

Tendencia de Alimentos y Consumo - Lácteos y Derivados -

Mg. Juan José Ríos Zurita
Unidad de Inteligencia Comercial
2021



CONTENIDO

1. Tendencia Global de consumo
2. Tendencia por Generación
3. Panorama Global
4. Panorama nacional





**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Resumen Ejecutivo

NACIONAL

- La producción de Leche Fresca en el Perú fue de 1.9 M de toneladas en el 2020, sus principales regiones productoras son: Cajamarca 19%, Arequipa 18% y Lima 14%.
- En el Perú, el 43% de la producción nacional de leche se destina para la elaboración de derivados lácteos, principalmente quesos.
- Se estima que a nivel nacional existen unas 6,000 plantas queseras entre industriales y artesanales, ubicadas en las cuencas lecheras del Perú (Cajamarca, Puno, Arequipa, Amazonas, Ayacucho, Junín, Cusco y Ancash).
- Las variedades que se producen a nivel nacional en queso son: frescos, tipo paria, andino, tipo gouda, tipo camembert, tipo dambo, tipo gruyere, tipo edam, tipo brie, tipo parmesano, entre otros regionales.

GLOBAL

- La cuota del mercado del segmento de productos lácteos es del 11% y sus ingresos ascendió a US \$ 743 mil millones en 2019.
- Los ingresos mundiales de productos lácteos aumentarán a un CAGR de 3.8% de 2012 a 2025, mientras que el volumen de ventas de crecerá anualmente un 1,6% en este período.
- Debido a COVID-19, el nuevo pronóstico de 2020 para los productos lácteos es 8.1% más alto que el pronóstico original.
- En el 2019, los ingresos anual per cápita más alto lo tienen Noruega (US \$ 636,2) y Suiza (US \$ 557,9).
- La demanda de productos lácteos no tradicionales va aumento bajo el concepto de alimentación saludable y amigables con el medio ambiente.
- Incremento de alimentos ecológicos, bajos en azúcar, sin lactosa y productos lácteos alternativos a base de plantas se han convertido en nuevas opciones para muchos consumidores.



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

TENDENCIA GLOBAL DE CONSUMO



sierra y selva
exportadora



PERÚ
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Transparencia Alimentaria

Satisfacer las demandas éticas, ambientales y de etiquetas limpias

GET READY, GO CLEAN

Las personas están eligiendo productos Clean & Simple alrededor del mundo. Mantén los rotulados simples y los consumidores satisfechos con las soluciones Clean Label de Ingredion.

Blockchain - La transparencia en la cadena de suministro de alimentos lácteos es clave para ganar la confianza del consumidor. La transparencia impulsa el crecimiento de los alimentos en bienes de consumo de rápido movimiento.

Alimentos de origen vegetal

Cambiar lo animal por lo vegetal

“Salud, variedad de la dieta, la sostenibilidad y el sabor”



El sector lácteo mundial ha experimentado un crecimiento del consumo en 2020 , la popularidad de los productos o bebidas vegetales, es decir, las bebidas de origen vegetal, está aumentando.

Sustentabilidad

Alrededor de dos tercios de los consumidores quieren tener un impacto positivo en el medio ambiente.



sierra y selva
exportadora



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Mini queso mozzarella cremoso



La Innovación debe venir a través de nuevos productos, incorporación de ingredientes, comunicación con el consumidor, inversiones en nuevos colores, sabores, beneficios y formatos

Hogar dulce Hogar

Quedarse en casa sigue siendo el nuevo “salir” después de la pandemia.

Mayor contenido:

Ideal para consumo en casa SuperMilk extensión a envase de 2 litros.

Resaltando ocasiones de consumo

Activia yogurt para servir... una experiencia en el desayuno.

Leche evaporada y condensada

Ingredientes perfectos para cocinar



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Inmunidad de Alimentos

consumir productos alimenticios
que prioricen su sistema
inmunológico

6 de cada 10 consumidores en todo el mundo buscan alimentos y bebidas para reforzar su inmunidad. Por lo tanto, las innovaciones y oportunidades para los productos lácteos deben centrarse en agregar ingredientes para estimular la inmunidad, como las vitaminas C, B6 y omega 3.

Los yogures, en particular, deberían beneficiarse de esta tendencia (CAGR 5%).

Colores y sabores se vuelven atractivos para los consumidores

TENDENCIAS DE SABORES EN LÁCTEOS LATINOAMÉRICA

En Latinoamérica, los sabores que tienen una mayor participación en lanzamientos son los sabores frutales como la fresa, mora y en general frutos amarillos.



Yogurt Griego
TIRAMISÚ

140 G



Sabores multifrutas o mixes entre frutas

Tendencia en crecimiento, sabores inspirados en otras categorías como cafés y postres, entre ellos: tiramisú, galletas, dulce de leche, cappuccino, entre otros.



**TENDENCIAS SEGÚN
NUEVAS GENERACIONES**



Comer sano y verse bien.



En la categoría de lácteos son muy populares entre ellos productos como el yogurt griego; el cual, es alto en proteína y tiene algunas versiones que son bajas en calorías y grasa.



La generación “Y” se caracteriza también por la búsqueda constante de nuevas experiencias, sabores nuevos, indulgentes y exóticos (nuevas sensaciones).



Alimentos con una “buena causa”.



Productos con certificaciones de ser orgánicos.



**sierra y selva
exportadora**



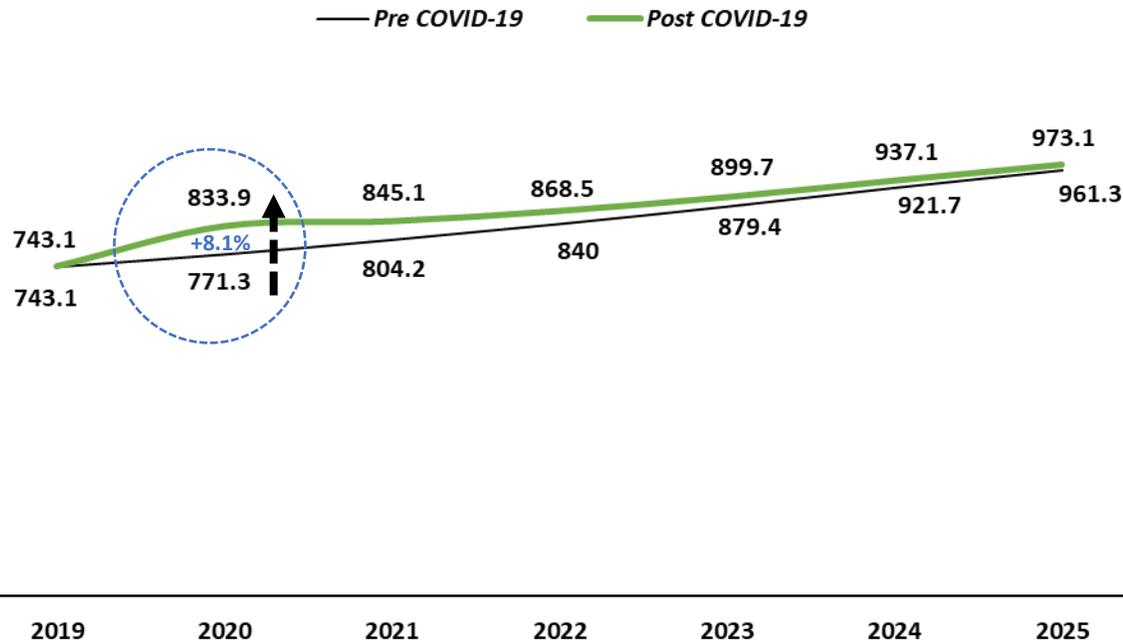
PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

PANORAMA GLOBAL

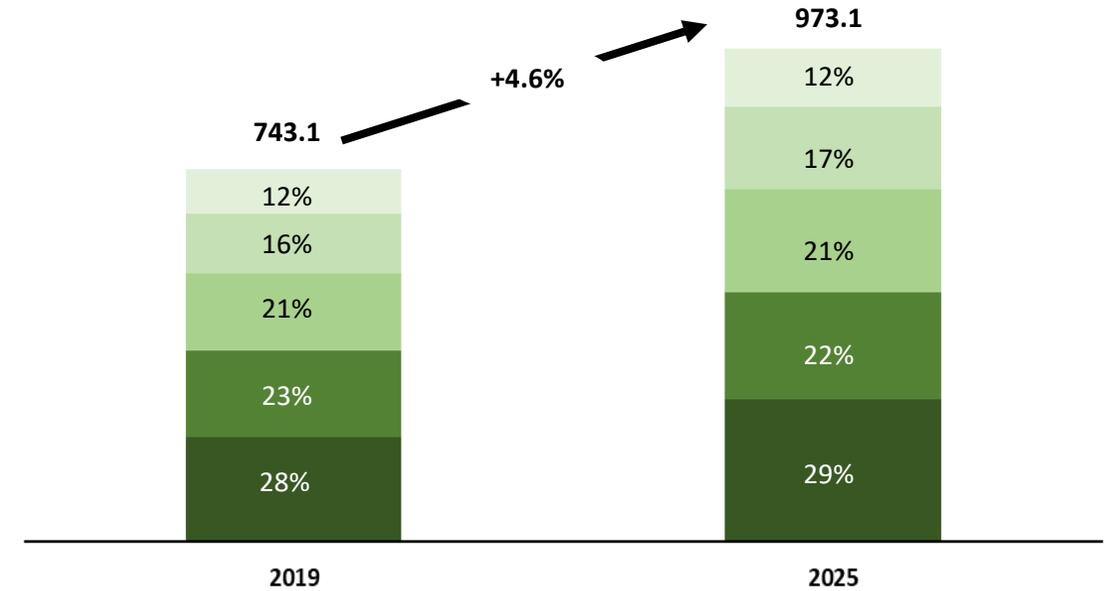
MERCADO DE LACTEOS GLOBAL

Ingresos Mundiales Miles de Millones US\$



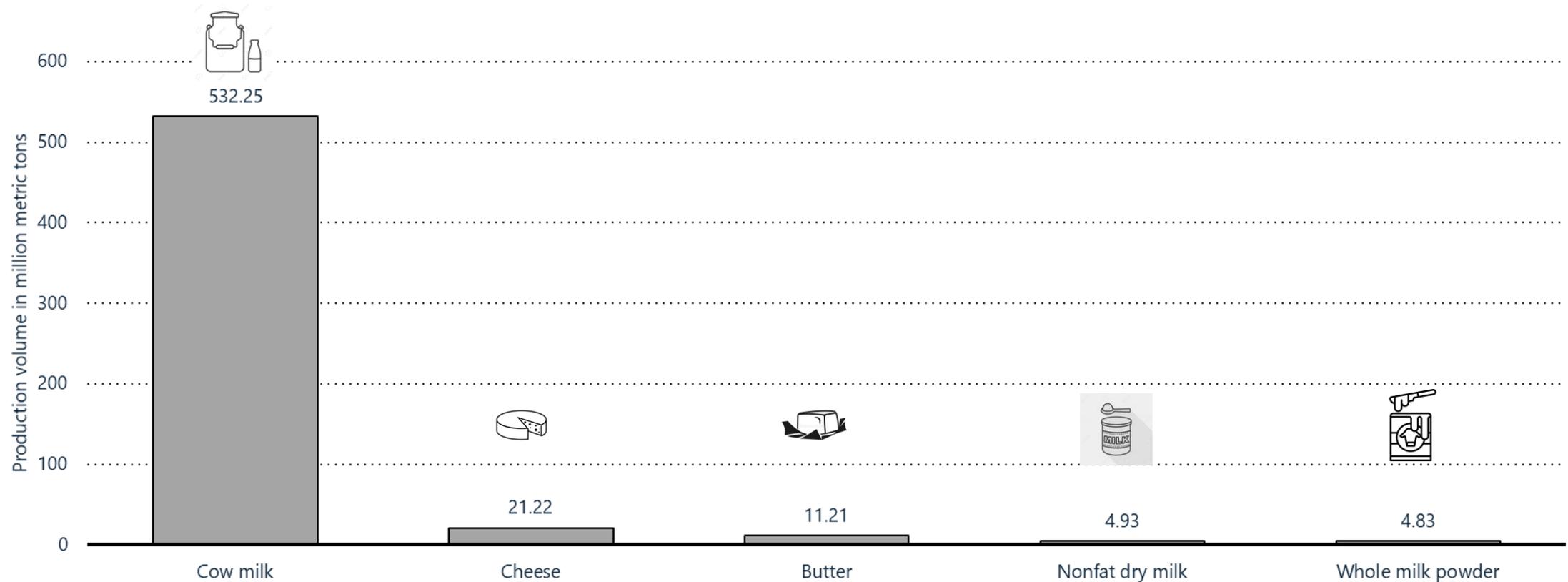
Participación % según subsegmento

Leche Fresca Queso Otros Productos Lacteos & huevos Yogurt Huevos



Volumen de Producción de productos lácteos en todo el Mundo 2020 por categoría

(En millones de toneladas métricas)



Note(s): Worldwide; 2020

Further information regarding this statistic can be found on [page 8](#).

Source(s): FAO; US Department of Agriculture; [ID 869510](#)



SEGMENTO LECHE FRESCA-GLOBAL (leche entera, leche semidesnatada, leche desnatada)



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Top 5 (2020) in million USD (US\$)

1. China	54,706
2. India	40,165
3. United States	28,984
4. Indonesia	8,948
5. Russia	7,943

2020 US\$ 236,116 M

2021 US\$ 240,094 M

2025 US\$ 278,206 M

**CAGR 3,75%
(2021-2025)**

Top 5 (2025) in million USD (US\$)

1. China	71,104
2. India	54,243
3. United States	29,813
4. Indonesia	10,215
5. Russia	7,593

Consumo
Per cápita
25.1 Kg



Statista (Forecast adjusted for expected impact of COVID-19)



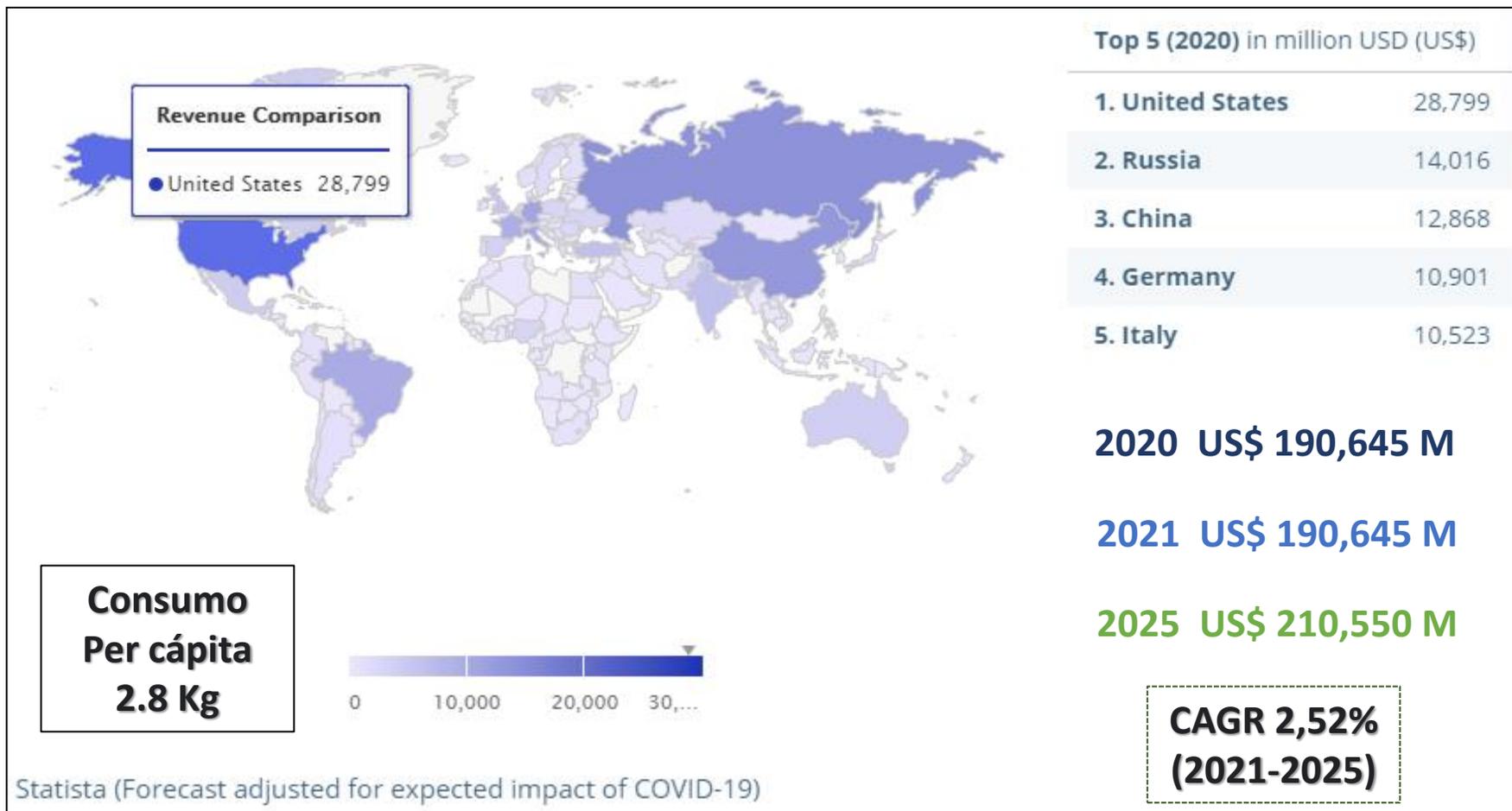
SEGMENTO QUESO- GLOBAL

(Queso duro, blando y semiduro, queso azul, requesón y queso crema)



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Top 5 (2020) in million USD (US\$)

1. United States	28,799
2. Russia	14,016
3. China	12,868
4. Germany	10,901
5. Italy	10,523

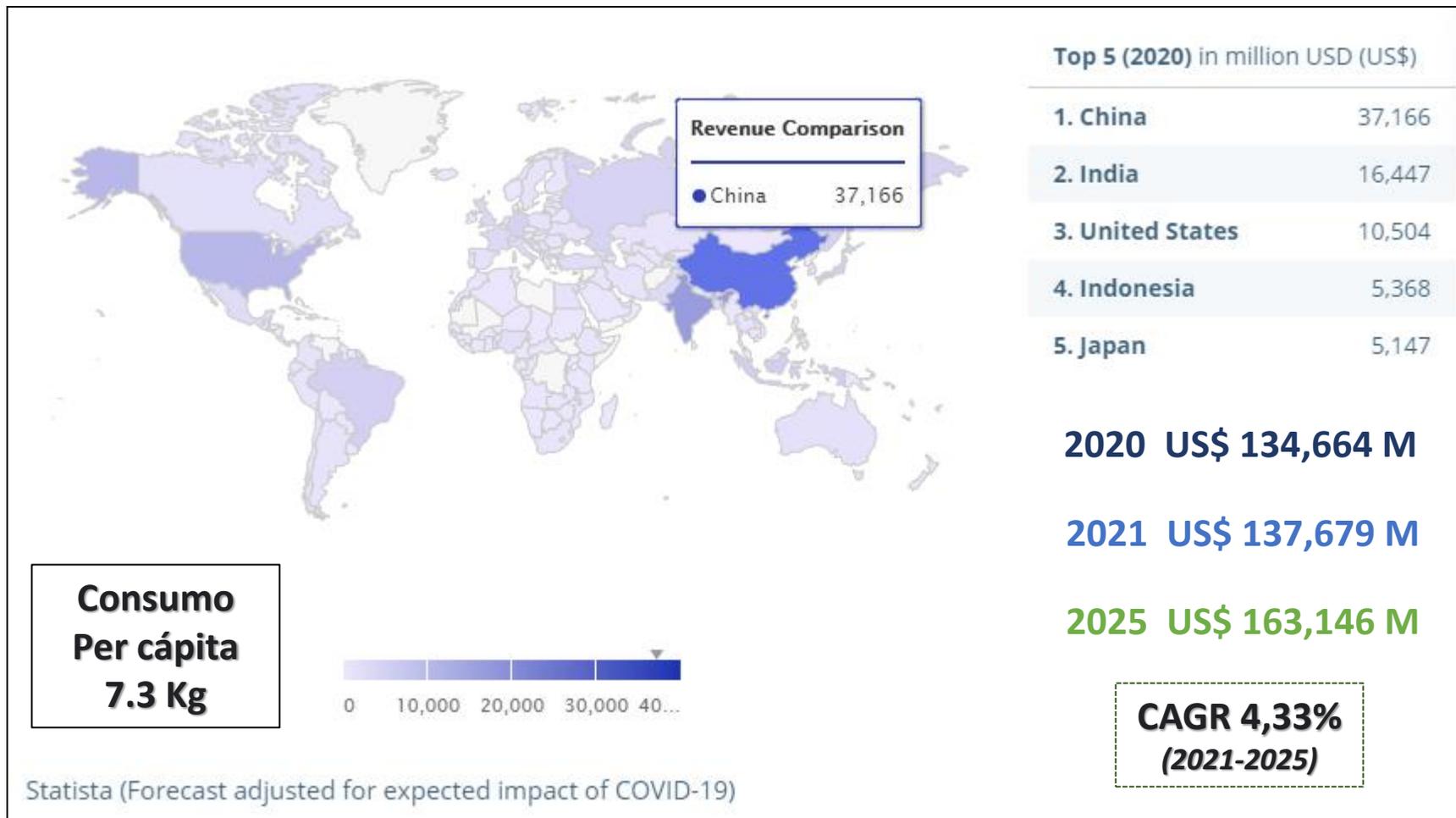
Top 5 (2025) in million USD (US\$)

1. United States	31,507
2. China	16,864
3. Russia	13,801
4. Germany	11,079
5. Brazil	10,763

Statista (Forecast adjusted for expected impact of COVID-19)



SEGMENTO YOGURT – GLOBAL (natural y con aditivos como frutas o aromas)



Top 5 (2020) in million USD (US\$)

1. China	37,166
2. India	16,447
3. United States	10,504
4. Indonesia	5,368
5. Japan	5,147

2020 US\$ 134,664 M

2021 US\$ 137,679 M

2025 US\$ 163,146 M

**CAGR 4,33%
(2021-2025)**

Top 5 (2025) in million USD (US\$)

1. China	48,300
2. India	25,227
3. United States	11,379
4. Indonesia	6,114
5. Brazil	5,383

Statista (Forecast adjusted for expected impact of COVID-19)



**sierra y selva
exportadora**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

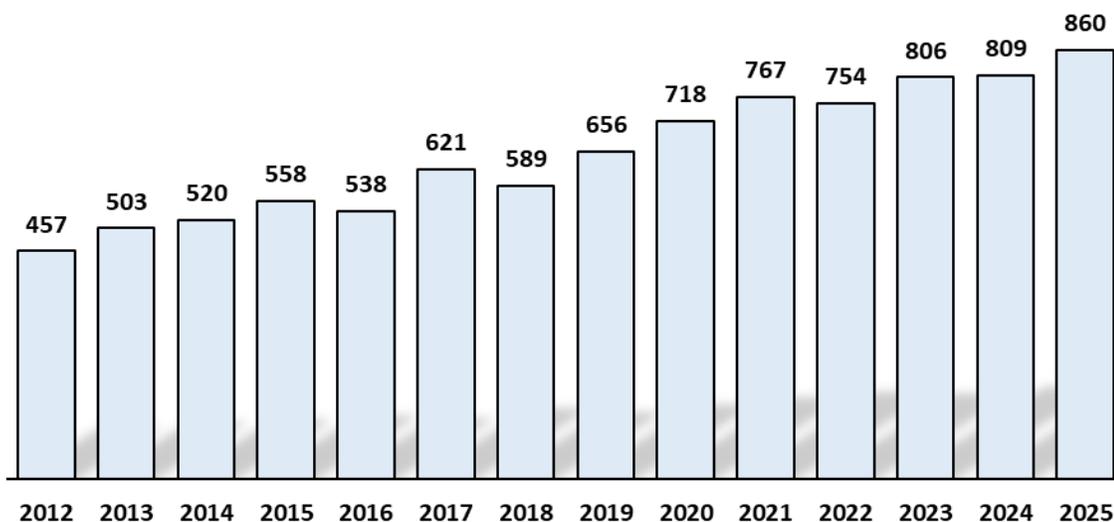
PANORAMA NACIONAL



SEGMENTO LECHE FRESCA (leche entera, leche semidesnatada, leche desnatada)

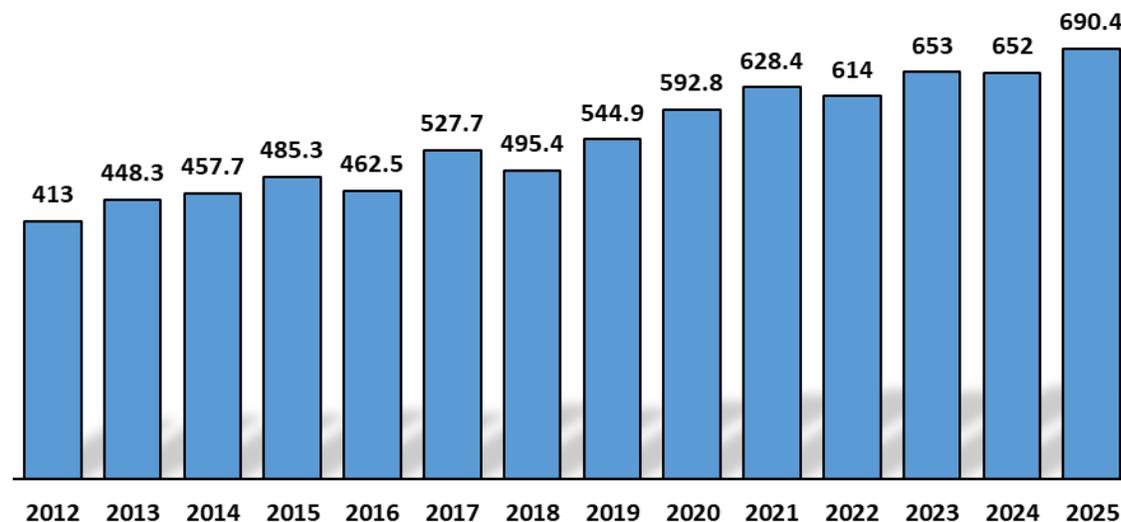
Perú: Leche – Ingresos

Millones US\$



Perú: Leche – Volumen

Millones de Kilogramos



- Se espera que el mercado crezca anualmente un 2,91% (CAGR 2021-2025).
- En relación con las cifras de población total, en 2021 se generan ingresos por persona de US \$ 22,98.
- El consumo per cápita se sitúa en 18.8 kg en 2021

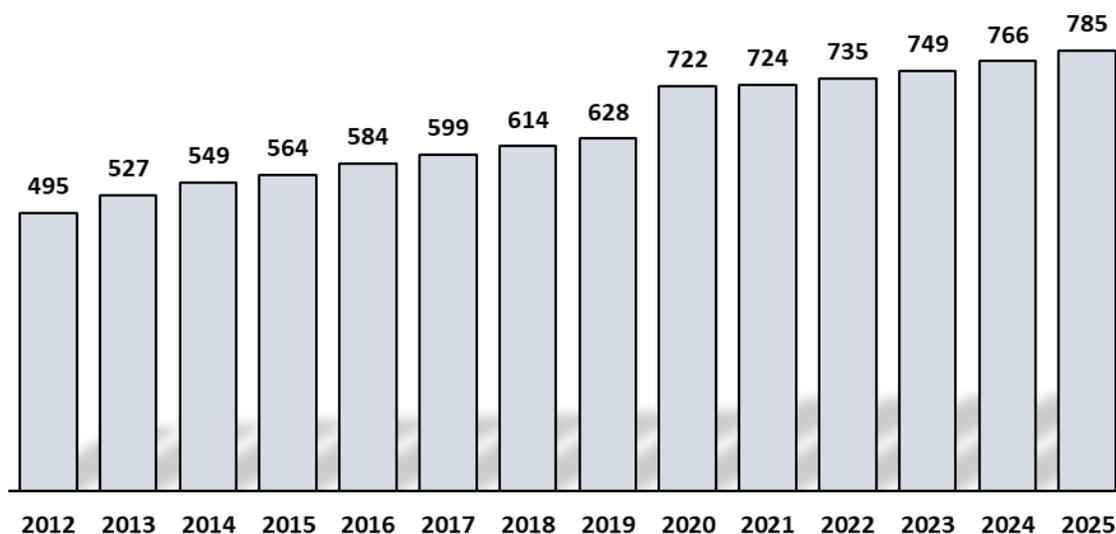
Nota: Pronóstico ajustado por impacto esperado de COVID-19



SEGMENTO YOGURT (natural y con aditivos como frutas o aromas)

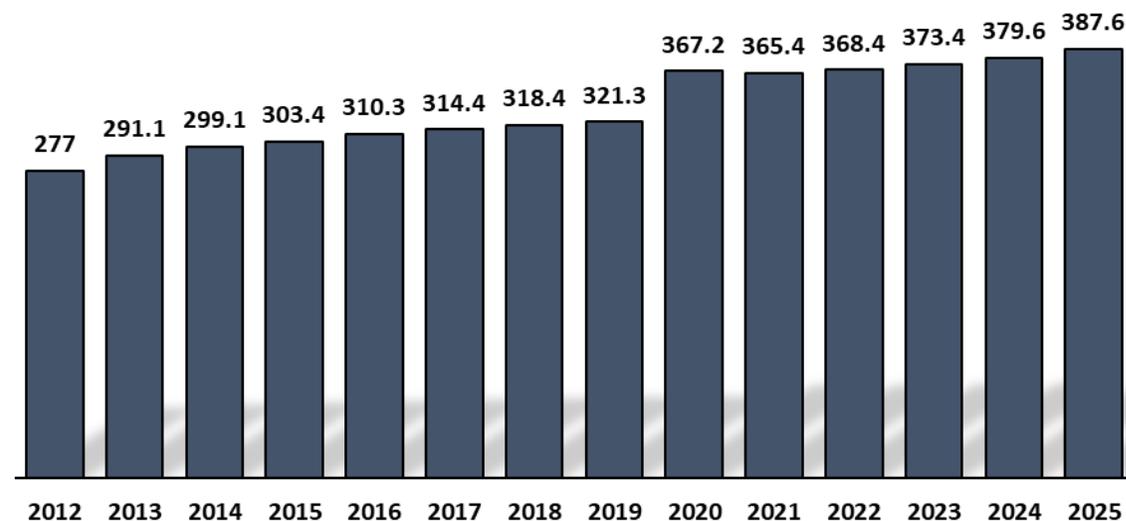
Perú: Yogurt – Ingresos

Millones US\$



Perú: Yogurt – Volumen

Millones de Kilogramos



- Se espera que el mercado crezca anualmente un 2,05% (CAGR 2021-2025).
- En relación con las cifras de población total, en 2021 se generan ingresos por persona de US \$ 21,71.
- El consumo per cápita se sitúa en 11 kg en 2021

Nota: Pronóstico ajustado por impacto esperado de COVID-19



SEGMENTO QUESO

(Queso duro, blando y semiduro, queso azul, requesón y queso crema)



sierra y selva
exportadora

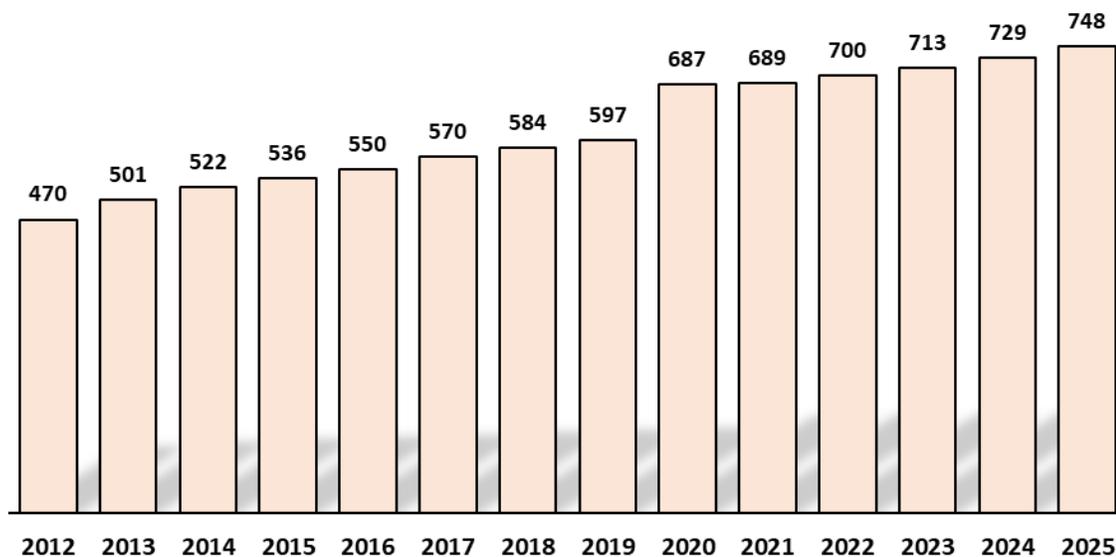


PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

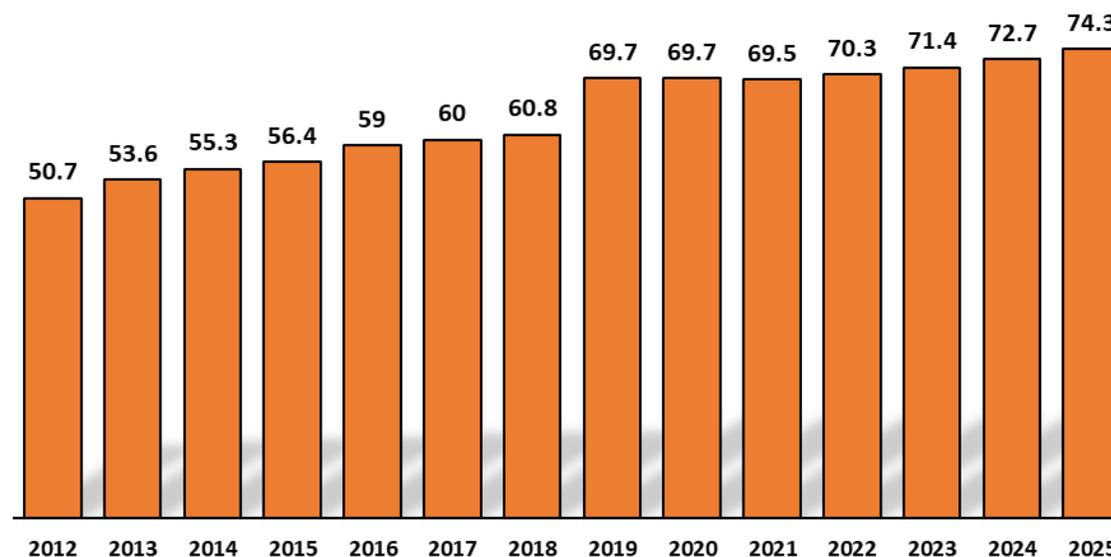
Perú: Queso – Ingresos

Millones US\$



Perú: Queso – Volumen

Millones de Kilogramos



- Se espera que el mercado crezca anualmente un 2,08% (CAGR 2021-2025).
- En relación con las cifras de población total, en 2021 se generan ingresos por persona de US \$ 20,66.
- El consumo per cápita se sitúa en 2,1 kg en 2021

Nota: Pronóstico ajustado por impacto esperado de COVID-19

EXPORTACIÓN PERÚ 2020

EXPORTACIONES 2020

LECHE EVAPORADA	US\$ 72.1 M
QUESO FRESCO	US\$ 2.1 M
MANTEQUILLA	US\$ 254 k
YOGUR AROMATIZADO CON FRUTA O CACAO	US\$ 209 k



FOB
US\$ 74.7 M



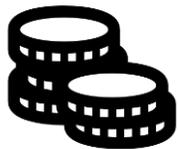
**Top 5: Principales
Destinos**

Haití		US\$ 39.4 M
Chile		US\$ 9.8 M
Bolivia		US\$ 7.6 M
Bahamas		US\$ 3 M
Trinidad y Tobago		US\$ 1.6 M

IMPORTACIONES PERÚ 2020

IMPORTACIONES 2020

LECHE Y NATA CONCENTRADA	US\$ 135.7 M
LECHE CONDENSADA	US\$ 11.1 M
QUESO FRESCO	US\$ 7.6 M
LECHE EVAPORADA	US\$ 5.1 M
QUESO FUNDIDO	US\$ 3.8 M
MANTEQUILLA	US\$ 2.6 M
GRASA LÁCTEA ANHIDRA («BUTTEROIL»)	US\$ 44.5 M
QUESO PASTA AZUL	US\$ 432 k



CIF
US\$ 254.9 M



Top 5: País Origen

Estados Unidos		US\$ 92.2 M
Nueva Zelandia		US\$ 48.7 M
Argentina		US\$ 39.3 M
Chile		US\$ 20 M
Alemania		US\$ 10.9 M

Recomendaciones

- Promover una asociatividad con un enfoque de mercado.
- Desarrollar producto de derivados lácteos como queso y leche pasteurizada que cuenten con las certificaciones para lograr el acceso al mercado.
- Desarrollar estrategias de acceso a mercado como puntos de enlace comercial en las principales zonas comerciales.
- Promover la certificación orgánica.
- Promover las marcas colectivas.
- Mantenerse informado de las tendencias del mercado.
- Diversificar e innovar.
- Desarrollar una campañas de consumo de quesos regionales.

GRACIAS



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



**sierra y selva
exportadora**



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**