



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ 2021

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTOS FRESCOS A LA UNIÓN EUROPEA

Unidad de Inteligencia Comercial

2021



CONTENIDO

Resumen Ejecutivo

1. Panorama Mundial:
Caso Europa
2. Panorama Nacional
Tendencias
Productos
Oportunidades
Recomendaciones

Resumen Ejecutivo



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Mucha de la oferta peruana de productos es considerada 'Super Food' por los beneficios que brinda para la salud. Los hábitos de consumo han cambiado y hay una tendencia hacia los productos saludables.

Hoy en día los niveles de producción, exportación e importación de frutas han crecido a nivel mundial, incluyendo Perú. Existe una mayor diversificación de mercados.

Perú se consolida como segundo exportador de uvas, paltas, arándanos, mangos; sin embargo, hay una ventana de oportunidades para ampliar nuestro mercado, nichos y segmentos específicos que debemos tomar en cuenta.

El consumo de frutas está muy arraigado en la UE por lo que pese a los problemas económicos que atraviesa y a la incertidumbre reinante, las compras de frutas y hortalizas no se ven muy afectadas.

En el periodo de análisis se observa que las exportaciones peruanas de frutas y hortalizas frescas registraron incrementos en casi todos los países y con tasas que llegan hasta el 50% en los mercados más importantes.

5 productos representan el 75% de las ventas totales a la UE: paltas (21% de participación), espárragos (18%), uvas (14%), mangos (12%) y banano (10%).

La pandemia ha presentado algunas ventajas y retos en lo que va de estos dos años. Muchos de los cambios suscitados llegaron para quedarse.



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



PANORAMA INTERNACIONAL










top 20 fruits & vegetables










PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

FRUITS*

1	Bananas	59%	
2	Apples	52%	
3	Strawberries	48%	
4	Grapes	47%	
5	Watermelon	46%	
6	Oranges	39%	
7	Lemons	35%	
8	Blueberries	34%	
9	Avocados	31%	

VEGETABLES*

1	Potatoes	57%	
2	Onions	53%	
3	Tomatoes	53%	
4	Carrots	46%	
5	Salad mix	41%	
6	Bell peppers	40%	
7	Lettuce	39%	
8	Broccoli		
9	Celery		

Fresh Food Total Volume:
1,960 million tonnes

- Eggs – 62 million tonnes
- Fish & Seafood – 102 million tonnes
- Meat – 224 million tonnes
- Starchy Roots – 258 million tonnes
- Pulses – 51 million tonnes
- Nuts – 35 million tonnes
- Fruits – 480 million tonnes
- Vegetables – 656 million tonnes
- Sugar & Sweeteners – 92 million tonnes

Fresh Trends points to consumer levers of demand

By Tom Karst

THE MAJORITY OF CONSUMERS POLLED BY THE PACKER believe they are buying more produce than they were 20 years ago. The Packer's Fresh Trends 2020 research reveals more than two-thirds of consumers said they were buying more fresh produce now than two decades ago. That's good news for the entire produce business, and particularly for marketers of some fast-rising commodities. Avocados were the commodity that topped the list of items that shoppers said they were buying now that they did not buy previously, followed by asparagus and broccoli.



"More than two-thirds of consumers said they were buying more fresh produce now than two decades ago."

Fuente: The Packer

Fuente: Euromonitor

Impacto del COVID en la categoría



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Se vieron menguados los ingresos de los consumidores, debido a los cierres de los negocios y a la austeridad y el ahorro que genera una situación pandémica. Esto generó que la “premiunization” que estaba poniéndose de moda, se ralentice.

Impulso del canal on-line, impulso del negocio local, los minoristas han realizado inversión para mejorar su canal on-line y sus tiempos de entrega, y no planean volver a un *status quo* prontamente.

Toda la comida que antes se consumía fuera de casa, tuvo que pasar al hogar donde no solo se trabaja, también se estudia y se distraen; sino que también toda la comida institucional ahora va al hogar.

Esto ha generado cambio de hábitos en el comportamiento. Cocinar en casa, snacks más saludables, y el impulso también de comida empaquetada o fácil de preparar e incluso los ready-to-eat.



Principales tendencias encontradas



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Lo saludable llegó para quedarse, dada la crisis sanitaria los más sanos les fue mejor y dado la incertidumbre futura, siempre será mejor estar sano.

La preparación de comidas se incrementó en los hogares, y los hábitos de consumo favoreciendo a los productos frescos.

Se creó una ola de desconfianza hacia los productos de origen animal, por el mismo origen del virus, y porque muchas plantas cárnicas cerraron temporalmente, lo cual favoreció el consumo de productos vegetales.

Una tendencia hacia consumir local como mecanismo de defensa ante dudas en la cadena logística, y como apoyo a los agricultores y negocios locales.

La epidemia del COVID aceleró la compra de alimentos en el canal electrónico debido a los cierres, cortes, u otras limitaciones.



Principales tendencias encontradas



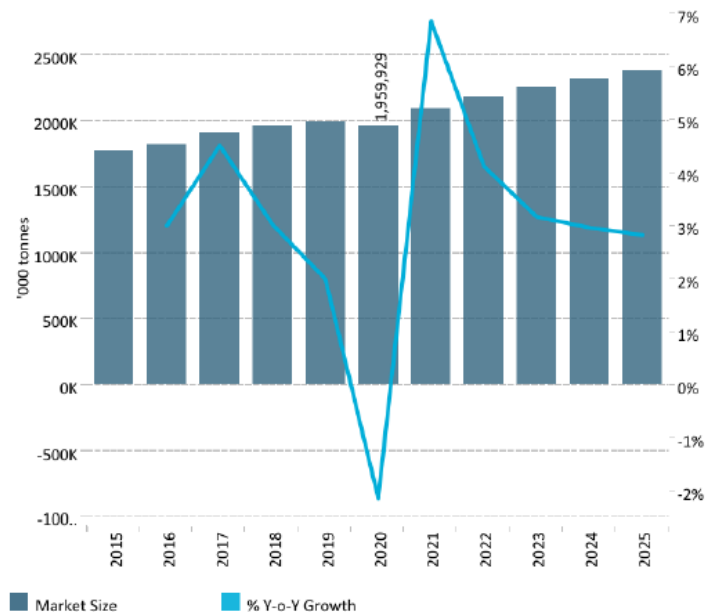
sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Fresh Food: The Evolution of the Global Industry in Total Volume terms



Si se observa la tendencia el 2020 hubo una tremenda caída porque todo el canal institucional se detuvo.

Fuente: World Market for fresh food. Euromonitor.



PANORAMA INTERNACIONAL: caso Europa

Países Bajos

Frutas: Nivel de Re-Exportación del 91%



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Importación



Sudáfrica: 9.8%



México: 9.1%



Colombia: 8%



Kenia: 6%



Chile: 18%



Perú: 27%



Países Bajos



Exportación



Alemania: 27%



Francia: 15%



Reino Unido: 6%



Suecia: 5.5%



España: 5%



Noruega: 5%



Importadores en Europa



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Listado de principales frutas importadas por Europa (miles de US\$)

Código del producto	Descripción del producto	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 20/15
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	13,183,052	13,343,019	14,342,631	15,002,025	15,018,869	3.3%
080610	Uvas frescas	8,297,416	8,526,200	9,093,197	9,445,729	9,618,358	3.8%
080810	Manzanas, frescas	7,750,332	7,721,444	7,973,382	8,073,558	7,544,389	-0.7%
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	3,764,033	4,828,283	6,130,984	6,047,155	7,112,994	17.2%
080212	Almendras frescas o secas, sin cáscara	5,914,096	4,990,806	4,622,909	4,942,850	5,576,282	-1.5%
080510	Naranjas, frescas o secas	4,869,452	5,162,509	5,600,212	5,977,137	5,307,735	2.2%
080132	Nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], frescas o secas, sin cáscara	3,465,543	3,750,199	4,794,694	4,704,823	4,392,095	6.1%
081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	1,989,304	2,544,450	2,738,413	3,423,832	3,944,032	18.7%
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	2,486,316	2,575,802	2,915,433	3,236,890	3,785,548	11.1%
080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos ...	3,135,571	3,792,716	3,633,393	4,046,374	3,713,093	4.3%
080929	Cerezas frescas (excepto las cerezas ácidas)	2,034,878	2,490,206	2,487,151	3,445,618	3,653,171	15.8%
081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...	2,804,353	2,692,980	3,211,964	3,345,001	3,409,858	5.0%
081020	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	1,943,527	2,074,598	2,407,052	2,893,804	3,258,719	13.8%
081050	Kiwis, frescos	2,405,623	2,632,240	2,930,684	3,242,042	3,211,224	7.5%
081010	Fresas "frutillas", frescas	2,433,237	2,636,392	2,889,979	2,901,268	3,185,323	7.0%
081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	2,489,429	2,463,768	2,567,317	2,928,441	3,152,111	6.1%
080131	Nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], frescas o secas, con cáscara	2,508,085	2,864,874	4,089,162	3,694,801	2,855,940	3.3%
080251	Pistachos frescos o secos, con cáscara	1,931,894	2,040,315	2,188,928	2,367,336	2,849,782	10.2%
080430	Piñas "ananás", frescas o secas	2,328,467	2,463,890	2,677,178	2,747,324	2,708,282	3.8%
080830	Las peras frescas	2,452,515	2,411,687	2,641,086	2,724,414	2,543,005	0.9%
080930	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y las nectarinas, frescos	2,410,017	2,313,343	2,454,192	2,518,705	2,422,988	0.1%
080521	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	11	1,024	1,955,884	2,376,499	2,372,505	
080522	Clementinas	16	224	1,875,445	1,809,916	1,722,428	

Los productos con mayor crecimiento fueron las paltas, arándanos, mangos, cerezas, frutos rojos, mandarinas y clementinas; durante el periodo 2015-2020.

Importadores en Europa



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Listado de países importadores de frutas desde Europa (miles de US\$)

Exportadores	2016	2020	CAGR 20/15
España	8,987,463	10,617,495	4.3%
Turquía	3,131,680	3,894,097	5.6%
Estados Unidos de América	3,509,831	3,602,094	0.7%
Sudáfrica	2,354,031	2,840,103	4.8%
Alemania	2,180,584	2,596,930	4.5%
Italia	3,401,452	2,448,762	-7.9%
Perú	1,350,519	2,271,477	13.9%
Países Bajos	2,804,680	1,894,588	-9.3%
Chile	1,770,791	1,782,245	0.2%
Costa Rica	2,020,655	1,737,536	-3.7%
Ecuador	2,399,173	1,715,163	-8.0%
Marruecos	927,613	1,372,327	10.3%
Francia	1,543,865	1,277,933	-4.6%
Grecia	828,767	1,119,951	7.8%
Brasil	1,013,488	1,091,860	1.9%
Nueva Zelanda	837,550	974,491	3.9%
Colombia	1,508,490	867,493	-12.9%
Portugal	427,158	816,422	17.6%
Viet Nam	867,957	660,501	-6.6%



Perú fue el que
más creció en
los últimos 5
años

Importadores en Europa

Importadores	Valor importado en 2019 (miles de USD) ▼	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%) i
Mundo	135.163.920	5
Europa Aggregation	61.242.310	
Alemania i	10.687.626	3
Países Bajos i	7.463.830	9
Reino Unido i	6.303.785	1
Francia i	5.755.480	3
Rusia_Federación de i	5.098.004	9
Italia i	3.777.425	2
España i	3.491.686	6
Bélgica i	3.348.619	1
Polonia i	1.802.894	8
Suiza i	1.265.182	0
Austria i	1.253.907	4
Suecia i	1.038.726	-1
Portugal i	872.391	11
Dinamarca i	818.268	4
República Checa i	807.136	5
Noruega i	752.032	0
Rumania i	732.583	9
Belarús i	683.790	-17
Ucrania i	673.160	9
Finlandia i	524.168	3
Irlanda i	510.326	4
Grecia i	410.759	5
Lituania i	410.471	-7



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Listado de países importadores de frutas a Europa (miles de US\$)

Europa importa US\$ 61.2 billones, de los cuáles Alemania totaliza 10.7 y Países Bajos 7.5.

Como se observa Países Bajos, Rusia, Polonia, Rumania, Ucrania tienen tasas de crecimiento CAGR alrededor de 9% los últimos años.

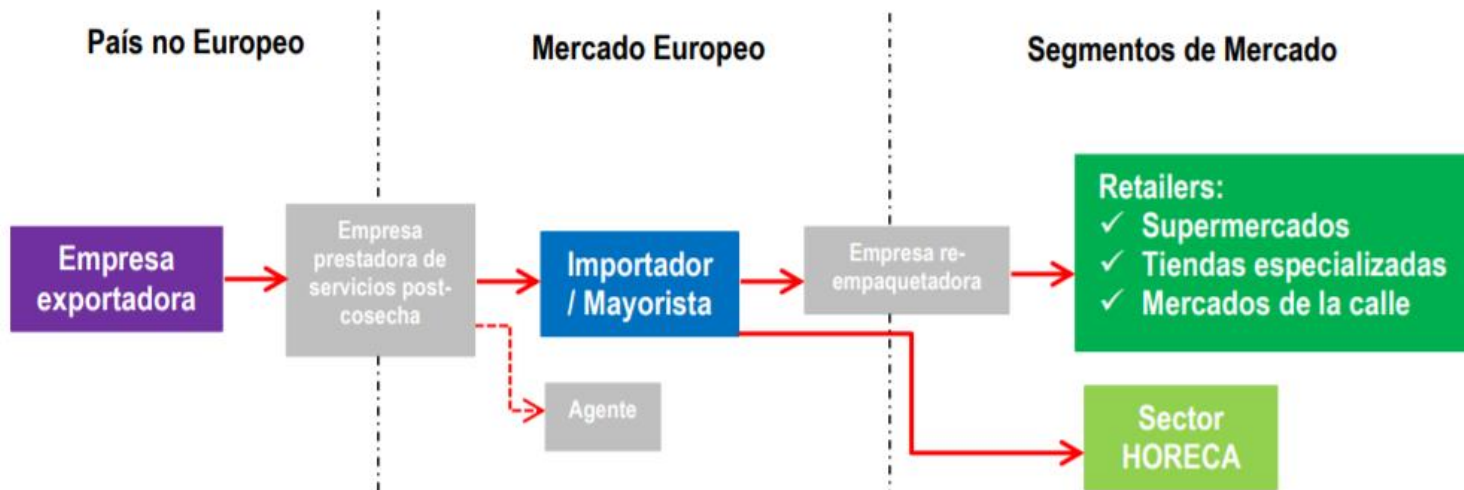
Otros que también han crecido son España, Austria, Dinamarca, República Checa con tasas que bordean el 5%.

Canal comercialización en Europa



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



La comida empacada al 2020 se calcula en US\$ 2 467 billones de \$ US



**US\$ 47 billones
Orgánico**

La comida fresca al 2020 se calcula en US\$ 2 billones de toneladas

Alemania categoría de frutas



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Venta de fruta por categoría en el periodo 2015-2020 en Miles de Tn

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Manzanas	1055.2	981.3	1018	1073.2	1129.3	1166.6
Banano	733.4	744.8	752.3	776.3	783.3	824.3
Cherries	75.9	70.8	6.9	63.1	64.1	62.4
Cranberries/B	16.4	17	17.6	19.1	20.2	21.7
Granadillas	33	32.4	32.1	31.6	30.1	30.2
Uvas	184	181.1	178.9	175.1	177.2	182.3
Kiwi	85.1	87.4	86.9	88.8	90.3	93.6

Fuente: Euromonitor

Elaboración: UIC - SSE



- Existe producción local de frutas como las fresas y algunos otros. Pero los cambios en la temperatura y las restricciones de trabajadores, incrementó la demanda por productos provenientes de fuera.
- Las restricciones en los servicios de atención de comida y el confinamiento, hizo que el consumo de frutas se incrementara –más tiempo en casa y con niños, por ej.-
- La preocupación por la salud y la prevención a la hora de comer se ha vuelto determinante. Las frutas exóticas llaman la atención a una población alemana en búsqueda constante de comer saludable y que tiene un incremento en el ingreso promisorio para los próximos años.

Alemania categoría de frutas



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Ventas por categoría: Tasas de Crecimiento 2015 -2020

	2019/20	2015-20 CAGR	2015/20
Manzanas	0.3	1.2	6.1
Banano	0.6	1.3	6.6
Cherries	-4.4	-3.7	-17.2
Cranberries/Blueberries	2.1	5	27.7
Granadillas	-3.7	-2.6	-12.5
Uvas	-2.4	-0.5	-2.3
Kiwi	-0.3	1.7	8.7
Limón y limas	0.1	1.8	9.5
Naranjas, mandarinas y Tangerinas	-0.8	1.8	9.4
Duraznos	-0.4	1.8	9.4
Peras	-1.4	-1.2	-5.9
Piñas	-2.3	-1.5	-7.3
Ciruelas	-1.5	-2.8	-13.2
Frescas	-1.4	0.4	1.9
Otras frutas	0.1	2.3	11.8

Fuente: Euromonitor

Elaboración: UIC - SSE

- Existe producción local de frutas como las fresas y algunos otros. Pero los cambios en la temperatura y las restricciones de trabajadores, incrementó la demanda por productos provenientes de fuera.
- Las restricciones en los servicios de atención de comida y el confinamiento, hizo que el consumo de frutas se incrementara –más tiempo en casa y con niños, por ej.-
- La preocupación por la salud y la prevención a la hora de comer se ha vuelto determinante. Las frutas exóticas llaman la atención a una población alemana en búsqueda constante de comer saludable y que tiene un incremento en el ingreso promisorio para los próximos años.

Francia: categoría de frutas



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Año	Consumo en miles de Tn	Crec. Año a
2006	2464.0	-
2007	2535.5	2.9
2008	2542.3	0.3
2009	2523.4	-0.7
2010	2517.1	-0.2
2011	2507.0	-0.4
2012	2507.8	0.0
2013	2540.1	1.3
2014	2568.0	1.1
2015	2591.3	0.9
2016	2608.0	0.6
2017	2622.3	0.5
2018	2633.0	0.4
2019	2648.2	0.6
2020	2731.4	3.1
2021	2707.3	-0.9
2022	2714.8	0.3
2023	2741.4	1.0
2024	2766.2	0.9
2025	2794.5	

Fuente: Trademap. Elaboración: OIC-SSE

- Los vendedores de frutas invirtieron mucho en el canal on-line y en el delivery, logrando incrementar sus ventas en 8% al 2020.
- La categoría que más alza tuvo fueron las de arándanos y otros berries.
- A pesar que ya se está regresando un poco a la normalidad, se espera que continúe la preocupación por la salud y que la categoría no caiga.
- El interés continuo en las dietas basadas en plantas y el veganismo espera siga creciendo, lo que mantendrá el consumo de frutas en la dieta de los franceses.

Rusia: categoría de frutas



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

'000 tonnes	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Apples	1,220.0	1,229.7	1,157.0	1,312.2	1,383.2	1,309.2
Banana	1,082.3	1,190.0	1,350.8	1,362.7	1,341.8	1,410.9
Cherries	100.2	108.9	111.8	119.4	119.9	122.1
Cranberries/Blueberries	3.7	5.9	6.5	10.1	12.1	12.2
Grapefruit/Pomelo	95.5	107.8	100.7	137.8	142.5	127.8
Grapes	322.7	271.3	446.3	377.3	382.4	370.9
Kiwi Fruit	54.9	63.9	69.2	74.8	77.2	78.9
Lemon and Limes	201.6	192.7	214.1	222.1	226.0	228.0
Oranges, Tangerines and Mandarins	974.5	963.7	983.4	1,041.0	1,013.9	983.2
Peaches/Nectarines	192.3	188.0	242.3	219.2	190.3	197.8
Pears/Quinces	238.7	236.4	258.9	264.5	256.3	234.8
Pineapple	33.3	34.4	46.0	52.5	51.1	48.7
Plums/Sloes	116	100	100	100	100	100
Strawberries	106					
Other Fruits	1,817					
Fruits	6,559					

Source: Euromonitor International from official statistics, store checks, trade interviews, trade surveys

Fuente: Euromonitor

% total volume growth

2019/20 2015-20 CAGR

Apples	-5.3	1.4
Banana	5.2	5.4
Cherries	1.8	4.0
Cranberries/Blueberries	0.6	26.9
Grapefruit/Pomelo	-10.3	6.0
Grapes	-3.0	2.8
Kiwi Fruit	2.2	7.5
Lemon and Limes	0.9	2.5
Oranges, Tangerines and Mandarins	-3.0	0.2
Peaches/Nectarines	3.9	0.6
Pears/Quinces	-8.4	-0.3
Pineapple	-4.9	7.9
Plums/Sloes	-1.1	6.0
Strawberries	-1.4	2.9
Other Fruits	-2.0	0.1
Fruits	-1.5	2.0

- A diferencia de los alemanes los Rusos se han alejado un poco del consumo de frutas exóticas, durante el periodo Covid-19. Las ventas cayeron 2% al 2020. Los bananos se incrementaron en 5%.
- Rusia depende mucho de las importaciones de frutas debido a su clima. Aun cuando hay cuotas para algunos productos que favorecen la producción local (manzanas y duraznos).
- Los principales frutos vendidos en Rusia son bananos, manzanas, uvas, cítricos maníes y otros.
- Sin embargo, Rusia y los países del Este en general, presentan un panorama interesante.



PANORAMA NACIONAL

Exportaciones Mundiales



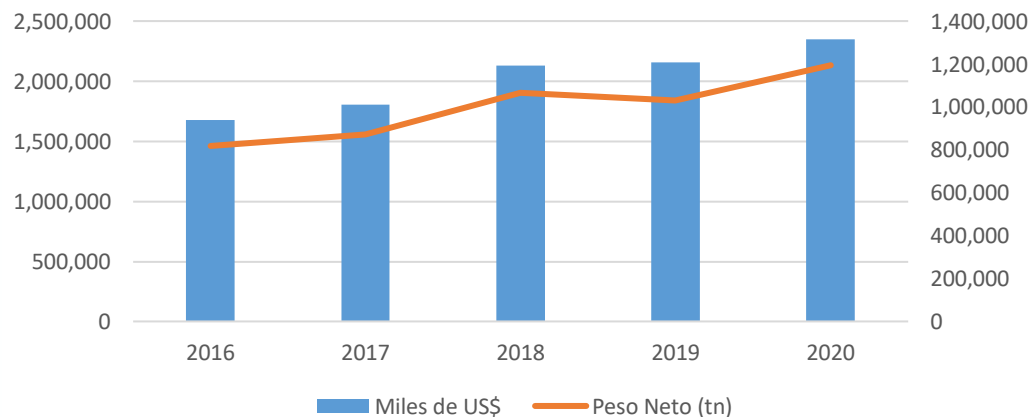
sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Exportaciones NT Agro al mercado Europeo desde
Perú



Perú crece sostenidamente en
los últimos 05
años a tasas cercanas al 9%
cada año.

Fuente: ADT. Elaboración: UIC-SSE

	1	2
CAGR (2016-2020)	8.82%	9.95%
%VAR (2020/2019)	8.87%	15.85%

CAGR (Compound annual growth rate)

Exportaciones Agro NT a Europa por mercado



PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Nº	País	Valor FOB (Miles US\$)				
		2015	2020	Var.% 2020/2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/2015
	TOTAL	1,507,920	2,352,217	8.87%	100.0%	9.3%
1	PAISES BAJOS	638,975	1,109,480	7.79%	47.17%	11.67%
2	ESPAÑA	249,182	446,596	10.92%	18.99%	12.38%
3	REINO UNIDO	233,745	326,284	4.32%	13.87%	6.9%
4	ALEMANIA	111,592	109,513	2.58%	4.66%	-0.38%
5	BELGICA	56,233	89,694	39.36%	3.81%	9.79%
6	RUSIA	32,122	85,796	55.32%	3.65%	21.71%
7	FRANCIA	83,262	67,888	-8.39%	2.89%	-4.0%
8	ITALIA	45,372	45,855	-2.38%	1.95%	0.21%
9	POLONIA	1,800	15,686	42.51%	0.67%	54.19%
10	SUECIA	6,826	9,546	-6.87%	0.41%	6.94%
11	PORTUGAL	4,870	8,899	21.56%	0.38%	12.81%
12	DINAMARCA	10,340	8,041	-3.95%	0.34%	-4.9%
13	IRLANDA (EIRE)	5,614	7,078	-7.18%	0.3%	4.74%
14	FINLANDIA	4,543	5,290	10.5%	0.22%	3.09%
15	LITUANIA	1,362	2,845	40.2%	0.12%	15.87%
16	NORUEGA	3,649	2,829	2.2%	0.12%	-4.96%
17	GRECIA	593	2,687	-14.24%	0.11%	35.3%
18	SUIZA	4,667	2,505	-46.89%	0.11%	-11.7%
19	UCRANIA	91	1,488	13.03%	0.06%	75.05%
20	REPUBLICA CHECA	697	1,168	271.53%	0.05%	10.89%

Los países que más han crecido son Países Bajos, España, Bélgica, Rusia, Lituania, Portugal, y exponencialmente Polonia, Ucrania y República Checa.

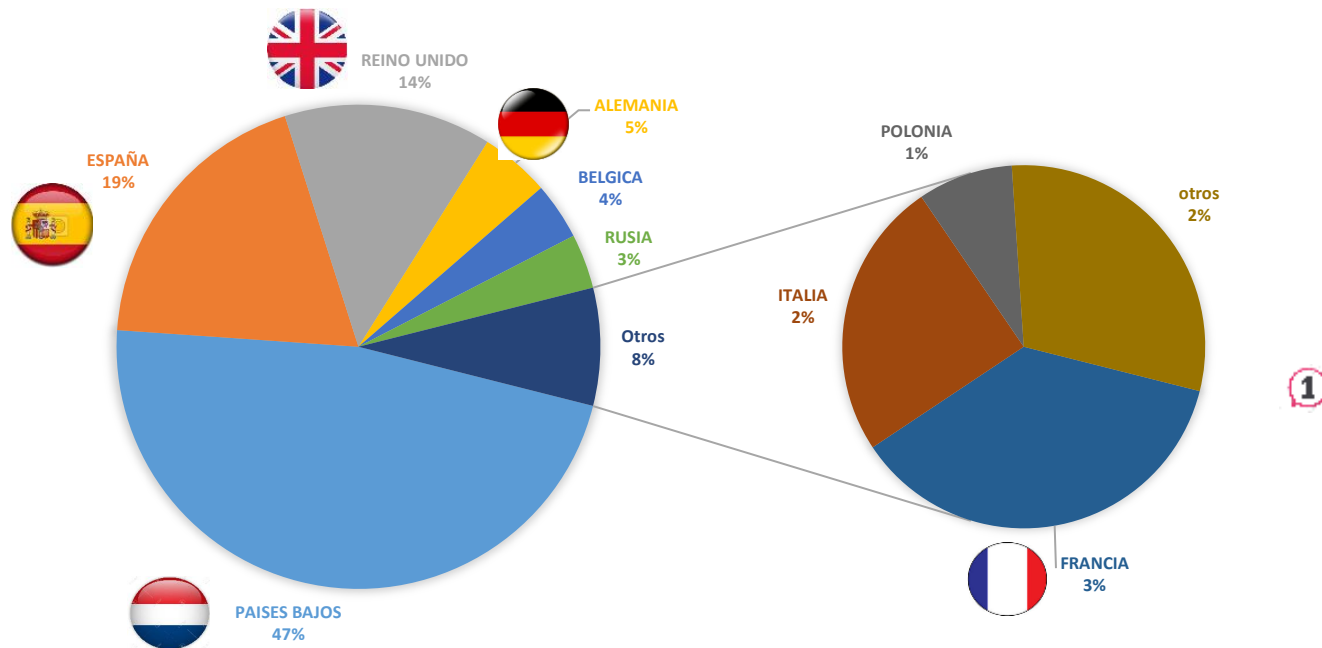
Exportaciones Mundiales



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Principales países importadores de Europa de productos agro no tradicionales



1

Principales productos

1

2



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Análisis de crecimiento corto y mediano plazo productos con mayor potencial desde Perú a Europa



Perú crece sostenidamente en los últimos 05 años a tasas cercanas al 9% cada año.

Exportaciones a Europa de frutas con importante crecimiento CAGR



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Nº	Partida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (Miles US\$)				
			2016	2020	Var.% 2020/2016	Part.% 2020	Crec.% 2020/2016
1	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	288,946	477,674	8.01%	20.31%	13.39%
2	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUT	96,848	333,299	32.18%	14.17%	36.2%
3	0806100000	UVAS FRESCAS	130,652	259,169	23.18%	11.02%	18.68%
4	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	121,128	157,179	0.11%	6.68%	6.73%
11	0811909900	DEMAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS,SIN COCER O	14,201	49,873	28.11%	2.12%	36.9%
13	0810909000	LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCO!	28,979	45,857	-4.7%	1.95%	12.16%
15	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.) SIN COCER O	13,886	34,879	26.11%	1.48%	25.89%
27	0805100000	NARANJAS , FRESCAS O SECAS	3,752	10,253	53.96%	0.44%	28.57%
46	0804200000	HIGOS, FRESCOS O SECOS	1,473	4,284	15.16%	0.18%	30.58%
66	0804100000	DATILES, FRESCOS O SECOS	197	1,536	100.56%	0.07%	67.04%
87	0802900000	LOS DEMAS FRUTOS DE CASCARA, FRESCOS O !	555	801	-2.93%	0.03%	9.64%
88	2009899000	LOS DEMAS JUGOS DE FRUTAS	55	797	2177.58%	0.03%	95.39%
95	0811109000	FRESAS (FRUTILLAS) SIN ADICION DE AZUCAR U	157	606	77.26%	0.03%	40.05%
106	0810901000	GRANADILLA, "MARACUYA" (PARCHITA) Y DEM.	301	493	-11.27%	0.02%	13.1%
117	0811909400	MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS) S	208	346	-30.88%	0.01%	13.6%
144	0804300000	PIÑAS TROPICALES (ANANAS) ,FRESCAS O SECA!	121	155	-41.01%	0.01%	6.39%
162	0803901200	BANANAS O PLATANOS BOCADILLO (MANZANI	10	93	2994.28%	0.0%	74.81%

Mangos



Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



- Impulso importante en la producción, por inversión empresas locales e internacionales.
- En los últimos 5 años, las exportaciones a Europa representan casi el 60 % de lo total exportado de mangos
- Principal mercado: Países Bajos que representa el 36% del valor de las exportaciones de mango, seguido de EE.UU con 27%.
- Mercados potenciales en varios países de Europa y Asia.

País Destino	Total US\$ FOBTot	%	Total KG	US\$ / KG
Países Bajos	102,173,870	36.20%	97,346,863	1.050
Estados Unidos	76,624,402	27.15%	73,923,922	1.037
España	19,850,372	7.03%	12,249,400	1.621
Corea	15,219,650	5.39%	4,486,837	3.392
Reino Unido	13,363,827	4.73%	13,812,374	0.968
Canadá	10,127,305	3.59%	9,470,976	1.069
Rusia	9,507,114	3.37%	8,738,160	1.088
Chile	7,357,375	2.61%	8,093,204	0.909
Francia	6,929,815	2.46%	2,839,917	2.440
Bélgica	4,479,341	1.59%	4,206,268	1.065
México	3,301,102	1.17%	609,549	5.416
Alemania	2,929,001	1.04%	1,082,750	2.705
Japón	1,924,619	0.68%	709,473	2.713
Total	282,237,285	100.00%	244,276,939	1.155

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

Arándanos



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



PAÍSES DESTINO	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG
↑↓	↓↑	↓↑		↓↑	
UNITED STATES	<u>7,735</u>	522,582,883	53.18%	85,293,379	6.127
NETHERLANDS	<u>3,962</u>	245,518,990	24.99%	42,594,141	5.764
CHINA	<u>1,166</u>	73,138,826	7.44%	10,554,025	6.930
UNITED KINGDOM	<u>1,034</u>	68,753,834	7.00%	10,655,311	6.453
HONG KONG	<u>713</u>	42,321,635	4.31%	6,052,237	6.993
CANADA	<u>152</u>	8,416,214	0.86%	1,292,478	6.512
SPAIN	<u>117</u>	6,874,485	0.70%	1,142,387	6.018
BELGIUM	<u>53</u>	3,965,175	0.40%	863,083	4.594
SINGAPORE	<u>91</u>	2,805,682	0.29%	431,423	6.503
THAILAND	<u>180</u>	1,900,694	0.19%	271,865	6.991
Totales	15,619	982,599,245	100.00%	160,125,217	

- Durante el 2020, los EE.UU y Países Bajos representaron el 78% del destino de las exportaciones de arándanos.
- Los precios promedio giran alrededor de 6.13 US\$/kg en el caso de EE.UU. Y en 5.8 para Holanda.
- Por su parte, para los países asiáticos el precio gira un poco más alto, pero siendo en promedio superior a 5.7 e inferior a 6.9 US\$/kg

Palta



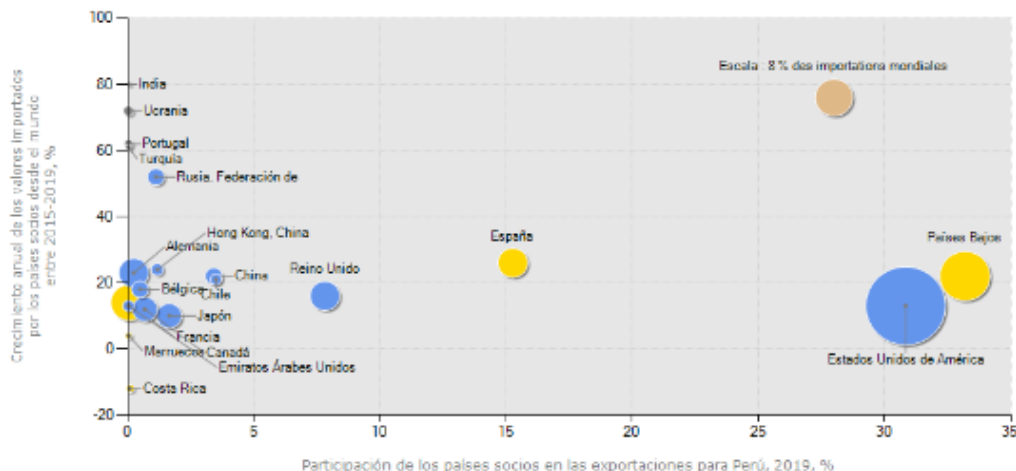
sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Perspectivas para una diversificación de mercados para un producto exportado por Perú en 2019
Producto : 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos



Crecimiento de las exportaciones para Perú hacia el país socio < Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

Crecimiento de las exportaciones para Perú hacia el país socio > Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

● N.A
● Burbuja de referencia

El tamaño de las burbujas es proporcional a la participación del país socio en las importaciones mundiales para el producto seleccionado



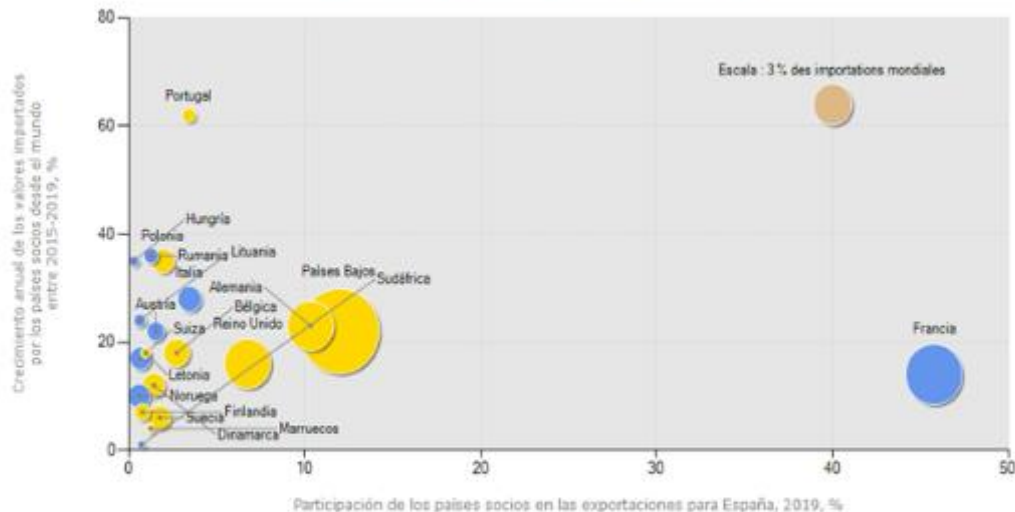
- Al 2019, las exportaciones de palta representaban el 12% del volumen total a nivel mundial, con un crecimiento promedio anual del 12% (2015-2019).

- Principales mercados: Países Bajos y Estados Unidos, que representan el 33% y 31% del valor de las exportaciones de palta.

- Principal proveedor de palta en el mercado europeo, crecimiento promedio anual del 10% en los últimos 5 años. Mercados potenciales Países Nórdicos, Portugal, Turquía.

- En Asia, principal proveedor en China e India, con crecimiento promedio anual del 145% y 9% respectivamente.

Perspectivas para una diversificación de mercados para un producto exportado por España en 2019
Producto : 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos



Crecimiento de las exportaciones para España hacia el país socio < Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

Crecimiento de las exportaciones para España hacia el país socio > Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

Burbuja de referencia

El tamaño de las burbujas es proporcional a la participación del país socio en las importaciones mundiales para el producto seleccionado



- Principal productor de palta Hass en Europa, exporta parte de su producción al resto de Europa y a la vez importa palta de países como Perú, México, Chile, Sudáfrica, etc.
- Al 2019, las exportaciones de palta representaban el 5% del total a nivel mundial, con un crecimiento promedio anual del 7% (2015-2019).
- Principal mercado: Francia, mayor consumidor de paltas en Europa. En el 2019, las exportaciones españolas en palta hacia ese país representaron el 39% del total, teniendo un crecimiento promedio anual del 7% (2015-2019).



Recomendaciones



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Hay cierto cambio de paradigma que vienen dándose por consumir lo local, sin embargo, las frutas exóticas de otros mercados siguen siendo atractivas para los consumidores con niveles de ingreso moderados a altos.

Seguir con las acciones de protocolos fitosanitarios para acceder a los diferentes mercados potenciales con la respectiva y necesaria certificación, extendida por la autoridad peruana.

Seguir fortaleciendo la promoción al consumo y estrategias de comercialización en el mercados internacional y local, comunicando los beneficios del producto.

Desarrollo de alternativas de valor agregado para los frutos, dentro de los que se puede incluir productos de la cuarta gama.

Trabajar el tema de certificaciones para mercados más exigentes en la medida que estos se adapten a nuestra oferta.

Trabajo en conjunto, sector público (MINAGRI, gobiernos subnacionales) y el sector privado, buscando sinergias a fin de ampliar áreas de cultivo, mayor asociatividad e impulsar la agricultura familiar. Ver horizontes de negocio en Sierra y Selva de nuestro país.



Unidad de Inteligencia Comercial

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/analisis-de-mercado/>



BICENTENARIO
PERÚ 2021