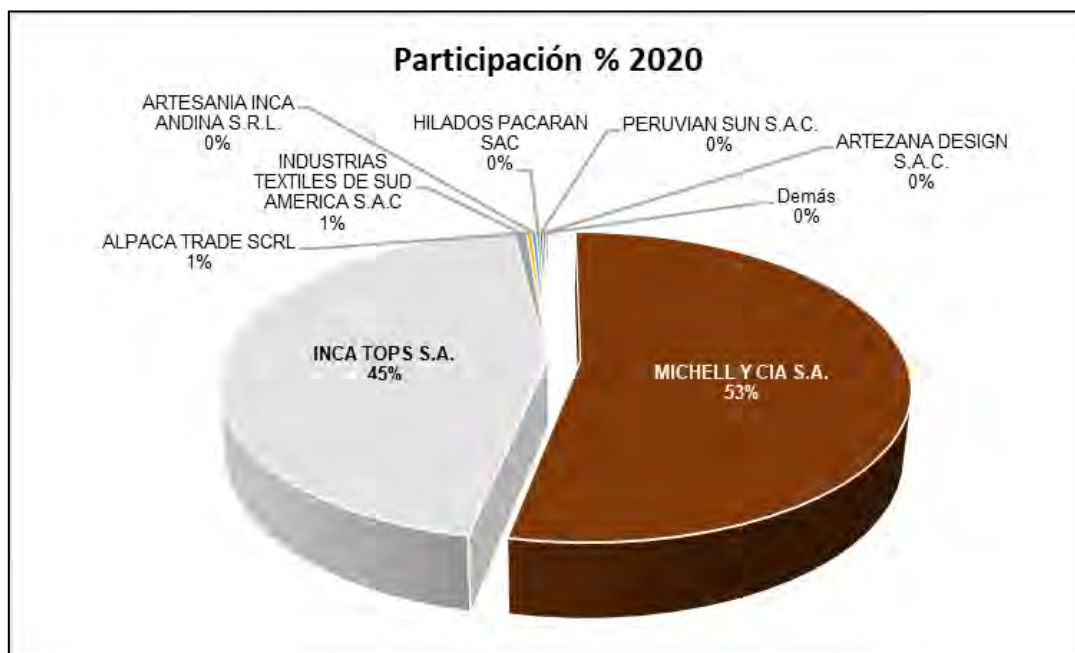
Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

<sup>29</sup> <https://catalogo.minagri.gob.pe/Catalogo/Catalogo/Productor/20601427541>

<sup>30</sup> <https://www.frisenvang.com/handelsbetingelser/>

### GRÁFICO N°13: PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS, Según FOB 2020



Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Tanto **MICHELL** como **INCA TOPS** registraron caídas de 17.3% y 25.6% respectivamente. Como cifra preliminar, **MICHELL** cerró el año 2020 con envíos por US\$ 16.1 millones e **INCA TOPS** con US\$ 13.6 millones. Se estima que ambas empresas registraran en conjunto una caída aproximadamente superior al 21%.

**MICHELL Y CIA S. A.** registro 42 países de destinos siendo los principales: Noruega (Participación del 37%), Suecia (14%) y Estados Unidos (11%); tanto Noruega como Estados Unidos crecieron en comparación al año anterior en 26% y 3%, respectivamente, sin embargo Suecia registro una caída del orden de 38%. Probablemente para enfrentar la menor demanda, **MICHELL Y CIA S. A.** ingreso a nuevos destinos como: Kuwait (FOB US\$ 71 mil), Birmania (US\$ 28 mil), Rumania (US\$ 19 mil), Panamá (US\$ 7 mil) y Bangladesh (US\$ 6 mil). Sin embargo, no se registraron envíos a Turquía, Holanda, Portugal, Ucrania (el más importante según ranking 2019), India y Bosnia y Herzegovina.

Por su lado, **INCA TOPS** registro 36 destinos siendo los principales Noruega con envíos por US\$ 5.4 millones (Participación del 40%), Estados Unidos con US\$ 2.4 millones (18%) y Suecia con US\$ 1.4 millones (11%) desplazando a Italia con US\$ 829k (6%). Al igual que su competencia, **INCA TOPS**, ingreso al mercado de Birmania con US\$ 56k, Brasil con US\$ 5.4k y Bulgaria con US\$ 5k; por otro lado, no se registran envíos a Emiratos Árabes Unidos (en el 2019 se envió US\$ 189k) y Lituania.

#### e. Países Destinos

Los Hilados peruanos llegaron a 48 países, donde Noruega es primero con envíos por US\$ 11.4 millones y una participación del 37.8%; seguido por Estados Unidos con US\$ 4.6 millones (15.6%) y Suecia con US\$ 3.7 millones (12.3%). Con respecto a las variables de crecimiento Noruega obtuvo un CGAR superior al 7% y una variación negativa del 1% con respecto al año anterior; Estados Unidos y Suecia registraron caídas de su CGAR en 2% y 6%, respectivamente. Suecia registro una caída del 26% y Estados Unidos creció en 3.9% con respecto al año anterior (Ver Cuadro N°18).

Nuestro Hilados hacen su ingreso a mercados como: Kuwait (US\$ 71k), Birmania (US\$ 85k, reingreso), Sudáfrica (US\$ 1.6k) y Panamá (US\$ 6.8k). Corea del Sur, uno de los mercados más interesantes para los hilados registro una caída superior al 67.5%, debido a que el consumidor surcoreano no distingue entre calidades, lo que más busca en la confección es suavidad tanto en los colores como en el tacto. Los productos de Australia tienen mejor recepción en Corea porque la alpaca de este país se considera más limpia. La mayor parte de las ventas son de productos confeccionados en la propia Corea o en China, a partir de materias primas importadas, como la lana peinada (tops). La tela ideal para el mercado surcoreano es de alto porcentaje de Alpaca Suri (70% a 75%) con pelo largo, suave y brillante, bien peinado y de aspecto limpio y tacto fino<sup>31</sup>.

---

<sup>31</sup> [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342831/PRENDAS\\_COREA.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342831/PRENDAS_COREA.pdf)

**CUADRO N°18: TOP 20 PRINCIPALES PAISES DESTINOS**

PAÍS DESTINO	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
NORUEGA	8,677,227	8,187,038	17,476,113	11,586,038	11,470,406	37.8%
ESTADOS UNIDOS	5,013,950	4,467,184	4,962,849	4,473,607	4,648,590	15.3%
SUECIA	4,855,547	3,907,829	3,168,877	5,045,754	3,725,825	12.3%
ITALIA	4,369,397	3,760,086	4,831,040	4,215,689	1,783,166	5.87%
REINO UNIDO	1,043,466	1,333,423	2,052,696	1,906,565	1,215,275	4.00%
ALEMANIA	1,266,420	1,691,207	1,464,294	1,521,105	1,156,498	3.81%
DINAMARCA	454,738	580,922	553,473	705,066	924,591	3.04%
HONG KONG	1,205,105	774,634	1,330,450	1,809,054	715,113	2.35%
COREA DEL SUR	3,046,857	1,564,016	2,703,570	1,798,410	583,688	1.92%
FINLANDIA	114,285	201,306	374,194	419,310	407,241	1.34%
BELGICA	265,948	279,024	402,202	569,189	398,900	1.31%
FRANCIA	171,067	268,550	215,125	249,595	348,312	1.15%
SUIZA	185,354	81,634	93,661	143,045	344,415	1.13%
CANADA	332,117	267,196	377,455	403,312	286,137	0.94%
NUEVA ZELANDA	253,857	269,278	397,969	275,144	246,999	0.81%
TURKEY	39,611	61,613		32,020	211,542	0.70%
AUSTRALIA	141,735	447,658	164,292	126,590	206,963	0.68%
CHINA	743,409	801,154	560,525	491,816	171,665	0.57%
ESPAÑA	266,207	241,552	133,411	85,585	141,504	0.47%
ECUADOR	79,527	126,928	173,516	204,948	139,380	0.46%

Fuente: VERITRADE, 2021.

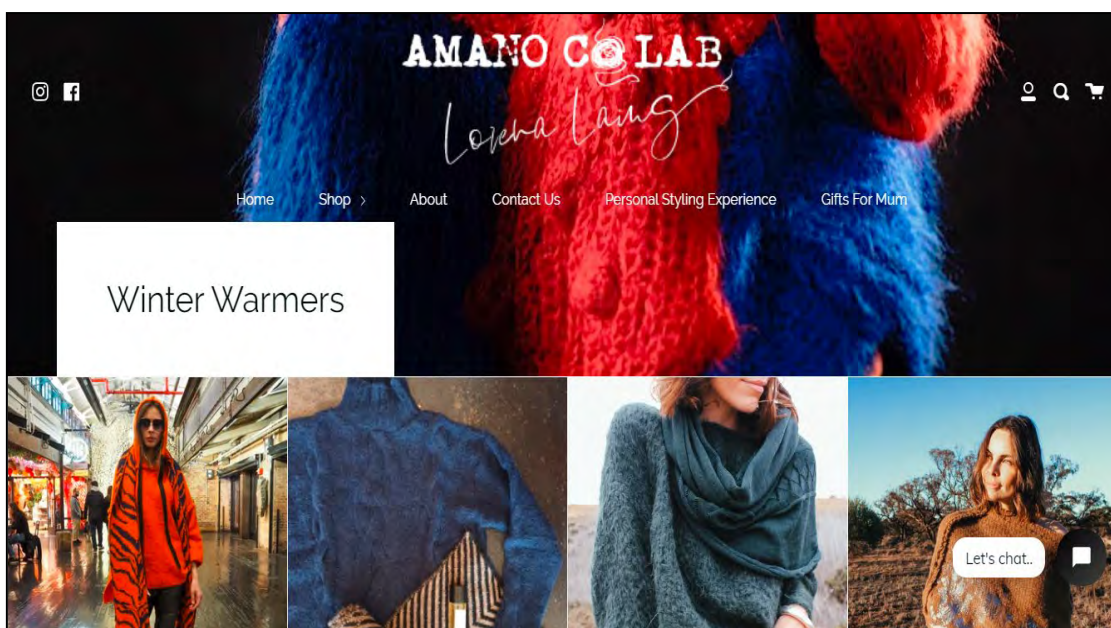
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

#### f. Empresas Importadoras

País: Australia

Empresa: AMANO BY LORENA LAING

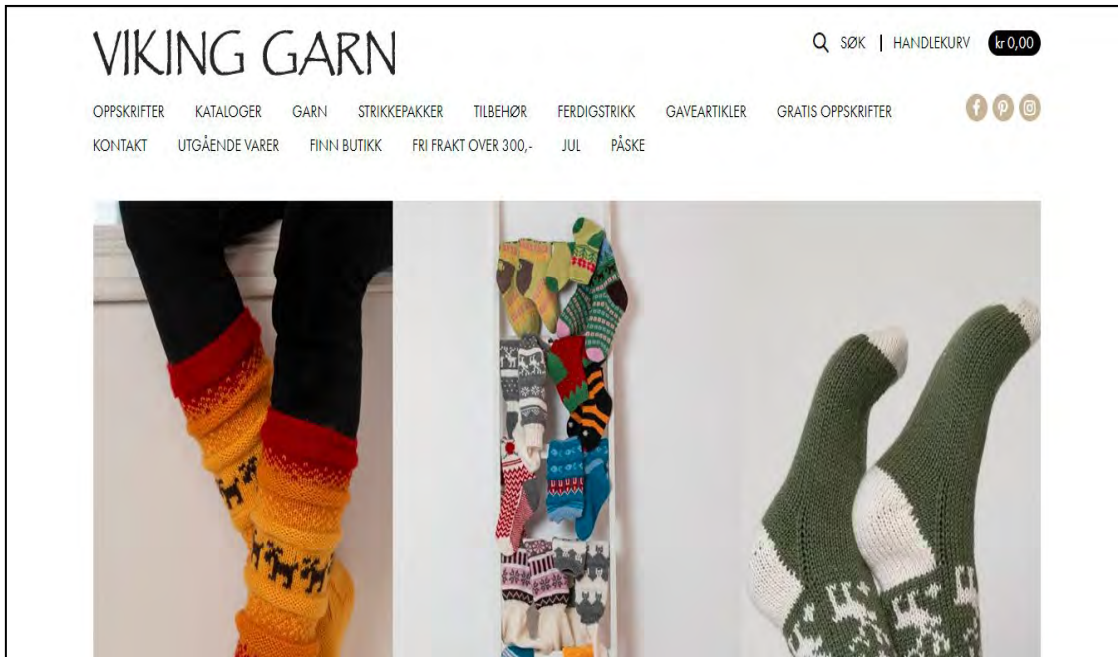
Página Web: <https://lorenalaing.com/>



País: Noruega

Empresa: VIKING OF NORWAY AS

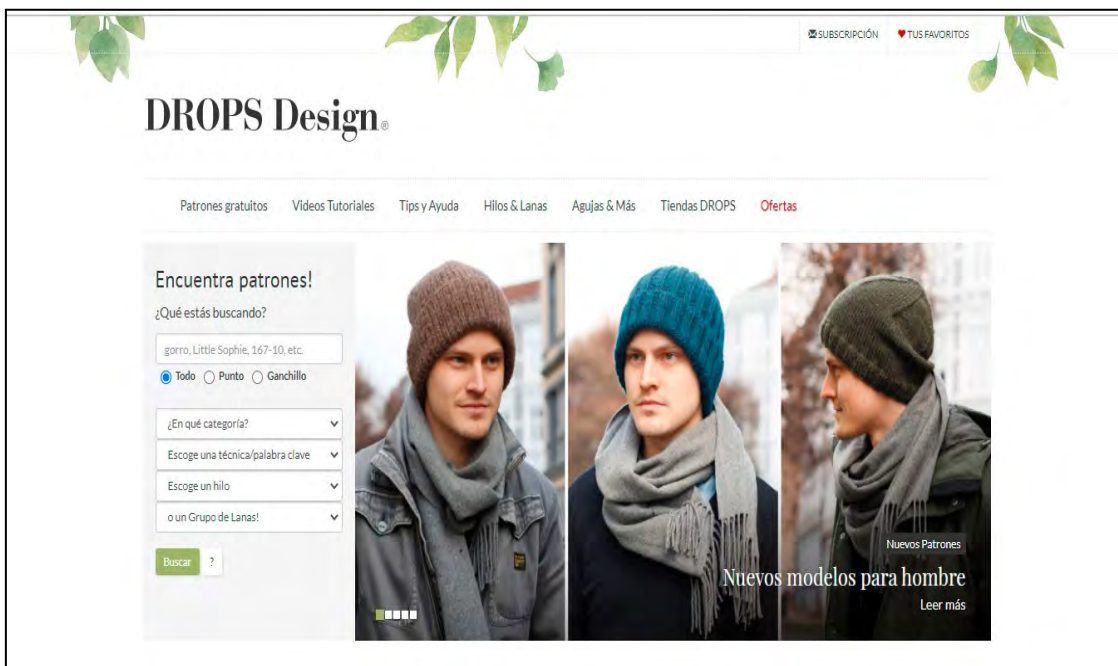
Página Web: <https://www.viking-garn.no/>



País: Suecia

Empresa: DROPS DESIGN AS

Página Web: <https://www.garnstudio.com>



País: Reino Unido

Empresa: HOUSE OF YARN - WAREHOUSE

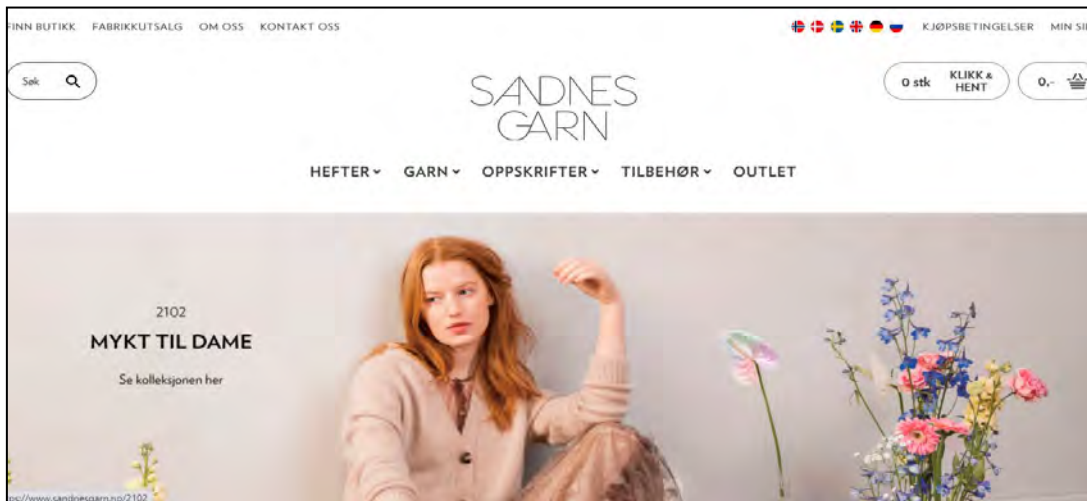
Página Web: <https://www.woolwarehouse.co.uk/>



País: Noruega

Empresa: SANDNESGARN

Página Web: <https://www.sandnesgarn.no/>



#### 2.2.4. Indicadores de exportación: Prendas de Vestir

Las prendas hechas de alpaca son ideales porque no se arrugan. Viene en 22 colores naturales y se puede teñir con cualquier matiz que se desee. Por sus características es casi indestructible, tal como lo demuestra el estado de conservación de prendas preincaicas que tienen más de 2500 años de antigüedad. Como si esto fuera poco, es hipoalergénica y no

contiene lanolina. La mayoría de personas sensibles a la lana pueden usar prendas de alpaca sin sentir comezón ni la irritación que sienten cuando usan lana porque la fibra de alpaca es suave.

#### a. Valor FOB

Las prendas de vestir a base de fibra de alpaca se han convertido en una muy buena alternativa para nuestros productores y/o exportadores involucrados en esta cadena, registrando, al 2019, envíos por alrededor de US\$ 50 millones con una participación del 34% del total exportado ya en el 2020 con año complicado se logró superar los US\$ 33 millones y una participación del 33.6%; es decir, cayó en 31.8% y un crecimiento anual promedio de -4.4%. (Ver Cuadro N°19).

**CUADRO N°19: EVOLUCIÓN DE EXPORTACIÓN PRINCIPALES SUBPARTIDAS 2016 -2020**


P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	FOB Miles US\$				
		2016	2017	2018	2019	2020
6110191090	Demás Suéteres (Jersey), "Pullover", "Cardiganes", Chalecos y Artículos Similares Incl. Los "Sous - Pull", de Punto	8,587	9,648	10,559	8,096	5,651
6301209000	Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas.	6,489	8,227	8,960	6,772	5,534
6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares.	2,766	3,347	5,214	5,268	3,169
6110193000	Cardiganes.	4,346	4,558	4,471	3,281	2,746
6214200000	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana o pelo fin	3,424	3,966	4,803	4,241	2,449
6505009000	Los demás. Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos; redecillas para el cabello, de cualquier materia, incluso guarnecidas. sombreros, demás tocados, y sus	1,649	1,784	2,023	2,474	1,931
6110111090	Demás Suéteres (Jersey), "pullover", "cardiganes", chalecos y artículos similares Incl. los "Sous-Pull", de punto.	2,010	2,095	1,983	4,563	1,894
6115940000	De lana o pelo fino.	1,689	1,714	2,065	2,911	1,678
6102100000	Abrigos y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	3,151	2,426	2,580	2,500	1,440
6117100000	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, Velos y Artículos Similares	2,462	2,241	2,686	2,069	1,318
6115960000	De fibras sintéticas.	441	796	1,137	1,785	1,068
6301201000	Mantas de lana (excepto las eléctricas)	467	432	704	979	995
6116910000	Guantes, mitones y manoplas de punto de lana o pelo fino	1,216	1,074	1,134	1,342	947
6110113000	Cardiganes.	478	738	1,052	1,127	932
6110119090	Demás Suéteres (Jersey), "Pullover", "Cardiganes", Chalecos y Artículos similares Incluidos los "Sous-Pull", de Punto.	219	161	289	997	839
6117809000	Complementos de vestir, de Punto, de las demás materias textiles.	306	389	538	769	617
<b>TOTAL</b>		<b>39,700</b>	<b>43,594</b>	<b>50,197</b>	<b>49,175</b>	<b>33,207</b>

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



Para nuestro análisis se ha considerado las subpartidas que pasan el medio millón de Valor FOB US\$ en el año 2020, como se puede ver en el Cuadro N°19, la subpartida nacional **6110191090 - Demás Suéteres (Jersey), "Pullovers", "Cardiganes", Chalecos y Artículos Similares Incl. Los "Sous - Pull", de Punto**, realizo envíos por US\$ 5.6 millones registrando una caída por segundo año consecutivo de 30%, este ítem comprende los "Suéter" conocido como "Chompa" en el país.

P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	IMAGEN COMERCIAL
6110191090	Demás Suéteres (Jersey), "Pullovers", "Cardiganes", Chalecos y Artículos Similares Incl. Los "Sous - Pull", de Punto <sup>32</sup>	

Para la subpartida **6301209000 - Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas**, registro envíos por US\$ 5.5 millones cayendo en 18% con respecto al 2019, su descripción comercial son las Mantas o "Frazadas".

P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	IMAGEN COMERCIAL
6301209000	Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas.	

<sup>32</sup> Imagen extraída de: KUNA (<https://kunastores.com/peru/>)


La Subpartida **6202110000** - **Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares**, registro envíos por US\$ 3.1 millón lo que significó un retroceso del 30%, su descripción comercial son Abrigos “COAT”, Capas y Ponchos.

P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	IMAGEN COMERCIAL
6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares.	

La subpartida **6110193000** – **Cardiganes**, realizo envíos por US\$ 2.7 millones cayendo en 16%, su descripción comercial es cárdigan (Es un saco chaqueta de punto abierta por delante, que se puede cerrar con botones o cremallera).

P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	IMAGEN COMERCIAL
6110193000	Cardiganes.	

Y finalmente<sup>33</sup>, la Subpartida **6214200000** - **Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana o pelo fin**, con envíos por US\$ 2.4 millones una caída de 42%; este grupo top 5 represento el 59% del exportado en prendas a base de fibra de alpaca.

P.A.	Descripción de la Partida Aduanera	IMAGEN COMERCIAL
6214200000	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana o pelo fin	

#### b. Empresas Exportadoras

En la subpartida nacional **6110191090** - **Demás Suéteres (Jersey), "Pullovers", "Cardiganes", Chalecos y Artículos Similares Incl. Los "Sous - Pull", de Punto**, se registraron 109 empresas exportadoras (57 empresas menos que el año anterior) y los envíos es liderado por la empresa **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.**<sup>34</sup> con envíos por US\$ 1.3 millones registrando una caída del 18% y una participación del 23.6% del mercado de suéteres; le sigue la empresa **KERO DESIGN S.A.C.** con envíos por US\$ 589 mil, una variación positiva de 55.6% y una participación del 10.4%, y la empresa **ART ATLAS S.R.L.** con envíos por US\$ 520 mil, una variación de 10.7% y participación del 9% del mercado. Top 20 representa el 81% del total del mercado (Ver Cuadro N°20), no se registran en este rubro asociaciones y/o cooperativas de productores. Cabe destacar que el que las cinco primeras manejan el 54% del mercado de exportación de este producto.

<sup>33</sup> El estudio se enfocará en las 5 primeras subpartidas de prendas de vestir.

<sup>34</sup> Parte del grupo INCA (<https://grupoinca.com/en/index.html>)

**CUADRO N°20: TOP 20, EMPRESAS EXPORTADORAS (2016 -2020)**

**6110191090 - Demás Suéteres (Jersey), "Pullover", "Cardiganes", Chalecos y Artículos**

**Similares Incl. Los "Sous - Pull", de Punto**

EXPORTADOR	FOB US\$					Part.
	2016	2017	2018	2019	2020	%
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	1,770,166	1,508,310	1,954,390	1,629,403	1,335,754	23.6%
KERO DESIGN S.A.C.	74,077	358,810	477,288	378,521	589,178	10.4%
ART ATLAS S.R.L.	237,231	467,790	1,372,689	469,654	520,111	9.2%
ALPASURI S.A.C.			62,010	173,817	353,630	6.3%
MFH KNITS S.A.C.	729,072	646,484	501,514	350,293	242,656	4.3%
TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C.	1,386,845	1,846,837	394,045	124,767	218,618	3.9%
BELLUCCI INTERNATIONAL JAPAN E.I.R.L.	418,085	236,054	394,279	440,458	178,572	3.2%
TRADING VENTURES E.I.R.L.	36,655	42,597	253,808	245,679	168,225	3.0%
CORCELI S.A.C.	129,651	197,963	225,086	320,845	129,271	2.3%
ALPACOTTONS APU KUNTUR SCRL	35,256	78,375	27,480	138,192	104,205	1.8%
ROYAL KNIT EIRL.	148,122	95,099	340,147	152,960	85,678	1.5%
MICHELL Y CIA S.A.	154,360	62,848	100,520	102,912	75,744	1.3%
VENATOR S.A.C.	122,623	208,899	213,287	91,393	71,760	1.3%
MITAYOQ S.A.	67,309	36,293	123,428	14,406	71,165	1.3%
KATA ALPACA E.I.R.L.			29,580	42,824	70,021	1.2%
DIAMANTA S.A.C.			4,535	23,098	68,918	1.2%
AYNI DESIGN LAB S.A.C	143,353	125,521	123,638	104,830	67,920	1.2%
PASHTU REVIVAL S.A.C.				167,237	67,755	1.2%
WAKA-S TEXTILES FINOS S.A.C.	46,280	37,555	152,131	50,161	66,055	1.2%
MIA PERU CORP S.A.C.		38,513	62,730	78,248	64,217	1.1%

*Fuente: VERITRADE, 2021.*

*Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021*

La subpartida **6301209000 - Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas**, durante el 2020 registro 43 empresas (en el 2019 se registraron 61 empresas), **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.** es la principal empresa exportadora con envíos por superior a US\$ 2.6 millones, logrando una participación del 47% y una caída de 4.5% con respecto al año anterior, esto explicado por una menor demanda de los mercados de Estados Unidos (-18%) y Dinamarca (-51%), cabe destacar su ingreso a mercados como Polonia (US\$ 181 mil), Hong Kong (US\$ 17.6 mil) y Lituania (US\$ 1,312).

En importancia le sigue **ANDES TEXTILES PERU S.A.C.** con envíos por US\$ 806 mil (menor en 0.2%) logrando una participación del 14.3%; y

**SILKEBORG PERU S.A.C.** con envíos por US\$ 635 mil y una variación de -44%, debido a una menor demanda de Lituania su principal destino (-47%) y una participación del 11.3%, cabe destacar que esta empresa ingreso al mercado de Chile y España (mayor detalle en el ítem de países destinos). Estas 03 empresas logran una participación del 74% (Ver Cuadro N°21).

### CUADRO N°21: TOP 20, EMPRESAS EXPORTADORAS (2016 -2020)

#### 6301209000 - Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas

EXPORTADOR	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	2020
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	2,239,736	3,163,891	4,051,392	2,785,250	2,659,327	47.1%
ANDES TEXTILES PERU S.A.C.	638,993	855,343	1,012,296	808,735	806,987	14.3%
SILKEBORG PERU S.A.C.	667,861	844,019	936,625	1,138,245	635,808	11.3%
ALLPA S.A.C.	639,052	1,229,020	1,173,951	689,133	478,756	8.5%
MFH KNITS S.A.C.	501,038	426,638	381,218	367,745	290,663	5.1%
FRAZADAS ARTESANALES S.A.C.				90,495	108,804	1.9%
TEXTIALPACA PERU SAC			28,805		99,254	1.8%
ROYAL KNIT EIRL.	679,503	612,822	309,288	128,144	92,937	1.6%
ANDESLAND S.A.C.	56,962	72,615	101,578	49,634	66,703	1.2%
GAMAARTE EXPORTS SAC			34,338	5,039	47,969	0.8%
ALPACA TRADE SCRLTD	33,264	70,369	59,428	59,971	45,539	0.8%
COLCA FABRICS S.A.C.	204,781	217,508	310,785	235,613	33,589	0.6%
ARTESANIA INCA ANDINA S.R.L.	33,300	16,123	29,395	38,468	31,257	0.6%
INDUSTRIAS ALPAFINA S.A.C.	20,082	15,449	2,023	13,401	16,154	0.3%
MICHELL Y CIA S.A.	130,578	153,023	81,280	79,449	13,933	0.2%
N/A No Disponib		5,314	13,766		13,787	0.2%
P & P E.I.R.LTDA.		3,333	1,566	2,934	12,044	0.2%
AURUM JS S.R.L.					10,376	0.2%
ALPACA TRADING COMPANY SAC	25,146	1,341	45,106	393	9,520	0.2%
INDUSTRIA ALPAKA E.I.R.L.	97,515	120,440	22,518		8,226	0.1%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

La Subpartida **6202110000 - Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares**, registro 43 empresas (en el 2019 fueron 53); **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.** es nuevamente la que tiene una mayor participación (65.9%) y envíos por US\$ 2.1 millones, a pesar de ellos sus envíos cayeron en 41%. Esto se explica por la menor compra de Estados Unidos (-39.5%) su principal destino con una participación del 61%; le sigue Chile con una participación del

11% y una caída del 38.7% (Ver Cuadro N°22), este Top 20 representa en 98.7% del mercado de exportación de este producto.

La empresa **NYM'S E.I.R.L.**, de origen arequipeña, registra envíos por US\$ 153 mil logrando un crecimiento del 80%, con una participación del 5%. Su principal destino Canadá incremento su compra en 115% pasando de US\$ 47 a US\$ 102 mil, y logro ingresar al mercado americano con un envío de US\$ 13, 643 a la empresa SENTALER STUDIO LTD. (<https://sentaler.com>), en tanto Australia mantuvo sus pedidos ALPACA PASSION (<https://www.alpacapassion.com.au>).

#### CUADRO N°22: TOP 20, EMPRESAS EXPORTADORAS (2016 -2020)

##### 6202110000 - Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares

EXPORTADOR	FOB US\$					Part.
	2016	2017	2018	2019	2020	%
INCALPACA TEXTILES PERUANOS EXPORT SA	1,901,872	2,393,241	3,645,750	3,514,089	2,087,310	65.9%
N/A No Disponib		96,414	325,233		310,092	9.8%
NYM'S E.I.R.L.	128,808	40,459	102,674	85,125	153,402	4.8%
ANDES TEXTILES PERU S.A.C.	45,672	24,594	149,346	99,126	75,289	2.4%
TOM GUTIE COMPANY SAC	21,386	12,895	54,297	146,679	74,472	2.4%
ART ATLAS S.R.L.	65,226	80,910	102,914	210,559	61,823	2.0%
MICHELL Y CIA S.A.	270,576	77,908	164,893	118,852	58,213	1.8%
TEXTILAN S.R. LTDA			10,433		52,375	1.7%
ALPACA PERFECTIONS S.A.C.					42,483	1.3%
ARTEST S.A.C.	61,506	67,762	136,390	123,527	38,617	1.2%
PERU ETNICO S.A.C.	20,130	21,589			33,260	1.0%
CCAHUANTICO EXPORT- IMPORT SAC		31,541	500	11,132	22,856	0.7%
MANOS DEL PERU S.A.					20,400	0.6%
CREACIONES MUBARAK S.R.L.			37,727	34,354	19,124	0.6%
ARTESANIAS MON REPOS SA	8,743	9,391		1,714	18,142	0.6%
INCAS INC S.A.C.					16,983	0.5%
NAVALE ALPACA S.A.C	8,238	14,157	12,977	27,199	12,760	0.4%
WWW.NOVICA.COM S.A.C.	28,796	20,355	9,308	14,735	11,873	0.4%
INTERCRAFTS PERU SAC					10,149	0.3%
WANKALPACA SAC		120	32,032	24,379	7,698	0.2%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

La subpartida **6110193000 – Cardiganes**, registro 67 empresas (91 empresas en el 2019), las cinco primeras empresas representan el 54% del total (Ver Cuadro N°23), este Top 20 representan 85.7% del mercado de exportación de este producto.

**INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.** ocupa la primera posición con envíos superiores a los US\$ 679 mil, logrando un crecimiento del 12% debido a mayores envíos a Estados Unidos pasando de US\$ 222 mil a US\$ 330 mil (creció en 49%), Alemania de US\$ 70 a US\$ 81 mil (16%) e Italia de US\$ 19 mil a US\$ 74 mil (276%).

**KERO DESIGN S.A.C.**, segunda en el ranking 2020, creció en 46% llegando a enviar US\$ 285 mil, esto se debe a mayores envíos a Alemania (crecimiento de 130%) sobre todo a la empresa **WALBUSCH WALTER BUSCH GMBH & CO**<sup>35</sup>. con US\$ 129 mil y **PETER HAHN**<sup>36</sup> con US\$ 57 mil; y Austria con envíos a la empresa **GRUNE ERDE GMBH**<sup>37</sup> (US\$ 14 mil). Debido a la pandemia no registró envíos a Reino Unido, Corea del Sur y China.

Finalmente, **TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C.** creció en 136% pasando de US\$ 95 a US\$ 224 mil; esto se debe al crecimiento de 153% al mercado de Estados Unidos e ingreso a nuevos mercados como Reino Unido (**PERUVIAN CONNECTION**<sup>38</sup> con US\$ 22 mil) e Italia (**CASHMERE S.R.L.**<sup>39</sup> con US\$ 9 mil).

---

<sup>35</sup> <https://www.walbusch.de/>

<sup>36</sup> <https://www.peterhahn.de/>

<sup>37</sup> <https://www.grueneerde.com/>

<sup>38</sup> <https://www.peruvianconnection.com/>

<sup>39</sup> <http://www.cashmeresrl.it/>

**CUADRO N°23: TOP 20, EMPRESAS EXPORTADORAS (2016 -2020)**

**6110193000 – Cardiganes**

EXPORTADOR	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	1,251,715	1,223,781	1,184,222	605,951	679,874	24.8%
KERO DESIGN S.A.C.	508,477	351,289	278,101	195,145	285,462	10.4%
TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C.	93,381	74,743	16,682	95,243	224,739	8.2%
RAFFA PROEXCO E.I.R.L.	167,312	3,850	118,440	161,426	148,896	5.4%
MFH KNITS S.A.C.	153,992	730,677	291,276	157,746	145,958	5.3%
ROYAL KNIT E.I.R.L.	5,706	1,450	119,982	55,553	105,559	3.8%
INDUSTRIAS ALPAFINA S.A.C.	259,028	192,892	24,628	56,216	80,703	2.9%
TRADING VENTURES E.I.R.L.	43,418	70,923	169,616	44,009	76,121	2.8%
D'LUGARO S.A.C.	112,397	37,302	41,731	74,228	67,241	2.4%
KATA ALPACA E.I.R.L.			40,525	42,956	62,771	2.3%
NAKAYAMA DEL PERU S.A.C.	63,424	158,148	52,158	71,839	54,798	2.0%
JIREH COLLECTION S.A.C				47,045	54,572	2.0%
FRANKY Y RICKY S.A.					52,078	1.9%
CANURI E.I.R. L.	29,047	58,996	93,424	75,896	51,711	1.9%
ESPACIO CONCEPTO MODA E.I.R.L.			2,379	41,756	49,933	1.8%
MUNDO ALPACA S.A.C.	115,787	92,355	95,886	105,859	46,829	1.7%
CORCELI S.A.C.	14,797	37,973	119,208	14,545	46,230	1.7%
MITAYOQ S.A.	65,660	14,994	93,154	38,521	46,228	1.7%
INTY HOUSE E.I.R.L.		10,066	12,312	18,101	36,347	1.3%
WWW.NOVICA.COM S.A.C.	2,126	297	51,716	52,597	36,145	1.3%

**Fuente: VERITRADE, 2021.**

**Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021**

La Subpartida **6214200000 - Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana o pelo fino**, las 5 primeras empresas tienen una participación del 84% (Ver Cuadro N°24), este Top 20 representa el 94.5% del mercado de exportación. **INCALPACA TEXTILES PERUANOS EXPORT S. A.** la primera en el ranking (Participación del 60.3%) registro una caída de 42% debido a menores compra de Estados Unidos (-9%), Chile (-41%) e Italia (-42%), sin embargo creció en su principal destino Japón en 13%.

La segunda en importancia es **SILKEBORG PERU S.A.C.** con una participación del 7.4% registro una caída de 28% debido a la caída de países como Lituania en -25% (Paso de US\$ 218 a US\$ 161 mil) y Estados Unidos en -77%; a pesar de ello ingreso al mercado español con US\$ 12, 182.



La empresa **MFH KNITS S. A. C.** con una participación de 6.4% registro una caída de 59% debido a una menor demanda de sus principales destinos como Estados Unidos (-64%) y Argentina (-63%), a su vez se Alemania registró un crecimiento de 14.5% dicha empresa logro ingresar al mercado coreano (Envió por US\$ 10 mil) y no registro envíos a Australia, Chile y Estonia.

#### CUADRO N°24: TOP 20, EMPRESAS EXPORTADORAS (2016 -2020)

**6214200000 - Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana**

EXPORTADOR	FOB US\$					Part.
	2016	2017	2018	2019	2020	%
INCALPACA TEXTILES PERUANOS EXPORT SA	1,838,233	2,669,711	3,099,030	2,554,656	1,477,668	60.3%
SILKEBORG PERU S.A.C.	170,983	170,728	236,753	251,364	181,289	7.4%
MFH KNITS S.A.C.	408,823	485,858	415,424	377,346	156,113	6.4%
COLCA FABRICS S.A.C.	121,449	10,886	291,043	104,951	125,772	5.1%
SURITEX SAC	48,781	71,679	93,047	144,170	108,814	4.4%
MICHELL Y CIA S.A.	321,516	181,859	233,409	212,279	59,806	2.4%
ANDES TEXTILES PERU S.A.C.	56,985	78,092	95,310	161,620	27,182	1.1%
TAURUS PERU S.R.L.	13,950	6,300	12,287		22,995	0.9%
ANDESLAND S.A.C.	3,042	2,840	1,607	4,252	20,053	0.8%
INKA MAKI S.A.C.	1,242		430	14,455	18,333	0.7%
ALPACA TRADING COMPANY SAC	43,822	6,946	11,931	60,000	15,483	0.6%
WWW.NOVICA.COM S.A.C.	47,292	21,949	13,327	15,697	14,808	0.6%
ARTESANIAS EL GRAN PAJATEN S R L				7,612	13,492	0.6%
ALPACA NATIVA S.A.C.			6,564	18,042	13,116	0.5%
TEXTILAN S.R. LTDA			9,845	14,483	11,580	0.5%
INCAS INC S.A.C.					10,953	0.4%
PERU ETNICO S.A.C.	4,507	10,789	1,605		10,672	0.4%
IFER KNITWEAR SAC			930		8,916	0.4%
GRACIA PERU TEXTIL EXPORT IMPORT S.A.C.			6,732		8,704	0.4%
TOM GUTIE COMPANY SAC	807	7,654	4,629	7,410	7,960	0.3%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

#### c. Países Destinos según subpartidas

La Subpartida **6110191090 - Demás Suéteres (Jersey), "Pullover", "Cardiganes", Chalecos y Artículos Similares Incl. Los "Sous - Pull", de Punto**, registra 29 destinos (en el 2019 fueron 35 destinos), 10 empresas representan el 91% del total exportado (ver Cuadro N°25). **Nuevos destinos 2020:** Luxemburgo, Eslovenia e Israel.

Se realizaron envíos por aproximadamente US\$ 2.7 millones a **Estados Unidos**, el principal destino, lo que significó una contracción del 25.6%

con respecto al año pasado, 62 empresas realizan envíos al mercado americano (16 empresas menos que año anterior). En el 2020 ingresaron a dicho mercado: SIRAQ EXPORT S.A.C. (US\$ 39,100), INKA CLOP S.A.C. (US\$ 5,541), ARTES CREACIONES PERU S.A.C. (US\$ 4,260), ANNTARAH PERU S.A.C. (US\$ 3,435) y DIAMANTA S.A.C. (US\$ 2,434) entre otras. **Empresas importadoras:** PAKA LLC<sup>40</sup>, PERUVIAN CONNECTION LTD., ARITZIA LP<sup>41</sup>, PERU UNLIMITED CORP<sup>42</sup> y NOVICA UNITED INC<sup>43</sup>.

**Alemania** con compras por US\$ 812 mil y una participación del 14%, es el segundo en el ranking, registro una caída del 7% explicado por menores pedido de la empresa *THE BRITISH SHOP VERSANDHANDEL GMBH & CO*<sup>44</sup> (-117%). 17 empresas realizan envíos a dicho país (se registraron 41 empresas en el 2019). Las principales empresas exportadoras<sup>45</sup> a este país son: *KERO DESIGN S.A.C.* (US\$ 437 mil), *INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.* (US\$ 128 mil) y *ALPACOTTONS APU KUNTUR SCRLTD.* (US\$ 71 mil). **Empresas importadoras:** *THE BRITISH SHOP VERSANDHANDEL GMBH & CO*, *PETER HAHN GMBH*, *LANIUS GMBH*, *HESS NATUR TEXTILIEN GMBH* y *PRO-IDEA GMBH & CO.*

**Japón** con compras por US\$ 424 mil y una participación del 8%, ocupa la tercera casilla, registró una caída de 53%. debido a una menor pedidos de *BELLUCCI INTERNATIONAL CO. LTD.*<sup>46</sup> (-59%). En el 2020 se registraron 17 empresas realizan envíos (4 menos que el 2019). **Ingresaron al mercado** nipón: *AASP ALPACA E.I.R.L.* (US\$ 5 mil), *STELLA PARDO E.I.R.L.* (US\$ 4 mil) y *MICHELL Y CIA S.A.* (US\$ 2 mil). **Empresas importadoras:** *IZAWA CO. LTD*, *BELUCCI INTERNATIONAL CO LTD*, *NAKAYAMA AND CO LTD*, *TOYOSHIMA CO LTD.* y *SUITA KOEKI LTD.*

---

<sup>40</sup> <https://www.pakaapparel.com/>

<sup>41</sup> <https://www.aritzia.com/us/en/default?country=us>

<sup>42</sup> <http://peruunlimitedcorp.com/>

<sup>43</sup> <https://www.novica.com/catalog-collection/>

<sup>44</sup> <https://www.the-british-shop.de/>

<sup>45</sup> Se considera envíos durante 5 años.

<sup>46</sup> Razón social en el país es: BELLUCCI INTERNATIONAL JAPAN E.I.R.L.

**CUADRO N°25: TOP 20, PAÍSES DESTINOS (2016 -2020)**

**6110191090 - Demás Suéteres (Jersey), "Pullovers", "Cardiganes", Chalecos y Artículos**

PAÍS DESTINO	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
ESTADOS UNIDOS	4,124,819	4,995,158	4,703,952	3,621,173	2,691,814	47.6%
ALEMANIA	774,714	1,083,171	1,113,844	870,804	812,481	14.4%
JAPÓN	1,016,029	774,140	1,085,452	895,609	424,617	7.5%
REINO UNIDO	337,485	272,352	537,589	389,842	267,070	4.7%
FRANCIA	706,343	450,859	753,695	582,394	196,271	3.5%
CANADA	258,965	405,047	895,838	188,332	191,207	3.4%
ITALIA	204,820	211,465	87,123	180,103	170,035	3.0%
SUIZA	132,948	185,805	162,422	264,045	159,627	2.8%
AUSTRALIA	157,674	160,273	177,598	109,356	109,925	1.9%
AUSTRIA	97,973	21,027	37,982	110,485	108,657	1.9%
DINAMARCA	41,892	123,519	106,877	94,887	106,528	1.9%
BELGICA	78,068	14,186	63,409	112,927	93,866	1.7%
CHILE	197,617	188,685	185,092	201,956	85,176	1.5%
IRLANDA	38,428	53,179	30,212	44,981	57,116	1.0%
ISLA FAROE		7,009	38,532	51,246	34,587	0.6%
ISLANDIA	19,412		10,038	9,513	32,805	0.6%
NORUEGA	71,538	140,757	41,914	23,866	22,119	0.4%
LITUANIA	134			4,467	15,594	0.3%
LUXEMBURGO					15,424	0.3%
HOLANDA	141,610	241,158	58,623	72,781	14,446	0.3%

*Fuente: VERITRADE, 2021.*

*Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021*

La subpartida **6301209000 - Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas**, registra 29 destinos (en el 2019 fueron 34 destinos), 20 empresas representan el 99.2% del total exportado (ver Cuadro N°26).

**Estados Unidos** es nuestro principal destino con envíos por US\$ 2.9 millones con una participación de 54.1% y una caída de 15.7% con respecto al año 2019. 25 empresas llegan a dicho mercado de los cuales 03 tienen una participación del 77% como son: **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.** (FOB US\$ 1.1 millones), **ANDES TEXTILES PERU S.A.C.** (FOB US\$ 742 mil) y **ALLPA S.A.C.** (FOB US\$ 427 mil). La empresa **TEXTIALPACA PERU S. A. C.** Ingreso al mercado americano con US\$ 93 mil. **Empresas importadoras: ALICIA ADAMS**

ALPACA<sup>47</sup>, USALPACA NEW YORK LLC<sup>48</sup>., JONATHAN ADLER ENTERPRISES LLC., PERUVIAN CONNECTION LTD. y ROSEMARY HALLGARTEN INC<sup>49</sup>.

La lejana **Lituania** con menos de 3 millones de habitantes, es nuestro segundo destino con envíos por US\$ 569 mil representando una participación del 10%, registro una caída del 47% debido a la menor envíos por la empresa **SILKEBORG<sup>50</sup> PERU S. A. C.**

**Dinamarca** registró una caída en sus pedidos en 51%, **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.** fue la única empresa que realizo envíos a dicho país, el principal importador es **ELVANG DENMARK AS<sup>51</sup>.**

#### CUADRO N°26: TOP 20, PAÍSES DESTINOS (2016 -2020)

##### 6301209000 - Mantas de los demás pelos finos, excepto de vicuña y las eléctricas

PAÍS DESTINO	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
ESTADOS UNIDOS	2,735,340	4,220,978	3,789,444	3,550,447	2,992,651	54.1%
LITUANIA	637,940	719,941	919,810	1,072,474	569,102	10.3%
DINAMARCA	453,886	552,634	839,474	750,307	369,140	6.7%
ALEMANIA	627,631	452,372	613,218	143,122	283,275	5.1%
LATVIA			18,239	112,870	246,639	4.5%
REINO UNIDO	291,070	573,517	1,068,328	134,037	215,591	3.9%
CANADA	194,870	257,554	297,188	321,650	211,711	3.8%
POLONIA	46			15,412	192,290	3.5%
CHILE	290,409	254,777	249,290	121,380	97,505	1.8%
SUIZA	145,289	54,004	43,200	86,319	69,013	1.2%
HOLANDA	167,888	7,346	221,646	8,978	51,305	0.9%
FRANCIA	143,000	136,152	37,403	44,294	41,635	0.8%
FINLANDIA	66,040	81,704	85,506	81,160	31,676	0.6%
NORUEGA	93,640	90,935	80,356	76,905	28,577	0.5%
ARGENTINA	18,360		3,647	26,651	19,988	0.4%
HONG KONG		10,818	4,034		17,623	0.3%
AUSTRALIA	133,059	76,415	71,972	11,247	17,099	0.3%
IRLANDA	14,774	46,285	53,530	10,192	16,074	0.3%
BRASIL	20,800	34,530	26,915	11,740	11,305	0.2%
ESPAÑA	189,963	175,120	340,132	37,098	9,814	0.2%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

<sup>47</sup> <https://www.aliciaadamsalpaca.com/>

<sup>48</sup> <http://www.usalpacany.com/>

<sup>49</sup> <https://www.rosemaryhallgarten.com/>

<sup>50</sup> <https://www.silkeborg-peru.com/es/>, es importador – exportador.

<sup>51</sup> <https://royaldesign.dk/>

La Subpartida **6202110000** - **Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares**, registra 21 destinos en el 2020, las 10 primeras empresas representan el 97.5% del total exportado (ver Cuadro N°27). **Nuevos destinos 2020:** Hong Kong, Dinamarca, Bélgica y Luxemburgo.

**Estados Unidos** con el 61% del total exportado es el principal destino de los Abrigos peruanos con envíos por US\$ 1.9 millones, registrando una caída del 36% con respecto al año anterior. 32 empresa realizan envíos al mercado americano (01 menos que año anterior). **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.** es la principal empresa con una participación del 66% en el dicho mercado; en el 2020, **ingresaron las empresas:** **ALPACA PERFECTIONS S.A.C.** (FOB US\$ 42 mil), **INCAS INC S.A.C.** (FOB US\$ 17 mil), **MANOS DEL PERU S.A.** (FOB US\$ 16 mil) y **NYM'S E.I.R.L.** (FOB US\$ 13 mil) entre otros. **Empresas importadoras:** **EILEEN FISHER INC**, **PERUVIAN CONNECTION LTD.**, **USALPACA NEW YORK LLC.**, **OVERLAND SHEEPSKIN CO. INC**<sup>52</sup>, **ALPACA INTERNATIONAL INC** y **GARNET HILL. INC**<sup>53</sup> entre otras.

**Canadá**, segundo en importancia, también registró una caída del 49% y una participación del 8.6%, solo 7 empresas registran envíos a dicho país siendo **NYM'S E.I.R.L.** e **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S.A.** las más importantes. **Empresas importadoras:** **SENTALER STUDIO LTD.**, **KENSINGTON PRAIRIE FARM**<sup>54</sup>, **ALPACA HOUSE CANADA INC.** y **BARE KNITWEAR CO RIADA SALES**<sup>55</sup>.

**Chile**, el país sureño es el tercer destino con envíos por US\$ 258 mil con una participación del 8.2% y una caída del 44%. Se registra solo 2 exportadores como: **INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S.A.** (FOB US\$ 228 mil / Part. 88%) y **MICHELL Y CIA S.A.** (FOB US\$ 29 mil /

---

<sup>52</sup> <https://www.woolskins.eu/>

<sup>53</sup> <https://www.garnethill.com/>

<sup>54</sup> <https://kensingtonprairie.ca/>

<sup>55</sup> <https://www.bareknitwear.ca/>

Part. 12%). **Empresas Importadoras:** PIRKA INVERSIONES<sup>56</sup> S.A. (Parte del Grupo INCA<sup>57</sup>) y COMERCIAL ECCSA S.A. (Parte del Grupo Ripley).

#### CUADRO N°27: TOP 10, PAÍSES DESTINOS (2016 -2020)

##### 6202110000 - Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos Similares

PAÍS DESTINO	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
ESTADOS UNIDOS	1,274,485	1,805,106	3,150,152	3,049,938	1,945,578	61.4%
CANADA	132,131	345,626	536,591	536,312	272,206	8.6%
CHILE	462,391	382,732	579,346	464,596	258,644	8.2%
ITALIA	12,585	57,024	35,291	205,394	129,746	4.1%
REINO UNIDO	201,691	112,880	186,044	147,053	126,512	4.0%
ALEMANIA	49,099	197,775	124,290	206,893	117,912	3.7%
AUSTRALIA	153,036	166,206	182,895	230,409	82,797	2.6%
SUIZA	80,157	43,285	9,368	124,225	73,004	2.3%
ESPAÑA	44,471	26,127	69,333	56,298	43,459	1.4%
JAPÓN	991	284	34,204	57,868	40,822	1.3%
HOLANDA	18,689		23,348	4,233	27,604	0.9%
MEXICO	61,801	32,032	61,542	16,851	11,416	0.4%
COLOMBIA		5,882		333	11,402	0.4%
HONG KONG					11,200	0.4%
FRANCIA	3,885	10,207	4,229	5,330	10,149	0.3%
DINAMARCA					2,790	0.1%
AUSTRIA	233,242	6,800	465	4,978	1,634	0.1%
BELGICA	3,481				760	0.0%
NORUEGA	2,402	2,944	581		739	0.0%
LUXEMBURGO					425	0.0%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

La subpartida **6110193000 – Cardiganes**, se registran 24 destinos en el 2020 (03 menos que el 2019), las 10 primeras empresas representan el 96.1% del total exportado (ver Cuadro N°28). **Nuevos destinos 2020:** Islandia, Luxemburgo e Israel (Muestra).

**Estados Unidos** como principal destino con 41.5% de participación y envíos por US\$ 1.1 millón, registro una caída de 6%. En el 2020, 36 empresas exportaron sus productos al mercado americano (en el 2019 se registraron 46 empresas); siendo las más importantes **INCALPACA**

<sup>56</sup> <https://kunastores.com/chile/page/privacy/>

<sup>57</sup> Marcas: KUNA – ANDEAN - INCALPALCA

TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S.A. con envíos por US\$ 330 mil (Part. % 29%), TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C. con envíos por US\$ 193 mil (Part. % 17%) y MFH KNITS S.A.C. con envíos por US\$ 144 mil (Part. % 12.6%). **Ingresaron a este mercado:** MOMA FACTORY S.A.C. (FOB US\$ 3 mil), DIAMANTA S.A.C. (FOB US\$ 3 mil) y TEJIDOS ALPAFINA E.I.R.L. (FOB US\$ 1,700). **Empresas Importadora:** PERUVIAN CONNECTION LTD., JOHNNY WAS LLC<sup>58</sup>, ALICIA ADAMS<sup>59</sup>, BEYOND THREADS<sup>60</sup>, PERU UNLIMITED CORP., CARTEGA TRADING COMPANY<sup>61</sup> entre otras.

**Alemania** con compras por US\$ 516 mil y una participación del 18.8% (14 empresas realizan envíos, 2020), ocupa el segundo destino en importancia, ha registrado un crecimiento del 2% debido al mayor envío de las empresas KERO DESIGN S.A.C. con un crecimiento del 130% (US\$ 107 mil a US\$ 248 mil), INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S.A. con 16% (US\$ 70 mil a US\$ 81 mil) y P & P E.I.R.LTDA. con 90% (US\$ 10 mil a US\$ 19 mil). **Ingresaron a dicho mercado:** ALLPA S.A.C. (FOB US\$ 11 mil) y ARTESANÍAS PATRICIA SCRLTDA. (FOB US\$ 11 mil). **Empresas Importadora:** WALBUSCH WALTER BUSCH GMBH & CO. KG, PRO IDEE GMBH & CO KG<sup>62</sup>, PETER HAHN GMBH, THE BRITISH SHOP VERSANDHANDEL GMBH & CO KG, y ANDREA SPENGLER MULLER entre otras.

Con envíos por US\$ 361 mil, **Reino Unido**, es nuestro tercer principal destino, dicho envíos crecieron en 19% gracias al **ingreso de nuevas empresas como:** FRANKY Y RICKY S.A. (FOB US\$ 52 mil), TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C. (FOB US\$ 22 mil), CORPORACION PAULET S.A.C. (FOB US\$ 1,200) e HILANA S.A. (FOB US\$ 1,069); Además de incrementar los envíos de las empresas: D'LUGARO S.A.C. (12%), JIREH COLLECTION S.A.C (16%) y INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A. (30%). **Empresas Importadora:** THE CASHMERE CENTRE LTD<sup>63</sup>, PERUVIAN

---

<sup>58</sup> <https://www.johnnywas.com/>

<sup>59</sup> <https://www.aliciaadamsalpaca.com/>

<sup>60</sup> <https://beyondthreads.com/>

<sup>61</sup> <https://cartegatrading.com/>

<sup>62</sup> <https://www.proidee.de/>

<sup>63</sup> <https://www.cashmerecentre.com/>

CONNECTION LLC, ARTISAN ROUTE LIMITED<sup>64</sup>, THE ALPACA CENTRE<sup>65</sup>  
y OMIBIA LTD<sup>66</sup> entre otras.

**CUADRO N°28: TOP 10, PAÍSES DESTINOS (2016 -2020)**  
**6110193000 – Cardiganes**

PAÍS DESTINO	FOB US\$					Part.
	2016	2017	2018	2019	2020	%
ESTADOS UNIDOS	1,415,708	1,862,835	2,118,203	1,218,831	1,140,106	41.5%
ALEMANIA	1,159,524	687,532	586,175	505,740	516,207	18.8%
REINO UNIDO	488,129	370,339	380,661	303,781	361,517	13.2%
JAPÓN	220,135	430,857	464,935	491,844	264,353	9.6%
FRANCIA	331,008	326,542	320,626	219,492	94,831	3.5%
ITALIA	25,143	11,535	15,544	48,263	83,014	3.0%
SUIZA	82,264	58,769	67,332	51,014	52,995	1.9%
AUSTRIA	25,872	75,315	16,005	3,600	43,322	1.6%
CHILE	171,408	176,042	153,193	100,672	43,002	1.6%
AUSTRALIA	84,495	64,283	106,994	74,184	40,219	1.5%
DINAMARCA	18,774	26,253	24,555	15,703	24,488	0.9%
ESPAÑA	18,086	27,528	18,204	22,418	19,230	0.7%
CANADA	7,907	51,590	12,766	48,005	16,534	0.6%
ISLANDIA	5,825				11,972	0.4%
COREA DEL SUR	2,294	16,895	1,818	35,118	9,900	0.4%
ARGENTINA		13,170	18,912	5,768	6,476	0.2%
HOLANDA	65,078	98,706	31,862	26,721	4,685	0.2%
LUXEMBURGO					4,492	0.2%
LITUANIA	558			1,320	4,206	0.2%
BELGICA	52,311	36,707	7,264	17,497	1,839	0.1%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

La Subpartida **6214200000 - Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana o pelo fino**, se registran 30 destinos en el 2020 (07 menos que el 2019), las 10 primeras empresas representan el 84.3% del total exportado (ver Cuadro N°29). **Nuevos destinos 2020:** Rusia, Luxemburgo e Israel.

**Estados Unidos** registro un retroceso de 44% en su demanda; 49 empresas han realizado envíos al mercado americano en el 2020 (50

<sup>64</sup> <https://www.artisanroute.co.uk/>

<sup>65</sup> <https://www.thealpacaclotingco.co.uk/>

<sup>66</sup> <https://www.thealpacaclotingco.co.uk/>



en el 2019). Las principales son: *INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S.A.* con envíos por US\$ 196 mil (Cayo en 9.4%), seguido por *MFH KNITS S.A.C.* con envíos por US\$ 73 mil (-64%) y *SURITEX S.A.C.* con US\$ 64 mil (-38.5%). Las **empresas que ingresaron al mercado** son: *INCAS INC S.A.C.* (FOB US\$ 11 mil), *GONZALEZ SWAYNE JORGE CARLOS*<sup>67</sup> (FOB US\$ 5 mil), *TEXTILAN S.R. LTDA* (FOB US\$ 4 mil), *CORPORACION ARPATIC S.A.C.* (FOB US\$ 1,600) y *J. LUISA PIZARRO RIVERA E.I.R.L.* (FOB US\$ 1,500) entre otras. **Empresas Importadoras:** ALICIA ADAMS, PERUVIAN CONNECTION LTD., SHUPACA INC<sup>68</sup>, CUYANA INC<sup>69</sup>, NOVICA UNITED INC, CARTEGA TRADING COMPANY, ALPACA WAREHOUSE INC<sup>70</sup>, entre otras.

Se realizaron envíos por US\$ 536 mil a **Japón**, colocándolo en segundo lugar con una participación de 14%, dicho mercado creció en 17% (Pasando de US\$ 301 mil a US\$ 351 mil) actualmente 12 empresas realizan envíos a mercado japones. *INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A.* es la principal empresa con envíos por US\$ 306 mil (Participación del 87%). **Ingresaron al mercado:** *COLCA FABRICS S.A.C.* (FOB US\$ 16 mil), *PERULAND ALL NATURAL S.A.C.* (FOB US\$ 4 mil), *MICHELL Y CIA S.A.* (FOB US\$ 1,125) y *CAVAL IMPORT & EXPORT S.A.C.* (FOB US\$ 1 mil) entre otras empresas. **Empresas Importadoras:** IZAWA CO. LTD., CLAUDE JAPAN CO LTD, NAKAYAMA AND CO LT., THE INOUE BROTHERS JAPAN entre otras.

En el 2020, se realizaron envíos por US\$ 233 mil al país vecino, **Chile**, el tercer destino de nuestros productos (Bufandas, Chalitas, Estolas) con una participación del 9.5% y registrando una caída del 46%. 06 empresas realizan envíos, siendo el más importante *INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S.A.* con envíos por US\$ 179 mil (Participación del 77%), seguido por *MICHELL Y CIA S.A.* con US\$ 23 mil y *TAURUS PERU S.R.L.* con US\$ 22 mil entre otras; en este periodo

---

<sup>67</sup> Persona natural con negocio.

<sup>68</sup> <https://shupaca.com/>

<sup>69</sup> <https://www.cuyana.com/>

<sup>70</sup> <https://www.alpaca4less.com/>

*ingresaron a dicho mercado* ANDINA OUTDOORS S.A.C. (FOB US\$ 900) y ARTESANIA LANERA ANDINA S.A. (FOB US\$ 143, Muestra). **Empresas Importadoras:** PIRKA INVERSIONES S.A. (Marca: KUNA), COMERCIAL APS S.A.<sup>71</sup>, IMPORTADORA RUKA ALPACA SPA<sup>72</sup> y COMERCIAL LICANTAI S.A. entre otras.

**CUADRO N°29: TOP 10, PAÍSES DESTINOS (2016 -2020)**

**6214200000 - Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y art. similares, de lana**

PAÍS DESTINO	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
ESTADOS UNIDOS	857,236	984,695	1,147,554	960,416	536,535	21.9%
JAPÓN	119,293	158,141	242,335	301,352	351,211	14.3%
CHILE	400,311	424,367	394,626	428,801	233,507	9.5%
LITUANIA	146,190	172,569	228,276	223,188	172,366	7.0%
TAIWAN, PROVINCIA DE CHINA	77,280	68,238	224,276	162,996	163,675	6.7%
ITALIA	276,286	422,936	332,684	393,898	137,413	5.6%
AUSTRALIA	765,425	529,123	456,711	251,193	128,325	5.2%
ALEMANIA	50,297	124,955	172,111	133,401	124,579	5.1%
SUIZA	44,719	40,894	19,586	156,934	117,788	4.8%
DINAMARCA	38,054	117,814	194,385	177,196	99,348	4.1%
ARGENTINA	54,202	77,242	36,383	85,368	65,815	2.7%
REINO UNIDO	17,091	29,580	67,229	23,684	60,947	2.5%
ESPAÑA	199,811	185,866	221,133	60,338	47,498	1.9%
CANADA	6,943	23,084	35,950	64,711	36,749	1.5%
NORUEGA	14,121	4,216	4,646	11,166	29,926	1.2%
COREA DEL SUR	30,930	30,480	464,180	447,394	28,170	1.2%
BELGICA	8,354	995	4,364	14,223	22,447	0.9%
FRANCIA	16,742	25,257	24,948	20,651	17,940	0.7%
CHINA	27,707	69,512	79,898	53,831	16,311	0.7%
HONG KONG		20,493	49,170		14,386	0.6%

**Fuente:** VERITRADE, 2021.

**Elaboración:** Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

<sup>71</sup> <https://www.savillerow.cl/>

<sup>72</sup> <https://www.rukaalpaca.cl/productos>

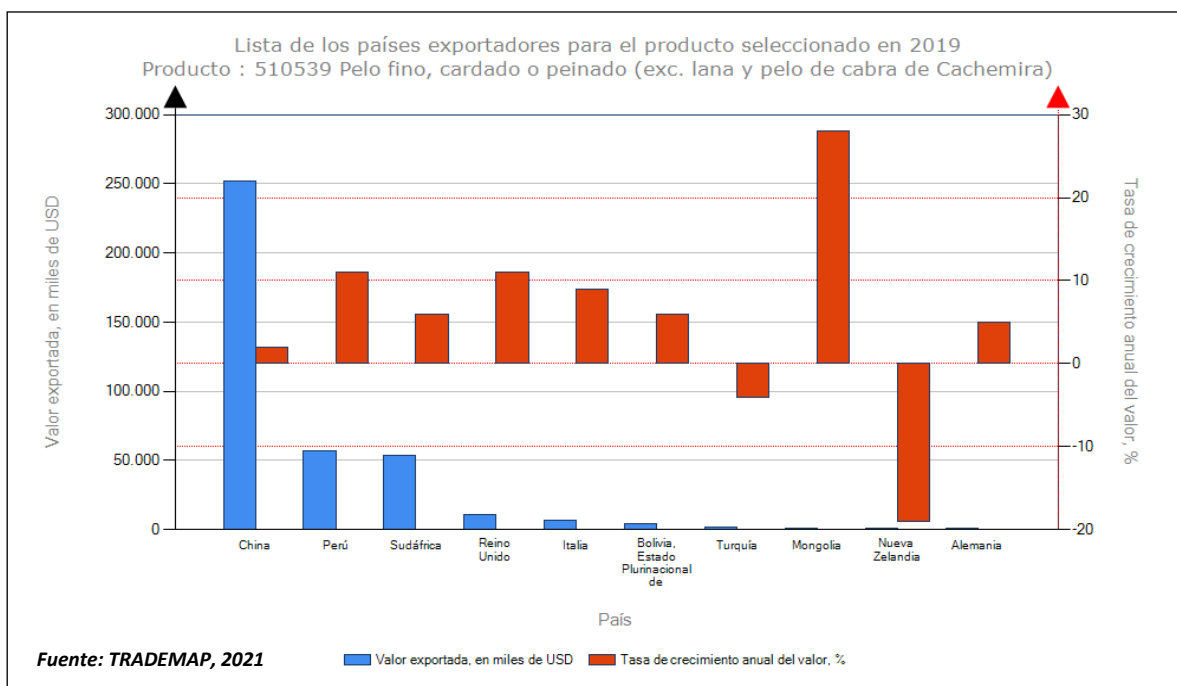
### III. PANORAMA INTERNACIONAL

#### 3.1. Mercado Mundial<sup>73</sup> de Tops de Alpaca

##### 3.1.1. Principales Países Exportadores

Perú es el segundo exportador de Pelo Fino (Incluye Tops de Alpaca), detrás de China logrando un crecimiento promedio anual de los últimos cinco años del 11%, comparado con el 2% de China (Ver Gráfico N°14). A pesar que China tiene una mayor participación en el mercado con 64% seguido por Perú con 15%. Los países exportadores que mostraron un mayor crecimiento en los últimos 5 años fueron: India (TCA: 152%), Dinamarca (TCA: 85%) y Estados Unidos (TCA: 78%); caso contrario fueron: Hong Kong (TCA: -54%), Corea del Sur (-29%) y Nueva Zelanda (-19%). China sus principales destinos son Italia (TCA: 1%), Corea (TCA: 7%) y Reino Unido (4%); para el caso de Perú, nuestros destinos fueron: Italia (TCA: 10%), China (14%) y Corea de Sur (-18%). La gran diferencia es en los envíos, China envió en el 2019 US\$ 173 millones mientras tanto Perú envió US\$ 27.7 millones; Sudáfrica el tercero en importancia logro exportar a Italia US\$ 21 millones, un crecimiento promedio anual de 23%, seguido de China con US\$ 11 millones (TCA: -11%).

**GRÁFICO N°14: TOP 10, Principales Exportadores – 2019**



<sup>73</sup> Fuente: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

### 3.1.2. Principales Países Importadores

El mercado mundial de Tops crece a un ritmo del 8% (2015-2019) con un valor de transacción de US\$ 150 millones. Italia, la ciudad de Milán es considerada como la capital de la moda italiana e internacional, es el principal consumidor de este producto el cual es utilizado para la industria textil y de la moda, el total importado esta sobre los US\$ 57 millones y una tasa de crecimiento anual de 8%; le sigue China con US\$ 36 millones (TCA: 4%) y Corea del Sur con US\$ 15 millones (TCA: 25%), por mencionar a los 3 primeros (Ver Cuadro N°30 / Gráfico N°15).

**Perú** también figura como importador ocupando el puesto 16 con Los países que registraron una tasa de crecimiento anual (2015 – 2019) positiva<sup>74</sup> fueron: Noruega (TCA: 255%), Bielorrusia (225%), Egipto (84%) y Ecuador (72%); Caso contrario fueron: España (TCA: -12%), Alemania (-13%) y Sudáfrica (-8%).

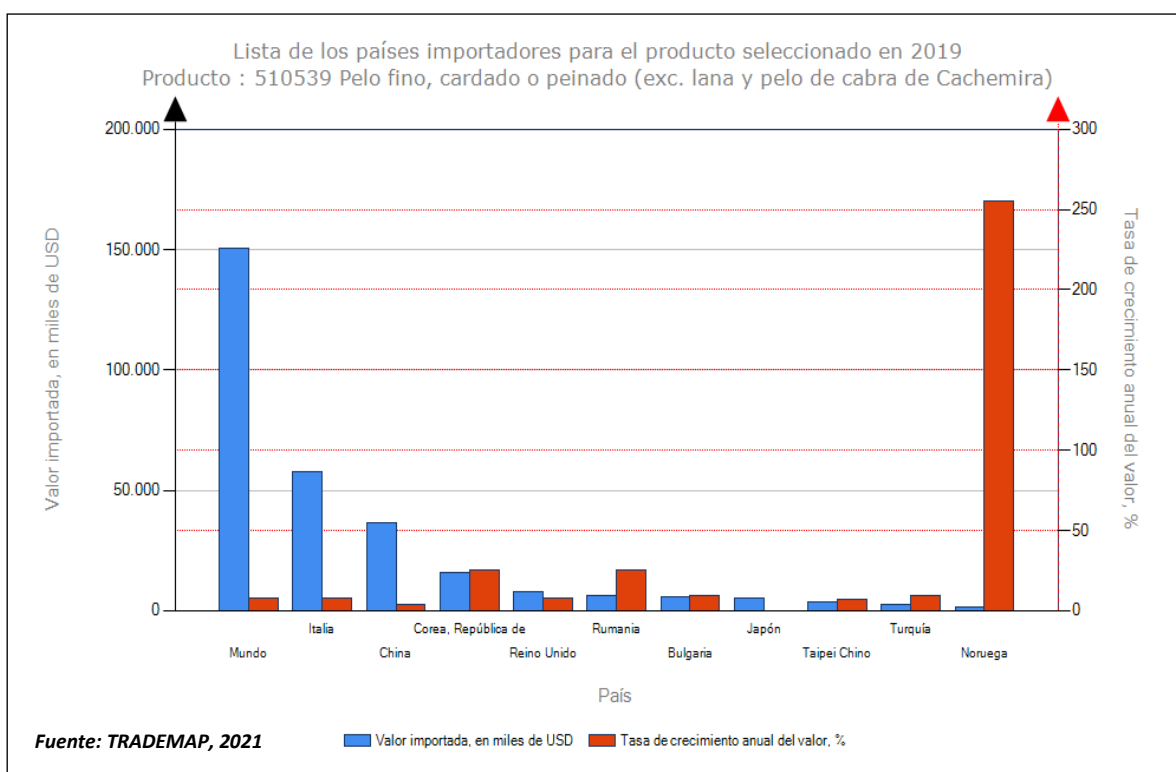
**Cuadro N°30: Principales Países Importadores**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA 2015-2019
<b>1° Italia</b>	<b>1° Perú</b>	<b>US\$ 28 M</b>	<b>12%</b>
	2° Sudáfrica	US\$ 17 M	15%
	3° Alemania	US\$ 3 M	63%
<b>2° China</b>	<b>1° Perú</b>	<b>US\$ 22 M</b>	<b>17%</b>
	2° Sudáfrica	US\$ 10 M	-12%
	3° Bolivia	US\$ 1.3 M	58%
<b>3° Corea del Sur</b>	1° China	US\$ 13 M	105%
	<b>2° Perú</b>	<b>US\$ 1.5 M</b>	<b>-23%</b>
	3° Sudáfrica	US\$ 673 k	-9%

FUENTE: TRADEMAP, 2021

<sup>74</sup> Se considera aquellos que superaron el 10%.

## GRÁFICO N°15: TOP 10, Principales Importadores – 2019



### 3.2. Mercado Mundial de Hilados

#### 3.2.1. Principales Países Exportadores

Para la *subpartida 510990 - Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados p` la venta al por menor*, Italia es el principal exportador mundial con US\$ 39 millones (TCA<sup>75</sup>: -4%); seguido por Perú con US\$ 25 millones (13%) y Alemania con US\$ 20 millones (5%). Países que registraron crecimiento<sup>76</sup>: Republica Checa (TCA: 35%), Dinamarca (TCA: 22%) y Rumania (19%); caso contrario son: Reino Unido (TCA: -22%), Japón (TCA: -18%), Canadá (-10%), España (-4%) e Italia (-4%) (Ver Cuadro N°31 / Gráfico N°16).

<sup>75</sup> Periodo 2015-2019.

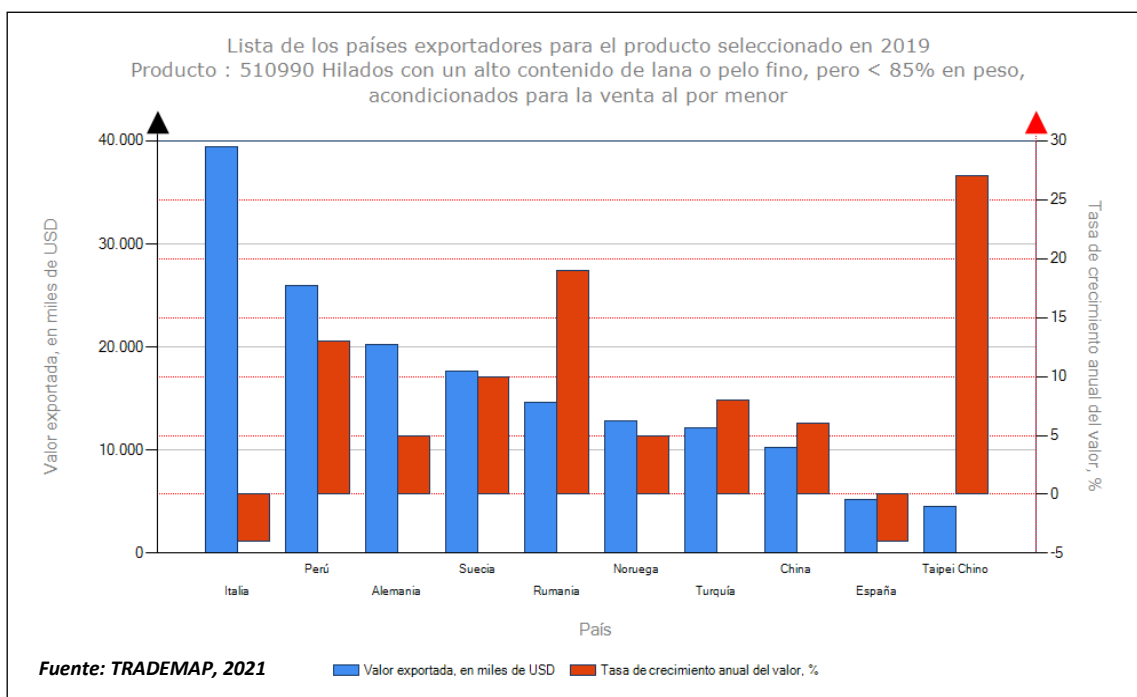
<sup>76</sup> Indicador TCA, Tasa de crecimiento anual.

**Cuadro N°31: Principales Países Exportadores**

País Exportador	Mercado Destino	Valor Exportado	TCA (2015-2019)
<b>1° Italia</b>	1° Alemania	US\$ 18 M	-1%
	2° Dinamarca	US\$ 3.6 M	36%
	3° Suiza	US\$ 2.6 M	-12%
<b>2° Perú</b>	1° Noruega	US\$ 7.5 M	23%
	2° Estados Unidos	US\$ 7.3 M	1%
	3° Suecia	US\$ 4.1 M	
	4° Reino Unido	US\$ 3.3 M	27%
<b>3° Alemania</b>	1° Austria	US\$ 4 M	7%
	2° Reino Unido	US\$ 2.3 M	7%
	3° Suiza	US\$ 2 M	6%

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°16: TOP 10, Principales Exportadores - 2019**



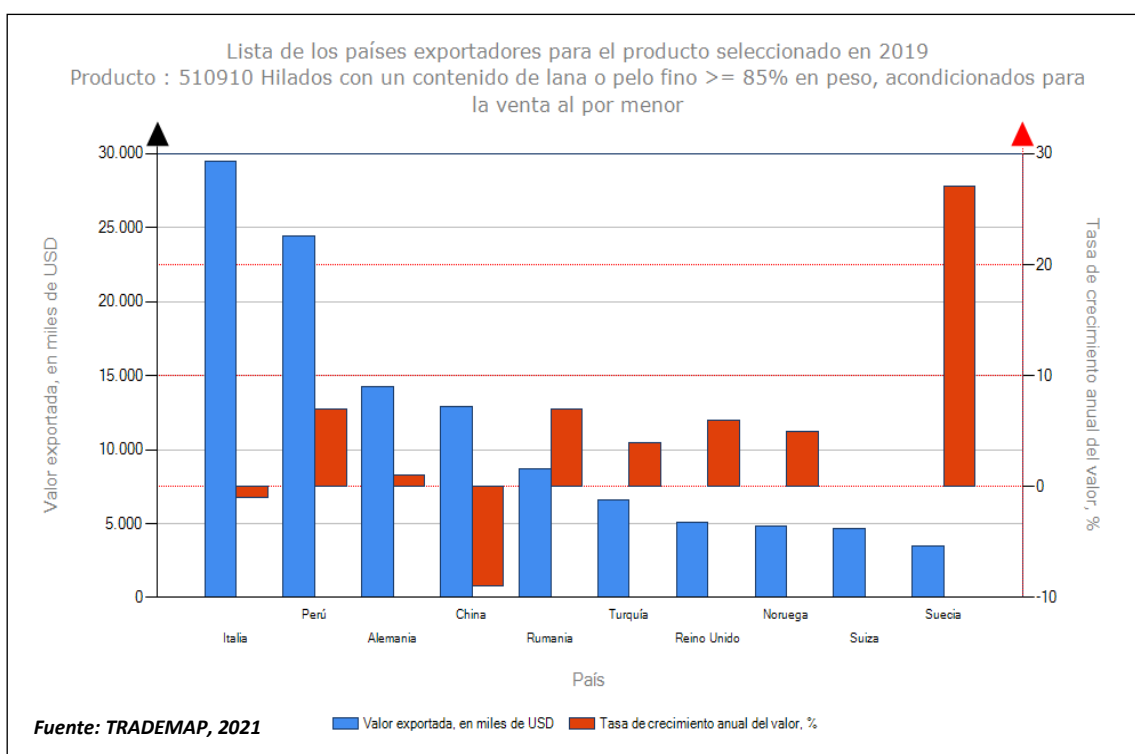
Para la **subpartida 510910 - Hilados, contenido de lana o pelo fino >= 85%, p`venta por menor**, Italia es el principal exportador de Hilados con envíos por US\$ 29 millones (TCA: -1%), seguido por Perú con US\$ 24 millones (TCA: 7%) y Alemania con US\$ 14 millones (TCA: 1%) (Ver Cuadro N°32 / Gráfico N°17). Países que crecieron en los últimos 5 años: Bolivia (TCA: 87%), Republica Checa (TCA: 50%), Dinamarca (44%), Suecia (27%) e Islandia (18%); caso contrario fueron: Uruguay (TCA: -12%), China (TCA: -9%), Japón (TCA: -3%) e Italia (TCA: -1%).

**Cuadro N°32: Principales Países Exportadores**

País Exportador	Mercado Destino	Valor Exportado	TCA (2015-2019)
<b>1° Italia</b>	1° Alemania	US\$ 8 M	9%
	2° Suiza	US\$ 4.8 M	2%
	3° Países Bajos	US\$ 3 M	6%
<b>2° Perú</b>	1° Estados Unidos	US\$ 10.7 M	8%
	2° Noruega	US\$ 3 M	-6%
	3° Reino Unido	US\$ 2.7	24%
<b>3° Alemania</b>	1° Austria	US\$ 3.6 M	2%
	2° Suiza	US\$ 2 M	-2%
	3° Reino Unido	US\$ 1.6 M	2%

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°17: TOP 10, Principales Exportadores - 2019**



Para la **subpartida 5108200000 - Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar p`venta al por menor**, China es el principal exportador (Ver Cuadro N°33 / Gráfico N°18) de Hilados con envíos por US\$ 141 millones (TCA: -5%), seguido por Hong Kong con US\$ 56.2 millones (TCA: 5%), Italia con US\$ 48.9 millones (TCA: 4%) y Perú con US\$ 14 millones (TCA: -10%). Países que crecieron en los últimos 5 años<sup>77</sup>: Lituania (TCA: 373%), Nueva Zelanda (TCA: 219%), Francia (97%), Egipto (55%); caso contrario fueron:

<sup>77</sup> Considerando el Top20, 2019.

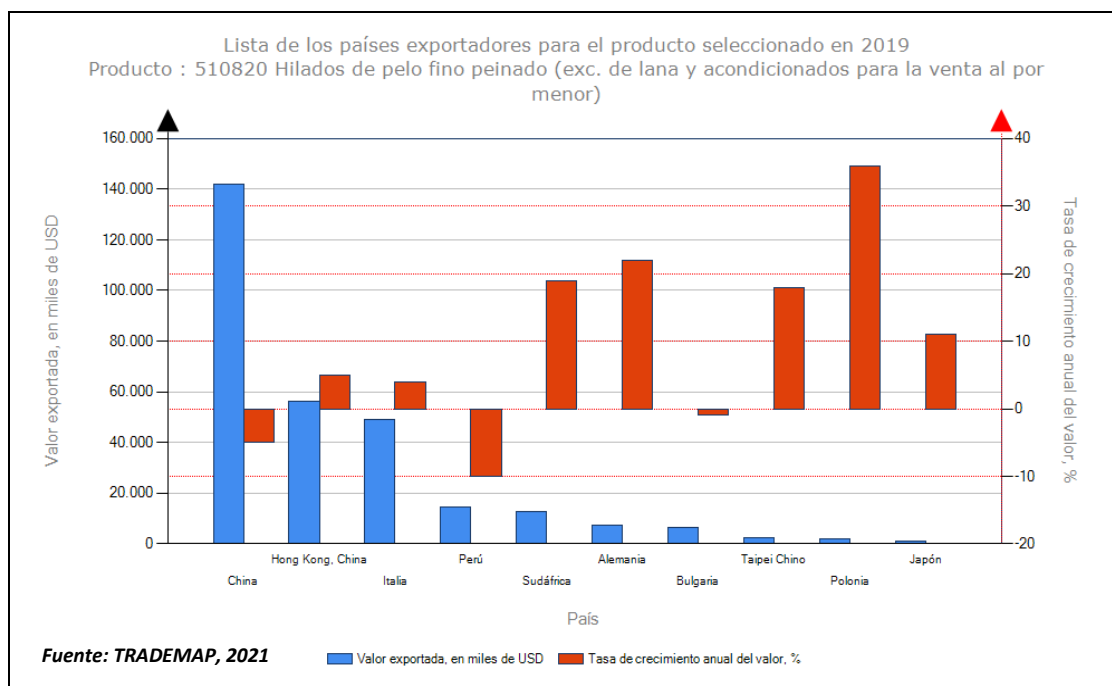
Suiza (TCA: -41%), Mongolia (TCA: -30), Perú (TCA: -10%) y China (TCA: -5%).

**Cuadro N°33: Principales Países Exportadores**

País Exportador	Mercado Destino	Valor Exportado	TCA (2015-2019)
<b>1° China</b>	1° Kirguistán	US\$ 57 M	
	2° Rusia	US\$ 29.9 M	263%
	3° Hong Kong	US\$ 12.6 M	-33%
<b>2° Hong Kong</b>	1° China	US\$ 28.9 M	
	2° Vietnam	US\$ 24.5 M	343%
	3° Camboya	US\$ 1.2	
<b>3° Italia</b>	1° Francia	US\$ 11.3 M	8%
	2° Rumania	US\$ 9.7 M	16%
	3° Hong Kong	US\$ 4.9 M	-13%
<b>4° Perú</b>	1° Italia	US\$ 4.1 M	-3%
	2° Corea del Sur	US\$ 2.4 M	-13%
	3° Hong Kong	US\$ 1.8 M	13%

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°18: TOP 10, Principales Exportadores – 2019**



### 3.2.2. Principales Países Importadores

Para la *subpartida 510990 - Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados p` la venta al por menor*, El mercado mundial de Hilados crece a un ritmo del 3% (2015-2019) con un valor de transacción de US\$ 184 millones. Noruega es el principal importador mundial con US\$ 35.9 millones (TCA: 12%); seguido por Alemania con US\$ 33 millones (TCA: -



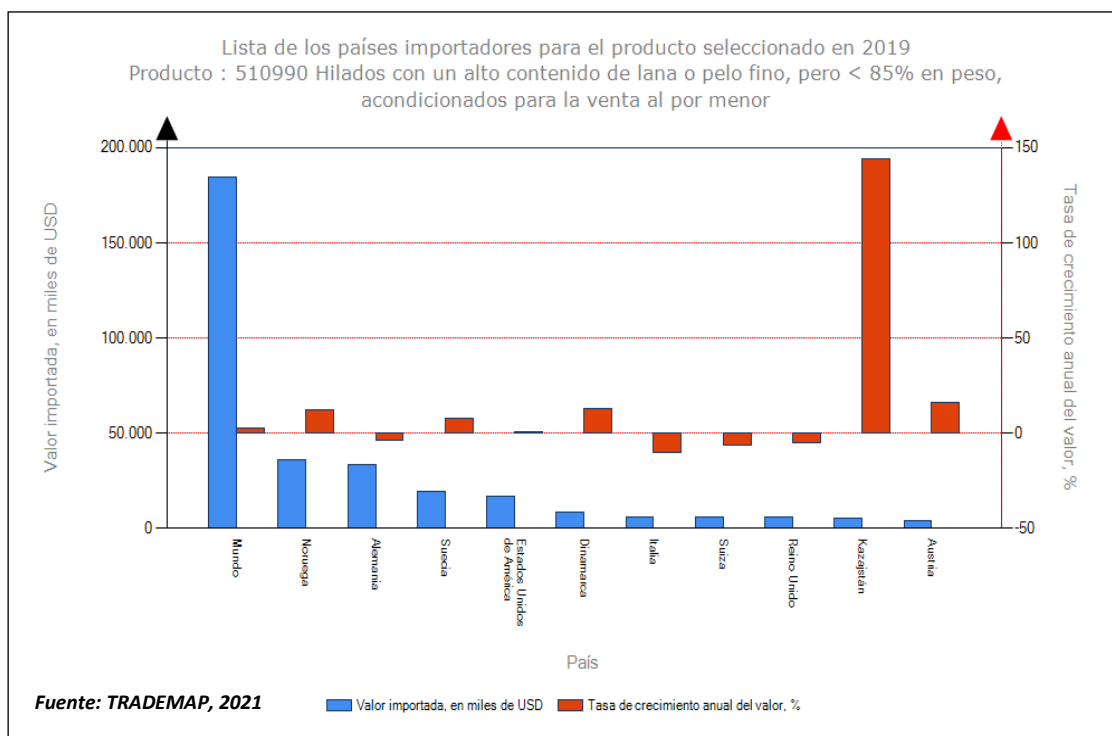
4%) y Suecia con US\$ 19.6 millones (TCA: 8%) (Ver Cuadro N°34 / Gráfico N°19). Países que registraron crecimiento: Camboya (TCA: 401%), Kazajistán (TCA: 144%) y Tailandia (TCA: 64%); caso contrario son: España (TCA: 14%), Italia (TCA: -10%), Suiza (-6%), Canadá (-3%).

**Cuadro N°34: Principales Países Importadores**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Noruega</b>	1° Rumania	US\$ 14 M	24%
	<b>2° Perú</b>	<b>US\$ 10.5 M</b>	<b>30%</b>
	3° China	US\$ 6 M	-8%
<b>2° Alemania</b>	1° Italia	US\$ 20.7 M	
	2° Rumania	US\$ 3.8 M	7%
	3° Republica Checa	US\$ 2.5 M	22%
	<b>4° Perú</b>	<b>US\$ 155 k</b>	<b>-26%</b>
<b>3° Suecia</b>	1° Noruega	US\$ 16 M	8%
	<b>2° Perú</b>	<b>US\$ 1.7 M</b>	<b>83%</b>
	3° Turquía	US\$ 690 k	3%

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°19: TOP 10, Principales Importadores – 2019**



Para la **subpartida 510910 - Hilados, contenido de lana o pelo fino >= 85%, p`venta por menor**, El mercado mundial se redujo en -4% (2015-2019) con un valor de transacción de US\$ 172 millones. Vietnam es el

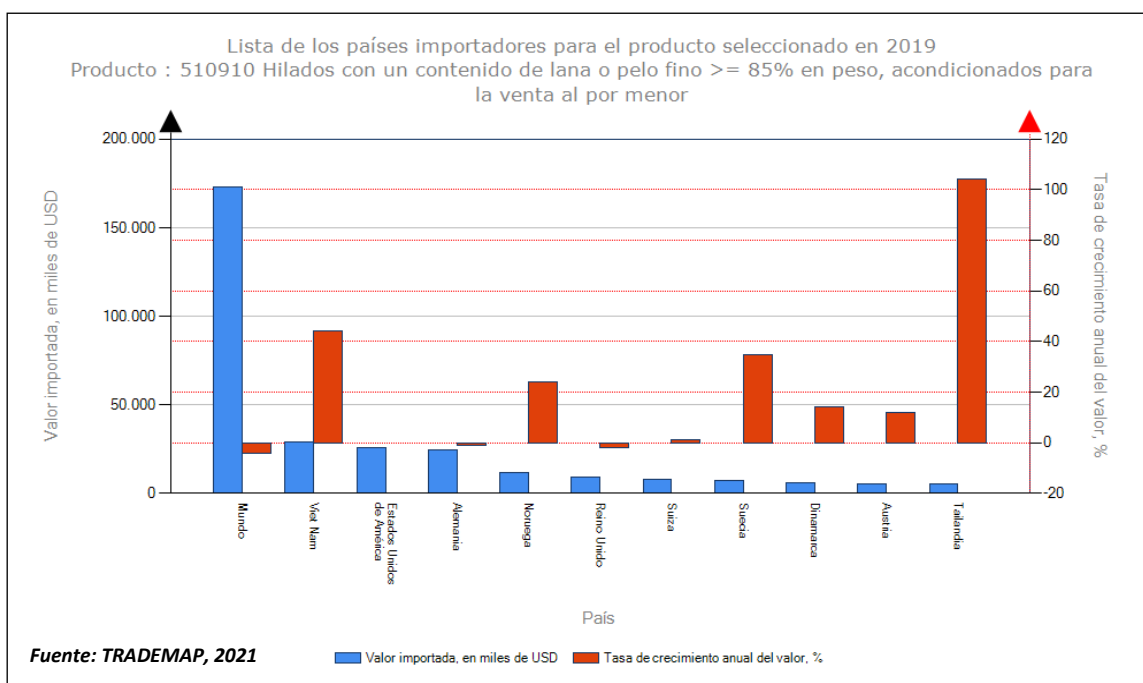
principal importador de Hilados con US\$ 29.2 millones (TCA: 44%), seguido por Estados Unidos con US\$ 26 millones y Alemania con US\$ 24.5 millones (TCA: -1%) (Ver Cuadro N°35 / Gráfico N°20). Países que crecieron en los últimos 5 años: Tailandia (TCA: 104%), Rusia (TCA: 47%), Vietnam (44%), Países Bajos (TCA: 39%), Suecia (35%) y Noruega (24%); caso contrario fueron: Japón (TCA: -10%), España (TCA: -9%) y Nueva Zelanda (TCA: -8%).

**Cuadro N°35: Principales Países Importadores**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Vietnam</b>	1° China	US\$ 27.7 M	48%
	2° Corea del Sur	US\$ 435k	54%
	3° Italia	US\$ 400 k	-15%
<b>2° Estados Unidos</b>	1° Perú	US\$ 15 M	4%
	2° Italia	US\$ 2.9 M	1%
	3° Turquía	US\$ 1.1 M	-20%
<b>3° Alemania</b>	1° Italia	US\$ 10.2 M	-4%
	2° Suiza	US\$ 4.1 M	-2%
	3° Perú	US\$ 3.3 M	18%

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°20: TOP 10, Principales Importadores – 2019**



Para la **subpartida 5108200000 - Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar p`venta al por menor**, El mercado mundial de Hilados crece

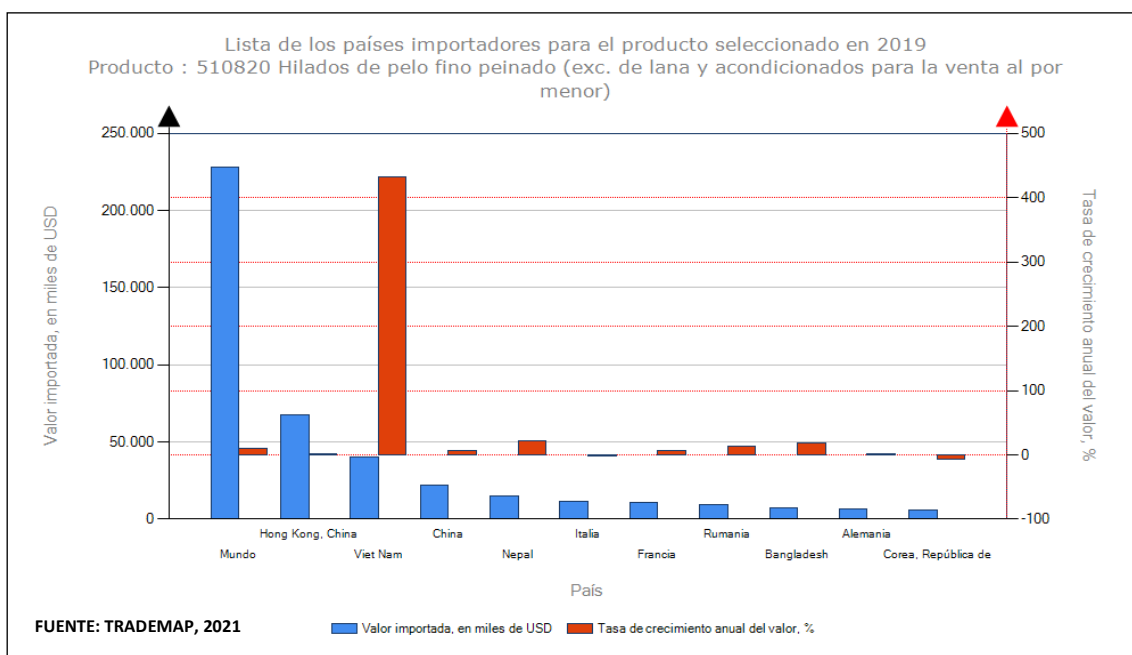
a un ritmo del 10% (2015-2019) con un valor de transacción de US\$ 228 millones. Hong Kong es el principal importador (Ver Cuadro N°36 / Gráfico N°21) con compras por US\$ 67.5 millones (TCA: 1%), seguido por Vietnam con US\$ 40.5 millones (TCA: 432%), China con US\$ 21.9 millones (TCA: 6%). Países que crecieron en los últimos 5 años<sup>78</sup>: Vietnam (TCA: 432%), Bélgica (TCA: 35%), Bulgaria (26%) y Mongolia (23%); caso contrario fueron: Reino Unido (TCA: -13%), Japón (TCA: -12), Corea (TCA: -6%) y Estados Unidos (TCA: -5%).

**Cuadro N°36: Principales Países Importadores**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Hong Kong</b>	1° China	US\$ 59.4 M	11%
	2° Italia	US\$ 5.6 M	27%
	3° Perú	<b>US\$ 919 k</b>	<b>-9%</b>
<b>2° Vietnam</b>	1° China	US\$ 40 M	716%
	2° Corea del Sur	US\$ 265 k	
	3° Perú	<b>US\$ 87 k</b>	
<b>3° China</b>	1° Italia	US\$ 1032 M	8%
	2° China	US\$ 9.2 M	7%
	3° Corea del Sur	US\$ 952 k	180%
	4° Perú	<b>US\$ 290 k</b>	<b>-24%</b>

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°21: TOP 10, Principales Importadores – 2019**



<sup>78</sup> Considerando el Top20, 2019.

### 3.3. Mercado Mundial de Prendas de Vestir

#### 3.3.1. Principales Exportadores

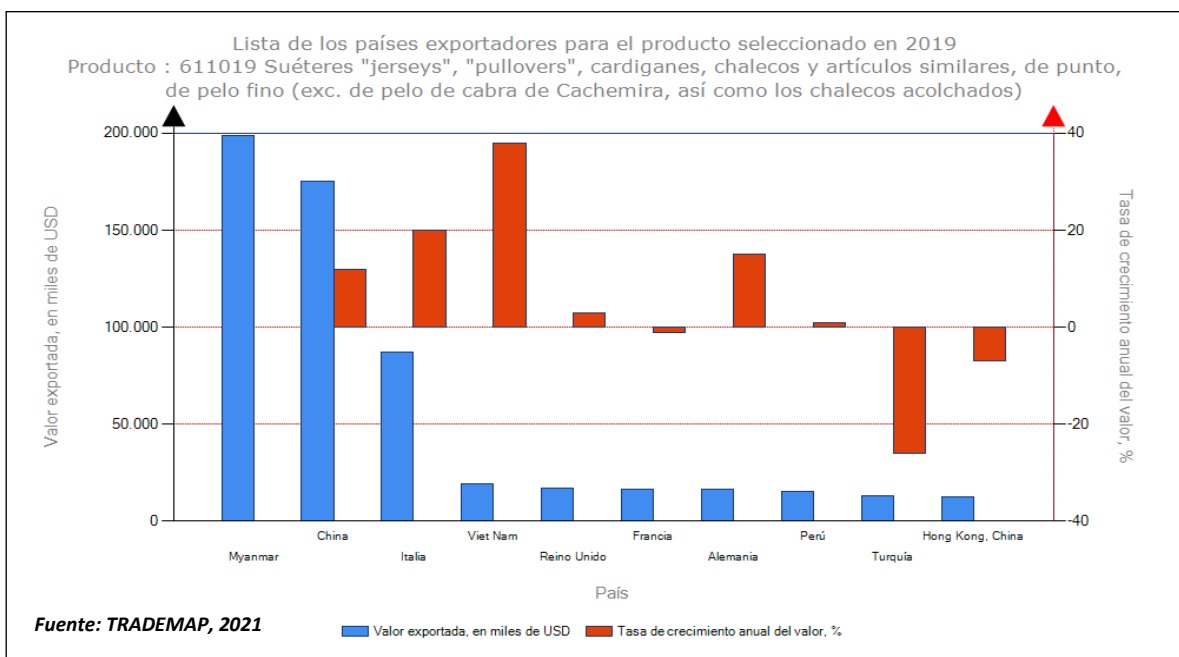
La Subpartida **611019 - Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo**, Birmania es el principal exportador con envió por US\$ 198 millones; seguido de China con US\$ 175 millones y una tasa de crecimiento (2015-2019) de 12%, e Italia con US\$ 87 millones (TCA: 20%) por su lado Perú ocupa el puesto ocho con US\$ 15.5 (TCA: 1%) (Ver Cuadro N°37 / Gráfico N°22).

**Cuadro N°37: Principales Países Exportadores**

País Exportador	Principales Mercados	Valor Exportado
<b>1° Birmania</b>	1° Reino Unido	US\$ 49.5 M
	2° Corea	US\$ 27 M
	3° Alemania	US\$ 23 M
	4° Países Bajos	US\$ 18.3 M
	5° Japón	US\$11.7 M
<b>2° China</b>	1° Estados Unidos	US\$ 122 M
	2° Hong Kong	US\$ 35.6 M
	3° Rusia	US\$ 20 M
<b>3° Italia</b>	1° Estados Unidos	US\$ 33 M
	2° Suiza	US\$ 5.5 M
	3° Hong Kong	US\$ 4.3 M
	4° Francia	US\$ 2.8 M
	5° Alemania	US\$ 2.3 M

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°22: TOP 10, Principales Exportadores - 2019**



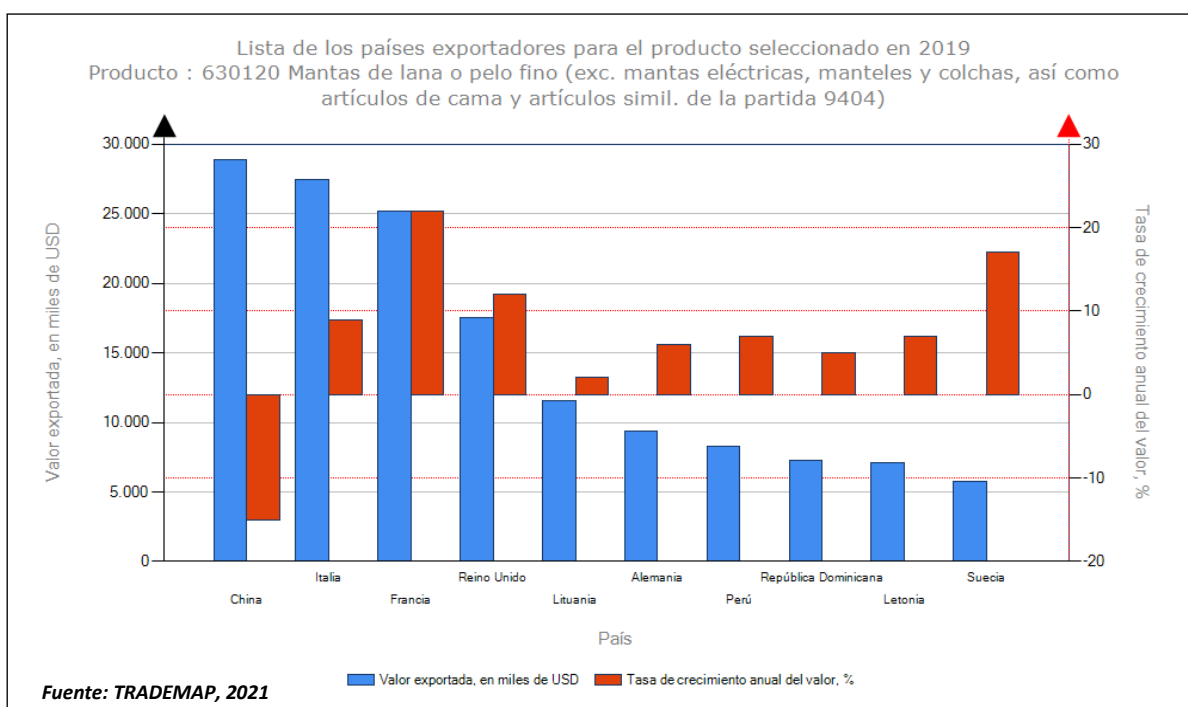
La subpartida **630120 - Mantas de lana o pelo fino (exc. Mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos de cama simil. De la partida 9404)**, China es el principal exportador (Ver Cuadro N°38 / Gráfico N°23) con compras por US\$ 28.9 millones (TCA: -15%), seguido por Italia con US\$ 27.4 millones (TCA: 9%), Francia con US\$ 25 millones (TCA: 22%). Países que crecieron en los últimos 5 años: Francia (TCA: 22%), Suecia (TCA: 17%), Turquía (17%) y España (13%); caso contrario fueron: China (TCA: -15%), Emiratos Árabes Unidos (TCA: -11) e India (TCA: -8%).

**Cuadro N°38: Principales Países Exportadores**

País Exportador	Principales Mercados	Valor Exportado
<b>1° China</b>	1° Estados Unidos	US\$ 28.9 M
	2° Japón	US\$ 7.7 M
	3° Australia	US\$ 5.2 M
	4° Emiratos Árabes Unidos	US\$ 1.6 M
	5° Alemania	US\$ 1.3 M
<b>2° Italia</b>	1° Francia	US\$ 23.9 M
	2° Suiza	US\$ 5.3 M
	3° Alemania	US\$ 3.7 M
	4° Estados Unidos	US\$ 3.3 M
	5° Reino Unido	US\$ 1.2 M
<b>3° Francia</b>	1° Estados Unidos	US\$ 23.9 M
	2° China	US\$ 6.7 M
	3° Reino Unido	US\$ 3.1 M
	4° Italia	US\$ 1.4 M
	5° Hong Kong	US\$ 1.3 M

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°23: TOP 10, Principales Exportadores – 2019**



La subpartida **620211 - Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para mujeres**, Italia es el principal exportador (Ver Cuadro N°39 / Gráfico N°24) con compras por US\$ 443 millones (TCA: 16%), seguido por China con US\$ 382 millones (TCA: 1%), Francia con US\$ 176 millones (TCA: 16%). Países que crecieron<sup>79</sup> en los últimos 5 años: Bangladesh (TCA: 38%), Suiza (TCA: 22%), Francia (16%) y Países Bajos (15%); caso contrario fueron: Rumania (TCA: -4%), Bulgaria (TCA: -4) y Ucrania (TCA: -3%).

**Cuadro N°39: Principales Países Exportadores**

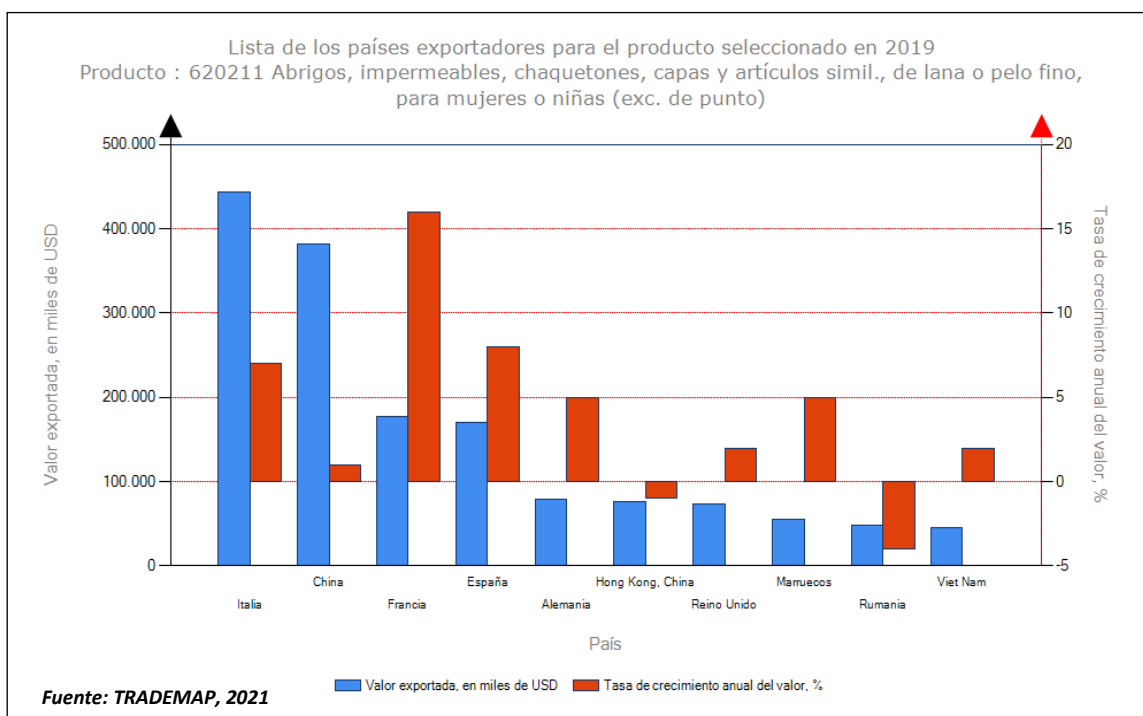
País Exportador	Principales Mercados	Valor Exportado
<b>1° Italia</b>	1° Reino Unido	US\$ 56.7 M
	2° Suiza	US\$ 51.1 M
	3° Francia	US\$ 48.3 M
	4° Estados Unidos	US\$ 40.6 M
	5° Alemania	US\$ 37.9 M
<b>2° China</b>	1° Japón	US\$ 83.6 M
	2° Corea	US\$ 79.3 M
	3° Estados Unidos	US\$ 50 M
	4° Italia	US\$ 33.5 M
	5° España	US\$ 26.4 M

<sup>79</sup> Considerando ranking 20, del 2019.

<b>3° Francia</b>	1° Hong Kong	US\$ 24.1 M
	2° Italia	US\$ 22 M
	3° Reino Unido	US\$ 18.9 M
	4° Estados Unidos	US\$ 14.4 M
	5° Alemania	US\$ 13.7 M

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°24: TOP 10, Principales Exportadores - 2019**



La subpartida **611019 - Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo fino**, Birmania es el principal exportador (Ver Cuadro N°40 / Gráfico N°25) con compras por US\$ 198 millones, seguido por China con US\$ 175 millones (TCA: 12%) e Italia con US\$ 87 millones (TCA: 20%). Países que crecieron en los últimos 5 años: Camboya (TCA: 152%), Vietnam (TCA: 38%), Bélgica (36%) y Austria (24%); caso contrario fueron: Turquía (TCA: -26%), Hong Kong (TCA: -7) e Indonesia (TCA: -6%).

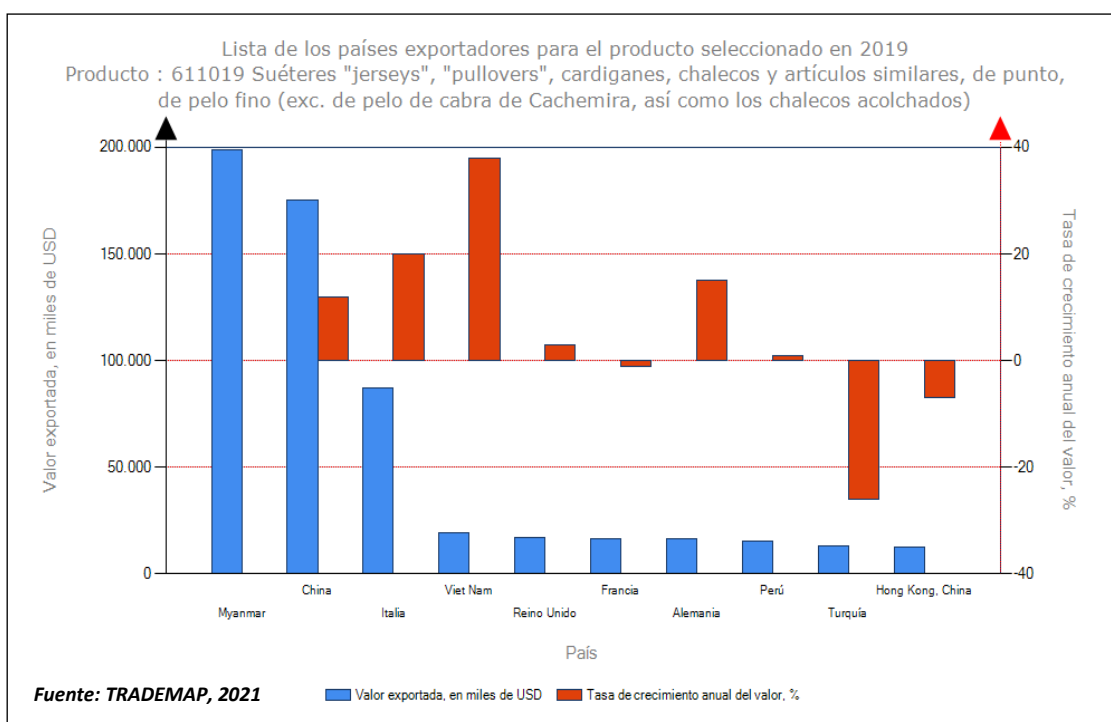
**Cuadro N°40: Principales Países Exportadores**

País Exportador	Principales Mercados	Valor Exportado
<b>1° Birmania</b>	1° Reino Unido	US\$ 49.5 M
	2° Corea	US\$ 27 M
	3° Alemania	US\$ 23 M
	4° Países Bajos	US\$ 18 M
	5° Japón	US\$ 11.7 M

<b>2° China</b>	1° Japón	US\$ 13.5 M
	2° Dinamarca	US\$ 6.5 M
	3° Países Bajos	US\$ 5 M
	4° Corea	US\$ 2.7 M
	5° Francia	US\$ 2.6 M
<b>3° Italia</b>	1° Francia	US\$ 12.8 M
	2° Alemania	US\$ 6.4 M
	3° Estados Unidos	US\$ 3.1 M
	4° Suiza	US\$ 2.9 M
	5° Reino Unido	US\$ 2.9 M

Fuente: TRADEMAP, 2021

GRÁFICO N°25: TOP 10, Principales Exportadores – 2019



La subpartida **621420 - Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil., de lana o pelo fino (exc. De punto)**, Italia es el principal exportador (Ver Gráfico N°26) con compras por US\$ 381.3 millones (TCA: 16%), seguido por Francia con US\$ 240 millones (TCA: 22%), China con US\$ 149 millones (TCA: -12%). Países que crecieron en los últimos 5 años: Mongolia (TCA: 164%), Singapur (TCA: 69%), Países Bajos (34%) y Suecia (25%) y; caso contrario fueron: China (TCA: -12%), Bélgica (TCA: -10) y Hong Kong (TCA: -7%).

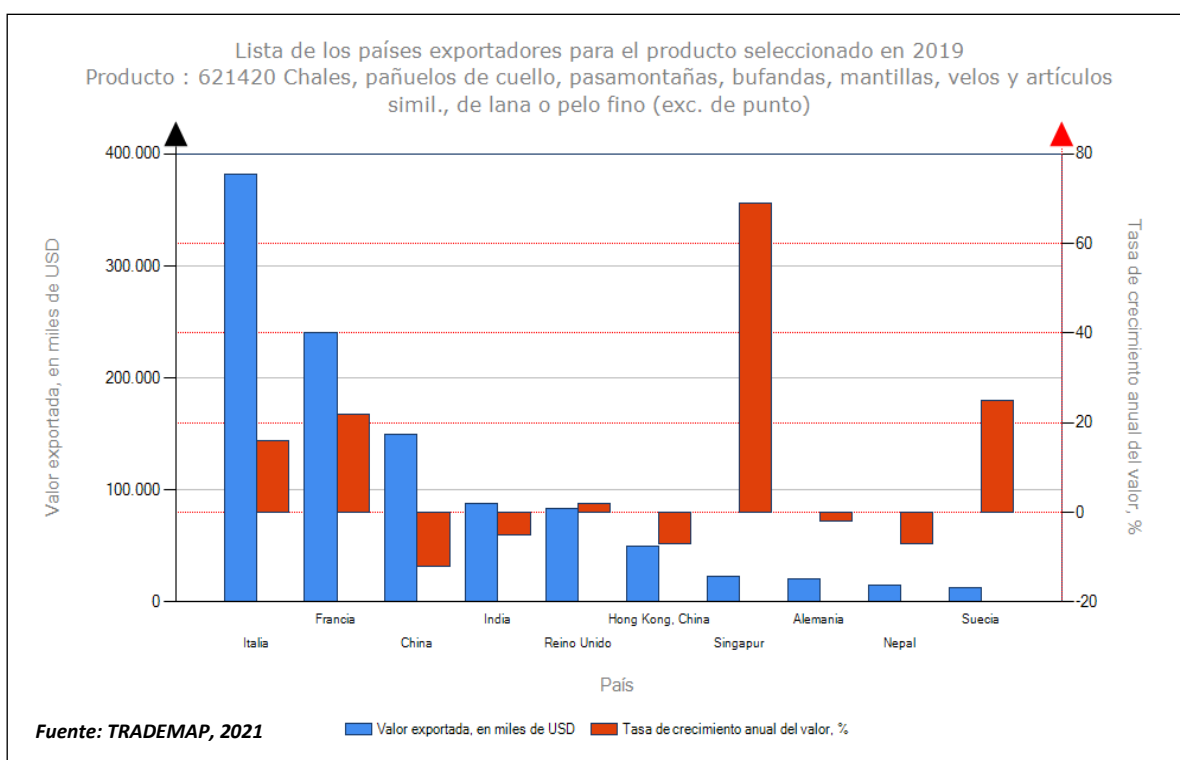


**Cuadro N°41: Principales Países Exportadores**

País Exportador	Principales Mercados	Valor Exportado
<b>1° Italia</b>	1° Suiza	US\$ 147.7 M
	2° Francia	US\$ 48.8 M
	3° Estados Unidos	US\$ 25.7 M
	4° Reino Unido	US\$ 23.3 M
	5° China	US\$ 21 M
<b>2° Francia</b>	1° Hong Kong	US\$ 30.6 M
	2° Estados Unidos	US\$ 28 M
	3° Singapur	US\$ 27.3 M
	4° Reino Unido	US\$ 19.1 M
	5° Madagascar	US\$ 18.7 M
<b>3° China</b>	1° Japón	US\$ 51.8 M
	2° Estados Unidos	US\$ 22.7 M
	3° Corea	US\$ 18.3 M
	4° Reino Unido	US\$ 18.4 M
	5° Alemania	US\$ 5.4 M

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°26: TOP 10, Principales Exportadores – 2019**



### 3.3.2. Principales Países Importadores

La **Subpartida 611019 - Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo**, el mercado mundial crece a un ritmo (2015-2019) del 6% con transacciones por US\$ 345 millones. Francia es el principal importador con US\$ 34 millones (TCA:

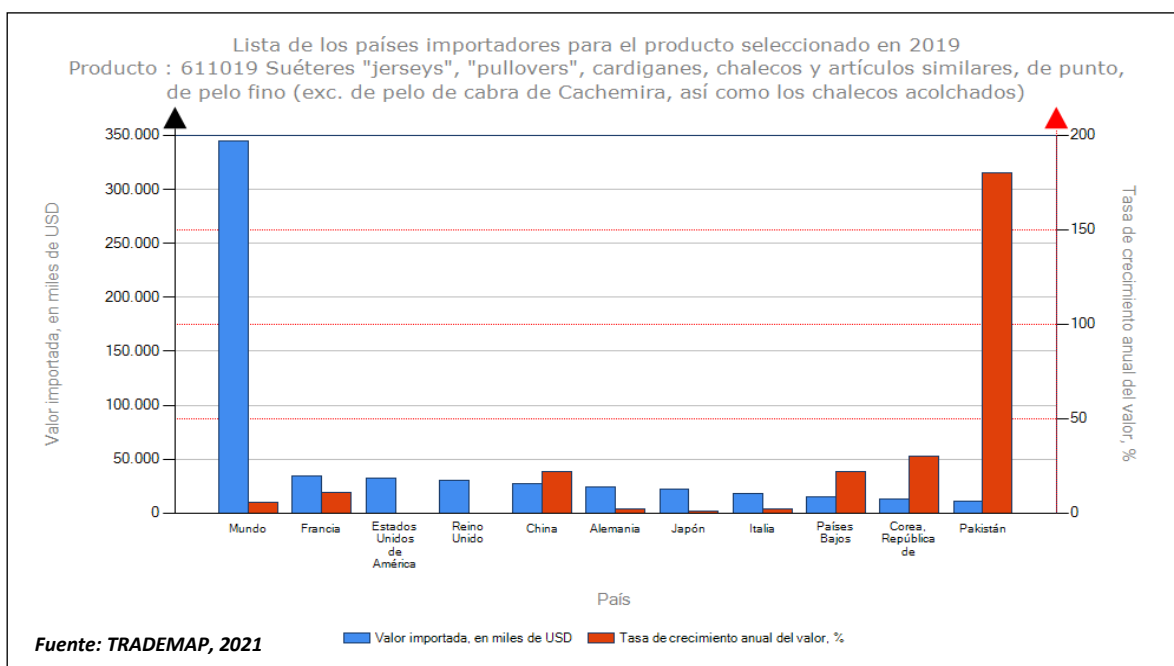
11%); seguido de Estados Unidos con US\$ 32.3 millones, y Reino Unido con US\$ 30.7 millones (Ver Cuadro N°42 / Gráfico N°27). Países en crecimiento: Pakistán (TCA: 180%), Nepal (46%), Corea (30%), Dinamarca (27%) y China (22%) entre otros; caso contrario fue Austria (TCA: -6%).

**Cuadro N°42: Principales Países Importadores**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Francia<sup>80</sup></b>	1° China	US\$ 9.8 M	5%
	2° Italia	US\$ 9.6 M	7%
	<b>3° Perú</b>	<b>US\$ 2.3 M</b>	<b>48%</b>
	4° Bulgaria	US\$ 950 k	2%
	5° Hong Kong	US\$ 892 k	15%
<b>2° Estados Unidos<sup>81</sup></b>	1° China	US\$ 11.8 M	-12%
	<b>2° Perú</b>	<b>US\$ 9 M</b>	<b>16%</b>
	3° Italia	US\$ 6.5 M	7%
	4° Vietnam	US\$ 1 M	191%
	5° Rumania	US\$ 383 k	32%
<b>3° Reino Unido<sup>82</sup></b>	1° Luxemburgo	US\$ 9.7 M	573%
	2° Italia	US\$ 3.2 M	-7%
	3° Francia	US\$ 2.7 M	19%
	4° China	US\$ 2.5 M	-16%
	5° Alemania	US\$ 1.9 M	-6%
	<b>10° Perú</b>	<b>US\$ 928 k</b>	<b>-1%</b>

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°27: TOP 10, Principales Importadores - 2019**



<sup>80</sup> P.A. 61101910 - Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, of fine animal hair, knitted.

<sup>81</sup> P.A. 611019 - Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo.

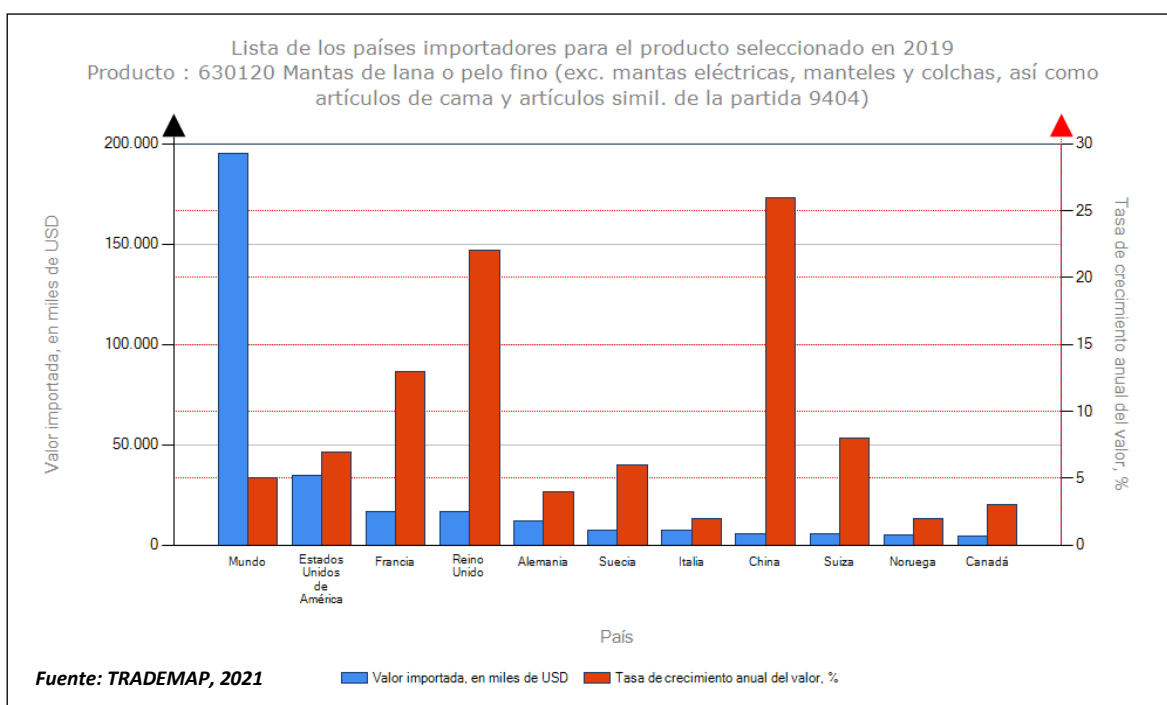
<sup>82</sup> P.A. 61101910 - Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, of fine animal hair, knitted.

La **Subpartida 630120 - Mantas de lana o pelo fino (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos de cama y artículos similares de la partida 9404)**, el mercado mundial crece a un ritmo (2015-2019) del 5% con transacciones por US\$ 195 millones. Estados Unidos es el principal importador con US\$ 34.6 millones (TCA: 7%); seguido de Francia con US\$ 17 millones (TCA: 13%), y Reino Unido con US\$ 16.5 millones (TCA: 22%) (Ver Cuadro N°43 / Gráfico N°28). Países en crecimiento: Birmania (TCA: 213%), Filipinas (134%), China (26%), Reino Unido (22%) y Países Bajos (19%) entre otros; caso contrario fueron: Australia (TCA: -9%), Dinamarca (-6%) y Rusia (-5%).

**Cuadro N°43: Principales Países Importadores**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Estados Unidos</b>	1° China	US\$ 11.7 M	5%
	2° Italia	US\$ 4.7 M	6%
	3° India	US\$ 4.4 M	6%
	<b>4° Perú</b>	<b>US\$ 4.2 M</b>	<b>13%</b>
	5° Reino Unido	US\$ 2.9 M	4%
<b>2° Francia</b>	1° Reino Unido	US\$ 7.3 M	23%
	2° Italia	US\$ 3.8 M	8%
	3° Nepal	US\$ 1.8 M	19%
	4° Alemania	US\$ 703 k	13%
	5° España	US\$ 497 k	10%
	<b>16° Perú</b>	<b>US\$ 32 k</b>	<b>-36%</b>
<b>3° Reino Unido</b>	1° Letonia	US\$ 6.5 M	
	2° China	US\$ 2.8 M	-5%
	3° Francia	US\$ 2.1 M	16%
	4° Italia	US\$ 1.2 M	7%
	5° Alemania	US\$ 954 k	7%
	<b>9° Perú</b>	<b>US\$ 265 k</b>	<b>13%</b>

**GRÁFICO N°28: TOP 10, Principales Importadores – 2019**



La **Subpartida 620211 - Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para mujeres o niñas (excepto de punto)**, el mercado mundial crece a un ritmo (2015-2019) del 4% con transacciones por US\$ 2,161 millones. Japón es el principal importador con US\$ 214 millones (TCA: 3%); seguido de Estados Unidos con US\$ 193 millones (TCA: -5%), y Francia con US\$ 174 millones (TCA: 4%) (Ver Cuadro N°44 / Gráfico N°29). Países en crecimiento: Polonia (TCA: 19%), Corea (13%), Países Bajos (11%) y España (10%) entre otros; caso contrario fueron: Estados Unidos (TCA: -5%) y Reino Unido (-2%).

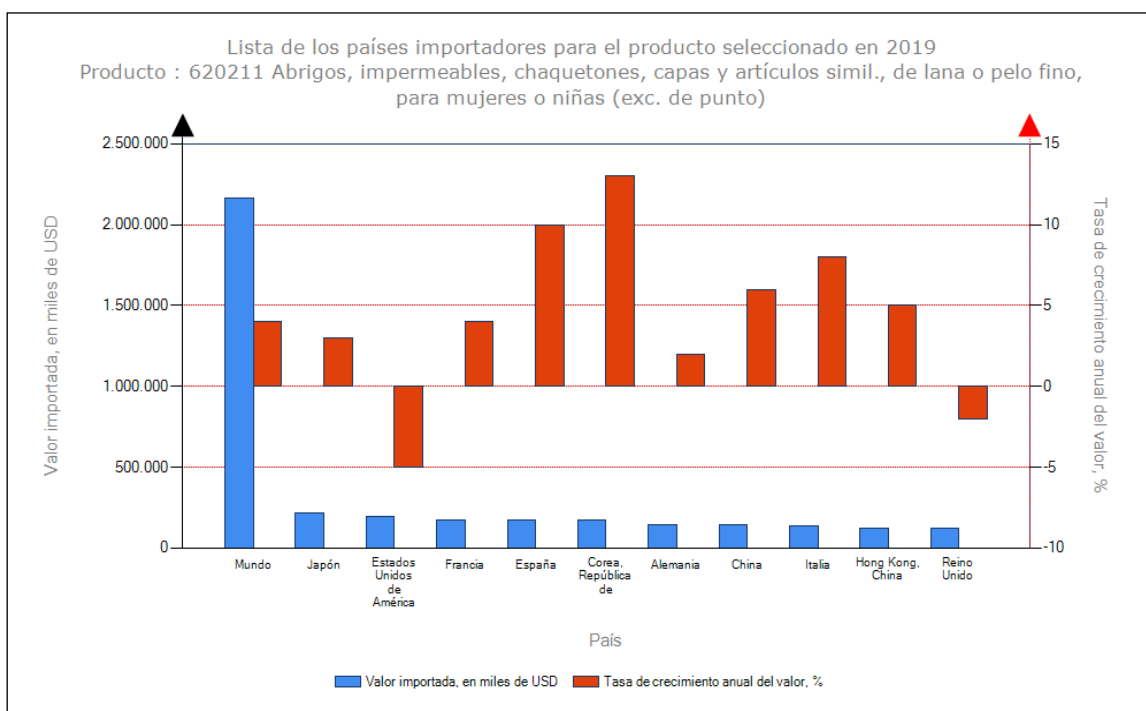
**Cuadro N°44: Principales Países Importadores, 2019**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Japón</b>	1° China	US\$ 102.8 M	-3%
	2° Italia	US\$ 44.9 M	15%
	3° Vietnam	US\$ 22.2 M	7%
	4° Bangladesh	US\$ 7.5 M	31%
	5° Francia	US\$ 7.4 M	6%
	<b>31° Perú</b>	<b>US\$ 89 k</b>	<b>31%</b>
<b>2° Estados Unidos</b>	1° China	US\$ 63.4 M	-6%
	2° Italia	US\$ 41.9 M	5%
	3° Rep. Dominicana	US\$ 18.3 M	-13%
	4° Vietnam	US\$ 10.4 M	-10%
	5° Francia	US\$ 8.5 M	-2%
	<b>9° Perú</b>	<b>US\$ 3.3 M</b>	<b>-5%</b>

<b>3° Francia</b>	1° Italia	US\$ 55.4 M	1%
	2° Marruecos	US\$ 30.8 M	21%
	3° China	US\$ 24 M	-1%
	4° Rumania	US\$ 12.2 M	-5%
	5° Ucrania	US\$ 5.7 M	3%
	<b>37° Perú</b>	<b>US\$ 46 k</b>	<b>2%</b>

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°29: TOP 10, Principales Importadores – 2019**



Fuente: TRADEMAP, 2021

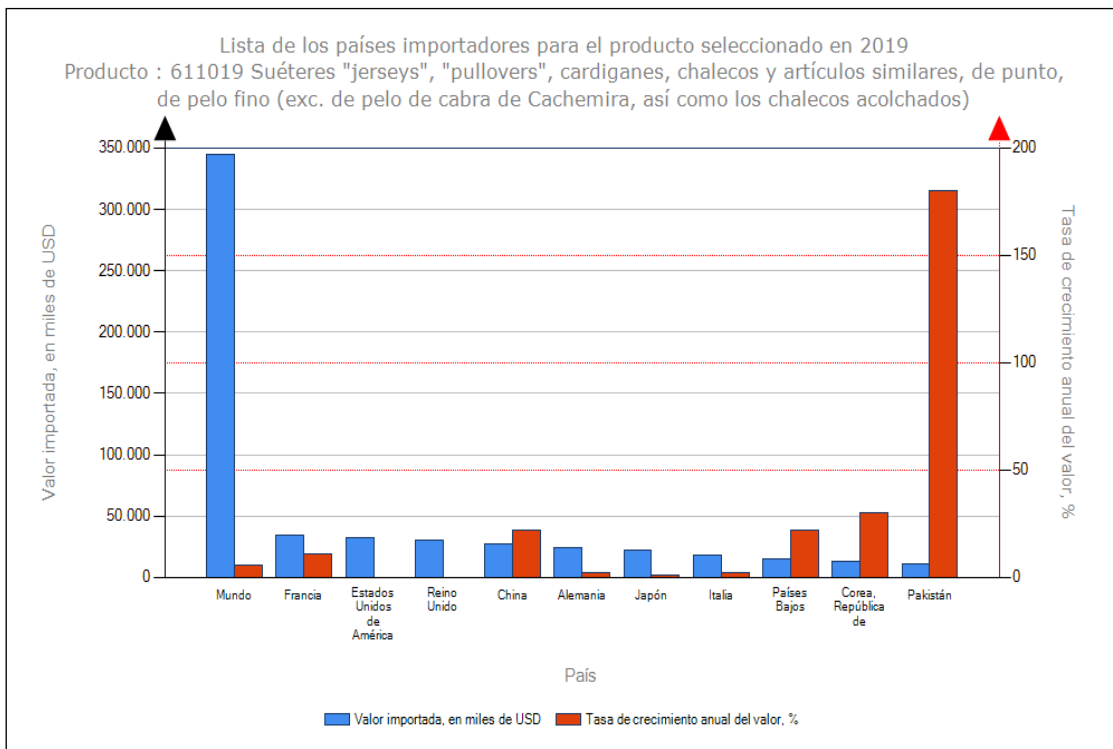
La **Subpartida 611019 - Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo**, el mercado mundial crece a un ritmo (2015-2019) del 6% con transacciones por US\$ 345 millones. Francia es el principal importador con US\$ 34 millones (TCA: 11%); seguido de Estados Unidos con US\$ 32 millones, y Reino Unido con US\$ 30.7 millones (Ver Cuadro N°45 / Gráfico N°30). Países en crecimiento: Pakistán (TCA: 180%), Nepal (46%), Corea (30%) y Dinamarca (27%) entre otros; caso contrario fue: Austria (TCA: -6%).

**Cuadro N°45: Principales Países Importadores, 2019**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Francia,</b>	1° China	US\$ 9.8 M	5%
	2° Italia	US\$ 9.6 M	7%
	<b>3° Perú</b>	<b>US\$ 2.3 M</b>	<b>48%</b>
	4° Bulgaria	US\$ 950 k	2%
	5° Hong Kong	US\$ 892 k	15%
<b>2° Estados Unidos,</b>	1° China	US\$ 11.8 M	-12%
	<b>2° Perú</b>	<b>US\$ 9 M</b>	<b>16%</b>
	3° Italia	US\$ 6.5 M	7%
	4° Vietnam	US\$ 1 M	191%
	5° Rumania	US\$ 383 k	32%
<b>3° Reino Unido<sup>83</sup>,</b>	1° Luxemburgo	US\$ 9.7 M	573%
	2° Italia	US\$ 3.2 M	-7%
	3° Francia	US\$ 2.7 M	19%
	4° China	US\$ 2.5 M	-16%
	5° Alemania	US\$ 1.9 M	-6%
	<b>10° Perú</b>	<b>US\$ 928 k</b>	<b>-15%</b>

Fuente: TRADEMAP, 2021

**GRÁFICO N°30: TOP 10, Principales Importadores – 2019**



Fuente: TRADEMAP, 2021

<sup>83</sup> P.A. 611019 - Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo.

La **Subpartida 621420 Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similar, de lana o pelo fino (exc. De punto)**, el mercado mundial crece a un ritmo (2015-2019) del 6% con transacciones por US\$ 1,098 millones. Japón es el principal importador con US\$ 147 millones (TCA: 4%); seguido de Francia con US\$ 123 millones (TCA: 10%), y China con US\$ 108 millones (TCA: 8%) (Ver Cuadro N°46 / Gráfico N°30). Países en crecimiento<sup>84</sup>: Omán (TCA: 96%), Singapur (38%), Corea (13%) y Rusia (12%) entre otros; caso contrario fueron: Estados Unidos (TCA: -4%), Canadá y España con 1% respectivamente.

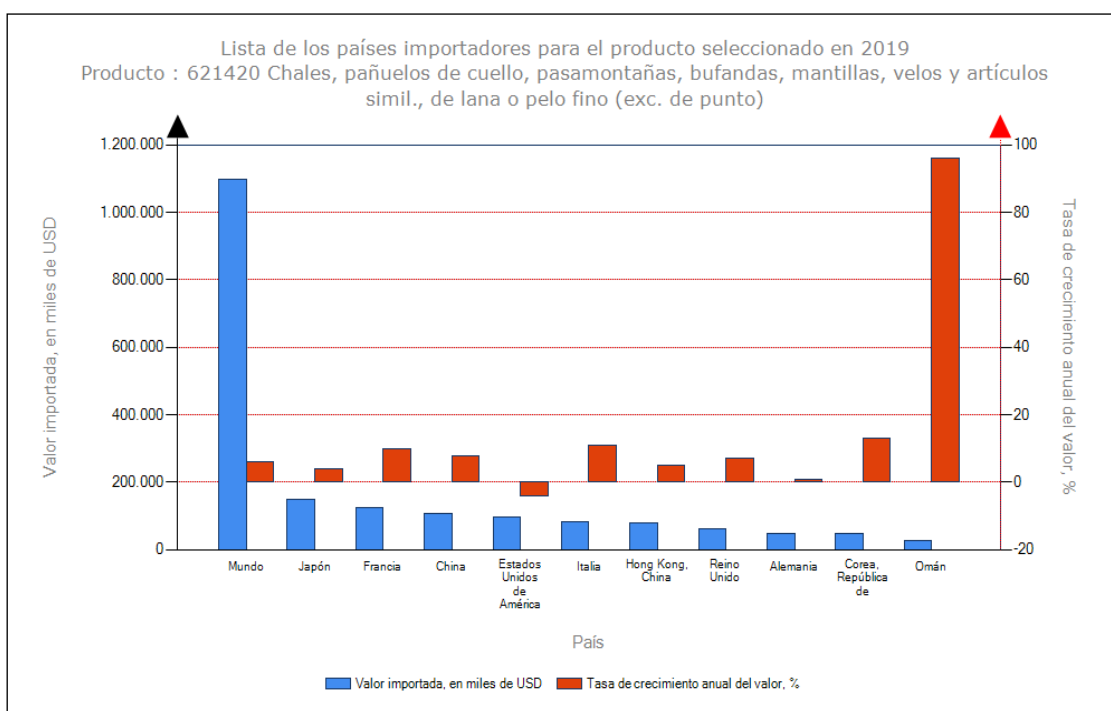
**Cuadro N°46: Principales Países Importadores, 2019**

País Importador	País Origen	Valor Importado	TCA (2015-2019)
<b>1° Japón</b>	China	US\$ 53 M	5%
	Italia	US\$ 45 M	6%
	Reino Unido	US\$ 29 M	3%
	Francia	US\$ 9.8 M	4%
	India	US\$ 3.9 M	-12%
	<b>Perú (Puesto 9)</b>	<b>US\$ 529 k</b>	<b>21%</b>
<b>2° Francia</b>	Italia	US\$ 42.5 M	-11%
	Reino Unido	US\$ 28.8 M	27%
	China	US\$ 7.3 M	-3%
	India	US\$ 5.4 M	-9%
	Nepal	US\$ 2 M	-10%
	<b>Perú (Puesto 17)</b>	<b>US\$ 65 k</b>	<b>-2%</b>
<b>3° China</b>	Italia	US\$ 65 M	20%
	Reino Unido	US\$ 21.6 M	3%
	Francia	US\$ 14.3 M	26%
	India	US\$ 3.3 M	-2%
	Nepal	US\$ 865 k	20%
	<b>Perú (Puesto 8)</b>	<b>US\$ 299 k</b>	<b>42%</b>

Fuente: TRADEMAP, 2021

<sup>84</sup> Según Ranking 20, 2019.

**GRÁFICO N°31: TOP 10, Principales Importadores - 2019**



Fuente: TRADEMAP, 2020

#### IV. TENDENCIA DE MERCADO

Según CloballyCool, los productos textiles elaborados en base a fibra de alpaca han logrado posicionarse en Europa, los consumidores – en especial millennials – se conectan a nivel emocional con estos productos, por sus historias sobre las técnicas, los materiales, los productores y el significado de los textiles autóctonos. Por ellos, las empresas textiles europeas están enfocadas en generar una imagen y tener diseños que permitan diferenciarse de sus competidores. Así, estas empresas buscan una cooperación estrecha con los productores, con la finalidad de crear diseños conjuntos y personalizados que permitan construir estas historias.

Según el estudio, las empresas europeas se encuentran lanzando nuevas colecciones de ropa cada vez más rápido, por lo que buscan trabajar con productores que puedan atender sus pedidos en plazos más cortos.

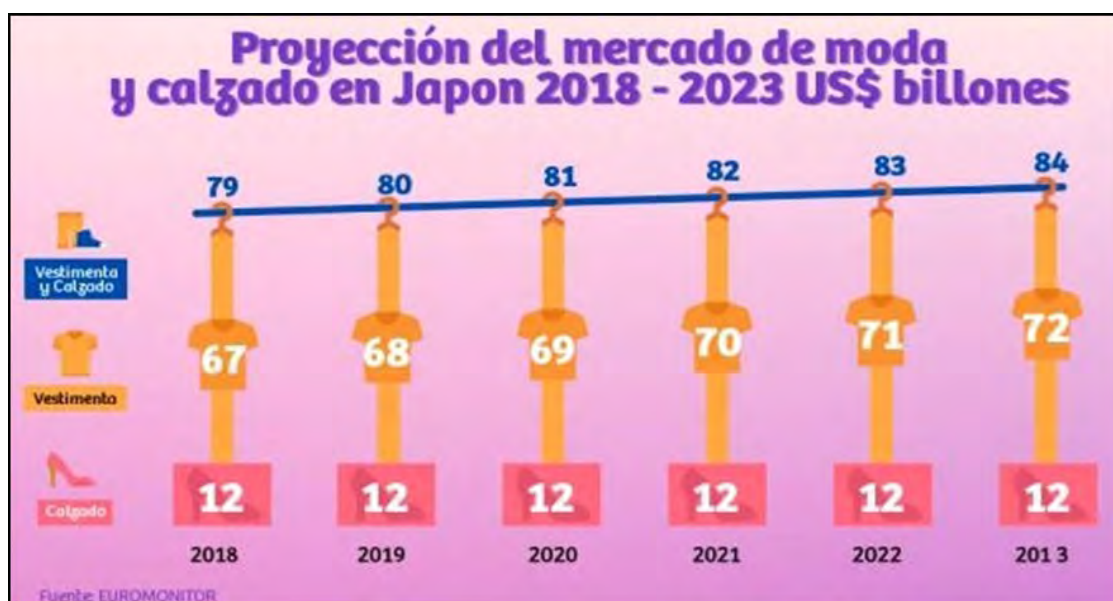
La sostenibilidad también es un factor a tener en cuenta para el mercado textil europeo. Los consumidores y diseñadores están preocupados sobre el impacto negativo de la producción y el consumo, por lo que los materiales naturales como las lanas y fibras de animales, o los tintes naturales van cobrando mayor relevancia y valor.



El potencial de mantos de fibra y pelos naturales que son destinados para el hogar, mueve alrededor de US\$ 200 millones en todo el mundo, de los cuales US\$ 92 millones tiene Europa como destino. El Perú exporto US\$ 7.5 millones en mantos al mundo, el 40% (US\$ 3 millones aprox.) con destino Europa, pudiendo haber en ese segmento un potencial para crecer y diversificar.

Según GloballyCool, Perú tiene potencial para elevar sus exportaciones por lo menos en US\$ 350 mil más en el corto plazo. Los destinos más relevantes son Italia, Holanda, Suecia, Portugal entre otros. Sin embargo, tras un análisis de distintos factores como tendencia de consumo, la producción de textiles de estos países, así como el tamaño del mercado, el mayor potencial de los mantos peruanos está en tres mercados: Reino Unido, Alemania y Francia. Los textiles con diseño étnicos son una tendencia en Europa, lo fundamental es conocer bien el mercado de preferencia el estilo del consumidor europeo.

**Japón:** Es el 2do mercado de mayor gasto per cápita en ropa y accesorios, por detrás de Estados Unidos, se proyecta un crecimiento de 1.4% en el 2023, es el 4to mayor mercado de ropa en el mundo. Las zonas de ventas tradicionales de la moda: Shibuya, Hikare, Harajuguku, Shinjuku, Omotesando y Ginza (Turista)<sup>85</sup>, mercado que Perú debe continuar cultivando para seguir creciendo. Las prendas de alpaca son consideradas como prendas de lujo, es símbolo de status y expresión de éxito económico. Los productos con mayor demanda son: Cárdigan, Chales, chalinas, abrigos y chompas.



<sup>85</sup> Fuente: Euromonitor

**Dinamarca:** es un país con una tradición de diseño y cuenta con una variedad de marcas y pymes dentro de la industria de la moda. Los diseñadores valoran los materiales naturales y los que conocen consideran la alpaca como una fibra de alta calidad, aunque a veces les falta conocimiento de todos sus beneficios. Los productores de Perú pueden sacar provecho cuando prueban su impacto social (y ambiental) y en la promoción de un producto de alta calidad y tradicional. Sin embargo, todavía existen algunas limitaciones en la disponibilidad de la fibra de alpaca y en la eficiencia de la producción peruana.

Los productos con mayor demanda son: suéteres de punto, los chales y mantas tejido plano, y en estos productos se puede asumir que una gran cantidad está hecha de alpaca o por lo menos con un porcentaje mayor de alpaca.



## V. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En el 2017, bajo la marca Alpaca del Perú, se inauguró en Beijing (China) la primera tienda multimarca dedicada a prendas y accesorios elaborados con la fibra de este camélido andino, gracias al apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de su

Oficina Comercial de Perú en el Exterior (OCEX) de la referida ciudad y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ.

Esta primera tienda está instalada en el Centro Comercial Wangfujing, el más emblemático de la ciudad, y pone al alcance del consumidor chino de alto nivel adquisitivo prendas de vestir y accesorios de alpaca elaborados en el Perú.

Alpaca del Perú es una marca sectorial desarrollada por PROMPERÚ en coordinación con el sector privado, que tiene por objetivo posicionar este producto bandera a nivel internacional, siendo necesario contar (si aún no se tiene) con un estudio especializado que guía a que países se debe apuntar en esta buena política de promoción.

Entre las diversas acciones que ha realizado el sector están la colaboración con marcas de lujo como Max Mara, y el ingreso de la marca a diversas plataformas comerciales de países como Italia, Francia, Estados Unidos, Inglaterra, Japón, y Alemania, entre otros países.



**PITTI FILATI:** <https://filati.pittimmagine.com/en>

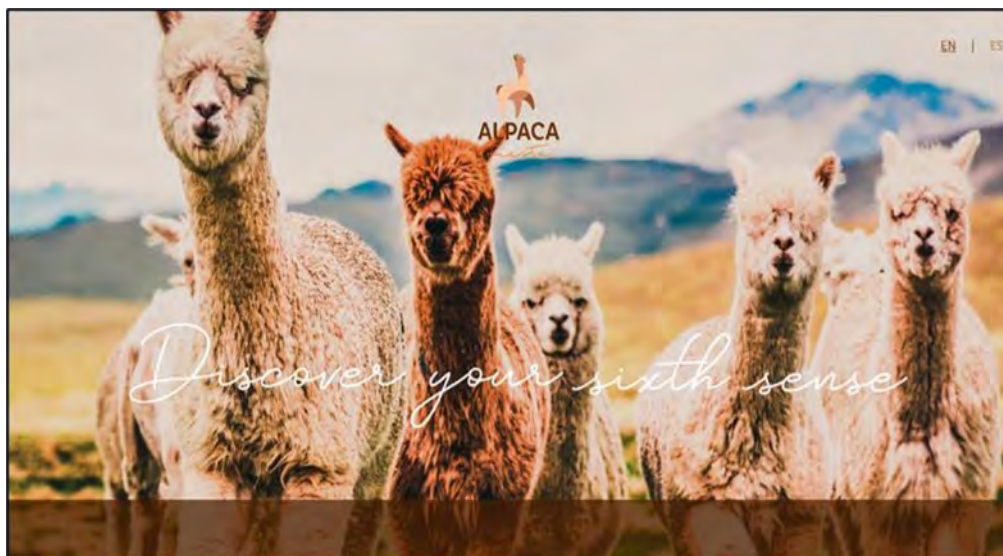
Es la principal feria europea dedicada a hilados, muestra las últimas tendencias del hilado, inicio de toda cadena de confecciones a tejedores, empresarios y diseñadores que buscan novedades para la creación de sus próximas colecciones. Exhiben sus productos las principales hilanderas del mundo, además de entidades que promueven marcas sectoriales como Woolmark (que impulsa el uso de la lana de merino) y Mohair South

África (que promociona la fibra de mohair). La mitad de los más de 5,000 visitantes asistentes a Pitti Filati proceden de Rusia, Turquía, Japón, Corea y China.



**ALPACA FIESTA:** <https://www.alpacafiestaperu.com/es/>

Es el festival más importante en el mundo de la Alpaca. Este evento involucra todas las actividades de la cadena productiva y busca generar oportunidades de negocio entre empresas exportadoras y compradores internacionales. Se realiza anualmente en la ciudad de Arequipa, Perú.



**PREMIERE VISION:** <https://www.premierevision.com/en/>

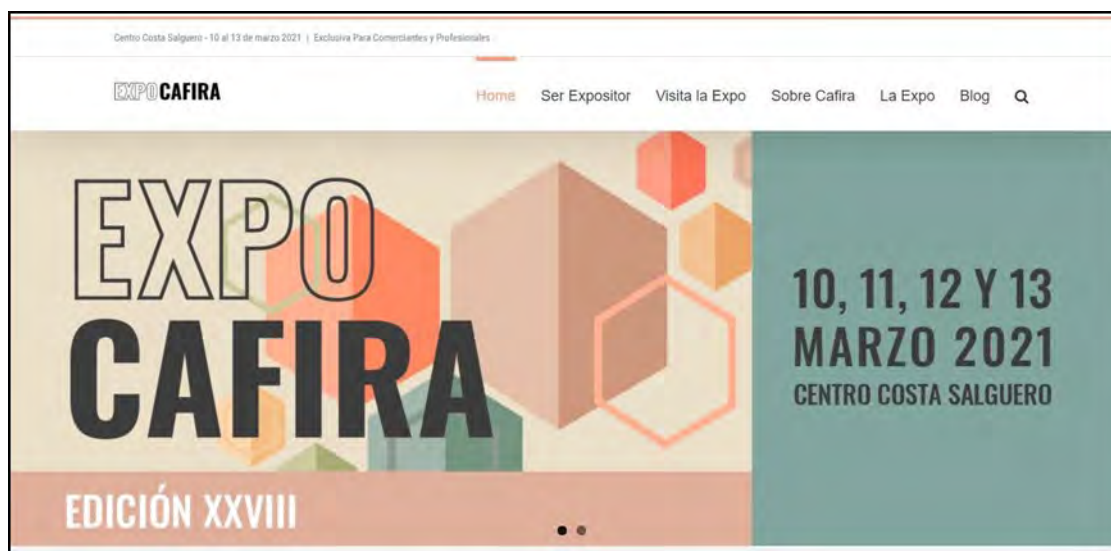
Es una de las ferias más importantes de textiles y confecciones –bajo el formato sourcing– de la costa este de los EEUU. Es una importante plataforma comercial que congrega a más

de 4,000 visitantes y alrededor de 300 exportadores especializados en las líneas de proveeduría de insumos, textilería, confecciones y accesorios.



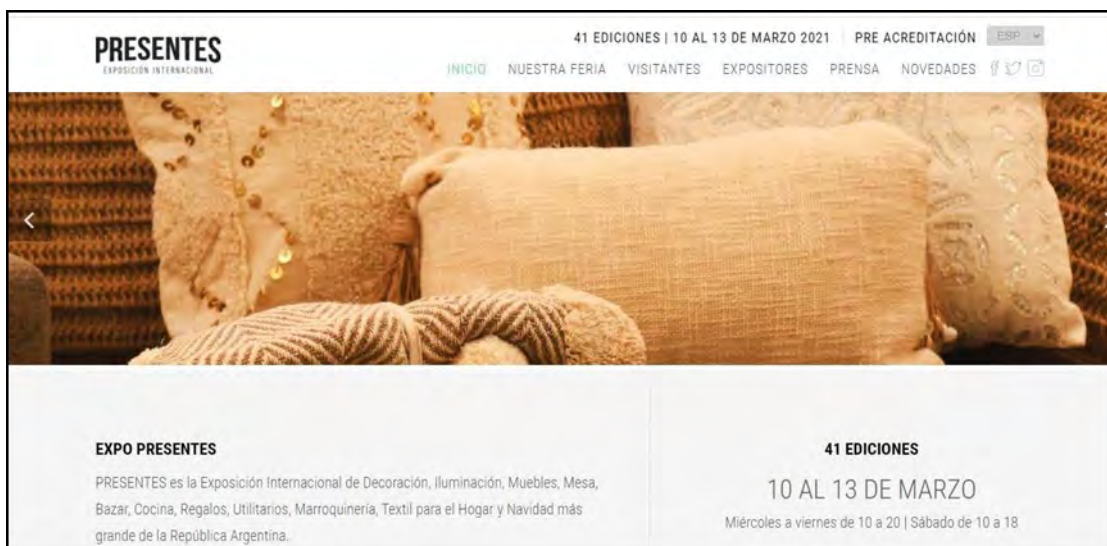
**EXPO CAFIRA:** (<https://www.cafira.com/>)

Organizada por la Cámara Argentina de Fabricantes e Importadores de regalos, decoración y afines, exposición internacional de fabricantes e importadores de textiles del hogar.



**EXPO PRESENTES:** (<https://expopresentes.com.ar/>)

Exposición para la industria textil y muebles, incluyendo textiles para el hogar.



### MISIONES COMERCIALES Y RUEDAS DE NEGOCIO

Las empresas proveedoras peruanas que realicen ruedas de negocios tanto virtuales como presenciales con compradores, deben aprovechar principalmente las plataformas especializadas como Perú Moda y Alpaca Fiesta.

**PERÚ MODA:** <https://www.perumoda.com/es/Index>

Misión comercial que permite anualmente acercar la oferta exportable de alpaca al mercado europeo. Se ha realizado en Alemania, Francia e Italia con muy buenos resultados.



## VI. CONCLUSIONES

- a) Perú tiene el mayor número de Alpacas en el mundo con 4.3 millones, donde la clase Huacaya es la principal con 80% del total. A nivel nacional Puno, es la principal regional con 2 millones de unidades seguido por Cusco (669 mil) y Arequipa (430 mil). Estas cifras nos catalogan como el 1er productor de fibra de alpaca del mundo con 27 mil toneladas.
- b) A pesar de ser primero tenemos que enfocarnos en mejorar nuestros rendimientos, según el Plan Nacional de Desarrollo Ganadero al 2027 debemos llegar a 2.3 Kg/alpaca/año, como referencia Reino Unido llega a producir de 4 a 6 Kg por año, buscando mantener una adecuada relación entre oferta y demanda para no generar distorsiones dramáticas en el comportamiento de precio de la fibra mirando también la competencia de las otras fibras que compiten con la alpaca.
- c) El precio promedio por kilo de fibra de alpaca *sin cardar* a nivel nacional registró S/. 13.73 por kilo, cayendo 214% con respecto al año anterior (S/. 17.49), depende de la demanda y mejora de la calidad del producto.
- d) El adecuado manejo técnico en la esquila de animales para la obtención de lana (fibra), considerado como el segundo material más dañino para el medio ambiente, repercutieron en la caída de las exportaciones para el año 2019 acentuándose en 2020 con la pandemia.
- e) Los rubros de TOPS (Participación 36%), Hilados (31%) y prendas de vestir (33%) a base de fibra de alpaca han alcanzado exportaciones por un valor de US\$ 98.8 millones en el 2020<sup>86</sup>, lo que significó un retroceso del 32% con respecto al año anterior (US\$ 145 millones); 287 empresas exportadoras se registraron, solo 137 de ellas realizaron envíos durante los 5 años (2016-2020). MICHELL Y CIA S.A. lideran el mercado con 35% (US\$ 34.2 millones), seguido por INCATOPS con 23% (US\$ 23.1 millones) y INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S.A. con 9% (US\$ 8.4 millones). Llegamos a 57 destinos, donde Estados Unidos lo lidera con el 22% seguido por Italia con 17% y China con 16% (Cuadro N°47).

---

<sup>86</sup> Para las 20 P. A. analizadas.

Cuadro N°47

RESUMEN DE CIFRAS			
PRODUCTO	FOB US\$ 2020	PART. %	VAR. %
TOPS DE ALPACA	35,306	36%	-38.5%
HILADOS	30,380	31%	-20.9%
PRENDAS DE VESTIR	33,207	34%	-32.5%
<b>TOTAL</b>	<b>98,894</b>	<b>100%</b>	<b>-31.8%</b>
<b># EMPRESAS</b> 2020	<b>287</b>		
Emp. Constantes (2016-2020)	137		
MICHELL Y CIA	35%		
INCATOPS	23%		
INCALPACA	9%		
<b># DESTINOS</b> 2020	<b>57</b>		
Estados Unidos	22%		
Italia	17%		
China	16%		

- f) Si bien es cierto las cifras e indicadores no son favorables (**VAR.** 2020/2019 **-31.8%**; **-Crec.** 2016-2020 **-3.2%**), no debemos considerar el año 2020 como base sino el año 2019 y desde ahí partir para mejorar los diferentes eslabones de la cadena de valor de la fibra de alpaca y derivados.
- g) **TOPS de alpaca** realizaron movimientos por US\$ 35 millones, 08 empresas registraron envíos liderados por MICHELL Y CIA S.A. con el 50% del mercado e INCATOPS con 27%. En este rubro se puede destacar la participación de la COOPERATIVA DE PRODUCCION Y SERVICIOS ESPECIALES DE LOS PRODUCTORES DE CAMELIDOS ANDINOS LTDA<sup>87</sup> (COOPECAN PERU) con 3% del mercado. Los TOPS llegan a 22 países, siendo el primero China con US\$ 15 millones, seguido por Italia US\$ 14 millones y Corea con US\$ 1.5 millones; se logró ingresar a los mercados de **Rumania, España y México**. Mercados para analizar<sup>88</sup>: Canadá, Turquía, Bulgaria, Lituania e Indonesia. Comentar la alta concentración existente en las exportaciones de Tops, Hilados, prendas de vestir y demás colocando un cuadro resumen.
- h) Con envíos por US\$ 30 millones los Hilados de alpaca<sup>89</sup> registraron 27 empresas exportadoras; MICHELL Y CIA S.A. e INCA TOPS S. A. controlan el mercado de Hilados con el 53% y 45% respectivamente, destaca la participación de la COOPERATIVA AGRARIA ALPAQUERA DEL SUR LIMITADA (COOPAALSUR), la cusqueña logro ingresar al mercado danés, el país europeo en el que es más fácil hacer negocios<sup>90</sup>. Los Hilados peruanos llegaron a 48 países destacando Noruega como primer destino con 38% del mercado, seguido por Estados Unidos con 15%,

<sup>87</sup> <https://www.coopecan.pe/nosotros>

<sup>88</sup> Se registro envíos en el 2019, pero por coyuntura no se realizaron envíos en el 2020.

<sup>89</sup> Considerando 03 P. A. 510990 / 510910 / 510820

<sup>90</sup> Según Ranking Doing Business de facilidad para los negocios en 2018.



Suecia con 12% e Italia con el 6%. **Logramos ingresar a países como Birmania, Kuwait, Panamá, Bangladesh y Sudáfrica.** Mercado para analizar: Emiratos Árabes Unidos, Ucrania e India.

- i) Las prendas de vestir a base de fibra de alpaca, lograron un valor exportado de US\$ 33 millones con 275 empresas exportadoras de las cuales el 45% (125) son permanente y el resto intermitentes (150). Este producto es liderado por INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT S. A. con el 25%, seguido por ART ATLAS S.R.L. con 5% y ANDES TEXTILES PERU S.A.C. con 3%, registra la participación de 03 asociaciones y no figuran cooperativas. Con 42 países destino, Estados Unidos se destaca con el 52% del total de envíos, seguido por Alemania con 12% y Suiza con 4%. Ingresamos a nuevos mercados como: Rusia, Luxemburgo, Eslovenia e Israel. Mercados por analizar: Vietnam, Malta, Eslovaquia y Etiopía.
- j) Las principales empresas han desarrollado marcas propias para ingresar a nuevos mercados y posicionarse en el mismo. **MICHELL GROUP**, con sus marcas: SOL ALPACA, MALLKINI y MFH; **GRUPO INCA**, con sus marcas INCA TOPS, KUNA, ANDEAN e INCALPACA; La empresa ART ATLAS S.R.L. con su marca: ANNTARAH; ANDES TEXTILES PERU S.A.C. con su marca WAYRA, por mencionar a las empresas más importantes.
- k) Los principales productos de exportación en prendas son: los suéteres para mujer (US\$ 5.6 millones), seguido por las mantas con US\$5.5 millones, los abrigos largos (sobre todo para damas) con US\$ 3 millones, los cardiganes con US\$ 2.7 millones y las Chalinas con US\$ 2.4 millones.
- l) Como panorama nacional sobre la problemática de la cadena, se debe considerar la distribución territorial de la ganadería alpaquera, está diseminada en varios departamentos del sur, por lo que los centros de acopio están dispersos y alejados de las plantas de procesamiento y de maquila de fibra de alpaca, que en su gran mayoría se ubican en el departamento de Arequipa.
- m) Los centros de acopio (oferta) de la fibra de alpaca, tiene problemas de economías de escala y de control de calidad en la selección y clasificación de la fibra de alpaca, que se refleja en los menores precios que se pagan a los ganaderos alpaqueros.
- n) Otros problemas son los costos de transportar la fibra a los centros de acopio y luego sus altos costos de envío de Perú a Europa, porque, su producción es ineficiente debido a que se cuentan con instalaciones relativamente pequeñas, y

a que se tiene altos costos laborales en comparación con otros países productores de textiles de fibra de lana.

- o) Las organizaciones de productores alpaqueros no son competitivas en elaboración de prendas, trabajan prendas sin control de calidad sin un mercado definido. Las prendas que provienen de estas organizaciones de productores, no generan mucho impacto en el consumidor final por varias razones (ejemplo: la prenda pica debido a la mala selección de la fibra para el hilado y tejido, entre otros).
- p) El mercado de Pelo Fino cardado o peinado creció en los últimos 5 años en 8% a nivel mundial, los mercados con mayor potencial para las exportaciones provenientes de Perú son China, Italia y Reino Unido.
- q) El mercado internacional de Hilados crece a un ritmo del 3% (TCA 2015-2019), Los mercados con mayor potencial para las exportaciones provenientes de Perú son Estados Unidos, Noruega y Alemania.
- r) El mercado internacional de prendas de vestir para - Suéteres, cardiganes, chalecos y similares, de punto, de pelo fino (Chompas) – crece a un ritmo de 6%, los mercados con mayor potencial para las exportaciones de provenientes de Perú son Estados Unidos de América, China y Francia.
- s) El mercado mundial de mantas de pelo fino crece a un ritmo de 5%, los mercados con mayor potencial provenientes de Perú son Estados Unidos, China y Canadá.
- t) El mercado de Abrigos de pelo fino para mujeres/niñas crece a un ritmo de 4%, los mercados con mayor potencial para las exportaciones provenientes de Perú son Estados Unidos, China y Canadá.
- u) El mercado mundial de Suéteres, cardiganes, chalecos y similares de pelo fino crece a un ritmo de 6%, los mercados con mayor potencial para las exportaciones provenientes de Perú son Estados Unidos, China y Francia.
- v) El mercado mundial de Chales, pañuelos, bufandas, velos y similares, de lana/pelo fino crece a un ritmo de 6%. Los mercados con mayor potencial para las exportaciones provenientes de Perú son Estados Unidos, China y Japón.

## VII. RECOMENDACIÓN

- a) Realizar un trabajo coordinado entre las instituciones publico y/o privadas involucradas (dependiendo de sus funciones y/o alcances) para promover una cadena de valor no solo para la producción de Tops e Hilados, sino también de prendas de vestir a base de Fibra de Alpaca, buscando que en este proceso también participen con una adecuada competitividad las organizaciones de productores alpaqueros.
- b) Para las pequeñas empresas peruanas que desean ingresar con su propia marca, es recomendable invertir en plataformas ecommerce “full commerce” (ej. **Brandlive** o **Glamit**) que tercerizan la operación, desde el marketing hasta el almacenaje, distribución del producto y servicio de atención al cliente.
- c) Para las marcas que deseen ingresar en la modalidad **sourcing**, es ideal que motiven a sus compradores a ser licenciarios de la marca sectorial Alpaca del Perú.
- d) Realizar un trabajo de **storytelling** intensivo para promocionar la alta calidad de los textiles de alpaca en los consumidores europeos, asiáticos y países de altos ingresos o emergentes.
- e) En épocas de restricciones de viajes se sugiere mantener una fuerte actividad online, actualizando sus sitios web, generando pasarelas online y participando en la plataforma Perú Marketplace.
- f) El segmento premium se sigue valorando la calidad de las materias primas y la confección. Esto presenta una oportunidad para proveedores de las prendas de alpaca de origen peruano, siempre y cuando mejoren sus prácticas de elaboración de prendas.
- g) **Italia**, presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 15.1 millones en el mercado de Pelo Fino cardado o peinado.
- h) **Alemania**, presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 474 mil en el mercado de Hilados.
- i) **China**, presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$1.5 millones en el mercado de Chompas.

- j) **China**, presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$1.2 millones en el mercado de mantas de pelo fino.
- k) **China**, presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 840 mil en el mercado de abrigos largos para mujeres/niñas de pelo fino.
- l) **China**, presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 1.5 millones en el mercado de cardiganes.
- m) **China**, presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 882 mil en el mercado de Chalitas y bufandas.

## VIII. BIBLIOGRAFIA

1. Potencial Productivo y Comercial de la Alpaca, Dirección General de Políticas Agrarias, Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria. Setiembre 2019.
2. Perfil de Accesorios y Prendas de Alpaca del mercado de Corea del Sur, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y de PROMPERÚ, 2017.
3. Plan Nacional de Desarrollo Ganadero 2017 – 2027, Dirección General de Políticas Agraria, Ministerio de Agricultura y Riego 2017.
4. Boletín Estadístico Mensual “El Agro en Cifras” mes de noviembre 2020, Dirección de Estadística Agraria, enero 2021.
5. Tesis: “Estudio de Pre – factibilidad para la industrialización y Exportación de Fibra e Hilados de Alpaca al Mercado de Reino Unido y China”, Pontifica Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería, Setiembre 2017.
6. Perfil de Prendas de Alpaca del mercado de Estados Unidos, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y de PROMPERÚ, 2017.
7. Infografía “Del Perú al mundo: PRENDAS DE ALPACA”, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Departamento de Inteligencia de Mercados, PROMPERU 2015.
8. Informes Especializados “Oportunidades comerciales para prendas de alpaca en Europa”, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Departamento de Inteligencia de Mercados, PROMPERU 2018.
9. MODA ALPACA “Perfiles de empresarias peruanas” – Perú exporta la fibra más fina del mundo, Centro de Comercio Internacional y PROMPERU, octubre 2012.