

OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA RECURSOS NO FORESTALES

Unidad de Inteligencia Comercial

2021



CONTENIDO



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

1. Definición
2. Partes utilizadas en los PFM
3. Tendencia sobre la oferta de PFM
4. Oferta peruana de productos por región
5. Producción y comercialización
6. Exportaciones de los productos seleccionados

DEFINICIÓN RECURSOS NO FORESTALES

PRODUCTOS NO FORESTALES

Definición

Los ecosistemas forestales en sí son importantes como fuente de beneficios para la sociedad humana expresadas en bienes como servicios, madera, materias primas y combustibles; así como cumplen una serie de funciones clave como la regulación de los ciclos de agua, de carbono y sirven como hábitat para miles de especies, los bosques también proporcionan espacio para el turismo y la recreación y como fuente de alimentos.

Los recursos o productos forestales no maderables (PFNM, en adelante) son de vital importancia porque son aquellos bienes de consumo derivados de zonas forestales normalmente protegidas, y no están asociados a aquellos procedentes de la madera o al corte de árboles. Estos constituyen normalmente, la única fuente de ingresos para una serie de comunidades por lo que su cuidado y preservación es de vital importancia. Muchos de estos recursos se utilizan para el autoconsumo y otros en menor medida para la comercialización.



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



PARTES UTILIZADAS EN LOS PFNM

Partes utilizadas en los productos forestales no maderables

El SERFOR establece como modalidad de aprovechamiento y manejo de recursos forestales en bosques primarios, mediante la Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley N° 29763) en su Artículo 10°, las concesiones forestales con fines maderables y las concesiones forestales con fines no maderables. Para este último tipo de concesión se distinguen dos modalidades: (1) concesiones para productos del bosque (ej. castaña, shiringa, aguaje, plantas medicinales, otros) y (2) concesiones para ecoturismo. Las concesiones, permisos y autorizaciones forestales que el Estado otorga, deben priorizar atender los requerimientos de las comunidades nativas de selva. (SERFOR, 2019)

En la Guía de productos forestales no maderables en Madre de Dios, se incluye de manera gráfica fácilmente entendible las diferentes partes de los productos forestales no maderables (PFNM).



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

PARTE DE LA PLANTA	DEFINICIÓN		
RAÍZ 	Órgano de la planta que crece en dirección inversa a la del tallo. No toma un color verde por la acción de la luz. Crece en tierra o en otros cuerpos; absorbe de estos las materias necesarias para el crecimiento y desarrollo del vegetal, sirviendo de sostén.	LÁTEX 	Jugo lechoso, a menudo pegajoso.
RIZOMA 	Tallo subterráneo horizontal, crece fuera de la zona de luz por lo tanto carece de hojas propiamente dichas y clorofila, por su condición mecánica de sostener a la planta podría confundirse con la raíz.	RESINA 	Exudado endurecido del tallo herido u hojas. Es soluble en alcohol pero no en agua.
TALLO 	Porción del eje de la planta que tiene hojas y flores. Se desarrolla en dirección vertical y en sentido opuesto a la raíz.	FLOR 	Parte reproductiva de la planta. Consta de estambres, pistilos o ambos; acompañados de sépalos, pétalos o ambos. Con la finalidad de hacerla más funcional o atractiva para los polinizadores.
CORTEZA 	Parte externa de la raíz, tallo (o tronco) y ramas de la planta, que se separa con mayor o menor facilidad de la porción interna, más dura.	FRUTO 	Ovario desarrollado y con las semillas ya formadas.
HOJA 	Órgano lateral que brota del tallo o de las ramas de manera exógena. Presenta crecimiento limitado, es generalmente el órgano fotosintético en la planta.	SEMILLA 	Estructura producida a partir de un óvulo fertilizado, por el cual todas las plantas con semillas se reproducen. Puede estar acompañada de un tejido nutritivo que la protege.

Fuente: SERFOR, 2019

TENDENCIA SOBRE LA OFERTA DE PFM

Tendencias sobre la oferta de productos forestales no maderables



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Los principales productos forestales no maderables seleccionados para el presente estudio son tara, castaña amazónica, hongos de diversos tipos, sangre de grado, chancapiedra, algarrobo, molle, aguaje, acai, chuchuhuasi, etc.

Estos productos en total alcanzaron US\$ 83,4 millones al año 2020, cuando hace 5 años en el 2016 alcanzaba US\$ 86.5 millones; los principales productos en importancia por valor son la tara, castaña y los hongos; y en menor medida, la sangre de grado, la chancapiedra, el algarrobo y el molle. En menor proporción, pero no menos importante, tenemos a productos como el aguaje y acaí, que tienen una oportunidad comercial importante.

Nombre del producto	FOB Dolares US\$				
	2016	2017	2018	2019	2020
Tara	42,328,965	45,378,634	51,365,460	44,669,271	49,660,832
Castaña	40,450,408	46,977,820	64,883,217	33,575,950	28,938,681
Hongos	2,092,556	1,516,818	2,719,460	4,171,935	3,746,968
Sangre de Grado	315,152	212,728	359,703	578,347	655,420
Chancapiedra	212,618	300,600	338,884	282,501	272,760
Algarrobo	347,214	206,790	172,651	134,278	185,774
Molle	608,488	107,840	154,610	83,801	169,807
Aguaje	90,367	61,721	87,303	56,537	164,606
Acai	63,658	118,715	170,733	38,158	79,441
Chuchuhuasi	28,187	23,705	29,531	34,792	16,833
Ungurahui	10,460	914		84	848
Total general	86,548,071	94,906,285	120,281,551	83,625,655	83,891,970



Fuente: Google imágenes

Tendencias sobre la oferta de productos forestales no maderables



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Como se puede apreciar en el cuadro inferior los hongos, la sangre de grado y el aguaje muestran valores de crecimiento promedio en los últimos cinco años bastante importantes. Mientras que la tara y la chancapiedra muestran crecimientos moderados; mientras la castaña, el algarrobo y el molle, por el contrario, han decrecido en valor en los últimos cinco años.

Nombre del producto	Indicadores				
	FOB Dolares US\$		Part. %	Var. %	Crec. %
	2019	2020	2020	(2020/2019)	(2016 - 2020)
Tara	44,669,271	49,660,832	84.53	11.2%	4.1%
Castaña	33,575,950	28,938,681	49.26	-13.8%	-8.0%
Hongos	4,171,935	3,746,968	6.38	-10.2%	15.7%
Sangre de Grado	578,347	655,420	1.12	13.3%	20.1%
Chancapiedra	282,501	272,760	0.46	-3.4%	6.4%
Algarrobo	134,278	185,774	0.32	38.4%	-14.5%
Molle	83,801	169,807	0.29	102.6%	-27.3%
Aguaje	56,537	164,606	0.28	191.1%	16.2%
Acai	38,158	79,441	0.14	108.2%	5.7%
Chuchuhuasi	34,792	16,833	0.03	-51.6%	-12.1%
Ungurahui	84	848	0.00	909.3%	-46.6%
Total general	38,956,384	34,231,138	142.80	-12.1%	-20.7%



Fuente: Google imágenes

Tendencias sobre la oferta de productos forestales no maderables

Nombre del producto	VPES (Kilos)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Tara	24,035,951	26,792,546	28,816,470	26,113,951	29,662,738
Castaña	5,450,173	3,247,295	5,833,487	4,723,349	5,561,869
Hongos	257,908	293,100	520,189	788,920	647,602
Molle	184,716	43,997	67,312	31,227	72,323
Algarrobo	83,825	46,878	38,487	28,493	46,580
Sangre de Grado	26,352	26,772	27,882	40,054	42,734
Chancapiedra	20,088	26,696	31,833	29,492	23,718
Aguaje	5,460	2,271	4,158	3,364	13,947
Acai	7,077	12,447	14,441	2,687	7,652
Chuchuhuasi	3,283	3,048	2,359	3,199	2,799
Total general	30,074,833	30,495,050	35,356,618	31,764,735	36,081,959

Nombre del producto	Indicadores				
	VPES		Part. %	Var. %	Crec. %
	2019	2020	2020	(2020/2019)	(2016 - 2020)
Tara	26,113,951	29,662,738	50.49	13.6%	5.4%
Castaña	4,723,349	5,561,869	9.47	0.18	0.5%
Hongos	788,920	647,602	1.10	-0.18	25.9%
Molle	31,227	72,323	0.12	1.32	-20.9%
Algarrobo	28,493	46,580	0.08	0.63	-13.7%
Sangre de Grado	40,054	42,734	0.07	0.07	12.8%
Chancapiedra	29,492	23,718	0.04	-0.20	4.2%
Aguaje	3,364	13,947	0.02	3.15	26.4%
Acai	2,687	7,652	0.01	1.85	2.0%
Chuchuhuasi	3,199	2,799	0.00	-0.13	-3.9%
Total general	31,764,735	36,081,959	61.42	0.14	4.7%



Por el lado de peso, se tiene que en volumen el primer producto es la tara seguido de la castaña, los hongos, el molle y el algarrobo. Del total exportado en volumen, el 50.5% lo constituye la tara, seguido de la castaña con 9.5% y los hongos con apenas 1.1% en volumen; sin embargo, con un crecimiento promedio en los envíos del 25.9% en los últimos cinco años. Por su parte, el aguaje y la sangre de grado también hay tenido crecimientos importantes en los envíos.



Fuente: Google imágenes

Tendencias en los alimentos actuales



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

- La salud es una de las motivaciones principales para cambiar por alternativas que eviten los efectos negativos asociados a los productos de origen animal.
 - Respecto a la leche, se asocian a problemas de digestión y alergias o intolerancia pero también al tema de GMOs o antibióticos en su comida
 - Respecto a la carne, los problemas asociados a lesiones cardíacas, cáncer y obesidad (pandemia)
 - Sostenibilidad : la industria cárnica se critica por el uso de agua, tierra, efecto invernadero, etc.
 - Los productores alternativos de carne ya están reduciendo sus costos actuales desde sus lanzamientos.

Tendencias en los alimentos actuales



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

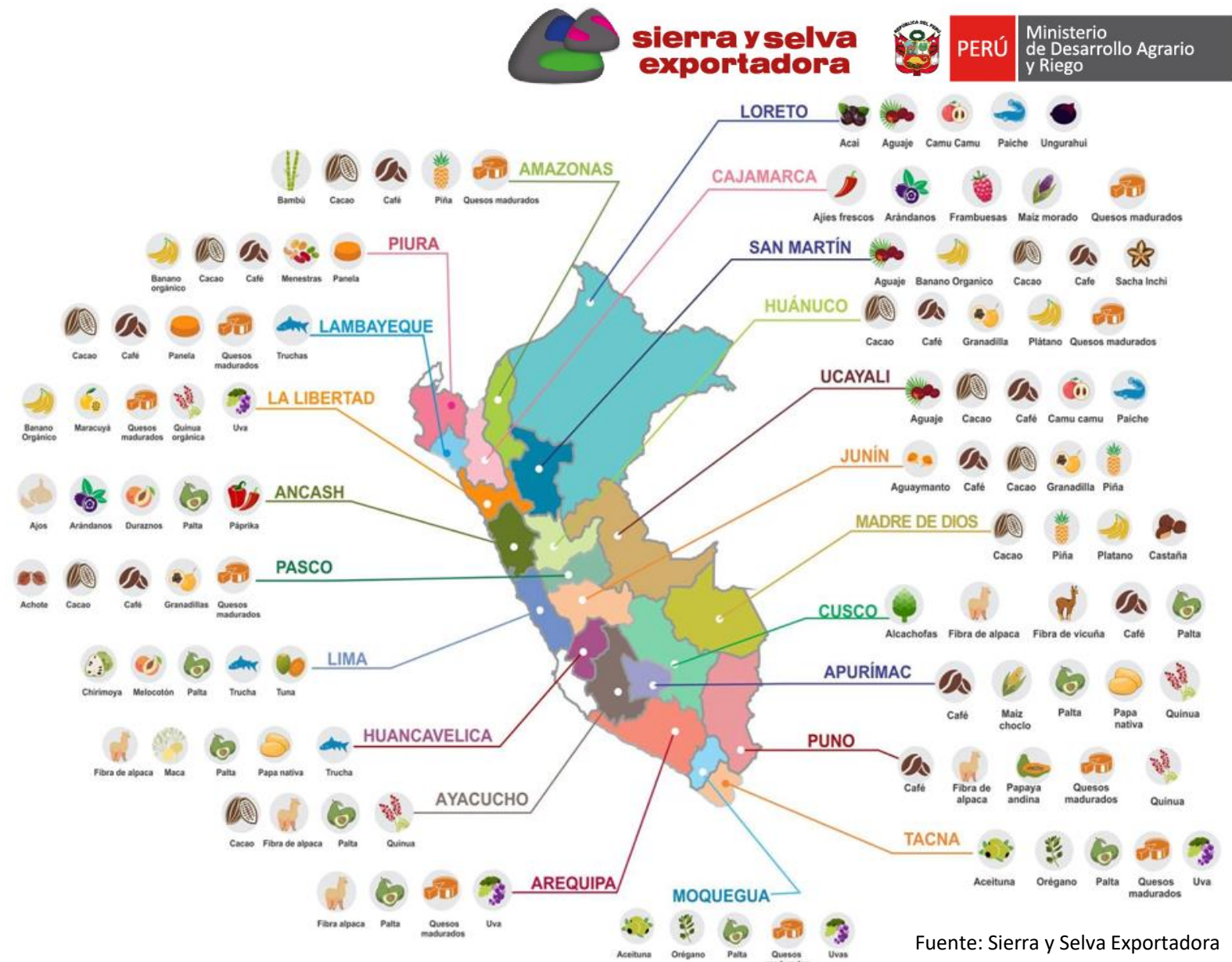
- En un estudio reciente se evidenció que las personas estaban buscando alternativas para la carne por las sgts. razones: sentirse saludable, evitar riesgos a largo plazo, por el sabor, medio ambiente, y promover el bienestar animal.
- Búsqueda continua de proteínas vegetales que sustituyan las carnes.
- Cocina en casa y alimentación basada en plantas
- Los veganos y vegetarianos se están incrementando, y los que no están buscando alternativas para reducir su consumo.
 - temas ambientales
 - conciencia respecto del trato a animales
- Dietas inteligentes (Apps de seguimiento de rutinas, alimentación, premios, etc)

OFERTA PERUANA DE PRODUCTOS POR REGIÓN

Oferta peruana de productos por región

La oferta de productos peruanos es la siguiente según región, teniendo en cuenta las prioridades tanto de las regiones como aquellos productos con mayor capacidad de desarrollo tanto para la agricultura familiar como para las asociaciones y cooperativas vinculadas a esta; se han escogido una serie de productos que son los que tendrían mayor potencial.

En el gráfico siguiente se presenta el mapa productivo regional al 2017 que siendo bastante gráficos nos ayuda a tener una idea de los productos priorizados en lo que va de estos últimos años; así como, la proyección de siembras al 2019 y 2020.



Fuente: Sierra y Selva Exportadora

Oferta peruana de productos por región

Mercado de alimentos forestales seleccionados Costa y Sierra		
Producto	Regiones productivas	Regiones productivas
Molle	122.3	Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, La Libertad, Lima, Pasco y Tacna
Hongos	21.5	Ancash, Cajamarca, Lambayeque, otros
Tara	29.0	Se encuentra en toda la región andina y crece de modo silvestre en la costa norte y costa centro
Algarrobo	95.9	Piura y otras zonas costa norte

Elaboración Propia.
Fuente: MIDAGRI



Fuente: Google imágenes – Cultivo del hongo en Mayrahuaca (Lambayeque)

En el caso de los productos forestales no maderables se puede observar que son pocos los productos elegidos y es que todavía existe mucho espacio para el desarrollo de estos productos, hace falta inversión privada y pública y trabajar en conjunto con las comunidades para desarrollar estos productos y puedan ser trabajados respetando el cuidado de los bosques, la biodiversidad, a través de un manejo sostenible que beneficie a las poblaciones aledañas.



Oferta peruana de productos por región



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Mercado de alimentos funcionales seleccionados de la Selva

Producto	Regiones productivas
Selva	
Aguaje	Ucayali, San Martín, Loreto
Sacha inchi	San Martín
Camu camu	Ucayali
*Castaña amazónica	Madre de Dios
*Acaí, ungurahui (palmeras amazónicas)	Madre de Dios, Loreto

Elaboración Propia.

*Los datos están por ser actualizados.

Fuente: MIDAGRI



Por otro lado, para el caso de los productos de la Selva se ha escogido el camu camu, frutos de palmeras amazónicas como el aguaje, asaí (acai), ungurahui, la castaña amazónica; principalmente. Estos productos tienen mucha potencialidad y serán abordados con más detalle en el estudio sobre productos forestales no maderables.

ANÁLISIS PRODUCTOS ESCOGIDOS

TARA

Nombre Científico / Scientific Name:

Caesalpinia spinosa (Mol.) O. Kuntz

Familia / Family:

Cesalpiniáceas / Caesalpiniaceae

Procedencia / Source

Silvestre / Wild

Otros Nombres / Other Names

- Spiny Holdback
- Taya, Taylin (Perú)

Distribución Geográfica / Geographic Distribution

Costa peruana desde Piura hasta Tacna, así como en los valles interandinos de Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco y Junín.

Disponibilidad / Availability

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
				X	X	X	X				

Fuente: MINAG- DGPA Cultivos

Valor Nutricional / Nutritional Value

Componentes / Components	Goma de tara (hojuelas) / Tara Gum (flakes)	Goma de tara (polvo) / Tara Gum (powder)
Polisacáridos / Polysaccharides	>82%	>82%
Humedad / Moisture	<14%	<14%
Proteínas / Proteins	<4.5%	<4.5%
Carbohidratos / Acid-insoluble	<2%	<2%
Insolubles al ácido / Fiber	<2%	<2%
Cenizas / Ash	<0.75%	<0.75%
Arsénico / Arsenic	<3ppm	<3ppm

Por cada 100 gr. de parte comestible / For each 100 g of edible part

UBICACIÓN DEL RECURSO / RESOURCE LOCATION

02	Ancash
03	Apurímac
04	Arequipa
05	Ayacucho
06	Cajamarca
09	Huancavelica
10	Huánuco
11	Ica
12	Junín
13	La Libertad
14	Lambayeque
16	Lima
19	Moquegua
21	Piura
24	Tacna



USOS Y APLICACIONES

De la vaina se extraen taninos con propiedades astringentes y coagulantes. Posee propiedades antioxidantes y decolorantes, así como antisépticas y de conservación. Los taninos son usados para tratar úlceras y diarreas. La goma de tara se usa como un depresor del apetito y agente aglutinador en tabletas comprimidas.

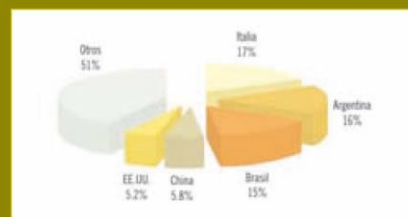
COMMON USE AND APPLICATIONS

From the pod, tannins with astringent properties are extracted. Also it has antioxidant and bleaching properties, along with antiseptic and preserving ones as well. The tannins are used for healing ulcers and diarrheas. Tara Gum is used as an appetite suppressor and agglutinating agent.

PRESENTACIONES / PRESENTATIONS

- Triturada / Crushed
- Harina / Powder
- Goma / Gum
- Preparación curtiembre / Tanning preparation
- Micro pulverizada / Micro-pulverized
- Semilla / Seed

PRINCIPALES MERCADOS / MAIN MARKETS



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Análisis de productos escogidos TARA

La tara es un árbol que pertenece a las leguminosas, es originaria de los Andes y des distribuye desde Venezuela hasta el norte de Chile. En el Perú se desarrolla en bosques y matorrales de zonas áridas y semiáridas de las lomas costeras y de los valles interandinos. En el Perú se distribuye en casi toda la costa, desde Piura hasta Tacna, y en algunos departamentos de la sierra.

El uso tradicional más importante ha sido el de sus vainas para curtir cueros, impermeabilizar ollas de barro y elaborar tintes para textiles, cerámicas y para escribir.

La tara tiene además aplicaciones alimenticias, maderables, combustibles y medicinales, estas últimas dadas por las propiedades astringentes de sus vainas.

Actualmente, los usos más extendidos por su importancia económica, son el de sus vainas secas para obtener taninos para la curtiembre de cueros y el de sus semillas para obtener goma como aditivo de alimentos.

Análisis de productos escogidos

AGUAJE

Su nombre científico es *Mauritia flexuosa* L; y fue la primera palmera amazónica descrita por la ciencia, en 1781. En Brasil se le conoce como buriti y en Colombia y Venezuela como moriché. El aguaje presenta plantas femeninas y masculinas. La primera es la que produce el fruto, pero necesita de la segunda para ser polinizada. En su etapa adulta, puede alcanzar hasta los 35 metros de altura y 50 centímetros de diámetro. Produce en promedio ocho racimos por palmera, y cada racimo produce aproximadamente 725 frutos, por lo que la producción media estimada es de 290 kilos por palmera.

El aguaje presenta un alto contenido de vitamina A (betacaroteno), mayor inclusive al de la zanahoria y espinaca. Presenta así funciones antibióticas, analgésicas y antiinflamatorias; además de ayudar en la salud ocular y en mantener una piel saludable. Por ello, es muy importante su uso en el sector farmacéutico y la principal presentación es en aceite para este fin. Sin embargo, existen todavía muchos problemas respecto a los procesos de manufactura por lo que la calidad puede verse disminuida ante un tratamiento poco adecuado para lograr extraer la mayor cantidad de componentes útiles para este fin.



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Fuente: Google imágenes

Análisis de productos escogidos

ACAI

La palabra "acaí" (se pronuncia "asaí") proviene del idioma tupi-guaraní (pueblo nativo de América del Sur) y significa "fruta que llora". El acaí ha sido por largo tiempo una importante fuente alimenticia para los pueblos indígenas de la región amazónica. La palma de acaí se encuentra tanto en los bosques a nivel del mar como en las zonas permanentemente inundadas ubicadas a 1.200 m.s.n.m. El fruto del açaí es un producto alimenticio cuyo mercado mundial está en pleno crecimiento. Se comercializa con bastante éxito en los mercados de Estados Unidos, Europa, Japón y Brasil, siendo este último el mayor productor de dicho fruto y el primer exportador mundial en su presentación como pulpa de fruta. En cambio, EE.UU. es el mayor importador mundial de pulpa de fruta de acaí.

El açaí tiene un sabor muy agradable y representa un alimento que brinda muchos beneficios para la salud del ser humano. La pulpa del acaí brinda un importante aporte calórico llegando a contener hasta 247 calorías por cada cien gramos de pulpa. El zumo del acaí contiene minerales tales como el hierro, calcio, fósforo, y la vitamina B1 (tiamina). También contiene ácidos grasos, los cuales son necesarios para el adecuado funcionamiento del organismo humano, como el omega 6 y omega 9.



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Fuente: Google imágenes

CASTAÑA

Nombre Científico / Scientific Name:
Bertholletia excelsa

Familia / Family:
Lecythidaceas / Lecythidaceae

Procedencia / Source
Silvestre / Wild

Otros Nombres / Other Names

- Brazilian Nut
- Nuez del Brasil (Brasil)

Distribución Geográfica / Geographic Distribution
Amazonía peruana (principalmente Madre de Dios), brasileña y boliviana.
Peruvian (mainly Madre de Dios), Brazilian and Bolivian Amazonia.

Disponibilidad / Availability

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
X	X	X	X								X

Fuente: Elaboración propia

Valor Nutricional / Nutritional Value

Componentes / Components	Cont. Promedio / Average Content
Agua / Water	3.0 g
Valor energético / Energetic value	751.6 cal
Proteínas / Proteins	16.4 g
Lípidos / Lipids	69.3 g
Glúcidos / Glucydes	3.2 g
Sales minerales / Mineral salts	3.5 g
Fibras / Fiber	4.6 g
Calcio / Calcium	0.243 g
Fósforo / Phosphorus	0.664 g
Vitamina A / Vitamin A	Traces mg
Vitamina B1 / Vitamin B1	150.0 mg
Vitamina B2 / Vitamin B2	Traces mg

Por cada 100 gr. de parte comestible / For each 100 g of edible part

UBICACIÓN DEL RECURSO / RESOURCE LOCATION



18 Madre de Dios

USOS Y APLICACIONES

Fuente de proteínas y aminoácidos. El aceite obtenido de las castañas es rico en grasas no saturadas que contribuyen a reducir el nivel de colesterol en la sangre. Los productos derivados de la castaña se utilizan en la industria cosmética.

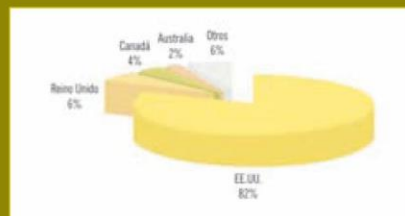
COMMON USE AND APPLICATIONS

Brazilian nuts come from one of the highest Amazonian trees. Its almonds are a source of proteins and amino acids. The oil obtained from Brazilian nuts is rich in unsaturated fats which contribute to lower cholesterol levels in the blood. Brazilian nuts products are used in the cosmetic industry.

PRESENTACIONES / PRESENTATIONS

- Sin cáscara / Without skin
- Entera / Whole
- Aceite / Oil

PRINCIPALES MERCADOS / MAIN MARKETS



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Análisis de productos escogidos CASTAÑA AMAZÓNICA O NUEZ DEL BRASIL

La castaña o nuez del Brasil es un cultivo de procedencia silvestre presente en el departamento de Madre de Dios (principalmente) y en otras regiones amazónicas de Brasil y Bolivia. Es una nuez rica en proteínas y aminoácidos. Asimismo, de la castaña se puede obtener grasas no saturadas que pudieran ayudar a reducir el colesterol en la sangre. El uso de la castaña es generalmente para consumo directo mientras que sus procesamientos secundarios suelen usarse para la industria cosmética. Las principales presentaciones del producto son castaña entera, castaña sin cáscara y aceite de castaña.

La recolección de la nuez de Brasil es realizada por microempresas que trabajan en el proceso de aprovechamiento y que contrata mano de obra. Para poder recolectar el producto es necesario tener un plan de manejo forestal y obtener la concesión. La principal zona de producción es la región de Madre de Dios.

Análisis de productos escogidos

MOLLE

El árbol del molle crece tanto de manera silvestre como cultivada en zonas secas de la costa, la serranía y parte de la Amazonía, desde el nivel del mar hasta los 3,500 msnm. Este se desarrolla con mayor eficiencia en lugares con suelos ligeros a rocosos y bajo condiciones climáticas tropicales y templadas.

Este árbol tiene formas caprichosas, copa frondosa, follaje denso, coloridos frutos y diversos usos que hacen de él una especie muy productiva.

Se le emplea en la reforestación de cuencas, para proteger riberas de ríos, controlar la erosión de laderas y arborizar las ciudades, tanto por su belleza como por su resistencia a la escasez de agua.

En la época de los Incas se plantaron molles alrededor de todo el Cusco, y la resina que se obtenía de su tronco era utilizada para embalsamar cadáveres, así como para curar heridas. Resulta ser oriundo de los valles interandinos del centro del Perú, especialmente de las regiones áridas y semiáridas de la serranía esteparia y el bosque montano bajo.

Este árbol es utilizado como antirreumático, purgante, cefalálgico, cicatrizante, depurativo de la sangre y antiespasmódico.



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Fuente: Google imágenes

ALGARROBO

Nombre Científico / Scientific Name:

Prosopis pallida

Familia / Family:

Mimosaceae

Procedencia / Source

Silvestre / Wild

Otros Nombres / Other Names

- American carob
- Huarango (Perú)

Distribución Geográfica / Geographic Distribution

Ica, Lambayeque y Piura.

Disponibilidad / Availability

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
X	X	X			X	X					

Fuente: MINAG- DGPA Cultivos

Valor Nutricional / Nutritional Value

Componentes / Components	Cont. Promedio / Average Content
Azúcares totales / Total Sugars	48.49 g
Sacarosa / Sucrose	46.35 g
Fibra Dietética total / Total Dietetic Fiber	32.22 g
Proteína / Protein	8.11 g
Grasas Totales / Total Fat	0.77 g
Ceniza / Ash	3.60 g

Por cada 100 gr. de parte comestible / For each 100 g of edible part

Fuente: Elaboración propia

UBICACIÓN DEL RECURSO / RESOURCE LOCATION



USOS Y APLICACIONES

La agroindustria ha desarrollado productos innovadores derivados del polvo de la vaina de algarrobo tales como café, galletas fortificadas y suplementos nutricionales como fuente de carbohidratos y proteínas.

Se obtienen extractos concentrados de la vaina del algarrobo a través de procesos fraccionados de molienda que son usados como saborizantes en la preparación de postres y bebidas en la cocina peruana.

COMMON USE AND APPLICATIONS

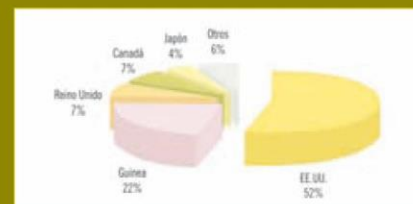
Agro-industry has developed innovative products derived from algarroba powder such as coffee, fortified cookies and nutritional supplements as source of carbohydrates and proteins.

Obtaining concentrated extracts from the fruit of the algarroba through fractionated milling process, allows obtaining algarrobinas, used as flavorings for preparing desserts and drinks in Peruvian cuisine.

PRESENTACIONES / PRESENTATIONS

- Harina o polvo de la semilla / Flour or powder of the seed
- Extracto seco de la semilla / Dry extract of the seed
- Café de la algarroba tostada / Coffee of toasted algarroba
- Miel de algarrobina / Algarrobina Syrup

PRINCIPALES MERCADOS / MAIN MARKETS



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Análisis de productos escogidos ALGARROBO

El algarrobo es un árbol que tiene por hábitat el bosque seco especialmente en la zona de la costa norte del Perú. Pertenecce a la especie *Prosopis pallida* (algarrobo), son beneficios en relación con el medio y el clima donde crecen, en zonas que de otro modo serían desérticas y estériles. El árbol se desarrolla asiéndose con una raíz pivotante que puede crecer a diez veces el ritmo de la copa. Una vez que se encuentra con la capa de agua, la planta ya no necesita más lluvias, por lo cual se ven algarrobos en los lugares más áridos donde no se puede entender la presencia de un árbol frondoso y verde (OSINFOR, 2018).

La sostenibilidad del recurso forestal, principalmente del *Prosopis pallida* (algarrobo), estará garantizada siempre que los lineamientos y formatos para la elaboración de los planes de manejo sean claros, sobre todo en cuanto a los compromisos y responsabilidades asumidos; de igual modo, instar a la autoridad nacional forestal a que apruebe los lineamientos, ya que está entre sus facultades hacerlo, según lo que indica la normativa forestal actual (SERFOR 2018).

CHANCAPIEDRA

Nombre Científico / Scientific Name:

Phyllanthus niruri

Familia / Family:

Euphorbiaceae

Procedencia / Source

Silvestre / Wild

Otros Nombres / Other Names

- Stone-breaker

Distribución Geográfica / Geographic Distribution

Amazonas, Huánuco, Loreto, San Martín y Ucayali.

Disponibilidad / Availability

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
		X	X	X	X						

Fuente: MINAG - DGPA Cultivos

UBICACIÓN DEL RECURSO / RESOURCE LOCATION



USOS Y APLICACIONES

Esta planta presenta efectos en contra de la formación de piedras en los riñones, protege el hígado, actividad diurética, actividad antiespasmódica, actividad antibacterial y antiinflamatoria, actividad antiséptica, antiviral - VIH, actividad en contra de la malaria. Existen estudios clínicos que muestran los beneficios para casos de hepatitis b y calculus renales.

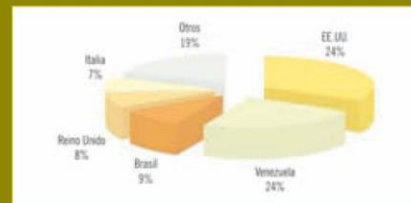
COMMON USE AND APPLICATIONS

Anti-lithiasis, hepatoprotective, antihyperlipidemic activity (Barro ME, 2003; Freitas AM, 2002), Diuretic activity (Shimizu, M., et al., 1989), Antiespasmodic activity (Calixto, J. B., 1984), antibacterial and antiinflammatory activity (Bork, P. M., et al., 1996), contraceptive (Rao, et al., 2001), antinociceptive activity (Santos, A. R., et al., 1995), antiviral - VIH (Naik AD, et al., 2003), antiparasitic - antimalarial activity (Subeki S, 2005). There are several in vitro and clinic studies in the case of its benefic effect on Hepatitis B and renal lithiasis.

PRESENTACIONES / PRESENTATIONS

- Extractos secos / Dry extracts
- Hojas y tallos deshidratados / Dehydrated leaves and stems
- Cápsulas / Capsules

PRINCIPALES MERCADOS / MAIN MARKETS



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Análisis de productos escogidos CHANCAPIEDRA

La “chancapiedra” (*Phyllanthus niruri*) es la planta más comúnmente recomendada para el tratamiento de urolitiasis en la medicina tradicional peruana. Las investigaciones sobre esta planta sugieren que inhibe el desarrollo de cristales. Asimismo, interfiere la morfología del cristal y relaja la musculatura del tracto urinario, ayudando así a la expulsión del urolito (Quevedo et al., 2015).

Su uso generalizado como planta medicinal en América del sur y el Caribe y normalmente es fácil de encontrar en tiendas de alimentos naturales, farmacias, herbolarios y en tiendas por internet, en todo Latinoamérica y en el resto del mundo.

La chancapiedra es una planta natural que contiene algunas sustancias como ligninas, vitamina C, terpenos, triterpenos, taninos y flavonoides, que son consideradas como potentes antioxidantes naturales.

SANGRE DE DRAGO

Nombre Científico / Scientific Name:

Croton dracanoides

Familia / Family:

Euphorbiaceas / Euphorbiaceae

Procedencia / Source

Silvestre y cultivada / Wild and cultivated

Otros Nombres / Other Names

- Dragon's blood
- Sangre de grado (Perú)

Distribución Geográfica / Geographic Distribution

Amazonas, Cuzco, Huánuco, Loreto, Madre de Dios, Pasco, Puno, San Martín y Ucayali

Disponibilidad / Availability

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
				X	X	X	X				

Fuente: MINAG- DGPA Cultivos

UBICACIÓN DEL RECURSO / RESOURCE LOCATION



USOS Y APLICACIONES

La Sangre de Grado por su alto contenido de Taspina acelera los procesos de cicatrización de heridas externas y también internas como úlceras. Es astringente, hemostático, antiséptico, depurativo y regenerador de tejido muscular.

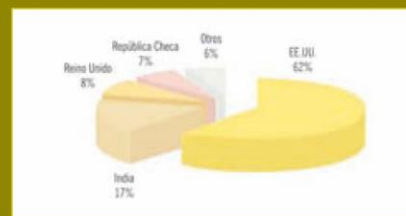
COMMON USE AND APPLICATIONS

Dragon's Blood is a product of a very unique Amazonian tree that have been used since ancient times thanks to its high content of Taspine which accelerates the healing process of internal wounds and external ones. It is an astringent, and helps the blood to coagulate faster; it is also an antiseptic, purifier, and regenerator of muscular tissue.

PRESENTACIONES / PRESENTATIONS

- Látex / Latex
- Extracto / Dry concentrate
- Corteza / Bark

PRINCIPALES MERCADOS / MAIN MARKETS



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Análisis de productos escogidos SANGRE DE GRADO

La "sangre de grado" se denomina a la especie *Croton lechleri* Muell., pero también a las especies *Croton draconoides* Muell. Arg y *Croton palanostigma* Klotzsch, todas de la familia Euphorbiaceae.

En el Perú se encuentra en los departamentos de Amazonas, San Martín, Huanuco, Junín, Pasco, Loreto, Madre de Dios y Ucayali. Además, crece en la región amazónica de Bolivia, Colombia y Ecuador. Este último país tiene grandes plantaciones productivas.

La floración ocurre todos los años, pero la formación de frutos muestra un comportamiento más irregular. La floración tiene lugar entre junio y octubre, durante la época seca. Los frutos, que son pequeñas cápsulas triloculares agrupados en espigas, maduran en 2-3 meses. La dispersión de las semillas ocurre por explosión violenta del fruto y tiene lugar entre octubre y noviembre, a principios de las épocas lluviosas.

Análisis de productos escogidos

CAMUCAMU

El camu-camu, es la fruta que posee el mayor contenido de vitamina C, el cual es 100 veces mayor al limón. Esta fruta tropical es nativa de la región amazónica y se encuentra principalmente distribuida en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

En su composición, presenta diversos compuestos bioactivos como caroténidos, antioxidantes, vitaminas y compuestos fenólicos como antocianinas y taninos, que le confieren las características de un alimento funcional. Asimismo, tiene propiedades benéficas en la salud de quienes lo consumen, ya que es considerado un poderoso antioxidante, antiinflamatorio y antimicrobial; también es un gran aliado contra enfermedades cardiovasculares y para personas que sufren de obesidad. (Arellano et al., 2016)

Investigaciones demuestran su efecto positivo para el tratamiento de las etapas iniciales de la diabetes, además de ofrecer otros beneficios. Este trabajo de revisión tuvo como objetivo el estudio de la literatura respecto al Camu-camu como alimento funcional que contribuye a mejorar la calidad de vida debido a su impacto positivo en la salud.



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Fuente: Google imágenes

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Producción y comercialización CAMUCAMU



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Colagem en polvo Pote blanco

El colágeno es la proteína más abundante del cuerpo, constituyendo del 25-30% de la proteína total. El colágeno está compuesto por tres cadenas que forman una triple hélice, las cuales contienen gran cantidad de aminoácidos.

Marca: ECO VALLE

Categoría: Suplemento

Precio: S/. 48.00

Producción y comercialización CAMUCAMU



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Hidratante corporal de Camu Camu

Marca: BINATURAL

Ingredientes: Agua purificada desionizada, cera de abejas, vitamina E, cetyl alcohol, extracto de camu camu, aceite esencial de camu camu bi natural, microcare DB

Categoría: Crema corporal

Precio: S/. 50.00

Producción y comercialización CAMUCAMU



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Licor crema de camu camu

Una fruta exótica elegida de la Amazonía, que al combinarla con un delicioso pisco obtenemos una bebida refrescante e ideal para esas tardes soleadas en las que solemos compartir momentos junto a amigos y familiares.

Marca: TINGO EXOTIC

Categoría: Licores

Precio: S/. 28.00

Producción y comercialización CAMUCAMU



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Esta deliciosa mermelada es excelente para la salud porque contienen jarabe de agave, un endulzante excelente y natural, que da un sabor especial a la mermelada. Disfrutar de la mermelada te dará todos los beneficios de los superalimentos, en este caso el camu camu.

Marca: ECOANDINO

Categoría: Mermelada

Precio: S/. 17.00

Producción y comercialización CAMUCAMU



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Ese equilibrio perfecto entre lo ácido y lo dulce del sabor del camu camu es único, y puedes encontrarlo en todas nuestras presentaciones.

¡Disfruta una sana alternativa con esta súper fruta!

Marca: KERO

Categoría: Jugo de fruta

Precio: S/. 5.50

Producción y comercialización CAMUCAMU TARA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Hidrata y humecta las manos. Atenúa las manchas y mejora la apariencia, dejando una agradable sensación. No es grasosa y es de fácil absorción.

Marca: SAYSI

Componentes activos: Camu Camu, Tara, Aceite de Sacha Inchi y Vitamina E

Categoría: Crema natural para manos

Precio: S/. 40.00

Producción y comercialización TARA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Tintura de tara

Tintura ideal para prevenir enfermedades bucales. Sus propiedades antiinflamatorias y antibacteriales ayudan a aliviar el dolor de garganta y curar aftas.

Marca: MISHARASTRERA

Categoría: Medicina

Precio: S/. 15.00

Producción y comercialización TARA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



La goma de tara se usa para dar viscosidad a las preparaciones de la cocina.

Reduce colesterol y sube las defensas.

Marca: AVANTARI

Categoría: Goma para postres

Precio: S/. 25.00

Producción y comercialización TARA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Protector solar que contiene una planta procedente de la Sierra Peruana - TARA - (Caesalpinia Spinosa). Proporciona una amplia protección contra las quemaduras y el envejecimiento precoz originado por los rayos UVA y UVB. Contiene vitamina E gracias al aceite de jojoba, que brinda a su piel un efecto hidratante y suavizante.

Marca: MSHK

Categoría: Bloqueador solar

Precio: S/. 60.00

Producción y comercialización CASTAÑA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Frescor eau de toilette castaña

Camino olfativo: dulce oriental, leve, castaña, bergamota, mandarina.

Marca: EKOS

Categoría: Perfume

Precio: S/. 84.00

Producción y comercialización CASTAÑA



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Helados de castaña

Marca: AMAZON FRUIT

Ingredientes: Castañas, leche descremada, leche de castañas y panela.

Categoría: Paletas de helado

Precio: S/. 3.00 – S/. 6.50

Producción y comercialización CASTAÑA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



El aceite de castaña se caracteriza por su agradable sabor, es un aceite gourmet que mejora el sabor de las verduras crudas.

Marca: AMAZONANDES

Contiene agentes antioxidantes. Humecta la piel, la nutre y deja suave. Alimento energético y nutritivo (rico en proteínas y ácidos grasos saludables).

Categoría: Aceite

Precio: S/. 55.00

Producción y comercialización CASTAÑA



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Repuesto jabón líquido cremoso castaña, enriquecido con óleo bruto de castaña.

Somos cuidado para el cuerpo y regeneración de la selva. De la Amazonia nacen los óleos brutos que enriquecen nuestros jabones líquidos, ahora con nueva fórmula, más natural, sin sulfatos y biodegradable.

Marca: EKOS

Categoría: Jabón líquido para manos

Precio: S/. 28.00

Producción y comercialización CASTAÑA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Una mixtura 100% vegetal de mantecas orgánicas de frutos propios de la amazonía con propiedades para ultra humectar tanto la piel del cuerpo ayudando a prevenir estrías. También se puede usar en el cabello y el rostro. Tiene un aroma súper tropical, distintivo de la selva. Si tu piel es extra seca ¡esta es una muy buena opción para ti!

Marca: NAGHAB

Categoría: Manteca corporal

Precio: S/. 61.00

Producción y comercialización ACAI



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Smoothie de acai, arándano y mango berries

Pulpa mixta de la mejor selección de açaí, arándanos y mango. Hecha de frutos naturales, sin químicos añadidos.

Marca: BERRIES DEL PERÚ

Categoría: Smoothie

Precio: S/. 23.90

Producción y comercialización ACAI



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Groomers.pe
PETSHOP



500ML

IMAGEN DE REFERENCIA

Acondicionador para mascotas de Acai Berry

El acondicionador de Acai Berry está diseñado para desenredar y revitalizar cualquier pelaje.

Marca: AMAZONA PET CARE

Categoría: Mascotas

Precio: S/. 30.00

Producción y comercialización ACAI



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Frescor eau de toilette açai

Marca: EKOS

Camino olfativo: rutil, leve, acai, hojas de violetas, peonia.

Categoría: Perfume

Precio: S/. 84.00

Producción y comercialización ACAI



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Shampoo Argán y Aceite de Açaí

Devuélvele la fuerza y el brillo de un cabello sano combinando los beneficios nutritivos del Argán con el poder protector y suavizante del Açaí.

Marca: HAPPY ANNE

Categoría: Shampoo

Precio: S/. 13.90

Producción y comercialización ACAI, CAMUCAMU



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Pack Antioxidantes (Cápsulas de Acai y Camu Camu)

La fruta del acai es alta en concentraciones de antocianinas, potentes antioxidantes, estos niveles son mayores a los encontrados en el vino. Mientra que el camu camu es una fuente natural de vitamina C, las cápsulas refuerzan la formación de colágeno en el cuerpo.

Marca: AMAZONANDES

Categoría: Suplementos

Precio: S/. 77.00

Producción y comercialización AGUAJE



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Para un bálsamo labial 100% natural que protege e hidrata la piel del daño solar.

Marca: NUA

Ingredientes: Aceite de coco amazónico extra virgen prensado en frío, aceite de semillas de maracuyá prensado en frío, aceite de aguaje prensado en frío, cera de abeja, manteca de cacao, aceite esencial de vainilla.

Categoría: Cosmético

Precio: S/. 30.00

Producción y comercialización AGUAJE



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Helados de aguaje

Marca: AMAZON FRUIT

Ingredientes: Pulpa de Aguaje, leche descremada y panela.

Categoría: Paletas de helado

Precio: S/. 3.00 – S/. 6.50

Producción y comercialización AGUAJE



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Bebida natural

Marca: BIO

Sabor: Manzana, Aguaje y Cocona.

Categoría: Jugos

Precio: S/. 2.99

Producción y comercialización AGUAJE



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Maca roja con aguaje en cápsulas

El aguaje es un refuerzo natural de la hormona femenina progestágeno, que también ayuda con los síntomas de la menopausia, así mismo, la maca estimula la producción de estrógenos, ambos contienen el componente fitoestrógenos, que pueden encontrarse en determinados alimentos de origen vegetal.

Marca: AMAZONANDES

Categoría: Suplemento

Precio: S/. 50.00

Producción y comercialización AGUAJE



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Colafemmex

La proteína de colágeno ayuda a brindar elasticidad y flexibilidad a la piel, huesos, y en especial a los cartílagos. La nutritiva maca mejora el estado físico y anímico. Y el aguaje aporta fitoestrógenos para la salud femenina. Reforzado con vitaminas y minerales.

Marca: VIDNATUR

Categoría: Salud

Precio: S/. 60.00

Producción y comercialización MOLLE



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



El aceite esencial de molle

Los aceites esenciales son extractos concentrados de plantas obtenidos por cuidadosa destilación al vapor, prensado en frío o extracción de resina.

Marca: NUA

Aroma: Picante, frutal y ligeramente amaderado.

Categoría: Aceites esencial

Precio: S/. 55.00

Producción y comercialización MOLLE



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Savour Cologne for Men

Un perfume cálido y picante, inspirado en el exquisito arte de la Alta Cocina. Para un hombre que seduce con el paladar y con su aroma.

Marca: YANBAL

Ingredientes: Limón peruano md cosmo, pimienta molle md cosmo, salvia.

Categoría: Perfumes

Precio: S/. 175.00



Desodorante antitranspirante Saviour

Un aroma herbal que combina limón, pimienta molle, haba tonka y salvia. Su intensidad fuerte provocará todas las miradas. Una fragancia inspirada en el arte de la Alta Cocina.

Marca: YANBAL

Ingredientes: Limón peruano md cosmo, pimienta molle md cosmo, salvia.

Categoría: Desodorante

Precio: S/. 1290

Producción y comercialización MOLLE



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Shampoo Schinus Molle Body Spa

Un shampoo con 93% ingredientes de origen natural, extracto de hoja 100% natural de Schinus Molle y enriquecido con aceite de moringa que protegen tu cabello naturalmente de la contaminación y de los rayos UV.

Marca: YANBAL

Categoría: Shampoo

Precio: S/. 35.00

Producción y comercialización ALGARROBO



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Algarrobina

Ingredientes: Vainas de algarrobo

Marca: GATTI

Categoría: Endulzante

Precio: S/. 44.40

Producción y comercialización ALGARROBO



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Licor crema de algarrobina con chocolate

Con un sabor incomparable y dulce aroma, Tingo Exotic Algarrobina con Chocolate permite disfrutar su cremosidad en cada. Ideal para las veladas románticas y reuniones entre amigos, que quedarán entre las mejores anécdotas.

Marca: TINGO EXOTIC

Categoría: Licores

Precio: S/. 28.00

Producción y comercialización ALGARROBO



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Café de algarrobo instantáneo Algarrobos

Producto natural de las vainas de algarrobo, las cuales son sometidas a un proceso de tostado de la pulpa y luego pulverizado, obteniendo así un sicedáneo del café de grano.

Marca: FLORA & FAUNA

Ingredientes: Vainas de algarrobo

Categoría: Café

Precio: S/. 17.80

Producción y comercialización ALGARROBO



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Galletas naturales de algarrobina

Marca: NUTRI DELI

Categoría: Abarrotes

Precio: S/. 3.20

Producción y comercialización ALGARROBO



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Crema de avellanas dark

Ingredientes: azúcar de caña, cacao, aceite de palma, harina de linaza, avellana, inulina, harina de algarrobo, oleína de palma, aceite de coco refinado, aceite de semilla de chía, estearina de palma, lecitina de girasol, sabores naturales.

Marca: NUTIVA

Categoría: Abarrotes

Precio: S/. 37.90

Producción y comercialización CHANCAPIEDRA



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Hbja y tallo chancapiedra

Marca: HANAN PERUMAN SECRET

Categoría: Infusiones

Precio: S/. 13.99

Producción y comercialización CHANCAPIEDRA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Cápsulas de chancapiedra

La chancapiedra es utilizada comúnmente para ayudar a eliminar toxinas o residuos del organismo. Por su parte, la berenjena, el perejil y la papa se consumen para mantener la salud del sistema urinario.

Marca: VIDNATUR

Categoría: Suplementos

Precio: S/. 35.00

Producción y comercialización CHANCAPIEDRA



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Tintura de chancapiedra

Trata cálculos renales y biliares. Además es diurético, reduce inflamaciones, combate infecciones urinarias, cuida el hígado, reduce el nivel de azúcar en la sangre y más.

Marca: MSHA RASTRERA

Categoría: Medicina

Precio: S/. 15.00

Producción y comercialización SANGRE DE GRADO



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

El jabón de sangre de grado puede utilizarlo personas con todo tipo de piel.

Tiene los siguientes beneficios: ayuda a regenerar y cicatrizar heridas, antimicótico, ideal para personas con piel mixta con tendencia a grasa y remueve las células muertas y aumentar la circulación de la sangre.

Marca: CONSUMO CUIDADO

Categoría: Tocador

Precio: S/. 19.00

Producción y comercialización SANGRE DE GRADO



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Tintura de sangre de grado

La Sangre de grado es usada tradicionalmente como un poderoso cicatrizante y regenerante de la piel, su uso tópico estimula la formación de colágeno. También es ingerido como un poderoso remedio para la gastritis y úlceras gastrointestinales.

Marca: MSHA RASTRERA

Categoría: Medicina

Precio: S/. 14.00

Producción y comercialización SANGRE DE GRADO



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Acodicionador fortalecedor

Formulado con poderosos activos naturales amazónicos como Sangre de Grado y Uña de Gato y fortalecido con Colágeno, proteína vital, del cual está formado el cabello y va disminuyendo de nuestro organismo al pasar los años.

Marca: AMAZONAS

Categoría: Acondicionador

Precio: S/. 55.00

Producción y comercialización SANGRE DE GRADO



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Resina de sangre de grado

La sangre de grado llamada también sangre de drago, es una resina natural con acción antioxidante y cicatrizante, tiene origen en la resina extraída del fruto del árbol del drago y destaca por ser un potente cicatrizante natural y por su efecto antioxidante y antiinflamatorio.

Marca: AMAZONANDES

Categoría: Aromaterapia

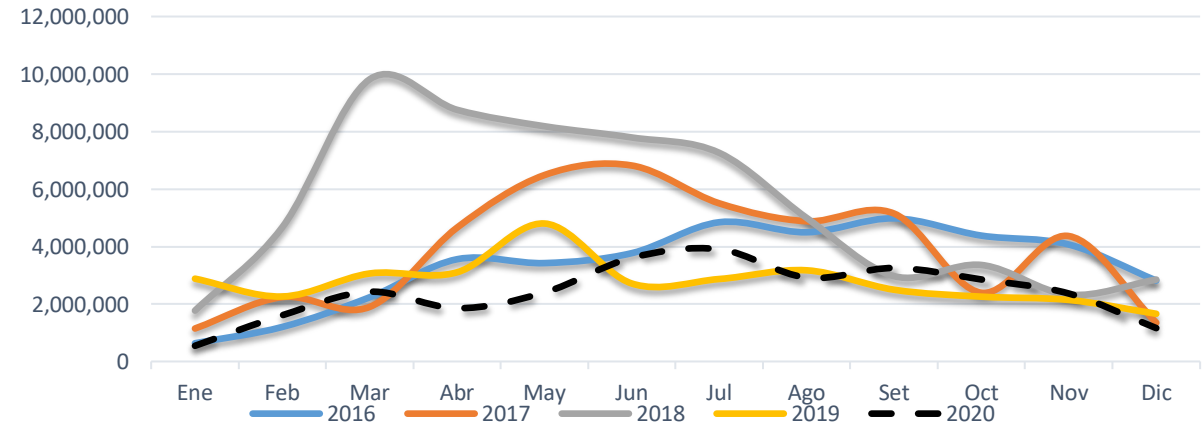
Precio: S/. 50.00

EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

Indicadores de exportación: Castaña Amazónica
VALOR FOB



Exportaciones de castaña amazónica en Valor US\$ FOB



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

En el año 2019, se realizaron envíos de US\$ 33.6 millones y los envíos del año 2020 han finalizado cerca de US\$ 28.9 millones, lo que significa una reducción del 14%, representando un porcentaje de crecimiento de 0.04% en los últimos 5 años. Entre el 2018 y el 2019 se registró una caída de 48.25% pasando de US\$ 64.9 millones a US\$ 33.6 millones.

Cabe destacar que el 2018 fue el año con mayor repunte de las exportaciones, llegando a 38.11% con respecto al 2017.

Indicadores de exportación: Castaña Amazónica

VOLUMEN EXPORTADO

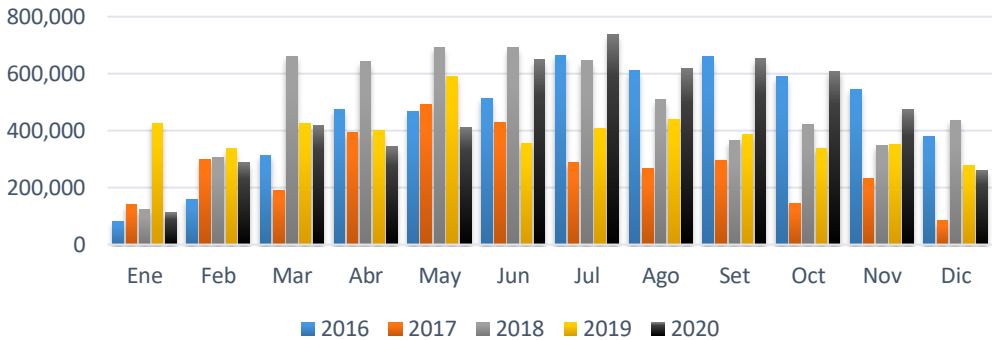
En el año 2020 el país registra un aumento de 15% con respecto al 2019, notándose que en los primeros meses hubo un decrecimiento en la exportación de la castaña en los cinco primeros.

Entre el 2019 y el 2018, se registra una caída del 19%.



Mes	Peso Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	80,442	139,742	121,447	424,438	109,813
Feb	157,210	296,973	304,507	334,663	286,025
Mar	311,978	190,140	661,760	424,677	415,612
Abr	474,638	392,599	640,303	397,766	342,570
May	466,105	489,966	691,914	590,203	411,021
Jun	513,677	430,123	689,511	355,849	647,871
Jul	663,681	285,874	645,037	406,913	735,525
Ago	609,934	266,321	508,436	439,362	615,674
Set	658,346	295,835	364,270	384,577	652,443
Oct	589,321	144,150	419,586	337,261	608,160
Nov	544,779	230,927	349,461	351,320	475,297
Dic	380,061	84,645	437,255	276,320	261,857
Total general	5,450,173	3,247,295	5,833,487	4,723,349	5,561,869

Evolución Mensual de Volumen (kg)



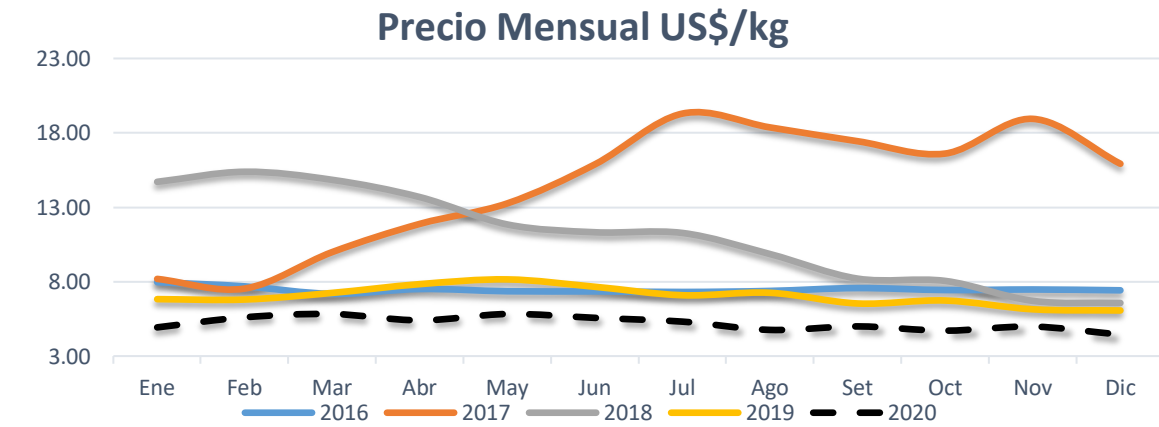
Fuente: Google imágenes

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Indicadores de exportación: Castaña Amazónica

PRECIOS FOB

Los precios mensuales del 2019 registraron mostraron una caída del 36% comparados con el año 2018, viéndose un decrecimiento en todos los meses, y continua incluso en el 2020, que muestra una caída del 26% con respecto al año anterior.



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



Mes	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	7.97	8.21	14.71	6.82	4.93
Feb	7.68	7.56	15.39	6.79	5.62
Mar	7.18	10.01	14.85	7.24	5.85
Abr	7.50	11.90	13.68	7.84	5.41
May	7.35	13.27	11.84	8.16	5.85
Jun	7.35	15.89	11.31	7.66	5.58
Jul	7.31	19.29	11.27	7.08	5.32
Ago	7.38	18.36	9.84	7.25	4.75
Set	7.57	17.44	8.19	6.53	5.00
Oct	7.44	16.61	8.04	6.73	4.70
Nov	7.47	18.94	6.69	6.13	4.98
Dic	7.42	15.92	6.55	6.05	4.43
Total general	89.60	173.38	132.37	84.28	62.42

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



Indicadores de exportación: Castaña Amazónica

PAÍSES DESTINO

La República de Corea ha sido el principal país de destino para la exportación de castañas desde el 2017 con un valor FOB de US\$ 28.54 millones, el cual se vio en aumento de 44% en el año 2018 (US\$ 50,89 millones). Entre ese año y el 2019, hubo una caída del 70%, sin embargo, continuó siendo el principal destino con envíos por US\$ 15.43 millones.

En el 2020, volvió a mostrar un descenso de 22% con respecto al año anterior, aun así, continuó siendo el primer país con mayores envíos de castañas.



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

PAÍS DESTINO	FOB US\$						Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
KOREA, REPUBLIC OF	1,124,827	28,543,754	50,886,402	15,429,044	11,969,085	5,755,448	41.36%
UNITED STATES	25,318,854	10,374,253	7,365,325	9,306,414	6,702,127	1,667,286	23.16%
RUSSIAN FEDERATION	663,575	396,920	1,037,665	3,042,731	1,498,898	1,336,042	5.18%
LITHUANIA	848,013	269,483	189,728	469,913	1,053,777	116,390	3.64%
GERMANY	914,436	181,032	40,434	186,899	883,624	116,402	3.05%
NEW ZEALAND	1,967,733	899,490	613,114	698,992	622,192	264,688	2.15%
NETHERLANDS	448,500	278,600	637,381	744,014	590,672	270,892	2.04%
UNITED KINGDOM	526,800	989,472	14,009	9,121	489,420		1.69%
VIET NAM	450,329	891,870	887,356	458,874	436,651	115,490	1.51%
SPAIN			2,208	170,647	363,151	200,265	1.25%
AUSTRALIA	2,384,222	782,654	406,987	311,696	323,942	72,160	1.12%
SAUDI ARABIA			90,586	153,812	236,950	104,034	0.82%
CANADA	1,034,173	87,869	94,555	712,084	229,826	1	0.79%
POLAND	268,892	135,502			220,068	522,339	0.76%
COLOMBIA	111,226	279,946	464,595	352,607	218,349	38,392	0.75%
BRAZIL	1,597,454	1,038,615	72,966	92,843	178,082	128,350	0.62%
FRANCE	1,131,600	554,741	880,287	416,295	133,370	90,340	0.46%
SINGAPORE	174,027	10,437	293,707	110,379	123,185	101,477	0.43%
SOUTH AFRICA	112,239				115,909	169,834	0.40%
INDIA			148,181	132,258	59,882	61,222	0.21%
ECUADOR	32,292	30,009	90,120	69,296	24,094	10,132	0.08%
OTROS	1,341,216	1,233,173	667,611	708,031	2,465,427	889,047	8.52%
Total	40,450,408	46,977,820	64,883,217	33,575,950	28,938,681	12,030,231	100.00%

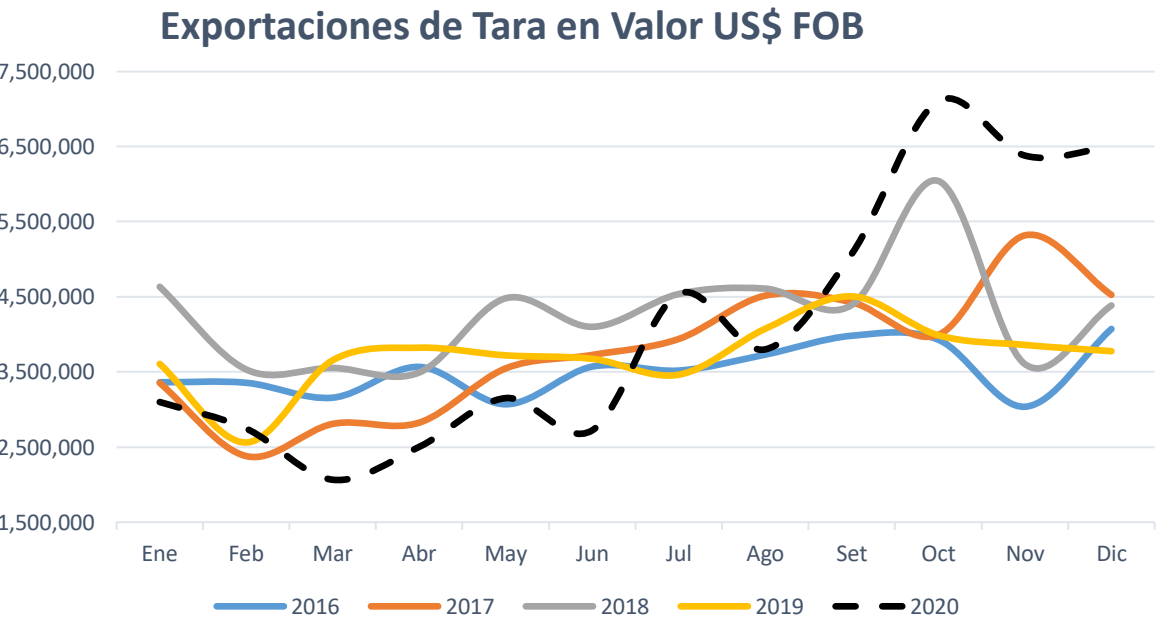
Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Indicadores de exportación: Tara

VALOR FOB

El valor más alto del año 2018 fue en el mes de octubre con US\$ 6 millones, este fue el mejor año para las ventas de la tara. En el 2019, se muestra una caída del 13% con respecto al año anterior, siendo marzo, abril y setiembre los únicos meses que muestran un crecimiento del 3%, 9% y 2% respecto al mismo mes del año anterior.



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



Mes	VALOR FOB				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	3,361,172	3,355,247	4,633,851	3,603,463	3,098,237
Feb	3,354,160	2,382,063	3,531,406	2,556,603	2,744,676
Mar	3,157,013	2,811,053	3,552,449	3,652,918	2,064,561
Abr	3,564,948	2,827,767	3,491,943	3,819,154	2,502,799
May	3,069,678	3,549,531	4,481,560	3,716,966	3,150,662
Jun	3,569,438	3,727,893	4,100,677	3,670,844	2,722,371
Jul	3,516,439	3,940,569	4,538,285	3,459,812	4,538,577
Ago	3,728,299	4,516,793	4,609,718	4,072,083	3,798,791
Set	3,978,117	4,427,585	4,392,715	4,503,137	5,070,854
Oct	3,924,820	3,995,815	6,044,182	3,985,056	7,100,700
Nov	3,036,528	5,317,950	3,603,280	3,856,325	6,375,704
Dic	4,068,352	4,526,369	4,385,393	3,772,911	6,492,898
Total general	42,328,965	45,378,634	51,365,460	44,669,271	49,660,832

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Entre el 2019 y el 2020, se observa un aumento del 10% para el año 2020, aun así, no logra superar los valores anuales del 2018. Sin embargo, el mayor valor que se alcanzó en el año fue de US\$ 7.1 millones, siendo este el pico más alto en los últimos 5 años de la exportación de tara.

Cabe recalcar que el 2018 fue el mayor repunte de las exportaciones creciendo en 12% con respecto al año anterior, que cerró con US\$ 45.3 millones, cantidad más alta que la obtenida en el 2019.

Indicadores de exportación: Tara

VOLUMEN EXPORTADO

En el año 2018, se puede visualizar un aumento del 7% respecto al año 2017, llegando incluso a obtener 3,589 toneladas en el mes de octubre. En el 2019, el país registra una caída del 9% con respecto al año anterior, viéndose reflejado la disminución del volumen mes con mes. Sin embargo, el 2020 se registra un incremento del 12% con respecto al 2019, siendo este el mejor año con el pico más alto en el mes de octubre con envíos por 4,475 toneladas.

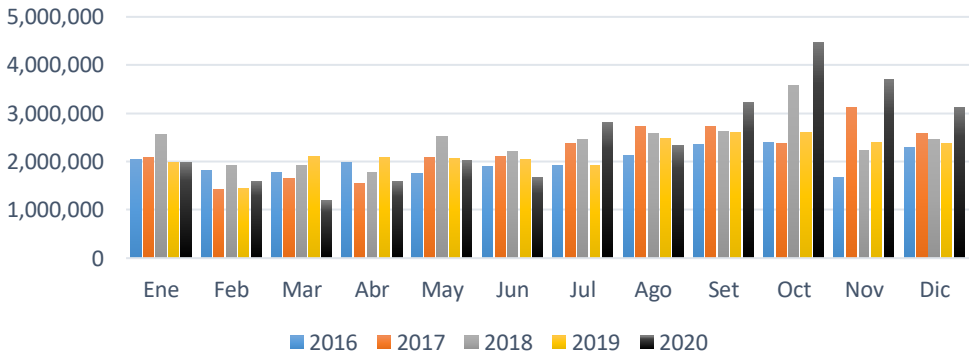


Fuente: Google imágenes

Mes	PESO Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	2,049,200	2,090,400	2,553,825	1,977,150	1,979,800
Feb	1,811,825	1,418,161	1,928,723	1,455,749	1,595,313
Mar	1,782,701	1,645,695	1,915,958	2,110,200	1,178,199
Abr	1,975,585	1,535,800	1,763,725	2,082,560	1,582,100
May	1,757,750	2,086,950	2,512,320	2,065,403	2,019,430
Jun	1,887,628	2,115,000	2,209,960	2,032,044	1,662,500
Jul	1,909,439	2,359,000	2,463,000	1,933,050	2,810,609
Ago	2,130,711	2,734,550	2,579,425	2,477,170	2,318,400
Set	2,352,950	2,730,550	2,622,725	2,604,336	3,228,224
Oct	2,402,750	2,363,900	3,589,405	2,607,804	4,475,824
Nov	1,672,921	3,119,540	2,218,889	2,385,119	3,689,844
Dic	2,302,490	2,593,000	2,458,515	2,383,366	3,122,495
Total general	24,035,951	26,792,546	28,816,470	26,113,951	29,662,738

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Evolución Mensual de Volumen (kg)



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Indicadores de exportación: Tara

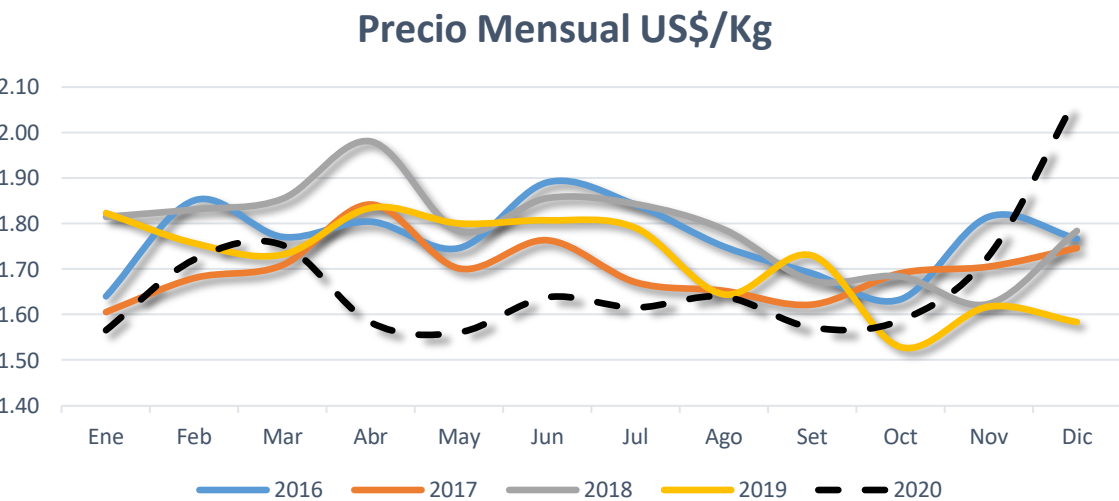
PRECIOS FOB



El 2018 se muestra como el año donde el precio mensual creció en un 5% pasando de US\$ 20.30 A US\$ 21.51 por kilo exportado. En el 2019, se observa un descenso del 4%, pasando a US\$ 20.64 por kilo.

Los precios mensuales del año 2020 presentan caídas al compararlos con el año anterior, siendo esta del 3%, pasando de US\$ 20.64 a US\$ 20.04, siendo este el precio más bajo registrado en los últimos 5 años.

La gráfica de precios mensuales, nos muestra el pico más alto registrado en diciembre del 2020, siendo que este año fue en el que se observa menor valor en el precio.



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Mes	Precios Mensuales FOB US\$/Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	1.64	1.61	1.81	1.82	1.56
Feb	1.85	1.68	1.83	1.76	1.72
Mar	1.77	1.71	1.85	1.73	1.75
Abr	1.80	1.84	1.98	1.83	1.58
May	1.75	1.70	1.78	1.80	1.56
Jun	1.89	1.76	1.86	1.81	1.64
Jul	1.84	1.67	1.84	1.79	1.61
Ago	1.75	1.65	1.79	1.64	1.64
Set	1.69	1.62	1.67	1.73	1.57
Oct	1.63	1.69	1.68	1.53	1.59
Nov	1.82	1.70	1.62	1.62	1.73
Dic	1.77	1.75	1.78	1.58	2.08
Total general	21.20	20.38	21.51	20.64	20.04

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Indicadores de exportación: Tara EMPRESAS EXPORTADORAS

En el 2020 se registraron 21 empresas exportadoras, siendo la empresa SILVATEAM PERU S.A.C. la más importante con envíos por US\$ 14.4 millones y una participación del 29.01% del total exportado. La empresa muestra un aumento año tras año, siendo el incremento de 30% entre los años 2019 y 2020, pasando de US\$ 10 millones a US\$ 14.4 millones.



Fuente: Google imágenes



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Empresas	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
SILVATEAM PERU S.A.C.	10,239,346	9,587,738	12,088,994	10,039,292	14,399,739	29.01%
EXANDAL S.A.	13,417,240	13,435,999	15,141,107	13,537,768	11,807,302	23.78%
MOLINOS ASOCIADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	7,885,072	7,883,067	8,164,766	7,603,783	8,343,695	16.81%
EXPORTADORA EL SOL S.A.C.	3,425,447	6,851,047	8,401,386	6,423,764	7,383,963	14.87%
VALLE FRESCO S.A.C.	0	1,377,774	1,294,577	2,747,644	2,933,784	5.91%
ARGOS EXPORT S.A.	148,055	501,780	907,457	1,228,539	2,252,303	4.54%
SILVATEAM PERU COMERCIAL S.A.C.	965,105	766,623	1,082,304	387,422	753,154	1.52%
PRODUCTOS NATURALES DE EXPORTACION S.A. - PRONEX S.A.	0	0	0	443,122	523,577	1.05%
UNTAN CPM S.A.C.	0			107,760	514,600	1.04%
AGROMAX INTERNATIONAL S.A.C.	517,564	903,373	1,115,910	867,055	508,872	1.03%
APL AGROINDUSTRIAS PERU S.A.C.	0				109,000	0.22%
SOCIEDAD MERCANTIL (EXPORTACION) SA	3,143,288	2,369,798	1,497,172	621,636	62,114	0.13%
PEBANI INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA	60,022	29,600	125,100	184,850	27,600	0.06%
ANDINA FOODS EXPORT EMPRESA INDIVIDUAL DE REPOSABILIDAD LIMITADA - ANDINA FOODS EXPORT E.I.R.L.	0				14,850	0.03%
TECNACORP S.A.C	1,547,334	860,876	644,302	318,027	11,026	0.02%
Total	41,348,473	44,567,675	50,463,075	44,510,663	49,645,579	100.00%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Por otro lado, EXANDAL S.A, la segunda empresa en importancia, con envíos de US\$ 11.8 millones y una participación de 23.78%, registro en el año 2020 una caída del 13% con respecto al año anterior. Así mismo, entre los años 2018 y 2019 se observa un descenso del 11%, pasando de US\$ 15.1 millones a US\$ 10 millones.

Indicadores de exportación: Tara

PAÍSES DESTINO

Se observa que China se mantiene como nuestro principal destino de exportación con un US\$ 18 millones y una participación del 38% en el 2020.

Brasil se registra como el segundo destino más importante de las exportaciones, el cual se ha mantenido en US\$ 4. Sin embargo, el último año ha rebelado un decrecimiento del 30% con respecto al año 2019.



Fuente: Google imágenes

PAÍS DESTINO	FOB US\$						Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
China	11,173,351	13,389,578	16,199,542	13,160,293	18,869,936	6,915,829	38.00%
Brasil	5,816,392	6,279,889	5,021,168	4,654,084	4,610,548	2,188,958	9.28%
Italia	4,257,639	5,309,923	5,636,477	5,131,999	4,266,864	1,022,420	8.59%
Alemania	1,839,418	1,470,670	2,266,855	2,054,217	3,343,714	1,559,644	6.73%
México	2,816,376	2,848,044	3,514,701	2,734,550	2,466,065	1,005,496	4.97%
Bélgica	1,019,913	1,288,700	1,495,503	1,254,188	2,245,534	505,000	4.52%
Argentina	3,707,685	3,174,081	3,687,077	2,473,548	1,764,874	1,152,194	3.55%
Estados Unidos	685,498	1,062,076	1,754,247	3,295,599	1,422,900	383,542	2.87%
Turquía	363,878	624,462	662,677	614,382	1,238,623	477,358	2.49%
Francia	1,463,124	1,279,726	1,256,452	1,060,207	1,200,184	596,630	2.42%
Japón	1,084,303	1,044,436	839,191	834,847	1,135,883	147,783	2.29%
Chile	410,785	545,792	377,142	346,490	989,666	200,370	1.99%
Países Bajos (Holanda)	552,030	453,990	831,915	869,445	989,631	213,008	1.99%
España	912,000	1,079,924	1,305,671	917,188	670,515	557,386	1.35%
Zonas Francas del Perú	694,608	577,000	647,000	570,000	628,500	400,000	1.27%
Hong Kong	568,233	268,169	353,490	155,502	591,582	339,786	1.19%
India	808,419	685,564	620,544	597,343	453,020	172,004	0.91%
Sudáfrica	122,519	336,725	324,881	450,519	272,855	165,970	0.55%
Reino Unido	628,097	715,520	662,480	401,403	261,300	124,450	0.53%
Corea del Sur (República de Corea)	293,068	391,954	525,673	483,390	259,588	218,374	0.52%
Federación Rusa	143,000	124,150	200,042	81,901	243,433	29,659	0.49%
Pakistán	544,928	513,323	434,525	410,686	185,009	79,377	0.37%
Ecuador	72,000	63,000	101,000	53,714	138,440	48,000	0.28%
Portugal	59,990	119,492	125,336	59,243	128,410		0.26%
Panamá	30,400		157,600	142,600	120,341	126,777	0.24%
Israel	55,194	51,083	84,327	41,976	115,057	71,022	0.23%
Uruguay	1,125,724	508,621	515,907	350,887	112,057		0.23%
Colombia	96,218	61,556	144,415	128,670	105,025	84,000	0.21%
Otros	984,176	1,111,186	1,619,619	1,340,399	831,279	280,849	1.67%
Total	42,328,965	45,378,634	51,365,460	44,669,271	49,660,832	19,065,884	100.00%

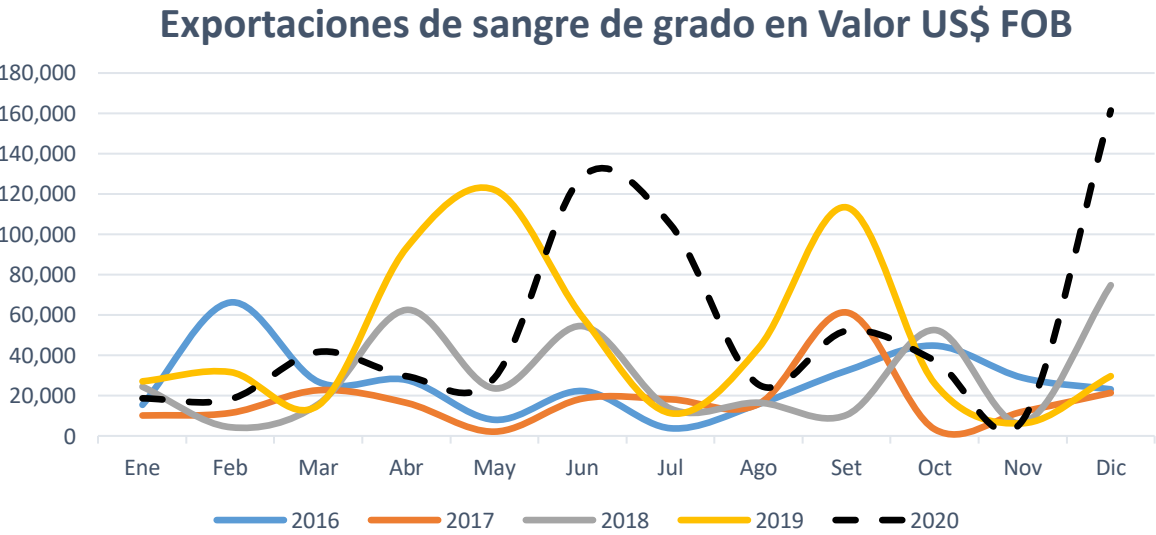
Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Indicadores de exportación: Sangre de Grado VALOR FOB

Se observa un aumento entre los años 2018 y 2019 del 38%, pasando de US\$ 0.36 millones a US\$ 0.58 millones, en la gráfica N°07 se muestra que mayo y setiembre registran envíos de US\$ 121.8 mil y US\$ 113.1 mil, siendo las mejores cifras del año 2019.

En el año 2020, se puede ver un claro incremento, siendo este de 12%. Además, se registra en el mes de junio un valor de US\$ 128.7 mil, el cual se muestra como el pico más alto en los últimos 5 años.



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



Mes	VALOR FOB				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	15,461	10,085	24,449	27,144	18,740
Feb	66,047	11,361	4,392	31,717	18,358
Mar	26,793	22,628	15,875	15,312	41,749
Abr	27,739	16,349	62,516	93,162	29,696
May	8,080	2,040	23,619	121,801	28,965
Jun	22,306	18,493	54,484	58,811	128,707
Jul	3,882	18,101	13,572	11,382	104,754
Ago	15,842	15,828	16,540	43,700	25,509
Set	32,342	61,298	10,478	113,138	52,183
Oct	44,707	3,208	52,535	26,025	37,460
Nov	28,816	12,005	6,479	6,430	7,931
Dic	23,137	21,332	74,763	29,724	161,368
Total general	315,152	212,728	359,703	578,347	655,420

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



Fuente: Google imágenes

Indicadores de exportación: Sangre de Grado

VOLUMEN EXPORTADO

Se puede observar un incremento en el volumen exportado en los últimos 5 años, observando una tasa de crecimiento del 0.13%. Se puede visualizar también como es que el mes de febrero no ha tenido un porcentaje de crecimiento favorable en los últimos 5 años. Asimismo, entre el año 2018 y el 2019, se muestra ascenso del 30%.

En el año 2020 el país registro un aumento del 53% con respecto al año anterior. De igual forma, en el gráfico se puede observar que el pico más alto en los últimos 5 años fue en el mes de diciembre, en el año 2020, con un volumen exportado del 12,5 mil.

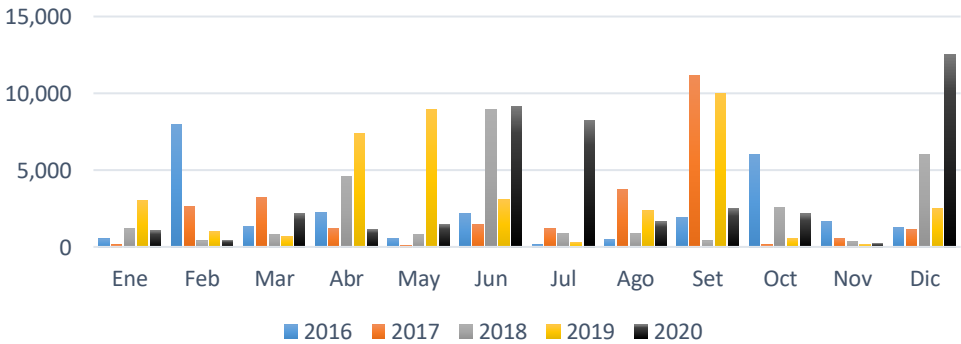


Fuente: Google imágenes

Mes	PESO Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	519	160	1,201	3,023	1,060
Feb	7,982	2,654	400	1,022	452
Mar	1,349	3,247	838	693	2,171
Abr	2,232	1,224	4,609	7,349	1,130
May	574	120	818	8,935	1,500
Jun	2,142	1,459	8,949	3,067	9,137
Jul	136	1,173	861	324	8,218
Ago	487	3,738	868	2,357	1,633
Set	1,957	11,184	383	10,032	2,522
Oct	6,015	160	2,579	576	2,147
Nov	1,668	558	344	205	249
Dic	1,292	1,097	6,033	2,472	12,515
Total general	26,352	26,772	27,882	40,054	42,734

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Evolución Mensual de Volumen (kg)



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

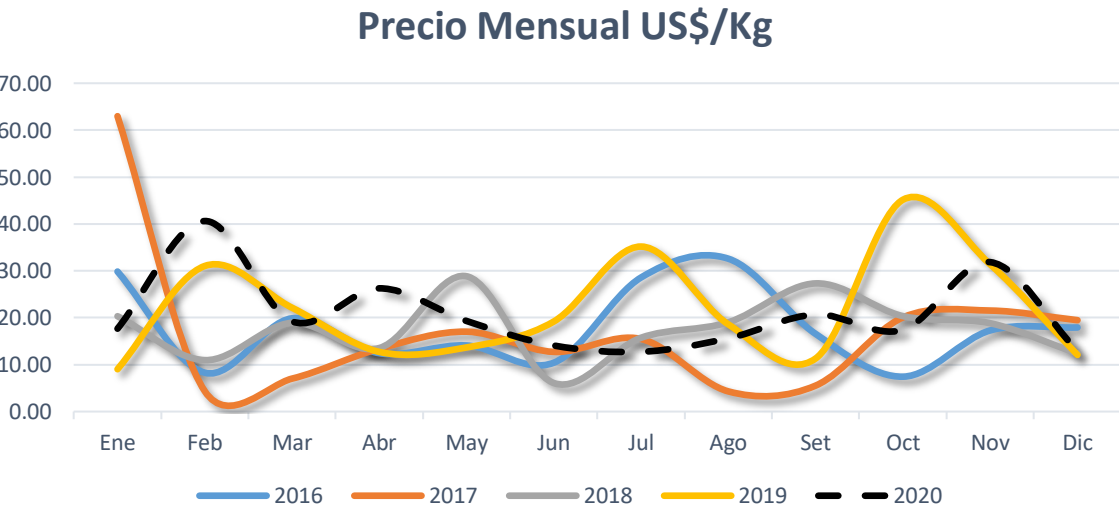
Indicadores de exportación: Sangre de Grado

PRECIOS FOB



Se observa que el pico más alto en los últimos tres años se da el octubre de 2019 con US\$ 45.18 por kilo (55% más comparado con el mismo mes del año anterior, que registro solo US\$ 20.37 por kilos), caso contrario de enero que registró el menor precio con US\$ 8.98, lo que significó una caída de 56% con respecto al valor del 2019.

En el año 2020, se registra una caída del 5% con respecto al año anterior, pasando de US\$ 261.2 por kilos a US\$ 248.5 por kilos, siendo los meses febrero y julio los de mayor y menor precio por kilo exportado (US\$ 40.62 por kilo y US\$ 12.75 por kilo respectivamente).



Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Mes	Precios Mensuales FOB US\$/Kg				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ene	29.80	63.03	20.36	8.98	17.68
Feb	8.27	4.28	10.98	31.03	40.62
Mar	19.86	6.97	18.95	22.11	19.23
Abr	12.43	13.36	13.56	12.68	26.28
May	14.08	17.00	28.88	13.63	19.31
Jun	10.42	12.68	6.09	19.18	14.09
Jul	28.55	15.43	15.77	35.18	12.75
Ago	32.53	4.23	19.06	18.54	15.62
Set	16.52	5.48	27.36	11.28	20.70
Oct	7.43	20.05	20.37	45.18	17.44
Nov	17.28	21.51	18.86	31.37	31.86
Dic	17.90	19.45	12.39	12.02	12.89
Total general	215.07	203.48	212.63	261.18	248.46

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

Indicadores de exportación: Sangre de Grado EMPRESAS EXPORTADORAS

En el 2020 se registraron 27 empresas exportadoras, siendo la empresa **PROBOS – L&CH NATURALEZA Y NEGOCIOS S.A.C.** la más importante con envío por US\$ 200 mil y una participación del 30.52% del total exportado; sin embargo, esta empresa observa una caída del 11% con respecto al 2019.



Fuente: Google imágenes



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Empresas	FOB US\$					Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	
PROBOS - L&CH NATURALEZA Y NEGOCIOS SAC	39,930		41,598	223,960	200,063	30.52%
JUNGLE & PERU FOODS S.R.L.	0				134,751	20.56%
PEBANI INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA	9,114	16,050	51,360	67,874	102,450	15.63%
CORPORACION FORESTAL AMAZONICO						
SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	54,784	40,068	77,724	47,008	64,064	9.77%
CPX PERU S.A.C.	36,174	12,795	34,105	49,888	31,603	4.82%
JOMARO EXPORT S.A.C.	0	241		4,950	23,646	3.61%
KBX PERU S.R.L.	4,609	3,410	8,780	7,396	12,409	1.89%
PERUVIAN HERITAGE S.A.C	0	2,395	3,190	5,540	12,239	1.87%
LABORATORIO HERBAL FOOD SOCIEDAD						
ANONIMA	2,828	10,953	5,692	9,302	12,185	1.86%
OTROS	167,715	126,816	137,255	162,429	62,012	9.46%
Total	315,152	212,728	359,703	578,347	655,420	100.00%

Fuente: VERITRADE, 2021.

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021

JUNGLE & PERU FOODS S.R.L., la segunda empresa en importancia, con envíos de US\$ 134,751 y participación del 20.56%, recién empieza a mostrar cifras el año 2020.

Por otro lado, **PEBAN INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA** con envíos de US\$ 102,450 y participación de 15.63%, registró un incremento de 34%, observándose la cantidad de envíos aumenta cada año y su participación también.

Indicadores de exportación: Sangre de Grado

PAÍSES DESTINO

En el 2018, India fue nuestro destino principal de exportación con US\$ 109,534, en el 2019 paso a ser el cuarto con US\$ 72,600. En el 2020, India retomo el primer lugar de destino con envíos por US\$ 264.127 con una participación de 40.30%, seguido por República Checa por US\$ 202,859 con una participación del 30. 95%, Estados Unidos por US\$ 82,594 y una participación del 12.60%.

PAÍS DESTINO	FOB US\$						Part. %
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
India		40,068	109,534	72,600	264,127		40.30%
República Checa	62,972	59,948	91,377	83,551	202,859	47,768	30.95%
Estados Unidos	77,953	32,425	82,287	134,238	82,594	45,547	12.60%
España	28,937	20,603	8,076	22,305	32,275		4.92%
Polonia		378	13,090		16,065		2.45%
Brasil				3,958	15,306		2.34%
Alemania	14,373	7,398	13,680	33,322	14,300	14,036	2.18%
Francia	10,821	1,600	8,872	4,180	12,272	2,185	1.87%
Países Bajos (Holanda)	300	6,370	3,065	2,145	7,480		1.14%
Italia	99,134		12,758	200,354	3,065	32,516	0.47%
Colombia		8,220	4,392		2,800		0.43%
Chile	2,298	10,530	3,454	900	1,676		0.26%
Australia		5,220	2,500	2,600	582		0.09%
Otros	18,364	19,969	6,618	18,195	21	9,645	0.00%
Total general	315,152	212,728	359,703	578,347	655,420	151,697	100.00%

Fuente: VERITRADE, 2021.
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, SSE, 2021



Fuente: Google imágenes

Acai, asaí



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Gran contenido de
antioxidantes
Vitamina B
Vitamina C



Colombia 44.3%
Ecuador 35.6%
México 34.6%



Exportaciones US\$ FOB

Acai	2018	2019	2020	%
Polvo	165,432	27,558	78,149	98%
Deshidratado	4,158	10,600	1,292	2%
Capsula	1,143			0%
Acai	170,733	38,158	79,441	100%

Elaboración UIC /SSE. Fuente: SUNAT



Loreto
Madre de Dios
Ucayali

Aguaje



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Fitoestrógenos,
antioxidantes,
ácidos omega
3 y 6



EEU 76.57%
Canada 4.68%
Corea Sur 4.39%



San Martín,
Loreto, Ucayali

Aguaje	2018	2019	2020	%
Pulpa	14	53	91,387	56%
Harina	27,087	26,471	41,089	25%
Aceite	37,934	16,112	18,190	11%
Capsula	18,703	6,320	3,819	2%
N.C.	3,566	7,581	10,120	6%
Aguaje	87,303	56,537	164,606	100%

Elaboración UIC /SSE. Fuente: SUNAT



Camu Camu

Ácido ascórbico
(Vitamina C),
antioxidante



Loreto,
Ucayali

EEU 46.66%
Japón 7.58%
Canada 7.27%
Alemania 7.11%

Camu Camu	2018	2019	2020	%
Polvo	2,239,894	2,363,961	3,661,168	78%
Congelado	208,824	244,660	730,481	16%
Harina	75,919	22,690	83,351	2%
Atomizado	65,182	37,747	68,985	1%
Capsula	33,504	30,849	63,978	1%
Extracto	57,675	11,430	28,715	1%
Otros	78,008	48,624	50,396	1%
Camu Camu	2,759,004	2,759,961	4,687,074	100%

Elaboración UIC /SSE. Fuente: SUNAT



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego





**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

CONCLUSIONES



- ✓ Existen oportunidades para el desarrollo agroforestal en el Perú, con miras a la conservación, siembra y cuidado de la biodiversidad; si bien no existen aún inversiones privadas de gran envergadura destinadas a consolidarse en estos sectores, se deben dar las bases para atraer las inversiones y asegurarlas a través de un buen manejo de concesiones a fin de que se pueda rentabilizar.
- ✓ Se debe trabajar de la mano con las comunidades aledañas a las zonas de influencia, a los que tienen las concesiones forestales y a las asociaciones vinculadas a estos; con el fin de brindar capacitación en calidad, gestión comercial, administración, negociaciones; con el fin de que puedan atraer nuevos clientes y puedan estar a la par de las expectativas de estos.
- ✓ Existen productos que tienen un gran potencial agroforestal y que pudieran tener un importante papel en el tema de la reforestación.
- ✓ Se debe invertir en cadenas de frío, centros de acopio, infraestructura logística, etc. todo ello con el objetivo de que el manejo de los productos sea idóneos, cumpliendo las exigencias de calidad de los mercados nacionales e internacionales.



- ✓ Se deberían trabajar productos elaborados a partir de la materia prima de los recursos forestales con fines medicinales, alimenticios u otro; con asociaciones público privadas que fomenten estas inversiones.
- ✓ Se deben trabajar proyectos a mediano y largo plazo para el desarrollo de productos y de marcas propias que cuenten la historia del importante rol que cumplen las comunidades en el cuidado de su medio ambiente y en general, de los bosques, que a la larga repercute en el bien de todos.



Unidad de Inteligencia Comercial

<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>



BICENTENARIO
PERÚ 2021