



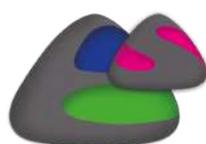
PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

ANÁLISIS DE MERCADO

2015 - 2019

PALTA



**sierra y selva
exportadora**

UNIDAD DE INTELIGENCIA COMERCIAL



ÍNDICE

Resumen ejecutivo.....	5
1. Descripción del producto.....	6
1.1. Generalidades del producto.....	6
1.1.1. Definición y origen del producto	6
1.1.2. Nombre científico y comercial.....	6
1.1.3. Variedades	7
1.1.4. Partida arancelaria.....	8
1.1.5. Propiedades nutritivas y beneficios	8
1.1.6. Usos... ..	9
2. Panorama Mundial.....	10
2.1. Producción.....	10
2.1.1. Principales países productores de palta	10
2.1.1.1. Países productores... ..	12
2.2. Exportaciones mundiales.....	19
2.2.1. Tendencia de los principales países exportadores.....	19
2.3. Importaciones mundiales.....	22
2.4. Consumo	25
2.4.1. Consumo en Estados Unidos.....	25
2.4.2. Consumo en Europa	27
2.4.3. Consumo en Asia.....	29
2.4.4. Consumo en Medio Oriente.....	32
3. Panorama nacional	34
3.1. Producción.....	34
3.1.1. Principales regiones productoras.....	34
3.1.2. Estacionalidad.....	37
3.2. Comercio Exterior.....	38
3.2.1. Principales países de destino.....	39
3.2.2. Principales empresas exportadoras.....	40



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



INDICE

3.2.3. Internacionalización de la producción.....	41
3.3. Consumo Interno.....	42
3.4. Oportunidades Comerciales.....	43
3.5. Industrialización y transformación de la palta.....	45
4. Conclusiones y Recomendaciones.....	48
4.1. Conclusiones.....	48
4.2. Recomendaciones.....	50
Bibliografía.....	51



INDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico No. 1. Evolución de la producción mundial de paltas.....10
- Gráfico No. 2. Nivel de participación de la producción de paltas por Continente.....11
- Gráfico No. 3. Canales de venta – Palta mexicana.....13
- Gráfico No. 4. Perú: Evolución de Producción y Exportación de Paltas.....39
- Gráfico No. 5. Nivel de crecimiento promedio anual de las importaciones mundiales de Asia en Palta (2015 – 2019)43
- Gráfico No. 6 Pronóstico de mercado de aceite de palta.....46

INDICE DE CUADROS

- Cuadro No. 1 Top 20 principales países productores de palta.....11
- Cuadro No. 2 Área cosechada y producción de palta en Estados Unidos..... 18
- Cuadro No. 3 Palta: Volumen miles de toneladas métricas.....19
- Cuadro No. 4 Evolución de las exportaciones de palta por continente..... 19
- Cuadro No. 5 Evolución de las exportaciones de palta por país.....20
- Cuadro No. 6 México: Top 5 principales países de destino – exportación de paltas.....20
- Cuadro No. 7 Países Bajos – Exportación e Importación de palta.....20
- Cuadro No. 8 España: Top 5 principales países de destino – exportación de paltas.....21
- Cuadro No. 9 Chile: Top 6 principales países de destino – exportación de paltas.....21
- Cuadro No. 10 Colombia: Top 6 principales países de destino – exportación de paltas.....21
- Cuadro No. 11 Kenia: Top 6 principales países de destino – exportación de paltas.....22
- Cuadro No. 12 Evolución de las importaciones por continente.....22
- Cuadro No. 13 Evolución de las importaciones de palta por país.....23
- Cuadro No. 14 Principales países proveedores de palta a Estados Unidos.....23
- Cuadro No. 15 Países Bajos: Importación y exportación de paltas.....24
- Cuadro No. 16 Principales países proveedores de palta a Francia.....24
- Cuadro No. 17 Principales países importadores de palta en Europa.....25
- Cuadro No. 18 Estimación del consumo promedio per cápita de palta en Europa.....28
- Cuadro No. 19 Países importadores de palta en Asia.....29
- Cuadro No. 20 China: Importación de palta según país de destino.....30
- Cuadro No. 21 Corea del Sur: Importación de palta según país de destino.....32
- Cuadro No. 22 Medio Oriente: Importación de palta según país de destino.....34
- Cuadro No. 23 Perú: Valor Bruto de la Producción Agropecuaria por sub-sector - Principales productos agrícolas que incidieron en el crecimiento35
- Cuadro No. 24 Perú: Superficie cosechada, producción y rendimiento.....35
- Cuadro No. 25 Perú: Producción de palta por región..... 37



- Cuadro No. 26 Perú: Calendario de cosecha de palta de las principales zonas productoras por región.....38
- Cuadro No. 27 Perú: Evolución anual de la exportación de palta.....39
- Cuadro No. 28 Perú: Exportación de paltas, principales países de destino.... 40
- Cuadro No. 29 Perú: Principales empresas exportadoras de palta.....41
- Cuadro No. 30 Consumo promedio per cápita de palta principales países.....42
- Cuadro No. 31 Perú: Exportaciones de palta por continente.....44
- Cuadro No. 32 Perú: Exportaciones de palta por principales países de destino en Asia.....44
- Cuadro No. 33 Estacionalidad de las exportaciones mundiales de palta Hass.....45
- Cuadro No. 34 Perú: Exportación productos derivados de la palta por tipo.....47
- Cuadro No. 35 Perú: Exportación productos derivados de la palta por tipo según país de destino.....47
- Cuadro No. 36 Perú: Exportación productos derivados de la palta por tipo según exportador.....48

PERFIL DE MERCADO DE LA PALTA

Resumen Ejecutivo

El presente informe tiene como objetivo brindar un panorama general del mercado de palta a nivel mundial y nacional, en el período 2015 al 2019.

A nivel mundial, el plátano, la piña, la palta y el mango son las frutas tropicales más comercializadas en forma significativa. La palta, como se le denomina en Argentina, Bolivia, Chile, Perú y Uruguay, también se le conoce como aguacate en Centroamérica y México y su denominación en inglés es avocado. Esta fruta ha experimentado una demanda sostenida a lo largo de estos últimos años, debido en parte, a su popularidad internacional y su reconocimiento global como un 'super food', basado en los beneficios que brinda para la salud.

Por el lado de la oferta, este fruto ha experimentado un crecimiento promedio anual a nivel mundial del 14% en estos últimos cinco años. Los países de América, generaron las ventas internacionales más significativas en paltas durante el 2019 con envíos valorados en \$ 4,293 millones representando el 66% del total mundial, destacando México, mayor productor y exportador del mundo, República Dominicana y Perú, los tres principales países productores de palta a nivel mundial.

Del lado de la demanda, el crecimiento de los ingresos y los cambios en las preferencias de los consumidores en estas dos últimas décadas, ha hecho que el consumo de alimentos crezca a un ritmo más rápido que la población mundial. Estos desarrollos han resultado en un aumento del consumo de productos de mayor valor proteico y nutricional en las diversas economías a nivel mundial. Estados Unidos de América y la Unión Europea, son los dos mayores mercados de importación. El aumento por el cuidado en la salud y más generalizada por los beneficios nutracéuticos de las frutas tropicales, entre ellas, la palta, están contribuyendo al rápido crecimiento del consumo. La palta presenta una inelasticidad de demanda en dichos mercados, por lo que no es susceptible al precio necesariamente. En otros países desarrollados como India y China, que han tenido un aumento en los ingresos y son mercados en expansión, el consumidor es cada vez más demandante. El interés por una alimentación saludable también está allanando el camino para su mayor consumo, particularmente en las áreas urbanas cada vez más prósperas de las economías emergentes.

El presente informe está dividido en tres capítulos. El primero contiene la descripción del producto en donde se detalla el origen, propiedades de la palta y sus usos. Luego, en el perfil de mercado se analiza el panorama internacional, donde se detallan los mercados proveedores, productores y demandantes para este producto y como tercer capítulo se estudia el mercado nacional, evolución de la producción, exportaciones, países de destino y las oportunidades comerciales.

1. Descripción del producto

1.1. Generalidades del producto

1.1.1. Definición y origen del producto

La palta es una baya comestible (tipo drupa), cuya forma ovalpiriforme puede presentar una piel de color verde oliva, morado o incluso negro, según la variedad, con una pulpa de color verde-amarillenta y una semilla “hueso” en la parte central. Esta fruta proviene de un árbol (*Persea Americana Mill*), perteneciente a la familia Lauraceae, de la que forman parte también otras plantas productoras de esencias (laurel, canela y alcanfor). Sus hojas enteras de bordes ondulados se disponen de manera alternada sobre las ramas, pasando de coloraciones verde pálido o verde rojizo a verde oscuro a la madurez. Sus flores son de tamaño pequeño, dispuestas en panículas y de coloración amarillo verdosa. Esta especie frutal es actualmente cultivada en países tropicales o subtropicales cálidos.



El aguacate como se denomina en el país de origen, México, ya se utilizaba como alimento hace 1500 A.C, mientras en Perú existe evidencia de su uso y consumo, al haberse hallado semillas en tumbas de distintas culturas pre incas (750 a.C.). Los españoles que llegaron a América llamaron a la palta “pera de las Indias”, por su aspecto. Esta posteriormente se fue extendiendo a otros lugares como Norte América (Florida y California) y en el sur y norte de África. Los españoles llevaron la palta a Europa en el siglo XVI, junto con otros alimentos nuevos descubiertos en las primeras expediciones a América, como son la papa, el maíz, algunas frutas tropicales y el chocolate.

1.1.2. Nombre científico y comercial.

Persea Americana Mill es el nombre científico, esto implica tanto el género como la especie correspondiente a la más cultivada a nivel mundial.

Esta fruta es comúnmente conocida como aguacate o palta o avocado (denominación en inglés).

La palabra **aguacate** viene del dialecto náhuatl “ahuácatl”, lo que significa testículo (por su forma). El nombre **palta** se remonta al siglo XV (1450-1475), con ocasión de la conquista inca al mando de Túpac Inca Yupanqui, de la provincia llamada Palta (palabra de origen quechua con que se conoce a una etnia amerindia del lugar) y que se ubicaba en la provincia ecuatoriana de Loja y al norte del Perú. Desde aquél lugar, los incas trajeron hasta sus tierras más australes el delicioso fruto que denominaron palta.

1.1.3. Variedades

Las variedades de palta que más se comercializan en el mundo son:



1. Fuerte: Esta palta de color verde, proviene de la yema sacada de un árbol nativo de Atlixo (México) y tiene características intermedias entre la raza mexicana y guatemalteca, por lo que se considera un híbrido natural de estas dos razas. Los frutos presentan aspecto piriforme, de tamaño medio (180a 400 gr.). Su largo medio es de 10 a 12 cm. y su ancho de 6 a 7 cm. La piel, ligeramente áspera, se separa con facilidad de la carne, variando su contenido de aceite entre 18 y 22%.



2. Hass: Es la variedad más comercializada en el mundo, originaria de California, sus frutos son de forma oval piriforme, tamaño medio (200 a 300 gr.), excelente calidad, piel gruesa, negra y rugosa, se pela con facilidad y presenta color verde a oscuro violáceo cuando el fruto madura. La pulpa no tiene fibra y su contenido de aceite fluctúa entre 18 y 22%. La semilla es de tamaño pequeño, forma esférica y adherida a la pulpa. El fruto puede permanecer en el árbol un cierto tiempo después de alcanzar la madurez, sin perder su calidad. El árbol es muy sensible al frío y muy productivo.



3. Lamb Hass: La fruta es muy parecida a Hass aunque con los hombros más anchos, tornando el color de su piel a negro en su madurez. De tamaño mayor que Hass y recolección más tardía. La producción de esta variedad es más alta y el árbol más tolerante a los vientos, altas temperaturas y acaro cristalino que Hass.



4. Mendez Hass: Esta variedad tiene como virtud más notable su largo período de cosecha, gracias a que presente una floración de verano-otoño, lo cual genera una cosecha que coincide con la época de baja producción de la Hass. Con un adecuado manejo, este fruto tendrá sus primeras cosechas a los dos años de siembra. Se ha observado que responde bien en terrenos cálidos con altitudes de hasta 1 800 msnm. Necesita agua de apoyo en los meses secos.



5. Maluma Hass: De origen sudafricano, esta variedad de palta es altamente productiva, de calibres grandes y homogéneos. El árbol es de un vigor medio, de forma piriforme y triangular, formado en una rama central ascendente, de la que salen pequeñas ramas en 360°. Se deben realizar podas ligeras anuales y despuntando a 4 metros. Con esto se evita podas más fuertes como las que hay que hacerle a Hass cada cierto tiempo, que resultan en una disminución de cosecha al año siguiente.



6. Edranol: El árbol es de desarrollo medio. Los frutos son piriformes, piel rugosa de color verde y tamaño medio (260 a 300 gr.). La pulpa tiene buen sabor y un contenido de aceite de 22%.



7. Bacón: Originario de California y con buena resistencia al frío. El fruto es de forma oval, de tamaño medio (250 a 300 gr.) y piel fina verde brillante. El árbol es vigoroso, erecto, muy precoz y cargador.



8. Nabal: Originaria de Israel. Variedad casi redonda, con una cáscara verde claro y lisa. Su forma es lo que la distingue de las demás. La cáscara

es dura y leñosa haciendo que se conserve largo tiempo. Tiene el más bajo contenido en grasa de todos los aguacates (entre un 6 y un 8%).



9. Ettinger: El fruto es de forma oval alargada, tamaño mediano, piel fina, lisa y de color verde brillante. La pulpa no tiene fibra y es de muy buena calidad. Constituye una de las variedades importantes en Israel, donde ocupa entre el 25 y el 30% de la superficie plantada con paltos.



10. Zutano: Este fruto es fácil de reconocer por su apariencia brillante, tiene una forma ovalada de pera, tiene una piel delgada de color verde claro, es de sabor suave, su pulpa es de color verde pálido. Presenta un tamaño medio a grande llega a 200 y 400 gramos, no es de gran calidad como la Hass, pero si madura de forma precoz al principio del invierno. Es un híbrido de categoría B y es más resistente a bajas temperaturas.

Cabe señalar que, en Perú, las variedades de palta más importantes son Hass (gran parte de su producción destinada al mercado externo) y Fuerte.

1.1.4. Partida arancelaria

SECCION	II. FRUTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO	8. Frutas y Frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
08.04	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
08.04.40.00.00	-Aguacates (paltas), frescos o secos

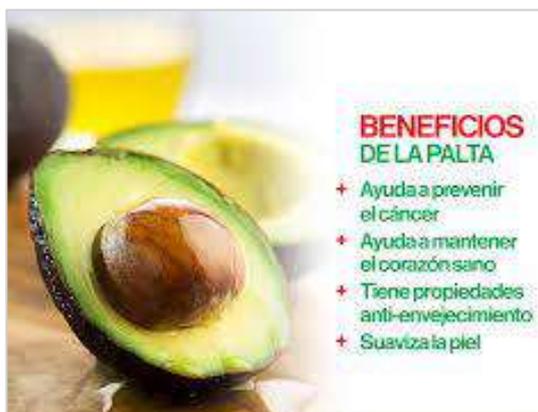
1.1.5. Propiedades nutritivas y beneficios

La palta es una de las frutas más completas y saludables. No sólo es favorable para nuestra salud, sino que su sabor es delicioso y puede utilizarse en una variedad de platos en la gastronomía.

Las principales propiedades que tiene este fruto son:

- ✓ **Contiene más potasio que los plátanos**
100 gramos de palta contienen el 14% de la ingesta diaria recomendada de potasio, mientras que el plátano el 10%. El consumo adecuado del potasio ayuda a reducir la presión sanguínea, ayudando así a reducir los ataques cardíacos, accidentes cerebrovasculares o fallas renales.
- ✓ **Es muy rica en fibra**
Ayuda a regular los niveles de azúcar en sangre y controlar la diabetes.
- ✓ **Tiene un alto contenido de ácidos grasos monoinsaturados**
Si bien la palta es un alimento con alto contenido de grasas, estas no son cualquier grasa. Este vegetal tiene ácido oleico, un ácido graso monoinsaturado muy beneficioso para el sistema cardiovascular.

- ✓ **Es rica en ácido fólico**
Nutriente indispensable en el desarrollo del embarazo para evitar malformaciones en el feto.
- ✓ **Reduce los niveles de colesterol y triglicéridos**
La palta ayuda a subir el colesterol HDL (colesterol bueno) y a reducir el LDL (colesterol malo) y los triglicéridos.
- ✓ **Ayuda a perder peso**
Brinda una sensación de saciedad durante más tiempo, evitando así la necesidad de 'picar' entre comidas o comer grandes porciones de alimento.
- ✓ **Es rica en antioxidantes**
Al consumir la palta, ayuda a elevar la absorción de antioxidantes y permiten combatir los radicales libres.
- ✓ **Ayuda a proteger la visión**
Contiene antioxidantes como la luteína y la zeaxantina, los cuales son muy importantes para mantener una buena salud ocular, ya que reducen el riesgo de sufrir cataratas, degeneración macular u otras enfermedades oculares. Además, absorbe los rayos ultravioletas del sol evitando que la retina se dañe.
- ✓ **Son ricas en Vitamina E**
La vitamina E ayuda a retrasar el envejecimiento gracias a sus propiedades antioxidantes que hacen que la piel se revitalice recupere su flexibilidad. Pero no sólo previene el envejecimiento de nuestra piel sino también a prevenir el envejecimiento celular.
- ✓ **Nos ayuda a absorber los nutrientes de otros vegetales**
La palta puede elevar dramáticamente el valor nutritivo de otros vegetales. Algunos nutrientes como las vitaminas A, D, E y K son solubles a la grasa, lo que significa que tienen que ser combinado con grasas para ser utilizados y lograr una mejor absorción de sus nutrientes.



1.1.6. Usos.

La palta se consume como fruta fresca, en pulpa, congelada como helado y es utilizada como insumo para productos de belleza y aceites.

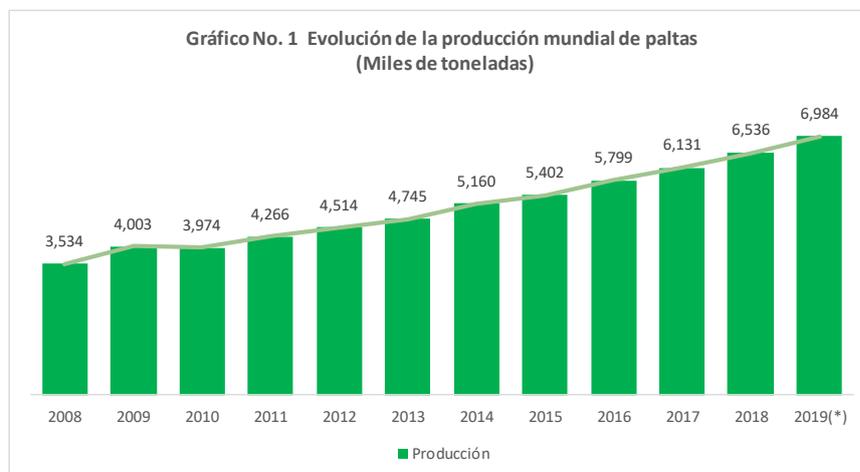
Usos del aguacate



2. Panorama Mundial

2.1. Producción:

El crecimiento anual a nivel mundial de la producción mundial de palta en los últimos 12 años ha tenido en promedio un 5.8%, pasando de 3,534 miles de toneladas en el 2008 a 6,984 miles de toneladas en el 2019.

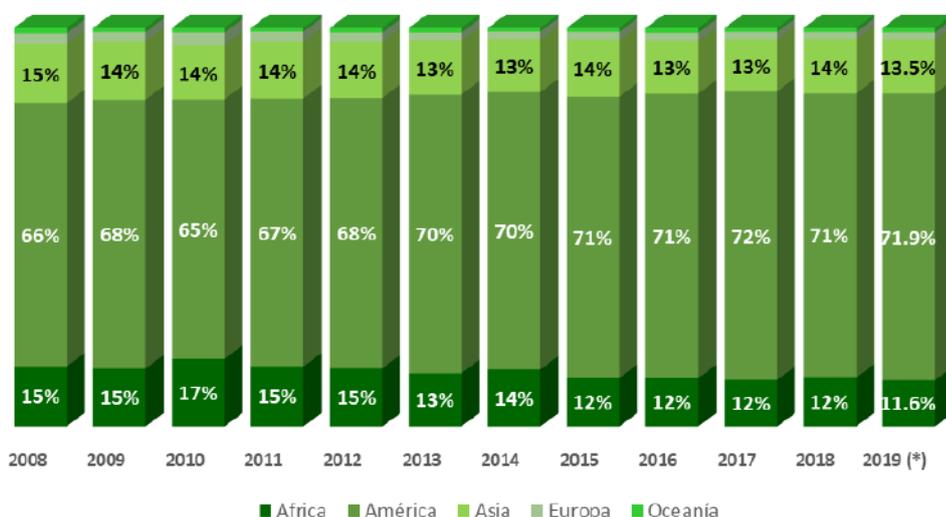


(*) Data proyectada

Fuente: FAOSTAT - Elaboración: UIC-SSE

2.1.1. Estadísticas de producción:

Las mayores áreas de producción de palta se concentran en América Central y del Sur, las cuales representan más del 70% de participación a nivel mundial (ver gráfico No. 2), pero, a medida que el consumo va creciendo, ha provocado que un mayor número de países invierta fuertemente en la producción de paltas. Actualmente, más del 90% de la producción mundial de palta está en manos de 20 países, México lidera esta lista con el 34.1% de la producción mundial. Le siguen República Dominicana, Perú, Indonesia, Colombia, Brasil, Kenia, Estados Unidos, Venezuela, Israel, China, entre otros (ver cuadro No. 1).

Gráfico No.2 Nivel de participación de producción de paltas por continente

Cuadro No. 1 - Top 20 principales países productores de palta - Volumen miles de toneladas métricas

País	Volumen en Miles de toneladas métricas					Nivel de participación					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019(*)	2015	2016	2017	2018	2019(*)		
Total Producción	5,402	5,799	6,131	6,536	6,984	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	5.3%	6.9%
México	1,644	1,889	2,030	2,185	2,379	30.4%	32.6%	33.1%	33.4%	34.1%	7.7%	8.9%
Rep. Dominicana	526	601	638	644	727	9.7%	10.4%	10.4%	9.9%	10.4%	6.7%	12.9%
Perú	367	455	467	505	536	6.8%	7.9%	7.6%	7.7%	7.7%	7.9%	6.2%
Indonesia	383	343	363	410	437	7.1%	5.9%	5.9%	6.3%	6.3%	2.7%	6.5%
Colombia	310	294	308	327	352	5.7%	5.1%	5.0%	5.0%	5.0%	2.6%	7.8%
Brasil	181	197	213	236	261	3.3%	3.4%	3.5%	3.6%	3.7%	7.7%	10.8%
Kenia	136	176	218	234	231	2.5%	3.0%	3.6%	3.6%	3.3%	11.1%	-1.2%
Estados Unidos	208	125	170	169	153	3.8%	2.2%	2.8%	2.6%	2.2%	-6.0%	-9.5%
Venezuela	129	130	133	140	144	2.4%	2.2%	2.2%	2.1%	2.1%	2.2%	2.7%
Israel	93	102	110	132	137	1.7%	1.8%	1.8%	2.0%	2.0%	8.1%	4.1%
Guatemala	115	122	127	125	134	2.1%	2.1%	2.1%	1.9%	1.9%	3.1%	7.4%
China	118	125	126	129	133	2.2%	2.2%	2.1%	2.0%	1.9%	2.4%	3.4%
Sudáfrica	86	90	63	128	130	1.6%	1.5%	1.0%	2.0%	1.9%	8.5%	1.6%
Chile	147	139	132	125	123	2.7%	2.4%	2.2%	1.9%	1.8%	-3.4%	-1.1%
España	87	92	93	90	97	1.6%	1.6%	1.5%	1.4%	1.4%	2.4%	8.8%
Malawi	95	87	97	92	93	1.8%	1.5%	1.6%	1.4%	1.3%	-0.4%	1.1%
Haiti	89	91	92	91	89	1.6%	1.6%	1.5%	1.4%	1.3%	0.2%	-1.5%
Camerún	72	73	74	75	75	1.3%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	0.8%	-0.1%
Australia	49	68	57	63	72	0.9%	1.2%	0.9%	1.0%	1.0%	7.8%	13.5%
Rep. del Congo	66	66	66	66	66	1.2%	1.1%	1.1%	1.0%	0.9%	0.2%	0.6%
Otros países	502	534	554	573	614	9.3%	9.2%	9.0%	8.8%	8.8%	4.1%	7.2%

(*) Data proyectada

Fuente: FAOSTAT - Elaboración: UIC-SSE

Perú aparece como 3er productor, mostrando crecimiento constante en los volúmenes de exportación, apreciándose la posibilidad de desplazar al 2do productor (República Dominicana) y procurar alejarse de Indonesia y Colombia países que le siguen, con el propósito de seguir afianzando su crecimiento y posicionamiento en esta cadena.

2.1.1.1. Características Principales Países Productores

a) México:

Es el principal productor y exportador de palta en el mundo. Dentro de las variedades más comercializadas por este país están: "Hass", "Criollo", "Bacon", "Fuerte" y "Pinkerton". Hasta el 2018¹ este país contaba con el área de cultivo más grande del mundo, 206,389 has.

De acuerdo con la SAGARPA (Secretaría de Agricultura), México aporta 3 de cada 10 toneladas de palta que producen el mundo. El estado de Michoacán aporta el 85.9% de la exportación total del fruto que genera dicho país; es decir que, a nivel nacional, Michoacán aporta 8 de cada 10 toneladas que se producen en México, consolidándose como el líder productor de palta en la república mexicana. Los estados que siguen en mayor producción son: Estado de México, Jalisco, Nayarit y Morelos, generando en conjunto el 95% de la producción nacional.

Michoacán es conocida como la capital mundial de la palta y esta es cosechada durante todo el año, la variedad Hass representa aproximadamente el 90% de superficie plantada y está presente desde los 200 hasta los 2,600 m.s.n.m., donde existen problemas con heladas. Los diferentes flujos y floraciones (cuatro al año), determina que la producción sea larga. Además, esta zona no tiene problemas de falta de agua - factor predominante para la producción de palta - ya que las precipitaciones anuales se ubican en el rango de los 1,200 hasta los 2,000 milímetros. La otra variedad, Hass Méndez representa aproximadamente el 10% del área de superficie plantada.

La industria mexicana de la palta cambió de rumbo a principios de la década del 2000, dado que la producción de esta fruta inicialmente estaba dirigida al mercado local, el cual la considera un alimento básico que se consume diariamente, bajo distintas formas, siendo el guacamole una de las más tradicionales. Posteriormente, se orientó cada vez más al sector agroexportador, destinándose entre el 50 al 55% de la producción en los últimos años, influenciado en parte al aumento de demanda de esta fruta en los Estados Unidos, principal país de destino.

El mercado local, no obstante, sigue siendo un canal importante de venta, a pesar del fuerte aumento de precios y políticas comerciales que favorecen al sector exportador. Se estima un volumen de 1 millón de toneladas aproximadamente en los últimos años, con un consumo de 11 kg / per cápita / año. La proporción de producción dedicada a la industria. es limitada aproximadamente 5%, pero los volúmenes son sustanciales dada la magnitud de la cosecha del país, ofreciendo paltas congeladas y aceite de palta extra virgen.

¹ FAOSTAT-2018



Fuente: Hass Avocado Board - Country profiles & market reviews

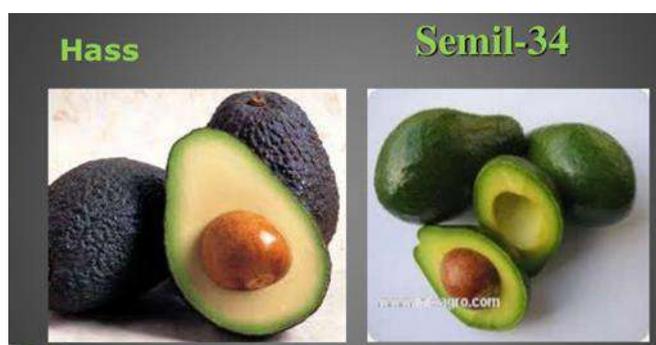
Elaborado: UIC-SSE

b) República Dominicana:

La palta es uno de los principales frutos que se produce en la República Dominicana, por a sus diferentes zonas de producción y altitudes, pudiendo disponer de este fruto durante todo el año.

La producción de la palta en este país mostró una notoria mejoría a fines de los 70, gracias a la introducción de nuevas variedades provenientes de Puerto Rico y La Florida. En República Dominicana consumir palta es una posibilidad que se da durante todo el año, con diferentes variedades y precios en el mercado. No es igual la oferta que se produce de junio a noviembre que la de marzo a junio, cuando se producen los ciclos de cosecha extremos.

La oferta permanente de la fruta ha sido posible por la introducción de nuevas variedades. En el país se cultivan 19 variedades de palta, encabezada por la Semil-34, la cual representa cerca del 70% de la producción. Su período de plena producción se registra de octubre a febrero. Le sigue Hass, Cultivares Criollos y Choquette, con 13.18%, 8.61 y 5.70%, respectivamente.



Actualmente, una de las principales estrategias que ha implementado la Cadena Productiva del Aguacate (CPA) en este país, ha sido la identificación de cultivares “Green skin”, de cosecha temprana, (Marzo/Julio), con potencial comercial para el mercado local y de exportación. También existen en el país cultivares de tipos criollos con bajo contenido de aceite que pueden promocionarse en los mercados especiales como palta “Light”. A principios de noviembre de cada año, se da inicio al fenómeno que

se conoce como la fuga de la palta, término utilizado en agricultura dominicana para describir la temporada de mayor cosecha de esta fruta.

Cabe señalar que gran parte de la producción de palta en este país se destina al consumo interno, teniendo un per cápita al año de 54.6 kilos, casi 5 veces mayor al per cápita promedio mundial que es de 10 kilos, razón por la cual este país dista de ser uno de los mayores exportadores a nivel mundial.

c) **Indonesia:**

La palta en este país es denominada ‘alpukat’, se cultiva principalmente en regiones tropicales de baja elevación, especialmente en la isla de Java, zona Occidental y Oriental. La temporada de producción es más o menos continua durante todo el año, pero el pico es de octubre a marzo.

Existen 10 tipos de palta en Indonesia²:

- ❖ **Palta Vienna:** La característica principal de este tipo de palta es la hoja de un árbol que crece alargada, de unos 12 a 25 centímetros y la flor se ve escondida, que tiene un tamaño de 5 a 10 milímetros con un color distintivo, es decir, verde amarillento.



- ❖ **Palta ‘mantequilla’:** Este tipo es uno de los preferidos de los indonesios, por su textura, color amarillo, limpio, sin defectos y similar a la mantequilla. Tiene un peso promedio de 600 gr.



- ❖ **Palta Miki:** Este tipo de palta tiene buena textura, pero de tamaño pequeño y de cáscara gruesa.



- ❖ **Palta Kendil:** Textura suave y sabor dulce. Puede pesar de 600 gr. a 2 kg.

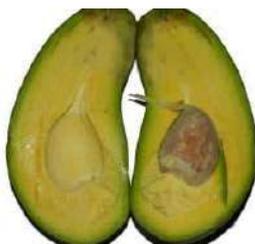
² <https://factsofindonesia.com/types-of-avocado-in-indonesia>



- ❖ **Palta sin pepa:** Textura suave y sabor dulce.



- ❖ **Palta 'reptil':** Son de tamaño grande, de forma alargada. Textura suave.



- ❖ **Palta Mega Gagauan:** Fruta de forma redonda, pulpa amarilla, superficie esponjosa, corteza rojiza. Pesa entre 600 a 800 gr.



- ❖ **Palta Mega Paninggahan:** Alta producción, de forma ovalada, textura suave, mantequillosa, pulpa amarilla, cáscara verde -roja-granate. Pesa entre los 250–400 gr.



- ❖ **Palta Mega Murapi:** Alta producción, forma redonda, amarillo intenso, textura suave, mantequillosa, cáscara verde oscura. Pesa entre los 400-600 gr.



- ❖ **Palta Hawaiana:** Fruto muy popular en Indonesia. Textura suave, mantequillosa, sabor dulce. Su tamaño puede alcanzar hasta 2 kilogramos.



d) Colombia:

La producción de palta en este país ha tenido un crecimiento importante en los últimos años. Cuenta con diferentes zonas de producción, altitudes y variedades, dispone de paltas durante todo el año, y el 30% es de la variedad Hass.

Los departamentos de Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío, representan aproximadamente el 86% del total del área sembrada del país. Así mismo, Tolima es el departamento con mayor producción, con una participación del 18% del total nacional. En esta zona, se produce principalmente las variedades Papelillo, Criollo y Hass.

Para la variedad Hass, hay dos zonas de producción importantes, el departamento de Antioquia y el Eje Cafetero (Risaralda, Caldas, etc.). Actualmente, la producción proviene en un 70% de esas dos zonas. La variedad Hass está tan bien adaptada a estas condiciones agroclimáticas, con altitudes de entre 1.500 y 2.600 msnm, que para producir no requiere de riego y muchas veces tampoco de variedad polinizante o de colmenas para su polinización. Sin embargo, todavía quedan por resolver grandes desafíos, entre otros, mejorar la post-cosecha de la fruta y manejar la heterogeneidad de la misma en el huerto y en la empacadora. Antioquia destaca por su variedad Hass, que representa la mitad de la cosecha de la variedad en el país. El paso hacia la variedad Hass en este departamento comenzó hace más de 10 años, desde entonces, la industria ha sido dominada por pequeños productores que cuentan con 2-3 hectáreas.

Se estima que en el país existen alrededor de 13,000 productores en cerca de 18,113 unidades productivas que tienen como principal actividad económica el cultivo de la palta. Hay 1,710 productores de la variedad Hass que cultivan en 11,237 hectáreas con registro de predio exportador. Pro Colombia estima que el país tiene potencial para 20,000 hectáreas.

Cabe señalar que, en los últimos años, en la palta colombiana se están invirtiendo capitales locales e internacionales, provenientes de Chile, México, Perú, Norteamérica, Sudáfrica, entre otros, contando con financiamiento y conocimiento de los principales

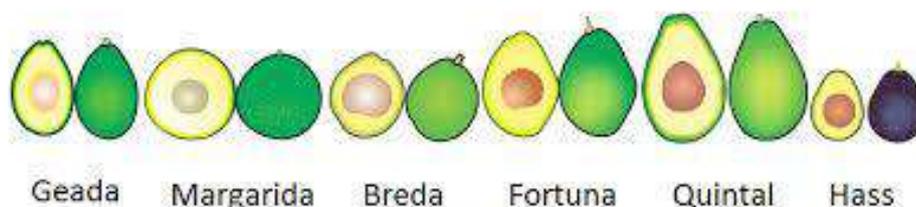
centros de desarrollo de la palta Hass en el mundo, como Greenfruit Avocado (México-EE.UU.), Westfalia Fruit (Sudáfrica), Colomich (Colombia-Michoacán México), Agrícola Ocoa (Chile) y empresas peruanas como Camposol, Danper y Cerro Prieto.

Alrededor de 54 mil personas en el país, se ven involucradas en forma directa e indirecta en los diferentes eslabones de la cadena productiva de la palta.

El consumo per cápita de palta fresca en Colombia es de 6.3 kilogramos al año.

e) **Brasil:**

La palta brasileña es conocida por su sabor y color únicos. Se tiene oferta de palta todo el año, siendo las variedades más importantes, Geada, Fortuna, Breda y Margarida. También producen otras variedades como Hass, Ouro Verde y Quintal. El clima es un factor importante para la temporada de cada variedad. La producción brasileña de palta se concentra en los estados de Sao Paulo, Minas Gerais y Paraña. La ubicación de estas zonas, cerca del puerto de Santos o de los aeropuertos internacionales, es favorable para la exportación. Las tres zonas juntas representan casi el 90% de la producción nacional. La mayoría de la oferta de palta está destinada al mercado interno, que es aproximadamente el 93% de la producción total.



La producción brasileña de palta Hass ha estado creciendo en los últimos años. El principal productor de la nación, Jaguacy, de Sao Paulo, ha desarrollado de forma natural durante más de 40 años su especialidad en la producción y comercialización de paltas, siendo pionera de cultivo en Brasil. Su producción llega a los estados brasileños y también se comercializa en más de 30 países de todo el mundo. En 2017, fue certificada por IBD como el principal productor de paltas ecológicas de Brasil. Esta empresa también tiene una sección para procesar la pulpa de palta congelada, y también abastece para la producción de aceite de palta que ya se exporta a Taiwán.

La comercialización de la palta en el mercado interno, para el consumidor final, se realiza básicamente en los supermercados, ferias libres de frutas y hortalizas, mercados y minoristas de frutas. Es importante señalar que, en Brasil, la palta es un producto gourmet y no se encuentra disponible en cualquier lugar, solamente en los puntos de venta destinados a la clase media / alta.

f) **Kenia:**

La palta en este país se ha convertido en el cuarto cultivo de fruta nacional más importante, después del plátano, mango y piña. El 70% de las paltas son cultivadas por pequeños agricultores que tienen de 5 a 20 árboles por granja, 20% de agricultores de mediana escala, con más de 100 árboles y 10% de plantaciones comerciales que tienen 10 hectáreas o más en producción. Las tres principales variedades de paltas cultivadas en este país son:

(1) Jumbo, que se consume localmente y se exporta regionalmente.

(2) Fuerte, variedad importante que se produce durante gran parte del año. El clima tropical permite hasta tres períodos de floración. Además, el escalonamiento de las plantaciones en una amplia gama de altitudes también ayuda a extender la temporada. La producción culmina entre finales de febrero y finales de agosto. La disponibilidad es baja entre noviembre y enero. Parte de la producción de esta variedad se destina al mercado del Medio Oriente.

(3) Hass, que tiene una tendencia al alza, especialmente entre los pequeños productores. Esta variedad se cosecha principalmente entre los 1,800 y 2,200 metros y su estacionalidad se concentra principalmente entre junio y setiembre, con cantidades más pequeñas a partir del mes de abril. La variedad de Hass se destina al mercado europeo y a China. Con este último, se firmó un acuerdo comercial en el 2019, convirtiendo a Kenia en el primer país africano en exportar paltas a ese país. A diferencia de Europa, que importa palta fresca, China sólo compra palta que ya ha sido picada y congelada.

También se cultivan otras variedades verdes no exportables como Reed, Stand8, Pinkerton, etc.

g) Estados Unidos:

La zona de California es la que concentra el 93% de la producción total de paltas en Estados Unidos. Florida y Hawai son otras zonas de producción, pero en menor proporción.

La fuerte demanda en el consumo de palta en este país, no ha ido de la mano con la evolución en sus niveles de producción y superficie cosechada para este fruto, que han ido a un ritmo decreciente en estos últimos años, por lo que es necesario la importación de palta de países como México, República Dominicana, Perú, entre otros, para cubrir dicha demanda.

Cuadro No. 2 Area Cosechada y Producción de Palta en Estados Unidos

	2015	2016	2017	2018	2019 (*)	CAGR
Area Cosechada (Miles Has.)	24.0	23.4	23.5	21.7	21.3	-2.3%
Producción (Miles TM)	207.8	125.2	170.3	168.5	152.6	-6.0%

(*) Data proyectada

Fuente: FAOSTAT - Elaboración: UIC-SSE

Hass es la principal variedad que abarca casi el 95% del área cosechada. Le sigue la variedad Lamb Hass con aproximadamente 3% del área cosechada, y el 2% otras variedades de palta.

Cabe señalar, que la variedad Gem, desarrollada por la Universidad de California Riverside y de la cual Westfalia Fruit es su licenciataria a nivel mundial, está creciendo en demanda en estos últimos años. Dentro de sus principales características se puede mencionar que conserva sus lenticelas amarillas hasta su madurez, mientras el color de fondo va cambiando a negro al igual que Hass y su forma es más ovalada, presenta una cáscara levemente más gruesa, su tamaño es más uniforme, más grande que Hass. Además, esta variedad es un poco más tolerante al frío que Hass, un activo importante en ciertas zonas de producción en este país.

2.2. Exportaciones Mundiales

La comercialización de la palta a nivel mundial está creciendo progresivamente a través de los años, impulsado por el aumento del consumo, las políticas de liberalización comercial y una intensa integración global y regional. Las exportaciones en el 2019 representaron alrededor del 36% de la producción mundial. Esta proporción ha ido en aumento, a razón de +6 puntos porcentuales desde el 2015, lo que demuestra el crecimiento de su popularidad.

Cuadro No. 3 - Palta: Volumen en Miles de toneladas métricas

Mundo	2015	2016	2017	2018	2019(*)
Producción	5,402	5,799	6,131	6,536	6,984
Exportación	1,645	1,951	2,065	2,497	2,499
% exportación	30.4%	33.6%	33.7%	38.2%	35.8%

(*) Producción: 2019, cifras proyectadas

Fuente: FAOSTAT, Trademap. Elaboración: UIC-SSE

A nivel global, las exportaciones de palta totalizaron US \$ 6,499 millones en 2019, que representó un crecimiento promedio anual del 14.2% durante el período de cinco años que comienza en 2015 y del 11.3% del 2018 al 2019.

Entre los continentes, los países de América generaron las mayores ventas internacionales de palta durante el 2019, con envíos valorizados en \$ 4,293 millones, representando el 66% del total mundial. En segundo lugar, se encontraban los exportadores europeos con un 26,6% y África con un 4.5%. Cabe señalar que estos dos continentes han tenido un crecimiento promedio anual (2015-2019) en los niveles de exportación del orden del 17 y 15.2% respectivamente, con crecimientos significativos a partir del 2017. Los porcentajes más pequeños de exportación vinieron de Asia (1.6%) y Oceanía (1.3%).

Cuadro No. 4 - Evolución de las exportaciones de palta por continente - Valor en millones US\$

País	Valor en miles US\$					Nivel de participación					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019		
Total Exportación	3,330	4,377	5,826	5,842	6,499	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	14.3%	11.3%
América	2,263	2,951	4,070	3,873	4,293	68.0%	67.4%	69.9%	66.3%	66.0%	13.7%	10.8%
Europa	788	1,102	1,362	1,465	1,726	23.7%	25.2%	23.4%	25.1%	26.6%	17.0%	17.8%
África	143	157	196	305	290	4.3%	3.6%	3.4%	5.2%	4.5%	15.2%	-4.7%
Asia	66	71	102	116	104	2.0%	1.6%	1.7%	2.0%	1.6%	9.4%	-10.4%
Oceanía	69	96	96	83	87	2.1%	2.2%	1.7%	1.4%	1.3%	4.7%	4.6%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

2.2.1. Tendencia de los Principales Países Exportadores

En el cuadro No. 5 se puede apreciar los 15 principales países exportadores de palta, con una participación de más del 95% del total exportado en el mundo.



Cuadro No. 5 - Evolución de las exportaciones de palta por país - Valor en millones US\$

País	Valor en miles US\$					Nivel de participación					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019		
Total Exportación	3,330	4,377	5,826	5,842	6,499	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	14.3%	11.3%
México	1,662	2,051	2,828	2,562	2,790	49.9%	46.9%	48.5%	43.9%	42.9%	10.9%	8.9%
Países Bajos	426	645	797	888	1,033	12.8%	14.7%	13.7%	15.2%	15.9%	19.4%	16.3%
Perú	304	397	581	722	751	9.1%	9.1%	10.0%	12.4%	11.6%	19.9%	4.0%
España	223	275	350	354	392	6.7%	6.3%	6.0%	6.1%	6.0%	11.9%	10.7%
Chile	162	297	391	274	301	4.9%	6.8%	6.7%	4.7%	4.6%	13.2%	9.9%
Colombia	10	35	53	63	175	0.3%	0.8%	0.9%	1.1%	2.7%	76.4%	179.6%
EE.UU.	99	129	152	180	154	3.0%	2.9%	2.6%	3.1%	2.4%	9.2%	-14.1%
Kenia	53	64	78	118	138	1.6%	1.5%	1.3%	2.0%	2.1%	21.2%	16.5%
Francia	47	58	71	62	92	1.4%	1.3%	1.2%	1.1%	1.4%	14.5%	48.6%
Rep. Dominicana	17	33	49	51	87	0.5%	0.8%	0.8%	0.9%	1.3%	39.3%	71.3%
Israel	53	42	65	62	73	1.6%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	6.8%	17.4%
Sudáfrica	71	72	64	116	71	2.1%	1.7%	1.1%	2.0%	1.1%	-0.1%	-39.1%
Bélgica	29	42	45	48	70	0.9%	1.0%	0.8%	0.8%	1.1%	19.0%	47.7%
Nueva Zelanda	63	88	87	71	70	1.9%	2.0%	1.5%	1.2%	1.1%	2.1%	-2.5%
Marruecos	17	17	46	56	51	0.5%	0.4%	0.8%	1.0%	0.8%	25.1%	-8.1%
Otros países	94	132	170	214	251	2.8%	3.0%	2.9%	3.7%	3.9%	21.7%	17.3%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

México es el número 1 del mundo en producción y exportación de paltas. Su mercado de exportación más importante es Estados Unidos, donde la demanda alcanza su pico en febrero, para la época del Super Bowl. Evolución positiva al mercado europeo.

Cuadro No. 6 - México: Top 5 principales países de destino - exportación paltas

País	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/'18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total exportado	864	927	898	1,092	1,112		5.2%	1.8%
EE.UU	683	696	679	815	875	79%	5.1%	7.4%
Canadá	54	66	77	89	87	8%	9.9%	-2.3%
Japón	55	68	55	66	51	5%	-1.4%	-22.8%
España	9	18	14	16	24	2%	21.0%	49.7%
Países Bajos	5	16	20	17	22	2%	32.1%	29.4%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Países Bajos figura en la segunda posición del total exportaciones mundiales de palta; sin embargo, teniendo en consideración que este país no produce este fruto y también tiene volumen de importación, se debe considerar que re-exporta el producto.

Cuadro No. 7 - Países Bajos: Exportaciones e Importaciones de Palta

	Volumen en miles TM				
	2015	2016	2017	2018	2019
Total exportado	152	210	244	312	318
Total importado	404	644	720	704	1,044

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

La Unión Europea es un comprador relevante de paltas, importando fundamentalmente la variedad Hass y España es el principal productor de Europa con un incremento importante en la superficie cultivada debido a la rentabilidad del frutal. Además, exporta parte de su producción al resto de Europa y abastece los

canales de comercialización de la región con producción de terceros países, principalmente de Perú, México, Chile, Sudáfrica, entre otros.

Cuadro No. 8 - España: Top 5 principales países de destino - exportación paltas

País	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/'18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total exportado	86	94	108	109	120		6.9%	9.5%
Francia	32	35	37	40	46	38%	7.4%	15.2%
Países Bajos	10	9	12	14	16	13%	8.5%	8.9%
Alemania	9	10	12	12	12	10%	5.8%	2.8%
Reino Unido	7	9	15	8	8	7%	4.2%	-1.1%
Marruecos	6	3	4	9	7	6%	3.4%	-27.1%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Chile, productor de palta Hass, destina el 70% de su producción total a la exportación. Sus principales mercados son Europa, y China, país en que los niveles de consumo crecen aceleradamente y con un precio de comercialización de la palta bastante alto (\$ 2.2 por kilo).

Cuadro No. 9 - Chile: Top 6 principales países de destino - exportación paltas

País	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/'18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total exportado	98	161	193	144	157		9.9%	8.7%
Países Bajos	47	64	73	61	71	45%	8.8%	16.1%
Reino Unido	16	19	20	13	23	14%	7.6%	70.3%
Estados Unidos de América	11	28	38	27	16	10%	7.7%	-43.4%
Argentina	11	13	19	13	15	10%	6.4%	22.6%
China	3	13	19	14	13	8%	33.6%	-8.6%
España	5	9	9	6	10	7%	14.2%	67.7%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

En Colombia, el cultivo de palta está creciendo y se ha invertido mucho en la ampliación de la superficie de cultivo y de la cuota de mercado. Con diferentes tratados comerciales han encontrado nuevos mercados de exportación. Las paltas colombianas se enviaban sobre todo a Europa, pero desde hace poco también se exportan a Chile, Arabia Saudí, Japón y a EE. UU durante la temporada del Super Bowl, lo que hace que Colombia presente un crecimiento bastante significativo en sus niveles de exportación, especialmente el año 2018.

Cuadro No. 10 - Colombia: Top 6 principales países de destino - exportación paltas

País	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/'18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total exportado	1.76	5.54	18.20	28.49	30.01		76.3%	5.3%
Países Bajos	1.37	3.34	7.39	10.18	13.99	46.6%	59.2%	37.4%
España	0.08	0.58	4.21	6.91	6.18	20.6%	138.6%	-10.5%
Reino Unido	0.22	1.17	4.54	6.76	5.51	18.3%	89.7%	-18.6%
Bélgica	0.00	0.00	0.10	2.05	1.57	5.2%	147.3%	-23.2%
Francia	0.04	0.43	1.48	1.59	1.31	4.4%	97.1%	-17.8%
Estados Unidos de América	0.00	0.00	0.00	0.03	0.35	1.2%	245.4%	1093.1%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Kenia es un país donde sus niveles de exportación han crecido significativamente en el tiempo y ha logrado su acceso a nuevos mercados, lo que le han sido de ayuda para desbancar a Sudáfrica como primer exportador de paltas africano. En el 2017

se convirtió en el mayor exportador de paltas en África, convirtiéndose en el país africano de mejor posición en el ranking mundial de exportaciones de palta.

Cuadro No. 11 - Kenia: Top 6 principales países de destino - exportación paltas

País	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/'18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total exportación	28.90	38.86	46.68	51.51	71.88		20.0%	39.6%
Países Bajos	3.26	5.12	10.28	10.56	23.87	33.2%	48.9%	126.1%
Emiratos Árabes Unidos	10.01	13.21	13.53	12.04	12.02	16.7%	3.7%	-0.2%
Francia	7.48	8.70	8.56	10.42	8.91	12.4%	3.6%	-14.5%
Rusia, Federación de	0.02	0.40	1.99	4.17	6.73	9.4%	50.0%	61.4%
España	1.04	1.10	1.16	1.74	6.06	8.4%	42.3%	249.5%
Arabia Saudita	1.26	1.81	3.56	4.87	4.97	6.9%	0.9%	1.9%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

2.3. Importaciones Mundiales

El aumento del consumo de palta a nivel global ha permitido que sus importaciones tengan un crecimiento sostenido año a año. Si observamos el desenvolvimiento a nivel continente, América y Europa representan las zonas de mayor demanda de palta, siendo actualmente Estados Unidos y Europa los mayores importadores de palta a nivel mundial, observando que es Europa donde se va creciendo a un ritmo más acelerado y en Asia.

Cuadro No. 12 - Evolución de las importaciones de palta por continente

Continente	Volumen en miles TM					Nivel de participación					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019		
Total Importación	1,811	2,022	2,153	2,613	2,635	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%	100.0%	7.8%	0.8%
América	1,012	1,020	1,049	1,250	1,304	55.9%	50.4%	48.7%	47.8%	49.5%	5.2%	4.4%
Europa	642	805	896	1,097	1,127	35.5%	39.8%	41.6%	42.0%	42.8%	11.9%	2.7%
Asia	129	168	177	233	176	7.1%	8.3%	8.2%	8.9%	6.7%	6.4%	-24.4%
Oceanía	15	20	16	14	15	0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.6%	-0.2%	11.3%
Africa	12	9	15	18	12	0.7%	0.5%	0.7%	0.7%	0.5%	0.5%	-31.3%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

En el 2019, el mundo importó 2,635 miles de toneladas de palta valoradas en 7,271 miles de dólares, donde Estados Unidos, los Países Bajos y Francia representaron más del 60% del total de las importaciones mundiales.

Cuadro No. 13 - Evolución de las importaciones de palta por país

País	Volumen en miles TM					Nivel de participación					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019		
Total Importación	1,811	2,022	2,153	2,613	2,635	100.0%	91.5%	91.1%	90.6%	92.5%	7.8%	0.8%
EE.UU.	867	860	900	1,038	1,105	47.9%	42.5%	41.8%	39.7%	42.0%	5.0%	6.5%
Países Bajos	187	247	267	345	349	10.3%	12.2%	12.4%	13.2%	13.2%	13.2%	1.0%
Francia	117	135	146	157	165	6.4%	6.7%	6.8%	6.0%	6.3%	7.2%	4.8%
España	61	88	99	129	136	3.4%	4.3%	4.6%	4.9%	5.2%	17.4%	5.2%
Reino Unido	77	100	105	118	116	4.3%	4.9%	4.9%	4.5%	4.4%	8.5%	-1.1%
Canadá	70	78	80	94	95	3.9%	3.9%	3.7%	3.6%	3.6%	6.3%	0.8%
Alemania	48	59	73	94	91	2.7%	2.9%	3.4%	3.6%	3.5%	13.5%	-2.5%
Japón	58	74	61	74	77	3.2%	3.7%	2.8%	2.8%	2.9%	6.1%	4.3%
Chile	19	25	10	57	46	1.0%	1.3%	0.5%	2.2%	1.8%	19.9%	-18.5%
Rusia, Federación de	12	12	19	29	36	0.7%	0.6%	0.9%	1.1%	1.4%	24.7%	21.8%
China	16	25	32	44	33	0.9%	1.2%	1.5%	1.7%	1.2%	15.3%	-25.8%
Bélgica	20	29	29	28	32	1.1%	1.4%	1.3%	1.1%	1.2%	9.1%	12.4%
Italia	11	14	17	22	26	0.6%	0.7%	0.8%	0.8%	1.0%	18.3%	17.0%
Polonia	9	10	14	20	22	0.5%	0.5%	0.6%	0.8%	0.9%	20.2%	13.3%
Suecia	18	19	21	21	20	1.0%	0.9%	1.0%	0.8%	0.8%	2.3%	-5.8%
Dinamarca	14	14	15	22	20	0.8%	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	6.8%	-11.0%
Argentina	11	13	19	14	18	0.6%	0.6%	0.9%	0.5%	0.7%	10.8%	25.7%
Hong Kong, China	8	17	21	24	18	0.4%	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	17.9%	-27.0%
Arabia Saudita	17	18	20	19	17	0.9%	0.9%	1.0%	0.7%	0.7%	0.3%	-9.4%
Suiza	11	14	15	16	16	0.6%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	7.2%	3.6%
Australia	15	20	16	14	15	0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.6%	-0.2%	11.4%
Noruega	12	12	12	13	14	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	3.6%	9.2%
Otros países	132	140	162	221	168	7.3%	6.9%	7.5%	8.4%	6.4%	4.8%	-24.1%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

La demanda de palta en Estados Unidos se ha triplicado en las últimas dos décadas, en especial, la variedad Hass. A pesar que este país es también productor de palta Hass, no puede suplir la demanda interna completamente, por lo que debe importar el producto. México es su principal proveedor con el 88% del total importado, le siguen en importancia Perú, Chile y República Dominicana, con crecimientos significativos en los niveles importados de más del 12% durante los últimos cinco años. Colombia, aunque su monto es aún pequeño, ha logrado entrar al mercado estadounidense, principalmente como proveedor para el evento Súper Bowl que se celebra en el mes de febrero en Estados Unidos, durante dos años consecutivos.

Cuadro No. 14 - Principales países proveedores de palta a Estados Unidos

País	Volumen en miles TM					Nivel de participación					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019		
Total importación	867	860	900	1,038	1,105	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	5.0%	6.5%
México	804	785	775	904	977	92.7%	91.3%	86.1%	87.1%	88.4%	4.0%	8.0%
Perú	46	32	64	82	85	5.3%	3.7%	7.2%	7.9%	7.7%	13.0%	4.0%
República Dominicana	9	17	24	26	27	1.1%	1.9%	2.7%	2.5%	2.4%	23.4%	3.7%
Chile	8	26	37	26	15	0.9%	3.1%	4.1%	2.5%	1.4%	14.6%	-41.8%
Colombia			0.03	0.29	1.60	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	280.9%	456.3%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Países Bajos figura como el segundo importador más importante a nivel mundial; sin embargo, más del 90% de palta no está destinado al mercado holandés, sino que se reexporta a otros países, europeos en su mayor parte: Alemania, Noruega, Suecia y Dinamarca.

Cuadro No. 15 - Países Bajos: Importación y exportación de palta

País de compra	Volumen importado				
	2015	2016	2017	2018	2019
Total importación	187	247	267	345	349
Perú	52	66	78	122	95
Chile	36	55	64	53	64
Sudáfrica	31	34	25	51	34
México	6	18	19	20	32
Colombia	4	11	12	17	29
Kenya	10	14	14	24	20
País de destino	Volumen exportado				
	2015	2016	2017	2018	2019
Total exportación	152	210	244	312	318
Alemania	39	61	78	93	87
Francia	19	23	26	42	46
Reino Unido	11	16	17	22	18
Suecia	15	16	18	18	17
Dinamarca	12	13	13	16	17

Nivel de re-exportación	80.9%	85.2%	91.2%	90.4%	91.1%
--------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Europa es un mercado muy apreciado por los exportadores, cuyo consumo per cápita de palta aproximado es de 1.7 kilos por año/hab. La demanda europea en esta fruta está creciendo y los mayores volúmenes en el mercado continuarán aumentando el consumo.

Francia sigue siendo el mayor mercado de paltas; sin embargo, destaca el crecimiento significativo de España y Reino Unido en los últimos 5 años (2015-2019), notándose, además, el aumento de demanda de otros países europeos, pero en menor medida y que son potenciales a seguir creciendo. Cabe mencionar que Perú el principal exportador de palta al mercado europeo.

Cuadro No. 16 - Principales países importadores de palta en Europa

País	Volumen en miles TM					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019		
Total importación	642	805	895	1,097	1,132	12.0%	3.2%
Países Bajos	187	247	267	345	349	13.2%	1.0%
Francia	117	135	146	157	165	7.2%	4.8%
España	61	88	99	129	136	17.4%	5.2%
Reino Unido	77	100	105	118	116	8.5%	-1.1%
Alemania	48	59	73	94	91	13.5%	-2.5%
Rusia, Federación de	12	12	19	29	36	24.7%	21.8%
Bélgica	20	29	29	28	32	9.1%	12.4%
Italia	11	14	17	22	26	18.3%	17.0%
Polonia	9	10	14	20	22	20.2%	13.3%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Cuadro No. 17 - Principales países proveedores de palta a Europa - Volumen en miles de TM

País	2015	2016	2017	2018	2019	% Partic. 2019	CAGR 2015-2019	% VAR. 19/18
Países Bajos	152	210	244	312	318	28.1%	16.0%	1.8%
Perú	115	145	161	231	189	16.7%	10.4%	-18.2%
España	86	94	108	109	120	10.6%	6.9%	9.5%
Chile	70	102	111	86	109	9.7%	9.4%	27.8%
México	26	53	52	53	65	5.7%	20.1%	22.6%
Sudáfrica	56	56	42	85	45	3.9%	-4.2%	-47.7%
Kenia	17	22	27	30	50	4.4%	24.5%	64.0%
Otros	122	124	149	190	237	20.9%	14.3%	24.4%

Fuente: Trade Map. Elaboración: UIC-SSE

2.4. Consumo

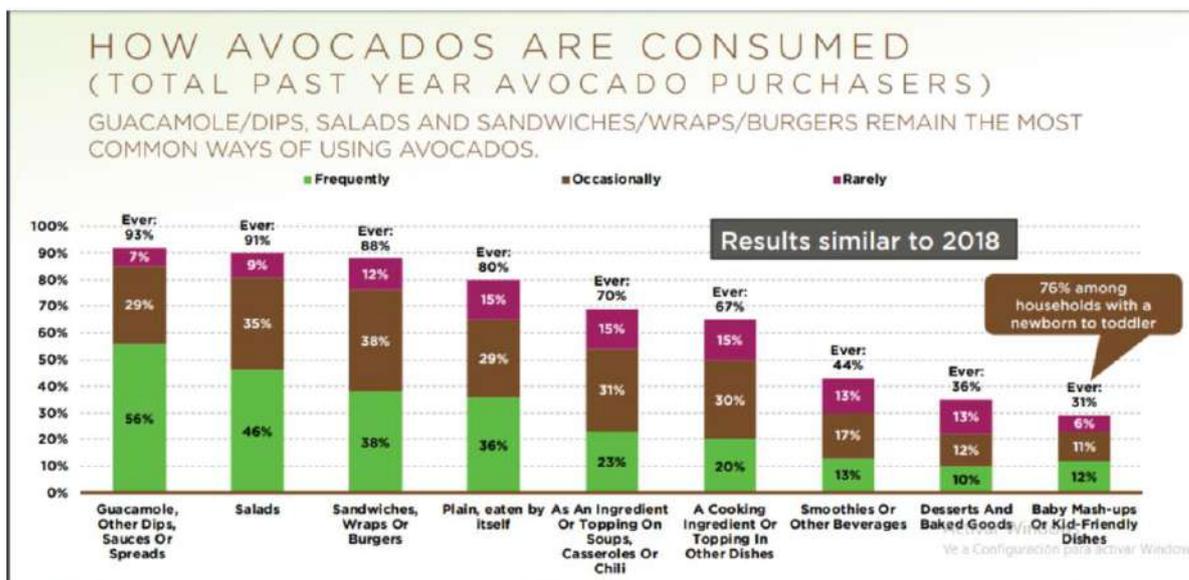
La demanda mundial de palta ha aumentado considerablemente estos últimos años, especialmente en mercados como EE.UU., Europa y Asia. Debido a sus cualidades, es considerada un superalimento por sus diversos atributos nutritivos y sensoriales, como el alto contenido de ácidos grasos insaturados, además de proporcionar vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico, biotina. y elementos como calcio, hierro, fósforo, cobre, magnesio, sodio y potasio. Adicional a esto la versatilidad de usos que tiene esta fruta.

La llegada de paltas de buena calidad al mercado ha sido un aspecto todavía más influyente. Es la nueva conciencia de la alimentación que vive el mundo y el soporte que sostiene el crecimiento del mercado. Pero eso no es todo, las propiedades nutricionales de la palta han elevado el consumo de aceite de esta fruta, recomendado para bajar el colesterol y ayudar a la salud cardíaca. Por otro lado, está el uso en cosmética que crece cada año por su alto potencial hidratante y nutritivo de la piel y cabello.

2.4.1. Consumo en Estados Unidos

Entre el 2001 al 2018, el consumo promedio de palta per cápita anual en este país pasó de los 0.9 kilos a cerca de los 3.6 kilos, convirtiéndose esta fruta en una de las 10 principales categorías dentro del sector minorista. La demanda se da principalmente en la palta Hass, que representa casi el 95% de todas las variedades consumidas en Estados Unidos.

En Estados Unidos, el consumo de palta se ha convertido en una de las frutas preferidas, siendo varios los factores que han impulsado su crecimiento. Uno de ellos es la gran presencia de la población hispana en ese país, que ha traído un impacto de su cultura en los patrones de consumo de los Estados Unidos. Sin embargo, con el pasar del tiempo, su uso ha ido más allá del consumo del guacamole en los platos de acompañamiento de la comida mexicana. Los consumidores se han familiarizado más con los diversos usos que le pueden dar a la palta. Pueden usarlos para el desayuno, almuerzo, cena o merienda y en ensaladas, sándwiches, wraps o con huevo, por ejemplo. A medida que aumentan los niveles de compra en la palta, se diversifican las formas de uso.



Fuente: Hass Avocado Board. Avocados Tracking 2019. General Sample Segment Report

Por otro lado, la disponibilidad de la palta y las múltiples exhibiciones en el comercio minorista, lo han convertido en un gran artículo en los supermercados, que menudo lideran la categoría de frutas.

Países proveedores de palta en Estados Unidos como México, Perú, Chile, invierten en publicidad, utilizando los medios de comunicación como las redes sociales, la televisión y la radio, para promover el consumo de la palta. A manera de ejemplo, están las carreras automovilísticas de NASCAR, la National Football League y las promociones profesionales de béisbol que han tenido éxito.





Durante los años 80, se establece en Estados Unidos, por primera vez las “vacaciones de la palta”. La industria identificó el Superbowl y el Cinco de Mayo como importantes días para promover el consumo de palta. El Superbowl ayudó a comenzar la temporada de cosecha con gran interés por parte de supermercados, bares y restaurantes. Esto fue seguido por las promociones de mitad de temporada en mayo, que ayudaron a mantener la velocidad en los volúmenes de venta durante el período de máxima cosecha, a finales de la primavera.



También se promociona el consumo de la palta en épocas festivas como Halloween, Acción de Gracias, Navidad y Año Nuevo.

2.4.2. Consumo en Europa

Europa es uno de los mercados de la palta que mayor y más rápido crecimiento está mostrando en la última década. De hecho, se trata del segundo gran mercado de esta fruta en el mundo, sólo por detrás de los Estados Unidos, con 1,132 miles de toneladas importadas en el 2019 y un consumo medio de 1.7 kilos por persona al año, aún incipiente, teniendo en cuenta el consumo en otros países como los Estados Unidos que es de 3.6 kg, Canadá 2.5 kg. Y México, el mayor productor de palta en el mundo, cuyo consumo es de 11 kg / cápita

Existen tres pilares en el mercado europeo de la palta: Francia, España y Reino Unido, mercados relativamente maduros con fuerte crecimiento en el consumo. Alemania, e Italia, están creciendo rápidamente, pero aún tienen niveles más bajos

de consumo per cápita. Otro mercado interesante es Escandinavia, que tiene un alto consumo per cápita, y Europa del Este, donde está emergiendo el consumo. La mayoría de estos países se suministran en parte a través de los Países Bajos, que es el mayor país importador de palta en Europa.

Cuadro No. 18 Estimación del Consumo promedio per-cápita de Palta en Europa

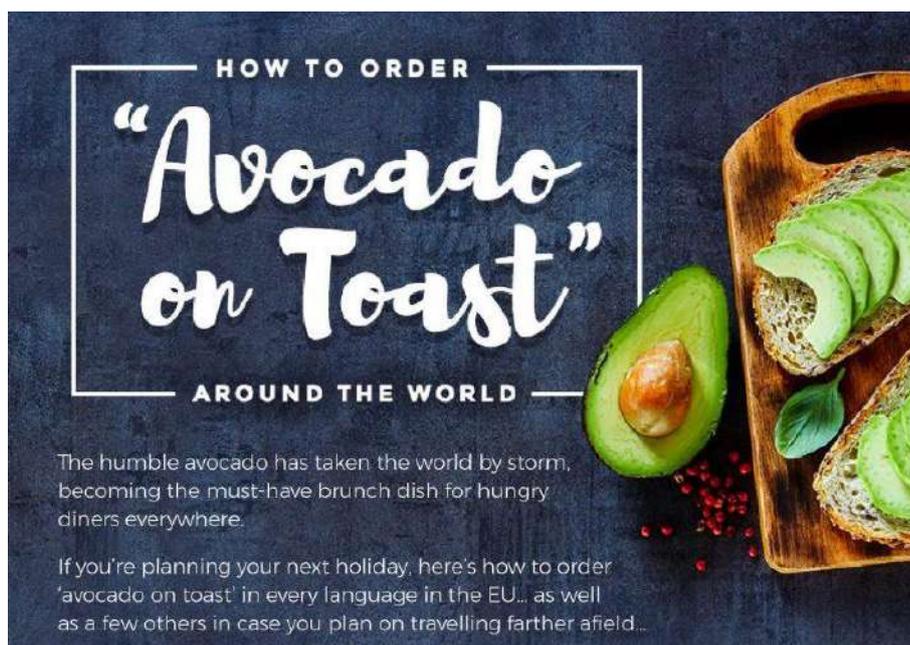
	Población (Millones)	Consumo promedio per-cápita/Kg/año
Países Nórdicos	24.5	2.065
Dinamarca	5.4	2.555
Suecia	9.1	1.943
Noruega	4.7	2.484
Finlandia	5.3	1.404
Francia	63.4	1.523
Reino Unido	60.8	1.179
Alemania	82.3	0.449
Europa del Este	102.2	0.171

Fuente: Eurostat. Elaboración: UIC-SSE

Hass es la variedad de palta más demandada en Europa, especialmente en Escandinavia, los Países Bajos y el Reino Unido. Las paltas de piel verde todavía tienen su propio nicho, pero mostrando una demanda cada vez más decreciente. Italia y los países de Europa del Este todavía tienen cuotas de mercado que aún son consumidas en muchos países debido a su bajo precio y color. La variedad Pinkerton, también conocida como pseudo Hass, tiene una demanda programada principalmente por ser una variedad tardía.

Las paltas se han convertido en un producto típico en el sector retail minorista. Como resultado, los compradores casi siempre solicitan un conjunto de certificaciones que permitan demostrar el uso de buenas prácticas y proporcionen seguridad alimentaria. Las certificaciones comunes incluyen Global G.A.P. para producción agrícola y BRCGS, IFS o sistemas similares de gestión de seguridad alimentaria basados en HACCP para emparadoras. Estos sistemas de gestión están reconocidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI).

Diversos factores han contribuido al incremento del consumo de la palta en Europa: Promoción de las propiedades nutritivas del alimento y el alto contenido de aceites vegetales saludables, la disponibilidad y calidad en el mercado europeo. Las empresas comercializadoras han empezado a vender palta lista para el consumo (sin tener que esperar a que maduren), lo que ha impulsado su venta, incorporación de la palta en la gastronomía con innumerables alternativas de platos. Promociones en las redes sociales, presentación de platos y recetas atractivas incorporando a la palta como la estrella del plato.



2.4.3. Consumo en Asia

El consumo de palta en Asia está creciendo estos últimos años, aunque a niveles inferiores que los mercados de Estados Unidos y Europa, cuenta con un consumo medio per cápita entre 0.5 y 0.8 kilos al año.

Cuadro No. 19 - Principales países importadores de palta en Asia

País	Volumen en miles TM					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019		
Total importación	129	168	177	233	176	6.4%	-24.4%
Japón	58	74	61	74	77	6.1%	4.3%
China	16	25	32	44	33	15.3%	-25.8%
Hong Kong, China	8	17	21	24	18	17.9%	-27.0%
Arabia Saudita	17	18	20	19	17	0.3%	-9.4%
Corea, República de	2	3	6	12	8	40.3%	-28.7%
Singapur	3	4	4	5	5	12.8%	7.9%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

En Japón, grandes restaurantes ya incluyen a la palta como producto estrella en una serie de ensaladas y salsas. La variedad utilizada es Hass. El crecimiento en el consumo de la palta en este país, es por la actual tendencia hacia la salud y el bienestar de los consumidores japoneses, quienes, cada vez más, muestran preocupación por el impacto que tienen los alimentos en su salud y belleza. La palta está muy de moda en Japón y goza de gran popularidad entre las mujeres jóvenes.



El mercado de palta fresca en Japón depende únicamente de la importación. La producción local de este fruto es mínima al igual que los volúmenes de exportación. Su principal país proveedor es México; sin embargo, Perú ha realizado embarques de palta a este país con crecimientos mayores a 1 dígito en estos últimos 5 años (25 toneladas en el 2015 a 4,480 toneladas en el 2019)

En China, la palta está ganando popularidad. Cada vez más consumidores chinos descubren esta fruta, pero aún esto es muy incipiente, por lo que se necesita más promoción. Muchas personas aún tienen que acostumbrarse a que esta fruta forme parte de su dieta. Cada vez más supermercados y fruterías venden paltas ready-to-eat, pues son populares entre los consumidores. Son más los restaurantes también que utilizan palta en sus platos, lo cual es una buena forma de promocionarlos en el país.

Además de la importación, China también está esforzándose por cultivar paltas en el país. Este frutal en lugares como Guangxi y Yunnan, está funcionando bien, observándose que las paltas de origen chino también lleguen a los estantes en los próximos años. Esto tendrá una fuerte influencia en el mercado chino de la palta en su conjunto, en especial para las paltas importadas.

Cabe señalar que, a partir del 2018, China importó mayor cantidad de paltas, siendo Perú el principal exportador, desplazando a Chile y a México en el segundo y tercer puesto respectivamente.

Cuadro No. 20 China: Importación de palta según país de destino

País	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total importado	16.0	25.1	32.1	43.9	32.6		15.3%	-25.8%
Perú	0.14	3.57	6.67	16.85	12.92	39.7%	145.8%	-23.3%
Chile	2.3	11.6	16.7	11.9	10.5	32.3%	36.0%	-11.6%
México	13.6	10.0	8.8	15.0	8.9	27.3%	-8.1%	-40.6%
Nueva Zelanda				0.15	0.25	0.8%	62.3%	62.3%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

En el 2018, la empresa peruana Camposol, hizo una alianza comercial con la empresa china Dole Food Company a fin de realizar en conjunto una campaña de promoción intensiva de la palta Hass en China. Este fruto está haciéndose cada vez

más común entre los consumidores para quienes hace poco era un fruto exótico. Se organizaron promociones en más de 80 supermercados, incluidos Sam's Club, Olé Life-style y Carrefour, repartidos en 26 ciudades chinas, entre las que destacaron Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen.

Camposol, en sus primeros envíos tuvo que lidiar con algunos obstáculos. Uno de ellos era que el consumidor debía esperar muchos días, luego de comprar las paltas, para que estas alcancen el nivel de maduración adecuado para su consumo y el otro consistía en que los consumidores chinos demoraban demasiado tiempo en acabar una caja de paltas luego de que todas ya estaban maduras, lo que hacía que el fruto se deteriorara. Por lo que esta empresa acondicionó paltas de diferentes estados de madurez en una misma caja, para que los consumidores no tengan problemas cuando empiecen a consumirlas, esto gracias a la tecnología de la empresa aliada Dole Food Company, que ayuda a madurar las frutas.

La aceptación de las paltas en el gran país asiático tiene potencial de crecimiento. Los consumidores prefieren frutos grandes ya que poseen más pulpa, aunque un aspecto de mayor importancia es la calidad, ya que el mercado chino elige el producto por calidad y no por precio.

El verano es la temporada alta para las exportaciones peruanas de palta a China. También es el momento en que las paltas peruanas están en su mejor momento, tanto en términos de cantidad como de calidad.



En Corea, la popularidad de la palta también ha traído consigo un incremento de sus compras al exterior, con un crecimiento promedio anual del 40% en estos últimos años. Sus principales países proveedores son México, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

Cuadro No. 21 Corea del Sur: Importación de palta según país de destino

País	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/'18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total importado	1.5	2.9	6.0	11.6	8.2		40.3%	-28.7%
México	0.22	0.39	1.72	2.47	4.64	56.3%	84.2%	88.1%
Estados Unidos	0.89	1.63	3.38	7.99	2.72	32.9%	24.9%	-66.0%
Nueva Zelanda	0.40	0.89	0.88	1.10	0.89	10.8%	-19.6%	-19.6%

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

2.4.4. Consumo en el Medio Oriente

La región Medio Oriente está comprendida por 19 países, en su mayoría árabes, que son: Arabia Saudita, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Irán, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Omán, Qatar, Sudán, Palestina, Siria, Yemen, Chipre, Egipto y Turquía.

Población

Según el censo del 2008, Medio Oriente tenía una población total de 411 millones de personas (censo 2008), se proyecta para el 2050 a un crecimiento que augura superar los 600 millones de personas. Esto implica una alta tasa de crecimiento, que, sin embargo, puede variar de un país a otro, siendo la más alta la de Jordania (3%) y la más baja la de Irán (1.4%), para un promedio de 2.2%.

Étnicamente, la población del Medio Oriente es predominantemente árabe, por lo que resulta más o menos uniforme, con la notoria excepción del Estado de Israel, compuesto casi totalmente por ciudadanos judíos. La mayor población urbana se encuentra en Kuwait (98%) y Qatar (96%), y la menos urbanizada en Yemen (31%).

Economía

La región es típicamente minera, ya que en su subsuelo yacen alrededor del 60% de los yacimientos de hidrocarburos de consumo masivo en el mundo contemporáneo, sobre todo de petróleo. Esto ha permitido el surgimiento de países enormemente ricos como Qatar, Kuwait, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.

Política

La política internacional en la región es compleja, ya que ha sido escenario de abundantes conflictos, guerras e intervenciones extranjeras.

Importancia Geopolítica

El Medio Oriente no sólo es fuente de riquezas mineras y energéticas sino también es una región tácticamente vital, dado que comunica tres continentes (Asia, África y Europa) e involucra un punto de contacto entre el mundo occidental y el oriental. La región tiene salida a diversos mares, como el Mediterráneo, el mar Rojo, el Golfo Pérsico, el mar Caspio y el Océano Índico.

Mercado Minorista de Alimentos y Abarrotes

En esta región este mercado tuvo un crecimiento del 5.1% en 2018, alcanzando un valor de \$ 158,461.9 millones. En 2023, se pronostica que el mercado minorista de alimentos y abarros tendrá un valor de \$ 199,039.8 millones, teniendo un aumento del 25,6% desde 2018.

El sector alimentos es el segmento más grande, representando el 77.2% del valor total del mercado. Arabia Saudita representa el 32,2% del valor en este mercado. El mercado de alimentos orgánicos se ha convertido en un impulsor clave del crecimiento dentro del mercado del Medio Oriente a medida que los consumidores se centran más en productos orgánicos saludables.

Gastronomía

Medio Oriente, gracias a su ubicación geográfica (que incluye territorios europeos, asiáticos e, incluso, africanos), esta zona es una de las más ricas en diversidad culinaria e influencias socioculturales, aspectos que le brindan una identidad muy singular.

La gastronomía del Medio Oriente es una síntesis de diversas cocinas, tales como la marroquí, la turca, la libanesa y la árabe, entre otras, cuyo punto de conexión principal es el apego a la religión.

Gracias a las tendencias mundiales, afluencia de habitantes de otras partes del mundo y la formación de los cocineros con formación en el extranjero, se han traído elementos de otras cocinas internacionales, nuevos platillos a base de productos agrícolas, como las naranjas, paltas, productos lácteos y pescado, y otros.

Arabia Saudita

Este país es uno de los mercados más importantes de Medio Oriente, con una población de alrededor de 35,000,000 de personas. El aspecto más importante e interesante de este mercado es que todos ellos consumen fruta a diario. Las personas comen fruta o tienen una canasta de frutas en casa para ofrecer a sus visitantes. Se ven principalmente manzanas, uvas, cítricos y plátanos en este mercado, sin embargo, la gente está comenzando a consumir más mangos, piñas y papayas y paltas.

Cabe señalar que Arabia Saudita cuenta con buenas condiciones logísticas, con dos terminales: los puertos Jeddah y Kind Abdullah. En estos puertos puede descargar fácilmente contenedores y redistribuir los volúmenes a otros países como Kuwait, Bahrein, Omán, Yemen y Emiratos Árabes Unidos de forma rápida y fácil.

La oferta de paltas proviene principalmente de países asiáticos como Filipinas, también está México, Kenia y Sudáfrica.

Mercado Inmaduro

En los últimos años, las pequeñas y medianas empresas están en problemas cada vez más a menudo. "Los clientes importan directamente con más frecuencia, lo que tiene consecuencias para todo el sector. Algunas compañías no pueden mantenerse a flote. Es importante garantizar a los clientes que están recibiendo un buen producto de buena calidad".

Las paltas y los arándanos están en aumento en los estados del Golfo, aunque el mercado no es lo suficientemente maduro. La hostelería y algunos retailers están dispuestos a pagar el precio de estos productos, pero una gran cantidad de operadores en el mercado está buscando alternativas baratas, Kenia, por ejemplo, en lugar de España u otros países.

Una alternativa de oferta podría ser palta ready to eat; sin embargo, sin una excelente cadena logística este proyecto no maduraría. Kenia tiene estratégicamente mejor capacidad competitiva, considerando que tiene el mismo período de estacionalidad de oferta de palta que Perú.

Cuadro No. 22 Medio Oriente: Importaciones de palta según país

País	Volumen en miles TM					el de participación versus total importaci					CAGR (2015-2019)	% Var. 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019		
Total importación mundo	1,811	2,022	2,153	2,613	2,635						7.8%	0.8%
Medio Oriente Agregación	41	41	48	54	26	2.3%	2.0%	2.2%	2.0%	1.0%	-8.7%	-51.0%
Arabia Saudita	17	18	20	19	17	0.9%	0.9%	1.0%	0.7%	0.7%	0.3%	-9.4%
Emiratos Árabes Unidos	16	17	17	18	5	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.2%	-22.0%	-74.3%
Turquía	0.4	1	1	2	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	40.1%	28.0%
Qatar	1		2	4	1	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	-10.2%	-82.2%
Kuwait	2	2	2	3	0.5	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	-23.6%	-82.6%
Bahrein	1	1	1	1	0.4	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	-13.0%	-66.5%
Líbano	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.4%	-33.1%
Iraq	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.7%	-45.5%
Omán	1	2	1	2	0.1	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	-32.8%	-95.7%
Jordania	1	1	1	1	0.1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-35.5%	-93.1%
República Árabe Siria	0	0	0	0	0.0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

3. Panorama Nacional

3.1. Producción

El sector agropecuario mostró un incremento en su valor bruto de producción del 3.2% con relación al año 2018, sustentado por la mayor producción de los subsectores Agrícola (2.6%) y Pecuario (4.1%)., entre ellos la palta, tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 23 PERÚ: VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA POR SUB-SECTOR - PRINCIPALES PRODUCTOS QUE INCIDIERON EN EL CRECIMIENTO ENERO-DICIEMBRE 2018-2019 (Millones de soles a precios 2007)

Productos	2018	2019	Variación %
SECTOR AGROPECUARIO	36,117,578	37,262,511	3.2%
Sub-sector agrícola	22,019,323	22,592,824	2.6%
Papa	2,317,815	2,407,937	3.9%
Espárrago	1,100,128	1,118,821	1.7%
Alfalfa	761,638	791,810	4.0%
Plátano	743,483	772,322	3.9%
Algodón rama	112,863	148,908	31.9%
Caña de Azúcar	607,767	642,645	5.7%
Yuca	413,557	428,993	3.7%
Mango	205,764	291,675	41.8%
Cacao	678,998	685,309	0.9%
Naranja	216,573	221,788	2.4%
Palta	591,953	628,769	6.2%
Mandarina	348,029	366,819	5.4%
Limón sutil	111,608	124,986	12.0%
Sub-sector pecuario	14,098,256	14,669,687	4.1%

Fuente: MINAGRI - Direcciones Regionales de Agricultura

Elaboración: UIC-SSE

La palta ha ido teniendo un crecimiento sostenible a través de los años, en cuanto al área cosechada, el incremento anual de su producción y nivel de rendimiento.

Cuadro No. 24 - Perú: Superficie cosechada, producción y rendimiento de palta

	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR
Superficie cosechada (ha.)	33,989	37,871	39,629	40,124	41,306	4.0%
Producción (toneladas)	376,602	455,394	466,796	504,532	535,911	7.3%
Rendimiento (t/ha.)	11.1	12.0	11.8	12.6	13.0	3.2%

Fuente: Minagri-Direcciones regionales de Agricultura

Elaboración: UIC-SSE

3.1.1. Principales Regiones Productoras

El área de producción de este cultivo abarca la mayor parte de las regiones costeras del Norte, Centro y Sur, Costa Central, valles interandinos y andinos y parte de la ceja de selva.

En la Costa, La Libertad es la zona de mayor producción con una participación del 37.7% en el 2019 y crecimiento promedio anual del 12% en los últimos cinco años. Cabe señalar que Chavimochic, es una de los principales centros de producción del país. Considerada como la cuna de la industria Hass en el Perú. Las condiciones pedoclimáticas son favorables para el cultivo de la palta a muy gran escala con sistemas de producción de alta tecnología, capital intensivo y con gran disponibilidad de agua.

Otra zona importante es Lambayeque, con un crecimiento promedio anual en producción del 31.2% durante los años 2015-2019. Se destaca el proyecto Olmos, donde la caña de azúcar, palta, arándano, espárragos y uva de mesa son sus principales cultivos. La palta es el segundo cultivo después de la caña de azúcar, con 5,728 hectáreas. Olmos es una zona donde el cultivo de la palta genera un buen

nivel de productividad gracias a las condiciones climáticas y los portainjertos utilizados. En las tierras sembradas, aún los cultivos no han alcanzado su madurez, teniendo actualmente un nivel de rendimiento de 10 a 12 tn/ha., esperando alcanzar en los próximos años un rendimiento del 20 a 25 tn / ha. Además, el calendario temprano de producción es particularmente ventajoso (contenido de materia seca que alcanza el 23% a principios / mediados de abril para Hass). El alto potencial de producción se debe en gran parte a las condiciones climáticas favorables, alto nivel técnico y sistema de cultivo intensivo.



La Sierra peruana, conformada por la parte central de la cordillera de los Andes, que atraviesa todo el territorio de norte a sur, tiene un clima relacionado con la altitud, la latitud y la cercanía a la costa desértica o a la selva húmeda. Los cultivos de la palta se realizan en pisos cálidos de 1,000 a 2,000 m.s.n.m, con temperaturas medias de 17° y 19°. La zona tiene un importante activo: Un calendario de producción diferido, debido a las temperaturas que son más bajas que la zona costera. Por tanto, la temporada de la variedad Hass por ejemplo, puede comenzar desde mediados de febrero.

Los huertos de paltos se ubican entre los 800 msnm hasta los 2,700 msnm, con un 75% de cultivo de la variedad Fuerte y 20% de la variedad "Hass". Las principales zonas de cultivo están situadas en la parte sur, particularmente en los departamentos de Arequipa, Junín, Ayacucho y Cusco. Destaca el incremento de área cultivada en la Región Ayacucho, y Huancavelica y Apurímac, con lo cual se debiera ver de replicar en otras regiones de la sierra.



CUADRO No. 25							
Región	Perú: Producción de palta por región - TM					% Part. 2019	CAGR
	2015	2016	2017	2018	2019		
Total	376,602	455,394	466,796	504,532	535,911	100.0%	7.3%
La Libertad	112,775	178,272	197,271	204,526	202,184	37.7%	12.4%
Lima Prov.	81,310	92,070	86,304	83,607	80,190	15.0%	-0.3%
Ica	56,638	57,049	53,924	66,332	71,591	13.4%	4.8%
Junín	31,917	34,128	36,607	41,450	44,808	8.4%	7.0%
Lambayeque	7,679	8,278	9,904	15,559	29,825	5.6%	31.2%
Arequipa	12,067	12,579	15,862	20,085	22,731	4.2%	13.5%
Ancash	26,116	20,456	11,473	17,547	20,180	3.8%	-5.0%
Ayacucho	5,311	5,219	7,772	6,615	16,640	3.1%	25.7%
Moquegua	6,393	6,156	5,061	6,778	7,556	1.4%	3.4%
Cusco	6,170	7,861	4,868	5,524	7,067	1.3%	2.8%
Piura	4,267	7,025	8,364	7,930	5,806	1.1%	6.4%
Apurímac	3,727	3,795	3,945	4,403	4,126	0.8%	2.1%
Loreto	3,289	3,453	3,513	3,530	3,555	0.7%	1.6%
Huánuco	2,741	2,833	3,297	3,565	3,547	0.7%	5.3%
Cajamarca	4,745	4,510	5,699	5,003	3,421	0.6%	-6.3%
Pasco	2,212	2,384	3,066	2,601	2,942	0.5%	5.9%
Puno	2,430	2,469	2,463	2,460	2,455	0.5%	0.2%
Ucayali	2,088	2,087	2,553	2,295	2,056	0.4%	-0.3%
Lima Metrop.	1,634	1,820	1,739	1,504	1,499	0.3%	-1.7%
Amazonas	926	1,051	1,155	1,160	1,651	0.3%	12.2%
Huancavelica	642	729	811	914	874	0.2%	6.4%
Madre Dios	424	491	423	508	608	0.1%	7.5%
San Martín	723	301	313	356	417	0.1%	-10.4%
Tacna	378	377	410	280	182	0.0%	-13.6%

Fuente: MINAGRI - Direcciones Regionales de Agricultura

Elaboración: UIC-SSE

Leyenda:

	Región de la costa con crecimiento en la producción de palta (2015-2019)
	Región de la sierra con crecimiento en la producción de palta (2015-2019)
	Región de la selva con crecimiento en la producción de palta (2015-2019)

3.1.2. Estacionalidad

Debido a la diversidad de climas y variedades, Perú produce palta durante todo el año, concentrando el 56.3% del total de producción durante los meses de abril a julio. La estacionalidad varía según zona productora.

Cuadro No. 26 Perú: Calendario de cosecha de palta de las principales zonas productoras por región

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Nacional	4.6%	4.8%	8.7%	13.5%	16.7%	15.2%	10.9%	7.2%	4.1%	4.3%	4.6%	5.4%
La Libertad	1.3%	1.5%	9.4%	15.4%	18.6%	21.4%	9.1%	6.7%	5.7%	4.0%	3.7%	3.2%
Lambayeque	0.3%	0.7%	1.3%	33.0%	32.9%	23.2%	5.1%	0.1%	0.0%	0.1%	3.2%	
Ancash	11.9%	13.5%	13.8%	13.3%	12.5%	9.0%	5.5%	3.4%	2.6%	2.8%	3.7%	7.9%
Piura	2.8%	2.0%	12.4%	34.2%	31.2%	3.5%	0.8%	0.2%	1.9%	3.0%	4.6%	3.4%
Lima	1.1%	2.2%	5.3%	13.7%	20.2%	18.5%	18.0%	8.9%	5.2%	3.1%	2.2%	1.4%
Ica	0.0%	0.5%	5.4%	12.7%	20.0%	19.8%	21.0%	18.1%	2.4%	0.1%	0.0%	0.0%
Arequipa	5.9%	12.1%	15.6%	12.9%	16.7%	14.6%	9.6%	4.2%	0.5%	1.7%	0.1%	6.1%
Ayacucho	7.3%	9.0%	10.1%	10.9%	10.2%	9.5%	8.2%	6.9%	6.2%	6.3%	7.4%	8.0%
Moquegua	1.8%	4.4%	13.9%	19.3%	20.7%	15.6%	9.8%	5.7%	4.0%	3.1%	1.1%	0.7%
Cusco	10.5%	8.3%	6.4%	10.0%	29.0%	11.7%	5.8%	0.8%	0.2%	1.2%	5.3%	10.8%
Apurímac	10.2%	16.9%	16.4%	16.8%	11.3%	7.8%	8.4%	7.2%	3.2%	1.6%	0.1%	0.1%
Junín	14.2%	8.7%	9.0%	7.6%	5.8%	2.2%	1.7%	1.7%	2.8%	12.5%	15.1%	18.6%
Loreto	10.2%	11.4%	11.3%	7.5%	4.9%	5.5%	3.9%	4.8%	5.8%	7.4%	12.0%	15.4%
Huánuco	7.6%	6.1%	3.5%	2.1%	2.5%	1.5%	1.6%	4.8%	11.4%	20.6%	21.8%	16.5%

Fuente: Minagri -SIEA - Elaboración: UIC-SSE

Leyenda:

Cosecha alta



Cosecha media

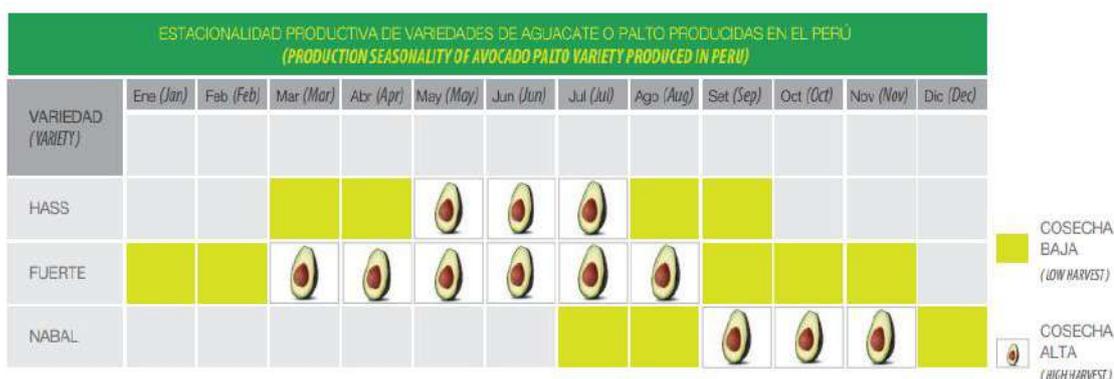


Cosecha baja



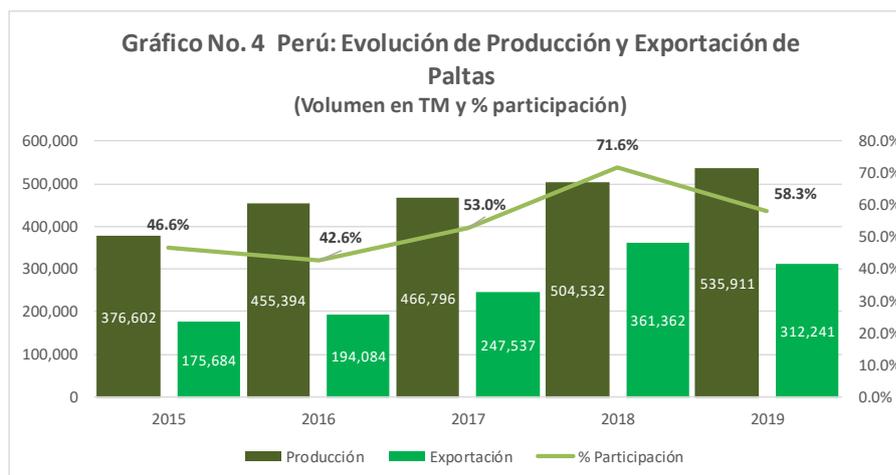
Se producen principalmente dos tipos de palta: Hass y Fuerte. La variedad Fuerte se produce casi todo el año, siendo la temporada de cosecha alta durante los meses de Marzo a Agosto, su producción está orientada básicamente al mercado interno. Por otro lado, la cosecha de la palta Hass se da entre Marzo a Setiembre, aunque en algunas zonas de la sierra empieza en el mes de febrero, siendo los meses de cosecha alta en Mayo, Junio y Julio, esta variedad está destinada casi en la totalidad a la exportación.

Calendario de Producción por Variedad



3.2. Comercio Exterior

La palta es considerada como uno de los principales productos de agro exportación del país, después de las uvas y los arándanos. Cabe señalar que Perú es el segundo exportador más importante de este fruto a nivel mundial después de México y el primero en Sudamérica. El año 2018 fue muy bueno para la palta, tanto en producción como nivel de exportación, logrando que más del 70% de lo producido vaya al mercado externo.



Fuente: Minagri - Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

El nivel de las exportaciones en estos últimos cinco años (2015- 2019), ha tenido un crecimiento anual promedio del orden de casi 20%. El precio de exportación también creció; en el año 2019 subió en un 36% debido a la menor oferta a nivel mundial y el crecimiento de la demanda.

CUADRO No. 27- PERU: EVOLUCION ANUAL DE LA EXPORTACIÓN DE PALTA

	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 2015-2019
VOLUMEN EN TM	175,684	194,084	247,537	361,362	312,241	12.2%
VALOR EN MILES US\$	304,996	396,797	588,725	723,085	754,740	19.9%
PRECIO PROMEDIO TM/US\$	1.73	2.03	2.37	2.16	2.92	11.1%

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

3.2.1. Principales Países de Destino

Los principales países de destino fueron Países Bajos, Estados Unidos, España y Reino Unido, que captaron el 86% de nuestras exportaciones. Sin embargo, nuestros envíos llegan a más de 30 países. Perú tiene suscrito acuerdos comerciales, mediante los cuales puede exportar la palta con preferencias arancelarias. La variedad Hass es la que más se exporta y tiene aceptación en muchos mercados internacionales, por su excelente sabor y gran aprovechamiento de la pulpa.



Cuadro No. 28 - Perú: Exportación paltas, principales países de destino

	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total exportado	175,684	194,084	247,537	361,362	312,241		12.2%	-13.6%
PAISES BAJOS	65,097	79,705	92,814	139,606	107,384	34.4%	10.5%	-23.1%
ESTADOS UNIDOS	47,177	32,253	66,215	82,910	85,419	27.4%	12.6%	3.0%
ESPAÑA	31,775	41,745	41,839	59,509	48,654	15.6%	8.9%	-18.2%
REINO UNIDO	17,234	21,303	24,801	29,736	25,641	8.2%	8.3%	-13.8%
CHILE	8,348	7,992	6,114	20,945	16,848	5.4%	15.1%	-19.6%
CHINA	59	1,869	4,633	11,904	10,258	3.3%	180.2%	-13.8%
JAPON	25	947	3,270	5,183	4,524	1.4%	183.6%	-12.7%
HONG KONG	524	1,933	1,805	5,212	3,374	1.1%	45.1%	-35.3%
RUSIA	528	717	1,094	1,666	4,256	1.4%	51.8%	155.4%
CANADA	1,463	365	1,514	757	1,914	0.6%	5.5%	152.7%
BELGICA	342	492	363	513	1,221	0.4%	29.0%	137.8%
ALEMANIA	63	398	43	233	813	0.3%	66.6%	249.7%
COSTA RICA	1,694	3,296	1,861	2,057	292	0.1%	-29.6%	-85.8%
INDIA	0	0	2	103	177	0.1%	335.8%	71.7%
FRANCIA	198	180	139	12	213	0.1%	1.5%	1709.0%
PORTUGAL	0	0	355	465	232	0.1%	-13.2%	-50.0%
MARRUECOS	512	435	0	110	210	0.1%	-16.4%	90.4%
ARABIA SAUDITA	23	21	105	125	120	0.0%	39.5%	-4.3%
UCRANIA	0	0	0	0	148	0.0%		
TURQUIA	0	0	0	0	128	0.0%		
OTROS PAISES	622	435	570	316	416	0.1%	-7.7%	32.0%

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

3.2.2. Principales Empresas Exportadoras

Son más de 300 empresas exportadoras de palta en el Perú. A continuación, el reporte de las 5 empresas tops exportadoras.

- Avocado Packing Company S.A.C.:** Empresa agroindustrial, con sede principal en Lima y también en Trujillo. Inició sus actividades en el 2013. Parte de la industria es venta al por mayor de productos frescos, principalmente la palta
- Sociedad Agrícola Drokasa S.A. (Drokasa):** Empresa agroindustrial, dedicada al cultivo, empaque y exportación de frutas y hortalizas frescas (palta, espárrago, uva, arándano), y forma parte de la cadena logística de comercio internacional.
- Agrícola Cerro Prieto S.A.C:** Empresa localizada en La Libertad, dedicada a la producción, empaque y comercialización de productos agrícolas, tales como Palta Hass, Uva de Mesa, Espárrago Verde y Arándano.
- Camposol S.A.:** Empresa agroindustrial, cuyas operaciones se iniciaron en 1997 con la compra de sus primeras tierras en La Libertad, región ubicada en el norte del Perú, a 600 km de Lima. En ese mismo año, se adquirieron nuevas tierras en el Proyecto Especial Chavimochic mediante una subasta pública. La empresa cuenta con más de 25 000 hectáreas de tierras en las zonas de Chao, Virú y Piura, ubicadas en La Libertad y Piura, regiones del norte peruano. El complejo de Camposol está integrado por seis plantas de procesamiento, tres de las cuales son de conservas, dos de productos frescos y una de productos congelados. Además, es propietaria de una empresa de empaquetamiento de frutas (mangos, uvas y otros) y participa como socio de otra empresa en Piura. Sus productos principales son los arándanos, aguacates, mangos, uvas de mesa, mandarinas y langostinos.
- Camet Trading,SAC:** Empresa que en el 2017 realizó una alianza estratégica con Westfalia Fruit de Sudáfrica , proveedor multinacional de frutas subtropicales frescas

y procesadas. Su principal cultivo es la palta, la envasa, procesa y comercializa durante todo el año. La alianza estratégica de esta empresa con Camet Trading tiene como objetivo asesorar técnicamente a los pequeños, medianos y grandes productores de palta Hass, mangos, uva de mesa, cítricos y arándanos. Así también, buscar mejorar la productividad por hectárea y uniformizar la calidad de los cultivos, asesorando a los productores durante todo el año.

Cuadro No. 29 - Perú: Principales empresas exportadoras de palta

	Volumen en miles TM					% part. 2019	CAGR 2015-2019	% Var. 19/'18
	2015	2016	2017	2018	2019			
Total exportado	175,684	194,084	247,537	361,362	312,241		12.2%	-13.6%
AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	7,412	9,656	29,656	29,326	30,487	9.8%	32.7%	4.0%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	18,896	28,393	22,691	31,116	21,003	6.7%	2.1%	-32.5%
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.C.	17,070	15,552	11,483	24,363	20,670	6.6%	3.9%	-15.2%
CAMPOSOL S.A.	22,770	19,940	39,479	44,614	20,486	6.6%	-2.1%	-54.1%
CAMET TRADING S.A.C.	0	11,627	11,819	16,874	16,907	5.4%	9.8%	0.2%
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	10,358	9,614	11,131	13,596	15,556	5.0%	8.5%	14.4%
VIRU S.A.	3,229	4,379	10,421	15,641	11,103	3.6%	28.0%	-29.0%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	7,774	7,061	6,734	9,395	10,800	3.5%	6.8%	15.0%
ASR TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	827	5,906	10,124	9,159	2.9%	82.4%	-9.5%
PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	0	174	3,212	7,179	8,229	2.6%	162.1%	14.6%
INCAVO S.A.C.	2,233	3,337	4,326	7,919	7,511	2.4%	27.5%	-5.2%
AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.	1,934	2,048	1,786	6,154	6,578	2.1%	27.7%	6.9%
AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	3,170	1,722	2,969	6,071	4,614	1.5%	7.8%	-24.0%
AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	749	2,815	1,743	5,394	4,590	1.5%	43.7%	-14.9%
HASS PERU S.A.	1,874	971	2,888	6,433	4,398	1.4%	18.6%	-31.6%
AGRICOLA CHAPI S.A.	3,037	2,804	2,829	3,194	4,261	1.4%	7.0%	33.4%
PROCESADORA LARAN SAC	3,346	2,925	2,410	3,840	4,057	1.3%	3.9%	5.7%
ASICA FARMS S.A.C.	0	1,464	3,788	2,520	3,698	1.2%	26.1%	46.7%
AGRICOLA ALPAMAYO S.A.	2,592	48	0	3,074	3,453	1.1%	5.9%	12.3%
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	1,184	1,443	1,457	1,937	3,395	1.1%	23.4%	75.3%
OTRAS EMPRESAS	68,054	67,283	70,807	112,600	101,288	32.4%	8.3%	-10.0%

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

3.2.3. Internacionalización de la Producción

En los últimos años, empresas peruanas de agro exportación han visto a Colombia una ventana de oportunidad para aumentar su oferta y calendario de cosecha para diversos productos agrícolas, entre ellas la palta, adquiriendo tierras y/o estableciendo alianzas estratégicas con empresas de ese país.

Camposol: Durante el 2018, adquirió 1.031 hectáreas de tierras y en el 2019 ya habían plantado más de 1300 hectáreas, exportando su primer contenedor a Holanda. El objetivo es ofrecer al mercado internacional paltas durante todo el año³.

Danper: Empezó también sus operaciones en Colombia durante el 2018, exportando en el 2019 sus primeros contenedores de palta Hass colombiana. Cabe señalar que esta empresa no la produce, sino que la acopia de agricultores organizados en cadenas productivas⁴.

Cerro Prieto: Esta empresa se asoció en el 2017 con Fruty Green de Colombia con la finalidad de tener un suministro constante de paltas durante todo el año a los mercados de Estados Unidos y Europa, aprovechando las temporadas complementarias y sinergias disponibles entre ambos orígenes. En el 2019, el

³ <https://www.eje21.com.co/2019/11/desde-risaralda-empresa-peruana-exporta-su-primer-contenedor-de-aguacate-hass-hacia-europa/>

⁴ <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/danper-tras-instalarse-en-colombia-danper-comienza-a-exportar-mango-fresco-desde-ecuador-mango-colombia--noticia/>

consorcio Agrícola Cerro Prieto adquiere el 100% de las acciones suscritas con derecho a voto de la empresa Cerro Prieto Colombia, con el fin de ampliar su ventana de agro exportaciones⁵.

Estas inversiones realizadas por dichas empresas peruanas en países vecinos como Colombia, que está muy activo en la promoción de sus agro exportaciones (dentro de ellas a la palta), consideramos que debiera ser materia de evaluación y análisis sectorial para procurar que las mismas se den en el país, con el fin de seguir incentivando la inversión privada y el crecimiento de nuestras agro exportaciones, mejor si enfocamos que esta se concrete o realice en la sierra del país.

3.3. Consumo Interno

El consumo de palta por persona al año en Perú es de 2.5 a 3 kilos, aún pequeño en comparación de algunos otros mercados en el mundo.

Cuadro No. 30 - Consumo promedio per capita
de palta de principales países

País	Consumo per cápita Kg/año
México	11.00
Chile	7 - 8
Colombia	6.30
Estados Unidos	3.60
Canadá	2.50
Perú	2.5 - 3
Dinamarca	2.56
Noruega	2.48
Suecia	1.94
Países Bajos	2.02
Sudáfrica	2.00
Francia	1.86
Reino Unido	1.53
Suiza	1.50

Fuentes: FAO-Word Avocado Organization

Elaboración: UIC-SSE

La preferencia del consumidor peruano es la palta Fuerte, ya que el consumo de la variedad Hass es casi reducida. Aproximadamente, el 95% de la producción de esta variedad, se destina al mercado externo. Los altos precios de esta variedad obtenidos en el mercado internacional, ha influenciado para que los productores se enfoquen en exportar más que en promover el mercado interno, para lo cual se necesitan desarrollar políticas de promoción, con la intervención de instituciones públicas y privadas, que

⁵ <https://www.freshplaza.es/article/9120296/peru-agricola-cerro-prieto-adquiere-acciones-en-colombia/>

orienten su consumo hacia la variedad Hass; de esta manera seguimos atendiendo al mercado externo y a su vez, con el aumento del consumo interno contribuimos a afianzar su crecimiento y ayudamos a mejorar los niveles de ingreso de nuestros pequeños productores.

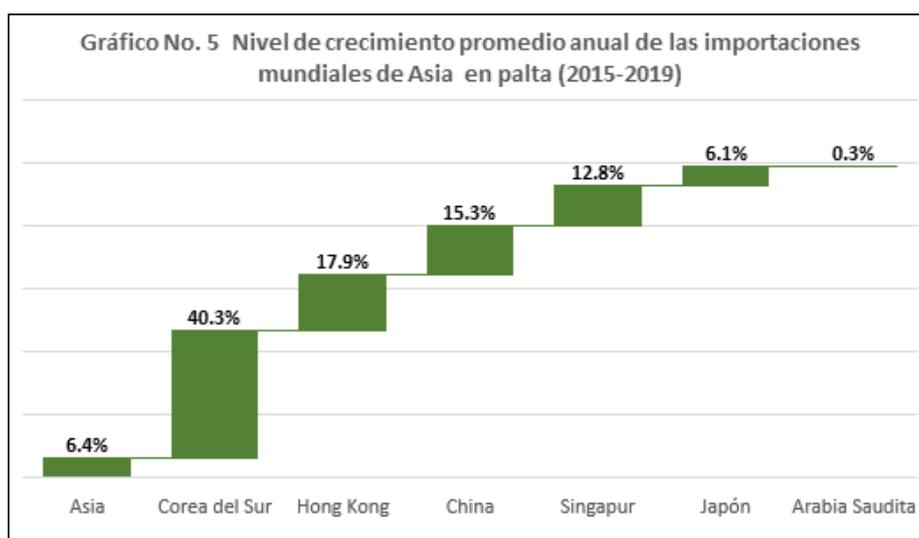
Empresas como Camet Trading en conjunto con Mercado 28⁶, buscaron incentivar el consumo interno de la palta Hass, a través del evento ‘Palta Week’, donde en el 2019, ofreció 18 propuestas de platos elaborados con palta. El evento se dio en junio, mes en que la World Avocado Organization (WAO), lo designó como el mes de la palta Hass a nivel mundial.

La tendencia por el cuidado de la salud, comunicar debidamente las propiedades nutricionales de la fruta y la versatilidad en el uso de innumerables platos, ayudará a mejorar el consumo interno.

3.4. Oportunidades Comerciales

El consumo mundial de la palta tiene crecimientos muy significativos en estos últimos años. La promoción de una alimentación saludable y el aumento del uso de la palta en la gastronomía hace que el producto siga siendo muy comercializado y haya una expansión del comercio, gracias a las políticas de liberalización comercial y una intensa integración global y regional.

Actualmente las importaciones tienen una elevada diversificación. En el 2019 se registraron importaciones en más de 180 países del mundo; sin embargo, estas se encuentran concentradas en dos mega mercados como son Estados Unidos y Europa, que importaron 2,431 miles de toneladas (92.3% de las importaciones totales a nivel mundial). Aun así, no podemos dejar de lado el mercado asiático, que en estos últimos años ha tenido un crecimiento significativo en sus niveles de importación de palta, 6.4% de crecimiento promedio anual durante los años 2015-2019.



Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

⁶ <https://www.portalfruticola.com/noticias/2019/06/07/peru-palta-week-contara-con-18-platos-para-fomentar-consumo-del-aguacate-hass/>



Nuestras exportaciones de palta tienen como principales mercados a Europa y Estados Unidos, con una participación de más del 90% de nuestros embarques en el 2019. Sin embargo, observemos en el Cuadro No. 25 el crecimiento progresivo que tienen las exportaciones al mercado asiático, su nivel de participación pasó del 0.67% en el 2015 a 7.3% en el 2019, con un incremento en el promedio anual 2015-2019 en los volúmenes exportados del 80.8%.

Cuadro No. 31 - PERÚ: EXPORTACION DE PALTA POR CONTINENTE											
	Volumen en miles de TM					Nivel de participación %					CAGR
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	
Total exportaciones	175,684	194,084	247,537	361,362	312,241	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12.2%
EUROPA	114,730	143,856	160,486	230,113	184,590	65.30%	74.12%	64.83%	63.68%	59.12%	10.0%
AMERICA	59,262	44,299	76,112	106,935	104,657	33.73%	22.82%	30.75%	29.59%	33.52%	12.0%
ASIA	1,180	5,489	10,917	24,204	22,785	0.67%	2.83%	4.41%	6.70%	7.30%	80.8%
RESTO	512	440	22	110	210	0.29%	0.22%	0.01%	0.03%	0.07%	-16.4%

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

Este aumento de nuestras exportaciones de palta al mercado asiático se ve reflejado en muchos países, donde el crecimiento promedio anual es realmente significativo en estos últimos años. Aunque nuestros embarques aún son incipientes, hacia estos mercados, resultan siendo interesantes, con perspectivas de crecimiento a mediano y largo plazo, considerando el aumento del consumo en diferentes segmentos socio-económicos y edades.

CUADRO No. 32 - PERU: EXPORTACIÓN DE PALTA A PRINCIPALES PAISES DE DESTINOS EN ASIA											
	Volumen en miles de TM					Nivel de participación %					CAGR
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	
ASIA	1,180	5,489	10,917	24,204	22,785						80.8%
CHINA	59	1,869	4,633	11,904	10,258	5.0%	34.0%	42.4%	49.2%	45.0%	180.2%
JAPON	25	947	3,270	5,183	4,524	2.1%	17.2%	30.0%	21.4%	19.9%	183.6%
RUSIA	528	717	1,094	1,666	4,256	44.7%	13.1%	10.0%	6.9%	18.7%	51.8%
HONG KONG	524	1,933	1,805	5,212	3,374	44.4%	35.2%	16.5%	21.5%	14.8%	45.1%
INDIA			2	103	177			0.02%	0.4%	0.8%	335.8%
ARABIA SAUDITA	23	21	105	125	120	1.9%	0.4%	1.0%	0.5%	0.5%	39.5%
TAILANDIA					49					0.2%	
SINGAPUR			8	11	26			0.1%	0.04%	0.1%	49.4%

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

Otro punto a considerar es la estacionalidad de las exportaciones de palta a nivel mundial. Aprovechar los meses de Junio, Julio, Agosto y Setiembre, fechas en que nuestros principales competidores como México y Colombia, alcanzan menores niveles de exportación y consolidar nuestros embarques en diferentes mercados, para lo cual es necesario uniformizar la calidad, asegurar que la logística respecto al movimiento desde la cosecha logre mayor fluidez y conectividad entre el punto de producción, proceso y punto de embarque.

Cuadro No. 33 - Estacionalidad de las exportaciones mundiales de palta Hass

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
México												
Estados Unidos												
Perú												
Colombia												
Chile												
España												
Holanda												
Kenia												

Fuente: United Nation - Commodity Trade Statistic Database

Elaboración: UIC-SSE

Leyenda:

	Elevados niveles de exportación
	Moderados niveles de exportación
	Bajos niveles de exportación

3.5. Industrialización y Transformación de la Palta

A fin de aprovechar el porcentaje de palta que no reúne los requisitos estéticos y calibres exigidos para la exportación, es conveniente industrializar esta fruta y poder ofrecerla a los diferentes mercados con un valor agregado, útil en diferentes sectores, tales como gastronomía, belleza y cuidado personal, salud, etc. Al respecto, mencionaremos algunos de sus usos:

- 1) **Alimento y Golosina**
 - Puré de palta y mousse de palta
 - Mantequilla de palta
 - Pulpa de palta
 - Snacks de palta
- 2) **Para el agro:** Producto del desecho del fruto
 - Biopesticida
 - Abono orgánico
- 3) **Belleza y cuidado personal:**
 - Shampoo y acondicionador de palta
 - Bronceador
 - Aceite de palta
 - Cremas de cuerpo y manos
 - Jabón de tocador de palta
- 4) **Farmacéutico:**
 - Vitaminas
 - Antioxidantes
 - Aditivos alimentarios
 - Espesantes
- 5) **Otros:**
 - Residuo de materia grasa

- Uso para infusión (con las hojas secas de palta)
- Biopolímeros generados a partir de la semilla de aguacate

Productos Derivados de la Palta



Aceite de palta: Este mercado en el 2019 tuvo un valor de 453.2 millones de dólares, con expectativas a crecer durante los próximos años en el orden del 5% promedio anual. El aceite de palta, además de ser usado en la gastronomía, industria de la belleza y la cosmética como ingrediente para reducir las imperfecciones, la piel seca, las arrugas y el acné, también se usa para el tratamiento de problemas relacionados con la salud, como las enfermedades coronarias y el colesterol. La tendencia hacia un estilo de vida saludable ha impulsado su demanda en todos los mercados del mundo.



(*) Data proyectada

Fuente: Persistence Market Research. Elaboración: STATISTA

Los fabricantes involucrados en la producción de aceite de palta, se están enfocando en adquisiciones y alianzas estratégicas para mejorar sus líneas de productos. Por ejemplo, Costa Group ha adquirido Lankester para ingresar y expandir su línea de productos.

Algunas principales empresas involucradas en este mercado son Sesajal S.A de C.V., Cibaria International, Crofts Ltd., The Village Press, Westfalia Fruit (Pty) Ltd, entre otros.



Cuadro No. 34 - Perú: Exportaciones productos derivados de palta				
Tipo	Volumen en Kg.		Valor en US\$	
	2018	2019	2018	2019
ACEITE DE PALTA	212,800	279,511	1,871,120	2,500,414
SEMILLA DE PALTA	31,831	2,323	242,540	30,335
DADOS DE PALTA CONGELADA		5,717		27,161
SHAMPOO DE PALTA	15,888	2,876	33,542	5,589
INFUSION DE HOJA DE PLATA		69		2,273
PULPA DE PALTA		47		141
PURE DE PALTA		10		32
PASTA DE PALTA		10		31
CREMA DE DUCHA SUAVIZANTE DE PALTA	45		896	
JABON DE TOCADOR DE PALTA	13		98	
Total general	260,576	290,562	2,148,196	2,565,976

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

Las exportaciones peruanas en productos derivados de palta se fueron diversificando durante el 2019; siendo el aceite de palta el que más se exportó.

Hay oportunidad para seguir creciendo en los diferentes mercados, en función al tipo de producto a ofrecer.

Cuadro No. 35 - Perú: Exportaciones productos derivados de palta				
Tipo/País de Destino	Volumen en Kg.		Valor en US\$	
	2018	2019	2018	2019
ACEITE DE PALTA	212,800	279,511	1,871,120	2,500,414
FRANCIA	212,800	279,475	1,871,120	2,499,353
ITALIA		36		1,061
SEMILLA DE PALTA	31,831	2,323	242,540	30,335
ESPAÑA	31,831	2,323	242,540	30,335
DADOS DE PALTA CONGELADA		5,717		27,161
JAPON		3,400		17,340
COREA		1,600		6,880
ESTADOS UNIDOS		717		2,941
SHAMPOO DE PALTA	15,888	2,876	33,542	5,589
BOLIVIA	5,441	1,893	15,052	3,674
CHILE	6,226	963	11,154	1,767
ECUADOR	624	19	1,078	148
COLOMBIA	3,597		6,258	
INFUSION DE HOJA DE PLATA		69		2,273
ESTADOS UNIDOS		69		2,273
PULPA DE PALTA		47		141
ESTADOS UNIDOS		37		137
ESPAÑA		10		4
PURE DE PALTA		10		32
ESTADOS UNIDOS		10		32
PASTA DE PALTA		10		31
ESTADOS UNIDOS		10		31
CREMA DE DUCHA SUAVIZANTE DE PALTA	45		896	
MEXICO	45		896	
JABON DE TOCADOR DE PALTA	13		98	
ECUADOR	13		98	
Total general	260,576	290,562	2,148,196	2,565,976

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

**PERÚ**Ministerio
de Agricultura y Riego

Cuadro No. 36 - Perú:Exportaciones productos derivados de palta				
Tipo/Exportador	Volumen en Kg.		Valor en US\$	
	2018	2019	2018	2019
ACEITE DE PALTA	212,800	279,511	1,871,120	2,500,414
DESHIDRATADOS TROPICALES S.A.C.	212,800	279,475	1,871,120	2,499,353
COM ALT DE PROD NO TRAD Y DES EN LAT AME		36		1,061
SEMILLA DE PALTA	31,831	2,323	242,540	30,335
EUROFRESH PERU S.A.C	3,153	1,648	28,040	25,385
INVERSIONES AGRICOLAS DE INNOVACION S.A.C. - INAGRIN S.	28,678	675	214,500	4,950
DADOS DE PALTA CONGELADA		5,717		27,161
NATURANDINA DEL PERU S.A.C.		5,000		24,220
UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.		717		2,941
SHAMPOO DE PALTA	15,888	2,876	33,542	5,589
CETCO S.A. (BELCORP)	15,888	2,857	33,542	5,441
ORIFLAME PERU SA		19		148
INFUSION DE HOJA DE PLATA		69		2,273
CGS GENERAL DISTRIBUTION S.A.C.		69		2,273
PULPA DE PALTA		47		141
GASTRONOMIC FRUITS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		10		4
PRODUCTOS DE LOS VALLES DEL PERU E.I.R.L.-PROVAPE E.I.R.L.		37		137
PURE DE PALTA		10		32
UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.		10		32
PASTA DE PALTA		10		31
PRODUCTOS DE LOS VALLES DEL PERU E.I.R.L.-PROVAPE E.I.R.L.		10		31
CREMA DE DUCHA SUAVIZANTE DE PALTA	45		896	
ORIFLAME PERU SA	45		896	
JABON DE TOCADOR DE PALTA	13		98	
ORIFLAME PERU SA	13		98	
Total general	260,576	290,562	2,148,196	2,565,976

Fuente: Veritrade. Elaboración: UIC-SSE

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La tendencia por el cuidado de la salud, los beneficios nutricionales, más la inclusión en variados platos de la gastronomía, han contribuido a un aumento en el consumo de la palta, tanto en el mercado externo como interno.
- Por el lado de la oferta, hay un crecimiento significativo en los niveles de producción y exportación de la palta. Hoy en día, hay un mayor número de países que invierte en la producción de palta.
- El mercado mundial de la palta está dominado por el primer productor y exportador mundial, que es México. A pesar que exporta palta durante todo el año, su mayor oferta exportable se da entre setiembre y marzo y es el país fijador de los precios, debido a su notoria oferta a nivel mundial. Le siguen en importancia Perú, Chile y Colombia.
- Por el lado de la demanda, los cambios en las preferencias del consumidor, han abierto puertas en los mercados de Estados Unidos, Europa (mercados maduros Francia, España, Reino Unido y mercados potenciales Escandinavia y Europa del Este), Asia (Japón, China, Corea, Singapur).
- Hay una mayor diversificación en los niveles de importación; actualmente son más de 180 países importadores de palta. Los mayores importadores son Estados Unidos y Europa. Asia, aunque aún es incipiente en las importaciones,



- está teniendo cada vez mayor adquisición de la palta, con un promedio de crecimiento anual en los últimos cinco años por el orden del 80%.
- f) Cabe señalar que China también está cultivando paltas en zonas como Guangxi y Yunnan, pudiendo competir, en el mediano plazo, con las paltas importadas que se comercialicen en los diversos canales de venta en ese país.
 - g) Asimismo, Kenia se puede convertir en un competidor para la oferta peruana a mediano plazo de abril a setiembre con palta Hass para el mercado europeo e influir en los requerimientos de palta fuerte, cuya oferta se da desde enero hasta julio, asimismo, el dinamismo en sus exportaciones al entrar al mercado chino, por la alianza comercial sostenida con este país. Otro competidor potencial es Colombia, que progresivamente está subiendo su nivel de exportación y realizando alianzas estratégicas para entrar a nuevos mercados.
 - h) Un nicho de mercado es el de Medio Oriente, contando con una diversidad culinaria e influencias socioculturales, aspectos que le brindan una identidad muy singular. La inclusión de la palta en la gastronomía se dio por afluencia de habitantes de otras partes del mundo e influencia de la cocina internacional, aunque aún el mercado es incipiente.
 - i) En el Perú, la palta ha sido uno de los productos que ha incidido en el aumento del valor bruto de la producción agropecuaria en el 2019, cuyo crecimiento en el sector agrícola fue del 2.6% versus el año anterior.
 - j) La palta ha tenido crecimientos sostenidos estos últimos años, tanto en las áreas cosechadas, producción y rendimiento. Por el lado de la Costa, destacan las regiones de La Libertad, cuya participación en la producción total es del 37.7% en el 2019, con un crecimiento anual en los años 2015-2019, del 12%, con el proyecto Chavimochic, zona que es denominada la cuna de la industria Hass en el Perú. Lambayeque es otra región que ha tenido un crecimiento promedio anual significativo durante el 2015-2019 del 31.2%. Por el lado de la Sierra, el crecimiento en algunas regiones como Ayacucho, Huancavelica y Apurímac, dado por el aumento de áreas cultivadas, ámbito geográfico que creemos, que bajo una adecuada política pública y sinergias con el sector privado, se podría impulsar inversiones sostenibles que dinamicen la modernización de la actividad agraria y contribuir a la formalización y generación de empleo e incremento del ingreso.
 - k) El grueso de producción de la palta peruana se da durante los meses de abril – julio, concentrando el 56% del total de producción. Las principales variedades de palta en Perú son Hass, variedad cuyo 95% de la producción se va a la exportación y la Fuerte destinada mayormente al mercado interno.
 - l) Las exportaciones peruanas de palta, en especial, la variedad Hass, han tenido un crecimiento en el período 2015-2019 del 12% a nivel de volumen y del 19.9% en valor exportado. Los principales países de destino en estos años fueron Países Bajos, Estados Unidos, España y Reino Unido, todos ellos representaron el 88% de las exportaciones totales. Nuestros envíos de palta llegan a más de 30 países, gracias a los acuerdos comerciales suscritos, con preferencias arancelarias.
 - m) La internacionalización de la palta hacia tierras colombianas por parte de ciertas empresas peruanas podría ser una oportunidad tanto para Perú como Colombia en la agroindustria y tener sinergias con respecto a la tecnología, ubicación

geográfica, temporada de cosecha, etc. con la finalidad de fortalecer y aumentar nuestra oferta agro exportadora.

- n) Promover el consumo interno de la palta, comunicando los beneficios en salud, nutrición y las bondades en el plano gastronómico.
- o) Hay una ventana de oportunidades para incrementar los envíos a los países asiáticos, que últimamente han crecido en la demanda de la palta. Esto principalmente se da por los cambios en los gustos del consumidor, el segmento joven y la tendencia por lo saludable.
- p) Si bien durante el 2019 ha habido una diversificación en nuestras exportaciones hacia productos que otorguen valor agregado a la palta, nuestros volúmenes son aún incipientes. Debemos buscar nichos de mercado para cada tipo de producto aprovechando la tendencia por el uso y consumo de productos saludables con aporte nutricional y proteico. Además, debemos promocionar en el mercado local los usos que le podemos dar a este fruto.

4.2. RECOMENDACIONES

- a) Aprovechar los periodos estacionales de cosecha de nuestra producción, a fin de expandir nuestra presencia a nivel mundial, especialmente en mercados donde nuestros países competidores, como México, Kenia y Colombia, disminuyen su oferta exportable.
- b) Adoptar una política de diversificación de mercados, a fin de no estar limitado a mercados de Estados Unidos y Europa, donde también está presente la competencia, permitiendo consolidar nuestra posición de 2do exportador mundial y a mediano plazo poder convertirnos también en el 2do productor mundial y alejarnos de Indonesia y Colombia.
- c) Seguir con las acciones de protocolos fitosanitarios para acceder a los diferentes mercados potenciales con la respectiva y necesaria certificación, extendida por la autoridad peruana.
- d) Seguir fortaleciendo la promoción al consumo y estrategias de comercialización en el mercados internacional y local, comunicando los beneficios del producto.
- e) Desarrollo de propuestas para la exportación, así como para el mercado interno de paltas congeladas en porciones o en mitades, ofreciendo un producto listo para su consumo.
- f) Desarrollo de alternativas de valor agregado para la palta, dentro de los que se puede incluir productos de la cuarta gama.



BIBLIOGRAFIA

1. Persea americana en The Plant List, vers. 1.1, 2012-2013.
2. Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014). «aguacate». Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Madrid: Espasa. ISBN 978-84-670-4189-7. Recuperado el 14 de junio de 2018.
3. «History:What's in a name». Agricultural & Natural Resources - Universidad de California (en inglés). Recuperado el 22 de julio de 2016.
4. FAOSTAT Food and Agriculture Data. Database updates 31 de Abril 2020.
5. Hass Avocado Board – 2018 Annual Report. Recuperado 31 de Diciembre 2018.
6. Hass Avocado Board – Peru: Making Giant Strides. Recuperado Junio 2019.
7. Hass Avocado Board – Country Profile Chile. Recuperado Setiembre 2018.
8. Hass Avocado Board – Country Profile USA California. Recuperado Enero 2020.
9. Ministerio de Relaciones Exteriores – Perfil de Mercado de la Palta Hass en Estados Unidos. Recuperado Agosto 2011.
10. Entorno Mundial y Nacional Aguacate México – Gilberto Gallegos Cedillo. Recuperado: 7 de Noviembre del 2019.
11. FAO: Major Tropical Fruits – Market Review 2018. Recuperado: 1ero. De agosto del 2019.
12. USDA – Avocado Annual Mexico. Recuperado el 13 de Diciembre del 2019.
13. MARKETLINE -Middle East – Food & Grocery Retail. Recuperado el 03 Febrero del 2018.
14. THE PACKER – Fresh Trends 2019. Recuperado 05 Abril 2020.