



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ 2021



sierra y selva
exportadora

Tendencias del Mercado de Bebidas Calientes



Econ. María Esther Wong Loo
Unidad de Inteligencia Comercial
Marzo 2021

Las bebidas calientes forman parte de nuestra vida....



CONTENIDO

Resumen Ejecutivo

1. Panorama Mundial:
2. Panorama Nacional

Recomendaciones



Resumen Ejecutivo



El año 2020 fue atípico debido a la propagación del coronavirus que ha obligado al cierre de restaurantes, tiendas de café y otros negocios, debido a la imposición de distanciamiento social, uso de mascarillas y restricciones de viaje, lo que motivó a la disminución del consumo de bebidas calientes en esos canales, pero se incrementó el consumo doméstico.



El mercado de bebidas calientes obtuvo un ingreso total de 579 billones de dólares en todo el mundo en 2019.



Los segmentos café y té representan el 97% del mercado de bebidas. El segmento más pequeño, es del cacao.

Se prevé un crecimiento promedio anual en volumen y valor en los tres segmentos 2020-2025 del 6.8%.



Las exportaciones de té tuvieron un comportamiento positivo durante los años 2016-2019, liderado por China e India



El estilo de vida de los consumidores afecta considerablemente sus patrones de compras y sus momentos del día para comidas, lo cual tiene un efecto directo sobre las ventas de esta industria



El mercado peruano de bebidas calientes tuvo un ingreso de S/.1,775 millones y se espera un crecimiento promedio anual en todos sus segmentos del 5% durante el 2020 al 2025.

CONTENIDO

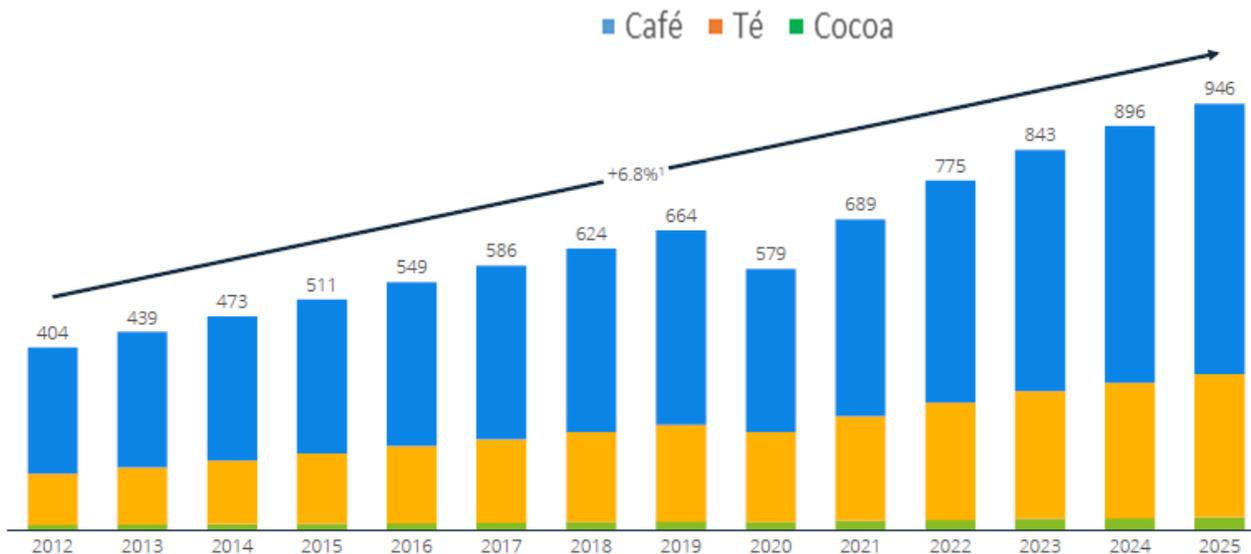


1. Panorama Mundial:

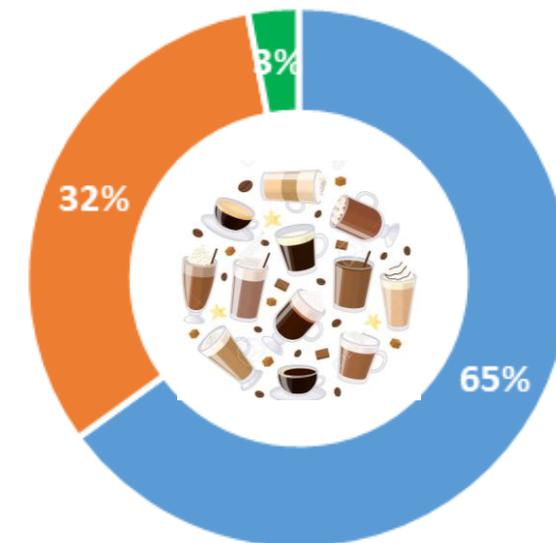
Bebidas Calientes

- El mercado de bebidas calientes es uno de los de más rápido crecimiento dentro de las perspectivas del mercado a nivel global. Se espera obtener 946 billones de dólares, con un crecimiento promedio anual del 6.8% hasta el 2025.
- En el 2020, se tiene un receso por efecto de la pandemia COVID-19, con 579 billones de dólares, trayendo una contracción del 13% versus el 2019.
- El segmento de café representa aproximadamente dos tercios de los ingresos mundiales de bebidas calientes en todo el mundo.

Ingresos mundiales (Billones US\$)



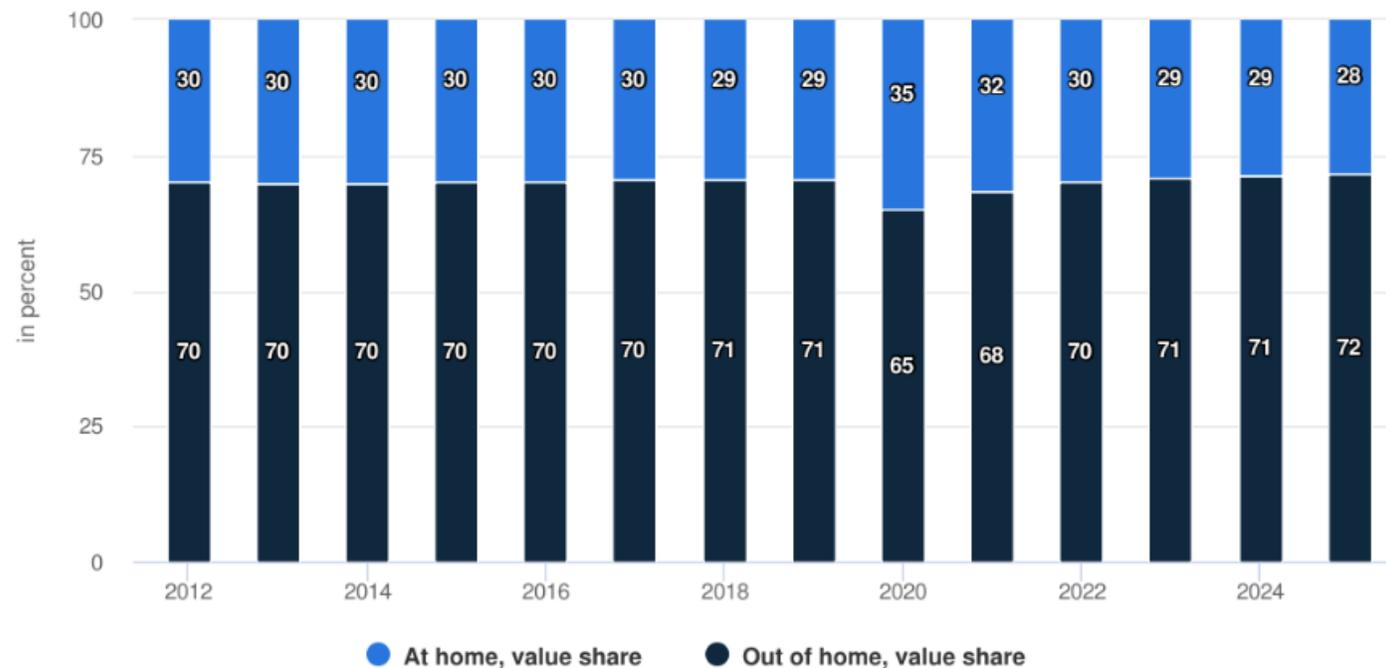
% Participación Ingresos Mundiales por segmento



Bebidas Calientes

El confinamiento y el cierre de cafeterías por COVID-19, ha contribuido a un cambio en la participación de los ingresos por consumo dentro del hogar durante el 2020.

Hot Drinks - Out-of-Home Revenue Share
percent (Worldwide)



Bebidas Calientes



PERÚ

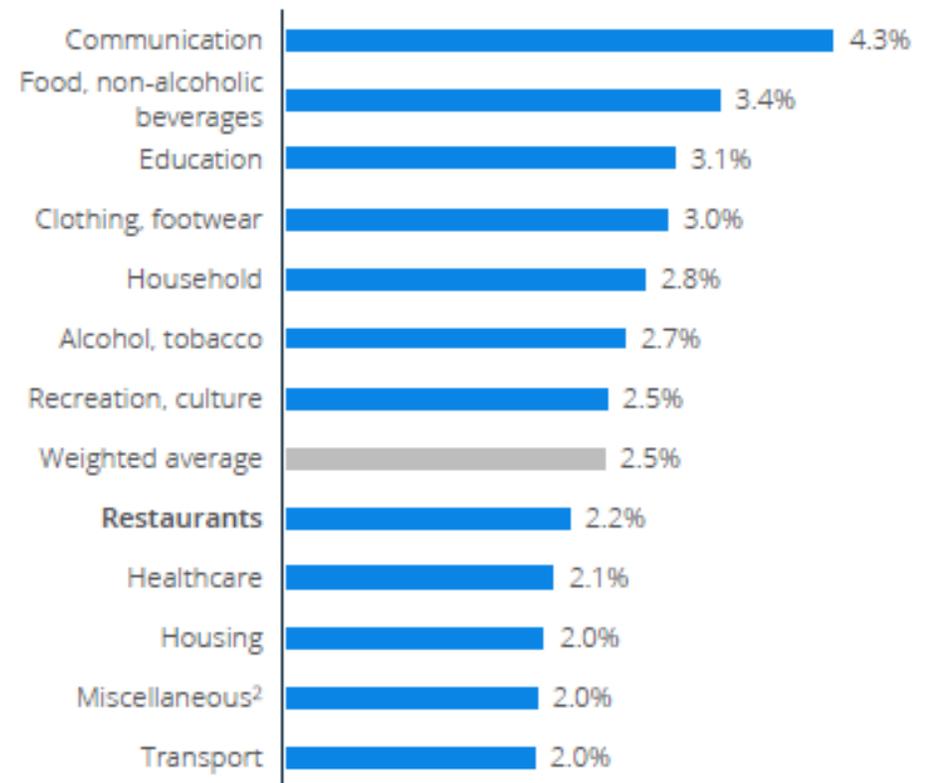
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Según la clasificación del consumo individual de gasto en los hogares (COICOP), el consumo fue de aproximadamente 48 billones de dólares en el 2019, en 150 países incluidos en el estudio realizado por STATISTA

En el gráfico se muestra la tasa del gasto promedio del consumidor al 2025, donde el segmento de alimentos y bebidas no alcohólicas es uno de los de mayor crecimiento.

El consumidor prefiere gastar más enriqueciendo experiencias culinarias y comiendo sano.

Inflation-adjusted global consumer spending CAGR¹ 2019-2025



Exportaciones e Importaciones – Café y Té



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Exportaciones mundiales de Café y Té (FOB-Billones US\$)(*)

Exportadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	% Particip. 2019	% crecimiento promedio anual (2016-2019)
Mundo	26,464	28,455	25,978	25,399	100.0%	-1.0%
Brasil	4,846	4,603	4,362	4,546	17.9%	-1.6%
Viet Nam	3,193	3,234	3,021	2,366	9.3%	-7.2%
Colombia	2,419	2,515	2,269	2,275	9.0%	-1.5%
China	1,681	1,785	1,977	2,158	8.5%	6.4%
India	1,208	1,404	1,280	1,313	5.2%	2.1%

(*) P.A. : 090111-090210-090220-090230-090240-090300

Fuente: TradeMap

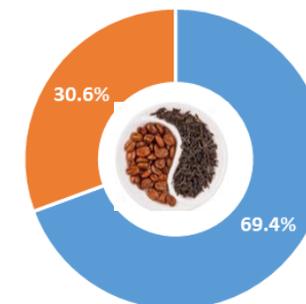
Importaciones mundiales de Café y Té (FOB-Billones US\$)(*)

Importadores	Valor importado 2016	Valor importado 2017	Valor importado 2018	Valor importado 2019	% Particip. 2019	% crecimiento promedio anual (2016-2019)
Mundo	26,469	28,416	27,013	25,555	100.0%	-0.9%
EE.UU.	5,015	5,396	4,902	4,872	19.1%	-0.7%
Alemania	3,169	3,340	3,029	2,778	10.9%	-3.2%
Italia	1,502	1,620	1,576	1,437	5.6%	-1.1%
Japón	1,475	1,495	1,329	1,319	5.2%	-2.8%
Reino Unido	958	924	931	842	3.3%	-3.2%

(*) P.A. : 090111-090210-090220-090230-090240-090300

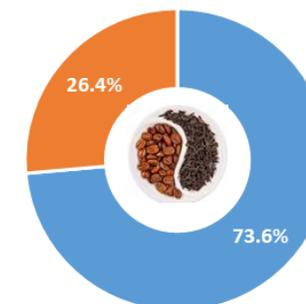
Fuente: TradeMap

Exportaciones: % participación de Café y Té (US\$)



■ Café ■ Té

Importaciones: % de Café y Té (US\$)



■ Café ■ Té

Tendencias



Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Aumento del valor por los beneficios a la salud



Transparencia



Conveniencia



Alimentación omnicanal



Tendencias en la nueva normalidad

Servicio de Café Walk Up



Servicio de Café Drive-Thru



Servicio de Café por suscripción



Tendencias

Cold Brew Coffee embotellado



EE.UU: Las ventas de esta preparación han aumentado un 129% y el mercado de fabricantes/elaboradores de esta bebida ha crecido un 26% - especialmente segmento: Generación Z.
Oportunidad para cáfés preparados en frío

Servicio rápido de esta preparación frente a cualquier otra bebida con café que se deba elaborar al momento; se presenta en envases listos para llevar y que no necesita manipulación por parte del empleado de la cafetería para dejar a punto su degustación



Tendencias

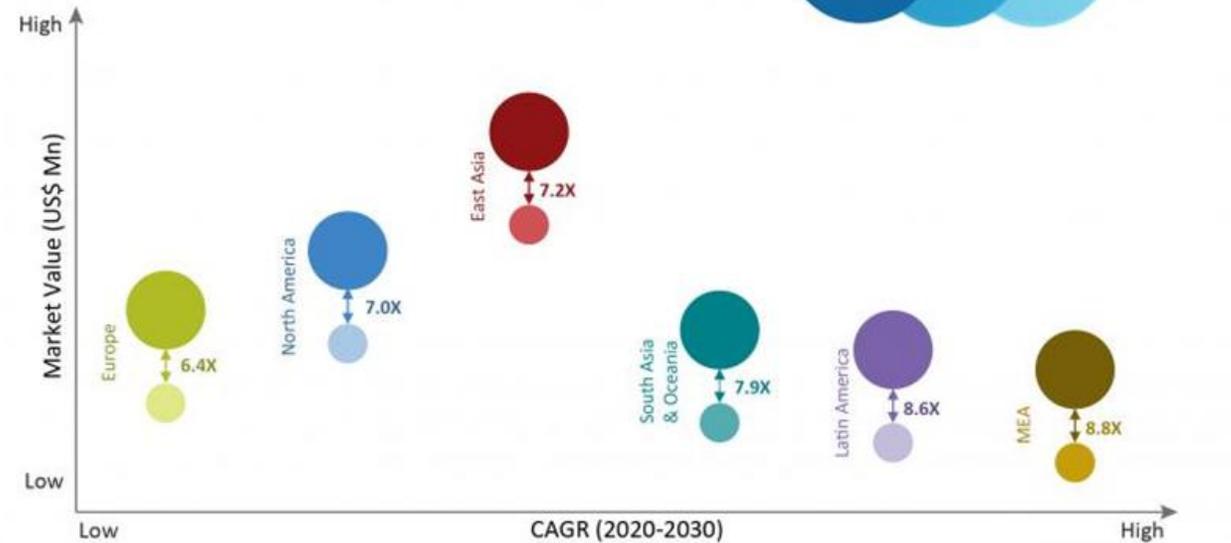
Ice Tea



Mercado con crecimiento promedio anual esperado del 7% hasta el 2030

El cambio de las preferencias de los consumidores por bebidas rápidas y listas para hacer ha aumentado las ventas de té helado en todas las regiones

Global Ice Tea Market Regional Analysis, 2020



Source: Fact.MR

Bubble Tea



Valor de mercado 2019: 2.4 mil millones US\$
Valor de mercado 2027: 4.3 mil millones US\$
Crecimiento promedio anual esperado de 7.8% (2020-2027)



CONTENIDO



2. Panorama Nacional

Bebidas Calientes



Perú: Ventas de Bebidas calientes – canal minorista (**)

		Año 2020				Año 2015				CAGR (2020-2025)
		Toneladas	% Particip.	Millones S/.	% Particip.	Toneladas	% Particip.	Millones S/.	% Particip.	
	Café	5,804	18.6%	661	37.2%	7,707	20.2%	1,000	37.9%	6.0%
	Té	2,526	8.1%	329	18.5%	2,952	7.7%	454	17.2%	3.0%
	Otros(*)	22,914	73.3%	785	44.2%	27,443	72.0%	1,186	44.9%	5.0%
	Total	31,244		1,775		38,102		2,640		

(*) Bebidas achocolatadas-modificadores en polvo

(**) Canal minorista: Bodegas, Puestos Mercado Abarrotes, Supermercados, Tdas. Conveniencia, Tdas. Descuentos

Fuente: Euromonitor Passport 2020

Aumento de demanda por consumo en el hogar.

Café: Mayor demanda cafés especiales. Té: Mayor demanda té naturales, orgánicos y alivio del stress

Oportunidad de crecimiento



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Cafés Ready to Drink



Nicho con potencial de crecimiento - segmento joven, que lo compran para manejar el estrés y aumentar los niveles de energía para sus estilos de vida acelerados. Muchos también lo eligen por ser una alternativa saludable y natural a los carbonatos azucarados y las bebidas energéticas.

Actualmente el líder de mercado es STARBUCKS, con el 49% de participación de mercado. Canal de venta: Supermercados

Recomendaciones



Ante una gran crisis hay también una gran oportunidad- las mejores ideas nacen en momento de crisis: **Diversificar, innovar y adaptarse.**



Brindar al mercado alternativas más saludables a los refrescos carbonatados y opciones naturales para el sistema inmunológico y el intestinal. El enfoque en la salud y el bienestar se ve cada vez más como una señal de calidad en lugar de solo un beneficio. Evaluar las nuevas tendencias del mercado.



La tendencia de consumo de café en casa aumentará y la demanda por los cafés de calidad se mantendrá, por lo que es necesario implementar mejoras para mantener la calidad y atracción al consumo en cafeterías, una vez que se termine el confinamiento en casa.



Mantener y/o mejorar las estrategias de promoción del consumo local del café: Uso de las redes sociales, medios virtuales para llevar conocimiento e información.



El Plan Nacional de Promoción del Consumo del Café – Cacao, con la intervención de todos los actores de la cadena ayudará a aumentar el consumo interno de estos dos importantes cultivos, de esta manera se verán beneficiados todos los participantes de la cadena de suministro, nuestros productores, tostadores y cafeterías.



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



¡Gracias!



Unidad de Inteligencia Comercial

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/analisis-de-mercado/>



BICENTENARIO
PERÚ 2021