



TENDENCIAS DEL MERCADO DEL MARACUYÁ Y OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Unidad de Inteligencia Comercial

2021



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ 2021



sierra y selva
exportadora

Tendencias del Mercado del maracuyá y oportunidades en el mercado internacional



Unidad de Inteligencia Comercial
Julio 2021



Contenido:

- ✓ Resumen Ejecutivo
- ✓ Descripción del producto
- ✓ Producción
- ✓ Comercio Exterior
- ✓ Demanda e Industria
- ✓ Principales retos y oportunidades

Resumen Ejecutivo



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Fruta rica en potasio, fósforo y magnesio, antioxidantes que ayudan al fortalecimiento de la actividad muscular, sistema nervioso, dientes, huesos y mejora del sistema inmunológico



Brasil es responsable del 70% de la producción mundial de maracuyá. Por la creciente demanda interna, sus niveles de exportación representa menos del 1% del total producido



Casi del 80% de la producción de maracuyá en el Perú se da en la zona costa, con mayores rendimientos, cercanos a 14 ton/has. Junín y Ucayali han tenido crecimiento en los indicadores de producción durante el 2020.



Perú es el principal exportador de maracuyá en el mundo, superando a Colombia y Ecuador. Más del 90% se exporta en jugos concentrados, teniendo como principal mercado a Países Bajos.



Siendo el maracuyá una fruta que brinda enormes beneficios para la salud y de gran aroma, la aplicación en los diversos sectores de la industria han contribuido al crecimiento del mercado; más aún alineado con las nuevas tendencias del consumidor hacia el consumo de productos funcionales y naturales.



El fortalecimiento en gestión productiva, comercial y conocimiento del mercado al productor, principalmente de la agricultura familiar, con la colaboración de organismos públicos y privados, contribuirá a que este producto se desarrolle y logre ventajas competitivas para enfrentar al mercado local e internacional.



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Descripción del Producto

- **Nombre científico:** Passiflora edulis
- **Nombre comercial:** Maracuyá, parchita, chinola, pasionaria, fruta de la pasión, passion fruit (inglés)
- **Origen:** Brasil
- **Familia:** Passifloraceae
- **Género:** Passiflora
- **Especie:** Edulis
- **Variedades:** **Púrpura o morada** (P. edulis purpúrea), crece y se desarrolla en zonas semi-cálidas, por encima de los 1000 m.s.n.m; **amarilla** (P. edulis flavicarpa), se desarrolla en con climas cálidos, hasta los 1000 m.s.n.m.
- **Partida arancelaria:**
 - **FRESCA: 0811909400 – MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)**
 - **DERIVADOS: 2009892000 – DE MARACUYÁ (PARCHITA)**



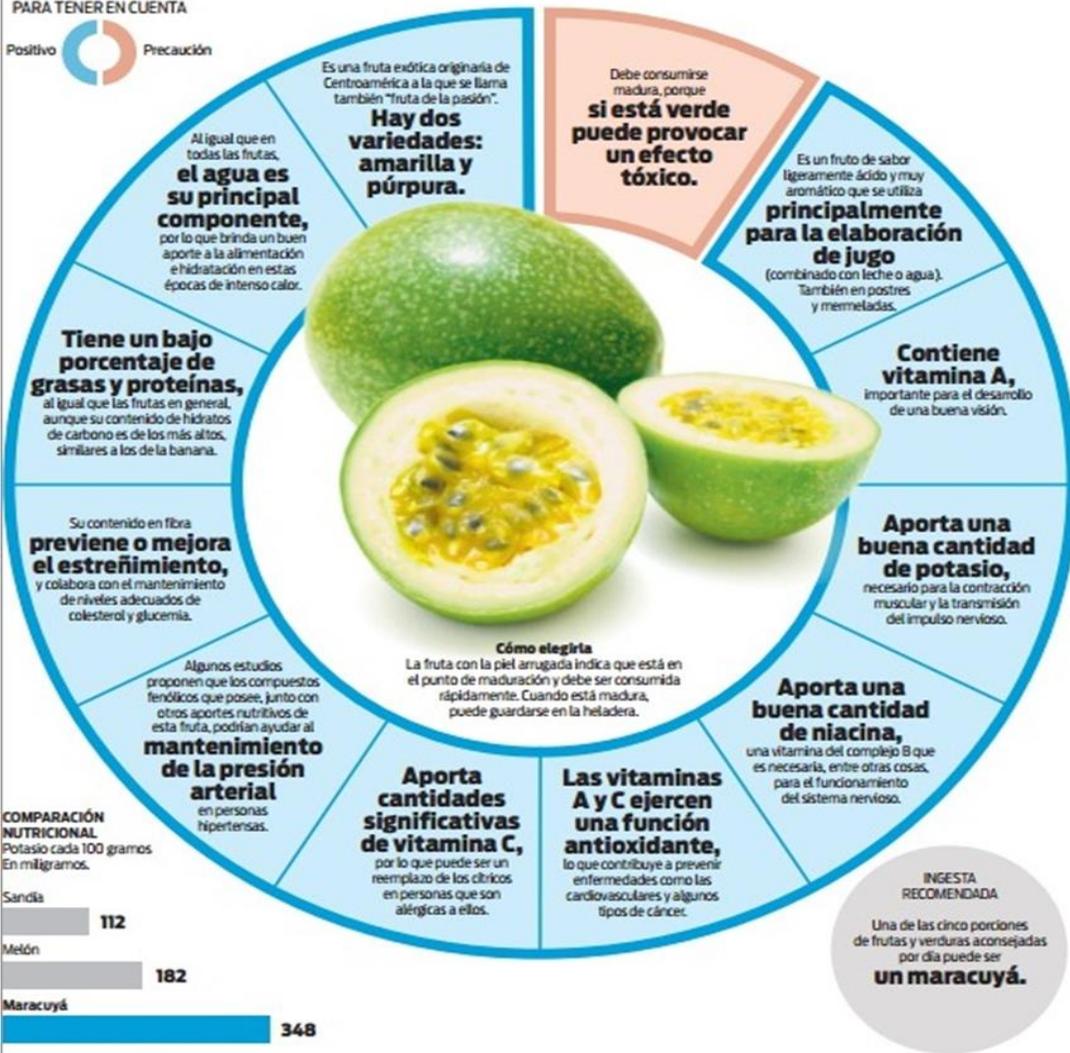
JUGO DELICIOSO

PARA TENER EN CUENTA



Positivo

Precaución



COMPARACIÓN NUTRICIONAL
 Potasio cada 100 gramos
 En miligramos.



INGESTA RECOMENDADA
 Una de las cinco porciones de frutas y verduras aconsejadas por día puede ser **un maracuyá.**



Indicadores producción y comercio exterior



Continente	Nivel de Participación
América del Sur	84.5%
Asia	12.4%
Africa	2.7%
América Central & Caribe	0.4%
Resto	0.01%

- Se estima una producción de 1,000 toneladas de maracuyá a nivel mundial en el 2020.
- Brasil, mayor productor y consumidor del mundo, responsable del 70% de la producción mundial de maracuyá.



Indicadores producción Maracuyá

País	Area cosechada (Ha.)	Producción (Ton.)	Rentabilidad (Ton./Ha.)
Brasil	41,584	593,429	14.3
Colombia	12,365	137,436	11.1
Perú	7,062	80,219	11.4
Ecuador	7,927	48,298	6.1
TOTAL	68,938	859,382	12.5

Fuente: IBGE-Brasil, Minagricultura -Colombia, INEC-Ecuador, MIDAGRI-Perú

- **Los cuatro países aportan el 90% de la producción de América del Sur, resto lo conforman Venezuela, Chile, Bolivia**
- **Son los mayores productores de maracuyá amarillo**



Estacionalidad en la producción del maracuyá

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Brasil	Oferta alta	Oferta media	Oferta baja	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta media	Oferta media	Oferta alta	Oferta media	Oferta alta
Colombia	Oferta media	Oferta media	Oferta baja	Oferta baja	Oferta media	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta media	Oferta baja
Perú	Oferta media	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta media	Oferta baja	Oferta baja	Oferta baja	Oferta baja	Oferta baja	Oferta baja	Oferta media
Ecuador	Oferta media	Oferta media	Oferta baja	Oferta baja	Oferta media	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta alta	Oferta media	Oferta alta

Leyenda:

Oferta alta	Oferta alta
Oferta media	Oferta media
Oferta baja	Oferta baja

Mayores productores de maracuyá amarillo

Producción



BICENTENARIO
PERÚ 2021



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



Zonas de producción	Producción (t)					CAGR (2016-2020)	% Partic. 2020	Rendimiento T/Ha. 2020
	2016	2017	2018	2019	2020			
Total	54,107	56,078	54,331	64,275	80,219	8.2%		11.4
Lima	21,448	29,311	21,491	20,237	35,509	10.6%	44.3%	12.7
La Libertad	6,075	8,379	11,225	14,344	16,527	22.2%	20.6%	13.6
Lambayeque	11,743	9,023	10,083	12,981	10,135	-2.9%	12.6%	13.3
Piura	5,322	2,571	3,786	10,245	9,136	11.4%	11.4%	9.5
Ancash	7,101	4,869	5,843	4,534	6,032	-3.2%	7.5%	6.8
Junín	899	856	766	1,050	1,526	11.2%	1.9%	6.8
Loreto	402	418	414	409	413	0.5%	0.5%	5.2
Ucajali	339	358	294	115	409	3.8%	0.5%	4.4
Tumbes	365	59	207	134	322	-2.5%	0.4%	0.0
Ica	41	54	64	63	80	14.4%	0.1%	5.1
Huánuco	254	52	61	64	62	-24.6%	0.1%	6.2
Cajamarca	66	63	62	65	57	-2.9%	0.1%	4.8
Moquegua	11	11	11	11	11	1.4%	0.0%	5.7
Ayacucho	41	54	24	24	1	-52.4%	0.0%	0.0

Fuente: Direcciones regionales agrarias

- Área cosechada de maracuyá al 2020: 7,062 hectáreas. Lima lidera participación
- Lima: 2,792 Has. ; La Libertad: 1,218 Has.; Piura: 964 Has.
- Crecimiento en Junín, con 224 Has. Y Ucajali con 92 Has.



Evolución de las exportaciones de maracuyá (Miles US\$)

País	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR (2015-2020)
Perú	41,294	51,583	43,879	41,085	45,245	42,221	0.4%
Colombia	22,650	27,139	27,232	33,807	34,194	35,553	7.8%
Ecuador	67,634	55,581	53,627	36,888	27,673	33,875	-10.9%
Brasil			487	840	1,245	1,129	23.4%

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

Perú es el principal exportador de maracuyá!

Principales importadores de maracuyá (Miles US\$)

PAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Partic. 2020	CAGR (2015-2020)
TOTAL:	131,578	134,302	125,226	112,620	108,357	112,778		
PAÍSES BAJOS	52,391	62,042	94,880	83,877	73,314	77,413	68.6%	6.7%
EE.UU.	11,799	15,956	12,819	9,511	13,953	12,371	11.0%	0.8%
BÉLGICA	1,367	1,232	1,713	3,562	3,696	3,744	3.3%	18.3%
FRANCIA	601	1,013	1,268	962	1,415	3,576	3.2%	34.6%
PTO. RICO	1,267	1,632	1,262	1,213	961	2,151	1.9%	9.2%
CHILE	1,401	2,142	2,450	2,182	1,867	1,694	1.5%	3.2%
REINO UNIDO	654	410	1,409	775	1,823	1,652	1.5%	16.7%
ITALIA	724	1,404	750	1,361	1,366	1,553	1.4%	13.6%
CANADA	1,803	2,205	2,511	1,888	2,144	1,350	1.2%	-4.7%
ESPAÑA	1,196	852	1,087	892	1,014	1,325	1.2%	1.7%
AUSTRALIA	1,983	1,168	1,682	995	1,252	737	0.7%	-15.2%
ALEMANIA	1,241	1,234	1,726	1,340	627	720	0.6%	-8.7%
ARGENTINA	287	73	336	279	93	268	0.2%	-1.2%
RUSIA	33	68	15	153	423	244	0.2%	39.5%
URUGUAY	49	49	50	41	20	22	0.0%	-12.4%

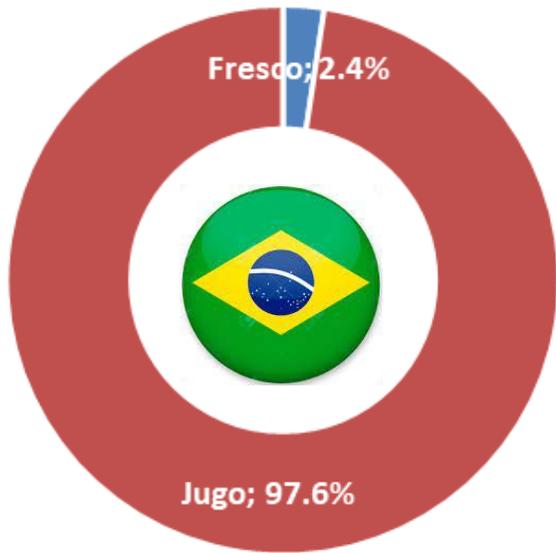
Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

Exportación de maracuyá por tipo y principal país destino (US\$)



PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

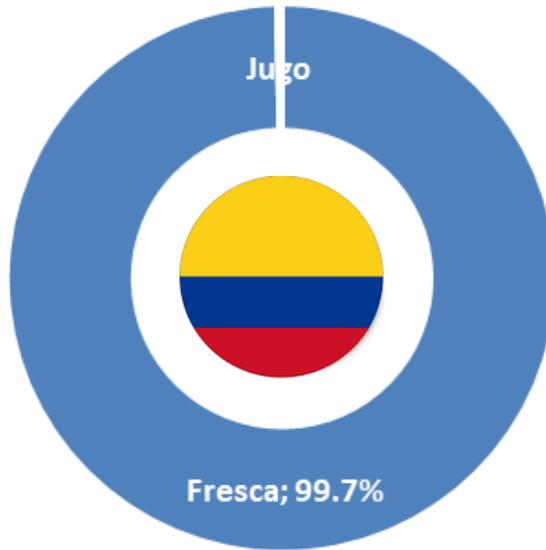
Brasil



País destino USA (63%)



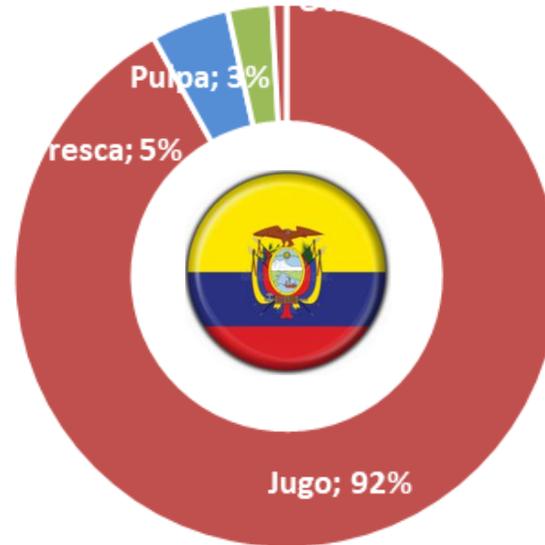
Colombia



País destino Países Bajos (80%)



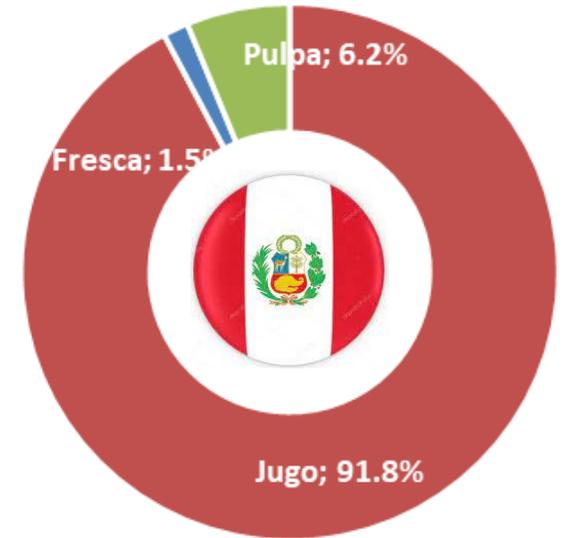
Ecuador



País destino Países Bajos (66%)



Perú



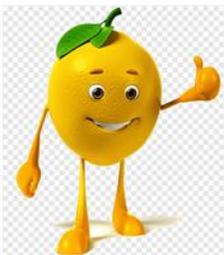
País destino Países Bajos (63%)





Demanda e Industria

Aplicaciones en la Industria

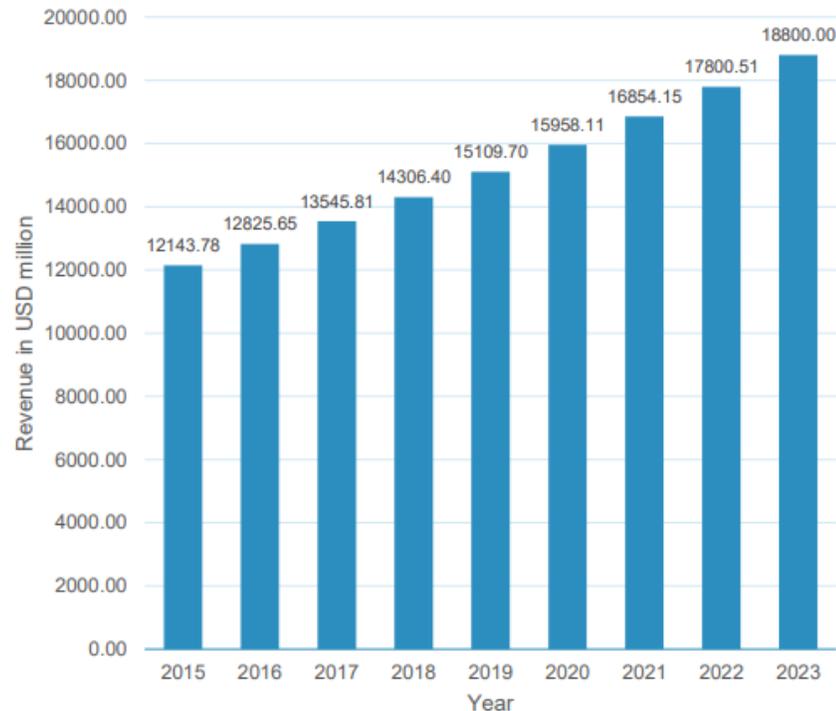


Tendencias – Mercado de nuevos aromas en los alimentos y bebidas



Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Food Flavor Market: Revenue in USD million, Global, 2015-2023



- ✓ Tendencia alimentos con sabores naturales evitar colorantes y sabores artificiales)
- ✓ Europa: Tendencia hacia comidas extranjeras, con sabores exóticos
- ✓ Segmentos: Panaderías y confiterías
- ✓ **Nuevas experiencias en sabores fusión en la gastronomía**
- ✓ **Jugos, mezcla de sabores exóticos y fortificantes, que aporten vitaminas**
- ✓ Productos listos para tomar (ready to drink)



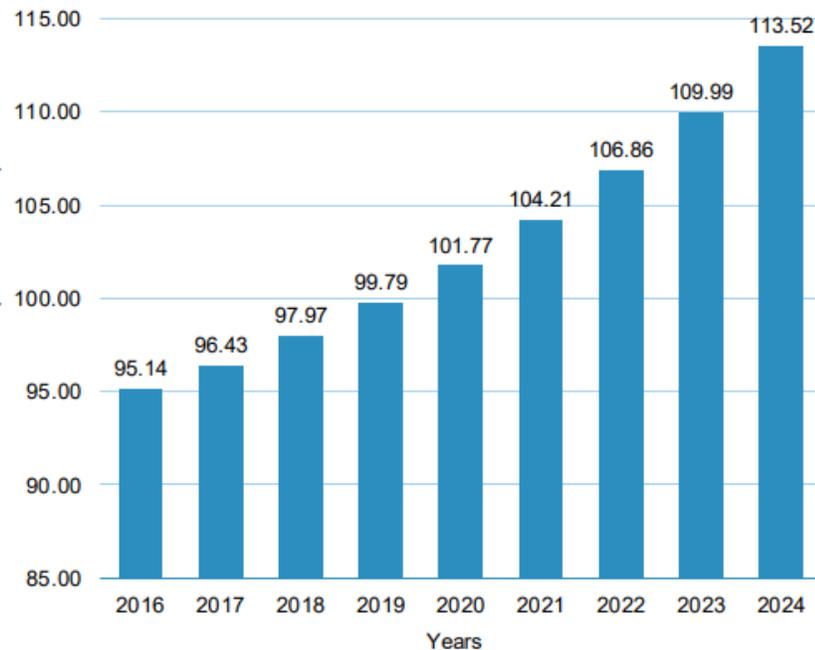
Tendencias – Mercado de jugo de frutas



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Fruit and Vegetable Juice Market: Revenue in USD billion, Fruit Juice, Global, 2016 - 2024



- ✓ Se espera un crecimiento del mercado al 2024, del 2.6%
- ✓ Mayor demanda de alimentos saludables con beneficios a la salud.
- ✓ Por la **tendencia hacia los alimentos funcionales**, los fabricantes han lanzado nuevas variedades de sabores, jugos con mix de frutas, hasta jugos orgánicos Premium para niños

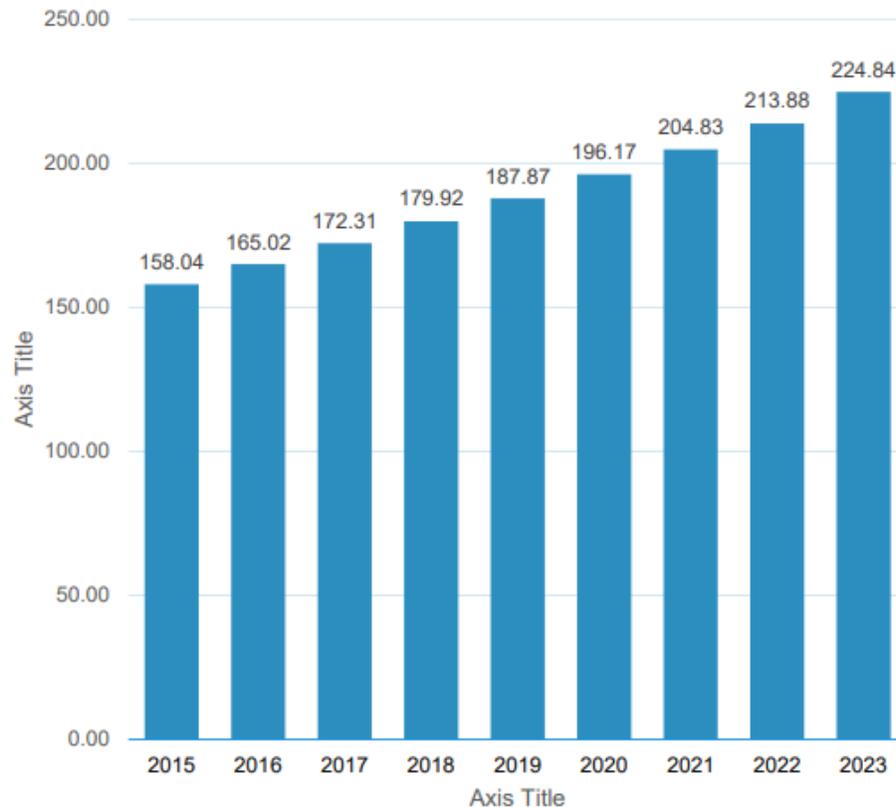


Bebida de cereales y maracuyá

Tendencias – Mercado de ingredientes frutas y vegetales



**Fruit and Vegetable Ingredient Market:
Revenue in USD billion, Global, 2015-2023**



- ✓ Se espera un crecimiento del mercado al 2023, del 4.6%
- ✓ El **aumento de la demanda de concentrado de jugo de frutas** en la industria de bebidas es el factor principal que impulsa el mercado
- ✓ La industria láctea utiliza trozos de fruta, concentrados, pulpa / puré en productos como yogurts, bebidas lácteas fermentadas, helados, postres y budines.
- ✓ Los **ingredientes liofilizados** ganan popularidad en su uso, pues son una solución funcional para diferentes nichos de mercado donde garantizar calidad y ahorro son aspectos fundamentales. Contienen apenas 5% de humedad y mantienen intactas sus propiedades nutricionales y sensoriales



Tendencias – Mercado de aceite de maracuyá

- Es **extraído de las semillas de la fruta**
- Rico en ácidos grasos insaturados con propiedades nutritivas e hidratantes para la piel y el cabello.
- Se puede utilizar para **reducir la grasa de la piel**, tales como: geles, tónicos, cremas, lociones, jabones, protectores solares, maquillajes y en formulaciones que buscan un toque seco y aterciopelado a la piel.
- Para el **tratamiento del cabello**, indicamos su uso en productos como champú, acondicionador, mascarilla capilar, boosters y productos sin aclarado, con el fin de mejorar características como la hidratación y el brillo.



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego





sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Retos y Oportunidades

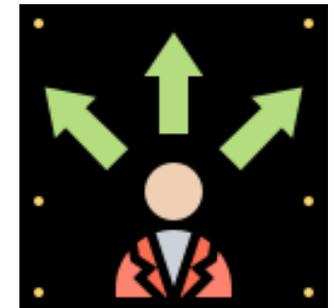
Oportunidades



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

- Tendencia mundial hacia el consumo de productos saludables.
- Alto valor comercial en el mercado internacional y local y por su valor nutritivo
- Utilización en los diversos sectores de la industria por las propiedades del fruto
- Fruto a fortalecerse en diversas zonas del país, que cumplan con las condiciones agronómicas del cultivo y una buena opción como cultivo alternativo, por ejemplo una opción para reemplazar al café o al cacao por ejemplo.
- El desarrollo de planes piloto en varias regiones del país, ayudaría a ampliar la producción de maracuyá a mediano plazo.
- Oportunidad de mejores ingresos para pequeños y medianos productores.
- Fortaleciendo el cultivo y la calidad de la fruta (grados brix) para posicionarnos en el mercado externo
- Análisis de estacionalidad de producción países competidores (*)





- Actualización estadísticas de volúmenes de oferta por región, especie y variedad
- Fomento y desarrollo de su cultivo a nivel nacional a través de los gobiernos locales y regionales, en zonas donde se acondicione el producto.
- Buen manejo del cultivo en cuanto a los niveles de rentabilidad por hectárea y densidad de producción (acercarse a los de Brasil).
- Considerar al maracuyá dentro de los programas de reconversión productiva
- Certificaciones solicitadas por los diversos mercados internacionales
- Capacitación manejo agronómico y de buenas prácticas a los productores
- Promoción y difusión de las propiedades del producto y las demandas en los diversos mercados internacionales
- Difusión de las labores realizadas por la mesa técnica en cuanto al mejoramiento de la semilla, capacitaciones y estudios pilotos para el fortalecimiento del cultivo a nivel nacional

**ANÁLISIS DE LA CADENA
PRODUCTIVA DEL MARACUYA
EN EL PERÚ Y EL MUNDO.**

*Dra. Elisa Romero
Consultora e investigadora*



EL GÉNERO PASSIFLORA

**CUAL LA SITUACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA Y SUS
ESLABONES?**



Definición de la estrategias más adecuada para la apropiación de los conocimiento y tecnologías

**CUAL SON LOS CONOCIMIENTOS EXISTENTES PARA LAS ESPÉCIES DEL
GÉRENO?**

Identificar las islas de conocimiento

Avaliação de híbridos de casca roxa



Cultivo de Gulupa en Colombia





Las plagas y enfermedades son los principales retos de los cultivo orgánico

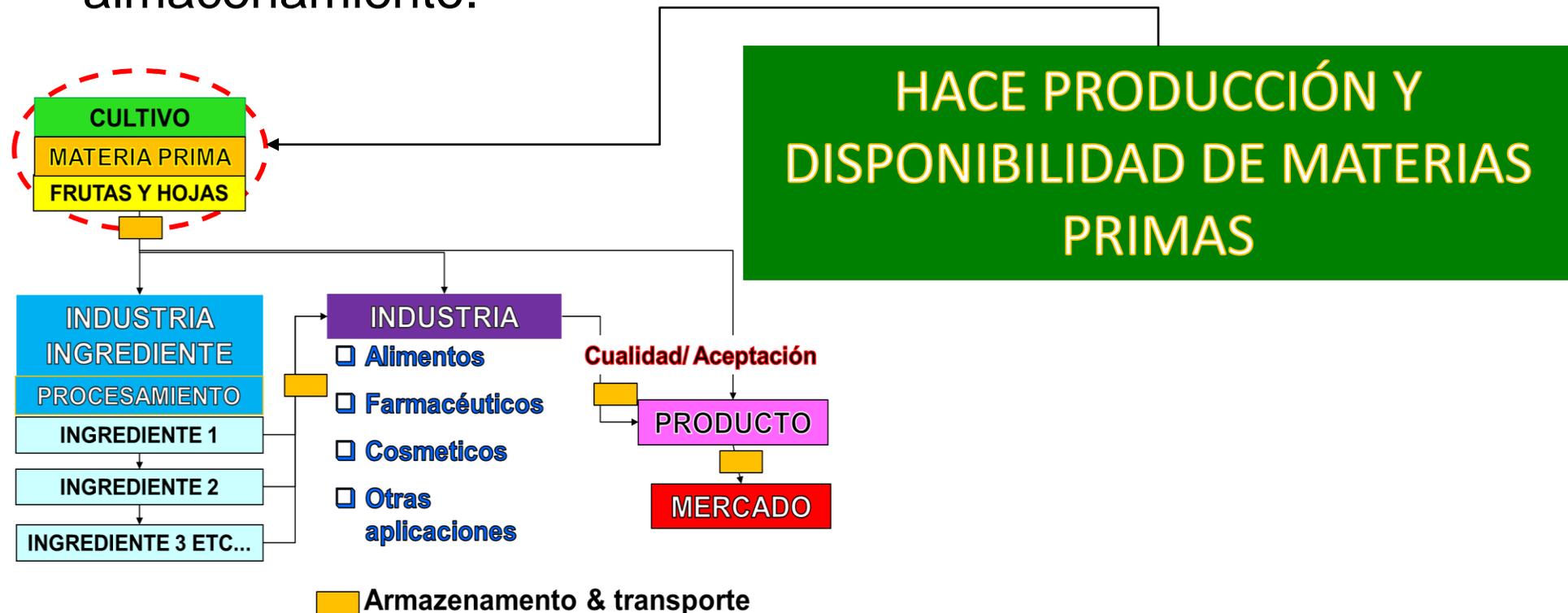




PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

RESULTADOS GENERALES

- Recomendaciones técnicas para producción, cosecha y almacenamiento.



EXISTEN GRANDES OPORTUNIDADES





sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

¡Gracias!



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora

Unidad de Inteligencia Comercial

<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>



BICENTENARIO
PERÚ 2021