



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ 2021

ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA QUINUA 2015 -2020

Unidad de Inteligencia Comercial

2021

CONTENIDO



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

- Descripción del producto
- PANORAMA NACIONAL:
 - ❖ Producción, cosecha y rendimiento
 - ❖ Regiones productoras
 - ❖ Consumo nacional
- PANORAMA INTERNACIONAL:
 - ❖ Comercio internacional
 - ❖ Perú como exportador de quinua
 - ❖ Tendencias
 - ❖ Competencia
 - ✓ Mercado boliviano
- CONCLUSIONES



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO IMPORTANCIA DE LA QUINUA

Perú y Bolivia son los principales proveedores de este grano de oro al mundo.

El cultivo de este grano ancestral es el sustento de la agricultura familiar de muchas regiones.

Puno, Ayacucho, Apurímac, Cusco y Arequipa representan el 67% producción peruana.

Se calcula que el 74% del total de productores de granos andinos siembra quinua en sus terrenos.

Sumamente importante reforzar las condiciones y capacidades de la cadena, debido a que la demanda está incrementándose debido a las bondades de este producto como *superfood*



Grano con un alto contenido nutricional.

Posee 20 aminoácidos, incluyendo 10 esenciales.

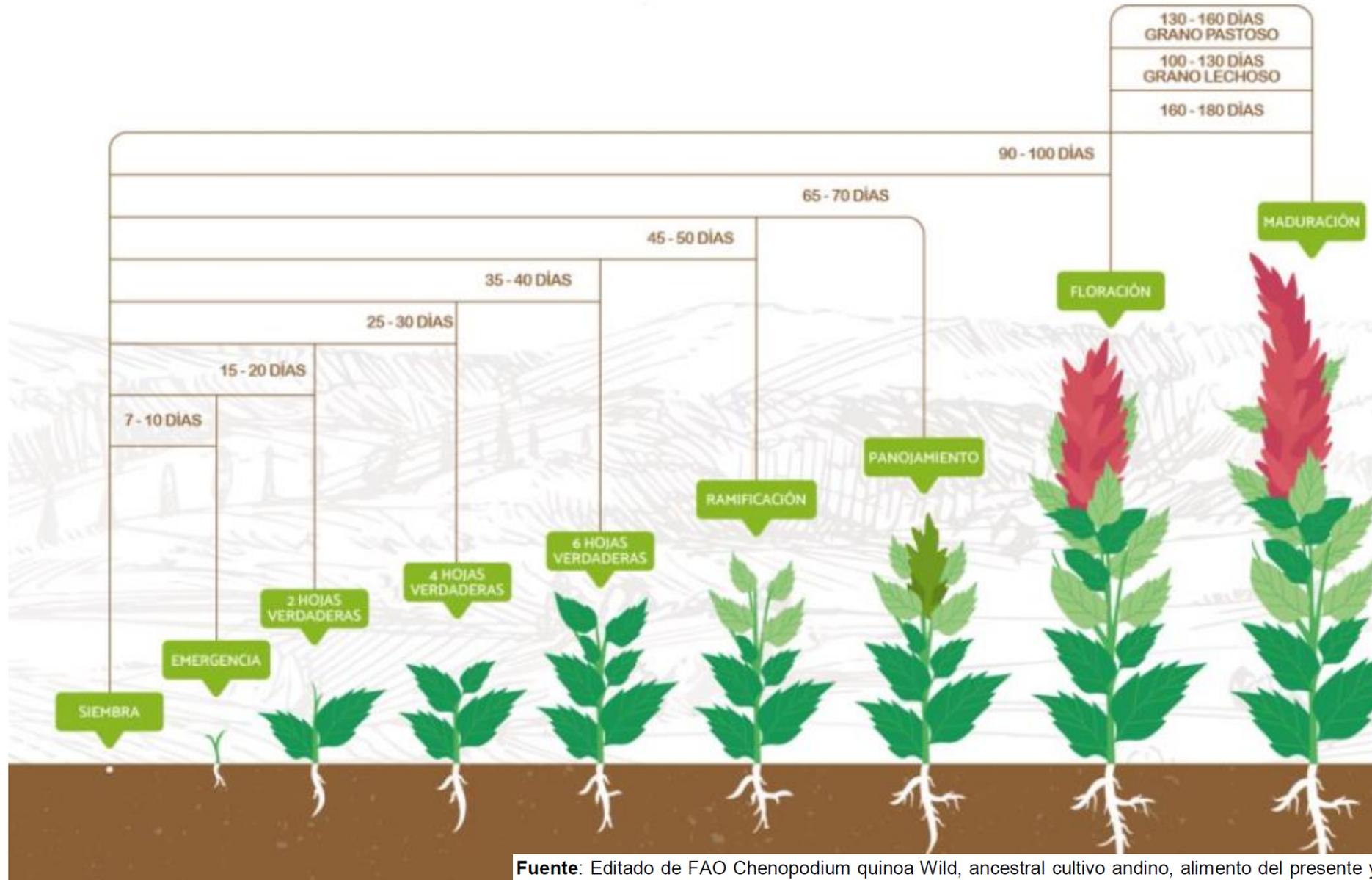
Contiene 40% más lisina que la leche, por lo que es capaz de proveer de proteína de alta calidad al organismo.

Alto contenido en macronutrientes y minerales, constituye parte de la dieta alimenticia de las zonas andinas desde hace más de 5 mil años.

Alimento completo por contenido de polifenoles, fitoesteroides y flavonoides, que no solo aporta en aspectos nutricionales sino terapéuticos y farmacéuticos.



PROCESO MADURACIÓN DE LA QUINUA



Fuente: Editado de FAO Chenopodium quinoa Wild, ancestral cultivo andino, alimento del presente y futuro. Editores: Mujica, A.; Jacobsen, S.E.; Izquierdo, J.; Marathe, J.P. (2001).



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

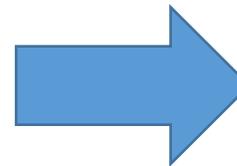
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

PANORAMA NACIONAL



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Boom de la quinua 2013, Año internacional de la Quinua
- La sobreoferta luego del llamado Boom que ocasionó una caída en los precios y en la calidad
- Presencia fuerte de la competencia para aprovechar el terreno perdido.
- Incumplimiento de algunos contratos

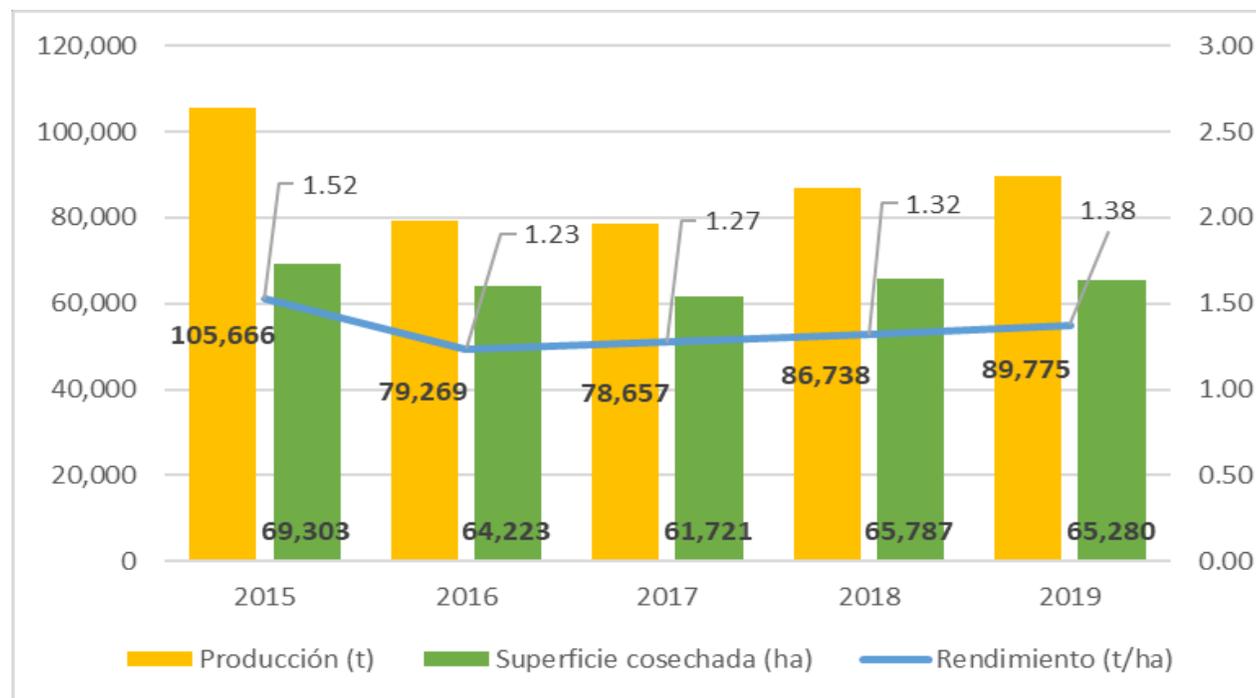


- Reforzar posicionamiento internacional de la quinua peruana
- Expansión del mercado que compra productos de calidad y por ello, paga un mayor margen (mark-up) y diferenciación
- POSICIONAMIENTO A LOGRAR: Perú como un gran exportador de quinua reconocido por su calidad y eficiencia



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Superficie cosechada se está recuperando correlación positiva con las tendencias del consumo
- Los rendimientos de los cultivos cayeron drásticamente pero también se van recuperando en temas de calidad



Año	Producción (t)	Superficie cosechada (ha)	Rendimiento (t/ha)
2015	105,666	69,303	1,525
2016	79,269	64,223	1,234
2017	78,657	61,721	1,274
2018	86,738	65,787	1,320
2019	89,775	65,280	1,380
2020 ^{1/}	97,057	66,584	1,458
Var % 18/17	9.3%	4.8%	4.4%
Var % 19/18	3.5%	-0.8%	4.5%

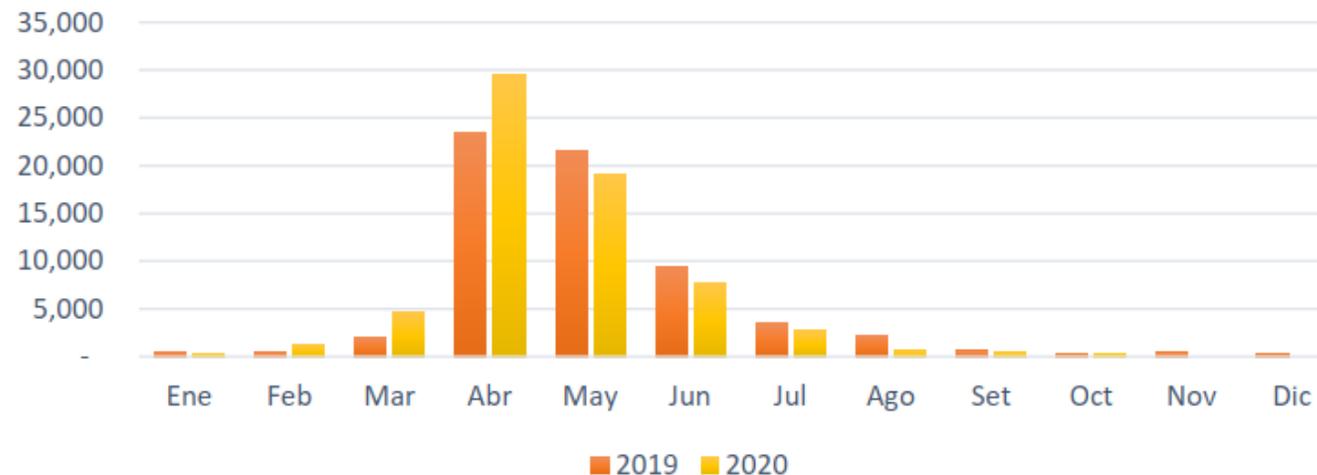
1/ Cifras a octubre del 2020
Fuente: MIDAGRI Perú



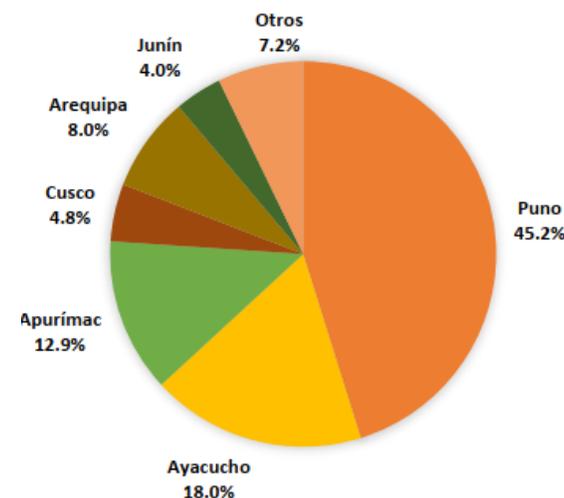
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- 143 722 productores de granos andinos, de los cuáles se estima 88 360 solo siembran quinua y el resto siembran varios granos como tarhui, cañihua, kiwicha, etc.
- Los agricultores también siembran otros cultivos y separan un área forrajera.
- Por ello, la importancia de la consolidación y manejo de la producción, stocks e inventarios.

Superficie cosechada a nivel mensual de quinua -
Campaña agrícola 2019-2020



Fuente: Direcciones Regionales de Agricultura - MIDAGRI Perú
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial – SSE



Se consume en la dieta y forma parte de la canasta de muchas familias urbanas y rurales, en forma de sopas, guisos, desayunos, panecillos, tortillas y bebidas refrescantes

En el boom gastronómico que ha tenido la comida peruana (étnica y fusión) la quinua se utiliza en ensaladas, en los famosos bowls acompañado de hortalizas, proteínas, mezclas con otros alimentos funcionales, etc. Chefs internacionales y nacionales, dueños de restaurantes han impulsado las bondades y los múltiples usos de este grano.

El Estado promueve campañas de alimentación saludable y la quinua forma parte de la cartera de productos adquirida por programas sociales como Qali Warma enfocada en niños y adolescentes, tiene como compromiso la seguridad alimentaria de las poblaciones vulnerables, y Ouna Más en infantes – niños y niñas menores de 36 meses- en localidades en situación de pobreza y pobreza extrema, así como en otros programas independientes pertenecientes a los gobiernos locales y regionales.

La venta diaria ambulatória de desayunos, donde la avena, la quinua, la maca y otros granos andinos, tanto como el emoliente, constituyen parte de la cultura del “desayuno al paso” en Lima Metropolitana y en la mayoría de ciudades y pueblos del país, y quienes son justamente uno de los principales demandantes de quinua convencional a granel.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



Quinoa en guiso, hamburguesa, sopa, ensalada y desayunos de carreilla



Descripción: Hamburguesa de Quinoa y Chía Sanúa 500 g (Caja de 10 u.)

Hamburguesas de quinoa y chía, 100% natural. Son buena fuente de vitamina A y C.

Precio: S/. 22.00 – 27.50*

Claims: Libre de preservantes / Libre de colorantes / Libre de saborizantes

Ingredientes: Quinoa blanca, cebolla blanca, zanahoria, pimiento rojo, cebolla china, chía, sal marina, pimienta negra, ajo, orégano



Mezcla con harina de quinua endulzado con panela orgánica.

Libre de gluten, sin soya, sin preservantes, sin colorantes.

Precio: S/. 19.47

Ingredientes: Harina de quinua, panela orgánica, harina de arroz, fécula de maíz, harina de yuca, polvo de hornear, goma xantana, sal, bicarbonato de sodio.

Claims: Sin gluten



Cereal de quinoa natural Q'foods 200 g

Extruído de quinoa con kiwicha y proteína de soya sin gluten sabor natural, potenciado con 21% de proteína, extra vitaminas y minerales para hacer del desayuno la mejor comida del día.

Precio: S/. 14.00

Ingredientes: Harina de quinoa, harina de kiwicha, proteína de soya, Vit A, Vit C, calcio, zinc, hierro.

Claims: Sin gluten



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

PANORAMA INTERNACIONAL

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



Apetit Quinoa Cutlets

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



Descripción del producto: (Chuletas de quinua) se hacen con verduras. El producto apto para microondas no contiene gluten ni lactosa, y contiene proteínas y fibra. Es apto para veganos y se vende al por menor en un paquete de 170g que contiene dos unidades e instrucciones de cocción

Claims:

Anti-Edad, Bajo en/Sin Calorías, Funcional, Funcional - Adelgazante, Funcional - Belleza, Funcional - Cardiovascular, Funcional - Cerebro y Sistema Nervioso, Funcional - Desarrollo de músculos, Funcional - Energía, Funcional - Piel, uñas, cabello

Mercado: Ruso



Precio: US\$ 3.39

Lanzamiento: Octubre, 2020.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



Comida pre-lista Mix con vegetales

Los granos de quinua son ricos en vitaminas, minerales y proteínas. La quinua tiene un sabor suave a nuez que combina bien con verduras y hierbas.

Claims:

Bajo en/Sin Calorías/ Facilidad de uso / Vegetarian

Mercado: Ruso



Precio: US\$ 3.39

Lanzamiento: Octubre, 2020.

Principales países exportadores de quinua durante el periodo 2015- 2019 (US\$ M)

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18	Participación
Perú	143.49	103.06	122.13	121.83	134.46	10.4%	40.2%
Bolivia	107.71	81.44	74.47	80.63	101.81	26.3%	30.5%
Países Bajos	9.24	13.20	14.34	26.01	17.28	-33.6%	5.2%
España	1.52	1.89	3.59	8.12	16.81	107.0%	5.0%
Estados Unidos	24.85	20.08	16.31	15.36	14.03	-8.7%	4.2%
Alemania	8.07	6.27	7.53	7.05	7.64	8.3%	2.3%
Francia	6.00	5.98	5.77	6.31	7.17	13.6%	2.1%
Ecuador	5.54	4.79	4.71	4.27	6.12	43.3%	1.8%
Bélgica	1.36	2.60	2.73	4.02	5.62	39.6%	1.7%
Italia	1.45	3.92	4.71	3.30	4.11	24.7%	1.2%
Otros	12.75	13.67	13.92	15.12	19.16	26.7%	5.7%

Fuente: Trademap

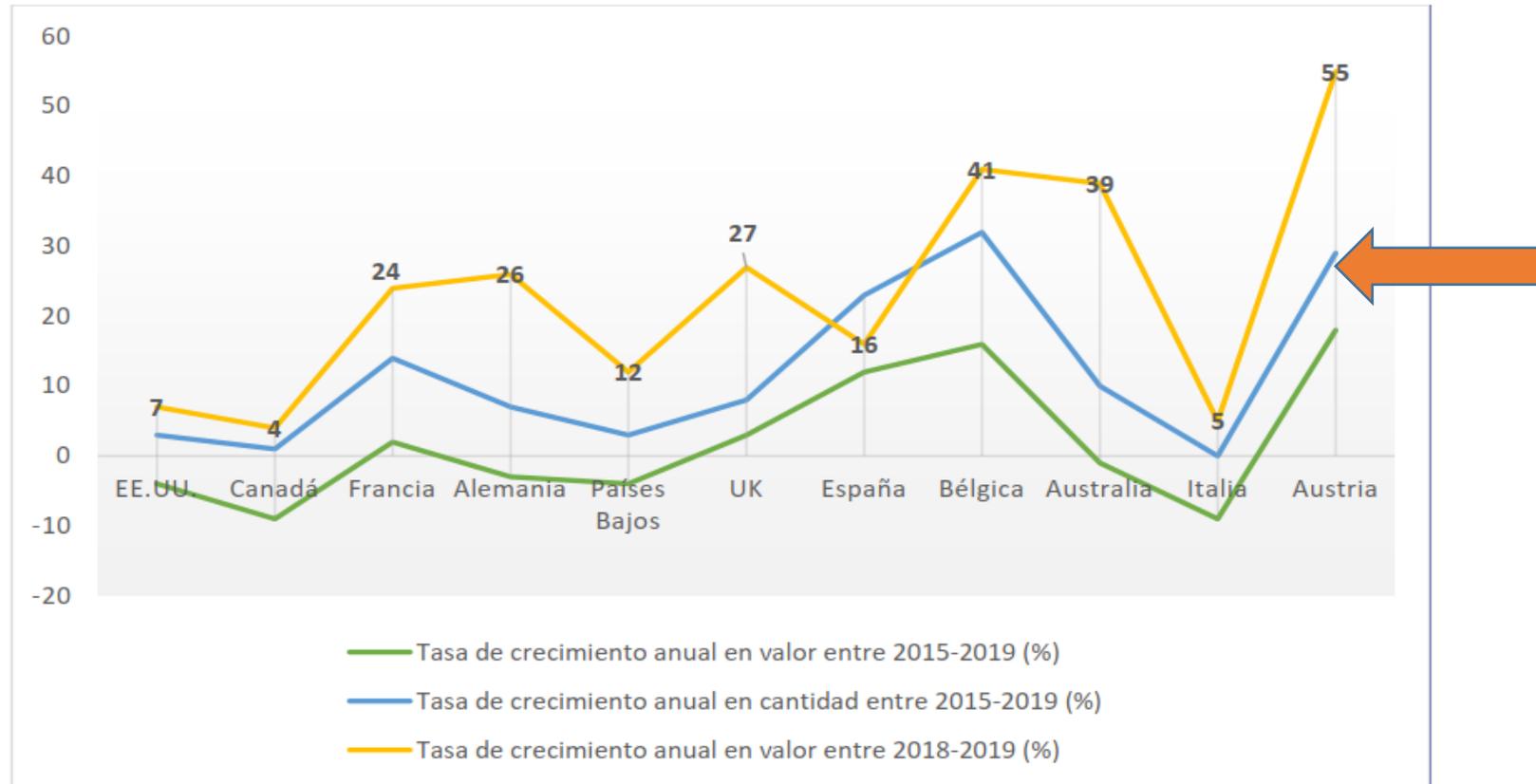
En términos de variaciones, las tasas de crecimiento del 2019 respecto al 2018 más sobresalientes fueron de España (107.0%), Ecuador (43.3%) y Bélgica (39.6%). Por el contrario, dos países tuvieron un decrecimiento de exportaciones, Países Bajos y Estados Unidos (-33.6 % y -8.7%, respectivamente) ojo: Re-exportaciones

Principales países importadores de quinua durante el periodo 2015- 2019 (US\$ M)

Importadores	Valor importado en 2019 (miles de USD)	Cantidad importada en 2019	Valor unitario (USD/t)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2015-2019 (%)
China	5754	2044	2815	106	198
Ucrania	482	176	2,739	182	138
Letonia	331	114	2,904	67	116
Grecia	1,182	455	2,598	99	113
Eslovenia	1,661	501	3,315	64	99
Irlanda	3,165	1,080	2,931	75	93
Estonia	368	109	3,376	64	91
Serbia	478	144	3,319	57	72
Rusia	2,852	1,130	2,524	63	69
Tailandia	1,570	489	3,211	33	63
Lituania	605	222	2,725	38	54
Chile	4,176	3,264	1,279	56	49
Singapur	906	266	3,406	38	49
Finlandia	471	145	3,248	25	47
Hungría	554	156	3,551	20	41
Bulgaria	860	398	2,161	23	40
República Dominicana	285	108	2,639	20	37
Emiratos Árabes Unidos	1,956	516	3,791	17	35
Arabia Saudita	1,238	292	4,240	32	34
Sudáfrica	767	298	2,574	26	34

Los países más atractivos para empezar a explorar y expandir mercados son China, países del Europa del Este, Asia y países árabes como EAU y Arabia Saudita.

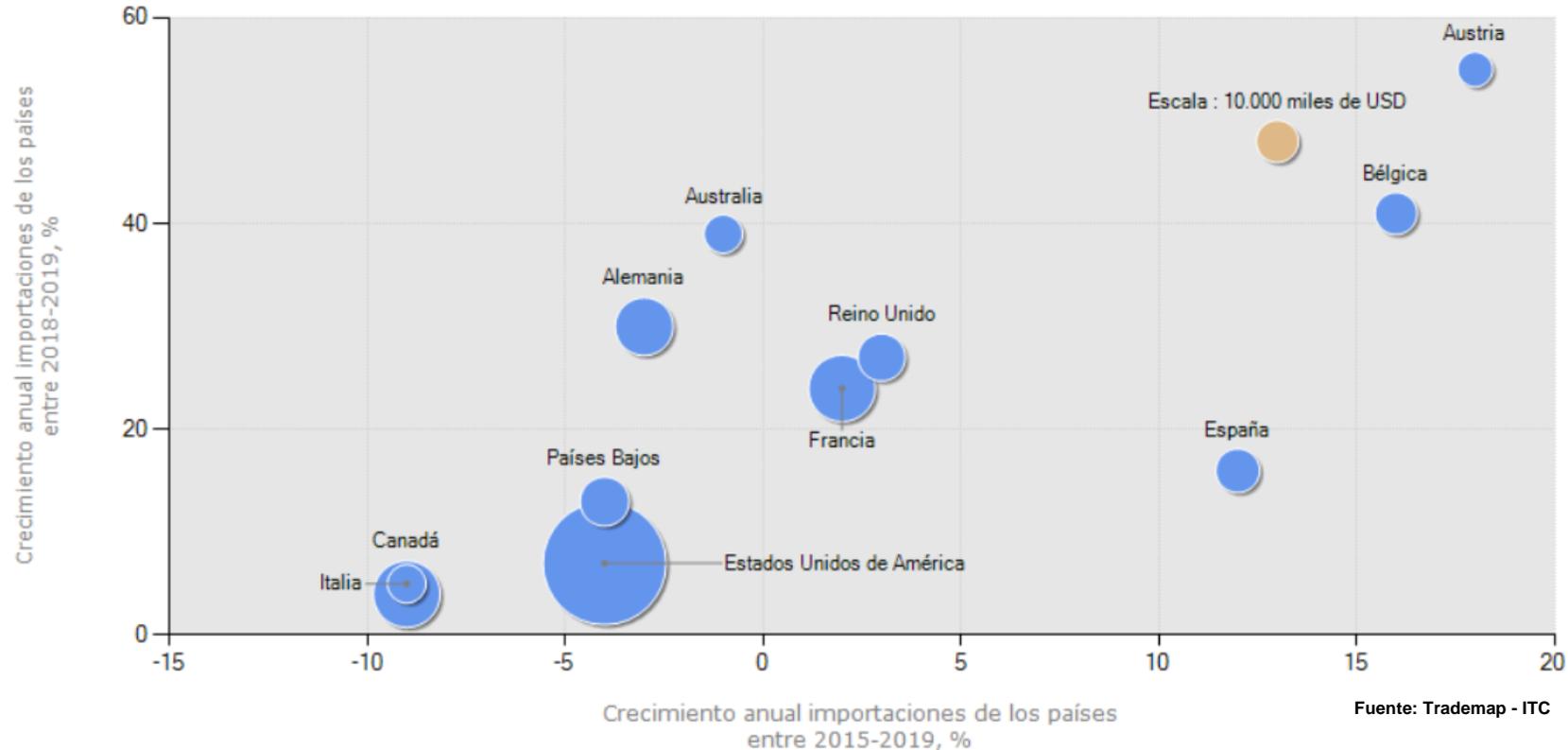
Principales países importadores de quinua durante el periodo 2015- 2019 (US\$ M)



El último año 2019 / 2018 los países que más han crecido en la importación de quinua son Austria, Bélgica, Australia, Reino Unido y Alemania. En los últimos 5 años, los que más crecieron fueron Austria, Bélgica, España, Francia; de manera sostenida, tendencia que parece mantenerse en el tiempo.

Principales países importadores de quinua durante el periodo 2015- 2019 (US\$ M)

Crecimiento de los importaciones de los países
Producto : 100850 Quinua "Chenopodium quinoa"



Esto se puede observar también en siguiente gráfico de burbujas, donde si no se incluye China, vemos que los principales países con crecimiento sostenido de este grano andino son Austria , Bélgica, Reino Unido, Australia, etc.



**sierra y selva
exportadora**

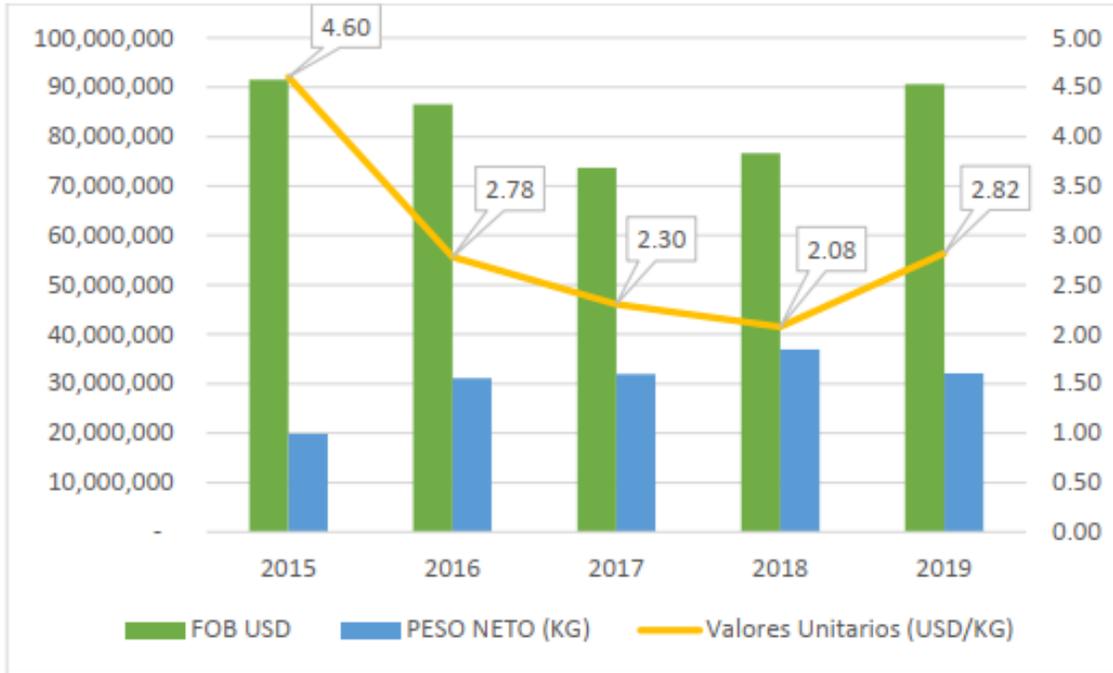


PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

PANORAMA NACIONAL

EVOLUCIÓN

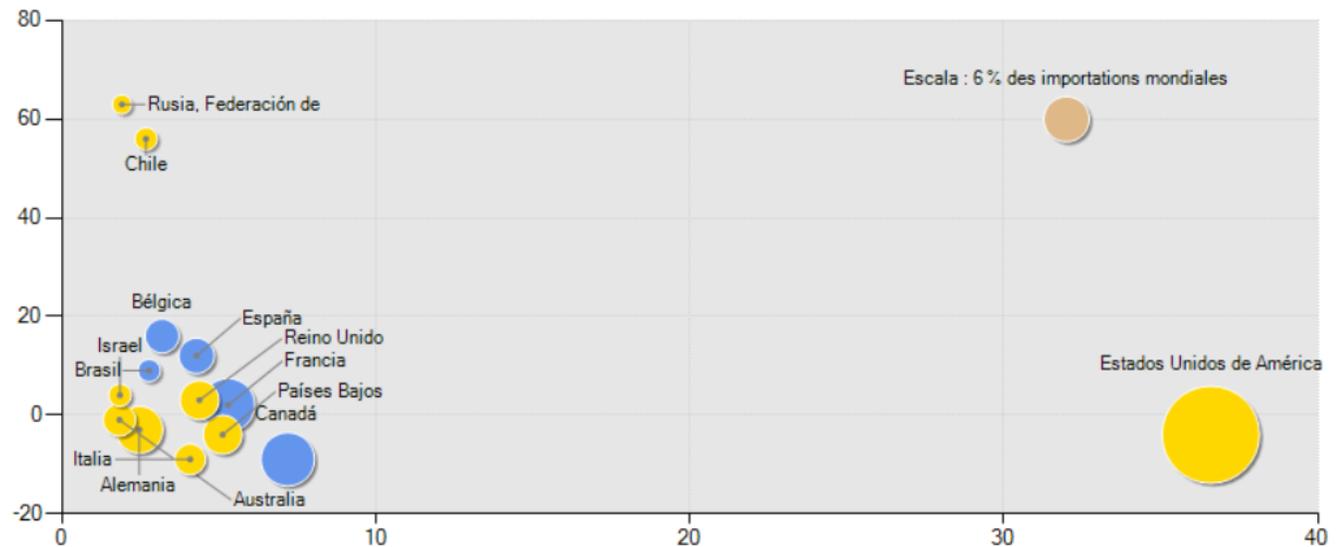


El precio referencial se ha ido recuperando en los últimos años, así como la cantidad ofertada, buscando un nuevo equilibrio en el mercado.

En el gráfico inferior, se observa crecimiento interesante de las importaciones de Rusia y Chile así como de otros países de la UE.

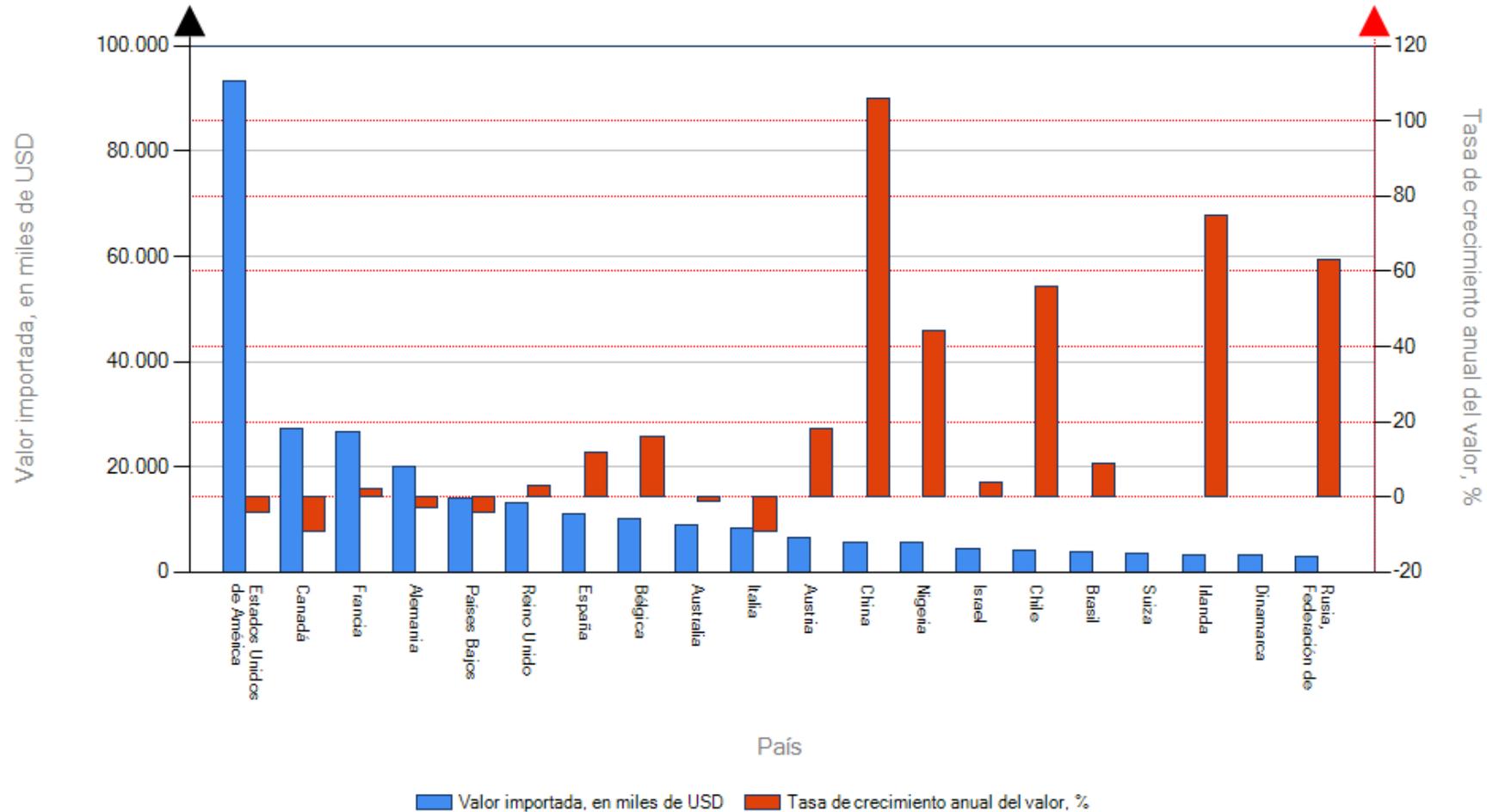
Perspectivas para una diversificación de mercados para un producto exportado por Perú en 2019
Producto : 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

Crecimiento anual de los valores importados por los países socios desde el mundo entre 2015-2019, %



IMPORTACIONES

Lista de los países importadores para Quinoa "Chenopodium quinoa"



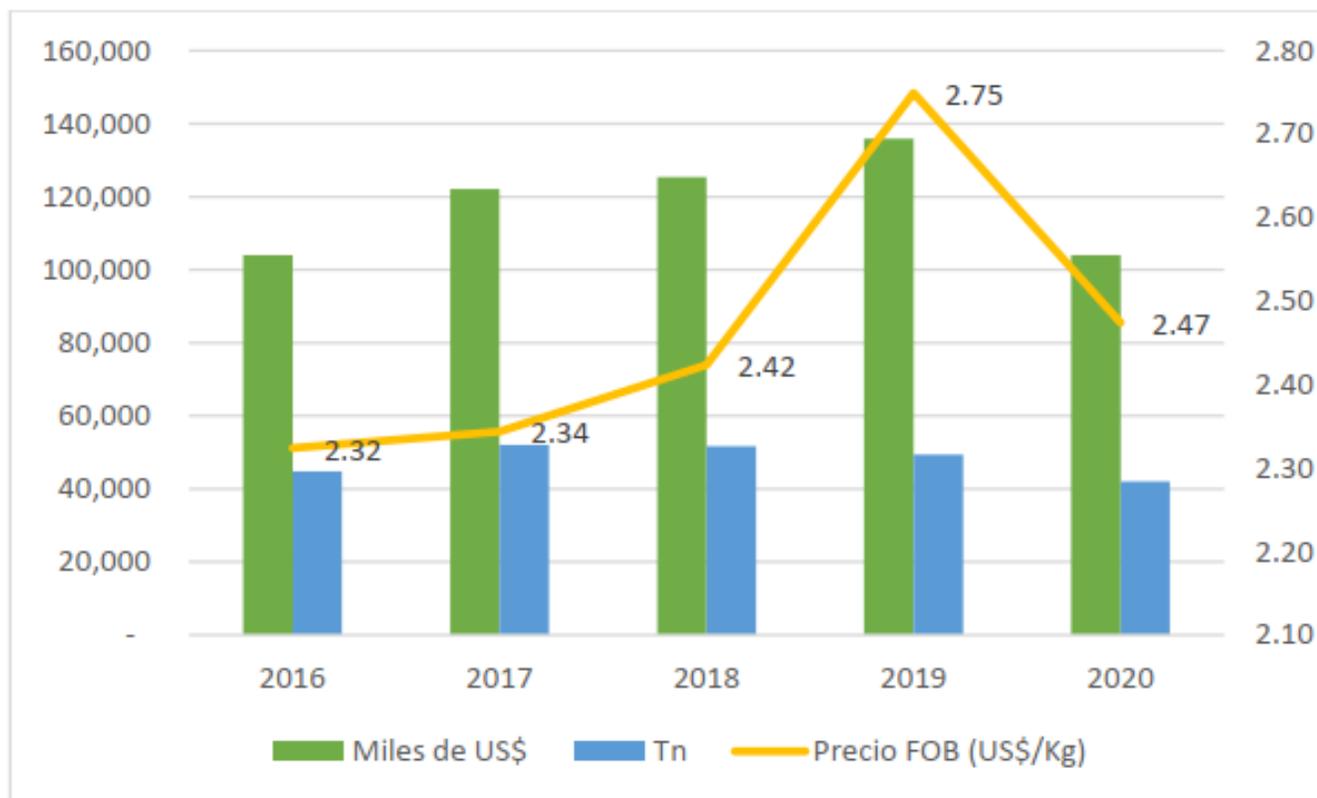
Evolución indicadores de producción de quinua, periodo 2010 – 2018

Variable	Area	2,010	2,011	2,012	2,013	2,014	2,015	2,016	2,017	2,018	Tasa Crec. Anual 8 años
Producción	Peru	41,079	41,182	44,213	52,129	114,725	105,666	79,269	78,657	<u>86,011</u>	11.1%
	Bolivia	36,724	40,943	50,874	63,075	67,711	75,449	65,548	66,792	70,763	9.8%
	Ecuador	1,833	2,073	2,323	2,515	3,711	12,707	3,903	1,286	2,146	2.3%
Total Producción		79,636	84,198	97,410	117,719	186,147	193,822	148,720	146,735	158,920	10.4%
Área sembrada	Bolivia	58,496	63,307	131,192	147,312	113,506	121,186	118,913	110,639	<u>111,605</u>	9.7%
	Peru	35,313	35,475	38,495	44,868	68,140	69,303	64,223	61,721	64,660	9.0%
	Ecuador	2,170	2,384	2,552	2,591	4,122	7,148	2,214	882	2,048	-0.8%
Total área sembrada		95,979	101,166	172,239	194,771	185,768	197,637	185,350	173,242	178,313	9.3%

La tasa decrecimiento estos últimos años ha sido positiva para Bolivia y Perú, rondando el 11% para Perú y el 9.8% para Bolivia.

La superficie cultivada en ambos países como promedio se ha duplicado en el periodo de análisis.

Evolución anual de exportación de la quinua, periodo 2016 - 2020(US\$ Miles)



En términos de variaciones, las tasas de crecimiento del 2019 respecto al 2018 más sobresalientes fueron de España (107.0%), Ecuador (43.3%) y Bélgica (39.6%). Por el contrario, dos países tuvieron un decrecimiento de exportaciones, Países Bajos y Estados Unidos (-33.6 % y -8.7%, respectivamente)

Evolución anual de exportación de la quinua, periodo 2015 – 2019 (US\$ Miles)

País	2015	2016	2017	2018	2019	Var %17/18	Var %18/19
Estados Unidos	67,442,835	35,250,811	45,505,127	44,850,593	49,290,154	-1.4%	9.9%
Canadá	11,290,852	8,046,036	10,190,446	10,283,794	9,511,631	0.9%	-7.5%
Francia	5,804,319	5,275,445	4,679,563	6,085,724	7,127,575	30.0%	17.1%
Países Bajos	11,162,208	10,887,021	7,666,340	7,143,908	7,012,512	-6.8%	-1.8%
España	1,441,824	5,038,624	5,102,022	5,130,858	5,916,190	0.6%	15.3%
Reino Unido	8,043,791	7,283,041	5,865,842	6,319,296	5,896,571	7.7%	-6.7%
Italia	7,417,440	7,617,487	7,715,824	5,703,124	5,394,255	-26.1%	-5.4%
Bélgica	1,130,378	585,080	1,783,534	1,891,071	4,133,078	6.0%	118.6%
Brasil	2,288,511	1,927,680	2,522,025	4,393,510	3,745,898	74.2%	-14.7%
Chile	1,052,775	1,206,120	2,532,233	3,259,265	3,639,947	28.7%	11.7%
Resto	27,332,185	20,474,704	28,374,858	30,116,838	32,882,123	6.1%	9.2%
Total	144,407,117	103,592,048	121,937,814	125,177,981	134,549,934	2.7%	7.5%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial – SSE

Estados Unidos lidera las compras de quinua peruana con US\$ 49.3 millones de valor FOB, seguido por Canadá con US\$ 9.5 millones y Francia con US\$ 7.1 millones. Los países con mayor variación interanual entre el 2018 y 2019, fue Brasil, Francia y Chile con 74.2%, 30% y 28.7% respectivamente

Grano de Quinua:	1008.50.10.00 Para siembra 1008.90.29.00 Los demás (excepto para siembra)
Harina:	1102.90.00.00 Las demás harinas de cereales; excepto trigo y de morcajo o tranquillon 1104.19.00.00 Granos aplastados o en coposos, de los demás cereales, excepto el arroz
Hojuelas:	1904.90.00.00 Cereales en granos precocidos o preparados de otra forma
Pop:	1904.10.00.00 Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado
Quinua pre cocida:	2106.90.90.00 Las demás preparaciones alimenticias diversas



Puede exportarse como granos para siembra harina, cereales, harinas, snacks, entre otros productos agroalimentarios, etc.; y también como ingrediente o componente para diversos productos elaborados. En términos de valor US\$ FOB, en el año 2019, las exportaciones en grano representaron el 91% de los envíos, seguido de las hojuelas con 3.6% y la harina en 2.2%.

Subpartidas por las que se exporta quinua en el 2020 desde Perú

PRODUCTOS [TODOS] <input type="checkbox"/>	REGISTROS ↑↓	TOTAL US\$ FOB ↑↓	%	TOTAL KG ↑↓	US\$ / KG	<input type="checkbox"/>
1008509000 LOS DEMAS. QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA). ALFORFON [...]	4,535	113,758,231	93.10%	46,434,854	2.450	<input type="checkbox"/>
1904900000 CEREALES EN GRANOS PRECOCIDOS O PREPARADOS DE OTRA [...]	409	3,644,317	2.98%	834,302	4.368	<input type="checkbox"/>
1104299000 LOS DEMAS GRANOS TRABAJADOS	142	1,893,753	1.55%	699,677	2.707	<input type="checkbox"/>
1102909000 LAS DEMÁSHARINA DE CEREALES, EXCL.TRIGO Y DE MORCAJO [...]	122	584,441	0.48%	162,501	3.597	<input type="checkbox"/>
1904100000 PRODUCTOS A BASE DE CEREALES, OBTENIDOS POR INSUFLADO [...]	259	520,265	0.43%	180,888	2.876	<input type="checkbox"/>
1008501000 PARA SIEMBRA	5	348,263	0.29%	131,044	2.658	<input type="checkbox"/>
1901909000 DEMAS PREPARACIONES ALIMENTIICIAS DE HARINA SEMOLA [...]	6	317,450	0.26%	3,420	92.822	<input type="checkbox"/>
2106909000 LAS DEMÁS.PREPARAC.ALIMENT.NO [...]	8	179,532	0.15%	38,511	4.662	<input type="checkbox"/>
1104190000 GRANOS APLASTADOS O EN COPOS, DE LOS DEMAS CEREALES [...]	45	156,252	0.13%	67,813	2.304	<input type="checkbox"/>
3305900000 LAS DEMAS PREPARACIONES CAPILARES	129	133,720	0.11%	22,673	5.898	<input type="checkbox"/>
Totales	6,143	122,193,862	100.00%	48,714,397		



Fuente: Veritrade

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial – SSE

Crecimiento de las exportaciones de quinua orgánica en los últimos años

Miles de Toneladas	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Convencional /No Dec	30	31	33	32	30	28
Organico	12	14	19	20	19	20
Total	42	45	52	52	49	48
Participación Orgánico	29%	34%	46%	48%	46%	49%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial – SSE

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EE.UU.	22,144,277	14,901,150	26,702,439	26,165,944	31,395,642	28,824,060
Países Bajos	6,129,784	8,060,559	5,432,924	5,222,069	5,210,342	6,570,436
 Canadá	4,785,565	4,078,509	4,639,526	5,528,322	4,295,894	6,320,033
Italia	2,583,560	2,411,864	2,760,233	2,719,962	2,777,899	3,394,316
Francia	2,167,644	1,463,927	1,211,841	1,766,041	2,945,018	1,966,156
Alemania	3,767,629	2,244,031	4,030,375	3,705,459	2,191,133	1,601,801
 Bélgica	502,993	269,949	594,663	825,536	2,311,051	1,208,377
 Emiratos Árabes Unidos	185,115	194,060	448,509	698,241	907,709	952,735
Reino Unido	690,325	1,046,529	387,743	562,445	838,645	894,439
Hong Kong	847,950	660,498	798,219	677,172	810,538	872,694
 Taiwán	333,484	378,759	1,253,816	621,233	851,181	852,588
 España	359,356	419,781	383,220	1,078,672	948,829	726,445
 Tailandia	16,718	166,170	113,422	197,269	360,172	275,899
 Arabia audita	58,815	56,328	123,341	109,945	296,280	235,227



**sierra y selva
exportadora**

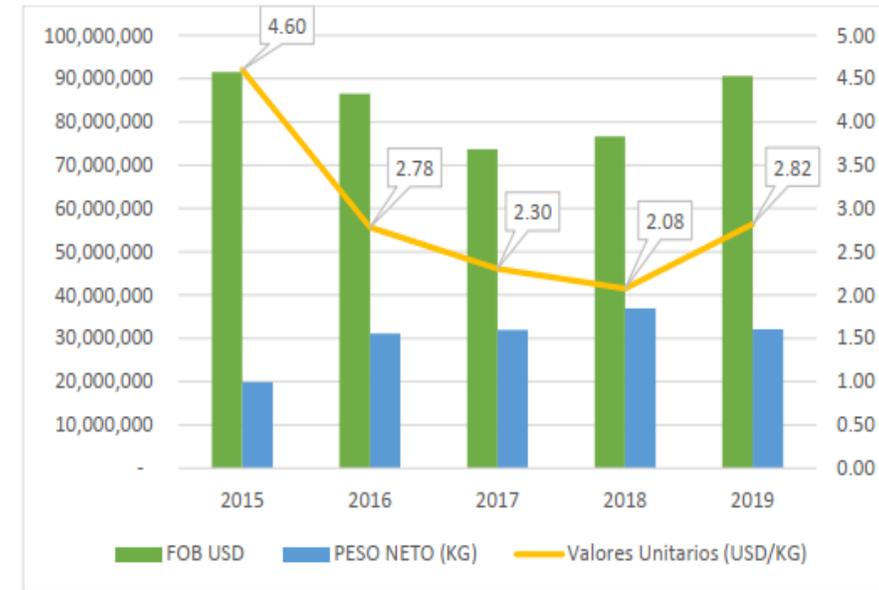
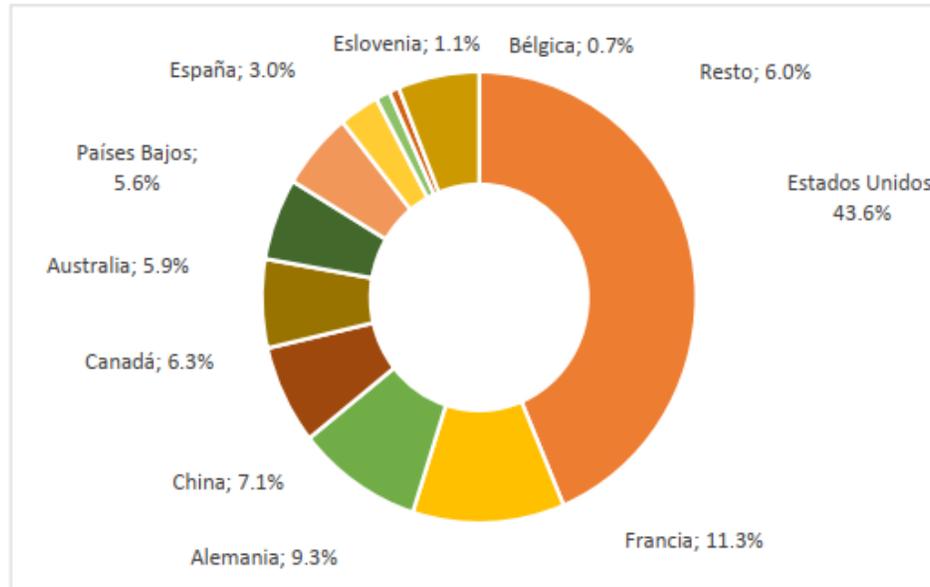


PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

COMPETENCIA

Bolivia, exportador de quinua



País	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 17/18	Var % 18/19
Estados Unidos	49,180,099	46,975,454	37,502,813	40,110,400	39,538,765	7.0%	-1.4%
Francia	8,742,197	9,070,518	6,459,127	7,266,148	10,241,448	12.5%	40.9%
Alemania	4,548,559	5,482,919	4,788,891	3,451,471	8,460,350	-27.9%	145.1%
China		125,951	39,525	418,575	6,437,091	959.0%	1437.9%
Canadá	6,898,327	6,089,768	4,781,991	5,601,533	5,751,240	17.1%	2.7%
Australia	4,846,558	2,521,105	3,862,824	4,713,556	5,310,469	22.0%	12.7%
Países Bajos	7,547,532	6,920,829	5,915,373	5,409,741	5,038,978	-8.5%	-6.9%
España	2,374,722	1,906,254	2,248,728	2,570,790	2,703,212	14.3%	5.2%
Eslovenia				226,000	967,350	-	328.0%
Bélgica	2,782,157	1,352,471	2,197,496	1,357,545	674,800	-38.2%	-50.3%
Resto	4,622,996	6,078,075	5,902,997	5,544,955	5,471,908	-6.1%	-1.3%
Total	91,543,147	86,523,344	73,699,765	76,670,714	90,595,611	4.0%	18.2%





PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- 4.2% de participación de la producción agrícola total.
- Mayores productores: China, India, Ucrania, Rusia y Estados Unidos
- Asia representa la mitad de la producción mundial de papa. China e India suman casi el 31% de la producción total.



COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones en crecimiento:
- Exportación: 0.2% de la producción total.
- 2019: : US\$ 4 millones - 971 toneladas.
- Incremento de exportación con certificaciones.



DEMANDA E INDUSTRIA

- Mayor preocupación por consumo de alimentos saludables.
- Boom gastronómico originó crecimiento de su consumo como “grano ancestral” y también por ser alimento funcional.
- Preferencia por la quinua como insumo para la industria agroalimentaria

- ❖ Home office llegó y los restaurantes pasaron a ser “tienda de paso de alimentos” y delivery
- ❖ Los alimentos deben ser distribuidos de manera rápida sin preocuparse tanto del envase.
- ❖ Alto consumo de frutas que contengan vitamina C (arándanos, camu camu, naranjas, kiwis, mandarinas, etc.
- ❖ Búsqueda de alimentos saludables (funcionales)
- ❖ Crecimiento exponencial de las ventas en línea
- ❖ La educación on line y el home office impulsan la demanda de snacks saludables
- ❖ Fácil de preparar, tanto para los hogares así como versatilidad en el uso como insumo para la industria agroalimentaria
- ❖ Regreso a lo simple (practicidad para cocinar , preparar y si se puede, crudo o listo para comer)
- ❖ Búsqueda de proteínas alternativas a la carne animal

El regreso a lo “antiguo” , dieta PALEO, y la búsqueda de consumo e los granos ancestrales, da ventajas a la quinua en este reciente interés

Hamburguesas hechas a partir de vegetales, nutritivos y deliciosos, que no necesariamente se quieren parecer a la carne... y otros como el ...



Startup de EE.UU: Impossible foods.

Hamburguesas hechas de agua, proteína de soya concentrada, aceite de coco, aceite de girasol, **proteína de papa**, quinua, sal y numerosos aditivos de sabor, textura, aroma y conservación, además de algunas vitaminas añadidas

hamburguesa quinua

[Todos](#) [Imágenes](#) [Videos](#) [Maps](#) [Noticias](#)

Cerca de 1,390,000 resultados (0.88 segundos)

Se muestran resultados de **hamburguesa quinoa**
Buscar, en cambio, [hamburguesa quinua](#)

quinua beneficios

[Todos](#) [Imágenes](#) [Videos](#) [Noticias](#) [Maps](#) [Más](#) [Preferencias](#) [Herramientas](#)

Cerca de 1,860,000 resultados (0.81 segundos)

Se muestran resultados de **quinua** beneficios
Buscar, en cambio, [quinua beneficios](#)



Beneficios de la quinoa

- Tiene más proteína que cualquier cereal. Entre 12-16 gramos por cada 100. ...
- Ideal para veganos. ...

DESCRIPCIÓN	PRODUCTO	MARCA	CLAIMS	PESO	PRECIO	WEB	LUGAR
Eat Real Quinoa Chips, Chilli & Lime (Pack of 1)		Eat Real	Vegetariano Vegano	80 g	\$1.66	https://www.amazon.ae/Eat-Real-Quinoa-Chips-Chilli/dp/B00PK5R6PC/	Emiratos Árabes Unidos
Pilaf ¹⁴ con quinua		Yayla – “Kinoaali Bulgur”	Vegano Fuente de proteínas Fuente de vitaminas Alto en fibra	360 g	\$8.75	https://www.migros.com.tr/yayla-gurme-fit-kirmizi-kinoaali-bulgur-360-g-p-1067b4	Turquía
Quinoa tricolor orgánica		Hunter's Gourmet	Libre de gluten MSG free No colorantes ni saborizantes HALAL, no Trans, etc	300 g	\$ 4.6	https://www.amazon.ae/Hunters-Gourmet-Organic-Tri-Colour-Quinoa/dp/B07NY2XN51/ref=sr_1_3?crid=1LZU7OGJXZ9AA&dchild=1&keywords=quinoa+organic&qid=1603715464&prefix=quinoa%2C	Emiratos Árabes Unidos

<p>Pasta tortiglioni a base de haría de maíz, alforfón y quinua</p>		<p>Sottoléstelle</p>	<p>Orgánico Libre de gluten Vegano</p>	<p>340 g</p>	<p>\$ 4.76</p>	<p>https://www.amazon.ae/Sottolestelle-Multigrain-Tortiglioni-Quinoa-340/dp/B085P8L4BR/ref=sr_1_25?crd=H6RRDDWXYSOM&dchild=1</p>	<p>Emiratos Árabes Unidos</p>
<p>Galleta de quinua</p>		<p>Healthy Farm</p>	<p>Bajo en sodio Contiene 9 aminoácidos esenciales 30% menos grasa 20% más proteínas 25% más fibra</p>	<p>300 g (12 x 25 g c/u)</p>	<p>\$ 3.14</p>	<p>https://www.amazon.ae/Healthy-Farm-Quinoa-Biscuit-12/dp/B07PCM13M1/ref=sr_1_48?crd=H6RRDDWXYSOM&dchild=1</p>	<p>Emiratos Árabes Unidos</p>
<p>Batido de proteínas con quinua, bayas de goji y arándanos</p>		<p>smnut Smartest Nutrition</p>	<p>Libre de gluten Sin lactosa Orgánico Sin aditivos</p>	<p>500 g</p>	<p>\$ 34.35</p>	<p>https://www.amazon.de/smnt-Protein-Superfood-veganes-Proteinpulver/dp/B01DU0066A/ref=sr_1_21_sspa?__mk_de_DE=%C3%85M%C3%85C5%BD%C3%95%C3%91</p>	<p>Alemania</p>



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

- Su contenido de 20 aminoácidos esenciales y la capacidad de proveer proteína de alta calidad al ser humano, convierte a la quinua en uno de los cereales más completos; asimismo, tiene un alto contenido de macronutrientes y minerales. Además presenta una serie de características que facilitan su industrialización para el sector alimentos como la solubilidad en agua, adecuada temperatura de gelatinización y la emulsibilidad del grano.
- El rendimiento cultivo de quinua en el Perú 2019 fue de 1 380 t/ha, cinco años antes esta variable alcanzaba las 1 684 t/ha, esto se explica porque los cultivos que hubieron de la costa tenían mayores rendimientos y estos se han ido ralentizando por la disminución en los precios, para permanecer los cultivos de quinua en la sierra donde históricamente se han desarrollado.
- Estados Unidos es el principal mercado destino de quinua peruana (37%) especialmente orgánica, siendo también el principal comprador de nuestra competencia directa (Bolivia). Mientras que los países de Europa – salvo Alemania- están comprando quinua convencional. Se evidencia un mayor impulso de la demanda por parte de países de Europa del Este, Asia y de los Emiratos Árabes Unidos.
- Se debe tener especial cuidado con las características y atributos del producto, así como la calidad en el almacenamiento, ya que al ser un grano que puede guardarse esperando mejores precios hay que ser extremadamente cuidadoso con el proceso de almacenamiento.
- La importancia de este cultivo para la agricultura familiar andina resulta vital y entender cómo funcionan los procesos y las sinergias desde diversos puntos de vista, social, económico, etc. Ya que de este producto dependen el 74% de un total de 143 722 de productores andinos (cifra al 2017)

RECOMENDACIONES



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

- Establecer mecanismos que fomenten la obtención gradual de certificaciones diversas que demandan los mercados de EEUU y Europa.
- Promover el consumo interno a través de fuertes campañas de marketing en las principales ciudades del país para cambiar los hábitos de consumo, no solo hacia la quinua sino hacia toda la variedad de granos andinos.
- Promover la **investigación en procesos de transformación**, tanto para preparar cereales, alimentos “ready to eat” y como insumo para la industria alimenticia.
- Explorar la demanda institucional de alimentos nutritivos de granos andinos
- Desarrollar de **estudios de investigación de mercado** para determinar la demanda interna de quinua en el canal Horeca.
- Realizar talleres y pasantías de capacitación en manejo de la calidad, selección del grano, en cada uno de los procesos de obtención del grano. Indicadores como humedad, peso, tamaño del grano, impurezas, granos con defectos, etc.; deben ser estandarizados por los actores de esta cadena de valor.



BICENTENARIO
PERÚ 2021



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

¡Gracias por su atención!

Para mayor información, visite nuestra página:

[https://www.gob.pe/busquedas?contenido\[\]=publicaciones&institucion\[\]=sse&reason=sheet&sheet=1](https://www.gob.pe/busquedas?contenido[]=publicaciones&institucion[]=sse&reason=sheet&sheet=1)

donde encontrará información de mercado de diversas cadenas productivas

**Sierra y Selva Exportadora
Unidad de Inteligencia Comercial**

2021